

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	55
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	60
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	70
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	71
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	85
	8. โครงสร้างการจัดการ	88
	9. การกำกับดูแลกิจการ	93
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	100
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	109
	12. รายการระหว่างกัน	110
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	168
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	172
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	
เอกสารแนบ 4	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	
เอกสารแนบ 5	แบบประเมินความเพียงพอการควบคุมภายใน	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

เป็นผู้นำในธุรกิจเพื่อการพักผ่อน ร้านอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจ 100% ให้กับลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทสามารถแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของผลประกอบการของบริษัท ท่ามกลางการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก ภาวะค่าเงินผันผวน และเหตุการณ์ไม่สงบสุขทางการเมืองในบางประเทศที่บริษัทดำเนินการอยู่ ทั้งนี้ ด้วยแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจและการกระจายธุรกิจของบริษัทในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีวินัยและเครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและพร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ได้จากการหาโอกาสที่ดีในธุรกิจทั้งในตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดใหม่ๆ เช่น บริษัทได้ประกาศเข้าซื้อกิจการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทิวาลี ในประเทศโปรตุเกสและบราซิล รวมถึงแบรนด์ทิวาลีและฐานปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มแบรนด์ของบริษัท และขยายฐานธุรกิจไปยังทวีปใหม่ๆ ได้แก่ทวีปยุโรปและอเมริกาใต้ นอกจากนี้ ในทวีปแอฟริกา บริษัทได้เข้าลงทุนผ่านเอลวานา ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการเข้าซื้อโรงแรมเพิ่มอีก 4 แห่ง ในประเทศเคนยา ธุรกิจทัวร์ชาฟารี และทรัพย์สินทางปัญญาจากเคลิ แอนด์ พิคค็อก ซึ่งเป็นบริษัททัวร์และบริหารจัดการที่พักชาฟารีแคมป์แอนด์ลอคซ์ในประเทศเคนยา การลงทุนนี้ส่งผลให้โรงแรมภายใต้แบรนด์เอลวานา คอลเลคชั่น มีจำนวนเพิ่มขึ้นอีก 6 แห่ง เป็นทั้งสิ้น 14 แห่ง และช่วยขยายเครือข่ายโรงแรมที่พักแบบชาฟารีให้ครอบคลุมทั้งในประเทศแทนซาเนียและเคนยา ในส่วนของธุรกิจรับจ้างบริหาร บริษัทมีการขยายเครือข่ายและสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคใหม่ๆ เช่น การเปิดโรงแรมอวานี เซเชลส์ บาบาร์อนส์ ในประเทศเซเชลส์ โรงแรมบานาน่า โฮสแลนด์ โดฮา บาย อนันตรา และชุด วาฬ โดฮา บายอวานี ในประเทศกาตาร์ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไมเนอร์ ดี เค แอล ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (Minor DKL) ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียเป็นหลัก จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 เป็นผลให้บริษัทรับรู้ผลการดำเนินงานของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัท ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2558 เป็นต้นมา เช่นเดียวกับกับในประเทศจีน บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในร้านอาหารริเวอร์ไซด์ จากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 69.2 นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งบริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน ในสหราชอาณาจักร ซึ่งมีสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ภัทราและแบรนด์สุดาในสหราชอาณาจักร เพื่อวางรากฐานในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารไทยระดับสากลต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการขยายธุรกิจ ทั้งธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2556	
กุมภาพันธ์	- เข้าลงทุนในรีสอร์ทขนาด 96 ห้องในเมืองฮอยอัน และขนาด 63 ห้องในเมืองกว๋างนัง (Quy Nhon) ซึ่งทั้งสอง รีสอร์ทได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา ฮอยอัน และ อวานี กวีญิน การเข้าลงทุนนี้ เป็นผลให้บริษัทมีโรงแรมทั้งที่ลงทุนเองและรับจ้างบริหารรวมทั้งสิ้นสี่แห่ง ตั้งแต่ตอนเหนือจนถึงชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเวียดนาม - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา สิบสองปันนา ซึ่งมีจำนวนห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 103 ห้อง ตั้งอยู่ในมณฑลยูนนาน และเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่สองในประเทศจีน
มีนาคม	ปิดให้บริการรอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ เพื่อปรับปรุง รวมถึงเพื่อสร้างโรงแรมอวานีพร้อมศูนย์ประชุมใหม่

