

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2563 และปี 2563

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 14,128 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 ลดลงร้อยละ 58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ทำหายจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม โดยรายได้จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สองในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ ฟู้ด และไมเนอร์ โฮเทลส์ได้มีรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

บริษัทดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ที่เป็นลบจำนวน 1,754 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 ลดลงจาก EBITDA จากการดำเนินงานจำนวน 6,968 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจร้านอาหารยังคงมี EBITDA ที่เป็นบวก และมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเป็นลบอยู่ที่ 51 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563

เช่นเดียวกันกับ EBITDA จากการดำเนินงาน กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 2,909 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 ลดลงเป็นผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 จำนวน 4,708 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายและธุรกิจร้านอาหารยังคงสร้างผลกำไรในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 ในขณะที่ธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับ กลับมามีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ ส่วนไมเนอร์ ฟู้ดมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 533 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจาก

การบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทจะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 4,270 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ลดลงร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 58,118 ล้านบาท และมี EBITDA และผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 เป็นลบจำนวน 8,708 ล้านบาท และ 18,830 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากแรงกดดันจากการระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลให้ความต้องการลดลงและมีการปิดให้บริการโรงแรมและร้านอาหารบางส่วนเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทจะมี EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 19,389 ล้านบาท

หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก และผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 14,096 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2563 ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิตามงบการเงินติดลบอยู่ที่จำนวน 1,413 ล้านบาท และ 5,591 ล้านบาท ตามลำดับ ในไตรมาส 4 ปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 55 จากปีก่อน อยู่ที่จำนวน 58,232 ล้านบาท ส่วน EBITDA ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 98 อยู่ที่ 546 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินลดลงเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 21,407 ล้านบาท ในปี 2563

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16 และ จากการดำเนินงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (ก่อน TFRS16 และ จากการดำเนินงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2562 (จากการดำเนินงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16 และ ตามที่รายงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2562 (ตามที่รายงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	14,128	14,128	33,646	-58	14,096	35,127	-60
EBITDA รวม	-51	-1,754	6,968	-125	-1,413	7,760	-118
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-0.4	-12.4	20.7		-10.0	22.1	
กำไรสุทธิรวม	-4,270	-4,708	2,909	-262	-5,591	3,768	-248
อัตราการทำกำไร สุทธิ (ร้อยละ)	-30.2	-33.3	8.6		-39.7	10.7	

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563 (หลัง TFRS16 และ จากการดำเนินงาน)	ปี 2563 (ก่อน TFRS16 และ จากการดำเนินงาน)	ปี 2562 (จากการดำเนินงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ปี 2563 (หลัง TFRS16 และ ตามที่รายงาน)	ปี 2562 (ตามที่รายงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	58,118	58,118	123,385	-53	58,232	129,889	-55
EBITDA รวม	2,600	-8,708	22,634	-138	546	26,283	-98
EBITDA Margin (ร้อยละ)	4.5	-15.0	18.3		0.9	20.2	
กำไรสุทธิรวม	-19,389	-18,830	7,061	-367	-21,407	10,698	-300
อัตราการทำกำไร สุทธิ (ร้อยละ)	-33.4	-32.4	5.7		-36.8	8.2	

ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี TFRS16 ต่อมกำไรขาดทุน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563 (ก่อน TFRS16)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16)
EBITDA รวม	-1,754	-51
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-12.4	-0.4
ค่าเสื่อมราคา	2,719	3,549
ดอกเบี้ยจ่าย	1,162	1,395
ภาษีจ่าย	-576	-372
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-353	-353
กำไรสุทธิรวม	-4,708	-4,270
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-33.3	-30.2

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563 (ก่อน TFRS16)	ปี 2563 (หลัง TFRS16)
EBITDA รวม	-8,708	2,600
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-15.0	4.5
ค่าเสื่อมราคา	9,603	18,219
ดอกเบี้ยจ่าย	4,263	7,444
ภาษีจ่าย	-2,449	-2,379
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1,296	-1,296
กำไรสุทธิรวม	-18,830	-19,389
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-32.4	-33.4

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ปี 2563	สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
โรงแรมและอื่นๆ	58
ร้านอาหาร	36
จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต	6
รวม	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่เป็นสัดส่วนซึ่งนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2563

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 14 สาขา ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านบอนซอน และ ริเวอร์ไซด์ ซึ่งหักกลบการปิดร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศไทยระหว่างไตรมาส
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรม 2 แห่ง ในไตรมาส 4 ปี 2563 <ul style="list-style-type: none"> - อนันตรา: ริกษ บางกะเจ้า บาย อนันตรา (โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์บูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม โดยเป็นการลงทุนร่วมกันกับบริษัท มั่นคงเคหะการ และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ - อวานี: Avani Palm View Dubai Suites (โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร) ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต ปิดโรงแรม 5 แห่ง ซึ่งทั้งหมดอยู่ในทวีปยุโรป <ul style="list-style-type: none"> - เอ็นเอช โฮเทลส์: โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 1 แห่งในประเทศเนเธอร์แลนด์ โรงแรมเช่าบริหาร 3 แห่งในประเทศเยอรมนีและสเปน และโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารอีก 1 แห่งในประเทศสเปน

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,370 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,191 สาขา คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,179 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,585 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 785 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ในอีก 25 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทของตนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทของตนเอง	1,191	8	-7
- ประเทศไทย	954	-2	-8
- ต่างประเทศ	237	10	1
สาขาแฟรนไชส์	1,179	6	0
- ประเทศไทย	631	5	15
- ต่างประเทศ	548	1	-15
รวมสาขาร้านอาหาร	2,370	14	-7

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	572	-1	2
สเวนเซ่นส์	326	2	4
ซีซซี่เลอร์	63	0	-2
แดรี่ ควีน	496	-3	-26
เบอร์เกอร์ คิง	118	-1	-3
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	440	-12	-41
ไทย เอ็กซ์เพรส	82	2	-8
ริเวอร์ไซด์	112	13	21
เบนิฮานา	19	0	0
บอนซอน	89	15	43
อื่นๆ*	53	-1	3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,370	14	-7

