

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2565

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 20,701 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหากไม่นับรวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งย้ายธุรกิจรับจ้างผลิตของไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ ไปอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ทั้ง 3 หน่วยธุรกิจของบริษัทจะมีรายได้ที่เติบโตขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในเกือบทุกภูมิภาคหลัก ส่งผลให้มีกิจกรรมการเดินทางที่สูงขึ้น จำนวนลูกค้าในร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น และสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกที่ฟื้นตัวขึ้น

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเติบโตมากกว่า 5 เท่า จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 2,737 ล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ ประกอบกับฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นของบริษัท ทั้งนี้ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกและเติบโตขึ้น ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ยังคงเป็นบวกในไตรมาส 1 ปี 2565

จากเหตุผลดังกล่าว ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานลดลงจาก 5,211 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นจำนวน 3,582 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญของไมเนอร์ โฮเทลส์และผลกำไรที่พลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงมีผลกำไรติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของผลกำไรของบริษัทจะแข็งแกร่งกว่านี้หากไม่รวมผลกระทบจากการปิดประเทศในประเทศจีน และส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับมูลค่าเงินกู้ของโรงแรมในประเทศศรีลังกาท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศ

หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินเติบโตในอัตราร้อยละ 64 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 20,727 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ในขณะที่ EBITDA พลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 2,605 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่เป็นลบจำนวน 1,515 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินเป็นลบอยู่ที่จำนวน 3,794 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนสุทธิจำนวน 7,250 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม	20,727	12,618	64
EBITDA รวม	2,605	-1,515	-272
EBITDA Margin (ร้อยละ)	12.6	-12.0	
กำไรสุทธิรวม	-3,794	-7,250	-48
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-18.3	-57.5	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม	20,701	12,499	66
EBITDA รวม	2,737	521	425
EBITDA Margin (ร้อยละ)	13.2	4.2	
กำไรสุทธิรวม	-3,582	-5,211	-31
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-17.3	-41.7	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ไตรมาส 1 ปี 2565 (ร้อยละ)	สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน	สัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงาน
โรงแรมและอื่นๆ	66	53
ร้านอาหาร	31	43
จัดจำหน่าย	3	4
รวม	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2565

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 21 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านสเวนเซนส์, แดรี่ ครีน, เบอร์กเกอร์ คิง และคอฟฟี่เจอนี่ในประเทศไทย และริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน ซึ่งหักกลบการปิดสาขาของแบรนด์อื่นในระหว่างไตรมาส
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรม 4 แห่ง ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> - อวานี: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศโอมาน - อวานี พลัส: โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 1 แห่ง ในประเทศไทย - ทิวาลี: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศจีน - เอ็นเอช: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศอาร์เจนตินา ปิดโรงแรม 4 แห่ง ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> - เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 4 แห่ง ในประเทศเยอรมนี อิตาลี และสเปน
องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ไม่ต่อสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 7 พันล้านบาท เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในคอร์ปอเรชัน แอนด์ คิงจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,410 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,206 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,204 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,622 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 788 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ในอีก 23 ประเทศครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศเม็กซิโก และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,206	1	19
- ประเทศไทย	941	4	-1
- ต่างประเทศ	265	-3	20
สาขาแฟรนไชส์	1,204	20	26
- ประเทศไทย	681	17	41
- ต่างประเทศ	523	3	-15
รวมสาขาร้านอาหาร	2,410	21	45

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	561	-1	-1
สเวนเซนส์	330	7	6
ซีซซ์เลอร์	64	-1	0
แดรี่ ครีน	493	3	-2
เบอร์กเกอร์ คิง	121	2	2
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	414	-1	-20
ไทย เอ็กซ์เพรส	85	0	6
ริเวอร์ไซด์	143	3	26
เบนีสานา	17	0	-2
บอนซอน	102	-1	13
คอฟฟี่ เจอนี่	39	10	25
อื่นๆ*	41	0	-8
รวมสาขาร้านอาหาร	2,410	21	45

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2565 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เดิมโตร้อยละ 11.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจากกิจกรรมการขายที่ฟื้นตัวและการขยายสาขา สามารถหักลบผลกระทบจากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของไมเนอร์ ฟู๊ด ในประเทศจีนและออสเตรเลียจากมาตรการของรัฐบาลในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนได้เต็มจำนวน จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น ในไตรมาส 1 ปี 2565 ยอดขายต่อร้านเดิมเติบโตในอัตราร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย

ยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย เดิมโตร้อยละ 19.8 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในอัตราร้อยละ 12.4 การขยายสาขา และการกลับมาเปิดให้บริการร้านอาหารบางสาขาที่ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา โดยยอดขายต่อร้านเดิมเติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทุกช่องทาง การขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านหลังจากการยกเลิกข้อจำกัดของรัฐบาลในเรื่องของเวลาการเปิดให้บริการและการเว้นระยะห่างระหว่างที่นั่งภายในร้านอาหาร ในไตรมาส 1 ปี 2565 แรนต์ทุกแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู๊ดมียอดขายต่อร้านเดิมที่เติบโตขึ้น และมีความมุ่งมั่นในการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ประสบการณ์การนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และคุณภาพการบริการผ่านโครงการการฝึกอบรมพนักงาน โดยเบอร์กเกอร์ คิงมียอดขายที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งร้านที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พักอาศัยและสถานที่ท่องเที่ยว ภายหลังจากการฟื้นตัวของ

ภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการกลับมาเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในขณะที่ซีพีซีแอลมียอดการใช้จ่ายต่อใบเสร็จที่สูงขึ้นและมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น จากโปรแกรมความภักดี ร้านค้าที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน อีกทั้ง สเวเนเชนส์ประสบความสำเร็จในการฟื้นฟูภาพลักษณ์ของแบรนด์ตั้งแต่ในช่วงปีที่ผ่านมา ด้วยคุณค่าของแบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้นและฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น โดยเอกลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ เมนูใหม่ และแนวคิดไอศกรีมคราฟต์พรีเมียมรูปแบบใหม่ มีความสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าซึ่งช่วยสร้างความตื่นตัวให้กับตลาดและดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งนี้ จากความสำเร็จของ “คราฟท์ บาร์” ของสเวเนเชนส์ บริษัทจึงมีแผนที่จะขยายสาขาภายใต้คอนเซ็ปต์นี้ต่อไปในอนาคต

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เป็นบวกในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 แต่ชะลอตัวลงและกลับมาเป็นลบในเดือนมีนาคม จากการปิดพื้นที่ในหลายเมืองของประเทศจีนในระหว่างไตรมาส โดยการขยายสาขาของแบรนด์รีเวอไรซ์สามารถหักลบผลกระทบจากการลดลงของยอดขายต่อร้านได้เพียงบางส่วน ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกันกับยอดขายโดยรวมทุกสาขา กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนเริ่มต้นปีด้วยการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกในเดือนมกราคม แต่ยอดขายต่อร้านเดิมของทั้งไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงในอัตราร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในหลายเมืองของประเทศจีน เช่น กว่างโจว เซี่ยงไฮ้ หางโจว เจิ้งตู และซู่โจว ซึ่งส่งผลให้มีการจำกัดการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน จำนวนลูกค้าที่ลดลง และการปิดให้บริการในบางสาขาเป็นการชั่วคราว

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายที่ปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือนตลอดทั้งไตรมาส โดยจำนวนผู้ติดเชื้อที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียส่งผลให้รัฐบาลยกเลิกข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ประกอบกับแคมเปญการขายและการตลาดของไมเนอร์ ฟู๊ดจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างไรก็ตาม ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงในอัตราร้อยละ 5.1 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงในอัตราร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางการระบอบของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศในช่วงต้นปีและผลกระทบจากน้ำท่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรัฐควีนส์แลนด์และนิวเซาท์เวลส์ ทั้งนี้ แม้ว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จของลูกค้าผ่านช่องทางกาารสั่งอาหารกลับบ้านและช่องทางบริการการจัดส่งอาหารจะสูงขึ้น แต่จำนวนลูกค้าผ่านช่องทางกาารรับประทานภายในร้านยังคงลดลงจากข้อจำกัดในการเว้นระยะห่างทางสังคมและข้อจำกัดอื่นๆ ภายในร้านอาหาร ทั้งนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร

ในประเทศออสเตรเลียยังคงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้บุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยและยกระดับประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการให้บริการที่ยอดเยี่ยม

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	4.2	(15.3)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	11.5	(12.4)

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อขจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในทุกประเทศและการลดลงของส่วนขาดทุนจากกิจการร่วมค้า โดยการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยเป็นผลมาจากการจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น การขยายสาขา และการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในเพื่อย้ายธุรกิจรับจ้างผลิตของไมเนอร์ ฟู๊ด สโตร์ สโตร์มาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู๊ด ในขณะเดียวกัน ผลกระทบเชิงบวกของอัตราแลกเปลี่ยน และการยกเลิกการยกเว้นค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ที่สนับสนุนแก่ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและออสเตรเลียเพิ่มขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารจะเติบโตร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกันกับรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งเติบโตร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าที่เพิ่มขึ้นจากสัญญาการให้สิทธิแฟรนไชส์ใหม่และการฟื้นตัวของสาขาแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศของทุกแบรนด์ ยกเว้นไทย เอ็กซ์เพรส

EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ 1,160 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของร้านอาหารในประเทศไทย รวมถึงมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการบริหาร ช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่ชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนท่ามกลางข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการทำกำไรของไมเนอร์ ฟู๊ดไม่สูงเท่าที่ควรจะเป็น เนื่องมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ของธุรกิจรับจ้างผลิต ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่ต่ำกว่ามาก และความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจากราคาวัตถุดิบประเภทปลาที่สูงขึ้นและส่วนลดที่ให้กับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ดังนั้น

อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 18.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.1 ในไตรมาส 1 ปี 2564