พฤษภาคม	เปิดตัวแบรนด์ ไทย เอ็กซ์เพรส ใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดยการเปิดร้านที่ลงทุนเองเป็นร้านแรก
มิถุนายน	เปิดให้บริการโรงแรม ไอส์ ลิวา เอ็คเซคคิวทีฟ สวีท ซึ่งมีจำนวนห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 54 ห้อง ในเมือง อาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม
กรกฎาคม	- เข้าลงทุนร้อยละ 50 ในแบรนด์โรงแรมบูติกหรูระดับบน เปอร์ อควัม วีทรีต รีสอร์ท เรสซิเดนซ์ โดย เปอร์ อควัม มีโรงแรมภายใต้การบริหารสามแห่ง ประกอบด้วย โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมฮูวาเฟน ฟุ ชิ และ นิยามา และอีก 1 แห่ง ในเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้แก่ โรงแรมเดสเสิร์ต ปาล์ม - เปิดตัวอย่างเป็นทางการ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ภูเก็ต ไม้ขาว คลับ รีสอร์ทแห่งแรกที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับ มีทั้งสิ้น 100 ยูนิต - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Tidal Swell เป็นร้อยละ 100 ผ่านไอส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ Tidal Swell เป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของอาคารสี่แห่ง และปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารงานของไอส์ - เปิดตัวร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับ, ไทย เอ็กซ์เพรส และเบอร์เกอร์ คิงในท่าอากาศยานนานาชาติมัลดีฟส์ หลังจากประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวร้านสเวนเซนส์เมื่อปี 2555 - เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท Al Nasser Holdings ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบธุรกิจหลายประเภท เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ โดยมีแผนที่จะเปิดร้าน เดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นแบรนด์แรก - เปิดให้บริการโรงแรมแซนด์รีเวอร์ มาไซ มาว่า ภายใต้แบรนด์เอเลวาน่า คอลเลคชั่น เป็นโรงแรมประเภท Bush Camp แห่งแรกในประเทศเคนยา มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 16 ห้อง - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เซอร์ บานี ยาส ไอล์แลนด์ อัล ยามม์ ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการแห่งที่สี่ในอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 30 ห้อง - เปิดร้าน สวีตลิ่ง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์ ที่ศูนย์การค้าเค วิลเลจ
สิงหาคม	- จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Rani Investment LLC โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อลงทุนในโรงแรมขนาด 44 วิลล่า ซึ่งตั้งอยู่บนเกาะบาซารูโต ห่างจากชายฝั่งตะวันออกของประเทศโมซัมบิกประมาณ 30 กิโลเมตร โดยโรงแรมดังกล่าว ได้เปลี่ยนชื่อเป็นอนันตรา บาซารูโต ไอล์แลนด์ แล้ว นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการลงทุนในโรงแรมในทวีปแอฟริกาผ่านบริษัทร่วมทุนนี้ต่อไปในอนาคต - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 11 ในบริษัท BreadTalk ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศสิงคโปร์ BreadTalk ประกอบธุรกิจเบเกอรี่ ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร โดยมีเครือข่ายร้านอาหารกว่า 800 สาขาใน 15 ประเทศ เช่น สิงคโปร์ จีน ฮองกง และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง
กันยายน	- เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ในโรงแรมอนันตรา อังคอร์ ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 39 ห้อง ตั้งอยู่ในเมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เวลี ในประเทศมัลดีฟส์ หลังจากที่ได้ปรับปรุงตั้งแต่เมษายน 2556 - เปิดให้บริการ Oaks William Street ในเมืองเมลเบิร์น ซึ่งเป็นอาคารใหม่ มีจำนวนห้องภายใต้สัญญาเช่าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) กว่า 200 ห้อง