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา" และร้านคอฟฟี่ เจอรัลด์

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2563 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ ลดลงในอัตราร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของจำนวนลูกค้าที่นั่งรับประทานอาหารในร้าน และการปิดสาขาร้านอาหารบางส่วนในสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงการปรับโครงสร้างร้านอาหารของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายต่อร้านเดิมปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งลดลงร้อยละ 23.0 ในไตรมาส 2 ปี 2563 และร้อยละ 15.9 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจที่แข็งแกร่งในประเทศออสเตรเลียและจีน

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 17.2 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงร้อยละ 16.9 ทั้งนี้ การชุมนุมทางการเมืองในช่วงกลางเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน และการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนธันวาคม ส่งผลให้ยอดขายจากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านลดลง ในขณะที่ข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศที่มีมาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีการปิดร้านอาหารบางสาขาในสถานที่ท่องเที่ยวเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม แพลตฟอร์มดิจิทัลของไมเนอร์ ฟู๊ดช่วยผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้านของทุกแบรนด์ อีกทั้งช่วยลดผลกระทบจากรายได้จากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านที่ลดลง นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน 112 Delivery ของไมเนอร์ ฟู๊ดประสบความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้ใหม่ผ่านทั้งแคมเปญออนไลน์และออฟไลน์ และได้เพิ่มแบรนด์ใหม่ 2 แบรนด์ ได้แก่ ซงฟา บักก๊าดเต้ และข้าวมันไก่สิงคโปร์ เซอร์เจนท์ คิทเชนบนแพลตฟอร์ม อีกทั้ง แต่ละแบรนด์มีการกำหนดกลยุทธ์ของตนเองเพื่อเพิ่มยอดขายและรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ พิชซ่า คอมปะนีได้เปิดตัวโปรแกรมความภักดีของลูกค้าด้วยการสะสมคะแนน "TPC Rewards" ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการใช้งานของสมาชิก ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายต่อไป ในช่วงไตรมาสที่ ซีซซี่เลอร์ได้ยกระดับประสบการณ์การนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน โดยนำเสนอเทคโนโลยีหุ่นยนต์และได้เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยผ่านการนำเสนอเมนูสำหรับเทศกาลที่ประสบความสำเร็จและการขึ้นราคาเมนูใหม่ นอกจากนี้ บอนซอนได้ขยายเวลาจัดส่งอาหารเพื่อรองรับความต้องการในบริการจัดส่งอาหารที่เพิ่มขึ้นท่ามกลางข้อจำกัดในการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านที่เข้มงวดมากขึ้นจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ และยังคงมีการขยายเครือข่ายสาขาร้านอาหารอย่างระมัดระวัง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 7.6 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาและการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 4 ปี 2563 เติบโตร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการเติบโตติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายจากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในเดือนตุลาคม เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีนและเทศกาลไหว้พระจันทร์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมควรจะแข็งแกร่งกว่านี้ในไตรมาสนี้ แต่ได้ชะลอตัวลงในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม เนื่องจากการมีผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ในกรุงเซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 15.0 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรเป็นการถาวร และยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงในอัตราร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่ลดลงท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่อร้านเดิมมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากที่ลดลงร้อยละ 41.7 ในไตรมาส 2 ปี 2563 และ 18.6 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการกลับมาเปิดพรมแดนระหว่างรัฐ และการยกเลิกมาตรการการปิดพื้นที่ในรัฐวิกตอเรีย ส่งผลให้การเดินทางระหว่างรัฐและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้มีการกลับมาเปิดให้รับประทานอาหารภายในร้าน ขยายชั่วโมงในการเปิดให้บริการของร้านอาหาร และผ่อนคลายข้อจำกัดทางธุรกิจต่างๆ แม้จะมีการจำกัดจำนวนที่นั่งภายในร้าน นอกจากนี้ การเปิดตัวโครงการบัตรของขวัญใหม่ การเปิดตัว App & Braze ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการมีส่วนร่วมของลูกค้า การส่งเสริมการขายผ่านโครงการความภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์แบบดิจิทัล การมุ่งเน้นไปที่บริการจัดส่งอาหารและการบริการช่วงเทศกาล ช่วยผลักดันการฟื้นตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2563 ทั้งนี้ ยอดขายต่อร้านเดิมมีการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละเดือน โดยกลับมาอยู่ที่ระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในเดือนธันวาคม นอกจากนี้ Nomad Coffee Group (ธุรกิจกาแฟชายส่ง) และ เวเนเซียโนคอฟฟี่ โรสเตอร์ (ธุรกิจคั่วกาแฟชนิดพิเศษและผู้จำหน่ายกาแฟแบบชายส่ง) มียอดขายที่แข็งแกร่งหลังจากการเปิดตัวเมล็ดกาแฟหลากหลายพันธุ์ที่มาจากแหล่งเพาะปลูกเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการขายผ่านช่องทางออนไลน์

โดยภาพรวม ในปี 2563 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่ทำนายในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารหลักของบริษัทท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม ยอดขายมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละไตรมาส นับตั้งแต่การระบาดของโรค COVID-19 ที่หนักที่สุดในไตรมาส 2 ที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	(13.7)	(0.8)	(15.5)	(3.0)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	(15.5)	7.3	(18.6)	5.0

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและออสเตรเลีย รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าในไตรมาสดังกล่าว ช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้บางส่วน เช่นเดียวกับกับรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ารายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศของเดอะ พิชซ่า คอมปะนีจะเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาแฟรนไชส์ในประเทศกัมพูชา เวียดนาม และเวียดนาม แต่ไม่เพียงพอที่จะชดเชยกับการลดลงของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของแบรนด์อื่นๆ ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารยังคงปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา

EBITDA จากการดำเนินงาน ซึ่งไม่นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ในไตรมาส 4 ปี 2563 ยังคงเป็นบวกอยู่ที่ 1,197 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของร้านอาหารในประเทศจีนและไทย รวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ด ซึ่งสามารถหักลบผลกระทบจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสนับสนุนค่าเช่าให้กับผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะลดลง แต่การจัดการของเสีย การประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง และการลดลงของจำนวนพนักงานในแต่ละแบรนด์ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบจำพวกปลาที่ลดลง ราคาเมนูที่สูงขึ้น การประหยัดต้นทุนแรงงาน และการเจรจาต่อรองเพื่อขอลดค่าเช่า ส่งผลให้อัตรากำไรของธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนสูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.5 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับร้อยละ 13.4 ในไตรมาส 4 ปี 2562 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบเชิงบวกจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,505 ล้านบาท ส่วนอัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 25.7 ในไตรมาส 4 ปี 2563

ในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวและการปิดสาขาร้านอาหารบางแห่งเป็นการชั่วคราวในทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี

2563 โดยมาตรการการลดค่าใช้จ่ายช่วยลดผลกระทบต่อ EBITDA จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 27 จากปีก่อน จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงาน EBITDA มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สอง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 14.6 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 12.5 ในปี 2563 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 16 อยู่ที่ 4,108 ล้านบาท ในปี 2563

การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ดได้กลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว ทั้งนี้ เพื่อที่จะสร้างการเติบโตต่อไปในอนาคต ไมเนอร์ ฟู้ดจะส่งเสริมธุรกิจการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านด้วยนวัตกรรมใหม่และโปรแกรมความภักดี พร้อมไปกับส่งเสริมความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหารเพื่อผลักดันยอดขาย ทั้งนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงเพิ่มความสามารถในการทำกำไรด้วยมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	5,479	5,919	-7
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	365	395	-8
รวมรายได้	5,844	6,314	-7
EBITDA	1,505	847	78
EBITDA Margin (ร้อยละ)	25.7	13.4	
EBITDA (pre-TFRS16)	1,197	847	41
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	20.5	13.4	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	19,422	22,605	-14
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,262	1,629	-23
รวมรายได้	20,684	24,233	-15
EBITDA	4,108	3,527	16
EBITDA Margin (ร้อยละ)	19.9	14.6	
EBITDA (pre-TFRS16)	2,583	3,527	-27
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	12.5	14.6	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 375 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สุวิทที่รับจ้างบริหารอีก 157 แห่งใน 55 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,638 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักของบริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 56,536 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 19,102 ห้อง ภายใต้แบรนด์ต่อนั้นตรา,

อวานี, โอลด์ส, ทีโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอเลอานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 4,809 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 70,829 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 54 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,536	-483	255
- ประเทศไทย	3,188	0	83
- ต่างประเทศ	53,348	-483	172
รับจ้างบริหาร	19,102	153	-2,977
- ประเทศไทย	1,621	27	-283
- ต่างประเทศ	17,481	126	-2,694
รวมห้องพัก	75,638	-330	-2,722

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,065	-131	-867
เช่าบริหาร	35,642	-352	1,319
ร่วมทุน	1,829	0	-197
รับจ้างบริหาร	12,711	111	-2,221
MLR*	6,391	42	-756
รวมห้องพัก	75,638	-330	-2,722

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 69 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารลดลงร้อยละ 80 ในสกุลเงินบาท ซึ่งลดลงมากกว่าไตรมาส 3 ปี 2563 เล็กน้อย โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สองในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลให้โรงแรมบางแห่งต้องปิดให้บริการชั่วคราว และกิจกรรมการท่องเที่ยวลดลงท่ามกลางมาตรการการปิดประเทศในหลายประเทศในภูมิภาค ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ลดลงในประเทศไทย เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในจำนวนที่น้อย

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 78 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศไทยยังไม่มีการเปิดพรมแดนให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม อัตราการ

ลดลงดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า นอกเหนือจากธุรกิจสถานที่กักกันทางเลือก (Alternative State Quarantine) แล้ว ธุรกิจ Staycation ยังช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของโรงแรมในกรุงเทพฯ เนื่องจากรัฐบาลได้ปรับเงื่อนไขของมาตรการกระตุ้นการเดินทาง “เราเที่ยวด้วยกัน” ให้สามารถจองโรงแรมในจังหวัดภูมิลำเนาของตนเองได้ ส่วนการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเป็นแรงผลักดันหลักของจำนวนคืนการเข้าพักในต่างจังหวัด

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 82 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้าของกลุ่มโรงแรมในลาตินอเมริกาช่วยลดผลกระทบจากจำนวนแขกเข้าพักที่ลดลงและการปิดให้บริการโรงแรมบางแห่งเป็นการชั่วคราวในทวีปยุโรป เนื่องมาจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สอง

โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์เริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งในปลายเดือนกันยายน โดยตั้งแต่กลับมาเปิดให้บริการ โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์มีการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงร้อยละ 18 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากที่ลดลงร้อยละ 100 ในไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละเดือน โดยในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 62 ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเพียงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลับมาสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าวได้รับแรงผลักดันจากทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศมัลดีฟส์และความพยายามในการขายและการตลาด รวมถึงความสามารถในการคงราคาห้องพักของไมเนอร์ โฮเทลส์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาท ลดลงร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองหลักที่สำคัญในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากการเปิดพรมแดนระหว่างรัฐและการผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการเดินทาง ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 75 ในเดือนธันวาคมปี 2563 ซึ่งเป็นระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทรับจ้างบริหารลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงที่ใกล้เคียงกับในไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ แม้ว่าไมเนอร์ โฮเทลส์จะสามารถขึ้นราคาห้องพัก แต่การดำเนินงานโดยรวมได้รับแรงกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ทั่วทวีปเอเชีย ยุโรป และตะวันออกกลาง

