

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
	1. ข้อมูลทั่วไป	1
	2. ปัจจัยความเสี่ยง	3
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
	4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	24
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	58
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	65
	7. โครงสร้างเงินทุน	66
	8. การจัดการ	71
	9. การควบคุมภายใน	91
	10. รายการระหว่างกัน	93
	11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	131
	12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	150
ส่วนที่ 2	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2552	

ข้อมูลสรุป

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

Minor International Public Company Limited

ธุรกิจหลัก

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลงทุนในธุรกิจโรงแรมและพื้นที่ค้าปลีก พัฒนาโครงการ ธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งการ
ลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องกัน

สำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000919 (เดิม บมจ.165)

ชั้นที่ 16 อาคารเบอร์ลีย์เกอรั

เลขที่ 99 ซอยรู่เปี้ย ถนนสุขุมวิท 42

กรุงเทพ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2381 5151

โทรสาร: 66(0) 2381 5777-8

Home Page <http://www.minor.net.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2552

ทุนจดทะเบียน: 3,351,850,736 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,351,850,736 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว: 3,246,415,792 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,246,415,792 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2229 2800

โทรสาร: 66(0) 2359 1259

นายทะเบียนหุ้นกู้

RGR ครั้งที่ 1/2547, MINT ครั้งที่ 1/2548, MINT ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2 และ MINT ครั้งที่ 1/2551

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 1/2552

บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์

อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

โดยนางอนันท์ ลีกิจวัฒนะ และ/หรือนางณัฐพร พันธุ์อุดม และ/หรือนายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ชนดิ

และ/หรือนายประสิทธิ์ เยื้องศรีกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442, 3430, 3534 และ 4174 ตามลำดับ

ชั้น 15 บางกอกซิตีทาวเวอร์

เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 66(0) 2286 9999

โทรสาร: 66(0) 2286 5050

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานกฎหมายดุลยภาพ

ชั้น 25 อาคารเดอะเทรนนิตี้ ออฟฟิศ

10/186 ซอยสุขุมวิท 13 ถนนสุขุมวิท

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2168 7688-92

โทรสาร: 66(0) 2168 7693

บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์ จำกัด

ชั้น 26 อาคาร ดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์

เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 66(0) 2646 1888

โทรสาร: 66(0) 2646 1919

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด

ชั้น 25 อาคารอับดุลลาฮิม เฟลส

เลขที่ 990 ถนนพระราม 4

กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 66(0) 2636 2000

โทรสาร: 66(0) 2636 2111

2. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงต่างๆและความไม่แน่นอนในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงต่อไป อาจมีความไม่แน่นอนอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบหรือระบุได้ในขณะนี้ ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เนื่องจากหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทคือการประกอบธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีความสัมพันธ์กับจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น ปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกที่ทำให้เกิดความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อแบบเฉียบพลัน ภัยธรรมชาติ รวมถึงเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศและแหล่งท่องเที่ยว และภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่กำลังจะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งผลกระทบนี้ส่งผลเป็นวงกว้างไม่เพียงเฉพาะประเทศไทยและบริษัทเท่านั้น แต่รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน

บริษัทมีนโยบายกระจายและลดความเสี่ยงโดยพยายามรักษาสัดส่วนรายได้ระหว่างค่าห้องพักและค่าอาหารที่เหมาะสม กลยุทธ์การกระจายธุรกิจตามแหล่งท่องเที่ยวในหลายแห่งเพื่อลดความเสี่ยงจากกรณีที่มีปัจจัยลบที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเฉพาะแหล่งใดแห่งหนึ่ง การเพิ่มสัดส่วนลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและการกระจายฐานลูกค้าต่างชาติให้ครอบคลุมหลากหลายประเทศมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง นอกจากนี้ ยังเพิ่มการให้บริการในต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทช่วยให้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสม เนื่องจากรายได้จากธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มมีความผันผวนที่น้อยกว่า โดยในปี 2552 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอาหารร้อยละ 55 จากธุรกิจโรงแรมร้อยละ 27 ธุรกิจค้าปลีก ร้อยละ 8 ธุรกิจสปาร้อยละ 2 ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้าและบันเทิงร้อยละ 3 และธุรกิจอื่นๆ ร้อยละ 5

2.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจหลัก

2.2.1 การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันจำนวนโรงแรมที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทมีเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทในที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยกลยุทธ์เป้าหมายการวางตำแหน่งที่ชัดเจนด้านการตลาดและภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะผู้บริหาร ซึ่งมีความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมและการบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (“อนันตรา”) การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” (Franchise) การบริหารงานโดย Four Seasons Hotels & Resorts Asia Pacific Pte. Ltd. ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โฟร์ซีซั่นส์” และการบริหารงานโดย The Hotel Licensing Corporation ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัท แมริออทโฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิว แมริออท” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลก

2.2.2 การแข่งขันในธุรกิจอาหาร

ธุรกิจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่มีการป้องกันผู้เข้าร่วมธุรกิจรายใหม่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจอาหารประเภทนี้จำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนการตลาดเพื่อครอบคลุมผู้บริโภคจำนวนมาก ซึ่งการดำเนินธุรกิจร้านอาหารที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก รวมทั้งต้องมีแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับ มีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง และเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับในวงการธุรกิจ บริษัทได้ขยายสาขาครอบคลุมในเขตชุมชนที่กำลังซื้อและมีอัตราการบริโภคสูง ทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดที่สูงกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทได้ริเริ่มเปิดบริการรูปแบบอาหารประเภทใหม่ๆ จากเดิมที่เน้นอาหารตะวันตกจานด่วน เช่น พิชซ่า สเต็ก แฮมเบอร์เกอร์ ไอศกรีม มาครอบคลุมประเภทอาหารที่หลากหลายมากขึ้น ได้แก่ อาหารไทย จีน ญี่ปุ่น และกาแฟ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม จึงทำให้ธุรกิจในกลุ่มนี้มีการกระจายความเสี่ยงที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง และได้รับผลกระทบจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ภาวะเงินเฟ้อ และอาจเกิดจากความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง ทั้งจากการประท้วงและการจลาจลในสถานที่ชุมชนสำคัญและศูนย์การค้า ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายระดับกลางถึงระดับบน ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในระดับที่ต่ำกว่า โดยลูกค้ากลุ่มดังกล่าวยังคงซื้อสินค้าของบริษัท อีกทั้งประสบการณ์อันยาวนานของผู้บริหารมีส่วนสำคัญในการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.3 ความเสี่ยงจากการริเริ่มโครงการใหม่

จากวิสัยทัศน์ของบริษัท หากมีความเป็นไปได้ในการลงทุน บริษัทอาจเริ่มลงทุนในโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มโรงแรมและที่พักอาศัย โดยการลงทุนในโครงการใหม่ดังกล่าว อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากต้นทุนในการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุขปก โดยปฏิบัติตามบริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยจากประสบการณ์ยาวนานในการก่อสร้างโครงการตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากตามปกติบริษัทจะเข้าทำสัญญาการก่อสร้างกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งได้ระบุต้นทุนในการก่อสร้างที่แน่นอนไว้ในสัญญา และมีการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นจากการก่อสร้าง นอกจากนี้ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการใหม่ บริษัทจะทำการสำรวจสิ่งแวดล้อมและระบบสาธารณสุขปกในบริเวณที่ตั้งของโครงการใหม่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง เพื่อสร้างความมั่นใจในความเป็นไปได้ของโครงการและขจัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

2.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ เช่น มัลดีฟส์ แอฟริกา ศรีลังกา และเวียดนาม และในธุรกิจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ในประเทศในทวีปเอเชีย เช่น จีน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ซึ่งในแต่ละประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น หากมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ อาจมีผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการลงทุนในต่างประเทศดังกล่าว

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ จึงได้จ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญในประเทศนั้นๆ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ และมีการทำ due diligence และ feasibility study อย่างละเอียดก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้บริษัทมีการลดความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในประเทศที่กลุ่มไม่เคยดำเนินธุรกิจมาก่อน โดยบริษัทจะเริ่มจากการลงทุนในธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนจำนวนไม่มากนักและในสัดส่วนน้อย จนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ เพียงพอ จึงจะมีการตัดสินใจลงทุนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในภายหลัง เช่น การลงทุนใน แอฟริกา มัลดีฟส์ ศรีลังกา และออสเตรเลีย ซึ่งบริษัทเริ่มการลงทุนร่วมกับเจ้าของกิจการซึ่งเป็นชาวท้องถิ่นในประเทศนั้นๆ ในช่วงแรกเพื่อเป็นการศึกษาสภาพตลาดและเรียนรู้กิจการจากเจ้าของกิจการเดิม ณ 31 ธันวาคม 2552 และในสัดส่วนน้อยบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเป็นจำนวน 3,603 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.7 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

บริษัทได้ขยายธุรกิจต่างประเทศด้วยรูปแบบของแฟรนไชส์และรับจ้างบริหารโรงแรมแทนการลงทุนด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนได้ อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของได้อีกด้วย โดย ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เป็นแฟรนไชส์ จำนวน 430 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของจำนวนสาขาร้านอาหารทั้งหมด 1,112 สาขา สำหรับธุรกิจโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารและเปิดให้บริการแล้ว ณ สิ้นปี 2552 มีจำนวน 6 แห่ง จากจำนวนโรงแรมในเครือของบริษัททั้งหมด 30 แห่ง

2.5 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง

เนื่องจากที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมบางแห่งในปัจจุบันเป็นที่ดินที่บริษัททำสัญญาเช่าไว้กับเจ้าของที่ดิน การไม่มีที่ดินเป็นของตนเองจึงเป็นความเสี่ยงของบริษัทที่นักลงทุนควรตระหนักถึง อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่บริษัททำไว้กับผู้ให้เช่ามีอายุสัญญาเฉลี่ยคงเหลือประมาณ 12 ปี และบริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้อีก โดยมีค่าเช่าตามที่จะตกลงกัน จากการที่บริษัทก็ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าตลอดมา บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นในระยะเวลานานใกล้

นอกจากนี้ สถานที่ตั้งของร้านอาหารและร้านจำหน่ายสินค้ายังเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีก ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงหากไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่และความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาใหม่ที่จะถูกจัดทำขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็นเจ้าของร้านอาหารและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ต่างๆ หลายแบรนด์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จึงส่งผลให้บริษัทมีอำนาจต่อรอง อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายในการทำสัญญาระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมาก

2.6 ความเสี่ยงในการต่อสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

การดำเนินธุรกิจอาหารของบริษัทเป็นการดำเนินการภายใต้แบรนด์ของตนเอง และแบรนด์ที่ได้รับแฟรนไชส์มาจากต่างประเทศโดยดำเนินงานตามข้อตกลงภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่มิได้รับอนุญาตให้ต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาแฟรนไชส์แต่ละสัญญา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวลงโดยการขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าก่อนที่จะหมดอายุลง โดยปัจจุบันบริษัทสามารถเจรจาเพื่อขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าได้อีก 10-20 ปี ก่อนสัญญาหมดอายุลง (ทั้งนี้ขึ้นกับประเภทของสัญญา) อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มแบรนด์โดยเฉพาะแบรนด์ธุรกิจอาหารที่เป็นของตนเอง โดยในปัจจุบันบริษัทมีแบรนด์ของตัวเองมากถึง 3 แบรนด์หลัก ได้แก่ เดอะ พิชชา คอมปะนี ไทยเอ็กซ์เพรส และ เดอะ คอฟฟี่คลับ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงทางด้านนี้โดยตรง

สัญญาตัวแทนจำหน่ายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่าย สัญญาของบริษัทมีลักษณะทั้งที่สามารถต่อสัญญาได้โดยอัตโนมัติและมีกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา สำหรับสัญญาในลักษณะที่มีการกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาจะขอยกเลิกสัญญาเมื่อถึงกำหนดและมีโอกาสสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานานและบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญามาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทจะได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา นอกจากนั้น ในระหว่างการตกลงในการต่อสัญญา หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นไปในอัตราที่บริษัทและคู่สัญญาได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

2.7 ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญาจ้างบริหารงานและจ้างผลิตสินค้า

ธุรกิจโรงแรมของบริษัทมีการขยายธุรกิจครอบคลุมถึงการรับจ้างบริหารจัดการโรงแรม ภายใต้แบรนด์ อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของกลุ่มบริษัทเอง รายได้ค่าบริหารจัดการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าธรรมเนียมในการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการออกแบบและการก่อสร้าง ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนโรงแรมจะเปิดดำเนินการ และค่าธรรมเนียมในการบริหารภายหลังจากที่โรงแรมเปิดดำเนินการแล้ว โดยจะขึ้นอยู่กับรายได้และผลกำไรจากการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเข้าบริหารงาน โดยทั่วไปสัญญาว่าจ้างบริหารโรงแรมจะมีอายุ 10 ปี ในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดจะทำให้บริษัทต้องสูญเสียรายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารงานของโรงแรมนั้นๆ แต่บริษัทสามารถเรียกวงค่าเสียหายในรูปของค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา (cancellation fee) ได้ จากประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจโรงแรมหลายปี จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในมาตรฐานการให้บริการ ประกอบกับเอกลักษณ์ของแบรนด์ อนันตรา ที่ให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ปัจจุบันบริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารโรงแรมแล้วทั้งสิ้น 21 แห่ง กับเจ้าของโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงทั้งในด้านของสถานที่ตั้งของโรงแรม และการกระจุกตัวอยู่กับเจ้าของโรงแรมรายใดรายหนึ่ง โดยโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 21 แห่ง เป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 6 แห่ง ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะทยอยเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2555

สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค โดยบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทสินค้าอุปโภคครบวงจร ปัจจุบันธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันไม่มากนัก เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและได้รับอนุญาตให้ผลิตน้อยราย แต่เนื่องจากราคาและคุณภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้าในกรณีดังกล่าว อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคมาเป็นเวลานานมากกว่า 20 ปี และให้ความสำคัญต่อคุณภาพในการผลิตสินค้าในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุง

2.8 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.8.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งได้รับมาจากการให้สิทธิค่าแฟรนไชส์และจากเอเยนต์ท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม ค่าการใช้สิทธิ/ลิขสิทธิ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Franchise Fee) และค่าสินค้าในธุรกิจค้าปลีก เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ได้ โดยการหักกลบรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ (Natural Hedging) ซึ่งปัจจุบันค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสัดส่วนใกล้เคียงกับรายได้ ส่งผลให้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นมูลค่าที่ไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมดของบริษัทและบริษัทในเครือในส่วนของการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากราคาค่าห้องพักซึ่งเดิมกำหนดราคาอ้างอิงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันห้องพักทั้งหมดในประเทศได้เปลี่ยนมากำหนดเป็นเงินสกุลบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 บริษัทมีเงินลงทุนในต่างประเทศตามราคาทุน ประมาณร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม เงินลงทุนในต่างประเทศดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และเงินลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด โดยบริษัทได้บันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งมีได้มีการบันทึกขาดทุนหรือกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบกำไรขาดทุน เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าจะบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนซึ่งแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2552 ส่วนเงินลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จะมีการปรับปรุงให้เป็นราคายุติธรรมและใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดโดยแสดงอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น จากสัดส่วนเงินลงทุนในต่างประเทศซึ่งมีสัดส่วนต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวมดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทและบริษัทในเครือมีภาระหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 94 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 6 เป็นภาระหนี้สินเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยในต่างประเทศในสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ในประเทศนั้น ๆ

2.8.2 ความเสี่ยงด้านการเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทแทบจะไม่มีความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับเกือบทั้งหมดเทียบเท่าเงินสด ในกรณีของธุรกิจโรงแรม บริษัทมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เช่น เอเยนต์ท่องเที่ยว หรือลูกค้าบริษัทรายใหญ่ เช่นเดียวกับผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมรายอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีฐานลูกหนี้การค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย ซึ่งบริษัทไม่ได้ยึดติดกับฐานลูกหนี้การค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และในอดีตไม่เคยได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากหนี้สูญ เนื่องจากบริษัทจะพิจารณาให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกหนี้การค้าเฉพาะรายที่มีการทำธุรกิจกันมาอย่างน้อย 3-5 ปี สำหรับลูกหนี้การค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทจะกำหนดเป็นวงเงินที่จำกัดเท่านั้น โดยหลักการนี้ช่วยให้บริษัทบริหารลูกหนี้ และมีแผนการติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทและบริษัทในเครือมียอดลูกหนี้การค้าค้างชำระสุทธิเท่ากับ 1,000.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.78 ของรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยร้อยละ 96.64 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เป็นลูกหนี้การค้าค้างชำระน้อยกว่า 90 วันซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระร้อยละ 86.72 ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ร้อยละ 1.97 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)

2.8.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 50 ของเงินกู้ระยะยาวทั้งหมด บริษัทและบริษัทในเครือใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอย่างเหมาะสม เงินกู้ระยะยาวของบริษัทปัจจุบันอยู่ในรูปหุ้นกู้ระยะยาว 3 ปี 5 ปี และ 7 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 5 ต่อปี

หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลกระทบให้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทและบริษัทในเครือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.33 ของรายได้

2.8.4 ความเสี่ยงจากการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ต่องปฏิบัติและละเว้นการปฏิบัติของหุ้นส่วนของกลุ่มบริษัท

บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สิน (Interest Bearing Debt) ("IBD") ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Equity) ("E") ของบริษัทในอัตราไม่เกิน 1.75 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีในทุกๆ ไตรมาส โดยคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทที่มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ของบริษัทเท่ากับ 0.96 : 1

บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อฝ่ายตรวจสอบภายในจะร่วมกับหน่วยงานที่ระบุความเสี่ยงสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และร่วมกันหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ ทั้งนี้ บริษัทได้ทำคู่มือบริหารความเสี่ยงและทบทวนคู่มืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521 โดยนายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรม บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2531 ดำเนินกิจการโรงแรม รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท พัทยา (ปัจจุบันชื่อโรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา) ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองติดหาดพัทยา ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ขยายกิจการโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมหรือเข้าซื้อหุ้นโรงแรมที่มีศักยภาพหรือร่วมลงทุนกับโรงแรมชั้นนำในต่างประเทศในสถานที่ตั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต สมุย เชียงใหม่ หัวหินและเชียงใหม่ เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2547 บริษัทได้ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งทำให้ธุรกิจขยายจากเดิมในรูปธุรกิจโรงแรม มาเป็นธุรกิจโรงแรมและอาหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2552 MINT ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการทำข้อเสนอซื้อหุ้นของบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) และดำเนินการเพิกถอนหุ้น MINOR ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้นไว้ที่มีอยู่ระหว่างทั้งสองบริษัท อันจะนำมาซึ่งโครงสร้างการถือหุ้นที่มีความเหมาะสมและโปร่งใยิ่งขึ้น ภายหลังจากเสร็จสิ้นการทำข้อเสนอซื้อ MINT ถือหุ้น MINOR ในสัดส่วนร้อยละ 99.92 โดยได้เริ่มนำงบการเงินของ MINOR เข้ามารวมกับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2552 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ธุรกิจหลักของ MINOR คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า โดย ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 3,246 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และธุรกิจอื่นๆ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2550	
มกราคม	ลงทุนผ่านบริษัท รอยัล การ์เด้นท์ โฮเต็ล แมเนจเม้นท์ จำกัด ร้อยละ 100 ในบริษัท Hospitality Investment International Limited และ Lodging Management (Labuan) Limited เพื่อลงทุนธุรกิจด้านโรงแรมในต่างประเทศ
กุมภาพันธ์	- เปิดดำเนินการ โรงแรมโพธิ์ชนันส์ เกาะสมุย - ลงทุนผ่าน MFG ร้อยละ 100 ใน Primacy Investment Limited ซึ่งลงทุนร้อยละ 100 ใน Delicious Foodstuff (Labuan) Limited เพื่อลงทุนธุรกิจด้านอาหารในต่างประเทศ (ขณะนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการ)
มีนาคม	เปิดดำเนินการโรงแรมนาลาดู มัลดีฟส์
เมษายน	- เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ใน Serendib Hotel Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) ซึ่งเป็นผู้บริหารโรงแรม 4 แห่ง ในศรีลังกา ได้แก่ Serendib Hotel, Club Dolphin Hotel, Miami Hotel และ Sigiriya Hotel - บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด (บริษัทย่อยของ MINT) ได้ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท

	- ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ภูเก็ต บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด) เพื่อรองรับการขยายตัวของการลงทุนในธุรกิจโรงแรมในภูเก็ต (ขณะนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการ)
กรกฎาคม	ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท โคโค ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด จากเดิมร้อยละ 65 (มีสิทธิออกเสียงร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียง) เป็นร้อยละ 100 (มีสิทธิออกเสียงร้อยละ 100 ของสิทธิออกเสียง) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและบริหารจัดการแย้งทางกฎหมายในเรื่องการถือหุ้นของคนต่างด้าว
กันยายน	เสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่าตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จำนวนไม่เกิน 3,900 ล้านบาท แบ่งเป็น 1) ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2555 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.81 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ จำนวนเสนอขายไม่เกิน 1,840 ล้านบาท 2) ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.21 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ จำนวนเสนอขายไม่เกิน 2,060 ล้านบาท โดยเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
สิงหาคม	MFG (ปัจจุบันบริษัทถือหุ้น MFG ร้อยละ 99.72) ได้ลงทุนผ่าน Primacy Investment Limited (ซึ่ง MFG ถือหุ้นร้อยละ 100) 1) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Delicious Food Holdings (Singapore) Pte Limited 2) Delicious Food Holdings (Singapore) Pte Limited ลงทุนร้อยละ 100 ใน Delicious Food Holdings (Australia) Pte Limited
ตุลาคม	เข้าลงทุนใน Minor International (Labuan) Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและสถานประกอบการในต่างประเทศ
พฤศจิกายน	จัดตั้งบริษัท ไมเนอร์ อินฟอรมะชั่น เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทให้คำปรึกษา และติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซมระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริษัทและบริษัทในเครือ
ปี 2551	
มกราคม	บริษัท ดีลิเชียส ฟู้ดโฮลดิ้ง (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทที่ MFG ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ลงทุนในบริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ โฮลดิ้ง (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 50 เพื่อขยายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในต่างประเทศ
มีนาคม	Hospitality Investment International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investments Limited และร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited โดยทั้งสองบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจโรงแรมในแอฟริกา นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าลงนามในสัญญาเพื่อความร่วมมือกันในการพัฒนากลยุทธ์ในเอเชีย และยุโรป กับ Kempinski group
เมษายน	บริษัท ไพรมาซี อินเวสเมนต์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทที่ MFG ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ลงทุนร้อยละ 70 ใน Thai Express Concepts Pte Ltd ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารจานด่วนในสิงคโปร์ การลงทุนในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในต่างประเทศ

พฤษภาคม	ลงทุนในบริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด ในสัดส่วนรวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 และบริษัท ไม้ฝาด ปีที รีสอร์ท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อขยายธุรกิจโรงแรม
มิถุนายน	เปิดโรงแรม Anantara Seminyak ในบาห์ลี ซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกที่บริษัทให้บริการด้านการจัดการเต็มรูปแบบ (pure management)
สิงหาคม	ชำระบัญชี บริษัท รอยัลการ์เด้นท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) และโอนทรัพย์สินทั้งหมดให้แก่บริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังลงทุนในบริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อขยายการประกอบธุรกิจ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศไทย
ตุลาคม	- เสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท มูลค่าไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ครบกำหนดชำระในปี 2554 อัตราดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 5.3 ชำระดอกเบี้ยทุกหกเดือน โดยเสนอขายให้นักลงทุนสถาบัน - เปิด อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา ในภูเก็ต (หรือ อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ในปัจจุบัน) และ Desert Islands Resort & Spa ที่ Sir Bani Yas Island ซึ่งบริหารจัดการภายใต้แบรนด์ “อนันตรา” ที่ Abu Dhabi ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ธันวาคม	เปิด อนันตรา ลีเกา ที่ชายฝั่งทะเลกระบี่ และเปิด Turtle Village Shopping Plaza ที่ภูเก็ต ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด
ปี 2552	
กุมภาพันธ์	เปิดร้านอาหารและเครื่องดื่ม แบรินด์ “The Coffee Club” เป็นสาขาแรกในประเทศไทย ที่ Turtle Village Shopping Plaza จังหวัดภูเก็ต
มีนาคม	เปิดดำเนินการ อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท อย่างเป็นทางการ ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร โดยให้บริการเซอร์วิส สวีท จำนวน 97 ห้อง
เมษายน	ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ระยะยาว 4 พันล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี เพื่อรองรับการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ที่จะครบกำหนดชำระในปี 2552 และ 2553
พฤษภาคม	ปิดร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “เลอแจ๊ส” ในประเทศจีน และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ฮาร์เบอร์วิว จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมในเมืองไฮฟง ประเทศเวียดนาม จากเดิมร้อยละ 19.98 เป็นร้อยละ 30.39
มิถุนายน	- บริษัทเสร็จสิ้นกระบวนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทและได้เข้าถือหุ้นใน MINOR จำนวนร้อยละ 99.92 และเพิกถอนหุ้นของ MINOR ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2552 - Elewana Afrika ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 เข้าซื้อโรงแรม Afrochic Retreat ซึ่งเป็นโรงแรมติดหาดสุดหรู ในประเทศเคนยา โดยเปิดให้บริการจำนวน 10 ห้อง
กรกฎาคม	- เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาทและนักลงทุนสถาบันให้แก่ประชาชนทั่วไป ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.65 ต่อปี และกำหนดชำระคืนภายในปี 2556 - ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท Gap Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว โดยดำเนินการธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของ MINOR