ตุลาคม	- ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในบริษัท Peace Haven Resorts ซึ่งเป็นบริษัทที่จะพัฒนาโรงแรมภายใต้แบรนด์ อนันตราในเมืองทานแกลส์ เมืองชายทะเลทางใต้ของประเทศศรีลังกา - เปิดให้บริการโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร อนันตรา ดูไบ เดอะ ปาล์ม มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 293 ห้อง ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของหมู่เกาะปาล์ม จูไมราห์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญของดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - เข้าบริหารโรงแรมในกรุงเทพฯ ขนาด 568 ห้อง โดยโรงแรมนี้ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ หลังจากปรับปรุงโรงแรมเมื่อปลายปี 2557 - ลงทุนใน Oaks Cypress Lakes Resort รัสเซีย ซึ่งประกอบด้วยวิลล่าจำนวน 232 หลังใน ฮันเตอร์ วอลล์ ประเทศออสเตรเลีย และเปิดให้บริการอาคารภายใต้สัญญาการเข้าบริหารจัดการห้องชุดสองแห่ง คือ Oaks Moranbah และ Oaks Middlemount ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย - เปิดร้านต้นแบบเพโตรที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
พฤศจิกายน	- รีแบรนด์โรงแรมที่เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีห้องพักเพื่อให้บริการ 84 ห้อง เป็นอนันตรา เชียงใหม่ ซึ่งโรงแรมดังกล่าวเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารและเป็นโรงแรมแห่งที่ร้อยในกลุ่มของบริษัท - ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในโรงแรมนิยามา ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานโดยแบรนด์เปอร์ อควัม ทั้งนี้ นิยามา เป็นโรงแรมที่มีห้องพักพร้อมให้บริการจำนวน 86 ห้อง ตั้งอยู่บนเกาะดาลู อะทอล ซึ่งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของกรุงมาเล เมืองหลวงของประเทศมัลดีฟส์ ใช้เวลาเดินทางโดยเครื่องบิน Seaplane เพียง 40 นาที - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย หลังจากที่ได้ปรับปรุงเป็นเวลาเจ็ดเดือน โดยมีการออกแบบปรับเปลี่ยนทั้งห้องพักและส่วนที่เป็นพื้นที่สาธารณะ และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ - เปิดร้าน EDC ที่ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
ธันวาคม	- เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Penang Street” ในเครือไทย เอ็กซ์เพรส ในประเทศสิงคโปร์ - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เซอร์ บานี ยาส ไรส์แลนด์ อัล ซาเฮล ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่ห้าในอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 30 ห้อง - เข้าซื้อ Oaks Broome ซึ่งมีห้องชุดจำนวน 75 ยูนิต (103 ห้อง) และอาคารโรงแรม 15 ห้องพร้อมที่ดิน ตั้งอยู่ใจกลางอ่าวโรบค ในประเทศออสเตรเลีย - เข้าลงทุนในสัญญาการเข้าบริหารห้องชุดจำนวน 121 ยูนิต ในโบเวน ฮิลล์ รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย - เปิดให้บริการโรงแรมแกรนด์ ไฮเทล ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทลงทุนผ่านไอคส์ ในเมืองเกลดสตัน ประเทศออสเตรเลีย
ปี 22557	
มกราคม	- เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา ภูเก็ต ลายันอย่างไม่เป็นทางการ โดยโรงแรมอนันตรา ภูเก็ต ลายันมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 77 ห้อง และเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตราที่บริษัทลงทุนเองแห่งที่สองในภูเก็ต - เปิดร้านต้นแบบเพโตรที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน
กุมภาพันธ์	- เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เออ์เหมย มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 150 ห้อง ตั้งอยู่ในเมืองเออ์เหมยซาน เป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่สามในประเทศจีน
มีนาคม	- เข้าดำเนินกิจการในประเทศพม่า โดยการเปิดตัวร้านแฟรนไชส์ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และสเวนเซนต์