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงร้อยละ 69 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรค COVID-19 ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ โดยส่วนใหญ่เป็นเจ็ดโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป เคยอยู่ภายใต้กลุ่ม Boscolo ซึ่งเข้ามาอยู่ในเครือโรงแรมของบริษัทในเดือนกันยายนที่ผ่านมา รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2563 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมและโรงแรมทั้งหมดของบริษัทลดลงร้อยละ 63 และ 64 จากปีก่อนตามลำดับ โดยมีสาเหตุมาจากการหยุดชะงักของการเดินทางทั่วโลกท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจลดลงและมีการปิดให้บริการโรงแรมเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน				
	(System-Wide) อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	17	70	25	71
ร่วมทุน	28	51	26	49
รับจ้างบริหาร*	26	64	27	64
MLR**	70	78	60	77
เฉลี่ย	23	70	29	70
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	23	72	24	75
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	32	71	30	71
	(System-Wide) ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,888	3,736	3,267	3,846
ร่วมทุน	5,812	5,674	5,387	5,946
รับจ้างบริหาร*	4,825	4,537	4,667	4,656
MLR**	3,615	3,804	3,337	3,797
เฉลี่ย	3,469	3,881	3,530	3,978
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,634	5,175	4,721	4,966
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,051	1,766	1,121	1,721

(System-Wide)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	505	2,631	825	2,729
ร่วมทุน	1,609	2,901	1,375	2,925
รับจ้างบริหาร*	1,268	2,920	1,283	3,003
MLR**	2,521	2,963	2,005	2,937
เฉลี่ย	813	2,713	1,013	2,793
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	846	3,713	1,124	3,727
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	339	1,258	331	1,229

(Organic)	อัตราการใช้พัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	19	70	26	71
ร่วมทุน	28	51	26	49
รับจ้างบริหาร*	27	64	30	64
MLR**	70	78	60	77
เฉลี่ย	25	70	29	70
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	24	72	25	75

(Organic)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,758	3,736	3,252	3,846
ร่วมทุน	5,812	5,674	5,387	5,946
รับจ้างบริหาร*	4,677	4,537	4,674	4,656
MLR**	3,615	3,804	3,337	3,797
เฉลี่ย	3,369	3,881	3,512	3,978
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,664	5,175	4,856	4,966

(Organic)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	521	2,631	834	2,729
ร่วมทุน	1,609	2,901	1,375	2,925
รับจ้างบริหาร*	1,250	2,920	1,391	3,003
MLR**	2,521	2,963	2,005	2,937
เฉลี่ย	841	2,713	1,304	2,793
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	869	3,713	1,203	3,727

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิการบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงในอัตราร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากที่กิจกรรมทางธุรกิจลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป ซึ่งโรงแรมบางแห่งต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวจากการปิดประเทศอีกครั้งท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ครั้งที่สอง อย่างไรก็ตาม โรงแรมในตลาดหลักทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นในทวีปยุโรป มีรายได้เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนรายได้จาก

การรับจ้างบริหารโรงแรมเดบโตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 22 จากไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องจากสาเหตุเดียวกันกับที่กล่าวมาข้างต้น

ในปี 2563 รายได้จากดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงในอัตราร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากข้อจำกัดในด้านการเดินทางในหลายภูมิภาคท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียช่วยลดผลกระทบจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่ท้าทายในภูมิภาคอื่นได้บางส่วน ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในปี 2563 ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน ซึ่งลดลงในอัตราที่น้อยกว่าธุรกิจโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในภูมิภาคตะวันออกกลางและประเทศจีน

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุม ซึ่งรวมถึงพิกเชอริส Ripley's Believe It or Not! และพิกเชอริสหุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซตส์ แร็กซ์ เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้ปิดการขายไปแล้ว 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ ดีเอสเดท สมุย ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย และโครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ โครงการที่ 3 คือ โครงการลาโยน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลาโยน ภูเก็ต นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต โครงการ อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการลาโยน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต ประกอบด้วยวิลล่าหรูเพื่อขายจำนวน 16 หลัง ท้ายสุด โครงการ ทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโด ประเทศโมซัมบิก ประกอบด้วยห้องพักเพนท์เฮาส์เพื่อขายจำนวน 6 ห้อง นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการใหม่อีก 2 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชารุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการ

อนันตรา ลูบุด บาห์ลี ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผอนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ ลี้นไทรมาส 4 ปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 250 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ในประเทศไทย ครีนส์ทาวนในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ณ ลี้นไทรมาส 4 ปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 15,239 คน

รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 76 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายที่อยู่อาศัยเพื่อขายในไตรมาสดังกล่าว ช่วยลดทอนผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงได้เพียงบางส่วน อีกทั้ง ในไตรมาส 4 ปี 2562 มียอดขายโครงการที่อยู่อาศัยที่สูง อย่างไรก็ตาม รายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับเติบโตจากไตรมาสก่อนเป็นไตรมาสที่สองติดต่อกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากจำนวนพอยน์ที่ขายได้มากขึ้นและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2563 รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมทางธุรกิจที่ลดลงในทุกธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงร้อยละ 72 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงจากการระบาดของโรค COVID-19 ในทุกธุรกิจ ซึ่งรวมถึง กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ กลุ่มโรงแรมเช่าบริหาร กลุ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด รวมถึง อนันตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีส่วนขาดทุน EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ก่อนผลกระทบของ TFRS16 จำนวน 2,834 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่เป็นบวกจำนวน 6,018 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าบริษัทจะมีการดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายก็ตาม ทั้งนี้ ส่วนขาดทุน EBITDA จากการดำเนินงานสูงกว่าในไตรมาส 3 ปี 2563 เล็กน้อยโดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากผลกระทบจากการจำกัดการเดินทางอีกครั้งในทวีปยุโรปจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สอง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และอนันตรา เวเคชั่น คลับมี EBITDA ที่เป็นบวกในไตรมาส 4 ปี

2563 โดยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานที่เป็นลบในจำนวนที่ต่ำกว่าอยู่ที่ 1,467 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงร้อยละ 64 จากปีก่อน ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบของ TFRS16 เป็นลบอยู่ที่ 11,077 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสถานะการดำเนินธุรกิจที่ทำทนาย ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในปี 2563 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเป็นลบอยู่ที่ 1,406 ล้านบาท จาก EBITDA ที่เป็นบวกจำนวน 18,803 ล้านบาท ในปี 2562