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	6,022	4,798	25
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	370	325	14
รวมรายได้	6,391	5,123	25
EBITDA	1,160	1,079	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.2	21.1	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 369 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 158 แห่งใน 56 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,805 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเข้าบริหารจำนวน 56,402 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 19,403 ห้อง ภายใต้แบรนด์ต่อนันตรา, อวานี, โอเคส, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,220 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 70,585 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 55 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,402	-273	34
- ประเทศไทย	3,516	328	328
- ต่างประเทศ	52,886	-601	-294
รับจ้างบริหาร	19,403	457	603
- ประเทศไทย	1,704	0	83
- ต่างประเทศ	17,699	457	520
รวมห้องพัก	75,805	184	637

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,433	321	368
เข้าบริหาร	35,140	-594	-334
ร่วมทุน	1,829	0	0
รับจ้างบริหาร	13,005	510	613
MLR*	6,398	-53	-10
รวมห้องพัก	75,805	184	637

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหารเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยโรงแรมในตลาดหลักทั้งหมดของบริษัทมีธุรกิจที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง จากการผ่อนคลายและยกเลิกข้อจำกัดในการเดินทางทั่วโลก และความพยายามของไมเนอร์ โฮเทลส์ในการขึ้นราคาห้องพักเฉลี่ย ตลอดจนการกลับมาเปิดให้บริการโรงแรมที่ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตเกือบ 4 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการดำเนินงานที่ดีของทั้งจากการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ กลยุทธ์การกำหนดราคาที่เหมาะสมความสำเร็จและการกลับมาเปิดให้บริการโรงแรมบางแห่งได้ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ การดำเนินงานในเดือนมกราคม ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์ โอไมครอน และเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว แต่เมื่อจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ลดลง ผลการดำเนินงานของโรงแรมมีการฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือนตลอดทั้งไตรมาส โดยโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 ในเดือนมกราคมเป็นร้อยละ 41 ในเดือนกุมภาพันธ์ และร้อยละ 52 ในเดือนมีนาคม ในขณะที่เดียวกันราคาห้องพักเฉลี่ยในสกุลเงินยูโรเติบโตร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 92 ยูโรในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยเข้าใกล้ระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ 95 ยูโรในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนมีนาคม ซึ่งมีราคาห้องพักเฉลี่ยกลับมาสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ในไตรมาส 1 ปี 2565 โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 78 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความต้องการที่แข็งแกร่งด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 72 ประกอบกับราคาห้องพักเฉลี่ยที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศมัลดีฟส์ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเติบโตสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ในอัตราร้อยละ 25

ในไตรมาส 1 ปี 2565 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 147 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับความสามารถของไมเนอร์ โฮเทลส์ในการขึ้นราคาห้องพักเฉลี่ย ทั้งนี้ ประเทศไทยได้กลับมาเปิดพรมแดนต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเดือนมีนาคม เนื่องจากรัฐบาลได้ผ่อนปรนเงื่อนไขของโครงการ Test & Go โดยได้ทำการยกเลิกการตรวจ RT-PCR ครั้งที่ 2 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ โรงแรมในด้านจังหวัดมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งกว่าโรงแรมในกรุงเทพฯ

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลียเติบโตร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดยังคงแข็งแกร่งและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 5 แม้ว่าจะมีสถานการณ์น้ำท่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรัฐควีนส์แลนด์และนิวเซาท์เวลส์ ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ รวมถึงการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปิดเทอมและในช่วงที่มีการแข่งขันกีฬา นอกจากนี้ เนื่องจากโรงแรมส่วนใหญ่ของไมเนอร์ โฮเทลส์ในทั้ง 2 รัฐดังกล่าวของประเทศออสเตรเลียยังคงเปิดให้บริการตลอดช่วงสถานการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้มีจำนวนแขกเข้าพักที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าของหลายโรงแรมที่ได้ปิดให้บริการไป ได้เปลี่ยนมาใช้บริการโรงแรมในเครือของไมเนอร์ โฮเทลส์แทน

โรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทรับจ้างบริหารเติบโตขึ้น 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของกลุ่มโรงแรมในทุกตลาดของบริษัท ซึ่งรวมถึงทวีปยุโรป ประเทศมัลดีฟส์ ตะวันออกกลาง และประเทศไทย

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 1 ปี 2565 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตร้อยละ 138 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจในทุกธุรกิจและทุกภูมิภาคของไมเนอร์ โฮเทลส์ จากความต้องการในการ

เดินทางที่สูงขึ้น จากการศึกษาหลายประเทศได้ยกเลิกข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	39	14
ร่วมทุน	39	28
รับจ้างบริหาร*	43	25
MLR**	75	70
เฉลี่ย	43	21
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	29	17
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	36	17

(System-Wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	3,700	2,880
ร่วมทุน	10,838	7,904
รับจ้างบริหาร*	5,708	5,028
MLR**	4,745	3,932
เฉลี่ย	4,290	3,693
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,730	3,242
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	900	1,066

(System-Wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	1,460	415
ร่วมทุน	4,242	2,174
รับจ้างบริหาร*	2,482	1,236
MLR**	3,549	2,768
เฉลี่ย	1,844	774
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	1,387	562
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	328	178

