

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2565 และ 9 เดือนแรกของปี 2565

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2565 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากทั้งช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน และอยู่ในระดับที่สูงกว่าในไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเป็นระดับก่อนการระบอบโรค COVID-19 ทั้งในแง่ของรายได้, กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) และผลกำไรของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท ในขณะเดียวกัน ทั้ง EBITDA และความสามารถในการทำกำไรสุทธิของบริษัทกลับมามีระดับที่สูงกว่าระดับในปี 2562 ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกา ซึ่งมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สามที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีความสามารถในการทำกำไรที่ฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับก่อนการระบอบโรค COVID-19 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งและความสามารถของบริษัทในการผลักดันราคาค่าห้องพักให้สูงขึ้นแม้จะมีแรงกดดันทางด้านต้นทุนก็ตาม

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้และ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตในอัตราร้อยละ 71 และร้อยละ 104 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 35,325 และ 12,763 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 4,608 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิจำนวน 436 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยกำไรสุทธิตามงบการเงินดังกล่าวนับเป็นผลประกอบการไตรมาสสามของ MINT ที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินเติบโตในอัตราร้อยละ 80 อยู่ที่จำนวน 88,264 ล้านบาท ในขณะที่ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตมากกว่า 3 เท่า อยู่ที่ 25,047 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ ในขณะที่ บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 2,376 ล้านบาท ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินจำนวน 11,609 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

หากไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 77 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 34,962 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในทุกภูมิภาคได้รับแรงผลักดันจากความต้องการในการเดินทางที่แข็งแกร่ง ในขณะที่การดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจไลฟ์สไตล์ได้รับแรงผลักดันจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเติบโตมากกว่า 2 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 10,442 ล้านบาท โดยความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้และโครงสร้างต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้

จากเหตุผลดังกล่าว บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 2,011 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 2,366 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2564 และจากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 1,211 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 ทั้งนี้ ทั้งสามหน่วยธุรกิจของบริษัทรายงานผลกำไรที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีผลกำไรในไตรมาส 3 ที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 84 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 87,844 ล้านบาท จากการกลับมาเปิดพรมแดนระหว่างประเทศและการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในหลายประเทศ ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตเกือบ 3 เท่า อยู่ที่ 22,238 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดการรายได้และต้นทุนเชิงรุกของ บริษัท ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานลดลงจากจำนวน 10,971 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็น จำนวน 360 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม	35,325	20,705	71
EBITDA รวม	12,763	6,256	104
EBITDA Margin (ร้อยละ)	36.1	30.2	
กำไรสุทธิรวม	4,608	-436	-1,158
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	13.0	-2.1	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม	34,962	19,745	77
EBITDA รวม	10,442	4,337	141
EBITDA Margin (ร้อยละ)	29.9	22.0	
กำไรสุทธิรวม	2,011	-2,366	-185
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.8	-12.0	
9 เดือนแรกปี 2565			
หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม	88,264	49,044	80
EBITDA รวม	25,047	7,770	222
EBITDA Margin (ร้อยละ)	28.4	15.8	
กำไรสุทธิรวม	2,376	-11,609	-120
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.7	-23.7	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม	87,844	47,831	84
EBITDA รวม	22,238	7,958	179
EBITDA Margin (ร้อยละ)	25.3	16.6	
กำไรสุทธิรวม	-360	-10,971	-97
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-0.4	-22.9	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

9 เดือนแรกปี 2565 (ร้อยละ)	สัดส่วนรายได้	สัดส่วน EBITDA
โรงแรมและอื่นๆ	75	81
ร้านอาหาร	23	17
จัดจำหน่าย	2	2
รวม	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2565