ในปี 2564 ไมเนอร์ โฮเทลส์เตรียมพร้อมสำหรับการกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบอีกครั้งจากแนวโน้มทางธุรกิจเชิงบวกจากการกระจายวัคซีนในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์จะยังคงดำเนินมาตรการการบริหารจัดการห้องพัก มาตรการการลดค่าใช้จ่าย และกลยุทธ์ในการเพิ่มกิจกรรมทางธุรกิจ และจะสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยธุรกิจการรับจ้างบริหารโรงแรมและธุรกิจเพื่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และการพักผ่อนเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของวิถีการดำเนินชีวิตที่ใส่ใจในสุขภาพ

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	6,289	22,693	-72
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	248	317	-22
ธุรกิจอื่นๆ	709	2,922	-76
รวมรายได้	7,245	25,932	-72
EBITDA	-1,467	6,018	-124
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-20.2	23.2	
EBITDA (pre-TFRS16)	-2,834	6,018	-147
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	-39.3	23.2	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	30,440	86,294	-65
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	937	1,335	-30
ธุรกิจอื่นๆ	2,469	6,561	-62
รวมรายได้	33,846	94,189	-64
EBITDA	-1,406	18,803	-107
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-4.2	20.0	
EBITDA (pre-TFRS16)	-11,077	18,803	-159
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	-32.9	20.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีร้านค้าและจัดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 459 แห่ง ลดลง 26 แห่งจาก 485 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปิดแบรนด์เซฟ มาย แบค และบรูคส์ บราเธอร์ส สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของร้านสโกมาติ ทั้งนี้ ร้อยละ 78 ของจำนวนร้านค้าและจัดจำหน่ายทั้งหมด 459 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์ดอเนลโล่, บอสลินี่, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, เอแดม, โอวีเอส และแรทลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 22 เป็นของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวีลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์, โบทัม และสโกมาติ

ของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา / จัดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	359	-29	-43
กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์	100	20	17
รวม	459	-9	-26

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลงของธุรกิจแฟชั่นและเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวอันเป็นผลมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 และความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจรับจ้างผลิตช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจจัดจำหน่ายได้บางส่วน ยอดขายจากธุรกิจรับจ้างผลิตเติบโตร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคและความต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่แข็งแกร่งผ่านหน้าเว็บไซต์ของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ

EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตในไตรมาส 4 ปี 2563 ได้รับแรงกดดันจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งรวมถึงการลดราคาสินค้าแฟชั่นที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงส่วนขาดทุนจากสโกมาติ จากความต้องการภายในประเทศที่อ่อนตัวและการส่งออกที่หยุดชะงัก อย่างไรก็ตาม มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเช่า ค่าขนส่ง และการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย ช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินงานโดยรวมที่ชะลอตัว ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตก่อนผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ขาดทุนอยู่ที่ 117 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 103 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่วนขาดทุนของ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจ

จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต จะอยู่ที่ 89 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2563

ในปี 2563 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ EBITDA ก่อนผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในปี 2563 เป็นลบอยู่ที่ 214 ล้านบาทจาก EBITDA ที่เป็นบวกในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนลูกค้าที่ลดลงและการปิดร้านค้าชั่วคราวท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่วนขาดทุนของ EBITDA ในปี 2563 จะอยู่ที่ 102 ล้านบาท

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	730	1,180	-38
ธุรกิจรับจ้างผลิต	309	220	40
รวมรายได้**	1,039	1,400	-26
EBITDA	-89	103	-186
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-8.6	7.4	
EBITDA (pre-TFRS16)	-117	103	-213
EBITDA Margin (ร้อยละ)(pre-TFRS16)	-11.2	7.4	

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	2,460	4,025	-39
ธุรกิจรับจ้างผลิต	1,128	937	20
รวมรายได้**	3,588	4,962	-28
EBITDA	-102	304	-133
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-2.8	6.1	
EBITDA (pre-TFRS16)	-214	304	-170
EBITDA Margin (ร้อยละ)(pre-TFRS16)	-6.0	6.1	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 362,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 108,143 ล้านบาท จาก 254,184 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดจำนวน 12,857 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสภาพคล่อง (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 2,661 ล้านบาท จากการจัดประเภทสินทรัพย์บางส่วนใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการหมุนเวียนสินทรัพย์ (3) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 7,526 ล้านบาท โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการเข้าลงทุนใน Spoonful ในไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์หลักในขยายจำนวนร้านบอนซอนในประเทศไทย (4) สินทรัพย์อนุพันธ์จำนวน 696 ล้านบาท จากการบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี TFRS9 และ (5) สิทธิการใช้สินทรัพย์จำนวน 89,076 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 และการเข้าลงทุนในกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปภายใต้สัญญาเช่าบริหาร ซึ่งก่อนหน้านี้โรงแรมเหล่านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo บริษัทมีหนี้สินรวม 286,003 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 117,687 ล้านบาท จาก 168,316 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสุทธิจำนวน 23,993 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาว โดยส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพิ่มเติมของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเพื่อรักษาสภาพคล่องท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 (2) หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 94,602 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 และการเพิ่มขึ้นจากกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo และ (3) หนี้สินอนุพันธ์จำนวน 4,537 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS9

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจำนวน 9,544 ล้านบาท จาก 85,868 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เป็น 76,324 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ส่วนขาดทุนสุทธิ ซึ่งนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 จำนวน 21,407 ล้านบาท ในปี 2563 (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,455 ล้านบาท และ (3) ส่วนที่เหลือ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงลบจากส่วนต่างระหว่างสิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 สุทธิด้วย (1) การออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 8,281 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2563 และ (2) การออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9,741 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวน 2,500 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17,265 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการลดลงของของกำไรสุทธิในปี 2563 และการลดลงสุทธิที่เกี่ยวกับการแปลงค่าเงินจำนวน 13,607 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 10,531 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ และรวมถึงการเข้าลงทุนในการดำเนินธุรกิจบอนซอนในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2563 การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเบรตทอสส์ กรุ๊ปในไตรมาส 2 ปี 2563 และการเข้าซื้อบริษัทเพื่อบริหารแปดโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo ในไตรมาส 3 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 24,949 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องรวมถึงเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนและหุ้นเพิ่มทุนรวม และจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดเป็น

จำนวน 84,257 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้จำนวน 46,739 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,455 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 11,918 ล้านบาท สำหรับปี 2563