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 1 ปี 2565 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค โดยการผ่อนคลายข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 ทั่วโลกส่งผลให้มีกิจกรรมการเดินทางที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของภาคการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจ รวมถึงการกลับมาเปิดให้บริการโรงแรมบางแห่งที่ได้ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ นอกจากความต้องการที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งแล้ว กลยุทธ์ในการขึ้นราคาห้องพักเฉลี่ยของบริษัทก็ประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุเดียวกันกับที่กล่าวมาข้างต้น แม้ว่าจะมีการยกเลิกสัญญาเช่าบริหารของโรงแรมบางแห่งในช่วงปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิกเชอริกซ์ Ripley's Believe It or Not! และพิกเชอริกซ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซตส์ แร็กซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้ปิดการขายไปแล้ว 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ ดีเอสเตท สมุย และโครงการเซ็นด์ รีจิส เรสซิเดนเชส อีกทั้ง บริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขาย ได้แก่ โครงการ ลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต, โครงการ อนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท, โครงการ อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ในภูเก็ต, โครงการทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโด และโครงการอนันตราเดชารุ ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการใหม่อีก 2 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา อุนด ในประเทศอินโดนีเซีย และโครงการ อวาดีนา ฮิลล์ เฟส 3 ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเปิดตัวภายในปี 2565 เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 269 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ในประเทศไทย คริสต์ทาวนในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 16,664 คน ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565

รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 51 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง, สปา และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ไม่สามารถหักลบผลกระทบของรายได้ที่ลดลงของธุรกิจที่อยู่อาศัยเพื่อขายและอนันตรา เวเคชั่น คลับได้เต็มจำนวน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกยอดขายของโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อนันตรา เวเคชั่น คลับมีผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวจากจำนวนแอดมิชชั่นที่ขายได้ลดลงจากการปิดประเทศอย่างเข้มงวดในประเทศจีน แม้ว่าราคาเฉลี่ยต่อแอดมิชชั่นจะสูงขึ้น

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2565 เติบโตร้อยละ 108 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็น

ผลมาจากการฟื้นตัวของการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจที่อยู่อาศัยเพื่อขายและอนันตรา เวเคชั่น คลับ

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ พลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 1,460 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 จากที่เป็นลบจำนวน 602 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้น และกลยุทธ์การขึ้นราคาห้องพักที่ประสบความสำเร็จ โดย EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวก ในขณะที่ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดยังคงมี EBITDA ที่เป็นบวกในไตรมาส 1 ปี 2565 ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 10.6 ในไตรมาส 1 ปี 2565 ทั้งนี้ อัตราการฟื้นตัวควรจะอยู่ในระดับที่สูงกว่านี้ แต่ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้มีการบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับสกุลเงินรูปีศรีลังกา จากเงินกู้ยืมของโรงแรมในเครือไมเนอร์ โฮเทลส์ในประเทศศรีลังกา ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการตีราคาใหม่ของเงินกู้ยืมของโรงแรมในประเทศศรีลังกานั้นไม่ได้เกิดขึ้นจริง โดยโรงแรมในประเทศศรีลังกาได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากความต้องการที่ลดลงในไตรมาสนี้ โดยมีอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 39 ในเดือนมกราคม ร้อยละ 46 ในเดือนกุมภาพันธ์ และ ร้อยละ 44 ในเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์โฮเทลส์มีโรงแรม 6 แห่งในประเทศศรีลังกา โดยมีโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของทั้งสิ้น 2 แห่ง และส่วนที่เหลือเป็นการร่วมลงทุน ซึ่งมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 0.5 ของรายได้ทั้งหมดของธุรกิจโรงแรมทั้งหมดของบริษัท

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	12,478	4,734	164
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	469	246	91
ธุรกิจอื่นๆ	814	1,645	-51
รวมรายได้	13,760	6,624	108
EBITDA	1,460	-602	-342
EBITDA Margin (ร้อยละ)	10.6	-9.1	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 339 แห่ง ลดลง 89 แห่งจาก 428 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดสาขาของแบรนด์เอสปริโอเนลโลเรทส์ และโบเด็ม เพื่อมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของสาขา สุทธิด้วยการเปิดตัวแบรนด์เบิร์กฮอฟ ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องใช้ในบ้านและ

ครัวเรือนจากประเทศเบลเยียมในเดือนพฤษภาคม 2564 ทั้งนี้ ร้อยละ 73 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 339 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์ตอเนลโล่, บอสลินี, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี และแรทลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 27 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวีลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์, โบเต็ม และเบิร์กฮอฟ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา / จุดจำหน่าย	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	249	-53	-80
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	90	6	-9
รวม	339	-47	-89