พัฒนาการ
<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 25 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านแตรี่ ครีน และคอฟฟี่ เจอนี่ในประเทศไทย ซึ่งหักกลบการปิดสาขาของแบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับในประเทศออสเตรเลียในระหว่างไตรมาส
<ul style="list-style-type: none"> ประสบความสำเร็จในการขายโรงแรม NH Brussels Louise ในประเทศเบลเยียมและ NH London Kensington ในสหราชอาณาจักร
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรม 5 แห่ง ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> - อนันตรา: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ - อวานี: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศไทย - เอ็นเอช: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 2 แห่ง ในประเทศโคลอมเบีย และชิลี - นาวา: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศเยอรมนี
<ul style="list-style-type: none"> ปิดโรงแรม 2 แห่ง ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> - เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 2 แห่ง ในประเทศเนเธอร์แลนด์และสเปน
<ul style="list-style-type: none"> ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1.3 หมื่นล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,484 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,246 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,238 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 1,854 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 630 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ในอีก 23 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศเม็กซิโก และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,246	14	46
สาขาแฟรนไชส์	1,238	11	65
รวมสาขาร้านอาหาร	2,484	25	111
ประเทศไทย*	1,854	27	93
ประเทศจีน	142	1	13
ประเทศออสเตรเลีย	338	-2	0
อื่นๆ	150	-1	5
รวมสาขาร้านอาหาร	2,484	25	111

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เวียดนาม และเวียดนาม

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	572	-1	9
สเวนเซนส์	339	1	12
ซีซซเลอว์	69	3	5
แดรี่ ครีน	499	5	7
เบอร์เกอร์ คิง	124	2	6
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	405	-6	-12
ไทย เอ็กซ์เพรส	91	0	12
ริเวอร์ไซด์	147	1	14
เมนิฮานา	17	0	0
บอนซอน	109	3	17
คอฟฟี่ เจอนี่	65	13	43
อื่นๆ*	47	4	-2
รวมสาขาร้านอาหาร	2,484	25	111

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีลัค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2565 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เดิมโตร้อยละ 41.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรเลียมีการฟื้นตัวของการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายผ่านช่องทางบริการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านที่เพิ่มขึ้น การขยายสาขา และการกลับมาเปิดให้บริการสาขาร้านอาหารที่ได้ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนในอัตราร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากการฟื้นตัวของยอดขายในประเทศไทยและออสเตรเลีย ซึ่งสามารถหักลบผลกระทบจากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนได้เต็มจำนวน

ยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย เดิมโตร้อยละ 50.5 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าภายในร้านอาหารอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจาก

ความคิดริเริ่มทางการขายของไมเนอร์ ฟู้ด ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 11.4 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นช่วงที่มีข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เข้มงวดสำหรับร้านอาหารใน 13 จังหวัดในเขตพื้นที่สีแดงเข้มเป็นเวลานานถึง 7 สัปดาห์ในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคมของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2565 ทีมงานวิจัยและพัฒนาและทีมงานด้านการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างของไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงมุ่งมั่นทำงานร่วมกันเพื่อปรับโครงสร้างเมนูใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขายควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสำเร็จในการขยายสาขา ซึ่งสามารถชดเชยผลกระทบจากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 10.5 ได้เต็มจำนวน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาดังแต่ในเดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากยอดขายรวมทุกสาขาและยอดขายต่อสาขาเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 52.1 และ 42.7 ตามลำดับ ในไตรมาส 2 ปี 2565 จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในทุกเมืองหลักตั้งแต่ในเดือนมิถุนายน 2565 อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 ปี 2565 สาขาร้านอาหารส่วนใหญ่ได้กลับมาเปิดให้บริการนั่งรับประทานภายในร้านและบริการจัดส่งอาหารแล้ว แม้ว่าเจ้าจะมีมาตรการการควบคุมการระบาดบ้างในบางพื้นที่

การยกเลิกข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 ส่งผลให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางธุรกิจของประเทศออสเตรเลียปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2565 อีกทั้ง การดำเนินงานทางการขายและการตลาดที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์กาแฟของแบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับเพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ประกอบกับฐานของผลการดำเนินงานที่ต่ำของปีก่อน ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 35.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ช่วงเดียวกัน ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 41.7 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วกว่าการเติบโตของยอดขายต่อสาขาเดิม โดยเป็นผลมาจากการกลับมาเปิดให้บริการสาขาที่ได้ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงสาขาร้านอาหารในสนามบิน

โดยภาพรวม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเดิมนับแต่ไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรเลีย ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่ท้าทายในประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565

ท่ามกลางมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดต่างๆ ของรัฐบาล ในเมืองหลัก ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ทั้งหมดเติบโตร้อยละ 16.6 จากการฟื้นตัวของกิจกรรมการขายในประเทศไทยและออสเตรเลีย

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	16.6	(7.2)	9.3	(6.4)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	41.3	(7.5)	21.3	2.0