อัตราการใช้เงิน (Cash Burn) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินจ่ายสำหรับการลงทุน เป็นลบตั้งแต่เดือนมกราคม ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ชะลอตัวจากการระบาดของโรค COVID-19 และเป็นลบอยู่ที่ 2.4 หมื่นล้านบาทในปี 2563 ด้วยอัตราการใช้เงินสูงสุดในไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากการดำเนินงานสูงสุดในเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นเดือนที่มีการระบาดของโรค COVID-19 สูงที่สุด และมีอัตราการใช้เงินน้อยลงตั้งแต่เดือนมิถุนายน เมื่อบริษัทเริ่มกลับมาเปิดดำเนินงาน ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีอัตราการใช้เงินต่อเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.5 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 3 ปี 2563 เป็น 1.6 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการระบาดระลอกที่สองของโรค COVID-19 ต่อธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป อย่างไรก็ตาม อัตราการใช้เงินปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือนในระหว่างไตรมาสโดยลดลงจาก 2.2 พันล้านบาทในเดือนตุลาคมเป็น 1.6 พันล้านบาทและ 0.9 พันล้านบาทในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมตามลำดับ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 45.2 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 15.5 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของทั้งสามธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ของปี 2563 จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าจะมีมาตรการในการลดต้นทุนอย่างเคร่งครัดแล้วก็ตาม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับเทียบเต็มปีก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 24 ในปี 2563 จากที่เป็นบวกร้อยละ 8.4 ในปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2563 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ปรับเทียบเต็มปีก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ติดลบอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในปี 2563

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 43 วันในปี 2562 เป็น 77 วันในปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงจากผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก

ร้อยละ 5.9 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 20.6 ในปี 2563 เนื่องจากมาตรฐานการบัญชี TFRS9 ซึ่งมีการเปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งสมมติฐานในการคาดการณ์ล่วงหน้าเพิ่มเติมในการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรอง

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 26 วันในปี 2562 เป็น 44 วันในปี 2563 เนื่องมาจากทั้งสามธุรกิจท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 72 วันในปี 2562 เป็น 108 วันในปี 2563 จากต้นทุนขายที่ลดลงจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงและมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เมื่อเทียบกับ 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากกลยุทธ์การรักษาสภาพคล่องอย่างรอบคอบของบริษัท แม้ว่าจะมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เพิ่มขึ้น จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขใหม่ของพันธสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.31 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เป็น 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากผลขาดทุนสุทธิในปี 2563 รวมถึงผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ซึ่งถูกลดทอนบางส่วนด้วยผลกระทบเชิงบวกจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นในไตรมาส 2 ปี 2563 หุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 3 ปี 2563 และการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในไตรมาส 4 ปี 2563 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 5.2 เท่าในปี 2562 เป็น 0.3 เท่าในปี 2563 เนื่องจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน*

ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	15.5	45.2
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-36.8	8.2
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน** (ร้อยละ)	-33.4	5.7
ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น** (ร้อยละ)	-24.0	8.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์** (ร้อยละ)	-7.6	2.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77	43
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	44	26
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	108	72

ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.3	1.1
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.79	1.31
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.44	1.15
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
	0.3	5.2

*นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ยกเว้นอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

**ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

แม้ว่าปี 2564 จะเป็นอีกปีที่ท้าทาย แต่ในขณะเดียวกันก็น่าจะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเนื่องจากการกระจายของวัคซีนจะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินตามปกติและพรมแดนของประเทศจะกลับมาเปิดอีกครั้ง ทั้งนี้ ด้วยการดำเนินงานที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงมีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบในสภาพแวดล้อมภายหลังการระบาดของโรค COVID-19 โดยในระหว่างนี้ บริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่าย ลดการลงทุน และบริหารจัดการฐานะทางการเงินอย่างมีวินัย เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โฮเทลส์

ด้วยการพัฒนาวัคซีนที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาแพร่กระจายไปทั่วโลก มีการคาดการณ์ว่าความต้องการในการนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะเริ่มกลับมาในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ในทวีปยุโรป เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีการปรับจำนวนห้องที่เปิดให้บริการของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกที่ท้าทายจากการระบาดของโรค COVID-19 ครั้งใหม่ในภูมิภาค โรงแรมในทวีปยุโรปสามารถเปิดและปิดให้บริการได้อย่างรวดเร็วโดยมีส่วนเพิ่มของต้นทุนคงที่ในอัตราที่ต่ำ ทั้งนี้ แม้ว่าทวีปยุโรปจะเป็นภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบที่หนักที่สุดในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 แต่คาดว่ากลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปจะมีการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งที่สุดเมื่อข้อจำกัดในการเดินทางเริ่มผ่อนคลายลงเนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและในภูมิภาค ทั้งนี้ ในปี 2564 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะยังคงดำเนินมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนของบุคลากรและค่าเช่าอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อขอรับเงินสนับสนุน โดยรัฐบาลได้ขยายมาตรการช่วยเหลือในส่วนของบุคลากรสำหรับพนักงานที่ถูกเลิกจ้างชั่วคราวในทวีปยุโรปออกไปถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2564

ในประเทศออสเตรเลีย มีการคาดการณ์ว่าพรมแดนจะยังคงปิดไม่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติจนถึงสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 85

ของแขกที่เข้าพักในโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยรัฐบาลออสเตรเลียสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงที่มีการระบาด และสามารถเปิดพรมแดนระหว่างรัฐอีกครั้งเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งจะช่วยผลักดันการเดินทางภายในประเทศต่อไป ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคมปี 2563 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในประเทศออสเตรเลียได้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว ในขณะที่แนวโน้มทางธุรกิจในประเทศออสเตรเลียยังคงมีแนวโน้มที่ดี ไมเนอร์ โฮเทลส์จะยังคงดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายต่อไป นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการขยายระยะเวลาของเงินสนับสนุนในส่วนของเงินเดือนสำหรับพนักงานไปจนถึงสิ้นไตรมาสแรกของปีนี้ แต่เป็นเงินสนับสนุนในจำนวนที่ลดลง