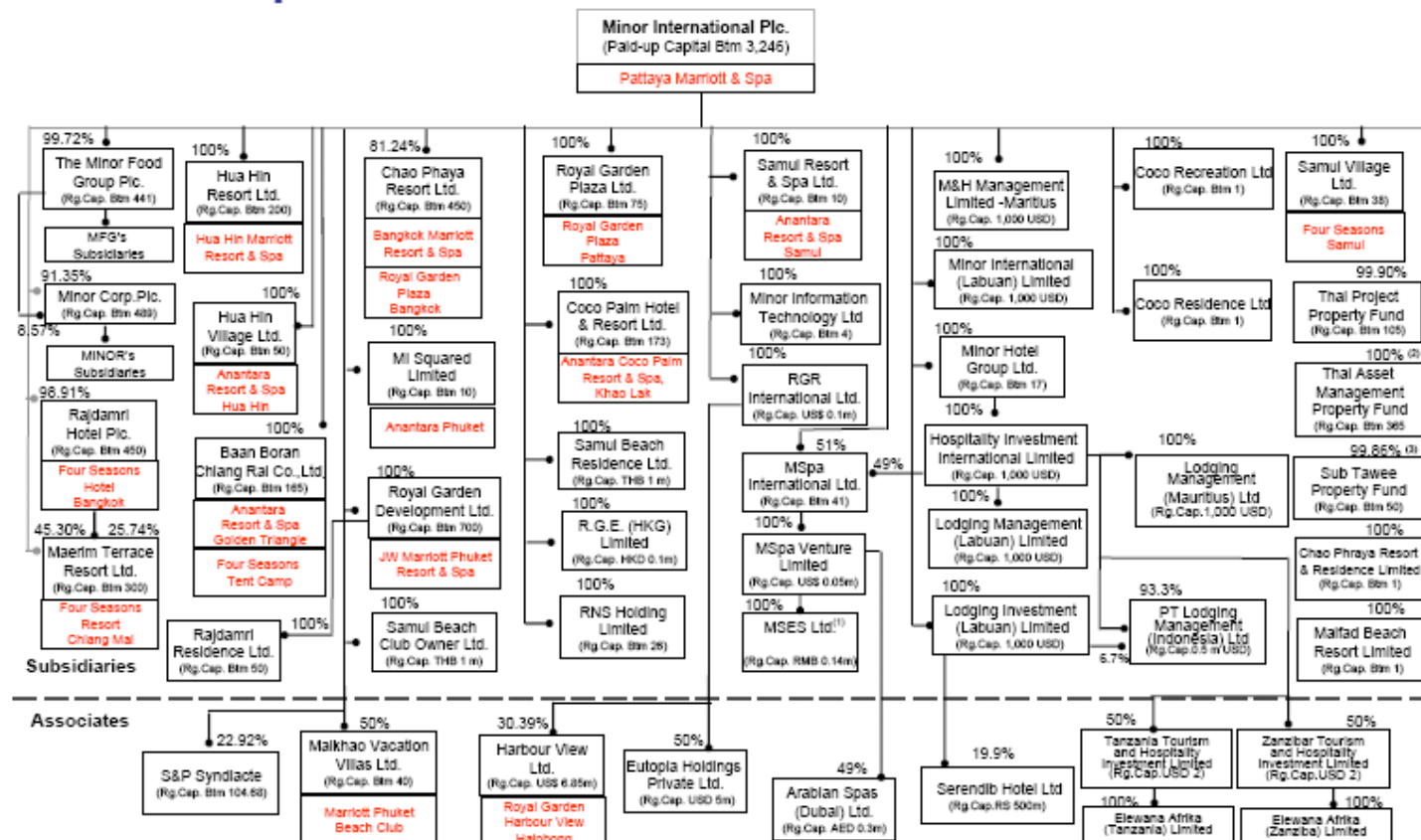
ตุลาคม	บริษัทเปิดให้บริการห้องพักรูปแบบพูลวิลล่า 12 ห้อง ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโรงแรมโพธิ์ชนัส เชียงใหม่ รวมทั้งโรงแรมอนันตรา คัสส์ อัล ซาราย ที่ อาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร โดยได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ ให้บริการห้องพักประเภทวิลล่าจำนวน 182 ห้อง
พฤศจิกายน	- โรงแรมอนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทรับบริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยตั้งอยู่ที่หาดเจวง เกาะสมุย ให้บริการห้องพักจำนวน 122 ห้อง - เปิดพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง Louis Tussauds แห่งที่ 5 ของโลกที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นพลาซ่า พัทยา

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

โครงสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2552

MINT Group Structure: As of 31 Dec 2009

MINOR
INTERNATIONAL



Note: (1) MSES: MSpa Enterprise Management (Shanghai)Ltd. (2) Investment portion of 99.86% represents direct holding in Sub Tawee Property Fund. Another 0.14% indirect holding is invested through subsidiary

(3) MINT holds 100% Is Investment in the fund's class C and D units

1

บริษัทประกอบธุรกิจโดยเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมพัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา ที่บริษัทเป็นเจ้าของ ผ่านบริษัทในเครือและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งสามารถสรุปธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจสปา และธุรกิจอื่น

ข้อมูลบริษัทและบริษัทย่อย

1. ธุรกิจโรงแรม

การบริหารธุรกิจโรงแรมของบริษัทในกลุ่มแบ่งออกประเภทต่างๆ ดังนี้

1.1. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อนันตรา” ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัท

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา	187	500,000	499,998	100.0
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา	77	1,650,000	1,649,998	100.0
บริษัท สมุย รีซอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	อนันตรา ปอตุต รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	106	100,000	99,998	100.0
บริษัท เอ็ม ไอ สแควร์ จำกัด	อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์	83	100,000	99,998	100.0

1.2. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” ซึ่งบริษัทได้รับ Franchise จากกลุ่มแมริออท โฮเทล

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	296	-	-	-
บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด	หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	219	2,000,000	1,999,998	100.0
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	413	12,000,000	9,748,670	81.2

1.3. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของโดยว่าจ้างให้กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลกเป็นผู้บริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้า “โฟร์ซีซั่นส์” “เจดับบลิว แมริออท” และ “เซ็นตริจีส์”

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โฟร์ซีซั่นส์ โฮเทล กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมเดอะ รีเจนท์ กรุงเทพฯ) บริหารงานโดยกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์	356	45,000,000	44,510,793	98.9

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท แมริม เทอเรซ รีสอร์ท จำกัด	โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ (เดิมชื่อ เดอะ รีเจนท์ รีสอร์ท เชียงใหม่) บริหารงานโดยกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์	76	3,000,000	1,359,370	71.4*
บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย บริหารงานโดยกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์	60	375,000	374,994	100.0
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	โฟร์ซีซั่นส์ เติ้นท์แคมป์ บริหารงานโดยกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์	15	1,650,000	1,649,998	100.0
บริษัท รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอป เม้นท์ จำกัด ('RGD')	เจดีย์บลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา บริหารงานโดยกลุ่มแมริออท	265	7,000,000	6,999,994	100.0
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	พัฒนาโครงการ เซ็นต์ รีจิส ** (คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2553)	227	5,000,000	4,999,998	100.0 (โดย RGD)

หมายเหตุ:

* อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) จำนวน 781,250 หุ้น

** เซ็นต์รีจิส โฮเทล กรุงเทพ อยู่ระหว่างการก่อสร้างโดยเป็นห้องพักของโรงแรมและเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในปลายปี 2553

1.4 อื่น ๆ เช่น การเข้าไปรับบริหารงาน การร่วมลงทุน

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ		
		หุ้น	หุ้น	(ร้อยละ)	ถือหุ้นโดย
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด (‘MHG’)	บริหารโรงแรม	170,000	169,993	100.0	MINT
บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ('RGI')	ลงทุนในธุรกิจโรงแรม	100,000	100,000	100.0	MINT
บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	262,515	262,513	100.0	MINT
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รี สอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	1,730,000	1,729,998	100.0	MINT
บริษัท โกโก้ รีครีเอชั่น จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ยังไม่ได้เริ่ม ประกอบกิจการ)	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ยังไม่ได้เริ่ม ประกอบกิจการ)	10,000	9,998	100.0	MINT
M&H Management Limited	ให้บริการเครื่องหมายการค้า	1,000	1,000	100.0	MINT
Hospitality Investment International Limited ('HIIL')	บริษัทเพื่อการลงทุน	1,000	1,000	100.0	MHG
Lodging Investment (Labuan) Limited	ลงทุนในธุรกิจโรงแรม	1,000	1,000	100.0	MINT

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ		
		หุ้น	หุ้น	(ร้อยละ)	ถือหุ้นโดย
Lodging Management (Labuan) Limited ('Lodging Labuan')	ลงทุนในธุรกิจโรงแรมและบริหารจัดการโรงแรม	1,000	1,000	100.0	HIIL
Lodging Management (Mauritius) Limited	ลงทุนในธุรกิจโรงแรมและบริหารจัดการโรงแรม	1,000	1,000	100.0	HIIL
Minor International (Labuan) Limited	ลงทุนในธุรกิจโรงแรม	1,000	1,000	100.0	MINT
บริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ยังไม่ได้เริ่มประกอบกิจการ)	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงแรมและขายอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท ไม้ฝาด บีช ริชชอร์ท จำกัด	โรงแรม	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท พีที ลีตดจิง แมนเนจเม้นท์ (อินโดนีเซีย) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจโรงแรมและบริหารจัดการโรงแรม	150,000	150,000	100.0	93.3% โดย HIIL และ 6.7% โดย Lodging Labuan
บริษัท ฮาเบอร์วิว จำกัด	โรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม	11,000,000	3,342,900	30.39	RGI
บริษัท ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า จำกัด	โครงการปันส่วนเวลาพักผ่อน (Time Sharing) –เมริออท ภูเก็ต บีช คลับ	400,000	199,998	50.0	MINT
บริษัท ยูโทเปีย โฮลดิ้ง โปรเวท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในมัลดีฟส์	1,000,000	499,998	50.0	RGI
Tanzania Tourism and Hospitality Investments Limited ('T')	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1	50.0	HIIL
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ('Z')	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1	50.0	HIIL
Elewana Afrika (T) Limited	ธุรกิจโรงแรม	2,500	2,500	100.0	T
Elewana Afrika (Z) Limited	ธุรกิจโรงแรม	202	202	100.0	Z

2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินการโดย MFG ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.72 ดำเนินธุรกิจประเภทเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วน ได้แก่ พิซซา แฮมเบอร์เกอร์ สหต๊อ๊ก ไอศกรีมฟรีเมี่ยม และชอฟฟี่ไอศกรีม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 MFG ได้ลงทุนและมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ		
		หุ้น	หุ้น	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ร้านไอศกรีม – Swensens	1,000,000	999,998	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ ดีคว จำกัด	คิออส – Dairy Queen และ DQ Grill & Chill	160,000	159,998	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด	ผลิตเนยแข็ง	600,000	599,997	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ แครี่ จำกัด	ผลิตไอศกรีม	600,000	599,997	100.0	MFG
บริษัท อาร์.จี.อาร์.ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000	9,994	100.0	MFG
บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด	ร้านอาหาร - Sizzler	4,000,000	3,999,998	100.0	MFG
บริษัท เดอะ พิชซ่า เรสต์อรองท์ส จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	100,000	99,993	100.0	MFG
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ร้านอาหาร- Burger King	1,000,000	949,999	95.0 ¹	MFG
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด ('SSP')	ร้านอาหาร- ท่าอากาศยานกรุงเทพ/ เชียงใหม่/เชียงใหม่/ภูเก็ต/หาดใหญ่/ กระบี่/พนมเปญ/เสียมเรียบ	450,000	229,494	51.0 ²	MFG
บริษัท เคเทอร์อิง แอสโซซิเอตส์ จำกัด	ให้บริการอาหาร จัดที่พัก การซักรีดบนแท่นชุดเจาะปิโตรเลียม	50,000	25,495	51.0 ²	MFG
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ('Labuan')	จดทะเบียนและให้ใช้เครื่องหมายบริการ/เครื่องหมายการค้า	1,800,000 ³	1,800,000	100.0	MFG
Franchise Investment Corporation of Asia Ltd ('FICA')	จดทะเบียนและให้ใช้เครื่องหมายบริการ/เครื่องหมายการค้า	16,000,000	16,000,000	100.0	Labuan
The Minor Food Group (China) Ltd	เจ้าของกิจการและผู้ถือลิขสิทธิ์แฟรนไชส์เครือข่ายร้านอาหาร เลอแฉัส ร้านพิซซ่าและร้านซีซซึเลออร์ ในกรุงปักกิ่ง	จำนวนเงิน 70 ล้านหยวน	จำนวนเงิน 70 ล้านหยวน	100.0	FICA
Primacy Investment Limited ('Primacy')	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	1,000	1,000	100.0	MFG
Delicious Foodstuff (Labuan) Ltd	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Beverage (Labuan) Ltd	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd ('DFHS')	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	1,000	1,000	100.0	DFHS
Thai Express Concepts Pte. Ltd ('Thai Express')	ลงทุนในบริษัทอื่น	300,000	210,000	70.0	Primacy
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (กัมพูชา) จำกัด	ร้านอาหาร-กัมพูชา	1,000	1,000	100.0	SSP

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
Sizzler China Pte. Ltd	ร้านอาหาร Sizzler ในประเทศจีน	2	1	50.0	Labuan
เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด ('TCCA')	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	20,000	19,998	100.0	MFG
The Coffee Club Holding Pty. Ltd ('TCCA')	ลงทุนในบริษัทอื่น	46,000,000	23,000,000	50.0	DFHA
บริษัท เอ็กซ์เพรสโฮ์ ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ อินเวสเมนต์ ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	28,616,600	28,616,600	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ แฟรนไชส์ซิง ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์	17,282,200	17,282,200	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (เอ็นเอสดับบลิว) ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (วิค) ฟิวเวาย จำกัด (เป็นทรัสต์ดีของหน่วยลงทุนเดอะ คอฟฟี่คลับ)	ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (พรีพเพอร์ติ) ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ พรีพเพอร์ติ (เอ็นเอสดับบลิว) ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (อินเตอร์เนชั่นแนล) ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (เกาหลี่) ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (มินา) ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (เอ็นซี) ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
First Avenue Company Pty Ltd.	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจแฟรนไชส์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ ไทย เอ็กซ์เพรส เรสเตอร์รอง ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท บีบีซี ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท เอ็นวายเอส ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท พีเอสโอเซเว่น ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท พีเอสโอเซเว่น ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	500,000	500,000	100.0	Thai Express
บริษัท เอ็กซ์ดีบิลิวเอส ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไชโยโคคอนเซป ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไชโยโคฮิริน ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท โลตัส สกาย เอสดีเอ็น บีเฮสติ จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไทย เอ็กซ์เพรส คอนเซ็ปส์ เอสดีเอ็น บีเฮสติ จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	2	2	100.0	Thai Express
บริษัท เดอะ บัน ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจลงทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express

- หมายเหตุ ¹ ถือหุ้นร้อยละ 95 โดย MFG หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือโดยผู้บริหารของบริษัท การถือหุ้นดังกล่าวเป็นการถือหุ้นมาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และได้มีเจตนาที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของผู้บริหาร นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จะกระทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้ง 2 บริษัทโดยอัตราค่าตอบแทนในการทำรายการระหว่างกันสามารถอ้างอิงได้กับราคาตลาด
- ² ถือหุ้นร้อยละ 51 โดย MFG หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 ในบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنอร์ จำกัด และบริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด ถือโดยบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทที่มีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการของบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنอร์ จำกัด ไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการในบริษัทดังกล่าว
- ³ ทุนจดทะเบียน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทุนชำระแล้ว 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ถือโดย MFG ร้อยละ 100

3 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัท	โครงการ	จำนวนห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เกาะสมุย	วิลล่าหรู 14 หลัง	10,000	9,993	100.0
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	พัฒนาโครงการ - เซ็นทรัลจัส (คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2553)	ห้องชุดเพื่อขาย จำนวน 53 ยูนิต	5,000,000	4,999,998	100.0 (โดย RGD)

4 ธุรกิจศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์

บริษัท	โครงการ	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด	- ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา - ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ที่ภูเก็ต	750,000	749,997	100.0
บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท จำกัด	ศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ	12,000,000	9,748,670	81.2

5 ธุรกิจสปา

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ('MSpa')	ธุรกิจสปา	410,000	209,099	100.0 [#]	MINT
บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด ('MSpaV')	ธุรกิจสปาในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	50,000	50,000	100.0	MSpa
บริษัท เอ็มสปา เอนเตอร์ไพรส์ แมนเจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด	ธุรกิจสปาในประเทศจีน	140,000	140,000	100.0	MSpaV
บริษัท อาราเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด	ธุรกิจสปาในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก	300	147	49.0	MSpaV

[#] อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท ฮอสพิทอลิตี้ อินเวสเม้นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 200,900 หุ้น

6 ธุรกิจบันเทิง ดำเนินการโดย

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		อัตราการถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	สถานบันเทิงสำหรับครอบครัว ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (Simulator Theater) โกดังผีสิง (Haunted Adventure) มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง Louis Tussauds ที่พัทยา	-	-	-
R.G.E. (Hong Kong) Limited	ให้บริการด้านการบริหารงานในธุรกิจสันทนาการ	100,000	99,999	100.0

7 ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้น โดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ('MINOR')	จัดจำหน่ายสินค้า	489,770,722	447,411,869	91.35	MINT
บริษัท อาร์มิน ซิสเต็มส์ จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องใช้ต่าง ๆ "สวิลลิง เจ เอ แองเคิลส์" เสื้อผ้าสำเร็จรูป "บอส สีนี" และรองเท้าและกระเป๋าสตรี "ชาลส์แอนด์ คีธ"	1,100,000	1,099,997	100.0	MINOR
บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องสำอางแห่งสโลวี "เรด เอิร์ธ"	350,000	349,997	100.0 ⁵	MINOR
บริษัท ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากส่วนผสมของพฤษชาธรรมชาติ "บลูม" เครื่องสำอาง "สแมชบ็อกซ์" กระเป๋าเดินทาง "ทูมี"	700,000	369,599	100.0	MINOR
บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด	จัดจำหน่ายแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูป "เอสปริ"	13,000,000	11,799,995	90.8	MINOR
บริษัท อมอร์แปซิฟิก (ไทยแลนด์) จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีขั้นสูง Water Science "ลาแนจ"	200,000	139,994	70.0	MINOR
บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตสินค้าอุปโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำหอมปรับอากาศ น้ำยาปรับผ้านุ่ม	100,000	99,998	100.0	MINOR
บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและคลังสินค้า	40,000	39,993	100.0	MINOR
บริษัท มาร์เวลลัส เวิร์ล จำกัด	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์	1	1	100.0	MINOR

⁵ อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด จำนวน 330,400 หุ้น

8 ธุรกิจอื่น

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ให้คำปรึกษา และติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซมระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับ บริษัทและบริษัทในเครือ	60,000	59,998	100.0	MINT
กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	7,477,508	7,477,451	100.0	MINT
กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	136,500,000	36,500,000	26.7	MINT
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์สินวิ	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	50,000,000	5,000,000	10.0	MINT

3.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจสปา และธุรกิจอื่นๆ

โครงสร้างรายได้ในปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้¹

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ : ดำเนินการโดย	2550		2551		2552	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้ ¹	ร้อยละ
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ²	6,581.39	46.91	8,404.32	50.89	9,483.55	54.85
ธุรกิจโรงแรม ³	5,807.31	41.39	5,885.80	35.64	4,762.11	27.54
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	227.50	1.62	591.13	3.58	-	-
ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	-	-	-	-	1,379.18	7.98
ธุรกิจศูนย์การค้า	434.08	3.09	466.06	2.82	426.12	2.46
ธุรกิจสปา	384.42	2.74	358.23	2.17	315.38	1.82
ธุรกิจบันเทิง	103.18	0.74	108.48	0.66	93.67	0.54
รายได้อื่น	491.38	3.50	700.94	4.24	830.78	4.80
รวมรายได้	14,029.25	100.00	16,514.96	100.00	17,290.79	100.00

หมายเหตุ 1. ข้อมูลจากงบการเงิน

- รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์
- รายได้จากธุรกิจโรงแรม รวมรายได้จากการบริหารจัดการ
- รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลรับจากบริษัทอื่น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรายได้อื่น

3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2552 บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ ต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2551 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจโรงแรมของบริษัท แต่เนื่องด้วยบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโดยมีแหล่งที่มาของรายได้จากฐานธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมทั้ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ นอกเหนือไปจากธุรกิจโรงแรม อีกทั้ง มีการกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่ตั้งในการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมประเทศไทย และต่างประเทศ ประกอบกับการมุ่งเน้นที่จะดำเนินกลยุทธ์ Asset - Light ในการขยายธุรกิจ ด้วยการขายสิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหารและการรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งเป็นการขยายธุรกิจโดยไม่ต้องพึ่งพิงเงินลงทุน เหล่านี้จึงมีส่วนสำคัญในการบรรเทาผลกระทบจากภาวะการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบในระยะสั้น ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ในระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในส่วนของธุรกิจโรงแรม ปี 2552 มีโรงแรมที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างบริหารงานเปิดให้บริการถึง 3 แห่ง ภายใต้แบรนด์ อนันตรา ที่กรุงเทพฯ เกาะสมุย และอาบูดาบี นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนขยายห้องพักแบบพูลวิลล่าจำนวน 12 หลัง ที่โรงแรมไพรซ์ซันส์ เชียงใหม่ และ Elewana Afrika ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 โดยเข้าซื้อโรงแรม Afrochic Retreat ซึ่งเป็น

ในส่วนธุรกิจอาหาร บริษัทได้ขยายสาขาของธุรกิจอาหารสุทธิจำนวน 69 สาขาจาก 1,043 สาขา ณ สิ้นปี 2551 เป็น 1,112 สาขา ณ สิ้นปี 2552 แบ่งเป็นการขยายสาขาที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 37 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 32 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีแผนการขยายตัวในระยะยาวโดยคาดว่าจะสามารถขยายได้ประมาณ 70 -100 สาขาในแต่ละปี

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า ณ สิ้นปี 2552 มีจำนวนร้านและจุดจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า ทั้งสิ้น 293 แห่ง ลดลงจากปีก่อน 18 แห่ง เนื่องจากเป็นร้านและจุดจำหน่ายสินค้าที่ไม่ทำกำไร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และทำให้อัตราการกำไรของธุรกิจดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนในระยะยาว โดยจะพิจารณาลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับแบรนด์แฟชั่นระดับนานาชาติอื่นๆ เช่นที่ได้ทำกับ Gap Inc ในปี 2552ซึ่งเป็นแบรนด์ใหม่ที่บริษัทได้รับสิทธิ์ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยจะเปิดสาขาแรกแล้วที่เซ็นทรัลเวิลด์ในเดือนมีนาคม 2553

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์**4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ****1. ธุรกิจโรงแรม**

จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งสิ้น 3,561 ห้อง โดย

โรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท ได้แก่

- 1) กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 2) พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 3) หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 4) อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 5) อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา เชียงราย
- 6) อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะ สมุย (เดิมชื่อ “โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย”)
- 7) อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์
- 8) อนันตรา ดิโกะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์
- 9) อนันตรา เวิลด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ “โรงแรมโบดูลูรา มัลดีฟส์”)
- 10) ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม
- 11) นาลาดู มัลดีฟส์

โรงแรมที่บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นแต่ไม่ได้เข้าไปบริหาร ได้แก่

- 12) เจดัมบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 13) โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่
- 14) โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ
- 15) โฟร์ซีซั่นส์ เตินท์แคมป์ เชียงราย
- 16) โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี
- 17) กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา จำนวน 3 แห่ง
- 18) กลุ่มโรงแรม เอเลวานา แอฟริกา จำนวน 5 แห่ง

โรงแรมที่บริษัท รับจ้างบริหาร ได้แก่

- 19) อนันตรา เซมินยัค รีสอร์ท แอนด์ สปา บาห์ลี
- 20) เดสเลิร์ท ไอแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี
- 21) อนันตรา ลีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง
- 22) อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพฯ **เปิดใหม่**
- 23) อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย **เปิดใหม่**
- 24) คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา **เปิดใหม่**

1.1 กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทมีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 413 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
The Riverside Terrace	250	Ballroom A	140
The Market	130	Ballroom B	40
Brio	140	Ballroom C	40
Trader Vic's	126	Ballroom D	40
Benihana	132	Charoen Nakorn	100
Loy Nam	50	Thonburi	60
Elephant	60	Jasmine	40
Numero	70	Poppy	12
Manohra	150	Bamboo	10
		Lotus	16
		Garden	210
		Grand Sala	300

1.2 พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 296 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุแบบห้องเรียน (คน)
Garden Café	140	Ballroom	200
Benihana	100	Room 1 (Orchid Garden)	130
Kabuki	30	Room 2 (Rose Garden)	100
Rice Mill	80	Room 3 (Sunflower)	70
Sala Rim Nam	120	Room 4 (Jasmine)	50
Manao	40	Room 5 (Lotus)	50
Elephant	60	Room 6 (Canna)	50
Dacey Reilly's	120	Chaba	40
		Board Room	20
		Sala Rim Nam	120

1.3 หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 219 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	137	A. Petchburi	75
Chicago Grill	28	B. Pranburi	75
Sala Thai	38	Hua Hin	40
Ciao	45		

1.4 อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Issara Café	146	Ruen Thon	60
Baan Thalia	52	Ruen Thai	40
Sala Siam	68	Ruen Than	30
Rim Nam	54	Ruen Anantara	100
Loy Nam	22	Ruen Nok	35
Saithong	70		
Lagoon	26		

1.5 อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Nam Thai	120	Rimkhong	27 - 64

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Baan Dahlia Italian	30	MaeKhong	64 - 144
Elephant Bar & Opium	20		

1.6 อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และ กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
ไฮไลท์	60	สมุยแกรนด์บอลรูม	140
อีคิลิปส์	40	เกาะสมุย	70
พูลมูน	48	เกาะพัง	70
พูบาร์	60	เกาะเต่า	12

1.7 อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
La Sala	72	Andaman East	30
The Tree House	28	Andaman West	30
The Tasting Room	18	Sarasin Boardroom	12
Sea Fire Salt	72		

1.8 อนันตรา ดิหงู รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 110 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Fushi café	150
Aqua Bar	90
Terrazzo	36
Fuddan Grill	76

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- ห้องออกกำลังกาย (มีผู้ดูแลให้คำแนะนำ)
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทย หรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างเกาะที่โรงแรมอนันตรา ดิโก มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวิลด์ มัลดีฟส์

1.9 อนันตรา เวิลด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ โรงแรมโบคุ สุรา มัลดีฟส์) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 50 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Baan Huraa	60
73 Degree	110
Dhoni Bar	87
Gecko	58

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างเกาะที่โรงแรมอนันตรา เวิลด์ มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรม อนันตรา ดิโก มัลดีฟส์

1.10 ฮาเบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 127 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อปประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Lobby Lounge	30	Hanoi	90
The La Terrasse	30	Saigon	90
The Harbour Café	86	Haiphong	60
The Nam Phuong	90	Danang	40

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
- บริการอื่นๆ เช่น บริการสำรองที่นั่ง Business Center แพทย์ทางโทรศัพท์ บริการLimousine บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

1.11 นาลาดู มัลดีฟส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 19 ห้อง มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อปประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Living Room	42
Palm Grove	20

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ และสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักอยู่ที่โรงแรมนาลาดู มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี หรือโรงแรมอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์

1.12 เจด้าบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	137	Mai Khao Ballroom	600
Cucina	77	Salon A or B or D or E	85
Andaman Grill	60	Salon C	240
Kabuki Sushi Bar	30	Layan 1, 2 or Rawai 1, 2	60
Siam Deli	66	Kamala Boardroom	10
Ginja Taste	68		
Sala Sawasdee Lobby Bar	51		
Rim Nam Pool Bar	48		
Out of the Blue Drink	74		
Our of the Blue Splash	28		
North Pool	52		