	- เปิดให้บริการ Oaks Pinnacle ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 39 ห้อง ในเมืองเมลเบิร์น ภายใต้สัญญาการเช่าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) - ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้อายุ 5 ปี มูลค่ารวม 4,500 ล้านบาท
เมษายน	- เพิ่มความแข็งแกร่งให้ธุรกิจในประเทศโมซัมบิก ผ่านการร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ในโรงแรมอนันตรา เมดจ์มเบ (12 ห้อง) อนันตรา มาเตโม (23 ห้อง) และอวานี เพมบา (184 ห้อง)
พฤษภาคม	- เปิดให้บริการ Oaks WRAP ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 120 ห้อง ในเมืองเมลเบิร์น ภายใต้สัญญาการเช่าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights)
มิถุนายน	- เปิดตัวร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับแห่งแรกในประเทศมาเลเซีย - เข้าลงทุนร้อยละ 70 ในธุรกิจสเวนเซนต์ส ในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นผลให้เปลี่ยนสถานะจากร้านแฟรนไชส์เป็นร้านที่บริษัทเข้าลงทุนเองในสัดส่วนร้อยละ 70 ในขณะที่บริษัท Devyani International ซึ่งเดิมเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ร้านสเวนเซนต์ส ยังคงถือหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 30 - เข้าลงทุนเพิ่มในบริษัท Serendib Hotels PLC ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศ ศรีลังกา จากสัดส่วนร้อยละ 19.8 เป็นร้อยละ 22.7 ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนในงบแสดงฐานะการเงินจาก “เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย” เป็น “เงินลงทุนในบริษัทร่วม”
กรกฎาคม	- เปิดตัวแบรนด์ร้านอาหารใหม่ “SIFU Hong Kong Master Ribs” และ “Basil by Thai Express” ภายใต้ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป สิงคโปร์ - เปิดสถาบันสอนการทำอาหาร Thai Cuisine Academy ร่วมกับบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) - เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ในโครงการโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม เดอะ เวิร์ดสแนล โครงการอาคารที่พักอาศัยและอาคารสำนักงานในกรุงมาปูโด เมืองหลวงของประเทศโมซัมบิก - เพิ่มห้องพักจำนวน 13 หลังที่ภูเก็ต เพื่อรองรับสมาชิกภายใต้โครงการอนันตรา เวคชั่น คลับ
สิงหาคม	- เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 กับ BreadTalk Group สิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ เบร็ดทอล์ค ในประเทศไทย - เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Sun International ในการเป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม ในประเทศบอตสวานา เลโซโท นามิเบีย และแซมเบีย
กันยายน	- เข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท VGC Food Group ในสัดส่วนร้อยละ 70 โดยกลุ่มธุรกิจออสเตรเลีย ซึ่ง VGC Food Group รวมถึงกิจการคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้แบรนด์ Veneziano และแบรนด์ร้านอาหาร The Groove Train และ Coffee Hit ในประเทศออสเตรเลีย - เปิดตัวร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับแห่งแรกในบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย - เปิดให้บริการ Oaks Rivermarque ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 70 ห้อง ในเมืองแมดเคย์ ภายใต้สัญญาการเช่าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) - MINT ได้ถูกเข้าซื้อในกลุ่มดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI) ในอุตสาหกรรม โรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ
ตุลาคม	- เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 กับบริษัท แนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเก็งกำไรระดับบนขนาด 44 ห้อง ซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมืองเชียงใหม่ ชื่อ อนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2559