โรงแรมในทวีปเอเชียจะยังคงได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เนื่องจากพรมแดนของหลายประเทศยังคงไม่เปิดรับนักท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาคจะเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี เมื่อพรมแดนของหลายประเทศกลับมาเปิดอีกครั้ง และตามด้วยนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ จากกลุ่มโรงแรมในทวีปเอเชียทั้งหมด กลุ่มโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่กลับมาเปิดให้บริการในช่วงปลายเดือนกันยายน ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแคมเปญต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวของ ประเทศมัลดีฟส์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว รวมถึงกลยุทธ์การขายแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ โดยคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2564 ส่วนประเทศไทยได้เริ่มมีการเปิดประเทศอีกครั้ง ด้วยวีซ่านักท่องเที่ยวพิเศษ (STV) สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพำนักในประเทศไทยในระยะยาวตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2563 อย่างไรก็ตาม มาตรการการกักตัวของรัฐบาลยังคงเป็นอุปสรรคในการเดินทางที่สำคัญ โดยการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยคาดว่าจะเห็นได้อย่างชัดเจนภายหลังการกระจายของวัคซีน และการเปิดประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เนื่องจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศก่อนการระบาดของโรค COVID-19 คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนคืนเข้าพักทั้งหมดของไมเนอร์ โฮเทลส์

สำหรับธุรกิจอนันตรา เวคชั่น คลับและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเริ่มมีกิจกรรมการขายกลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา และโครงการ อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตราในภูเก็ต รวมถึงโครงการอนันตราเดซาร์ ในประเทศมาเลเซีย

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นในการผลักดันการฟื้นตัวของโรงแรมที่มีอยู่เดิมแล้ว ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังหาโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยการรับจ้างบริหารโรงแรม ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัท Funyard Hotels & Resorts ซึ่ง

เป็นผู้ประกอบการโรงแรมที่บริหารโรงแรมมากกว่า 200 แห่งเพื่อเร่งการเติบโตในประเทศจีน เนื่องจากการคาดการณ์ว่าภาคการท่องเที่ยวของประเทศจีนจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ฟู๊ด

ด้วยการดำเนินงานที่กลับมาสู่ระดับปกติก่อนการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว เป้าหมายต่อไปของไมเนอร์ ฟู๊ดคือการสานต่อความสำเร็จเพื่อการเติบโตต่อไปในอนาคต

แผนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยในปี 2564 จะมุ่งเน้นไปที่การผลักดันยอดขายและความสามารถในการทำกำไร โดยนอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรการทางด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัดภายในร้านอาหารแล้ว ไมเนอร์ ฟู๊ดจะยังคงเร่งการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารภายในร้านผ่านการออกเมนูใหม่และการมีส่วนร่วมของลูกค้า และเพื่อที่จะผลักดันนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไมเนอร์ ฟู๊ดจึงได้เปิดตัวโครงการต่างๆ เช่น MFit และ Young Entrepreneur Program เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ แนวคิด และแบรนด์ใหม่ๆ ยกตัวอย่างเช่น ไมเนอร์ ฟู๊ดได้เปิดตัวแบรนด์ "คอฟฟี่ เจอเนชั่น" ในไตรมาส 3 ปี 2563 ณ สิ้นเดือนมีนาคม คอฟฟี่ เจอเนชั่นมีสาขาทั้งหมดจำนวน 15 สาขา โดยแบรนด์ดังกล่าวมีศักยภาพที่จะขยายสาขาได้ทั่วประเทศ ทั้งผ่านการร่วมมือกับสถานบริการน้ำมันเอสโซ่ และในทำเลอื่นที่ดี นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ดใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันโปรแกรมความภักดีเฉพาะแต่ละบุคคลของเดอะ พิชชา คอมปะนี ซึ่งได้เปิดตัวไปเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยโปรแกรมความภักดีของแบรนด์อื่นๆ จะทยอยเปิดตัวในปี 2564 นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดิจิทัลและการจัดส่งอาหารจะมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นจากประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานส่งอาหารที่สูงขึ้น ความรวดเร็วในการให้บริการ และการเพิ่มช่องทางการชำระเงิน ทั้งนี้ ในส่วนของการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายต่อไปสำหรับทุกแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู๊ด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเครือข่ายการขนส่ง และการลดค่าเช่าร้านอาหาร

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของการบริโภคภายในประเทศและโปรแกรมความภักดีของไมเนอร์ ฟู๊ดจะยังคงช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนต่อไป โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะเร่งขยายสาขาของแบรนด์รีเวอไรซ์ดีที่สามารถสร้างผลกำไรในทำเลที่ดี เพื่อเติบโตไปพร้อมกับตลาดร้านอาหาร นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการเพิ่มคุณภาพของเดา เพื่อลดระยะเวลาการผลิตปลาและขยายช่องทางการจัดหาปลาที่ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะยังมีมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายต่อไปอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และเพิ่มยอดขายผ่านบริการการจัดส่งอาหาร นอกเหนือจากก่อนหน้านี้ที่ได้พัฒนาโปรแกรมความภักดีแบบดิจิทัลแล้ว ไมเนอร์ ฟู้ดยังได้วางแผนที่จะร่วมมือกับผู้ดำเนินธุรกิจบริการจัดส่งอาหารรายใหม่ และเปิดตัวแคมเปญการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากนี้ Nomad Coffee Group จะสร้างยอดขายผ่านการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่น และการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกและออนไลน์ อีกทั้งกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะเจรจาต่อรองกับผู้ให้เช่าพื้นที่ร้านอาหารเพื่อขอขยายส่วนลดค่าเช่าต่อไป

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โลฟส์ไดส์

มีการคาดการณ์ว่าความมั่นใจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะฟื้นตัวเมื่อมีการกระจายของวัคซีนอย่างแพร่หลาย