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ของทั้งสามกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กำไรที่เพิ่มขึ้นจากกิจการร่วมค้า และการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในเพื่อย้ายธุรกิจรับจ้างผลิตของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรเลียมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่ฟื้นตัว ในขณะที่ร้านอาหารในประเทศจีนมีรายได้ที่เติบโตขึ้นจากการให้ส่วนลดกับลูกค้าที่น้อยลง ถึงแม้ว่ายอดขายโดยรวมทุกสาขาจะอยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์เติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นของสาขาแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับค่าธรรมเนียมแรกเข้าที่เพิ่มขึ้นของแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และสเวนเซ่นส์ จากสัญญาการให้สิทธิแฟรนไชส์ใหม่ในต่างประเทศ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงเป็นบวกและเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,556 ล้านบาท โดยธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรียมีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการให้ส่วนลดที่ลดลงและดำเนินมาตรการลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย และค่าแรง ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมี EBITDA จากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น ทั้งนี้ EBITDA จากการดำเนินงานโดยรวมมีการเติบโตขึ้น แต่เติบโตในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ เนื่องมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจรับจ้างผลิต ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่ต่ำกว่า ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการตลาดที่สูงขึ้นของ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21.0 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 20,135 ล้านบาท โดยยอดขายที่ฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรเลียสามารถหักลบผลกระทบจากการดำเนินงานที่ชะลอตัวในประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 จากการปิดประเทศ ได้เพิ่มจำนวน ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 3,797 ล้านบาท ในขณะที่อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 22.3 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 18.9 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	7,000	4,552	54
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	401	263	52
รวมรายได้	7,400	4,815	54
EBITDA	1,556	1,136	37
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.0	23.6	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	18,912	14,241	33
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,223	928	32
รวมรายได้	20,135	15,169	33
EBITDA	3,797	3,385	12
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.9	22.3	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 366 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สตรีที่รับจ้างบริหารอีก 163 แห่งใน 56 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 76,306 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริการจำนวน 56,383 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 19,923 ห้อง ภายใต้แบรนด์ค่อนดรา, อวานี, โอคัส, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,300 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 71,006 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 55 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,383	111	-423
- ประเทศไทย	3,516	0	328
- ต่างประเทศ	52,867	111	-751
รับจ้างบริหาร	19,923	488	1,183
- ประเทศไทย	1,784	80	163
- ต่างประเทศ	18,139	408	1,020
รวมห้องพัก	76,306	599	760

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,305	0	194
เช่าบริหาร	35,249	111	-617
ร่วมทุน	1,829	0	0
รับจ้างบริหาร	13,553	514	1,211
MLRs*	6,370	-26	-28
รวมห้องพัก	76,306	599	760

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอชไฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 85 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเติบโตร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของโรมแรมในทุกตลาดหลักของบริษัท จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากทั้งการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ ประกอบกับความพยายามของไมเนอร์ ไฮเทลส์ในการขึ้นราคาห้องพักเฉลี่ยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารทั้งหมดอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 25 ในไตรมาส 3 ปี 2565

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในสกุลเงินยูโรเติบโต 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากทั้งอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและราคาห้องพักที่สูงขึ้น โดยผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนจากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของลูกค้าในกลุ่มภาคธุรกิจและองค์กร แม้ว่าจะอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลเดินทางเพื่อธุรกิจในช่วงเดือนสิงหาคม 2565 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรเติบโตอยู่ระดับที่สูงกว่าปี 2562 ถึงร้อยละ 21 ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 74 และ

ราคาห้องพักสูงถึงเกือบ 150 ยูโรต่อคืนในเดือนกันยายน 2565 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งสถิติที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์สำหรับเอ็น เอชไฮเทล กรุ๊ป

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศมัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเติบโตร้อยละ 8 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาห้องพักที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการที่แบรนด์ของไมเนอร์ ไฮเทลส์เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและความพยายามในการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานลูกค้า โดยราคาห้องพักเฉลี่ยยังคงเป็นแรงผลักดันหลักให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2564 ในอัตราร้อยละ 18 ในไตรมาส 3 ปี 2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตเกือบ 5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภายหลังจากการยกเลิกการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 31 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 43 และ 52 ในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2565 ตามลำดับ แม้ว่าจะเป็นช่วงฤดูฝนก็ตาม ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยกลับมาอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 9 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเข้าใกล้ระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 มากขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 75