1.13 โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพัก 64 ห้อง และพูลวิลล่า 12 หลัง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Rim	54	Kasalong Pavillion	18-30
Elephant Bar	35	Intanin	30-80
Terrace	64		
Pool Bar	22		

1.14 โฟร์ซีซั่นส์ โฮเทล กรุงเทพฯ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 356 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลชีอ์ฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Madison	90	The Ballroom	400-1000
Biscotti	100	Monthatip 1 – 4	400-800
Health Club	17	The Pimarnman Room	100-300
Lobby Lounge	129	Amorn Room	30-50
Shintaro	64	Ratana Room	30-50
The Spice Market	72	Kosin Room	30-50
Terrace	88	Ratanakosin Room	80-100
Aqua	59	Boardroom	10-20
Mocha & Muffins	29	Napa Room	30-50
		Dara Room	30-50
		Suriyan – Chandra Room	80-120
		Busaba	20-22
		Mullika	12-16

1.15 โฟร์ซีซั่นส์ เติ้นท์แคมป์ เชียงราย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Nong Yao	36
Burma Bar	16
Wine Cellar	6

1.16 โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Lan Tania	102
Pla Pla	102
Wine Cellar	8

1.17 กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา

กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ในประเทศศรีลังกา บริหารงานโดย บริษัทเซเรนดิบโฮเทล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศศรีลังกา ซึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัทเซเรนดิบโฮเทล ตั้งแต่วันที่ 2550 โดยโรงแรมในเครือของเซเรนดิบ โฮเทล ประกอบด้วย

1. โฮเทล เซเรนดิบ มีห้องพักจำนวน 90 ห้อง
2. คลับ โฮเทล ดอลฟิน มีห้องพักจำนวน 146 ห้อง
3. โฮเทล สิกิริยา มีห้องพักจำนวน 79 ห้อง

1.18 กลุ่มโรงแรม เอเลวานา แอฟริกา

กลุ่มโรงแรม เอเลวานา แอฟริกา บริหารงานโดยบริษัทเอเลวานา แอฟริกา มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริษัทฯ เข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 ตั้งแต่วันที่ 2551 บริษัทเอเลวานา แอฟริกา มีชื่อเสียงในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกา โดยมีให้บริการที่พักหลายแห่งที่มีความหรูหราและกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมที่งดงามอย่างเป็นธรรมชาติของทวีปแอฟริกา ที่พักในเครือของเอเลวานา ประกอบด้วย

1. เซเรเกติ ไมเกรชั่น แคมป์ แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
2. ทารากิริ ทรีท็อป แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
3. อรุชา คอฟฟี ลอดจ์ แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 30 ห้อง
4. เดอะ แมนเนอร์ แอท โกรงโกโร แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
5. แอฟโร ซิค ริททิท เคนยา มีห้องพักจำนวน 10 ห้อง ซึ่งเอเลวานา ได้ดำเนินการเข้าซื้อในเดือนมิถุนายน 2552

1.19 อนันตรา เซมินยัค รีสอร์ท แอนด์ สปา บาห์ลี มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคอฟฟี่ช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Wild Orchid	60
The Payon	60
Sunset on Seminyak	120
Rooftop Grill and Wine	20

1.20 **เดสเลิร์ท ไอแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 64 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Al Shams	41	Meeting Room 1	12
Samak	80	Meeting Room 2	20
The Palm	90	Boardroom	8
The Lounge	39	Breakout room	8

1.21 **อนันตรา สีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 138 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Leelawadee	64	Dugong Club	40
Aqua	40	Morakot	120
		Sairong	18
		Kradan	18

1.22 **อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 97 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง) (Inside)	ขนาดความจุ (ที่นั่ง) (Outside)	รวมจำนวน (ที่นั่ง)
The Terrazz	28	60	88
Tetto	49	16	65

1.23 อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
OceanKiss	140
SkyHug	32

1.24 คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 206 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคอฟฟี่ช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
AL Waha – All day dining	240	Ballroom	240
AL Liwan – Lobby	82	Ballroom A	80
Suhail – Rooftop	49	Ballroom B	80
Ghadeer – Pool	137	Ballroom C	80
IRD		Meeting Room 1	10
TENT		Meeting Room 2	10

ลักษณะทางด้านการผลิต

ตารางรายละเอียดที่ตั้ง จำนวนห้องพัก อัตราการเข้าพัก และอัตราค่าห้องพักโดยเฉลี่ยของโรงแรม ทั้งนี้ ในปี 2552 มีโรงแรมเปิดใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท (เปิด มี.ค. 52) คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท รีสอร์ท โดย อนันตรา อาบูดาบี (เปิด ต.ค. 52) และ อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย (เปิด พ.ย. 52)

รายละเอียดโรงแรม		2548	2549	2550	2551	2552
กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา 257/1-3 ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนเจริญนคร พื้นที่ 27 ไร่ ประกอบด้วยอาคารสูง 7 ชั้นจำนวน 2 อาคาร และอาคารสูง 5 ชั้น จำนวน 1 อาคาร มีห้องพักรวม 413 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	86%	91%	87%	75%	60%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	3,444	3,654	3,945	4,337	3,726

รายละเอียดโรงแรม		2548	2549	2550	2551	2552
พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา 218/2-3 ถนนชายหาดเมืองพัทยา จ. ชลบุรี พื้นที่ 11 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 2 หลัง สูง 4 ชั้น และ 10 ชั้น มีห้องพัก รวม 296 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	80%	86%	79%	77%	68%
หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา 107/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน จ. ประจวบฯ พื้นที่ 21 ไร่ ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้นจำนวน 2 อาคารและอาคาร สูง 7 ชั้น 1 อาคาร มีห้องพักรวม 219 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	81%	87%	83%	70%	65%
อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา 43/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน จ. ประจวบฯ พื้นที่ 36 ไร่ ประกอบด้วยอาคารสูง 2 ชั้น 7 อาคาร มีห้องพัก 187 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	76%	74%	70%	62%	46%
อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา 229 อำเภอเชียงแสน เชียงราย พื้นที่ 800 ไร่ ประกอบด้วยอาคารสูง 2 ชั้น 2 อาคาร มีห้องพัก 77 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	40%	40%	45%	41%	32%
อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย (เดิม อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย) 99/9 หมู่ที่ 1 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้น 2 อาคาร มีห้องพัก 106 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	46%	60%	71%	67%	64%
อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ 51 ไร่ ประกอบด้วยห้องพัก 83 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	30%	36%
อนันตรา ดิห์กู รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ Dhigufinolhu, South Male Atoll, Male, Republic of Maldives ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 110 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	70.0%	67%	74%	61%
อนันตรา เวลี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ Veligandu, South Male Atoll, Male, Republic of Maldives ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 50 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	74%	71%	83%	70%
ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม ถนนทรานฟู เมืองไฮฟอง เวียดนาม ประกอบด้วยอาคาร 1 หลัง สูง 4 ชั้น มีห้องพัก 127 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	46%	60%	63%	43%	29%
นาลาดู มัลดีฟส์ Veligandu, South Male Atoll, Male, Republic of Maldives ประกอบด้วยห้องพัก 19 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	24%	52%	47%

รายละเอียดโรงแรม		2548	2549	2550	2551	2552
เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา 231 หมู่ 3 ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จ. ภูเก็ต พื้นที่ 37 ไร่ ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้น 3 อาคาร มีห้องพัก 265 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	67%	63%	74%	73%	60%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	5,561	6,031	6,015	5,925	5,135
โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ 502 หมู่ 1 ถนนแมริม-สะเมิง (สายเก่า) อำเภอแมริม จ. เชียงใหม่ พื้นที่ 37 ไร่ ประกอบด้วย อาคารสูง 2 ชั้น จำนวน 20 อาคาร ห้องพัก รวม 76 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	59%	56%	54%	46%	32%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	12,115	12,412	12,599	14,031	11,294
โฟร์ซีซั่นส์ ไฮเทิล กรุงเทพฯ 155 ถนนราชดำริ เขตปทุมวัน พื้นที่ 10 ไร่ประกอบด้วย อาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคาร สูง 8 ชั้น 1 อาคาร และอาคารสูง 9 ชั้น 1 อาคาร ห้องพักรวม 356 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	63%	55%	63%	57%	52%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	5,665	5,975	6,151	6,273	5,383
โฟร์ซีซั่นส์ เติร์ทแคมป์ เชียงราย อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วยเต็นท์แคมป์ 15 หลัง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	42%	48%	38%	30%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	21,280	31,379	39,927	40,134
โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี 219 หมู่ 5 อ่างทอง เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วยห้องพัก 60 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	64%	57%	43%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	17,812	20,948	21,413
อนันตรา เซมินยัค รีสอร์ท แอนด์ สปา บาห์ลี Jl. Abimanyu (Dhyana Pura), Seminyak, Bali, Indonesia ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 60 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	-	63%	59%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	8,449	8,319
เดสเสิร์ต ไอแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี Sir Bani Yas Island, Abu Dhabi, United Arab Emirates ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 64 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	-	34%	37%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	13,038	11,900
อนันตรา สีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง 198-199 หมู่ 5 ถ.หาดปากเมง-ฉางหลวง ต.ไม้ฝาด อ.สี เกา จังหวัดตรัง ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 138 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	-	20%	17%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	4,138	3,314
อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพ 3 ซอยมหาดเล็กหลวง 3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ ประกอบด้วยห้องพัก 97 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	-	-	56%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	-	2,210
อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย 92/1 หมู่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะ สมุย จ.สุราษฎร์ธานี ประกอบด้วยห้องพัก 122 ห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	-	-	-	-	25%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	-	6,132

รายละเอียดโรงแรม		2548	2549	2550	2551	2552
คัสร์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี 1 Qasr Al Sarab Road, Abu Dhabi, United Arab Emirates ประกอบด้วยห้องพัก 206 ห้อง	อัตราค่าห้องพัก (ร้อยละ)	-	-	-	-	20%
	ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	-	-	-	-	14,312

หมายเหตุ: โรงแรมในประเทศโดยปกติกำหนดอัตราค่าห้องพักในสกุลเงินท้องถิ่น แต่เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบจึงแปลงเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารแห่งประเทศไทย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทมีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้นๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอน การจ้างชาวต่างชาติมาทำงาน ก็เป็นวิธีที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานคนไทยเพื่อจะปฏิบัติได้เองในอนาคต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการใช้น้ำต่อวันเป็นจำนวนมาก ซึ่งน้ำเสียของโรงแรมได้ผ่านกรรมวิธีทางชีวเคมี โดยผ่านถังแซต แล้วจึงปล่อยน้ำทิ้งลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ผ่านมาบริษัท และบริษัทในเครือ ไม่เคยก่อปัญหาทางด้านมลภาวะหรือปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อรักษาระดับมาตรฐานการควบคุมของเสียสำหรับหน่วยงานที่ควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของเทศบาลเมืองแต่ละแห่งซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม เช่น กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และเมืองหัวหิน โดยเทศบาลเมืองแต่ละแห่งจะนำน้ำดังกล่าวไปบำบัดอีกครั้งหนึ่งก่อนปล่อยลงทะเลหรือแม่น้ำ

2. ธุรกิจศูนย์การค้า

2.1 ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปีหมดอายุปี 2561 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 19,773.65 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 13,695.16 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 990 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Guess, Bossini, Esprit, Nautica, Lacoste, Body Glove, Chic club, Charles&Keith, Jeep, AIZ, Chaps, Jaspal, Jim Thomson, Boots, City Chain, B2S, Super Sport, Benihana, , Starbucks Coffee, Zen, S&P, KFC, Sizzler, The Pizza Company, Swensen's, Burger King, Coffee Club, Mc Donald's, Haagen-Dazs เป็นต้น และแหล่งเอนเตอร์เทนเมนท์ พิกิพิกัดส์เชอร์หรือไม (Ripley's

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 99 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 2. สัญญาเช่าระยะยาวอายุ 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 3 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 89 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 3. Lease คือพื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
- นโยบายราคา
บริษัทมีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาการปรับราคาไม่เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหญ่เปิดในพื้นที่ใกล้เคียงและจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอนสูง ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจตกต่ำโดยรวมทำให้ผู้เช่ามีการขอส่วนลด (Discount) เป็นจำนวนมาก โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92 ของพื้นที่ทั้งหมดรายได้ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้ารายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 สามารถจำแนกได้เป็น
 - ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 73
 - ค่าบริการร้อยละ 11
 - ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 8
 - ค่าที่จอดรถร้อยละ 2
 - อื่นๆ ร้อยละ 6

2.2 ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิลวิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอดงใต้ จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 2,867.30 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Soul of Asia, Swensen's, Triumph, Red Coral, J&P Gems, Coffee Club, Private Collection, Eye Bright, Kashmir Gallery, Bill Bentley Pub.

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ
 1. Fix rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 91 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
- บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 86.3 ของพื้นที่ทั้งหมด
รายได้ในปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 สามารถจำแนกได้เป็น
 - ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 45
 - ค่าบริการร้อยละ 8
 - ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 10
 - Bill Bentley Pub ร้อยละ 37

2.3 ศูนย์การค้าออลล์การ์เด็น พลาซ่า กรุงเทพฯ

ศูนย์การค้าออลล์การ์เด็น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ธ จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 81.24 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่บนพื้นที่ของ โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รัชชอร์ธ แอนด์ สปา เลขที่ 257/1-3 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 7,646.64 ตารางเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) ทั้งหมดภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหาร โรงเรียนเสริมทักษะและร้านค้าแฟชั่น โดยเน้นที่ร้านอาหาร ร้านหนังสือ และโรงเรียนเสริมทักษะ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัว เช่น

- ร้านอาหาร The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, S&P, Little Home, Mc Donald's, Loving Hut, Osaka, Shabu-Hotpot, Fruit berry, เท็กซัส สุกี้, เขียวเสวย, ตำนานไทย, และ Starbuck's เป็นต้น
- ร้านหนังสือและแฟชั่น เช่น ร้านซีเอดบุ๊ก, Export Outlet และ Reich Brand
- โรงเรียนเสริมทักษะ เช่น Tumble Tots, Kolor Me, Royal Music Academy, King Math, Smart English, Quality Kids, Japanese's School, Smart Kids, Clay Works
- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของปี 2552
 2. สัญญาเช่าระยะยาว มีอายุสัญญา 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของปี 2552

- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลักๆ มี 3 ประเภทคือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 79 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 2. Lease คือ พื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 16 ของค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
 3. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง โดยคิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
- นโยบายราคา บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.9 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ในปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 สามารถจำแนกได้เป็น
 - ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 52
 - ค่าบริการร้อยละ 19
 - ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 26
 - ค่าที่จอดรถร้อยละ 1
 - อื่นๆ ร้อยละ 2

3. ธุรกิจสปา

ธุรกิจสปา อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา (ไทยแลนด์) จำกัด) และบริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา เวเนเจอร์ จำกัด) โดยดำเนินกิจการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันบริษัทเปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 15 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 21 แห่งดังนี้

ธุรกิจสปาในประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 13 แห่ง

กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	เจดีย์บลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา
พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	โพธิ์ชนัน กรุงเทพฯ
หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	รอยัล ออร์คิด เซอราตัน
อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา	เซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท
อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา	ศาลา สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา
อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	พลาซ่า แอททินี กรุงเทพฯ
อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด จำนวน 5 แห่ง

เจดีย์บลิว แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เซียงไฮ้	Commune by the Great Wall Kempinski ปักกิ่ง
เซอราตัน ชันย่า ไหนหนาน	มาโค โปโล เส้นเงิน
เดอะกุริ ไฮเต็ล แอนด์ สปา เซียงไฮ้	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัทเอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด จำนวน 9 แห่ง

อนันตรา เวิลด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์

ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม

อนันตรา ดิโกะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์

Radisson Resort & Spa – Alibaug อินเดีย

นาลาดู มัลดีฟส์

Kempinski Residences Astoria Istanbul ตุรกี

Kempinski Ishtar Dead Sea จอร์แดน

JW Marriott Hotel Cairo อียิปต์

Kuum Hotel & Residence Bodrum ตุรกี

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่าน Joint Ventures Arabian Spas (Dubai) Limited Liability Company จำนวน 6 แห่ง

คิริแมนจาโร คิมพินสกี-ดาร์เรสชาแลม

Emirates Palace

ซามานี คิมพินสกี รีสอร์ท แซนชิบา

เดสเลิร์ท ไอแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อาบูดาบี

บิลิลลา ลอดจ์ คิมพินสกี เซเรนเกติ แซนชิบา

Anantara Bellevue ตุรกี

บริหารงานบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด (“MHG”) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้างบริหารจัดการโรงแรม จำนวน 3 แห่ง

อนันตรา สิกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง

Qasr Al Sarab Desert Resort อาบูดาบี

อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย

ธุรกิจบันเทิง

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มได้แก่

4.1 **พิพิธภัณฑท์ Ripley's Believe It or Not!**

พิพิธภัณฑท์ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพิธภัณฑท์เพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพิธภัณฑท์แห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออกัสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑท์ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับ และน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑท์ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 27 แห่งทั่วโลก โดย Ripley Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑท์ Ripley's Believe It or Not! ที่พญาเมธียรเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พญาเมธียร ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อจบเลิกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีอัตราการเข้าชมของนักท่องเที่ยวประมาณ 122,489 คน ซึ่งมีปริมาณที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา

4.2. โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (4D Moving Theater)

Ripley's 4D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทาง และสเปเชียลเอฟเฟกต์ที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

4.3. โกดังผีสิง (Haunted Adventures)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกา มาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์อันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้ออกันขวัญหายตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

4.4. มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่นโซนแห่งจินตนาการ ที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟกต์” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

4.5. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเสมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 70 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสซอตต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่ใช้จัดแสดงตามพิพิธภัณฑ์เท่านั้น หากแต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเสมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีการกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้ความรู้ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑ์ไปพร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจที่ไม่รู้ลืม

ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 612,446 คน รายได้รวมของรอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนต์ มาจากพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 26 จากโรงภาพยนตร์ 4 มิติร้อยละ 22 โกดังผีสิง ร้อยละ 22 มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 18 พิพิธภัณฑ์หลุยส์ทุสซอตต์แวกซ์เวิร์ค ร้อยละ 3 และจากเครื่องเล่นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9

5. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.72 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบ โดยแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ดังนี้

5.1 พิชซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “The Pizza Company” เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุด ในธุรกิจประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีเยี่ยมถึงรสถึงเครื่องจากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แบ่งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสดๆ มีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทเดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน “The Pizza Company”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 156 สาขา และเป็นสาขาในต่างประเทศ 15 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 49 สาขา และต่างประเทศ จำนวน 24 สาขา ทั้งนี้ทำเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านที่พักอาศัย เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ในส่วนของการให้บริการในรูปแบบแฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัท ได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า “The Pizza Company” ในประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จอร์แดน บาร์เรน จีน และกัมพูชา เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิชซ่า พาสต้า ไก่ สลัด และอื่นๆ

5.2 แฮมเบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้แฮมเบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่อร่อยเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ สิ้นวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 23 สาขาทั่วประเทศไทย โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ (Whopper) และมันฝรั่งทอด (French Fries)

5.3 ไอศกรีมฟรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen’s” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่เป็นมิตร ไม่เหมือนใคร

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซ่นส์(ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” โดยบริษัทได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน โดย บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย กัมพูชา และตะวันออกกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 114 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 103 สาขา และต่างประเทศจำนวน 13 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” แก่ผู้ให้บริการในซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกัมพูชา เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

Swensen’s เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) อีกทั้งยังสามารถซื้อกลับบ้านได้จาก Modern Trade Channel โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้สินค้าหลัก ได้แก่ ไอศกรีมชั้นดี ช็อคโกแลตฟองดู และไอศกรีมเค้ก เป็นต้น

ซอฟต์แวร์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzards” ที่มีรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถือได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีคว จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 228 สาขา และต่างประเทศจำนวน 3 สาขา ที่กัมพูชา โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ Blizzard ฮอตด็อก (Hot dog) ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และน้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

5.4 Grill & Chill

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” บริษัทได้ทำการเปิดร้าน DQ Grill & Chill เป็นสาขาแรกในประเทศไทยเดือน มิถุนายน 2551 โดยให้บริการอาหารที่หลากหลายรูปแบบแก่ลูกค้า ได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ แซนวิช สลัด และไอศกรีม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 2 สาขา

5.5 สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่ และมีความหลากหลายมากที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลเออาร์ที จำกัด และ Sizzler China Pte. Limited ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 และ 50 ตามลำดับ เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร “Sizzler” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเองในประเทศไทยและจีน และสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในประเทศจีน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 42 สาขา โดยมี 7 สาขาในต่างประเทศ และ 35 สาขาทั่วประเทศไทย ทั้งกรุงเทพ 24 สาขา และในต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ 11 สาขา เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครราชสีมา อุดรธานี พัทธยา หัวหิน ชลบุรีและขอนแก่น โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารในร้าน (Dine in) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

5.6 The Coffee Club

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ใน Coffee Club Holding (Australia) Pty Ltd. (“TCC”) ในเดือนมกราคม 2551 โดย TCC เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟ ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ภายใต้แบรนด์ The Coffee Club TCC เป็นธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้สูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศออสเตรเลีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 TCC เปิดบริการทั้งสิ้น 241 สาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 17 สาขา เป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 2 สาขา สาขาที่ลงทุนเองในประเทศออสเตรเลีย 15 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 224 สาขา

5.7 Thai Express

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 70 ใน Thai Express Concepts Pte Ltd (“TEX”) ในเดือนพฤษภาคม 2551 โดย TEX เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบภายใต้การให้บริการทั้งสิ้น 6 แบรินด์ได้แก่ Thai Express, Hong King Café, New York New York, Shokudo Bazaar, Shokudo Pasta และ Pinle ปัจจุบัน TEX เปิดให้บริการใน 6 ประเทศได้แก่ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย และออสเตรเลีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 TEX เปิดบริการทั้งสิ้น 78 สาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 61 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 17 สาขา

เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	244	156	15	49	24
Burger King	23	23	-	-	-
Swensen's	230	114	-	103	13
Dairy Queen and Grill & Chill	233	230	3	-	-
Sizzler	42	35	7	-	-
The Coffee Club	241	2	15	-	224
Thai Express	78	-	61	-	17
อื่นๆ *	21	21	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,112	581	101	152	278

* อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารในสนามบินและแบรนด์โลจิสติกส์

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ข้อมูลด้านการตลาดและภาวะการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งซึ่งจากเป็นข้อมูลที่บริษัทมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดทำเป็นรายปี

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

ในปี 2552 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวน 14 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3 ส่วนอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศเท่ากับร้อยละ 49 ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 57 โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2552 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2551 จากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในประเทศและเหตุการณ์กลุ่มผู้ประท้วงรัฐบาลส่งผลให้การประชุมซัมมิทของผู้นำประเทศอาเซียนในเดือนเมษายนต้องถูกยกเลิกอย่างกะทันหัน การแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ H1N1 อย่างรวดเร็วในประเทศไทยและทั่วโลก และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2552 ลดลงถึงร้อยละ 16 อย่างไรก็ดี ในช่วงครึ่งปีหลังอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มมาฟื้นตัว โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก การเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น ประกอบกับผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในประเทศต่างๆ รวมถึงมาตรการของกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยภายใต้โครงการไทยเข้มแข็ง และการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจับจ่ายภายในประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 15.68 ล้านคน ในปี 2553 โดยคาดว่าจะขยายตัวอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 11 จากปีก่อน โดยปัจจัยสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชีย การคาดการณ์การเติบโตของ GDP ภายในประเทศที่หลายสำนักได้ประเมินอัตราการขยายตัวไว้ในช่วง ร้อยละ 3-5 อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ นอกจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยแล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ การประกาศวันหยุดเพิ่มเติมในช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันแม่แห่งชาติ และการขยายระยะเวลามาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่จะหมดอายุลง อาทิ ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า การประกันภัยและความเสียหายแก่นักท่องเที่ยว และยกเว้นค่าธรรมเนียมการลงจอดสนามบิน (แลนด์ลิงจ์ ฟี) และการเพิ่มมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยการเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (Visa on arrival) อีก 6 ประเทศในตะวันออกกลาง เช่น คูเวต โอมาน เยเมนและอิหร่าน ซึ่งถือเป็นประเทศเป้าหมายการท่องเที่ยวที่สำคัญ และการขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทย จาก 30 วัน เป็น 90 วัน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

	2551			2552		
	ทั้งปี	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ทั้งปี	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (พันคน)	14,584	7,876	6,708	14,142	6,609	7,533
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	0.8%	13.3%	-10.7%	-3.0%	-16.1%	12.3%
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	56.8%	61.2%	52.1%	49.1%	47.8%	50.6%

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย

	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เพิ่มขึ้นร้อยละ
2546	10.00	-7.4%
2547	11.65	+16.5%
2548	11.52	-1.1%
2549	13.82	+20.0%
2550	14.46	+4.6%
2551	14.58	+0.8%
2552 (ข้อมูลเบื้องต้น)	14.14	-3.0%
2553 (ประมาณการ)	15.68	+10.9%

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คู่แข่งและสถานภาพในการแข่งขัน

- ในเขตกรุงเทพฯ: โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Banyan Tree, Shangri-La, Royal Orchid Sheraton และ Millenium Hilton ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2552 เทียบกับคู่แข่งในกลุ่มแล้ว อยู่อันดับ 2 สำหรับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ มีคู่แข่งที่เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวเปิดใหม่หรือมีการปรับมาตรฐานโรงแรมเดิมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นหลายแห่ง การแข่งขันจึงมีสูงขึ้น ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้ากลุ่มบริษัทและนักธุรกิจ ซึ่งโรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ การบำรุงรักษาสถานที่และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ความความหรูหรา นอกจากนี้ ยังได้เปรียบในด้านที่ตั้งของโรงแรมว่าจ้างผู้บริหารโรงแรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเข้ามาบริหารโรงแรม
- ในเขตพัทยา: โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดโรงแรมระดับชั้นนำในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในพัทยา ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Dusit Resort, Amari Orchid, Hard Rock Hotel และ Sheraton โดยโรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มในปี 2552
- ในเขตหัวหิน: โรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในหัวหิน ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ขณะที่โรงแรมอนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมชั้นนำประเภทที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและเป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนเท่านั้น ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Hilton, Sofitel, Sheraton และ Hyatt ซึ่งในปี 2552 โรงแรมทั้งสองแห่งของบริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องจัดอยู่ในอันดับกลางของกลุ่มคู่แข่ง
- ในเขตภูเก็ต: โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Sheraton, Laguna Beach, Le Meridien และ Dusit Laguna ขณะที่โรงแรม อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ถือเป็น Flagship ของเครืออนันตรา มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ให้บริการห้องพักพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว และเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Banyan Tree, Tri Sara, Sala Phuket, Phuket