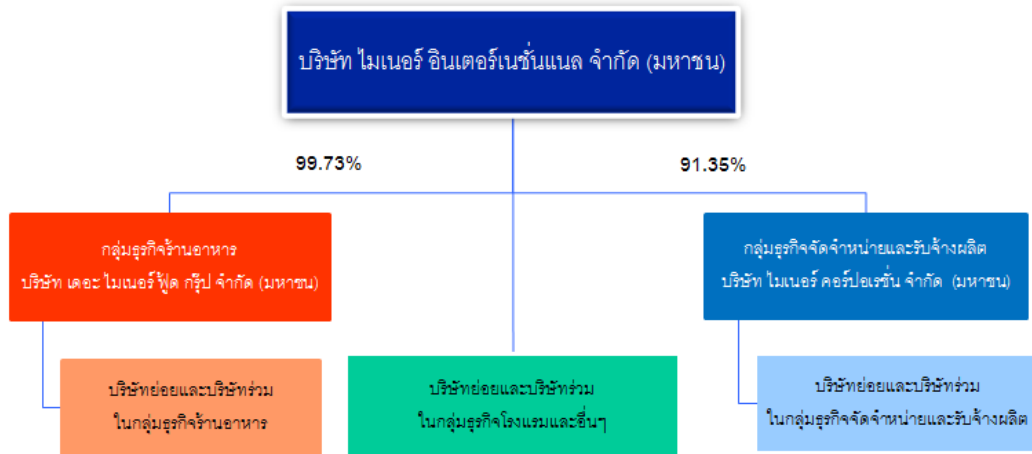
พฤศจิกายน	- จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MINT-W5 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 20 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาหุ้นละ 40 บาท
ธันวาคม	- เข้าบริหารโรงแรมในเมืองแซนชิบาร์ ประเทศแทนซาเนีย ซึ่งจะเปลี่ยนเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ เปอร์ อควัม ภายในสิ้นปี 2558 - เปิดตัวร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับแห่งแรกในเมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - เข้าลงทุนในเงินกู้แปลงสภาพของ บริษัท GRAB Food จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทย จำนวน 2 สาขาในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
2558	
มกราคม	- เปิดให้บริการโรงแรม บานาน่า โฮสเทลด์ รีสอร์ท โดฮา บาย อนันตรา เป็นโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการแห่งแรกในประเทศกาตาร์ มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 141 ห้อง และเป็นโรงแรมที่สร้างเหนือน้ำแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศ - เข้าลงทุนใน ทิวาลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ประกอบด้วยโรงแรมสองแห่ง พร้อมฐานปฏิบัติงานและแบรนด์ ทิวาลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท (Tivoli Hotels & Resorts) ในประเทศบราซิล และโรงแรมสี่แห่งในประเทศโปรตุเกส มีห้องพักเพื่อให้บริการทั้งหมดจำนวน 1,685 ห้อง
กุมภาพันธ์	- เปิดให้บริการ อวานี เซเชลส์ บาบาร์อนส์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 124 ห้อง ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ
มีนาคม	- เปิดตัวโรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโรงแรมอนันตราต้นแบบในประเทศไทย มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 354 ห้อง - เปิดร้านต้นแบบบานาน่า รีพับลิคที่ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์
เมษายน	- เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 กับบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อ “บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน” เพื่อพัฒนาธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ภัทราและสุดาในประเทศไทย - เปิดให้บริการโฮคส์ คาร์โลส ในเมืองแมคเคย์ รัฐควีนส์แลนด์ ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 52 ห้อง ภายใต้สัญญาการเข้าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) - เข้าลงทุนใน เคลิ แอนด์ พิค็อก รวม 6 แคมป์ (4 แคมป์ที่เป็นเจ้าของเองและ 2 แคมป์ภายใต้การบริหาร) มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวนรวม 68 ห้อง ในประเทศเคนยา ผ่านเอเลวาน่า คอลเลคชั่น - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในร้านอาหารริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน จากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 69.2
พฤษภาคม	- ออกหุ้นกู้ 2 ชุด ประกอบด้วยหุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 4,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี และหุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 4,000 ล้านบาท อายุ 10 ปี
กรกฎาคม	- เข้าลงทุนใน โฮคส์ อีแลนด์ ดาร์วิน ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 301 ห้อง เป็นโรงแรมแห่งแรกของโฮคส์ในรัฐนอร์เทิร์นเทรริทอรีของประเทศออสเตรเลีย - เปิดตัว เดอะเรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ซึ่งเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับหรู - เปิดร้านสวิลลิง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์ ที่ศูนย์การค้าเมกาบางนา ซึ่งเป็นการเริ่มขยายสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ไปสู่รูปแบบของร้านค้าในศูนย์การค้ามากยิ่งขึ้น
กันยายน	- ได้เข้าไปอยู่ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI) ในหมวดอุตสาหกรรม โรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ เป็นปีที่สองติดต่อกัน