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียเติบโตมากกว่า 2 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตในอัตราร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน อีกทั้ง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 84 ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากร้อยละ 50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของทั้งกลุ่มการเดินทางเพื่อพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ ประกอบกับการที่เป็นช่วงเวลาปิดทอมและมีการจัดการแข่งขันกีฬา ส่งผลให้กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพักมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ถึงร้อยละ 42

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทรับจ้างบริหารเติบโตร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ประเทศมัลดีฟส์ และตะวันออกกลาง

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 3 ปี 2565 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตเกือบ 2 เท่า จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 24 โดยมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของภาระดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจและทุกภูมิภาคของไมเนอร์ โฮเทลส์ จากความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้น ภายหลังจากการที่หลายประเทศเปิดพรมแดนต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและยกเลิกมาตรการการปิดประเทศ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 135 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน				
	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	68	47	58	28
ร่วมทุน	40	26	40	26
รับจ้างบริหาร*	55	41	50	32
MLR**	84	50	80	65
เฉลี่ย	67	46	58	32
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	53	18	42	16
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	45	5	41	10
ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)				
	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	5,122	3,793	4,696	3,489
ร่วมทุน	6,093	6,306	7,890	6,748
รับจ้างบริหาร*	5,383	4,463	5,510	4,573
MLR**	5,727	4,381	5,316	4,233
เฉลี่ย	5,233	3,962	4,919	3,833
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,457	2,799	4,431	3,041
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,081	807	988	922
รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)				
	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	3,476	1,778	2,721	984
ร่วมทุน	2,416	1,665	3,150	1,746
รับจ้างบริหาร*	2,949	1,819	2,733	1,463
MLR**	4,788	2,181	4,275	2,746
เฉลี่ย	3,485	1,816	2,862	1,220
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	2,362	507	1,855	492
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	486	44	409	98

* จำนวนห้องรวมเอ็มเอช โฮเทล กรุ๊ป
 ** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
 *** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพืชรักบี้ Ripley's Believe It or Not! และพืชรักบี้หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซดส์ แร็กบี้ เวิร์ดที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขายทั้งหมด 5 โครงการทั้งในประเทศไทย โมซัมบิก และมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการอยู่อาศัยเพื่อขายและอาคารสำนักงานแห่งใหม่ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 4 โครงการ เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 276 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย และจีน โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 17,127 คน ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2565 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยโรงแรมในทุกรูปแบบธุรกิจและทุกภูมิภาคมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากการฟื้นตัวของความต้องการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการขึ้นราคาห้องพัก ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนและจำนวนโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ในขณะที่ รายได้ของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเติบโตในอัตราร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง อย่างไรก็ตาม จำนวนแต่มีขายและราคาเฉลี่ยต่อแต่มีที่เพิ่มขึ้นจากความคิดริเริ่มทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จ ช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับ ในขณะที่ผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการกลับมาเปิดให้บริการศูนย์การค้าและบันเทิงในพื้นที่สีแดงเข้มในประเทศไทย ซึ่งได้ปิดให้บริการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา ท่ามกลางมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2565 เติบโตเกือบ 3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8,748 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง จากความสามารถในการทำการค้าที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้ความสามารถในการทำการค้า EBITDA จากการดำเนินงานฟื้นตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นร้อยละ 32.5 ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากร้อยละ 22.4 ในไตรมาส 3 ปี 2564

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโต 2 เท่า จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 65,927 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท ยกเว้นธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งเป็นผลมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกการขายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตเกือบ 4 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 18,067 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรม และผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของเครือธุรกิจร้านอาหารระดับโลกในสหราชอาณาจักร และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงของบริษัท ส่งผลให้ความสามารถในการทำการค้า EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 27.4 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 จากร้อยละ 14.8 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	25,136	13,002	93
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	454	259	75
ธุรกิจอื่นๆ	1,333	1,158	15
รวมรายได้	26,923	14,418	87
EBITDA	8,748	3,227	171
EBITDA Margin (ร้อยละ)	32.5	22.4	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	61,109	26,245	133
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,298	796	63
ธุรกิจอื่นๆ	3,520	3,802	-7
รวมรายได้	65,927	30,843	114
EBITDA	18,067	4,572	295
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.4	14.8	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 306 แห่ง ลดลง 141 แห่งจาก 447 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดสาขาของแบรนด์เอสปรี อเนลโล่