ไมเนอร์ โลฟส์ไดส์จะยังคงมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบนเว็บไซต์ของแบรนด์เองและแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์อื่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าผ่านช่องทาง Omnichannel ในขณะเดียวกันบริษัทจะยังคงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การบริหารสินค้า การรวมคลังสินค้า การบริหารจัดการซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการเจรจาต่อรองเพื่อขอลดค่าเช่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงขึ้นและเพิ่มกระแสเงินสดและสภาพคล่อง นอกจากนี้ จากความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของสุขอนามัยที่ ไมเนอร์ โลฟส์ไดส์จะยังคงมุ่งใช้ประโยชน์จากความต้องการของผลิตภัณฑ์ค่าเช่าและทำความสะอาดที่สูงและจะยังคงมุ่งขยายฐานลูกค้าต่อไป

แนวโน้มการบริหารจัดการกระแสเงินสดและฐานะทางการเงิน

จากการประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในทุกหน่วยธุรกิจและทั่วทุกภูมิภาค ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมลดลงร้อยละ 34 ในปี 2563 จากปีก่อน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ก่อนหน้านี้ที่ร้อยละ 25 โดยมีการลดลงของค่าใช้จ่ายหลักทั้งสองหมวด ค่าใช้จ่ายในส่วนของบุคลากรเป็นส่วนที่ลดลงมากที่สุดที่ร้อยละ 30 ตามด้วยค่าเช่าอยู่ที่ร้อยละ 18 โดยบริษัทจะยังคงมีมาตรการการลดค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างเข้มงวดต่อไปในปี 2564 ทุกหน่วยธุรกิจจะยังคงมุ่งเจรจาต่อรองกับผู้ให้เช่าเพื่อขอลดค่าเช่าเพิ่มเติม นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อยู่ในระหว่างการวางแผนสำหรับการลดจำนวนพนักงานเป็นการถาวร หากมาตรการช่วยเหลือจากทางรัฐบาลสิ้นสุดลง อีกทั้ง บริษัทจะมีการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากกระบวนการซื้อจัดจ้าง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเครือข่ายการขนส่ง

ในส่วนของสภาพคล่อง ณ สิ้นเดือนมกราคมปี 2564 บริษัทมีเงินสดในมือจำนวนประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท และวงเงินสินเชื่อจำนวน 2.8 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงานในอนาคต

จากการระบาดของ COVID-19 ระลอกที่สอง อัตราการใช้จ่ายเงิน (Cash Burn) ของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 1.6 พันล้านบาทต่อเดือน ในไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งอัตราการใช้จ่ายเงินดังกล่าวคาดว่าจะลดลงเมื่อเริ่มกลับมาได้มีการเดินทางได้อีกครั้ง

เนื่องจากสถานการณ์ในระยะสั้นของบริษัทยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทจึงได้มีการดำเนินมาตรการป้องกันเพื่อบริหารจัดการฐานะทางการเงิน โดยบริษัทได้ประสบความสำเร็จในการขยายระยะเวลาการยกเว้นการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินออกไปอีก 2 ปีจนถึงสิ้นปี 2565 นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นกู้ของ MINT ได้อนุมัติการไม่นับรวมผลกระทบจากการต่อสัญญาสินทรัพย์จากสถานการณ์ COVID-19 ในส่วนของผู้ถือหุ้นเพื่อการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตามข้อกำหนดสิทธิไปจนถึงสิ้นปี 2567

อีกทั้งบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การหมุนเวียนสินทรัพย์ในปี 2564 โดยไมเนอร์ โฮเทลส์ได้พิจารณาขายโรงแรม 4 ถึง 5 แห่ง และอยู่ในระหว่างการเจรจาอย่างจริงจังกับนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หลายรายในการขายสินทรัพย์ดังกล่าวและเช่ากลับ หรือรับจ้างบริหารต่อ โดยบริษัทจะใช้จ่ายเงินสดที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวเพื่อลดระดับหนี้สินของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งมีวันครบกำหนดในปี 2566 (MINT W-8 Warrants) และ 2567 (MINT W-9 Warrants) โดยการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะช่วยเสริมสร้างฐานส่วนของผู้ถือหุ้นของ MINT ให้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1 หมื่นล้านบาทในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ด้วยจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 6.2

ในขณะที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีแนวโน้มที่จะดีขึ้น ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเริ่มมีการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินทั้งกลยุทธ์เชิงรุกและเชิงป้องกัน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ท้าทายที่อาจเกิดขึ้นหรือสถานการณ์ที่อาจจะยืดเยื้อในปี 2564 และต่อไป

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเชิงกลยุทธ์

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2562	50	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการขายธุรกิจเบรดทอลล์ ประเทศไทย (รายได้)
	132 ก่อนภาษี 91 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-191	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2562	-48 ก่อนภาษี -38 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสต์	ค่าใช้จ่ายสำรองสุทธิสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ตามกฎหมายแรงงานฉบับใหม่(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำแนกตามรายธุรกิจ)
	62 รายได้ 44 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	-320	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2562	4,743 รายได้ 3,512 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายโรงแรมทีโวลี (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	35 รายได้ -1 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-322	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับคอร์บิน แอนด์ คิง รัมส์ แอนด์ รัมส์ และบางแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 4 ปี 2562	1,350 รายได้ 935 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายสินทรัพย์ในประเทศมัลดีฟส์ (รายได้)
	131 รายได้ 55 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	-131	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2563	113 รายได้ 49 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	755	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	568 ก่อนภาษี 585 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	10	ไมเนอร์ ฟู้ด	การกลับค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับรัมส์ แอนด์ รัมส์ (การกลับรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

ไตรมาส 2 ปี 2563	17 รายได้ -152 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-469	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสต์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-534	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-130	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2563	17 รายได้ -96 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-110	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสต์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-17 รายได้ -13 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-197	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 4 ปี 2563	-396	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของเครื่องมือทางการเงิน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	12 รายได้ -201 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-44	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสต์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-117	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับการปิดสาขา และตัดจำหน่ายการลงทุนในกิจการร่วมที่เกี่ยวข้องกับการปิดร้าน Ya Hua ในประเทศสิงคโปร์ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2563	-75	ไมเนอร์ โลฟิสต์	ค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือและการปิดสาขาของแบรนด์ที่ถอนการลงทุนออก (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-898	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	58	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

* นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16