- ในเขตสมุย: อนันตรา ปอตุต รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมชั้นนำซึ่งมีเอกลักษณ์ของตนเอง ขณะที่โฟรซีชั่นส์ รีสอร์ท สมุย ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Renaissance, Chaweng Regent, Central Grand, Amari Plam Reef และ Imperial Samui โดยโรงแรมในเครือของบริษัททั้งสองแห่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2552 จัดอยู่อันดับผู้นำตลาด ประกอบกับในปี 2552 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่เกาะสมุย ซึ่งบริษัทรับจ้างบริหารจัดการ เท่ากับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในเกาะสมุย ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง
- ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมโฟรซีชั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ เป็นโรงแรมชั้นนำที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับ High-end โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Mandarin Oriental Dhara Dhevi, Dusit D 2 และ Chedi โดยในปี 2552 โรงแรมโฟรซีชั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องอยู่ในอันดับ 2 ของกลุ่ม
- ในเขตเชียงราย : โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Dusit Island, Imperial , Katilya และ Le Meridien โดยในปี 2552 โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงแรมโฟรซีชั่นส์ เด็นท์แคมป์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง เนื่องจากเป็นเอกซklusีฟ รีสอร์ทที่โดดเด่นเรื่องความเป็นพื้นที่บ้านแห่งป่าเมืองเหนือที่ให้บริการที่พักเพียง 15 เด็นท์ จึงทำให้ไม่มีคู่แข่งโดยตรง

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีระบบการขายในลักษณะการรวมศูนย์ด้านการตลาด (Centralization) คือ รวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมในเครือไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อจะนำไปใช้ในการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย (Decentralization) ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเครือข่ายในการขายให้กว้างขวางและรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการให้บริการที่คุ้มค่าเหมาะสมกับราคาขาย และสร้างความประทับใจในการให้บริการการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน และองค์กรอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
2. เน้นการขายฐานลูกค้าไปยังแหล่งตลาดที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการขายมากนัก สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งตลาดในภูมิภาค เช่น เกาหลี จีน และ อินเดีย และตลาดสำคัญอื่นๆในเอเชียและยุโรป ตลอดจนพัฒนาการขายตรงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมเพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก โดยปรับปรุงและแจ้งข้อมูลล่าสุดให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการหรือโปรแกรมต่างๆของโรงแรมตลอดเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้
4. ประชาสัมพันธ์การให้ความสะดวกในการให้บริการสำรองห้องพักผ่านศูนย์กลางสำรองห้องพักในกรุงเทพฯ และสำนักงานตัวแทนขายและสำรองห้องพักในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ อังกฤษ มัลดีฟส์ และอาบูดาบี เป็นต้น ซึ่งสามารถสำรองห้องพักโรงแรมในเครือได้ทุกแห่ง

5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยสามารถสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ www.anantara.com หรือ สำรองห้องพักโดยช่องทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจท่องเที่ยวในระดับสากล ได้แก่ Global Hotel Alliance, Small Luxury Hotel of the World, Virtuoso, Kiwi Collection และ The Leading Small Hotels of the World

บริษัทใช้รูปแบบในการบริหารธุรกิจในกลุ่มโรงแรมหลายรูปแบบ คือ การบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายทางการค้า และการบริหารงานแบบร่วมลงทุน โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกวิธีการบริหารโรงแรมดังนี้

1. การบริหารงานด้วยตนเองและใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์ อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง ในกรณีนี้บริษัทพิจารณา ถึงขนาดของ โรงแรม แหล่งที่ตั้ง การแข่งขัน ประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจในตลาดนั้นแล้วเห็นว่าบริษัทสามารถบริหารงานเองได้ ก็จะบริหารงานโดยใช้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน ในส่วนของค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ เพราะใช้แบรนด์ของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับจ้างบริหารงานให้กับเจ้าของโรงแรมอื่น ภายใต้แบรนด์อนันตรา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2552 มีโรงแรมที่บริษัทบริหารงานเปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 6 แห่ง จากทั้งหมด 21 แห่งที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารงานแล้ว โดยโรงแรมที่เหลือ 15 แห่ง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการได้ในปี 2553-2556

2. การบริหารงานด้วยตนเองโดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น

บริษัทจะพิจารณาบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจากเหตุผลทางการตลาด และโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นมีมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แฟรนไชส์” (Franchise) จำนวน 3 แห่ง ที่กรุงเทพฯ พัทยา และหัวหิน ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่กล่าวคือ มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 200-400 ห้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีศูนย์การรับรองห้องพักที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยที่การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์ แต่ผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าทั้งในด้านของอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพัก ดังจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานในระยะเวลากว่าสิบปีที่ผ่านมา เนื่องจากแบรนด์แฟรนไชส์เป็นที่รู้จักในระดับสากลและมีศูนย์การรับรองห้องพักของกลุ่มแฟรนไชส์ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก

3. การหาผู้ร่วมทุนและการว่าจ้างให้ผู้อื่นบริหารงาน

ในกรณีที่บริษัทฯ ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานโรงแรมในบางพื้นที่ แต่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพ การเติบโตของตลาด และโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ อาจหาผู้ร่วมทุนซึ่งมีประสบการณ์ เช่น การร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่มโรงแรมที่มัลดีฟส์และแอฟริกา หรือการว่าจ้างกลุ่มโรงแรมที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการบริหารงานในระดับสากล มาเป็นผู้บริหารงานสำหรับโครงการนั้นๆ ดังเช่น บริหารงานโดยไฟรซีชั่นส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไฟรซีชั่นส์” และบริหารงานโดยกลุ่มแฟรนไชส์ไฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิวแฟรนไชส์” ภายใต้สัญญาบริหารงาน โดยจะค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการเป็นร้อยละคงที่ของรายได้รวม และร้อยละคงที่ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของโรงแรม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน
4. กลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่าน

ทั้งนี้สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง จำนวนลูกค้าจะเข้าพักน้อยในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ลูกค้าในประเทศจะเข้าพักในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนลูกค้าจากต่างประเทศจะมาใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม การกำหนดราคา นอกจากจะพิจารณาถึงผลกระทบของฤดูกาลแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรมเป็นพื้นฐาน และการปรับราคายังต้องพิจารณาถึงราคาตลาดของคู่แข่งชั้นในระหว่างโรงแรมระดับเดียวกันด้วย อย่างไรก็ตามในช่วงที่มีใช้ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือมีนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในช่วงพิเศษ เสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดมูลค่าเพิ่ม ร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
3. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และมีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
4. มีหุ้นส่วนทางธุรกิจระดับนานาชาติ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน คือ กลุ่มแมริออท และโฟร์ซีซั่นส์
5. การสร้างมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness) ที่สำคัญ โดยเฉพาะโรงแรมในเครืออนันตรา ซึ่งทำให้บริษัท สามารถใช้แบรนด์ในธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมซึ่งสามารถขยายฐานลูกค้าและอัตราการทำกำไรให้กับบริษัทฯ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. การขายโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ที่มาจากช่องทางการจำหน่ายทั้งหมด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือตัวแทนขายและกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและต่างประเทศ
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว (Tour/Travel Agent) ในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 33 ของรายได้ที่มาจากช่องทางการจำหน่ายทั้งหมด Tour/Travel Agent จะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท โดย Tour/Travel Agent ของบริษัท จะมีอยู่ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบินและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการโดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package ด้วย โดยคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว ที่โรงแรมเสนอราคา

3. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 42 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด ได้แก่ (1) การ Walk In ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และ (2) พนักงานรับรองห้องพักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนฝูงหรือกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ (1) และ (2) เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม โดยลูกค้า Walk in คือลูกค้าที่ไม่ได้จองห้องพักมาก่อน ทั้งนี้หากลูกค้าจองห้องพักผ่าน Internet บริษัทจะไม่นับลูกค้านั้นเป็นลูกค้าประเภท Walk in

ลักษณะของลูกค้า ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ

1. กลุ่มลูกค้าที่จองผ่านบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่รับรองห้องพักจากลูกค้าแล้วบริษัทท่องเที่ยวจะส่งลูกค้าให้โรงแรม โดยจำนวนห้องพักที่ขายผ่านบริษัทท่องเที่ยวจะมีปริมาณสูงและถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเอง
3. กลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมและสัมมนาเป็นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมเพื่อวัตถุประสงค์ของการประชุมสัมมนา ลูกค้าประเภทนี้จะก่อให้เกิดรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากห้องพัก

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นลูกค้าที่ติดต่อผ่านมาทางบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความหลากหลาย และเป็นการยากที่จะให้รายชื่อลูกค้ารายใหญ่ที่แน่นอนได้ สำหรับลูกค้าภายในประเทศที่เป็นบริษัทเอกชน องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท มีการมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และจากโครงการไทยเที่ยวไทยของรัฐบาลส่งผลให้กลุ่มลูกค้าภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

สัดส่วนของลูกค้าที่เข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2552	2553
ประเทศไทย	9%	12%
เอเชียตะวันออก	24%	24%
เอเชียใต้	3%	3%
ตะวันออกกลาง	3%	5%
ยุโรป	41%	38%
อเมริกา	14%	13%
หมู่เกาะทางแปซิฟิก	5%	4%
อื่นๆ	2%	2%
รวม	100%	100%

สัดส่วนของลูกค้านำแยกตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ในปี 2553 ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2553	2552
1	ไทย	12%	9%
2	อเมริกา	11%	12%
3	เยอรมัน	10%	10%
4	อังกฤษ	9%	11%
5	ฮ่องกง	6%	5%

หมายเหตุ: ข้อมูลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

2. ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่ ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีเพิ่มขึ้น การขยายตัวของตลาดค้าปลีกสู่ตลาดนักท่องเที่ยวจึงยังคงเป็นช่องทางในการขยายตัวที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ตลอด 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ และมีศักยภาพมากที่สุดคือพัทยา อีกทั้งสนามบินสุวรรณภูมิที่เปิดดำเนินการในปลายปี 2549 ทำให้ทิศทางการเจริญเติบโตของเมืองพัทยา ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในเมืองพัทยามีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 รายแต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่นธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าโดยกลุ่มเซ็นทรัล Factory Outlet และ Hyper Mart เช่น บิ๊กซี โลตัส และ คาร์ฟูร์ และศูนย์การค้าประเภท IT Mall จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งก็เป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยามีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมาและในปีนี้มีพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยาน้อย เนื่องจากศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยาแล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามากสังเกตได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 92

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่ง โดยปรับเปลี่ยนร้านค้าเพิ่มธุรกิจบันเทิง คือ พิพริทัศน์หุ่นขี้ผึ้งหูลย์ ทุสไซด์ส แวกซ์ เวิร์ค เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำต่างๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Life Style) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

3. ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า กรุงเทพฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า กรุงเทพฯ คือ กลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียงโดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ภายในศูนย์การค้าอัยการเดิน พลาซ่า กรุงเทพฯ มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ เดอะ พิชซ่า, สเวนเซน, ซิสเลอร์, เอส แอนด์ พี, Starbucks's ร้านขายของตกแต่ง

เนื่องจากปี 2552 มีการแข่งขันของศูนย์การค้าในบริเวณศูนย์กลางทางธุรกิจ อย่างรุนแรง ทำให้ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวกันอย่างมาก ถึงแม้ รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ จะไม่ได้อยู่ในเขตที่ต้องแข่งขันอย่างรุนแรงนั้น แต่เนื่องจากสภาวะตลาดเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ศูนย์การค้าต่างๆ ในเขตรอบนอก จึงหนีไม่พ้นที่จะต้องแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ซึ่งเป็น Community Mall นั้น จะต้องตอกย้ำความเป็นศูนย์การค้าใกล้บ้านให้ชัดเจนและทำการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ในปี 2548-2549 ได้ปรับปรุงศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ทั้งในส่วนของสถาปัตยกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกและการเพิ่มจำนวนพื้นที่ร้านค้าจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งทำให้มีร้านค้าเปิดใหม่หลากหลาย ทำให้มีสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการเพิ่มขึ้นมาก

โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น และวัยกลางคน และกลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

4. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต คือ กลุ่มครอบครัว และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมบนหาดไม้ขาวซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์ โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ Coffee Club Swensen's และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น อาทิ เซ็น ร้าน Esprit, Surfer Paradise, Jim Thompson และร้านค้าอื่นๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ถึงแม้ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต จะไม่มีคู่แข่งทางตรงในบริเวณใกล้เคียงกัน แต่เนื่องจากปี 2552 ซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินงานของศูนย์ เกิดเหตุการณ์ต่างๆ มากมายซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมลดลงอย่างมาก จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในศูนย์จึงไม่เป็นไปตามคาด จึงนับเป็นปีที่มุ่งเน้นในการทำการตลาดให้ศูนย์เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการหาร้านค้าที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเปิดบริการในศูนย์ อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานที่ตั้งของศูนย์อยู่ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาวทั้งที่เปิดแล้ว และกำลังจะเปิดหลายๆ แห่ง จำนวนลูกค้าจึงค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมในละแวกนั้น และเกิดผลจากงานการตลาดที่ศูนย์ได้จัดทำไป และจะทำเพิ่มขึ้นอีก

5. ธุรกิจสปา

บริษัทเอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา (ไทยแลนด์) จำกัด) และบริษัทเอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา เวเนเจอร์ จำกัด) ดำเนินกิจการและบริหารจัดการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปา ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรกๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 15 แห่งทั่วประเทศ และอีก 21 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน มีสาขาทั้งหมด 60 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 7 แห่ง (2) ดุสิต เทวารักษ์ สปา ซึ่งมีทั้งหมด 5 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 4 แห่ง (3) Centara Spa ซึ่งมีทั้งหมด 16 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 14 แห่ง โดยจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels

6. ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2553 บริษัท คาดว่าตลาดโดยรวมของธุรกิจอาหารบริการด่วนจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัท คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การเงิน การเมืองและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายร้านสาขาเดิม (Same Store Sales) จะอยู่ระดับเดียวกับการเติบโตของ GDP ซึ่งจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3-5 โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2553 และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการจองวัตถุดิบและการทำสัญญากับ คู่ค้า (Suppliers) ในระยะยาว

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย						
รายได้ (ล้านบาท)	2550		2551		2552 (ประมาณการ)	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ไก่	7,079	31.0%	7,793	30.4%	8,339	30.2%
แฮมเบอร์เกอร์	2,916	12.8%	3,493	13.6%	3,807	13.8%
พิซซ่า	4,732	20.8%	5,153	20.1%	5,462	19.8%
ไอศกรีม	3,037	13.3%	3,480	13.6%	3,828	13.9%
อื่นๆ (รวมซีรี่ส์เลอร์)	5,039	22.1%	5,741	22.4%	6,143	22.3%
ตลาดรวม	22,802	100.0%	25,659	100.0%	27,578	100.0%
บมจ.เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	7,258	31.8%	8,547	33.3%	9,190	33.3%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: รายได้ของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมรายได้ของแฟรนไชส์

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารบริการด่วนแยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. พืชชา

- ตลาดรวมของพืชชา มีมูลค่ากว่า 4,969 ล้านบาท โดย เดอะ พืชชา คอมปะนี มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 70 และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 11 (Thailand Equity and Franchise) ในปี 2551
- ปัจจุบันผู้บริโภครับประทานพืชชาโดยเฉลี่ย 1.1 เดือนต่อครั้ง ซึ่งเป็นกลุ่มครอบครัว และกลุ่มวัยรุ่น
- แนวโน้มตลาดในอนาคตจะเน้นเรื่องนวัตกรรมใหม่ และการค้นคว้าวิจัยเมนูใหม่ๆ ควบคู่กับการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถี่ในการรับประทานพืชชาของผู้บริโภค และทำให้ผู้ที่ไม่ทานพืชชาหันมารับประทานพืชชามากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ จะใช้ในเรื่องของโฆษณาทางโทรทัศน์
- ในส่วนของแฟรนไชส์ อัตราการเติบโตของจำนวนสาขาแฟรนไชส์อาหารในประเทศสูงถึง 12 เท่าตัว เมื่อเทียบกับปี 2544 มาถึงปี 2552 (จาก 4 สาขาเป็น 49 สาขา)

- ปัจจุบัน เดอะ พิชชา คอมปะนี มีจำนวนสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้น 205 สาขา (เป็นเจ้าของเองจำนวน 156 สาขา และขายแฟรนไชส์จำนวน 49 สาขา) และพิชชา ฮัท มีจำนวน 78 สาขา
2. แฮมเบอร์เกอร์
- ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารจานด่วนมีมูลค่ารวมมากกว่า 20,000 ล้านบาท อาหารจานด่วนประเภทเบอร์เกอร์มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยแมคโดนัลด์มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 70 รองลงมาคือเคเอฟซี โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 24 เบอร์เกอร์คิงมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5 ในปี 2551 ยอดขายเติบโตร้อยละ 23
 - ปัจจุบัน เบอร์เกอร์คิง มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 23 สาขา และวางแผนขยายสาขาปีละ 3-4 สาขา เพื่อครอบคลุมลูกค้าเป้าหมายหลักที่เคยอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ส่วน เค เอฟ ซี มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 368 สาขา และ แมคโดนัลด์ มีสาขาจำนวน 130 สาขา
3. ไอศกรีมพรีเมียม
- ปัจจุบันตลาดไอศกรีมพรีเมียมมีมูลค่าเกือบ 3,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ของตลาดไอศกรีม โดยรวมซึ่งมีมูลค่าประมาณ 11,000 ล้านบาท สเวนเซนส์ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไอศกรีมพรีเมียมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งตลาดเชิงมูลค่าประมาณร้อยละ 80 โดยในปี 2552 สเวนเซนส์มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551
 - ปัจจุบัน สเวนเซนส์ มีสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 217 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 114 สาขา และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 103 สาขา) บาสกิ้น รอบบิ้น มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 15 สาขา ฮาเก้น ดาส มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 21 สาขา ไอ เบอร์รี่ มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 16 สาขา และ เรด แมงโก้ มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 35 สาขา
4. ซอฟท์ไอศกรีม
- ภาพรวมสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ ฟู้ดส์ อาทิ เบเกอร์รี่ ขนมปัง ไอศกรีม โดนัท ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากเป็นอาหารที่คนส่วนใหญ่นิยมรับประทาน ไม่ว่าจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ โดยในปีนี้นักค้าประเภทโดนัทมีการเติบโตต่อเนื่อง ผู้บริโภคนิยมรับประทานมากขึ้น โดยตลาดไลฟ์สไตล์ ฟู้ดส์ มีอัตราเติบโตประมาณร้อยละ 4-5 ต่อปี จากมูลค่าตลาดรวมเกือบ 2 หมื่นล้านบาท
 - ปัจจุบัน แดรี่ควีน (รวม DQ Grill and Chill) มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 233 สาขา เค เอฟ ซี ซอฟท์ไอศกรีม มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 131 สาขา และ แมคโดนัลด์ ซอฟท์ไอศกรีมมีสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้นจำนวน 87 สาขา
5. สเต็ก
- ใช้กลยุทธ์ให้ความสำคัญกับกระแสสุขภาพตามพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ ตามฤดูกาลวัตถุดิบ ผัก-ผลไม้
 - ในแง่การแข่งขัน ซีซส์เลอร์ ไม่มีคู่แข่งตรงในร้านอาหารประเภทเดียวกัน แต่จะเป็นในรูปแบบของการของส่วนแบ่งการทานอาหารของผู้บริโภคจากพฤติกรรมทานอาหารนอกบ้าน ทั้งจากร้านอาหารสุกี้ ร้านอาหารสากล อิตาลี ญี่ปุ่น จีน หรือร้านอาหารไทยทั่วไป

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ (100% customer satisfaction) ใช้กลยุทธ์เพื่อยกมาตรฐานการบริการ หาท่าเลที่ตั้งร้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, The Coffee Club และ Thai Express ทั้งนี้รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทย และต่างประเทศ
7. มีการจัดเซตเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Price Value)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าของบริษัท ได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการรวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 4 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's และ Burger King ทั้งนี้ในส่วน of "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อใช้ในการบริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขที่ตั้งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งสินค้าจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, Burger King, Sizzler (เฉพาะสลัด)
4. การซื้อจาก Modern Trade Channel เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อ เฉพาะสำหรับ Swensen's เท่านั้น

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น และวัยกลางคน และกลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

การวิจัยและพัฒนา

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ที่ดิน สิทธิการเช่าที่ดิน และอาคาร สิทธิการเช่าพื้นที่ และส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้นและ 10 ชั้น สิทธิการเช่าที่ดิน	276.27 5.61	313.08 6.23	-ไม่มี-
<u>บริษัทย่อย</u>							
บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573) *	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง * สิทธิการเช่าที่ดิน	180.52 0.97	191.54 1.43	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย 499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย	สิทธิการเช่าทำประโยชน์ 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 90 ห้อง เดย์แคมป์ 15 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	245.99 121.04 14.90	264.60 135.80 18.42	-ไม่มี-
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดปอผุด สมุย	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	404.76	417.61	-ไม่มี-
บจก. หัวหิน รีสอร์ท	21	107/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2555)	อาคารโรงแรม 1 หลัง 7 ชั้น	42.64	57.18	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะ ส่วนของโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง และ อาคารที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	614.49 210.02	688.62 233.35	-ไม่มี-
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2556) และมีสิทธิ ต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	588.79 918.91	620.70 946.25	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรซ ริชชอร์ท	37	อำเภอแมริม เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และ อาคาร 2 ชั้น 17 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	554.84 24.19	412.58 26.38	-ไม่มี-
บจก. รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์	37	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และ อาคาร 1 ชั้น 3 หลัง	1,269.17	1,342.66	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	46	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	1,266.61	1,208.87	-ไม่มี-
บจก. สมุย วิลเลจ	48	219 หมู่ 5 ต.อ่างทอง อ. เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2555)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 61 หลัง	629.35	638.53	-ไม่มี-
บจก. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์	2	หาดบ่อผุด สมุย	สิทธิการเช่า 29 ปี 5 เดือน (สิ้นสุดปี 2582)	สิทธิการเช่าที่ดิน	13.24	-	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.		เกาะ Kihavah Huravlihu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	สิทธิการเช่าเกาะ	334.41	376.47	-ไม่มี-

หมายเหตุ * ขยายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของบริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด ระยะเวลา 30 ปี 9 เดือน ซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร.ม.	ชั้น 15 – 17 อาคารเบอร์ลิอุค เกอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	สิทธิการเช่าและส่วนปรับปรุงสิทธิ การเช่า	115.85	128.14	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 44 สาขา	สิทธิการเช่า 3-30 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 156 สาขา	153.41 392.31	168.52 449.86	-ไม่มี-
บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 16 สาขา	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 112 สาขา	62.25 95.51	61.52 109.17	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 6 สาขา	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 30 สาขา	41.21 223.67	47.80 197.87	-ไม่มี-
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารจำนวน 6 สาขา	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 17 สาขา	38.67 76.40	44.68 88.65	-ไม่มี-
	29	อำเภอบางบาล นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน*	47.73	48.98	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แดรี่	-	อำเภอบางบาล นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน*	117.99	115.26	-ไม่มี-

หมายเหตุ * ขายฝากอาคารและให้เช่าช่วงสิทธิการเช่าให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินเพื่อให้นำเงินไปชำระหนี้เงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจ

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561) *	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น *	447.96	367.75	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	138.99	116.18	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของพลาซ่า) (บริเวณเดียวกับโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	76.86	83.90	-ไม่มี-
				สิทธิการเช่าที่ดิน	3.84	4.27	

หมายเหตุ *ขายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับ เพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของบริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด ระยะเวลา 9 ปี 2 เดือนซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

ธุรกิจการจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง	ที่ดิน + อาคาร	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	122.48	-	-ไม่มี-
บจก ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ที่ดิน และอาคาร 3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารให้เช่า(ตามสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 20 ปี)	9.16	-	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
บมจ.ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น		ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ห้องเลขที่ A50 และ A53a	สิทธิการเช่า 8 ปี 6 เดือน (สิ้นสุดปี 2556)	สิทธิการเช่าพื้นที่	20.03	-	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่น เกล้า ห้องเลขที่ 113	สิทธิการเช่า 9 ปี 4 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	15.24	-	-
		ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บาง นา ห้องเลขที่ 117	สิทธิการเช่า 16 ปี 1 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	14.37	-	-
บจก. เอสมิโด แฟชั่น		ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บาง นา ห้องเลขที่ 227	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2566)	สิทธิการเช่าพื้นที่	-	-	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม ห้องเลขที่ 2S23 และ 2P24	สิทธิการเช่า 24 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	สิทธิการเช่าพื้นที่	11.73	-	-

ธุรกิจอื่น

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2551	
กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพ เพอร์ตี้ ฟันด์	72	หาดแหลมใหญ่ สมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินให้เช่าเพื่อสร้างโรงแรม	62.47	62.47	-ไม่มี-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้ (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51		31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,184.56	1,062.43	อายุสัญญาเช่า 5 ปี และ 20 ปี	1,047.92	939.75
อาคารและอุปกรณ์ประกอบ	10,031.93	9,968.26	อายุสัญญาเช่า 5,10,20,30,40 ปี	5,808.93	6,115.60
สิ่งปรับปรุงอาคาร	4,194.81	3,308.66	อายุสัญญาเช่า และ 10 ปี	1,958.78	1,613.85
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	4,528.48	4,285.56	5,10,15 ปี	1,204.39	1,248.94
อุปกรณ์อื่น	1,966.82	1,904.81	5,10 ปี	566.32	644.23
ยานพาหนะ	221.75	208.60	5 ปี	75.30	78.29
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	551.89	433.83	-	350.52	250.96
งานระหว่างก่อสร้าง	95.78	250.27	-	95.78	250.27
รวม	22,776.02	21,422.43		11,107.94	11,141.89

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสิทธิการเช่ามีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51		31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
สิทธิการเช่า	3,637.15	3,451.73	อายุสัญญาเช่า	1,963.58	2,019.40
รวม	3,637.15	3,451.73		1,963.58	2,019.40

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 43 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรรวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 1,499.39 ล้านบาท และ 1,609.89 ล้านบาท ตามลำดับ

5.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51		31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	171.57	158.43	1-3 ปี	13.39	5.02
ค่าลิขสิทธิ์	135.88	128.17	3-20 ปี	43.25	38.68
ค่าความนิยม	3,400.76	3,054.35	-	3,008.95	2,662.54
เครื่องหมายการค้า	560.03	0	-	560.03	0
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	219.98	116.51	3-5 ปี	124.56	77.53
รวม	4,488.22	3,457.45		3,750.18	2,783.77

