
MINT RECIBE AUTORIZACIÓN DE LA CNMV PARA CONTINUAR CON EL PROCESO DE OPA POR EL GRUPO NH HOTELES

Minor International (“MINT”) tiene el placer de anunciar que hoy, 2 de octubre de 2018, ha recibido autorización de la CNMV para continuar con la oferta pública de adquisición, en efectivo, de las acciones del Grupo NH Hoteles a un precio de 6,30 euros por título. El folleto de la oferta está disponible en la página web de la CNMV (www.cnmv.es) y en www.minor.com/NHhotel/index.php. El anuncio formal de la oferta, tras al cual dará comienzo el plazo de aceptación, se llevará a cabo en los próximos cinco días hábiles tal y como recoge la regulación española.

A fecha de 2 de octubre de 2018, MINT es titular del 46,4% del Grupo NH Hoteles. Tras la finalización de la oferta, MINT tiene la intención de mantener al Grupo NH Hoteles como compañía cotizada en Bolsa. MINT reitera su compromiso con que el Grupo NH Hoteles cuente con un sólido gobierno corporativo, así como con una estrategia a largo plazo centrada en impulsar el crecimiento general de su cartera hotelera, que se basa en una elevada complementariedad geográfica y de marcas, y en apoyar al equipo directivo en la ejecución de los planes estratégicos actuales y futuros.

Sobre Minor International: Minor International (MINT) es una compañía global enfocada en tres unidades de negocio principales: restauración, hoteles y distribución de marcas de lifestyle. MINT es una de las compañías de restauración más grandes de Asia con más de 2.100 puntos de venta en 27 países bajo las marcas The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King, Thai Express, The Coffee Club, BreadTalk (Tailandia), Riverside y Benihana. MINT es también propietario, operador e inversor de hoteles con una cartera de 161 hoteles y suites bajo las marcas Anantara, AVANI, Oaks, Tivoli, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu, The Beaumont y Minor International en 26 países de Asia Pacífico, Medio Oriente, África, Océano Índico, Europa y Sudamérica. Además, MINT reforzó recientemente su expansión estratégica en Europa y América del Sur con una participación del 46,4% en NH Hotel Group, un operador líder de hoteles en centros urbanos que cotiza en la Bolsa de Madrid. NH Hotel Group ofrece a MINT una cartera de 385 hoteles y casi 60.000 habitaciones bajo las marcas NH Collection, NH Hotel, nhow y Hesperia en 30 países de Europa, América y África, en destinos tales como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, México DF, Milán, Múnich, Nueva York, Roma o Viena. MINT es uno de los mayores distribuidores de marcas de lifestyle y fabricación por contrato de Tailandia. Sus marcas incluyen Gap, Banana Republic, Brooks Brothers, Esprit, Bossini, Etam, OVS, Radley, Anello, Charles & Keith, Pedro, Zwilling J.A. Henckels, Joseph Joseph y Minor Smart Kids. Para más información, visite www.minorinternational.com.