ในไตรมาส 1 ปี 2565 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน โดยปรับให้ธุรกิจรับจ้างผลิตไปอยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ทั้งนี้ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าว ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้เติบโตร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากทุกหน่วยธุรกิจจากสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและการกลับมาเปิดให้บริการร้านค้าบางแห่งต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจำนวนร้านค้าของธุรกิจจัดจำหน่ายจะลดลงจากกลยุทธ์การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร แต่รายได้ของธุรกิจแฟชั่นเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ของทุกแบรนด์ในกลุ่มสินค้าแฟชั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาร์ล แอนด์ คีธ ในขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จของแบรนด์สวีลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์และโจเซฟ โจเซฟ นอกจากนี้ เว็บไซต์ของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธยังคงมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอีคอมเมิร์ซอีกด้วย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์เติบโตมากกว่า 2 เท่า อยู่ที่ 117 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ EBITDA จำนวน 45 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนแม้ว่าจะไม่นับรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจรับจ้างผลิตจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ นอกจากนี้ อัตราการทำกำไรของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของแคมเปญลดราคาและมาตรการการลดค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากร ค่าเช่า และค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์อยู่ที่ร้อยละ 21.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 6.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	550	476	15
ธุรกิจรับจ้างผลิต**	0	275	-100
รวมรายได้***	550	751	-27
EBITDA	117	45	160
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.3	6.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** จากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใน ธุรกิจรับจ้างผลิตถูกปรับให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด

*** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 363,431 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6,202 ล้านบาทจาก 369,633 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินสดจำนวน 7,244 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้บางส่วน (2) การลดลงของที่ดินและอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2,468 ล้านบาท และการลดลงของสิทธิการใช้สินทรัพย์จำนวน 2,075 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายตามปกติ รวมถึงการแปลงค่าเงิน สุทธิด้วย (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 4,252 ล้านบาท จากเงินฝากล่วงหน้าสำหรับการประมูลคอร์ปัส แอนด์ คิง

บริษัทมีหนี้สินรวม 287,768 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงจำนวน 2,373 ล้านบาท จาก 290,140 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 3,203 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และ (2) การลดลงของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 2,653 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระค่าเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจำนวน 3,829 ล้านบาท จาก 79,492 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 75,663 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ส่วนขาดทุนสุทธิจำนวน 3,794 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 567 ล้านบาท สุทธิด้วย (1) การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นของส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 713 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการแปลงค่าเงิน และ (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 98 ล้านบาท

สำหรับ 3 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 3,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,741 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานที่ฟื้นตัว และบางส่วนจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 4,387 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินฝากล่วงหน้าสำหรับการประมูลคอร์ปัส แอนด์ คิงจำนวน 4,839 ล้านบาท และ (2) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร

และอื่นๆ จำนวน 1,111 ล้านบาท สหติด้วยการลดลงของเงินให้
กู้ยืมแก่บริษัทอื่นจำนวน 1,517 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 6,628 ล้าน
บาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การ
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 2,037 ล้านบาท (2)
ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 2,364 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มี
ลักษณะคล้ายหุ้นสุทธิจำนวน 567 ล้านบาท (4) การชำระคืนสุทธิ
สุทธิเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้จำนวน 1,744 ล้านบาท สหติด้วย
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 98 ล้าน
บาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการ
จัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของ
บริษัทลดลงจำนวน 7,106 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565

กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงิน
สดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ย
จ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และเงิน
จ่ายสำหรับการลงทุนเป็นลบอยู่ที่จำนวน 5.4 พันล้านบาท โดยการ
ลดลงดังกล่าวเป็นผลส่วนใหญ่มาจากเงินฝากล่วงหน้าสำหรับการ
ประมูลคอร์บิน แอนด์ คิง ทั้งนี้ หากไม่นับรวมเงินฝากล่วงหน้า
ดังกล่าว กระแสเงินสดอิสระจะเป็นลบอยู่ที่จำนวน 608 ล้านบาท
ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากกระแสเงินสดอิสระในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่ง
เป็นลบอยู่ที่จำนวน 3.6 พันล้านบาทอย่างมีนัยสำคัญ โดยเป็นผล
ส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและ
เงินจ่ายสำหรับการลงทุนสุทธิที่ลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 16.5
ในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นร้อยละ 31.0 ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่ง
เป็นผลมาจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่งของ
ไมเนอร์ โฮเทลส์ และไมเนอร์ ฟู้ด ในขณะที่ผลขาดทุนสุทธิของ
บริษัทลดลงจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจ
จัดจำหน่าย

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 18.5 ในไตรมาส
1 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 28.6 ในไตรมาส 1
ปี 2564 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ลดลง
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกัน อัตรา
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ในไตรมาส 1 ปี
2565

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 74 วันในไตรมาส 1 ปี
2564 เป็น 62 วันในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากความ
พยายามของบริษัทในการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้เร็วขึ้น ส่วน
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อย
ละ 23.7 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นร้อยละ 15.0 ในไตรมาส 1 ปี
2565 จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร จากคุณภาพของยอดขายที่