แอสลีย์ และโบเด็ม เพื่อมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของสาขา สหกิจด้วยการเปิดตัวแบรนด์เบอร์กัสออฟ ทั้งนี้ ร้อยละ 73 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 306 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์คอสเทลโล, บอสสินี, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี และแอสลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 27 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และเบอร์กัสออฟ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา / จุดจำหน่าย	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	223	-8	-100
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	83	3	-41
รวม	306	-5	-141

ในไตรมาส 3 ปี 2565 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะมีการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน โดยปรับให้ธุรกิจรับจ้างผลิตไปอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด และจำนวนสาขาร้านค้าที่ลดลง โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงผลักดันจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นของทั้งกลุ่มธุรกิจแฟชั่นและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและฐานของผลการดำเนินงานที่ต่ำในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงที่รัฐบาลบังคับใช้มาตรการต่างๆ ในประเทศไทยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้มีการปิดร้านค้าเป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมจะเติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นที่อัตราร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์พลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 138 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่เป็นลบจำนวน 27 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น มาตรการการลดค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากร แคมเปญลดราคาที่ลดลง และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากการปิดสาขาที่ไม่ทำการค้า ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์เป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 21.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน ซึ่งไม่นับรวมรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต ทั้งนี้ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าว ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะมีรายได้ที่เติบโตขึ้นร้อยละ 44 ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตจาก 1 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็นจำนวน 374 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 21.0 ในช่วง 9

เดือนแรกของปี 2565 จากร้อยละ 0.05 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	639	249	157
ธุรกิจรับจ้างผลิต**	0	263	-100
รวมรายได้***	639	512	25
EBITDA	138	-27	-617
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.6	-5.2	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,782	1,055	69
ธุรกิจรับจ้างผลิต**	0	764	-100
รวมรายได้***	1,782	1,819	-2
EBITDA	374	1	42,160
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.0	0.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
 ** จากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน ธุรกิจรับจ้างผลิตถูกปรับให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด
 *** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 370,265 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 633 ล้านบาทจาก 369,633 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดจากเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 2,130 ล้านบาท และ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 3,953 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สหกิจด้วย (1) การลดลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าจำนวน 1,006 ล้านบาท และ (2) การลดลงของที่ดินและอสังหาริมทรัพย์จำนวน 3,931 ล้านบาท และการลดลงของสิทธิการใช้สินทรัพย์จำนวน 3,129 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายตามปกติ

บริษัทมีหนี้สินรวม 286,183 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงจำนวน 3,958 ล้านบาท จาก 290,140 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 6,307 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และ (2) การลดลงของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 2,932 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระค่าเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 4,590 ล้านบาท จาก 79,492 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 84,083 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) กำไรสุทธิจำนวน 2,376 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2565 (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,475 ล้านบาท และ (3) การเพิ่มขึ้นของส่วนขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,676 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการแปลงค่าเงิน สหกิจด้วย (1) การไถ่

ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 1,988 ล้านบาท และ (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 1,216 ล้านบาท สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 22,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12,324 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานที่ฟื้นตัว

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 182 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินลงทุนที่เกี่ยวข้องกับคอร์ปัส แอนด์ คิง (ไม่นับรวมเงินสดรับสุทธิและการปรุรงรายการของ MINT) จำนวน 1,172 ล้านบาท และ (2) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 2,835 ล้านบาท สหกิจด้วย (1) การลดลงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นจำนวน 1,585 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจำนวน 786 ล้านบาท จากการจำหน่ายทรัพย์สินบางส่วน ซึ่งรวมถึงการขายโรงแรม 2 แห่งในประเทศเนเธอร์แลนด์และเยอรมนีในไตรมาส 2 ปี 2565 และ (3) เงินสดรับจำนวน 1,708 ล้านบาท จากการจำหน่ายทรัพย์สินบางส่วน ซึ่งรวมถึงการขายโรงแรม 2 แห่งในสหราชอาณาจักรและเบลเยียมในไตรมาส 3 ปี 2565