5.3 นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 6,683.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.57 ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์ เน้นความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท

โครงการในอนาคต

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 3,351.85 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,351.85 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 3,246.42 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,246.42 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

หลักทรัพย์อื่น

■ หุ้นกู้

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2552 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	6 ปี 11 เดือน	8 ธันวาคม 2553	5.25	1,000
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ชนิดทยอยคืนเงินต้น ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,100	5 ปี	6 พฤษภาคม 2553	4.73	275
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,840	5 ปี	19 กันยายน 2555	4.81	1,840
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,060	7 ปี	19 กันยายน 2557	5.21	2,060
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	3 ปี	24 ตุลาคม 2554	5.30	1,000
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,000	4 ปี	24 กรกฎาคม 2556	4.65	2,000

■ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	MINT ESOP 2	MINT ESOP 3	MINT ESOP 5	MINT-W
อายุโครงการ (ปี)	5	5	4	5
วันสิ้นสุดโครงการ	16 มกราคม 2554	17 ธันวาคม 2555	21 ตุลาคม 2556	12 มิถุนายน 2557
จำนวนหน่วย (ล้านหน่วย)	123.80	20.00	60.00	2.72
จำนวนหน่วยที่จัดสรร (ล้านหน่วย)	92.67	12.25	33.64	2.72

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	MINT ESOP 2	MINT ESOP 3	MINT ESOP 5	MINT-W
วันที่จัดสรร				
- ครั้งที่ 1	16 มกราคม 2549	18 ธันวาคม 2550	22 ตุลาคม 2552	12 มิถุนายน 2552
- ครั้งที่ 2	15 ธันวาคม 2549	-	-	
จำนวนที่จัดสรร (ล้านหน่วย)				
- ครั้งที่ 1	69.66	12.25	33.64	2.72
- ครั้งที่ 2	23.01	-	-	-
อัตราการใช้สิทธิ (ล่าสุด)	1:1.12645	1:1.1	1:1	1:1
ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น) (ล่าสุด)	2.645	8.918	7.65	8.08
จำนวนหน่วยที่ใช้สิทธิแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2552 (หน่วย)	71,470,000	2,625,600	569,250	94,400
จำนวนหน่วยที่ยังไม่ใช้สิทธิ ณ 31 ธันวาคม 2552 (หน่วย)	21,200,000	9,629,367	33,065,750	2,629,377

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2552

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนร้อยละ
1 กลุ่มนายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค ¹	903,164,003	27.9
1.1 บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด ²	592,164,003	18.3
1.2 นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	311,338,421	9.6
1.3 นางแคทลีน แอนน์ ไฮเน็ค	3,909	0.0
2 นายนิติ โอธถานุเคราะห์	247,968,414	7.7
3 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	179,317,010	5.5
4 Merrill Lynch, Pierce, Fenner, & Smith Inc.	125,120,954	3.9
5 SYMPHONY CAPITAL PARTNERS LIMITED	112,290,000	3.5
6 บริษัท พูนลดาวัลย์ จำกัด	109,700,815	3.4
7 The Bank of New York (Nominees) Limited	102,037,518	3.1
8 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ³	89,513,369	2.8
9 นายเดวิด ไฮเน็ค	85,100,051	2.6
10 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	72,470,861	2.2

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ:

- การจัดกลุ่มนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด
- รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่
1. บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	30,000	37.50
2. นายวิลเลียม เอ็ดเวิร์ด ไฮเน็ค	19,997	25.00
3. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	15,200	19.00
4. นายเดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	14,800	18.50
5. อื่นๆ	3	0.00
รวม	80,000	100.00

- ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เช่น เงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non – Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>

7.3 การปรับโครงสร้างการถือหุ้น

ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2552 มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างบริษัท กับ MINOR โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการจัดโครงสร้างการถือหุ้นไว้ และทำให้โครงสร้างการถือหุ้นมีความเหมาะสม ชัดเจน และโปร่งใส อีกทั้งยังเป็นการก่อให้เกิดความชัดเจนในอำนาจควบคุมบริหารจัดการ ทั้งนี้สาระสำคัญของแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท มีดังนี้

- บริษัททำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ MINOR จากผู้ถือหลักทรัพย์ของ MINOR (ไม่รวมหุ้น MINOR ที่ถือโดย MFG ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ขึ้นใหม่ภายหลังการทำคำเสนอซื้อ) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.6/2543 เรื่องหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่พร้อมกับการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เดิมของบริษัทจดทะเบียนเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ ในการนี้ MINT ดำเนินการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 511,154,008 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MINT-W) จำนวนไม่เกิน 5,411,632 หน่วย อายุ 5 ปี โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญในราคาหุ้นละ 8.08 บาท เพื่อที่จะใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของ MINOR ที่จะนำมาเสนอขาย ดังนี้

- 1.1 หุ้นสามัญของ MINOR จำนวน 1 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท สามารถแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทจำนวน 1.14 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- 1.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ MINOR ที่ออกให้แก่กรรมการหรือพนักงาน (MINOR ESOP Warrant)

- MINOR ESOP Warrant ครั้งที่สอง จำนวน 1 หน่วย ต่อ MINT-W จำนวน 1.96 หน่วย
- MINOR ESOP Warrant ครั้งที่สาม จำนวน 1 หน่วย ต่อ MINT-W จำนวน 1.51 หน่วย

- MINOR ESOP Warrant ครั้งที่สี่ จำนวน 1 หน่วย ต่อ MINT-W จำนวน 0.86 หน่วย

โดยไม่มีการชำระค่าตอบแทนหลักทรัพย์ในรูปของตัวเงิน (no cash alternative) ในกรณีที่มีเศษของหลักทรัพย์จากการแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง และจะไม่มีการชดเชยเพื่อชำระค่าเศษที่ปัดทิ้งดังกล่าว

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุมัติการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ของบริษัทพร้อมกับการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เดิมของ MINOR เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และบริษัทได้ทำการเสนอซื้อหลักทรัพย์ MINOR จากผู้ถือหุ้นของ MINOR โดยได้กำหนดระยะเวลาการรับซื้อทั้งสิ้น 25 วันทำการ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และเสร็จสิ้นในวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2552 โดยบริษัทได้ชำระการซื้อหลักทรัพย์ MINOR ดังนี้

1. การออกหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 510,049,430 หุ้น เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของ MINOR 447,411,869 หุ้น
2. การออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 2,723,777 หน่วย

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 15 มิถุนายน 2552

2. บริษัทดำเนินการลดทุนแบบเฉพาะเจาะจง โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยผู้ถือหุ้นบางรายดังนี้ ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดการถือหุ้นไขว้กันระหว่าง บริษัทกับ MINOR และบริษัท กับ MFG
 - 3.1 หุ้นสามัญจำนวน 611,745,387 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทที่ถือโดย MINOR
 - 3.2 หุ้นสามัญจำนวน 59,621,887 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทที่ถือโดย MWL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MINOR ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100
 - 3.3 หุ้นสามัญจำนวน 215,313,429 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทที่ถือโดย MFG

โดยบริษัทคืนเงินลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทและตามจำนวนหุ้นที่ถูกลดทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และได้จดทะเบียนลดทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

3. ภายหลังการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ MINOR ล้นสุดลง MINOR ดำเนินการขออนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เพิกถอนหลักทรัพย์ของ MINOR จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2552

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดประจำปี 2552 ของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต ทั้งนี้ นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก

ในปี 2552 บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของปี 2551 จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552 และครั้งที่ 2 จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เมื่อเดือนกรกฎาคม 2552 ให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อรวมการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลทั้ง 2 ครั้ง บริษัทได้จ่ายเงินเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,090 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม

2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

- สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต ทั้งนี้ นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นหลัก

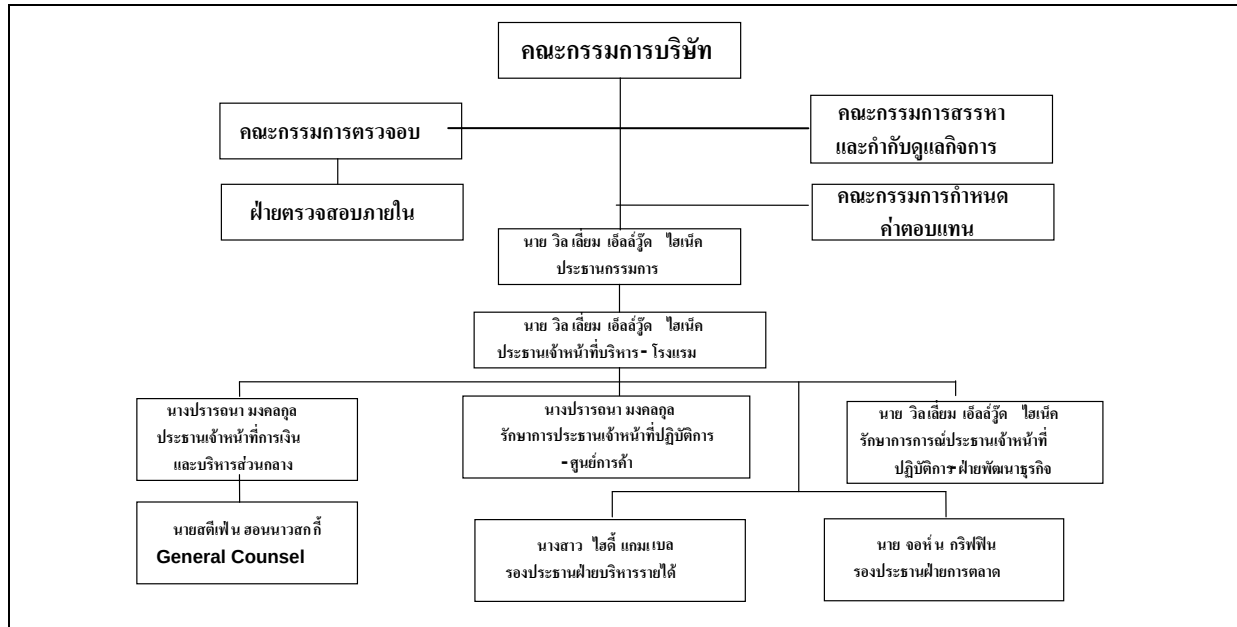
- สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 100 มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต ทั้งนี้ นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าว จึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นหลัก

สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปีอื่นๆ คณะกรรมการจะได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อไป

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด โยเน็ค	ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพอล ชาลส์ เคนนี	กรรมการ
3. นางปรารณา มงคลกุล	กรรมการ
4. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	กรรมการ
5. นายอานิล ธาดานี	กรรมการ
6. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา *	กรรมการ
7. นายเคนเนธ ลี ไวท์	กรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
8. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
9. นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์**	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

เลขานุการบริษัทได้แก่ นางสาวจิตรลดา นทีธร

* นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553

** นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553

ทั้งนี้ นางสาวจันทนา สุขมานนท์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค นายพอล ซาลีสส์ เคนนี นายอาณิล ธาดานี นางปรารถนา มงคลกุล กรรมการสองในสี่คนเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สำหรับบริษัทย่อย กำหนดให้กรรมการ 2 ท่านจากกรรมการทั้งหมดมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในกรณีที่กรรมการซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ก็เป็นการเข้าไปทำหน้าที่ในการตรวจสอบเพื่อให้เกิดการถ่วงดุล โดยมีได้เกี่ยวข้องกับการบริหารงานที่เป็นธุรกิจปกติประจำวันของบริษัทย่อยนั้นๆ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อปฏิบัติกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการก็ได้ ให้คณะกรรมการมอบอำนาจแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการเห็นเป็นการจำเป็นและสมควร ต้องรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ
2. กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัทจึงจะผูกพันบริษัท โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
3. คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุมและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ
5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
6. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์*	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม*	กรรมการตรวจสอบ
3. นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์*	กรรมการตรวจสอบ
4. นางปรารถนา มงคลกุล	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

* เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
3. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบจากกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงใน website ของบริษัท)

คุณสมบัติและแนวทางการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการไว้ใจระมัดระวังอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

8.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายอานิล ธาดานี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายไมเคิล เดวิด เซลบี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจากกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่แสดงใน website ของบริษัท)

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
2. นายอานิล ธาดานี	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
3. นายไมเคิล เดวิด เซลบี	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งที่ว่างลง
2. ทบทวนและนำเสนอคำแนะนำเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท ต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

3. ทบทวน และนำเสนอคำแนะนำเกี่ยวกับหลักกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย และมาตรฐานสากล
4. ดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
5. รายงานการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการ

(ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจากกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการที่แสดงใน website ของบริษัท)

8.1.5 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางปรารถนา มงคลกุล	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
3. นายสตีเฟน ฮอนนาวสกี	ที่ปรึกษา (General Counsel)
4. นายจอห์น กริฟฟิน	รองประธานฝ่ายการตลาด
5. นางสาวไฮดี้ เกมเพล	รองประธานฝ่ายบริหารรายได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 และครั้งที่ 10/2548 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท
3. การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัท
4. การเลิกกิจการ
5. การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัท
6. การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
7. การถอดถอนกรรมการบริษัทและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
8. การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามรายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2548 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548 มีมติอนุมัตินโยบายในการมอบอำนาจของคณะกรรมการ และนโยบายเกี่ยวกับการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

คณะกรรมการจะไม่อนุมัติการมอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย

(1) เข้าทำรายการ อนุมัติ หรือตัดสินใจในการเข้าทำรายการ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(2) มีความขัดแย้งส่วนตัว ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(3) เข้าทำรายการซึ่งไม่ใช่รายการที่มีลักษณะธุรกรรมปกติกับบุคคลใด ๆ เว้นแต่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยการคัดเลือกจะดำเนินการดังนี้

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกินกว่า 11 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) การเลือกตั้งกรรมการจะกำหนดให้เลือกเป็นรายบุคคลหรือคราวละหลายคนก็ได้

(2) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก โดยให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (1 หุ้น ต่อ 1 เสียง) ซึ่งเป็นวิธีที่บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงจะมีให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง เป็นเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

ทั้งนี้ บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อ 8.1.4 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องไม่เป็นกรรมการบริหารและจะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจการเงินการบัญชีและการตรวจสอบบัญชี

การแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

8.3 หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการจะทบทวน และปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้บริษัทดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันดังนี้

- 1.1 สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียง สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาตามเวลาที่เหมาะสม
- 1.2 สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ
- 1.3 สิทธิในการจัดสรรเงินปันผล
- 1.4 สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- 1.5 สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณา โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะจัดวัน เวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- 1.6 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นโดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแล

2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีโอกาสในการเสนอวาระการประชุม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการเสนอวาระการประชุมและเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

2.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้

- 2.2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กำหนดโดย กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 2.2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวไปพร้อมหนังสือมอบฉันทะ

2.3 ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.3.1 ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติ
- 2.3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการ ประธานคณะอนุกรรมการ เข้าร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม หรือบริษัทอย่างเต็มที่
- 2.3.3 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- 2.3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินการตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควร
- 2.3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 บริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและลงมติผู้ถือหุ้น

2.4 ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุม และจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณา ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และเผยแพร่ไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

2.5 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้ บริษัทยังขอความร่วมมือไปยังกรรมการและผู้บริหารทุกท่านให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ได้รับข้อมูลที่สำคัญและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

ผู้ถือหุ้น	บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
ลูกค้า	บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า
คู่ค้า	บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
เจ้าหนี้	บริษัทจะปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
คู่แข่ง	บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
พนักงาน	บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน
สังคมและสิ่งแวดล้อม	บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดตั้งสายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนา และเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทผ่านเว็บไซต์บริษัท โดยผู้สอบบัญชีภายในจะพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการตรวจสอบ และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการต่อไป

4. การเปิดเผยข้อมูล

4.1 ความสัมพันธ์ของผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป โดยผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีวิธีการ ช่องทาง และข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งเพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้จัดการกองทุน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์

ผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้แก่ นางสาวประภารัตน์ ตั้งวัฒนา ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

4.2 หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร และพิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการทุกปี หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมหลักการที่สำคัญได้แก่ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะกรรมการและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ หลักการในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมและการกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายที่มีต่อลูกค้า คู่แข่ง ชุมชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การกำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงกำหนดช่องทางการรายงานกรณีที่มีการประพฤติผิดกฎหมาย หรือนโยบายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการ ตรวจสอบ กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหากำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงระเบียบปฏิบัติ ซึ่งเป็นข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมสำหรับพนักงานไว้ใน Website ของบริษัท ที่ www.minorinternational.com

4.3 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินได้ถูกจัดทำภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีแห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อสาธารณชน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพที่ได้การรับรองด้านบัญชีที่ถูกต้องและเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

4.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพ โดยค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปแบบประชุม และบำเหน็จกรรมการ สำหรับในส่วนของผู้บริหาร รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับในรูปแบบค่าตอบแทนและโบนัส นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับผู้บริหารและพนักงาน มีอายุการใช้สิทธิเป็นระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้งหมด จะพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าว

ในปี 2552 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

4.4.1. ค่าตอบแทนกรรมการ

กรรมการ	เข้าประชุม คณะกรรมการ (ครั้ง)	คณะกรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ สรรหา	ค่าตอบแทน กรรมการ อื่นจาก บริษัทย่อย	รวม
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	11/11	200,000	-	-	-	180,000	380,000
2. นายพอล ซาลิสส์ เคนนี	11/11	200,000	-	-	-	-	200,000
3. นางปรารถนา มงคลกุล	11/11	200,000	-	-	-	180,000	380,000
4. นายเคนเนธ ลี ไวท์	11/11	1,140,000	440,000	50,000	50,000	-	1,680,000
5. นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์	6/11	580,000	100,000	50,000	50,000	220,000	1,000,000
6. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	11/11	1,140,000	-	-	-	-	1,140,000
7. นายอานิล ธาดานี	9/11	1,100,000	-	50,000	50,000	180,000	1,380,000
8. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	11/11	1,140,000	260,000	-	-	-	1,400,000
9. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย	11/11	200,000	-	-	-	180,000	380,000

4.4.2. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2552 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้กับผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน รวมทั้งสิ้น 101.52 ล้านบาท

4.5 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามรายละเอียดในหัวข้อ 8.1 เรื่องโครงสร้างการจัดการ

4.5.1. ตารางสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการสรรหา
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	4/4	3/3	2/2
2. นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์	0/4	2/3	1/2
3. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	4/4	-	-
4. นายอานิล ธาดานี	-	2/3	2/2

4.6 นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม ในฐานะเป็นสมาชิกของสังคม โดยสนับสนุนนโยบายที่จะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท บริษัทได้จัดตั้งสายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนา และเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อดำเนินการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะองค์กรธุรกิจที่ดำเนิน สะท้อนให้เห็นจากทุกขั้นตอนของการดำเนินงานและในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรและให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ในการดำเนินธุรกิจเสมอมา โดยได้กำหนดมาตรฐานขึ้นไว้ในหลักธรรมาภิบาลในการประกอบกิจการ รวมถึงมีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทเห็นว่าความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจนั้น ไม่เป็นเพียงแค่กิจกรรมเพื่อสังคม หากแต่เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร

กลุ่มบริษัทไมเนอร์เป็นหนึ่งในผู้นำด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทพยายามเป็นตัวอย่างที่ดี ร่วมรณรงค์และร่วมมือกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ และหน่วยงานของรัฐ ผลักดันให้ภาครัฐกิจ และภาครัฐมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมสูงขึ้น กลุ่มบริษัทยังได้ร่วมมือกับสำนักงานกฤษฎีกาและศูนย์คุณธรรม จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๔ “ฝ่าวิกฤติด้วยธุรกิจคุณธรรม” เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งของประเทศในยามวิกฤติ ด้วยหลัก CSR

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไมเนอร์และบริษัทชั้นนำในด้าน CSR ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันจัดตั้ง CSR Club ขึ้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการใน CSR Club นี้ด้วย นอกจากนี้ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทไมเนอร์ ได้ถูกนำเสนอเป็นกรณีตัวอย่างให้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ อีกด้วย

นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ กลุ่มบริษัทไมเนอร์ได้กำหนดหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการประกอบกิจการและได้ตอบแทนสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม บริการ ค้าปลีก รวมถึงพนักงานทุกคน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองที่ดี

ภายใต้ปรัชญา “MY PEOPLE”

การพัฒนาทุนมนุษย์ หรือการพัฒนาคน คือหัวใจของงาน CSR ของบริษัท โดยบริษัทให้การสนับสนุนการพัฒนาคนในทุกระดับ ดังนี้

การพัฒนาในระดับรากหญ้า กลุ่มบริษัทไมเนอร์ให้ความช่วยเหลือเด็กนักเรียนที่ยากจนในถิ่นทุรกันดาร โดยเริ่มพัฒนาโครงการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแค่การจัดหาอาหารกลางวันให้เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้นักเรียนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ เมื่อท้องอิ่ม เด็กๆ ก็สามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาในระดับโรงเรียน กลุ่มบริษัทไมเนอร์มีพันธะสัญญาในการสนับสนุนโครงการพัฒนาโรงเรียนในหลากหลายรูปแบบ เช่น การปรับปรุงคุณภาพสถานศึกษา การติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการเรียนการสอนทางด้านไอทีและภาษาอังกฤษ การยกระดับมาตรฐานห้องสมุด การบริจาคหนังสือ อาสาสมัครสอนหนังสือ และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไมเนอร์ยังให้ทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องภายใต้กองทุน รอย อี ไฮเน็ค เพื่อช่วยเหลือเด็กยากจนที่เรียนดี ในทั่วทุกภูมิภาค

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัยและระดับวิทยาลัย กลุ่มบริษัทไมเนอร์จัดให้มีการสนับสนุนด้านวิชาการและให้ทุนช่วยเหลือแก่นักเรียนที่มีความสนใจเรียนทางด้านวิชาชีพ พนักงานของบริษัทได้อาสาไปสอน และพัฒนาหลักสูตรร่วมตามมหาวิทยาลัยต่างๆ นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้วยการเรียนรู้ฝึกงาน และเป็นพนักงานชั่วคราว

การพัฒนาในระดับธุรกิจ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และองค์กรจะประสบความสำเร็จได้ต้องมีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และเชื่อว่าการพัฒนานุคลากรให้มีคุณภาพ จะสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับทุกภาคส่วน

กลุ่มบริษัทไมเนอร์เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยในวันที่ 4 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งถือเป็นวัน Minor Charity Day บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้ช่วงเวลาในวันทำงาน 1 วัน เพื่อออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมตามความต้องการของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนากิจกรรม “จิตอาสา” ให้ผสมผสานไปกับกิจกรรมประจำวันต่างๆ เช่น การฝึกอบรมพนักงาน กิจกรรมนอกสถานที่ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาทีมงาน กิจกรรมทางการตลาด และอื่นๆ

ภายใต้ปรัชญา “MY PLANET”

ด้วยจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทไมเนอร์มีความห่วงใยในชุมชนและสิ่งแวดล้อม ความเป็นมิตรของสิ่งแวดล้อมของสิ่งแวดล้อมเห็นได้จากการวางมาตรฐานระดับสูงในการดำเนินงาน ระบบติดตาม วัตถุประสงค์และการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้พนักงานและลูกค้าให้ความสำคัญกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน โดยการลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (reduce, reuse, recycle) อีกทั้งยังช่วยพิทักษ์ชีวิตสัตว์และการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า รวมถึงส่งเสริมการขยายพันธุ์พืชและสัตว์ให้เกิดความหลากหลายในระบบนิเวศน์

โครงการ Golden Triangle Elephant Foundation ที่จังหวัดเชียงราย มีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือช้างที่เร่ร่อนอยู่ตามถนนในเมือง ได้เดินทางกลับสู่ป่าซึ่งเป็นภูมิลำเนาทางภาคเหนือของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้ช่วยเหลือช้างกว่า 30 เชือก โดยมีความรู้ช้างและสัตวแพทย์คอยดูแลอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการแข่งขันโปโลช้างเป็นประจำทุกปี ที่จังหวัดเชียงราย เพื่อจัดหาทุนช่วยเหลือช้างที่เจ็บป่วย

โครงการ Mai Khao Marine Turtle Foundation ที่จังหวัดภูเก็ต สนับสนุนการปกป้องและอนุรักษ์เต่าทะเล และสิ่งแวดล้อมที่เต่าอาศัยอยู่ โดยการทำงานร่วมกับคนในชุมชน โครงการนี้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไมเนอร์ยังร่วมสนับสนุนองค์กรการกุศลต่างๆ เช่น สภากาชาดไทย มูลนิธิชัยพัฒนาโครงการช่วยเหลือเหยื่อผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ (HIV/AIDS) ที่วัดพระบาทน้ำพุ อาสาสมัครสร้างที่อยู่อาศัยแก่ผู้ยากไร้ การระดมทุนช่วยการผ่าตัดเพื่อรอยยิ้ม (ปากแหว่งเพดานโหว่) การสร้างโรงเรียนและการบริจาคช่วยผู้ประสบภัยจากชีนามิที่หมู่บ้านชาวไทยใหม่ จังหวัดพังงา การวิ่งการกุศลเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยมะเร็งเต้านม การบริจาคเงินสร้างอาคารโรงพยาบาล มูลนิธิรามาธิบดี และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย

นอกจากนี้ บริษัทต่างๆในกลุ่มบริษัทไมเนอร์แสดงความมุ่งมั่นในโครงการ CSR ในพื้นที่ที่หน่วยธุรกิจตั้งอยู่ อาทิ เดอะ คอฟฟี่ คลับ เป็นผู้ให้การสนับสนุนหลักกับโรงพยาบาลเด็กในออสเตรเลีย โรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ร่วมกับโรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท อื่นๆ ในประเทศไทย จัดโครงการวิ่งการกุศล Terry Fox Run มาแล้วกว่า 14 ปี ในแต่ละปีจะจัดงาน Cancer Care Run งานวิ่งการกุศลเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยโรคมะเร็ง โรงแรมแมริออท ได้ประสานคำนียมองค์กรด้าน CSR กับกลุ่มบริษัทไมเนอร์ ในขณะเดียวกันยังคงปรัชญาการดำเนินงานของแมริออทไว้ คือ Spirit to Serve ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมการกุศล และพัฒนาสังคมมากมาย นอกจากนี้ธุรกิจอาหารภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชน อีกทั้งสนับสนุนโครงการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในพื้นที่ที่ร้านตั้งอยู่

ตั้งแต่ปี 2550 กลุ่มบริษัทไมเนอร์ได้แต่งตั้งรองประธานกรรมการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทำหน้าที่ยกระดับคำนียมองค์กรที่ดี ให้มีความเป็นสากล และเพิ่มความสามารถในการช่วยเหลือพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบแทนบุญคุณสังคมอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น