ดีขึ้น

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้า
ระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัด
จำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 33
วันในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับ 61 วันในไตรมาส 1 ปี 2564
เนื่องมาจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงและการบริหารจัดการสินค้า
คงเหลือเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 128 วัน
ในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็น 103 วันในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นผล
มาจากทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.9
เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับช่วง
เดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน
และหนี้สินหมุนเวียนจากจำนวนเงินสดที่ลดลงจากการชำระคืนเงิน
กู้ยืมและหุ้นกู้ ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขทางการเงินใหม่ของพันธสัญญา
หนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาวะ
หนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้
ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.68 เท่า ณ สิ้นปี 2564 เป็น 1.74 เท่า
ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากฐานส่วนของผู้ถือหุ้น
ที่ลดลงจากส่วนขาดทุนสุทธิในระหว่างไตรมาส แม้ว่าจำนวนหนี้สิน
ส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยจะลดลง ทั้งนี้ หากนับรวมเงินสดสำรองของ
บริษัท อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะ
อยู่ที่ 1.51 เท่า ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขของพันธสัญญาหนี้ที่ 1.75 เท่า
อย่างไรก็ตาม การทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว
ได้รับการยกเว้นไปจนถึงสิ้นปี 2565 ส่วนอัตราส่วนความสามารถใน
การชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 1.8 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็น
2.9 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องมาจากกระแสเงินสดจากการ
ดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 64
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	31.0	16.5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-18.3	-57.5
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	-17.3	-41.7
ความมีประสิทธิภาพ	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 64
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	-18.5	-28.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	-3.9	-5.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62	74
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	33	61
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	103	128
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 64
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.9	0.9

ภาระหนี้สินต่อหนี้	31 มี.ค. 65	31 ธ.ค. 64
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.74	1.68
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.51	1.36
	31 มี.ค. 65	31 ธ.ค. 64
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.9	1.8

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน และข้อจำกัดทางการเดินทางที่เพิ่มขึ้นในบางประเทศในช่วงต้นปี 2565 แต่ข้อจำกัดดังกล่าวได้ผ่อนคลายลงภายในช่วงปลายไตรมาส 1 ปี 2565 โดยหลายประเทศทั่วโลกได้เริ่มก้าวเข้าสู่ระยะใหม่ของการระบาดด้วยการเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตอยู่กับโรค COVID-19 ให้มากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริโภคมีแนวโน้มของการฟื้นตัวที่ดีต่อไปในอนาคต

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โฮเทลส์

ภาคการท่องเที่ยวคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่เหลือของปี 2565 เนื่องจากมาตรการการเข้าประเทศมีเสถียรภาพ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้โดยไม่ต้องกักตัว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีความกังวลในเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มขึ้น แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการที่ไม่ได้ท่องเที่ยวเป็นเวลานานมีจำนวนที่มากกว่ามาก นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเริ่มเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการเดินทางภายในประเทศซึ่งเป็นแรงผลักดันหลักของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงก่อนหน้านี้ อีกทั้งยังมีสัญญาณเชิงบวกของการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจอีกด้วย

ภาคการท่องเที่ยวของทวีปยุโรปได้ก้าวข้ามผ่านความท้าทายของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่งเป็นผลมาจากรัฐบาลของประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรปได้กำหนดมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยงทางด้านสุขภาพและความสะดวกในการเดินทาง เป็นผลให้มีการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางสำหรับการเดินทางภายในทวีปยุโรปและระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ข้อพิพาทระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครนได้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางโดยรวมและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่ไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ทั้งนี้ การเดินทางในช่วงฤดูร้อนของทวีปยุโรปนั้นมีแนวโน้มที่ดีอย่างเห็นได้ชัด ด้วยยอดจองล่วงหน้าที่แข็งแกร่งทั้งจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศและภายในทวีปยุโรป โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือนตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2565 และอยู่ที่ระดับสูงกว่าร้อยละ 60 ในเดือนเมษายน ด้วยราคาห้องพักที่สูงกว่า 110 ยูโร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยราคาห้องพักดังกล่าวเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับระดับก่อนการแพร่

ระบาดของโรค COVID-19 ในขณะที่ราคาห้องพักในประเทศสเปนและกลุ่มประเทศเบเนลักซ์อยู่ในระดับที่สูงกว่าราคาห้องพักในปี 2562 แล้ว นอกจากนี้ ราคาห้องพักเฉลี่ยมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้รายได้ห้องพักต่อห้องต่อคืนกลับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อีกทั้ง การเดินทางเพื่อธุรกิจที่เริ่มพลิกฟื้นกลับมาในช่วงเดือนกันยายนถึงพฤศจิกายนของปีที่ผ่านมา แต่ชะลอตัวลงเล็กน้อยในเวลาต่อมา เนื่องจากการระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน อย่างไรก็ตาม การเดินทางเพื่อธุรกิจพลิกฟื้นกลับมาอีกครั้งตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าผลการดำเนินงานของโรงแรมในทวีปยุโรปจะฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในบางเดือนในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ประเทศออสเตรเลียมีการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางเพิ่มเติม โดยตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2565 ประเทศออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่ยกเลิกการตรวจ RT-PCR ก่อนการเดินทางและยกเลิกมาตรการในการกักตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบถ้วน นอกจากนี้ โครงการจับคู่การเดินทางระหว่างประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ซึ่งถูกระงับชั่วคราวตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 จากแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้กลับมาดำเนินการต่อในเดือนเมษายน 2565 ดังนั้น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การเดินทางระหว่างประเทศจะเป็นปัจจัยที่จะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ นอกเหนือจากความต้องการที่แข็งแกร่งของการท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีอยู่เดิม