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 20,007 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 6,511 ล้านบาท (2) ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 6,534 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสุทธิจำนวน 1,216 ล้านบาท (4) การชำระคืนสุทธิสุทธิเงินกู้ยืมระยะยาว หุ้นกู้ และหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 7,166 ล้านบาท สหกิจด้วยเงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,475 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 2,232 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และเงินจ่ายสำหรับการลงทุนยังคงเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 5.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไถ่เริ่มต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 25.9 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็นร้อยละ 42.5 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของไมเนอร์ โฮเทลส์ และไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ ในขณะที่ผลขาดทุนสุทธิของบริษัทลดลงจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของทั้ง 3 หน่วยธุรกิจของบริษัท

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 20.9 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกัน ในขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 0.1 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 67 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็น 45 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามของบริษัทในการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้เร็วขึ้น ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 16.0 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 9.2 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร จากคุณภาพของยอดขายที่ดีขึ้น

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 27 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เมื่อเทียบกับ 50 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 125 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็น 88 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจากการไม่ยึดอายุการชำระหนี้ เนื่องจากบริษัทได้กลับมาดำเนินการตามปกติ

บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับ 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในระยะสั้นสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนในสกุลเงินบาท ซึ่งได้สำเร็จแล้วด้วยดี ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขทางการเงินใหม่ของพันธสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.68 เท่า ณ สิ้นปี 2564 เป็น 1.51 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลง และฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรที่เพิ่มขึ้นและการขายสินทรัพย์ในระหว่างไตรมาส ทั้งนี้ หากนับรวมเงินสดสำรองของบริษัท อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะอยู่ที่ 1.19 เท่า ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขของพันธสัญญาหนี้ที่ 1.75 เท่าอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวได้รับการยกเว้นไปจนถึงสิ้นปี 2565 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 1.5 เท่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็น 2.9 เท่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 64
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	42.5	25.9
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.7	-23.7
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	-0.4	-22.9
ความมีประสิทธิภาพ	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	-0.6	-20.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	-0.1	-4.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45	67
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	27	50
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	88	125
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.7	0.9
ภาระหนี้สินต่อทุน	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.51	1.68
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19	1.36
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 64
	2.9	1.5

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โฮเทลส์

บริษัทยังคงเห็นถึงแนวโน้มเชิงบวกที่ต่อเนื่องต่อไปเนื่องด้วยผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยแนวโน้มของการจองห้องพักล่วงหน้าที่ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง และไม่มีสัญญาณของการชะลอตัวของความต้องการของลูกค้าในการเดินทางเพื่อการพักผ่อนแต่อย่างใด ทั้งนี้ ด้วยการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มโรงแรมของบริษัทเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังในการใช้จ่ายที่สูง ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการฟื้นตัวได้เร็วกว่าคู่แข่ง แม้จะมีความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจ

ทวีปยุโรป: นอกเหนือจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวภายในประเทศและภายในทวีปยุโรปอย่างแข็งแกร่งแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวในทวีปยุโรปที่เพิ่มขึ้นในปีหน้าจะได้รับแรงผลักดันจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวจากประเทศที่อยู่ห่างไกล โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากทวีปอเมริกาเหนือและทวีปเอเชีย การจัดการประชุมและงานสัมมนาต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ ตลอดจนการกลับมาการเดินทางเพื่อธุรกิจของบริษัทขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีความอ่อนไหวต่อราคาในระดับที่ต่ำ และกลุ่มโรงแรมของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลที่ดีเลิศ ซึ่งเป็นการยากที่จะถูกแทนที่ได้ บริษัทจึงมีความสามารถที่จะขึ้นราคาห้องพักได้ต่อไป ส่วนในด้านการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางด้านพลังงานซึ่งคิดเป็นสัดส่วน

เพียงร้อยละ 4 ของรายได้ทั้งหมดของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในปี 2562 ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อตรึงราคาพลังงานไว้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดในปัจจุบันถึงเกือบร้อยละ 100 ในปี 2565 และมากกว่าร้อยละ 60 ของการใช้งานที่ได้คาดการณ์ไว้ในปี 2566 ดังนั้น ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงคาดว่าผลกระทบจากต้นทุนทางด้านพลังงานที่สูงขึ้นจะอยู่ในวงจำกัด