5. ความรับผิดชอบต่อกรรมการ

5.1 โครงสร้างกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

5.1.1. องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการ

5.1.1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 11 ท่าน โดยกรรมการมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดย พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

5.1.1.2 คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.1.1.3 กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการ จะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้

5.1.1.4 กรรมการของบริษัท ต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทมหาชนไทยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

5.1.2. การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน โดยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมีจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

5.1.3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนเดียวกัน นอกจากนี้ประธานกรรมการมิได้เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ โครงสร้างดังกล่าวยังคงเป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่เหมาะสมเนื่องจากโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

5.1.4. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

5.1.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.1.4.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของคณะอนุกรรมการ

5.1.4.3 ประธานและสมาชิกของคณะอนุกรรมการทุกคณะ ต้องไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

5.1.5. เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

5.1.5.1 จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท

5.1.5.2 จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

5.1.5.3 แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ

5.1.5.4 ดำเนินการอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

5.2 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.2.1. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด หรือให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย

5.2.2. การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการ
บริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กล
ยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการ จะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท ตามนโยบายที่กำหนดโดย
คณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ได้แสดงรายละเอียด
ในข้อ 8.1 เรื่องโครงสร้างการจัดการ

5.2.3. การกำหนดและการดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ สนับสนุนหลักการและปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้
จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม” เพื่อเป็นแนวทาง
ในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน และมีช่องทางการรายงานกรณีที่มีการประพฤติผิดกฎหมาย และ/หรือนโยบายที่
กำหนดไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ กำกับดูแลการปฏิบัติงาน
ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของบริษัททุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และให้สอดคล้องกับแนวทาง
ปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ
องค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลที่ดี

5.2.4. นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมี
ความขัดแย้ง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนด
นโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย

5.2.5. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความ
เสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทโดยรวม และเพื่อดูแลให้กิจการของบริษัทสามารถดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
สัมฤทธิ์ผล โดยบริษัทได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์
อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม
บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทาง
ที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

5.2.6. ระบบบริหารความเสี่ยง
ในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสี่ยงขึ้นตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากปัจจัยภายในหรือภายนอก บริษัทได้เล็งเห็น
และให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำ
หน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ในการประเมินความเสี่ยง ทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจ
เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

5.2.7. การประชุมคณะกรรมการ

เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการ สำหรับปี 2552 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว

ก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระประชุมต่อประธานกรรมการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เพื่อพิจารณาเลือกเข้าเป็นวาระประชุม ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณา

ในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทได้สรุปผลประกอบการของบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน

ในปี 2553 บริษัทจะดำเนินตามระเบียบการประชุมคณะกรรมการตามที่กล่าวข้างต้น

5.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการในปีต่อไป

5.4 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

5.4.1. การพัฒนาความรู้ของกรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีเอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ หนังสือบริคณห์สนธิ หนังสือรับรอง ข้อบังคับและระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

5.4.2. แผนสืบทอดงาน

คณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติ และจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยจะพิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งดังกล่าวทุกปี

จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ ณ 31 ธันวาคม 2552

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ ณ 31 ธ.ค. 2552		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			หุ้นสามัญ	*ESOP	หุ้นสามัญ	*ESOP
1.	นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	358,135,822	3,483,100	91,066,554	1,283,100
2.	นายพอล ชาลิสส์ เคนนี	กรรมการ	3,436,078	4,780,000	471,016	800,000
3.	นางปรารภนา มงคลกุล	กรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่การเงิน	14,215,944	3,083,100	3,230,292	1,683,100
4.	นายเคนเนธ ลี ไวท์	กรรมการ	69,114	0	0	0
5.	นายไมเคิล เดวิด เซลปีย์	กรรมการ	0	0	0	0
6.	นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	กรรมการ	0	0	0	0
7.	นายอานิล ธาดานี	กรรมการ	55,551,566	0	13,722,881	0
8.	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ	0	0	0	0
9.	นายเอ็มมานูแอล จูดี ดิลิปรัจ ราชา กาเรีย	กรรมการ	440,000	2,100,000	220,000	1,300,000
10.	นายสตีเฟน ฮอนนาวสกี	General Counsel	0	1,450,000	(165,000)	850,000
11.	นายจอห์น กริฟฟิน	รองประธานฝ่าย การตลาด	0	668,000	0	524,000
12.	นางสาวไฮดี้ เกมเพล	รองประธานฝ่าย บริหารรายได้	13,090	309,680	0	262,000

หมายเหตุ *ESOP คือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย

ซึ่งรวม ESOP2, ESOP3, ESOP5 และ MINT-W

8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2552

ค่าตอบแทนกรรมการ

- โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 4.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการ ใน 8.3 การกำกับดูแลกิจการ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

- โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 4.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการ ใน 8.3 การกำกับดูแลกิจการ

8.8 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 16,758 คน โดยบริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมทั้งสิ้น 3,954 ล้านบาท

1. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	530
2. บริษัท หัวหิน รีซอร์ท จำกัด	238
3. บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	227
4. บริษัท เจ้าพระยา รีซอร์ท จำกัด	655
5. บริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด	50
6. บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด	23
7. บริษัท เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	355
8. บริษัท เอ็ม สเปา เวนเจอร์ จำกัด	72
9. บริษัท รอยัลการ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	175
10. บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด	4
11. บริษัท สมุย รีซอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	142
12. บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	277
13. บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด	602
14. บริษัท แมริมเทอเรซ รีซอร์ท จำกัด	275
15. บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	164
16. บริษัท ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	32
17. บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด	198
18. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	11,759
19. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	980
รวม	16,758

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุก ระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทเน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ซึ่งนโยบาย การพัฒนาบรรมดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและหน่วยงานในองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยตรงและสอดคล้อง กับการให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกองค์กร

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นสมาชิกในคณะกรรมการและผู้ประสานงาน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร

สำหรับปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อทบทวนและสอบทานข้อมูลและรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงินสำหรับทุกๆ สิ้นไตรมาสของปี 2552 และได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการจัดทำแผนงาน เพื่อป้องกันหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายใน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทในเครืออย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงาน การปฏิบัติงานในอนาคต และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป ผู้จัดการตรวจสอบภายในยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่า ข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัตินโยบายการทำรายการและการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2552 โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในการรายงานรายการดังกล่าว

ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการความเสี่ยง ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากกระบวนการตรวจสอบภายใน และการเริ่มดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และการจัดการความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการพัฒนาบุคคลากร การจัดทำมาตรฐานและข้อกำหนด และการจัดทำข้อควรปฏิบัติ

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังเข้าตรวจสอบใน 5 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) องค์กรและสภาพแวดล้อม (2) การบริหารความเสี่ยง (3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (4) ระบบสารสนเทศและการศึกษา และ (5) ระบบติดตาม ทั้งนี้ ใน

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- รายการระหว่างกันดังต่อไปนี้ เป็นรายการที่เกิดขึ้นทั้งก่อนและหลังจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นระหว่าง บริษัท และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นจะเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 นั้น บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่ภายหลังจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเสร็จสิ้น บริษัทกลายเป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทได้รวมเอางบการเงินของ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้ามารวมในงบการเงินของบริษัท บางรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปีก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นจะเสร็จสิ้น จึงเป็นรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทย่อยในปัจจุบันของบริษัททั้งสองฝ่าย
- ความสัมพันธ์ที่ระบุไว้ในแต่ละรายการ เป็นความสัมพันธ์ ณ จุดที่เกิดรายการ

หน่วย : บาท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น				
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า (ประกอบธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์) ผู้เช่า : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น (ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องบินและอะไหล่ หนังสือและสื่อการศึกษาและธุรกิจบริการด้านการจัดการ) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า ให้บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เช่าพื้นที่จำนวน 314.85 ตร.ม.ในศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นพลาซ่า พัทยา เพื่อวางขายสินค้าเสื้อผ้าสตรียี่ห้อ Eprit และ Bossini ซึ่งบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นอัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราเช่าดังกล่าว เป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	2,700,499.55	8,639,373.32	บริษัทย่อย ให้ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เช่าพื้นที่ โดยการให้เช่าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าตามปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้เช่า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้เช่า : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ร้อยละ 18.58* ซึ่งถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 2. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 8.60 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น 3. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เช่าช่วงพื้นที่ จำนวน 476 ตร.ม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานที่ชั้น 17 อาคาร BJC โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นอัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราเช่าดังกล่าว เป็นอัตราตามสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน และเป็นอัตราเช่าที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จ่ายจริงให้แก่ BJC (เจ้าของอาคารซึ่งเป็นบุคคลภายนอก) บวกด้วยต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) (เนื่องจาก MFG จ่ายเป็นสิทธิค่าเช่าระยะเวลา 30 ปี ให้แก่ BJC)	1,066,104.00	2,132,208.00	บริษัทย่อย ให้ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เช่าพื้นที่ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ร้อยละ 18.58* ซึ่งถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 2. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 8.60 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น 3. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารงานแก่ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่ใช้กับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	711,343.24	747,985.10	บริษัทย่อยให้บริการกับ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ถือหุ้นร้อยละ 100 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	1,777,774.00	8,978,127.16	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ถือหุ้นร้อยละ 100 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	276,503.19	251,622.66	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ : บจก. แมริม เทอเชอร์ รัชชอร์ท (โรงแรม โพธิ์ชนันส์ รัชชอร์ท เชียงใหม่) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นใน บจก. แมริม เทอเชอร์ รัชชอร์ทร้อยละ 71.04** 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้บริการที่ปรึกษาและการบริหารจัดการอาคารชุด แก่ บจก. แมริม เทอเชอร์ รัชชอร์ท โดยคิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	105,000.00	210,000.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มีบุคลากรซึ่งให้คำปรึกษา การบริหารจัดการอาคารชุดและเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารธนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน โดยคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่ใช้กับผู้รับบริการทุกราย	-	828,000.00	บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงินกับ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้จ่ายเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารธนา มงคลกุล	เงินปันผลจ่าย : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จ่ายเงินปันผลให้กับ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	140,701,439.01	75,521,704.80	เป็นผลจากการที่ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือเป็นเงินลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
ผู้รับเงินปันผล : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้จ่ายเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป โดยถือหุ้นร้อยละ 99.72 2. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 8.60 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น 3. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารธนา มงคลกุล	เงินปันผลรับ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุนใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ในอัตราเดียวกับที่ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	-	6,296,234.40	เป็นผลจากการที่บริษัทย่อยถือหุ้นใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ : บจก. เอ็ม สเปา อินเตอร์เนชั่นแนล (ศูนย์บริการสปาเพื่อสุขภาพ) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ผ่าน RGI ในบจก. เอ็ม สเปา อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้บริการด้านการบันทึกบัญชี สำหรับการขายสินค้า Elimis แก่ บจก. เอ็ม สเปา อินเตอร์เนชั่นแนล โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	210,000.00	360,000.00	เนื่องจากบมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นมีบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการด้านบัญชี และเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ผู้เช่า : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	257,769.48	เนื่องจาก บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอสมิโด แฟชั่น				
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. เอสมิโด แฟชั่น (ประกอบธุรกิจนำเช่าและจำหน่ายเสื้อผ้ายี่ห้อ Esprit) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 90.77 ใน บจก. เอสมิโด แฟชั่น และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ในบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอสมิโด แฟชั่น จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	23,963.64	บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ: บจก. เอสมิโด แฟชั่น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 90.77 ใน บจก. เอสมิโด แฟชั่น และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. เอสมิโด แฟชั่น โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	4,541,400.00	8,610,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เอสมิโด แฟชั่น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 90.77 ใน บจก. เอสมิโด แฟชั่น และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอสมิโด แฟชั่น จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	57,875.02	55,542.46	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เรดเอิร์ธ ไทย				
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เดิน พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. เรดเอิร์ธ ไทย (ประกอบธุรกิจนำเช่าและจำหน่ายเครื่องสำอางยี่ห้อเรดเอิร์ธ) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เรดเอิร์ธ ไทย และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เดิน พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. รอยัล การ์เดิน พลาซ่า ให้ บจก. เรดเอิร์ธ ไทยเช่าพื้นที่จำนวน 18 ตร.ม. ในศูนย์การค้ารอยัล การ์เดิน พลาซ่า พัทยา เพื่อวางขายสินค้ายี่ห้อเรดเอิร์ธ ซึ่ง บจก. เรดเอิร์ธ ไทย เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นอัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน และเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	679,417.19	1,149,994.30	บริษัทย่อยให้ บจก. เรดเอิร์ธ ไทย เช่าพื้นที่ในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ และเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เรดเอิร์ธ ไทย ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เรดเอิร์ธ ไทย และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. เรดเอิร์ธ ไทย โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	1,598,400.00	3,149,004.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เรดเอิร์ธ ไทย ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เรดเอิร์ธ ไทย และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. เรดเอิร์ธ ไทย จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก.ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	34,581.85	31,414.21	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์				
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ (ประกอบธุรกิจนำเช่าและจำหน่ายเครื่องสำอางยี่ห้อบลูม เสื้อผ้า และกระเป๋าเดินทางยี่ห้อทูมี) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก.รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	9,863.88	เนื่องจาก บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ และ ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับ การให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	1,258,200.00	1,887,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยัง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ และ ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่ บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วย ต้นทุนการดำเนินงานจริง	39,469.97	44,387.24	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์				
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ (ประกอบธุรกิจนำเช่าและจำหน่ายเครื่องใช้ต่าง ๆ ยี่ห้อ "เฮงเคิล" เสื้อผ้า ยี่ห้อ Bossini) ความสัมพันธ์ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า - มีกรรมการร่วมกันคือ - นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค - นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ให้ บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ เช่าพื้นที่จำนวน 61 ตร.ม. ในศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา เพื่อวางขายสินค้าที่ บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นอัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1,920,461.93	4,607,726.25	บริษัทย่อยให้ บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ เช่าพื้นที่ในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้ำประกันและเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ (ประกอบธุรกิจนำเช่าและจำหน่ายเครื่องใช้ต่าง ๆ ยี่ห้อ "เฮงเคิล" เสื้อผ้า ยี่ห้อ Bossini) ความสัมพันธ์ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า - มีกรรมการร่วมกันคือ - นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค - นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. รอยัลการเด้น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก บวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	6,066.06	บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ (ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ต่างๆ ยี่ห้อ "เฮงเคิล" เสื้อผ้า ยี่ห้อ Bossini) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับ การให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	4,968,000.00	6,792,012.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ (ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ต่างๆ ยี่ห้อ "เฮงเคิล" เสื้อผ้า ยี่ห้อ Bossini) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	93,807.02	86,805.45	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ:: บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ (ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ต่างๆ ยี่ห้อ "เฮงเคิล" เสื้อผ้า ยี่ห้อ Bossini) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ และถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ บมจ.เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป โดยถือหุ้นร้อยละ 99.72 2. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 8.60 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น 3. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ค่าบริการจัดการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ได้รับบริการด้านการบริหารงานจาก บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่ใช้กับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	1,414,500.00	-	บริษัทย่อย ได้รับบริการจาก บจก. อาร์มิน ซิสเท็มส์ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. อมอร์ แปซิฟิก (ประเทศไทย)				
ผู้ให้เข้า : บจก. รอยัลการ์เด็น พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. อมอร์ แปซิฟิก (ประเทศไทย) (ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องสำอางยี่ห้อลาเนจ) 1. ความสัมพันธ์มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 70 บจก. อมอร์ แปซิฟิก (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เด็น พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. อมอร์ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด็น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก.รอยัล การ์เด็น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	12,747.36	บจก. รอยัลการ์เด็น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 70 บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) และ ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	658,800.00	1,000,992.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 70 ใน บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) และ ถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. อมอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	20,015.97	19,721.52	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Marvelous Wealth Limited				
ผู้จ่ายเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับเงินปันผล : Marvelous Wealth Limited ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Marvelous Wealth Limited และถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	เงินปันผลจ่าย : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จ่ายเงินปันผลให้กับ Marvelous Wealth Limited ในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	13,713,034.01	-	เป็นผลจากการที่ Marvelous Wealth Limited ถือหุ้นใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือเป็นเงินลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง				
ผู้ขาย : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีควิ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป โดยที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีควิ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ซื้อสินค้า : บจก.ไมเนอร์ ดีควิ ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง เช่น น้ำยาทำความสะอาดสำหรับใช้ในบริษัท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	92,400.00	139,260.00	บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิต เช่น น้ำยาทำความสะอาด และราคาซื้อเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป โดยที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แดรี่ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ซื้อสินค้า : บจก.ไมเนอร์ แดรี่ ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง เช่น น้ำยาทำความสะอาดสำหรับใช้ในบริษัท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	200,000.00	450,000.00	บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิต เช่น น้ำยาทำความสะอาด และราคาซื้อเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เดิน พลาซ่า ผู้เช่า : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. รอยัล การ์เดิน พลาซ่า 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปราภนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัลการ์เดิน พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก.รอยัล การ์เดิน พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	49,014.24	บจก. รอยัลการ์เดิน พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	2,527,200.00	12,193,008.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดยบมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นร้อยละ 100 ในบจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง และถือหุ้นร้อยละ 18.58* ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	80,836.28	75,341.09	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอ็มเจ็ท				
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท (ธุรกิจขายและให้เช่าเครื่องบินส่วนตัวในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ) ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	-	146,432.05	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	17,528,215.52	10,912,716.04	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	593,127.99	258,434.15	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. สมุย วิลเลจ ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	-	150,284.07	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : Minor International (Labuan) Limited ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	5,453,002.90	1,235,984.91	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. สมุย บีช เรสซิเดนซ์ ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	-	386,524.74	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. เอ็ม ไอ สแควร์ ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลส์วูด โยเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	-	578,589.76	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : Lodging Management (Labuan) Limited ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	1,684,516.90	-	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	798,519.82	282,358.40	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : International Franchise Holding (Labuan) Limited ความสัมพันธ์ : มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	648,394.35	-	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมงซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	796,481.40	-	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. เอ็มเจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	708,000.00	1,154,004.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีการรวมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเจ็ท จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัทอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	88,481.40	25,258.30	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ผู้ให้บริการ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ: บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า เป็นกิจการร่วมค้าซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารธนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านบัญชี ภาษี และการเงิน การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	2,067,369.00	600,000.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์				
ผู้ขาย : บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป (ประกอบธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วนภายใต้ยี่ห้อ The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King) ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (ประกอบธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนในท่าอากาศยาน เช่น ดอนเมือง ภูเก็ต เชียงใหม่) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	รายได้จากการขาย : บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	4,652,418.18	5,766,298.92	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว (ประกอบธุรกิจให้บริการคิออสไอศกรีมภายใต้ยี่ห้อ "Dairy Queen") ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	รายได้จากการขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว จำหน่ายภาชนะบรรจุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านอาหาร เช่น กระดาษ กรวย ถ้วย ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	8,881,354.54	9,226,548.46	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ขาย : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภท แฮมเบอร์เกอร์ภายใต้ชื่อ 'Burger King') ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - มีกรรมการร่วมกันคือ - นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค - นายพอล ซาลิส เคเนดี้ - นายมนตรี ทองศรี	รายได้จากการขาย : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำหน่ายสินค้าประเภท แฮมเบอร์เกอร์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้ การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	49,070,891.53	38,365,721.82	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภท ไอศกรีมภายใต้ชื่อ "Swensen") ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - มีกรรมการร่วมกันคือ - นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค - นายพอล ซาลิส เคเนดี้ - นายมนตรี ทองศรี	รายได้จากการขาย : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทไอศกรีมให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	998,790.89	969,154.91	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภท ไอศกรีมภายใต้ชื่อ "Swensen") ผู้รับบริการ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - มีกรรมการร่วมกันคือ - นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค - นายพอล ซาลิส เคเนดี้ - นายมนตรี ทองศรี	รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ให้ใช้สิทธิแฟรนไชส์เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทไอศกรีมแก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งเงื่อนไขและอัตราการให้ใช้สิทธิแฟรนไชส์เป็นเงื่อนไขและอัตราตลาดที่บริษัทใช้กับผู้รับบริการภายนอก	-	1,361,882.60	เป็นการให้สิทธิแฟรนไชส์ตามเงื่อนไขอัตราตลาดซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นดังกล่าวมีความเป็นธรรมและมีความสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิสส์ เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	1,558,104.84	1,240,013.87	เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้เช่า : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ผู้เช่า : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิสส์ เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	รายได้ค่าเช่า : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เช่าอุปกรณ์สำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยอัตราค่าเช่าคิดจากต้นทุนบวกดอกเบี้ย	840,000.00	840,000.00	เนื่องจากการจัดหาอุปกรณ์โดย บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ซึ่งมีร้านสาขามากกว่าทำให้เกิดความได้เปรียบทางต้นทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว (ประกอบธุรกิจให้บริการค็อกเทลสกรีมายไต้ยี่ห้อ "Dairy Queen") ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิสส์ เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เช่าอุปกรณ์สำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยอัตราค่าเช่าคิดจากต้นทุนบวกดอกเบี้ย	-	438,000.00	เนื่องจากการจัดหาอุปกรณ์โดย บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซึ่งมีร้านสาขามากกว่าทำให้เกิดความได้เปรียบทางต้นทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้รับเงินปันผล : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้จ่ายเงินปันผล : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นายมนตรี ทองศรี	เงินปันผลรับ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ในอัตราเดียวกับ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	40,798,933.32	-	เป็นผลจากการที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
Eutopia Private Holding Limited				
ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	เงินให้กู้ยืม : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ Eutopia Private Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาเงินทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าว มีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 331,455,000.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ (17,570,000.00) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน (14,725,000.00) ราคาตามบัญชีปลายปี 299,160,000.00	299,160,000	331,455,000	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาเงินทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	ดอกเบี้ยรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Eutopia Private Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	12,408,539.97	16,885,586.97	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Labuan) Limited (บริหารโรงแรม) ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Labuan) Limited และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Management (Labuan) Limited ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าว เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	92,479,659.57	108,210,580.80	Lodging Management (Labuan) Limited มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited โดยผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้อื่น : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการจัดหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินให้แก่ Eutopia Private Holding Limited โดยคิดอัตราค่าธรรมเนียมเป็นสัดส่วนจากจำนวนเงินกู้ ซึ่งเป็นลักษณะใกล้เคียงกับการคิดค่าบริการโดยที่ปรึกษาอิสระจากภายนอก	9,266,913.00	9,941,000.00	การจัดหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินให้แก่ Eutopia Private Holding Limited เป็นไปสัญญาร่วมทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เฮลล์วูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	609,436.00	3,933,550.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ฮาเบอร์วิว				
ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว	เงินให้กู้ยืม : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี			

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว	ดอกเบี้ยรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	75,321.13	125,321.83	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าว เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	3,314,772.35	5,156,638.11	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ อินฟอเมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอเมชั่น เทคโนโลยี และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอเมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ฮาเบอร์วิว การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	52,680.00	-	บจก. ไมเนอร์ อินฟอเมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited				
ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าว มีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 59,342,202.93 การกู้เพิ่ม 73,046,368.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน (4,523,099.53) ราคาตามบัญชีปลายปี 127,865,471.40	127,865,471.40	59,342,202.93	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	2,230,099.77	2,162,080.24	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited				
ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าว มีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 16,442,680.08 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน (777,598.80) ราคาตามบัญชีปลายปี 15,665,081.28	15,665,081.28	16,442,680.08	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	449,872.93	599,074.42	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
Arabian Spa (Dubai) Limited				
ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ (ศูนย์บริการสปาเพื่อสุขภาพ) ผู้รับบริการ : Arabian Spa (Dubai) Limited ความสัมพันธ์ 1. บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ และ บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน Arabian Spa (Dubai) Limited 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ให้บริการด้านการจัดการ การบริหารสปา การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	10,228,302.17	2,595,663.66	บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้รับเงินปันผล : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ผู้จ่ายเงินปันผล : Arabian Spa (Dubai) Limited ความสัมพันธ์ 1. บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ และ บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน Arabian Spa (Dubai) Limited 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	เงินปันผลรับ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Arabian Spa (Dubai) Limited ในอัตราเดียวกับที่ Arabian Spa (Dubai) Limited จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	8,408,865.50	-	เป็นผลจากการที่ บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ถือหุ้นใน Arabian Spa (Dubai) Limited ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น				
ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น (ธุรกิจลงทุนและบริหารอสังหาริมทรัพย์) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านบัญชี ภาษี การบริหารการเงินและการขายห้องชุด การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป โดยคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	1,200,000.00	1,200,000.00	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้เช่า : บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็น จำกัด (ธุรกิจลงทุนและบริหารอสังหาริมทรัพย์) ผู้เช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04** ใน บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล 3) นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	ค่าเช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท เช่าที่ดินของ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงแรมโพธิ์ชนัส ริชอรัท เชียงใหม่ ทั้งนี้อัตราค่าเช่าพื้นที่คิดเป็นอัตราร้อยละของรายได้รวม ซึ่งเป็นอัตราตลาด โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	10,706,857.74	16,898,434.18	การเช่าที่ดินเพื่อสร้างโรงแรม และดำเนินกิจการโรงแรม เป็นรายการค้าตามปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)				
ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	-	4,200,000.00	เพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการจัดทำเงินเดือนพนักงานแก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	17,820.00	-	เพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้รับบริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบและประเมินการทำงานของ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	-	1,680,700.00	บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) มีบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้รับบริการ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบและประเมินการทำงานของ บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	0.00	672,280.00	บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) มีบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้รับบริการ : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบและประเมินการทำงาน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	0.00	672,280.00	บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) มีบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ให้บริการตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบและประเมินการทำงาน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	0.00	672,280.00	บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) มีบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ให้เช่า : บจก. รอยัลการ์เด็น พลาซ่า (ประกอบธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์) ผู้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 บจก. รอยัล การ์เด็น พลาซ่า 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. รอยัล การ์เด็น พลาซ่า ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. รอยัล การ์เด็น พลาซ่า จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานร้อยละ 5	0.00	9,577.98	บจก. รอยัลการ์เด็น พลาซ่า เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี - บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ แก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	132,744.00	832,800.00	บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 15.13 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ทั้งนี้อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	44,845.77	17,679.96	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. พลุหลวง				
ผู้ขาย : บจก. สมุย บีช เรสซิเด้นท์ (ประกอบกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย) ผู้ซื้อ : บจก. พลุหลวง ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สมุย บีช เรสซิเด้นท์ 2. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ซื้อสินค้า : บจก. พลุหลวง ซื้ออสังหาริมทรัพย์ – ที่พักอาศัย 1 หลัง จาก บจก. สมุย บีช เรสซิเด้นท์ (โดยมีการรับรู้รายได้ตามงานก่อสร้างที่เสร็จในปี 2550 และ 2551) ทั้งนี้ราคาขายดังกล่าวเป็นราคาตลาด (อัตราเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก)	-	15,000,000.00	รายการขายเป็นรายการค้าปกติของ บจก. สมุย บีช เรสซิเด้นท์ และราคาขายเป็นราคาตลาด (อัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล
บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท				
ผู้รับเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้จ่ายเงินปันผล : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท 2. มีกรรมกร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	เงินปันผลรับ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รับเงินปันผลจากการลงทุน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ในอัตราเดียวกับบจก. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	46,903,325.00	36,226,275.00	เป็นผลจากการที่บริษัทถือหุ้นใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
ผู้ขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป (ประกอบธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วนภายใต้ชื่อ The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King) ผู้ซื้อ : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท (ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 2. มีกรรมกร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารภนา มงคลกุล	รายได้จากการขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	77,760.00	301,230.00	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	34,384,562.69	33,036,136.50	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ซื้อสินค้า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	4,278,405.00	4,006,059.00	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เอส.แอล.อาร์.ที ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอส.แอล.อาร์.ที 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลล์วิ๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ซื้อสินค้า : บจก. เอส.แอล.อาร์.ที ซื้อ ผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาด และใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภท ดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	590,000.00	-	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ลล์วิ๊ด ไฮเน็ค	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซื้อ ผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาด และใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภท ดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	4,392,265.00	-	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552	สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2551	เหตุผลและความจำเป็น
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ แคร์ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แคร์ 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ซื้อสินค้า : บจก.ไมเนอร์ แคร์ ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	203,250.00	6,507,965.00	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 22.92 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้น บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	ซื้อสินค้า : บจก.เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้อัตราค่าสินค้าดังกล่าว เป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	21,390.00	-	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