ในประเทศไทย อุตสาหกรรมการโรงแรมคาดว่าจะมีการฟื้นตัวในอัตราที่เร็วขึ้นมาก จากการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยรัฐบาลได้ยกเลิกการตรวจ RT-PCR ก่อนการเดินทางสำหรับผู้โดยสารขาเข้าตั้งแต่ในเดือนเมษายน 2565 อีกทั้ง ยกเลิกโครงการ Test & Go และ Sandbox ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบถ้วน โดยรัฐบาลได้ยกเลิกการตรวจ RT-PCR เมื่อเดินทางมาถึงประเทศไทยและยกเลิกการกักตัว รวมถึงการปรับลดเงื่อนไขความคุ้มครองของประกันโรค COVID-19 ลงครึ่งหนึ่ง นอกจากนี้ ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 คาดว่าจะมีการยกเลิกการลงทะเบียน Thailand Pass ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การเดินทางที่ราบรื่นและกระตุ้นความต้องการในการเดินทางมาประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลได้อนุมัติโครงการ 'เราเที่ยวด้วยกัน' เฟส 5 โดยให้เงินสนับสนุนค่าที่พัก ตัวเครื่องบิน และการใช้จ่ายในท้องถิ่นในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวระหว่างเดือนมิถุนายนถึงกันยายน

การดำเนินงานของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์กำลังเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 และ 3 อย่างไรก็ตาม โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน จากความต้องการที่แข็งแกร่ง ระยะเวลาในการเข้าพักที่ยาวขึ้น และกลยุทธ์ในการกำหนดราคาของไมเนอร์โฮเทลส์ ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากข้อพิพาทระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ไมเนอร์โฮเทลส์ได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อติดตามและสำรวจตลาดการท่องเที่ยวอื่นๆ เพิ่มเติม นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เปิดตัวแคมเปญการตลาดใหม่หลายแคมเปญเพื่อส่งเสริมให้ประเทศมัลดีฟส์ไปถึงจุดสูงสุดของความสำเร็จในด้านการท่องเที่ยวเพื่อเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษกของการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งดังกล่าวคาดว่าจะดำเนินต่อไปจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะได้รับการผลักดันจากการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งรวมถึงการขยายสนามบินนานาชาติ อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวคาดว่าจะเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของจำนวนโรงแรมใหม่

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ฟู๊ด

การขับเคลื่อนรายได้ผ่านทุกช่องทางทางการขายและการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรยังคงเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญในช่วงที่เหลือของปี 2565 โดยไมเนอร์ ฟู๊ดมุ่งมั่นที่จะก้าวหน้าคู่แข่งและดำเนินการบริหารจัดการระบบการจัดซื้อจัดจ้างเชิงรุกต่อไปเพื่อลดผลกระทบของราคาต้นทุนที่สูงขึ้นและป้องกันความเสี่ยงของภาวะการขาดแคลนของวัตถุดิบ

ภายหลังจากความสำเร็จของกลยุทธ์การฟื้นฟูภาพลักษณ์ของแบรนด์สวีเดนเช่นส์ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจึงมุ่งมั่นที่จะฟื้นฟูภาพลักษณ์และยกระดับแบรนด์หลักอื่นๆ เช่น เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, ซีซซเลออร์, เดอะ คอฟฟี่ คลับ และ แอปพลิเคชัน 1112 Delivery โดยมีเป้าหมายเพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์ ทำให้แบรนด์มีความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระยะยาว รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าที่มีอยู่เดิม ตลอดจนเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์ทุกแบรนด์ของบริษัทจะสามารถที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านการส่งมอบสินค้าและประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้กับลูกค้าได้ นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ดจะขับเคลื่อนการยกระดับแอปพลิเคชันการจัดส่งอาหารของบริษัท การสั่งซื้ออาหารบนเว็บไซต์ และช่องทางการรับอาหารกลับบ้านไปสู่ระบบดิจิทัล ในขณะที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเพื่อช่วยในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของเครือร้านอาหารโดยรวมปรับเปลี่ยนเมนูอาหาร และปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยยังมีเป้าหมายที่จะผลักดันการเติบโตของสาขาใหม่ที่สร้างผลกำไร ด้วยการขยายสาขาในรูปแบบร้านค้าใหม่ในเขตพื้นที่การขายเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยกตัวอย่างเช่น การขยายร้านค้าในรูปแบบที่ลงทุนต่ำกว่าและ