ประเทศออสเตรเลีย: กลุ่มโรงแรมในประเทศออสเตรเลียมีจำนวนแขกเข้าพักที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง จากทั้งกลุ่มการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ เนื่องจากประเทศออสเตรเลียได้ยกเลิกมาตรการการปิดพรมแดนระหว่างรัฐอีกครั้ง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศออสเตรเลียต่อไป นอกจากนี้ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2565 ประเทศออสเตรเลียได้เปิดตัวแคมเปญระดับนานาชาติภายใต้ชื่อ 'Come and Say G'day' ในตลาดต่างประเทศที่สำคัญหลายแห่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อที่จะสร้างความต้องการในการเดินทางมาเยือนประเทศออสเตรเลียอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการขึ้นราคาห้องพักต่อไปในปี 2566 แม้ว่าอัตราการขึ้นราคาจะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในปี 2565 เล็กน้อย

ประเทศไทย: ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยได้กลับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว และบริษัทคาดว่าผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมดังกล่าวจะกลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดภายในปี 2566 แม้ว่าจะยังคงมีความไม่แน่นอนของการกลับมาของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนก็ตาม โดยผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวดังกล่าวจะได้รับการผลักดันจากกลยุทธ์การกำหนดราคาห้องพักของไมเนอร์ โฮเทลส์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในวงกว้างผ่านเครือข่ายการขายที่แข็งแกร่ง ประกอบกับกลยุทธ์การขายและการตลาดแบบระบุเป้าหมายของบริษัท นอกจากนี้ สายการบินต่างๆ อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเพิ่มจำนวนที่นั่งในหลายจุดหมายปลายทางและวางแผนการดำเนินงานเพื่อที่จะสามารถรับมือกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยปลดล็อกข้อจำกัดด้านจำนวนนักท่องเที่ยวสำหรับโรงแรมในประเทศไทย ทั้งนี้ ช่วงมรสุมของประเทศไทยกำลังจะหมดไป ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ระดับสูงกว่าร้อยละ 60 ในเดือนตุลาคม 2565

ประเทศมัลดีฟส์: การดำเนินงานของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์จะยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 และจะได้รับประโยชน์จากโครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศมัลดีฟส์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศมัลดีฟส์ในปี 2566 ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ราคาห้องพักโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นต่อไป

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ฟู๊ด

ไมเนอร์ ฟู๊ดจะยังคงมุ่งสร้างรายได้ผ่านทุกช่องทางทางการขาย ในขณะที่เสริมสร้างโครงสร้างต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยรวมต่อไป โดยความคิดริเริ่มใหม่ๆ ของบริษัท เช่น รูปแบบร้านค้าใหม่ แพลตฟอร์มโปรแกรมความภักดีระหว่างลูกค้าต่อแบรนด์ใหม่ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นเป้าหมายหลักของบริษัทต่อไป

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย: การดำเนินการเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ทันสมัยจะยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการปรับรูปแบบร้านค้าใหม่ ตัวอย่างเช่น เมื่อเร็วๆ นี้แบรนด์ซีซซึเลอริได้เปิดตัวร้านคอนเซ็ปต์สไตล์รูปแบบใหม่ ที่มีการออกแบบร้านใหม่ด้วยขนาดร้านที่เล็กลง และเพิ่มรายการอาหารที่น่าตื่นตาตื่นใจ เพื่อเน้นย้ำถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ซีซซึเลอริ ซึ่งเป็นแบรนด์ร้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำของประเทศไทย โดยแนวคิดร้านค้าใหม่ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน: สถานการณ์ในประเทศจีนยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาส 2 ปี 2565 ภายหลังจากที่มีการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในเมืองหลักต่างๆ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะยังคงมีข้อจำกัดอยู่บ้างในเมืองเล็ก แต่ความเข้มงวดและระยะเวลาของการปิดพื้นที่ในประเทศจีนนั้นน้อยลงและสั้นลงมาก บริษัทจึงคาดว่ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะมีผลกำไรและกระแสเงินสดที่เป็นบวกผ่านมาตรการในการลดค่าใช้จ่ายในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงการเจรจาต่อรองกับเจ้าของที่เพื่อขอลดค่าเช่า การปรับปรุงระบบการบริการการจัดซื้อจัดจ้าง และการลดจำนวนพนักงานต่อสาขาผ่านการใช้ระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะยังคงมุ่งปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานในประเทศ พร้อมทั้งพิจารณาหาโอกาสใหม่ๆ ในการเติบโตทางธุรกิจต่อไป