หมายเหตุ : * เดิม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 18.58 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โดยรวมการถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท มาเวลลิส เวลธ์ ร้อยละ 1.65 ต่อมาได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2552 ทำให้ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เปลี่ยนมาเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

** บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04 ใน บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท ซึ่งเป็นรวมการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.30 และถือหุ้นทางอ้อมโดยถือผ่าน บมจ. โรงแรมราชดารี ร้อยละ 25.74

10.2 ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ จะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า จะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในกรณีที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ได้จัดให้มีการดำเนินการดังกล่าว เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ การจัดส่งสารสนเทศแจ้งต่อผู้ถือหุ้น การโฆษณาหนังสือพิมพ์ จนถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติรายการ

และเพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย มีการดำเนินการที่ถูกต้อง เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ได้จัดให้ข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศมีข้อความที่ระบุถึงการปฏิบัติให้การทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และในระหว่างที่การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยบางบริษัทเพื่อให้มีข้อความดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศนโยบายเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือว่าจะต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างปี 2552 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการค้ากับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการค้าดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าตามปกติรายการค้าที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

10.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา

รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิแฟรนไชส์	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าง่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการง่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**11.1 งบการเงิน**

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

ผู้สอบบัญชีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 31 ธันวาคม 2551 ได้แก่ นาง อโนทัย ลีกิจวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีที่ผ่านมาของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่	31 ธันวาคม 2550		31 ธันวาคม 2551		31 ธันวาคม 2552	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,146.79	5.39	1,349.17	5.38	968.81	3.43
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	695.71	3.27	518.20	2.07	1,000.23	3.54
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	98.79	0.46	48.57	0.19	65.27	0.23
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	514.59	2.42	606.43	2.42	854.15	3.02
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ	605.89	2.85	382.64	1.53	385.65	1.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,472.32	6.92	1,448.16	5.78	1,642.64	5.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,534.08	21.31	4,353.17	17.37	4,916.75	17.39
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	491.01	2.31	410.03	1.64	445.35	1.58
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	240.40	1.13	1,241.63	4.95	1,353.10	4.79
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,309.93	6.16	833.24	3.32	839.83	2.97
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	1,627.02	7.65	1,545.99	6.17	2,956.41	10.46
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9,103.69 ¹	42.78	11,141.89	44.45	11,107.94	39.29
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,311.70 ¹	6.16	2,783.77	11.11	3,750.18	13.27
สิทธิการเช่า-สุทธิ	1,721.24	8.09	2,019.40	8.06	1,963.58	6.95
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	940.64 ¹	4.42	735.37	2.93	937.68	3.32
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,745.63	78.69	20,711.31	82.63	23,354.07	82.61
รวมสินทรัพย์	21,279.71	100.00	25,064.48	100.00	28,270.82	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	561.51	2.64	683.38	2.73	683.34	2.42
เจ้าหนี้การค้า	708.94	3.33	849.31	3.39	1,201.36	4.25
เจ้าหนี้และเงินทดรองจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8.13	0.04	2.42	0.01	29.17	0.10
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	476.86 ¹	2.24	411.02	1.64	535.02	1.89
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	275.00	1.29	550.00	2.19	1,275.00	4.51
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,143.40	10.07	2,354.33	9.39	2,953.53	10.45
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,173.84¹	19.61	4,850.46	19.35	6,677.42	23.62

งบดุล ณ วันที่	31 ธันวาคม 2550		31 ธันวาคม 2551		31 ธันวาคม 2552	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,296.74 ¹	6.09	1,281.37	5.11	2,136.55	7.56
หุ้นกู้	5,725.00	26.90	6,175.00	24.64	6,900.00	24.41
ส่วนได้เสียที่เกินเงินลงทุนในบริษัทร่วม	49.35	0.23	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	326.73	1.54	453.31	1.81	502.61	1.78
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7,397.82¹	34.76	7,909.68	31.56	9,539.16	33.74
รวมหนี้สิน	11,571.66	54.38	12,760.14	50.91	16,216.58	57.36
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นบุริมสิทธิ	63.52	0.30	-	-	-	-
หุ้นสามัญ	3,275.30	15.39	3,689.62	14.72	3,351.85	11.86
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นบุริมสิทธิ	63.52	0.30	-	-	-	-
หุ้นสามัญ	2,958.22	13.90	3,614.26	14.42	3,246.42	11.48
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
หุ้นบุริมสิทธิ	181.98	0.86	-	-	-	-
หุ้นสามัญ	1,600.41	7.52	3,040.09	12.13	3,065.85	10.84
หุ้นของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย	(244.65)	(1.15)	(370.98)	(1.48)	-	-
อื่น ๆ	590.95	2.78	(34.20)	(0.14)	(795.59)	(2.81)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	289.57	1.36	347.77	1.39	347.77	1.23
ยังไม่ได้จัดสรร	3,760.01	17.67	5,083.92	20.67	5,287.57	18.70
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	9,200.01	43.23	11,680.86	46.99	11,152.02	39.45
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	508.04	2.39	623.48	2.49	902.22	3.19
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,708.05	45.62	12,304.34	49.49	12,054.24	42.64

งบกำไรขาดทุน ณ สิ้น	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	5,394.44	38.45	5,338.55	32.33	4,331.92	25.05
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	434.08	3.09	466.06	2.82	426.12	2.46
รายได้จากกิจการบันเทิง	103.18	0.74	108.48	0.66	93.67	0.54
รายได้จากกิจการสปา	384.42	2.74	358.23	2.17	315.38	1.82
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,405.01	45.65	8,135.98	49.26	9,196.31	53.19
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	227.50	1.62	591.13	3.58	-	-
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	-	-	-	-	1,379.18	7.98
รายได้จากการบริหารจัดการ	412.87	2.94	547.25	3.31	430.18	2.49
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	176.38	1.26	268.34	1.62	287.25	1.66
เงินปันผลรับ	39.70	0.28	43.55	0.26	47.76	0.28
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	55.88	0.40	115.65	0.70	168.65	0.98
รายได้อื่น	395.80	2.82	541.73	3.29	614.37	3.55
รวมรายได้	14,029.25	100.00	16,514.96	100.00	17,290.79	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	1,756.26	12.52	1,778.68	10.77	1,541.11	8.91
ต้นทุนโดยตรงของกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	111.14	0.79	111.11	0.67	121.23	0.70
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	15.56	0.11	14.14	0.09	13.82	0.08
ต้นทุนโดยตรงของกิจการสปา	181.26	1.29	166.18	1.01	165.96	0.96
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	2,372.82	16.91	2,990.29	18.11	3,075.76	17.79
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	121.23	0.86	232.30	1.41	-	-
ต้นทุนการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	-	-	-	-	870.83	5.04
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5,712.10	40.72	6,919.43 ¹	41.90	7,711.03	44.60
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,295.46	9.23	1,378.41	8.35	1,560.78	9.03
รวมค่าใช้จ่าย	11,565.83	82.44	13,590.54	82.29	15,060.52	87.10
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,463.42	17.56	2,924.42	17.71	2,230.27	12.90
ดอกเบี้ยจ่าย	(315.43)	(2.25)	(378.43)	(2.29)	(428.71)	(2.48)
ภาษีเงินได้	(493.92)	(3.52)	(576.92)	(3.49)	(305.77)	(1.77)
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,654.07	11.79	1,969.07	11.92	1,495.79	8.65
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(43.30)	(0.31)	(76.92)	(0.47)	(95.47)	(0.55)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,610.77	11.48	1,892.15	11.46	1,400.32	8.10

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,364.06	3,388.41	2,795.14
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(2,760.99)	(4,899.56)	(3,010.52)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,050.16	1,703.84	(160.47)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	653.23	192.68	(375.85)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	501.35	1,146.79	1,348.71
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7.79)	9.24	(4.04)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,146.79	1,348.71	968.82

¹ ปรับตัวเลขย้อนหลังเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบตัวเลขของปี 2552

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.09	0.90	0.74
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.44	0.38	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	21.42	25.75	21.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	16.81	13.98	16.87
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	31.44	26.92	17.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11.46	13.37	20.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	6.28	6.79	5.65
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	57.29	52.99	63.77
Cash Cycle (วัน)	(29.02)	(25.64)	(26.36)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	66.33	66.53	64.83
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	14.57	14.06	8.50
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.48	11.46	8.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.07	17.19	11.50
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.25	8.17	5.25
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19	1.04	1.35

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ภายหลังจากที่ต้องเผชิญความผันผวนทางเศรษฐกิจและจากภาวะการเมืองในประเทศอย่างต่อเนื่องในสามไตรมาสแรกของปี 2552 ไตรมาสสิ้น เริ่มมีสัญญาณของการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของทั่วโลก ทำให้ดัชนีชี้แนวโน้มทางเศรษฐกิจต่างๆ ปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะดัชนีที่มีผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น Gross Domestic Products (“GDP”) ในไตรมาสนี้ สามารถแสดงอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของเดือนมกราคม ปี 2553 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อยู่ที่ระดับ 79.3 สูงสุดในรอบ 21 เดือน และในทำนองเดียวกัน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยนั้น ได้เพิ่มสูงขึ้นกว่าหนึ่งล้านคนต่อเดือน ตลอดช่วงตุลาคมถึงธันวาคมที่ผ่านมา จากการคลายความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

แม้ว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่บริษัทฯ สามารถแสดงผลประกอบการในไตรมาสที่ 4 ที่ดีที่สุดในปีที่ผ่านมา ด้วยการแสดงอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิถึงร้อยละ 22 และ 49 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ณ สิ้นปี 2552 จำนวนร้านอาหารของบริษัทฯ ได้ขยายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,112 สาขา โรงแรม 30 แห่ง สปา 36 แห่ง สาขา/จุดจำหน่ายสินค้าธุรกิจค้าปลีก 293 สาขา และมีศูนย์การค้า 3 แห่ง โดยในระหว่างไตรมาส บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการจำนวน 2 โรงแรม ที่อาบูดาบี และที่เกาะสมุย นอกเหนือไปจากการเปิดร้านอาหารเพิ่มเติมสุทธิ 17 สาขา สปาอีก 3 แห่ง รวมไปถึงการประสบความสำเร็จในการควบรวมธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตตั้งแต่ไตรมาส 3 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งหลุยส์ ฟูซโซ่ ที่ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พัทยา

ในภาพรวมของทั้งปี 2552 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ หากธุรกิจอาหารสามารถเติบโตในทิศทางสวนกระแส โดยรายได้รวมจากธุรกิจอาหารนั้นเพิ่มสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 13 ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากธุรกิจโรงแรมในอัตราร้อยละ 19 อย่างไรก็ดี อุปสรรคต่างๆ ในปี 2552 กลับทำให้บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งมากในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

1. ธุรกิจอาหารสามารถทำกำไรเพิ่มสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 59 (รวมส่วนแบ่งกำไร) ทั้งจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของกิจการเดอะ คอฟฟี่ คลับและไทย เอ็กซ์เพรสเต็มปี และจากการบริหารระบบการจัดซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้อัตรากำไร (EBITDA margin) สูงขึ้นจากร้อยละ 13 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 15 ในปี 2552
2. ธุรกิจโรงแรมยังสามารถรักษาสภาพคล่องและทำกำไรได้ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงเรื่องค่าจ้างที่ปรับลดชั่วคราวในภาวะการณ์ที่ธุรกิจได้รับผลกระทบ การสลับเวลาดำเนินงานของร้านอาหารในโรงแรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตลอดจนมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรสาธัญูปโภคอื่นๆ
3. ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตได้เข้ามาเป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัทฯ จากแผนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจกับบริษัทในเครือซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจดังกล่าว ได้แก่ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ในเดือนมิถุนายน ซึ่งทำให้ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มีสถานะเป็นบริษัทย่อย และได้เริ่มนำงบการเงินมารวมกับบริษัทฯ ตั้งแต่มิถุนายนปี 2552 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ตลอดทั้งปี 2552 บริษัท ได้ให้ความสำคัญแก่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารค่าใช้จ่ายและเพิ่มอัตราการทำกำไร โดยการจัดตั้งระบบบริการส่วนกลาง ทั้งในด้านบัญชี การสั่งซื้อวัตถุดิบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

สรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2552

สำหรับผลประกอบการช่วงไตรมาส 4 ปี 2552 บริษัท มีรายได้รวม 5,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22 ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัท รวมรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าของบมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ในไตรมาส 4 นี้ เป็นจำนวน 663 ล้านบาท ซึ่งรับรู้เรื่อยมาหลังจากปรับโครงสร้างทางธุรกิจในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจอาหารก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ที่สำคัญสำหรับไตรมาสนี้คือรายได้จากธุรกิจโรงแรมและสปาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นไตรมาสแรกในรอบปี 2552 ที่ธุรกิจโรงแรมและสปาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักส่วนหนึ่งมาจากในไตรมาส 4 ปี 2551 ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์มีปดสนามบินสุวรรณภูมิ แต่อย่างไรก็ดีอัตราการเข้าพักในไตรมาส 4 ปี 2552 นอกจากจะสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนแล้ว ยังเป็นระดับที่สูงสุดของปี จึงเริ่มเป็นสัญญาณที่ดีว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว

สำหรับกำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2552 จำนวน 618 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงอัตราร้อยละ 49 สาเหตุหลักที่สำคัญประการแรก คือ ธุรกิจหลักซึ่งได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารมีกำไรเพิ่มขึ้นและมีอัตราการทำกำไรสูงขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพในควบคุมต้นทุนทางตรงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เหตุผลประการที่สอง คือ บริษัทมีการรับรู้กำไรจากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต จำนวน 35 ล้านบาทเทียบกับปีก่อนที่บริษัทยังไม่มีแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ทั้งนี้ ในด้านโครงสร้างรายได้ ธุรกิจอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของรายได้รวม รองลงมาเป็นรายได้จากธุรกิจโรงแรมและสปา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ส่วนที่เหลือมาจากรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ รายได้จากธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัท นำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับขยายสาขาควบคู่กันไป สำหรับธุรกิจโรงแรมและสปาในไตรมาส 4 เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 เทียบกับร้อยละ 54 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจในไตรมาส 4

	ไตรมาส 4 ปี 2552	ไตรมาส 4 ปี 2551	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
หน่วย: ล้านบาท			
อาหาร	2,541	2,403	6%
โรงแรมและสปา	1,701	1,591	7%
อสังหาริมทรัพย์	9*	10*	-10%
ศูนย์การค้าและบันเทิง	133	144	-8%
จัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	663	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร	59	41	45%
รายได้รวม	5,107	4,189	22%

หมายเหตุ : *รายได้ค่าเช่า จากโครงการ ดิเอสเตท สมุย

ผลการดำเนินงานในงวดปี 2552

ผลประกอบการในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้รวม 17,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 5 และมีกำไรสุทธิ 1,400 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26 โครงสร้างรายได้หลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหาร และธุรกิจโรงแรมและสปา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 และ 30 ของรายได้รวมตามลำดับ และรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของรายได้รวม ซึ่งรวมรายได้เพียง 6 เดือนเท่านั้น ในปี 2552 นี้ รายได้จากธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากการขยายสาขาจำนวน 69 สาขานับจากสิ้นปี 2551 ซึ่งเป็นการขยายสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 37 สาขา และเป็นสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 32 สาขา

ในส่วนธุรกิจโรงแรม ปี 2552 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 52 ลดลงจากร้อยละ 65 ในปีก่อน โดยอัตราห้องพักเฉลี่ยต่อคืนอยู่ที่ 5,880 บาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจในงวด 1 ปี

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2551	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
อาหาร	9,970	8,790	13%
โรงแรมและสปา	5,210	6,394	-19%
อสังหาริมทรัพย์	29*	621	-95%
ศูนย์การค้าและบันเทิง	535	594	-10%
จัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	1,379	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร	169	116	46%
รายได้รวม	17,291	16,399	5%

หมายเหตุ : *รายได้ค่าเช่า จากโครงการ ดิเอสเตท สมุย

ณ สิ้น ปี 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 28,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,206 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2551 ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา ได้แก่ โรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่ประเทศมัลดีฟส์ และเซ็นทรัล ซิตี้ โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนส์ กรุงเทพฯ และส่วนขยายห้องพักแบบพูลวิลล่าที่โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่ รวมถึง การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากการนำงบการเงินของ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มาจัดทำงบการเงินรวมกับกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 16,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีที่แล้ว 3,456 ล้านบาท เป็นผลจากระหว่างปี บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 2,000 ล้านบาท อายุ 4 ปี และมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระไป 550 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นสุทธิ 979 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นผลจากหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น ส่วนมากมาจากเจ้าหนี้การค้าจากธุรกิจการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการนำงบการเงินของไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่นเข้ามารวมกับงบการเงินของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจำนวน 12,054 ล้านบาท ลดลง 250 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิทั้งปีจำนวน 1,400 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจาก 1) การลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วแบบเฉพาะเจาะจงของบริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ 2) การบันทึกส่วนต่างจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันจากการลงทุนในไมเนอร์คอร์ปอเรชั่น และ 3) การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในปี 2552

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 2,795 ล้านบาท ลดลง 593 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของกำไรจากการดำเนินงานเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายจากการ

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2552

ธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2552 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 1,112 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ ลงทุนเอง 682 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 และสาขาแฟรนไชส์ 430 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 733 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 379 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ภูมิภาคตะวันออกกลาง สิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2552 บริษัทฯ มีจำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ 17 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ ลงทุนเอง จำนวน 10 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 7 สาขา

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2552	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	682	10	37
- ประเทศไทย	581	8	21
- ต่างประเทศ	101	2	16
สาขาแฟรนไชส์	430	7	32
- ประเทศไทย	152	2	8
- ต่างประเทศ	278	5	24
รวมสาขาร้านอาหาร	1,112	17	69

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2552	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะพิกซ์ซ่า	244	0	1
สเวนเซ่นส์	230	1	8
ซีซีเลอว์	42	2	6
แดรี่ควีน	233	7	14
เบอร์เกอร์คิง	23	-1	1
เดอะคอฟฟี่คลับ	241	6	27
ไทยเอ็กซ์เพรส	78	1	17
อื่นๆ	21	1	-5*
รวมสาขาร้านอาหาร	1,112	17	69

หมายเหตุ: *ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ปิดร้านเลอแจสในประเทศจีนจำนวน 5 สาขา

ธุรกิจโรงแรมและสปา

ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดให้บริการห้องพักรูปแบบพูลวิลล่า 12 ห้องอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่ จากเดิมที่มีห้องพักประเภทพาวิลเลียนจำนวน 64 ห้อง ซึ่งการเปิดห้องพักเพิ่มเติมประเภทพูล วิลล่าดังกล่าวนี้ เป็นการเสริมความต้องการให้กับลูกค้าที่ขอความเป็นส่วนตัว ซึ่งอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนจะสูงกว่าประเภทพาวิลเลียน จึงคาดว่าจะส่งผลให้อัตราห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของโรงแรมเพิ่มขึ้นได้ และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ก็มีการเปิดให้บริการโรงแรม คัสส์ อัล ซาราย เดสเซิร์ท รีสอร์ท โดยอนันตรา ที่อาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร โดยให้บริการห้องพักจำนวน 206 ห้อง

ในเดือนพฤศจิกายน โรงแรมอนันตรา ลาวานา รีสอร์ท แอนด์ สปา ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยตั้งอยู่ที่หาดแฉะ เกาะสมุย และให้บริการห้องพักจำนวน 122 ห้อง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 24 โรงแรมและมีโรงแรมที่รับจ้างบริหารอีก 6 โรงแรม ทั้งหมดใน 8 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 3,561 ห้อง ลงทุนเอง 2,874 ห้องและรับจ้างบริหาร 687 ห้อง

สำหรับธุรกิจสปา แปรนด์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ อนันตราสปา และมันดาราสปา ซึ่งนอกเหนือไปจากการลงทุนเองแล้ว บริษัทฯ ยังรับจ้างบริหารสปาในโรงแรมชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มีจำนวนสปาทั้งสิ้น 36 แห่ง ในประเทศไทย จีน มัลดีฟส์ แทนซาเนีย จอร์แดน สหรัฐอาหรับเอมิเรต ตุรกี อินเดีย อียิปต์ และ เวียดนาม โดยในไตรมาส 4 นี้ มีเปิดเพิ่ม 3 แห่งที่ประเทศตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรต และไทย

ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง

ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง Louis Tussauds แห่งที่ 5 ของโลกที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเสมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลกทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 70 ตัว ซึ่งพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ จัดเป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา 2) ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ที่ภูเก็ต และ 3) ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ และดำเนินธุรกิจบันเทิงแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ 1) พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! 2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ 3) โกดังผีสิง 4) มหัศจรรย์เขาวงกต และ 5) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอดส์ แวกซ์เวิร์ค

ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2552 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 293 แห่ง แบ่งเป็นสินค้าประเภทแฟชั่น จำนวน 215 แห่ง และสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ จำนวน 60 แห่ง และสินค้าประเภทอื่น จำนวน 18 แห่ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำหน่วยสินค้าแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ได้แก่ เอสปรี บอสลีนี ทิมเบอร์แลนด์ ชาร์ลสแอนด์คีรี เรดเอิร์ธ บลูม ลานเจ สแมช บ็อกซ์ ทุมมี่ เฮงเคิล ไทมีไลฟ์ และเวลด์บู้ค ล่าสุด บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท GAP Inc. ผู้ผลิตเสื้อผ้าระดับโลกให้เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าและสินค้าในประเทศไทย โดยร้านเสื้อผ้า GAP แห่งแรกจะเปิดดำเนินการในเดือนมีนาคม 2553 นอกเหนือจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods) ให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลกอีกด้วย

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2552	ไตรมาส 4 ปี 2551	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
อาหาร	397	291	37%
โรงแรมและสปา	646	586	10%
อสังหาริมทรัพย์	-	60	n.a.
ศูนย์การค้าและบันเทิง	76	96	-20%
จัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	58	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร	59	41	45%
รวม	1,237	1,074	15%

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2551	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
อาหาร	1,483	1,136	31%
โรงแรมและสปา	1,678	2,288	-27%
อสังหาริมทรัพย์	1	358	n.a.
ศูนย์การค้าและบันเทิง	340	406	-16%
จัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	120	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร	169	116	46%
รวม	3,791	4,303	-12%

ธุรกิจอาหาร

ยอดขายรวมจากธุรกิจอาหารทุกสาขา (ทุกร้านรวมธุรกิจแฟรนไชส์) ในไตรมาส 4 และงวดปี 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของ ภายใต้แบรนด์ สเวนเซ่นส์ ซิสส์เลอร์ แดรี่ควีน อีกทั้งแบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ และไทยเอ็กซ์เพรส ทั้งร้านค้าที่ลงทุนเองและสาขาแฟรนไชส์ ซึ่งในปี 2552 บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 13 เป็นอัตราร้อยละ 15 เป็นผลจากการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนจ่ายดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา ในธุรกิจอาหารในไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในปี 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารจำแนกตามแบรนด์

ยอดขายรวมทุกสาขา (Total System Sales): ร้อยละ

	ไตรมาส 4 ปี 2552	ไตรมาส 4 ปี 2551	ปี 2552	ปี 2551
เดอะฟิชซ่า	-3.2	13.4	4.4	11.1
สเวนเซ่นส์	11.9	10.2	9.0	12.2
ซีซีเลอว์	19.8	10.8	13.5	15.7
แคร์คีน	1.6	24.4	3.2	17.9
เบอร์เกอร์คิง	25.6	6.9	10.6	14.3
เดอะคอฟฟี่คลับ	13.3	15.5	16.9	18.1
ไทยเอ็กซ์เพรส	12.2	85.4	37.2	68.8
เฉลี่ย	8.6	17.9	11.9	17.8

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจโรงแรมและสปา

ผลประกอบการตามกลุ่มโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปีนี้ อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในกลุ่มแมริออท ประกอบด้วยโรงแรม 4 แห่ง ที่ กรุงเทพฯ พัทยา หัวหิน และภูเก็ต อยู่ที่ระดับสูงสุดของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด คือ ร้อยละ 69 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อัตราราคาห้องพักลดลงร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลจากการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะโรงแรมในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

สำหรับกลุ่มที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ตรงจากกลุ่มแมริออท คือ กลุ่มโฟร์ซีซั่นส์ ซึ่งประกอบด้วยโรงแรม 4 แห่ง ที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย และเกาะสมุย มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 4 ที่ระดับร้อยละ 62 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมที่กรุงเทพฯ ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก คือ ร้อยละ 70 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44 ในไตรมาส 4 ปี 2551 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2551 นั้นโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์ทางการเมืองและการปิดสนามบิน อย่างไรก็ตามอัตราการเข้าพักเฉลี่ยยังคงลดลงร้อยละ 23 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าต่างชาติ และอัตราราคาห้องพักลดลงอยู่ในระดับสูง จึงได้รับผลกระทบด้านราคามากที่สุด