ขนาดเล็กกว่าในจังหวัดเมืองรองที่มีความหนาแน่นของประชากรที่ต่ำ

แนวโน้มการฟื้นตัวในประเทศจีนคาดว่าจะเห็นได้ชัดภายในสิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 โดยคาดว่าจะมีลูกค้าปลีกย่อยจำกัดต่างๆ ภายในปลายเดือนพฤษภาคม เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่ลดลง ซึ่งจะพอสอดคล้องกับช่วงปิดเทอมและฤดูการท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึงในไตรมาสที่ 3 ความต้องการที่สูงขึ้นนี้จะส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนคาดว่าจะมีผลการดำเนินงานที่กลับสู่ระดับปกติในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปัจจุบันจะยังคงมีการปิดพื้นที่ในประเทศจีนอยู่ แต่ร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู๊ดบางแห่งยังคงเปิดให้บริการสำหรับนั่งรับประทานภายในร้าน และบางแห่งในบางเมืองเปิดให้บริการเฉพาะการจัดส่งอาหารเท่านั้น โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มยอดขายให้สูงที่สุด แม้ว่าสถานการณ์จะยังคงมีความผันผวน อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ ฟู๊ดได้มีการวางแผนเพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าวในทันที ซึ่งรวมถึงการลดค่าจ้างแรงงาน การขอลดค่าเช่า และการบริหารจัดการระบบการจัดซื้อจัดจ้างและกระแสเงินสด นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ดได้เตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเมื่อมีการผ่อนคลายมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาด เช่นเดียวกันกับที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนได้ประสบมาในปี 2563 จากการดำเนินงานที่เป็นเลิศและการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ดประสบความสำเร็จในการยกระดับระบบการชำระเงินระยะแรกในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่จะดำเนินการในช่วงที่เหลือของปี 2565 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม

การดำเนินงานของร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียคาดว่าจะมีการฟื้นตัวจากการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและนักเดินทางเพื่อธุรกิจที่เพิ่มขึ้นได้มีส่วนช่วยในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะยังคงมุ่งเน้นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านการขยายบริการจัดส่งอาหารและส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า ด้วยคุณภาพการบริการที่เป็นเลิศ ในขณะที่ความสามารถในการทำกำไรจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกลยุทธ์การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรที่ได้ดำเนินการไปก่อนหน้านี้ รวมถึงการยกระดับแบรนด์ และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและวัฒนธรรมองค์กร

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โลฟส์โดลล์

สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของการบริโภคของภาคเอกชน จากการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งภายในประเทศและมาตรการสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่

เดินทางมาในประเทศไทย ทั้งนี้ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะยังคงผลักดันการเติบโตทางธุรกิจผ่านทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์เพื่อที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่ดียิ่งขึ้น และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้สูงขึ้นไปพร้อมกัน

แนวโน้มการบริหารจัดการกระแสเงินสดและฐานะทางการเงิน

มาตรการการลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนยังคงดำเนินอยู่ในช่วงที่เหลือของปี 2565 ในขณะที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อบริหารจัดการหนี้สิน ซึ่งรวมถึงการรีไฟแนนซ์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงิน

ในส่วนของสภาพคล่อง ณ สิ้นเดือนเมษายน บริษัทมีเงินสดในมือที่จำนวน 2.0 หมื่นล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อจำนวน 3.2 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะยังคงมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งต่อไป จากแนวโน้มการฟื้นตัวที่ดีของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทพีทซี เรตติ้งส์ได้ยกระดับอันดับเครดิตของเอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ป จากระดับ B- เป็นระดับ B และปรับแนวโน้มธุรกิจจากแนวโน้มเชิงลบเป็นแนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ ในขณะที่อันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันได้รับยกระดับอันดับเครดิตจากระดับ B+ เป็นระดับ BB- โดยการยกระดับอันดับเครดิตดังกล่าวสะท้อนถึงการฟื้นตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องของเอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ป จากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวและกิจกรรมการเดินทางทั่วโลกที่สูงขึ้นตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ตลอดจนสถานะสภาพคล่องที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการรีไฟแนนซ์และการขายสินทรัพย์ในปี 2564

บริษัทมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานการดำเนินงาน รวมถึงฐานะทางการเงินและสภาพคล่องเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหนือคู่แข่ง และช่วยให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ในช่วงของการฟื้นตัว ทั้งนี้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางดิจิทัลยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจต่อไป

.....
นายชัยพัฒน์ ไพบูลย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2564	119 รายได้ -100 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ของเอ็นเอช ไฮเทล กรุ๊ป (รายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-2,349	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	การด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	793	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-135	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-12	ไมเนอร์ ไฮเทลส์/ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-236	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการปิด สาขาและลูกหนี้ค่าเช่า และการ ตัดจำหน่ายค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2565	42 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ของเอ็นเอช ไฮเทล กรุ๊ป (รายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-7	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-74	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-576	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	389	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
	-65	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-7	ไมเนอร์ ไฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากกำไร จากการขายเงินลงทุนร้อยละ 40 ของ MINT ในสินทรัพย์ 5 แห่งใน ประเทศไทย (ภาษีจ่าย)
	-16 รายได้ 13 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อย ค่าของสินทรัพย์และการตัด จำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)