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย: ภายหลังจากความสำเร็จของแคมเปญการตลาดระดับประเทศในการส่งเสริมเอกลักษณ์กาแฟของแบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับเพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น โครงการต่อไปของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียคือการเสริมสร้างโปรแกรมความภักดีระหว่างลูกค้าต่อแบรนด์ ผ่านความคิดริเริ่มทางการตลาดทั้งผ่านทางหน้าร้านและทางดิจิทัล เพื่อเพิ่มจำนวนการใช้งานผ่านแอปพลิเคชันมือถือของแบรนด์เอง โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และกระตุ้นจำนวนครั้งในการซื้อซ้ำ

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

สภาพแวดล้อมและยอดขายของธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศไทยคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงผลักดันจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและการกลับมาของนักท่องเที่ยว

ชาวต่างชาติภายหลังจากการยกเลิกจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม ด้วยอัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซที่สูงขึ้นในประเทศไทย ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ได้ปรับการดำเนินงานธุรกิจเพื่อที่จะมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางมากขึ้น และเพื่อกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ราบรื่นสำหรับทั้งช่องทางการซื้อภายในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ ผ่านการเลือกสรรผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การเพิ่มช่องทางการชำระเงิน และการปรับเปลี่ยนนโยบายการคืนสินค้า นอกจากนี้ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะยังคงมุ่งเน้นไปที่การรักษาลูกค้าเดิม เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอีกด้วย

แนวโน้มการบริหารจัดการกระแสเงินสดและฐานะทางการเงิน

บริษัทยังคงมีสถานะสภาพคล่องที่แข็งแกร่งด้วยเงินสดในมือและวงเงินสินเชื่อยังคงอยู่ในระดับที่สูงอยู่ที่จำนวน 2.7 หมื่นล้านบาท และ 3.0 หมื่นล้านบาท ตามลำดับ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถรักษากระแสเงินสดอิสระโดยเฉลี่ยที่เป็นบวกอย่างแข็งแกร่งเช่นนี้ได้ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงิน โดยบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการเร่งการชำระคืนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยท่ามกลางสภาวะอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในอนาคต

บริษัทมีความมั่นใจในการดำเนินงานเพื่อผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านทั้งกลุ่มแบรนด์โรงแรมและร้านอาหารชั้นนำของบริษัท ซึ่งการฟื้นตัวในเชิงบวกดังกล่าวจะสามารถเอาชนะแรงกดดันต่างๆ จากสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจภายนอกได้ ทั้งนี้ เมื่อประกอบกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรอบคอบของบริษัทแล้ว บริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งต่อไปได้ในปี 2566 ผ่านความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว	ไตรมาส 3 ปี 2563			
ไตรมาส 1 ปี 2564	119 รายได้ -100 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-197	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-2,349	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การต่อค่างานของสินทรัพย์เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-369	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายัติธรรมของอนุพันธ์ของเครื่องมือทางการเงิน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	793	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	42 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-135	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายัติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-12	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-74	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-236	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการปิดสาขาและลูกหนี้ค่าเช่า และการตัดจำหน่ายค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-576	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายัติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
				389	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)	
ไตรมาส 2 ปี 2564	134 รายได้ 83 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-65	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)	
	-340 ก่อนภาษี -103 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ในประเทศสเปน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากกำไรจากการขายเงินลงทุนร้อยละ 40 ของ MINT ในสินทรัพย์ 5 แห่งในประเทศไทย (ภาษีจ่าย)	
	-737	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างหนี้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (ดอกเบี้ยจ่าย)	-16 รายได้ 13 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการต่อค่างานของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้อัตราตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-9	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	32 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	-9	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองในการปิดสาขาและการตัดจำหน่ายค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-8	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	272 ก่อนภาษี 209 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	867	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
ไตรมาส 3 ปี 2563	45 ก่อนภาษี 36 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายัติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-141	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายัติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	
	17 รายได้ -96 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-32	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)	
	-110	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ไมเนอร์ฟู้ด/ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-120	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)	
	-17 รายได้ -13 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-463	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)	
				128	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)	

	-1 รายได้ 5 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการต่อยค่า ของสินทรัพย์ และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2565	387 รายได้ 456 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-8	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	783	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-52	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	349	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (รายได้อื่น)
	147	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	922	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญา อนุพันธ์อนุพันธ์ (รายได้อื่น)
	-24 รายได้ 1 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, การ กลับค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการ ต่อยค่าของสินทรัพย์ และการตัด จำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)