สำหรับโรงแรมกลุ่มอนันตรา (ประกอบด้วย 12 แห่ง ที่กรุงเทพฯ หัวหิน เชียงราย ภูเก็ต 2 แห่งที่เกาะสมุย กระบี่ บาห์ลี 2 แห่งที่อาบูดาบี และอีก 2 แห่งที่มัลดีฟส์) ในไตรมาส 4 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตราราคาห้องพักลดลงร้อยละ 18

อนึ่ง บริษัทฯ ไม่ได้นำรายได้ของโรงแรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนมารวมในรายได้จากธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ แต่จะรับรู้เฉพาะผลกำไรตามหลักวิธีส่วนได้เสีย (Equity method) ซึ่งได้แก่ โรงแรม 3 แห่งที่มัลดีฟส์ โรงแรม 5 แห่งที่แทนซาเนีย และโรงแรมอีก 1 แห่งที่เวียดนาม

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามแบรนด์

	อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)		ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)	
	ไตรมาส 4 ปี 2552	ไตรมาส 4 ปี 2551	ไตรมาส 4 ปี 2552	ไตรมาส 4 ปี 2551
แมริออท	69.0	63.0	4,104	4,796
อนันตรา	47.9	50.3	7,828	9,498
โฟร์ซีซั่นส์	61.8	43.4	8,219	10,644
อื่นๆ	35.0	41.1	8,489	8,833
เฉลี่ย	58.2	54.3	6,133	7,147
	อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)		ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)	
	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2551
แมริออท	62.9	74.2	2,832	3,021
อนันตรา	44.8	61.5	3,751	4,774
โฟร์ซีซั่นส์	47.6	54.7	5,081	4,623
อื่นๆ	31.3	44.5	2,970	3,632
เฉลี่ย	52.3	65.3	3,570	3,881

หมายเหตุ: อื่นๆ ประกอบด้วย โรงแรมนาลาดู ที่มัลดีฟส์ และโรงแรมฮาร์เบอร์วิว ที่เวียดนาม

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายใต้รูปแบบการจัดการแบบ mixed-use development กล่าวคือ เป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายควบคู่ไปกับการก่อสร้างโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่น สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง ซึ่งบริษัทฯ ได้ขายและรับรู้รายได้ ในปี 2549 - ปี 2551 จำนวน 7 หลัง ดังนั้น คงเหลือยอดรอการขายและรับรู้รายได้จำนวน 7 หลัง ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะปิดการขายโครงการนี้ได้ภายในปี 2555 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดให้จองโครงการเซ็นทรัล ซิตี้ เรสซิเดนส์ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดยแบรนด์ เซ็นทรัล ซิตี้ ซึ่งโครงการนี้จัดเป็นคอนโดมิเนียมระดับหรูที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ มีกำหนดแล้วเสร็จในปลายปี 2553

ในไตรมาส 4 และงวดปี 2552 บริษัทฯ ไม่ได้รับรู้รายได้จากการขายสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง

ในไตรมาส 4 ปี 2552 รายได้จากธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิงมีจำนวนทั้งสิ้น 133 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) จำนวน 76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 และร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ และในงวดปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิงมีจำนวนทั้งสิ้น 535 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) จำนวน 340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 และร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว ซึ่งศูนย์การค้าของบริษัทฯ แต่ละแห่งจะตั้งอยู่ติดกับโรงแรมของบริษัทฯ ทั้งในพัทยา กรุงเทพฯ และภูเก็ต

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

บริษัท ฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของไมเนอร์คอร์ปอเรชันมาจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายน 2552 ทำให้บริษัท ฯ มีรายได้เพิ่มเติมจากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าในไตรมาส 4 ปี 2552 เป็นจำนวน 663 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต เป็นจำนวน 58 ล้านบาท

ในงวดปี 2552 บริษัทฯรับรู้รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าเป็นจำนวน 1,379 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต เป็นจำนวน 120 ล้านบาท

โดยรายได้ในปี 2552 ที่บริษัทฯรับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิต 656 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 และรายได้จากธุรกิจค้าปลีก 609 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น 115 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8

รายได้ของไมเนอร์ คอร์ปอเรชัน

	ไตรมาส 4			
	ปี 2552	(ร้อยละ)	ปี 2552	(ร้อยละ)
ธุรกิจค้าปลีก	314	47	609	44
ธุรกิจรับจ้างผลิต	303	46	656	48
ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ	47	7	115	8
รายได้รวม	663	100	1,379	100

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีก

	ไตรมาส 4 ปี 2552	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย			
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	215	-1	-9
กลุ่มเครื่องสำอาง	60	1	-5
อื่น ๆ	18	0	-4
รวม	293	0	-18

สิ้นไตรมาส 4 ปี 2552 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่าย จำนวน 293 แห่ง เท่ากับไตรมาสก่อน ซึ่งบริษัทฯปิดจุดขายของกลุ่มสินค้าแฟชั่น 1 แห่ง และเพิ่มสาขาในกลุ่มเครื่องสำอาง 1 แห่ง โดยปัจจุบันร้อยละ 73 ของร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมดเป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์ เอสปรี บอสลินี ชาร์ลส์แอนด์คิธ ทิมเบอร์แลนด์ และอีกร้อยละ 20 เป็นของกลุ่มเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ เรดเอิร์ธ บลูม ลาเนจ และ สแมทป๊อท์ และในเดือนมีนาคม 2553 บริษัทฯได้เพิ่มแบรนด์ แก๊ป (GAP) อีกหนึ่งแบรนด์ในกลุ่มแฟชั่น

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรงวดปี 2552 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 75.25 ลดลงจากร้อยละ 83.20 และอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 11.54 เป็นร้อยละ 8.18 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งก็เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและสปา และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่มีอัตรากำไรสูงกว่าธุรกิจอาหาร รวมถึงการรวมธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจอื่นในกลุ่ม และเป็นสาเหตุให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากผู้ถือหุ้น ลดลงจากร้อยละ 17.52 เป็นร้อยละ 11.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในด้านของการวิเคราะห์ความมีประสิทธิภาพนั้น พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 5.25 ลดลงจากร้อยละ 8.14 ในปีก่อน ทั้งนี้ที่ลดลง เนื่องจากในปี 2552 บริษัทมีกำไรลดลงจากปีก่อน ประกอบกับระหว่างปี 2552 บริษัทมีการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ คีฮาวา มัลดีฟส์ และโครงการเซ็นทรัลอีสต์อย่างต่อเนื่อง ทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่โครงการดังกล่าวยังไม่เปิดดำเนินการ ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลดลง

ด้านสภาพคล่องอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 0.90 เท่า เป็น 0.74 เท่า เนื่องจากบริษัท ฯ มีหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 725 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่า ในส่วนอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.88 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.63 เท่า ณ สิ้นปีก่อน เป็นผลจากการนำหนี้สินของไมเนอร์คอร์ปอเรชันมารวมในงบการเงินของบริษัท ฯ ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการลงทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วแบบเฉพาะเจาะจง และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 9.36 เท่า ณ สิ้น ปี 2551 เป็น 6.93 เท่า ณ สิ้น ปี 2552 เนื่องจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลงเป็นหลัก

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร (12 เดือน)	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	75.25%	83.20%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.18%	11.54%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.50%	17.52%
ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.25%	8.14%
(12 เดือน)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) (ไตรมาส 4)	14	13
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.74	0.90
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	0.74
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.88	0.63
	31 ธ.ค. 52	31 ธ.ค. 51
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า) (12 เดือน)	6.93	9.36

แนวโน้มในอนาคต

ปี 2553 ได้เริ่มแสดงสัญญาณในด้านบวกต่อเนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2552 ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและผู้บริโภคได้ปรับตัวดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้แก่ ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว โดยในปีนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในอัตราร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่ติดลบร้อยละ 2.3 ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เตรียมแผนงานรองรับการเติบโตดังกล่าวด้วยการขยายร้านอาหารจำนวน 80 สาขา เพิ่มขึ้นจากจำนวน 69 สาขาที่เปิดในปี 2552 นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2553 นี้กว่า 15.5 ล้านคน ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีความเชื่อมั่น

ในปี 2551 บริษัทรับรู้กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์ในสัดส่วนร้อยละ 6 ของกำไรทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ที่ผ่าน มา บริษัทไม่ได้มีการบันทึกรายได้จากธุรกิจดังกล่าว ถึงแม้บริษัท จะสามารถขายคอนโดบางส่วนของโครงการ เซ็นต์ รีจิส ได้ในปีที่ผ่านมา หากยังไม่สามารถรับรู้เป็นรายได้ได้ เนื่องจากยังไม่ได้โอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งบริษัท คาดการณ์ว่า ในปี 2553 นี้ บริษัท จะสามารถบันทึกรายได้จากโครงการอสังหาริมทรัพย์ ทั้งสองโครงการ คือ คอนโด เซ็นต์ รีจิส จำนวน 8-10 ยูนิตและวิลล่าของดิ เอสเตท สมุยจำนวน 1-2 หลัง ทั้งนี้ บริษัท เชื่อมั่นว่า การเริ่มต้นบันทึกรายได้จากการ ขายอสังหาริมทรัพย์ของโครงการ เซ็นต์ รีจิส จะมีผลสำคัญต่อการเสริมความเข้มแข็งให้กับผลประกอบการของบริษัท ในปี 2553 นี้

นอกจากการลงทุนและพัฒนาโครงการเองแล้ว บริษัท ยังได้เล็งเห็นช่องทางการขยายธุรกิจในอนาคตอื่นๆ ซึ่งจากวิกฤติ เศรษฐกิจโลกในครั้งนี้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของบทบาทผู้นำเศรษฐกิจ นำโดยประเทศที่มีมูลค่าการบริโภคและการ เติบโตของกำลังการซื้อสูง เช่น ประเทศจีน และประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ประเทศอื่นๆ ในกลุ่มตะวันออกกลางหรือใน ภูมิภาคเอเชียเริ่มมีความสำคัญโดยการเป็นแหล่งโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายฐานธุรกิจปัจจุบันของ บริษัท ในประเทศจีน ออสเตรเลีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกาแล้ว บริษัท ยังคงมอง หาแนวทางในขยายธุรกิจในประเทศอื่นๆ ที่มีอุปสงค์และมีโอกาสการเติบโตสูง จากการประชาสัมพันธ์และทำการตลาด อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แบรนด์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดยในปี 2552 บริษัทได้ลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับคู่ค้า ในประเทศอินเดียและเวียดนาม เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้กับ เดอะ พิชชา คัมปะนี สเวนเซนส์ และไทย เอ็กซ์เพรส ทั้งนี้ บริษัท ตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะสามารถขยายร้านอาหารอย่างน้อย 90 สาขาในสองประเทศดังกล่าว ภายใน 5 ปีข้างหน้า

สำหรับธุรกิจโรงแรม แบรินด์อนันตราจัดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เฉพาะในปี 2552 บริษัทได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรมจำนวน 9 แห่ง ในประเทศไทย อินโดนีเซีย ประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศโอมาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทำให้บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการโรงแรมทั้งหมดรวมแล้ว 21 แห่ง ในจำนวนนี้ 6 แห่งได้เปิดดำเนินการแล้ว ซึ่งภายใน 12 เดือนข้างหน้า จะมีโรงแรมที่บริษัท เป็นผู้บริหารเปิดให้ ดำเนินการ 2 แห่งนอกเหนือไปจากโรงแรมที่บริษัท เป็นผู้ลงทุนเอง (โรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่มัลดีฟส์ และโครงการ เซ็นต์ รีจิส) ได้แก่

1. โรงแรม อนันตรา ฟลามิงโก วิลล่าส์ ที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
2. โรงแรม อนันตรา สะวันนา วิลล่าส์ ที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

จากความสำเร็จในการสร้างและบริหารแบรนด์ต่างๆ ของบริษัท ส่งผลให้อนาคต บริษัท จะมีรายได้ที่มาจากการ ให้บริการ (fee-based income) มากขึ้น ทั้งจากการให้แฟรนไชส์ร้านอาหารและการบริหารจัดการโรงแรม ทั้งนี้ จาก จุดเริ่มต้นของแบรนด์ พิชชา คัมปะนี และอนันตราในปี 2546 กำไรสุทธิและความสามารถในการทำกำไรนั้นปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีชี้้นำทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

	2552	2553F
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ		
ประเทศไทย	(2.3%)	3.5% – 4.7%
เอเชีย	1.3%	4.7%
ประเทศจีน	8.7%	10.0%
ประเทศอินเดีย	5.6%	7.7%
ภูมิภาคตะวันออกกลาง	2.2%	4.5%
เฉลี่ยทั่วโลก	(0.8%)	3.9%
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทย	14.0 ล้าน	15.6 ล้าน

ที่มา สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย International Monetary Fund และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งซึ่งช่วยให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น การลงทุนในกลุ่มโรงแรมของเฮลวาน่า ในแอฟริกา และกลุ่มร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์และออสเตรเลีย ส่งผลให้กำไรจากธุรกิจอาหาร (รวมส่วนแบ่งกำไร) เติบโตสูงถึงอัตราร้อยละ 59 ในปี 2552 และบริษัทฯ ยังสามารถใช้แบรนด์ดังกล่าวขยายธุรกิจในประเทศอื่นๆ ได้อีกด้วย โดยเฉพาะ คอฟฟี่คลับจากออสเตรเลียได้มาเปิดตัวในประเทศไทย ในขณะที่แบรนด์ไทย เอ็กซ์เพรส จากสิงคโปร์ ได้ขยายสาขาในภูมิภาคตะวันออกกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ จากแผนการขยายธุรกิจในระยะยาวของบริษัทฯ การเข้าซื้อกิจการอื่นจัดเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่ง ที่จะช่วยสร้างความเติบโตให้กับบริษัทฯ โดยในปี 2553 นี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะเข้าซื้อกิจการทั้งโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้การจัดการทางการเงินที่รอบคอบ และจากการเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในปี 2553 บริษัทฯ ยังได้เตรียมวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับแผนในการเข้าซื้อดังกล่าว ภายใต้อัตราหนี้สินสุทธิต่อทุนของบริษัทฯ ที่ยังอยู่ในระดับเพียง 0.88 เท่า

ทั้งนี้ หากการท่องเที่ยวไทยยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจนสิ้นปี 2553 ตลอดจนบริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการเข้าซื้อกิจการอื่นที่ได้วางแผนไว้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ผลประกอบการและผลกำไรในปี 2553 นี้จะสามารถแสดงอัตราการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ

11.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (audit fee)

11.3.1 ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตรวจสอบบัญชีดังนี้

- ค่าตรวจสอบบัญชีสำหรับบริษัท จำนวน 1,743,000 บาท
- ค่าตรวจสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยรวม จำนวน 17,051,510 บาท

11.3.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2552 บริษัทมีค่าธรรมเนียมสำหรับสอบทานงบการเงินรวมเพื่อใช้เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ ในปี 2552 จำนวน 350,000 บาท

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวปรารถนา มงคลกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปรารถนา มงคลกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการ

2. นางสาวปรารถนา มงคลกุล กรรมการ

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวปรารถนา มงคลกุล กรรมการ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2552

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท* (หุ้น)*	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (แต่งตั้ง 2522) อายุ 61 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชา การจัดการ มหาวิทยาลัยโยนก ลำปาง - โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันไทย กรรมการบริษัทไทย	358,135,822	ปัจจุบัน 2531- 2544 2516- 2523	- ประธานกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการ - ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	- กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล และกลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทในเครือ - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท - บจก. เอเวอร์เรสต์ เวิร์ดไวด์ - บมจ. เสริมสุข - บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส - บจก. ซาฟารี แอนด์ ซาฟารี - บจก. โอกลีวี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย)
2. นายพอล ซาลิส เคนนี กรรมการ (แต่งตั้ง 2540) อายุ 61 ปี - ไม่มี -	- General Management Program, Ashridge Management College ประเทศ อังกฤษ - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันไทย กรรมการบริษัทไทย	3,436,078	ปัจจุบัน	- กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทใน เครือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป
3. นางปรารถนา มงคลกุล กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (แต่งตั้ง 2541) อายุ 46 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Diploma Examination จาก สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทหอการค้าไทย - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	14,215,944	2541-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2539 – 2541	- กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	- กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล และกลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทในเครือ - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท - บมจ.โทรคมนาคมไทย เอเยนซีส์ - บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)*	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 จากสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน		2535 – 2539 2533 – 2535 2529 – 2531	- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินบัญชี - ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี - หัวหน้าหน่วยการเงิน	- บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา - บจก. ไทยแอร์พอร์ต กราวด์ เซอร์วิส เซล - องค์การ USAID / THAILAND
4. นายธานี ธานี กรรมการ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 63 ปี -ไม่มี-	- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of California, Berkeley ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโทสาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา	55,551,566	ปัจจุบัน	- ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ และ สมาชิกของ คณะกรรมการการลงทุน - สมาชิก	- บจก. ซิมโฟนี อินเวสเมนต์ แมเนจเจอร์ และ บจก. ซิมโฟนี แคปิตอล พาร์تنอร์ - บจก. เอส ไอ เอช แอล (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน) - บจก. ฮับซูน โกบอล - บมจ. โรงแรม ราชดำริ - บริษัทฮอคคิด ฟาร์มาซูติคัล จำกัด ประเทศอินเดีย - บจก. ดีเอสอีอินเตอร์เนชั่นแนล-บีวีไอ (บริษัทจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา) - มหาวิทยาลัยการบริหาร สิงคโปร์ (Singapore Management University) - International Institute for Strategic Studies

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัทฯ (หุ้น)*	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5. นายเคนเนธ ลี ไวท์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 63 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of Puget Sound Tacoma, WA ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program & Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	69,114	ปัจจุบัน 2535- 2544 2529- 2535	- กรรมการบริหาร - กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - คณะกรรมการ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการผู้จัดการ - ผู้จัดการใหญ่	- บมจ. ฟินันซ่า - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - ฟินันซ่า แคปปิตอล จำกัด - บจก. ฟินันซ่า ประกันชีวิต - บจก. ล็อกซบิท - หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย - บริษัท กู๊ดเยียร์ จำกัด (มหาชน) - บจก. แปซิฟิค สยาม สตราทีจีค คอนซัลติ้ง - ธนาคารเซส แมนแฮตตัน (สาขากงเทพงฯ)
6. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา กรรมการ (แต่งตั้ง 2543) อายุ 38 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจสาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการบริษัท สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certificate Program – สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการตรวจสอบ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - นายกสมาคม - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. สัมมากร - บจก. ศรีพัฒน์ - บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น - บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท - บจก. รอยัลการ์เด็น ดีเวลลอปเม้นท์ - บจก. อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง - บจก. หัวหิน วิลเลจ - บจก. หัวหิน รีซอร์ท - บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม - บจก. เจ้าพระยา รีซอร์ท - สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย - บจก. เพียวส์มาร์ค ดีเวลลอปเม้นท์ - บจก. ธนาคม และการพัฒนา

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท* (หุ้น)*	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2551) อายุ 64 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโท M.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท M.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย วิลเลียมส์ สหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	-	ปัจจุบัน 2518-2550 2510-2518	-กรรมการและกรรมการบริหาร -กรรมการ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการผลตอบแทน -ประธานกรรมการ -กรรมการและประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ -ประธานกรรมการ -รองประธานกรรมการ -กรรมการ -กรรมการ -กรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักงานวิจัย) -ฝ่ายวิชาการ	-ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) - บริษัทไทยพาณิชย์ นีวอร์คไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - สถาบัน เอ ไอ ที - บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด - ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - ธนาคารแห่งประเทศไทย
8. นายไมเคิล เดวิด เซลบี กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 2547) และกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2549) อายุ 56 ปี -ไม่มี -	- MA. International Law & Finance, George Washington University – National Law center - BA. George Washington University - Associate Electrical Engineering – Cornell University	-	ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการบริหาร - ประธานคณะกรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. โรงแรม ราชดำริ - Ocean Beauty Seafoods Inc. ประเทศ สหรัฐอเมริกา - AEA-SOS International, Health Risk Management Company, and medical services provider - Kempinski AG - บจก. ทุนดาวัลย์ - บจก. วังสินทรัพย์ - บริษัท เอออน วิสค์ เซอร์วิส (ไทย) จำกัด - บมจ. คริสเตียนนีและนีลเสน (ไทย)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)*	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
				- กรรมการ - กรรมการ	- บจก. ศรีจุลทรัพย์ - บจก. เคมปิน สยาม
9. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 2551) และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ – Minor Hotel Group อายุ 45 ปี -ไม่มี -	- St. Peters College, private school in Sri Lanka - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	420,000	ปัจจุบัน 2001-2004 2000-2001	- กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ – Minor Hotel Group - กรรมการ - Deputy Chief Financial Officer - Group financial Controller	- บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - Orient-Express Hotels, Trains & Cruises - Easi Solutions Plc.
10. นายสตีเฟน ฮอนนาวสกี General Counsel (แต่งตั้ง 2550)	- Foreign Affairs/ Economics/Law University of Virginia	-	2545-2550	-Consultant	-Linklaters (Thailand) Ltd
11. นายจอห์น กริฟฟิน Vice President of Marketing (แต่งตั้ง 2550)	-Graduate Diploma in Marketing Macquarie University	-	2545-2549	-Vice President Worldwide Marketing	-LE MERIDIEN HOTELS & RESORTS London, England
12. นางสาวไฮดี้ เกมเพล Vice President of revenue management and distribution (แต่งตั้ง 2551)	-Hospitality, Berufsfachschule Nurnberg, Germany	13,090	2546-2551	-Director of Revenue Management	-Asia Pacific for Le Meridien Hotels and Resorts

* ณ 31 ธันวาคม 2552

รายชื่อบริษัทและบริษัทย่อย

MINT บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย

1. บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด
2. บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด
3. บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
4. บริษัท เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5. บริษัท เอ็มสเปา เวเนเจอร์ จำกัด
6. บริษัท เอ็มสเปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมเนจเม้นท์ (เซีย่งไฮ้) จำกัด
7. บริษัท หัวหิน ริชอร์ต จำกัด
8. บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด
9. บริษัท รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
10. บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลคิง จำกัด
11. RGE (HK) LIMITED
12. บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ต จำกัด
13. บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด
14. บริษัท สมุย ริชอร์ต แอนด์ สปา จำกัด
15. บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด
16. บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด
17. บริษัท แมริม เทอเรซ ริชอร์ต จำกัด
18. บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด
20. บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด
21. บริษัท โกลด์ ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด
22. LODGING MANAGEMENT (LABUAN) LIMITED
23. M&H MANAGEMENT LIMITED
24. LODGING INVESTMENT (LABUAN) LIMITED
25. HOSPITALITY INVESTMENT INTERNATIONAL LIMITED
26. บริษัท สมุย บีช คลับ ไอออนอร์ จำกัด
27. MINOR INTERNATIONAL (LABUAN) LIMITED
28. บริษัท ไมเนอร์ อินฟอรัเมชั่น เทคโนโลยี จำกัด

บริษัทย่อย

29. บริษัท โกโก้ รีครีเอชั่น จำกัด
30. บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด
31. LODGING MANAGEMENT (MAURITIUS) LIMITED
32. บริษัท เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
33. บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด
34. บริษัท ไมเนอร์ ชีส จำกัด
35. บริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด
36. บริษัท ไมเนอร์ คีทิว จำกัด
37. บริษัท อาร์จีอาร์ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
38. บริษัท เกเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด
39. บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
40. INTERNATIONAL FRANCHISE HOLDING (LABUAN) LIMITED
41. บริษัท เดอะ พิชซ่า เรสตันโรนทส์ จำกัด
42. บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด
43. FRANCHISE INVESTMENT CORPORATION OF ASIA LIMITED
44. THE MINOR FOOD GROUP (CHINA) LIMITED
45. PRIMACY INVESTMENT LIMITED
46. DELICIOUS FOODSTUFF (LABUAN) LIMITED
47. DELICIOUS FOOD HOLDINGS (SINGAPORE) PTE LTD
48. DELICIOUS FOOD HOLDINGS (AUSTRALIA) PTE LTD
49. กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟินด์
50. กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย
51. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์สินวิ
52. THAIEXPRESS CONCEPTS PTE.LTD
53. บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ต แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด
54. บริษัท ไมล์ฟาด บีช ริชอร์ต จำกัด
55. Delicious Beverage (Labuan) Limited
56. The Coffee Club (Thailand) Ltd.

บริษัทย่อย

57. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
58. บริษัท อาร์มิน ชีสเทมส์ จำกัด
59. บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด
60. บริษัท ไมเนอร์ คอนซัลแตนท์ แอนด์เซอร์วิส จำกัด
61. บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
62. บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์จ จำกัด
63. บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด
64. บริษัท อมอร์เปซิฟิค (ไทยแลนด์) จำกัด
65. บริษัท มาร์เวลลัส เวลธ์ จำกัด

บริษัทร่วม

1. บริษัท ไม้ขาว เวเคชั่นวิลล่า จำกัด
2. บริษัท ฮาเบอร์วิว จำกัด
3. บริษัท ซิเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด
4. บริษัท ยูโทเปีย โฮลคิง ไพรเวท จำกัด
5. บริษัท อาราเบีย สป้า (ดูไบ) จำกัด
6. บริษัท ซิซเลอร์ (ไชน่า) จำกัด
7. Tanzania Tourism and Hospitality Investment Ltd.
8. Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Ltd.
9. The Coffee Club Holding (Australia) Pty Ltd.

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท เลเซอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2. บริษัท ไมเนอร์ โฮลคิง ไทย จำกัด
3. บริษัท หัวหินคอนโดมิเนียม จำกัด
4. บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็นท์ จำกัด
5. บริษัท พนาราม จำกัด
6. บริษัท แอร์ ชาร์เคอร์ไฟท์ จำกัด
7. บริษัท พลุหลวง จำกัด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2552

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นสมาชิกในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร

สำหรับปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อทบทวนและสอบทานข้อมูลและรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงินสำหรับทุกๆ สิ้นไตรมาสของปี 2552 และได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการจัดทำแผนงาน เพื่อป้องกันหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายใน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทในเครืออย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงาน การปฏิบัติงานในอนาคต และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป ผู้จัดการตรวจสอบภายในยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่า ข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัตินโยบายการทำรายการและการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2552 โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในการรายงานรายการดังกล่าว

ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการความเสี่ยง ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านขบวนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากกระบวนการตรวจสอบภายใน และการเริ่มดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และการจัดการความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการพัฒนาบุคลากร การจัดทำมาตรฐานและข้อกำหนด และการจัดทำข้อควรปฏิบัติ

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2552 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้

2. ระบบควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2552 มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
6. ในปี 2552 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายไมเคิล เดวิด เซลบี	กรรมการตรวจสอบ	0/4
3. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ	4/4

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้งบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2553

นายเคนเนธ ลี ไวท์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