ตุลาคม	- เข้าลงทุนในโรงแรมทิวาลี โอเรียนเต็ล ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 279 ห้อง และเป็นโรงแรมแห่งที่ 5 ในประเทศโปรตุเกส - เข้าบริหารโรงแรมซูด วาคิฟ บูติก โฮเทล จำนวน 9 แห่ง มีห้องพักเพื่อให้บริการรวมจำนวน 183 ห้องในประเทศกาตาร์ ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็นซูด วาคิฟ โฮเทล โดฮา บาย อวานี - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไมเนอร์ ดี เค แอล ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด ในประเทศออสเตรเลีย จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70
พฤศจิกายน	- เปิดให้บริการ เดอะ มิลตัน บริสเบน ในรัฐควีนส์แลนด์ ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 73 ห้อง ภายใต้สัญญาการบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights)
ธันวาคม	- เปิดให้บริการอนันตรา พิช เฮเวน ทานเกลส์ รีสอร์ท มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 152 ห้อง ภายใต้การเข้าร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในประเทศศรีลังกา - เปิดให้บริการริเวอร์ไซด์ พลาซ่า อย่างไม่เป็นทางการ - เปิดให้บริการร้านอาหาร 13 ร้าน ที่สนามบินดอนเมือง ณ อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ อาคาร 2 ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (ประเทศไทย) - ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจศูนย์บริหารเงินจากกระทรวงการคลัง (Treasury Center)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,800 สาขา ใน 19 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซนส์, ซิชส์เลอร์, แดรี่ควีน, เบอร์เกอร์ คิง, ไทย เอ็กซ์เพรส, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ริปส์ แอนด์ รัมส์, เบร็ดทอล์ค (ประเทศไทย) และริเวอร์ไซด์ (ประเทศจีน) อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีท ทั้งสิ้น 138 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา, อวานี, ไอคัส, เปอร์ อควัม, ทิวาลี, เฮเลวาน่า, โพรซีชั่นส์, เซนต์ริจิส, แมริออท, เรดิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 22 ประเทศ ในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรปและอเมริกาใต้ อีกทั้งบริษัทประกอบธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (Mixed-Use Business) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย และโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาอนันตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจให้เชาศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง โดยเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นผู้จำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ แก๊ป, เอสปรี, บอสสตัน, บานาน่า รีพับลิก, ชาร์ล แอนด์ ค็อกซ์, เพโดร, เรดเอิร์ธ, สวิลลิ่ง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์ และอิตีแอล เลิร์นนิ่ง รวมถึงมายเซล ซึ่งเป็นการขายตรงผ่านเว็บไซต์ และบริษัทมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคตามสัญญาว่าจ้างผลิต โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง

แผนภาพแสดงการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท มีดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และรายได้อื่นๆ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2556		2557		2558	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ¹	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม และอื่นๆ	16,766.61	46.05	17,752.30	45.56	21,557.72	45.97
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ²	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจอาหาร	14,309.27	39.30	15,874.21	40.74	17,453.94	37.22
ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต	3,592.86	9.87	3,601.44	9.24	3,420.56	7.29
รายได้อื่น ³		1,737.61	4.77	1,736.12	4.46	4,463.30	9.52
รวมรายได้		36,406.34	100.00	38,964.07	100.00	46,895.52	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้จากธุรกิจโรงแรม รวมรายได้จากการบริหารจัดการ รายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2556		2557		2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	12,878.26	35.37	14,447.55	37.08	17,355.46	37.01
ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์	3,319.88	9.12	2,750.49	7.06	3,687.35	7.86
ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	407.59	1.12	407.72	1.05	380.02	0.81
ธุรกิจบันเทิง	160.88	0.44	146.54	0.38	134.89	0.29
รวมรายได้ธุรกิจโรงแรม	16,766.61	46.05	17,752.30	45.56	21,557.72	45.97

2. รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

3. รายได้อื่น ประกอบด้วยเงินปันผลรับจากบริษัทอื่น และดอกเบี้ยรับ

2.1 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม**ธุรกิจโรงแรม****ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ธุรกิจโรงแรม)**

จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งสิ้น 17,714 ห้อง โดยโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง ได้แก่

1. อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ
2. อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
3. อนันตรา หัวหิน
4. อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ ช้าง
5. อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย
6. อนันตรา ไม้ขาว ภูเก็ต วิลล่าส์
7. อนันตรา ลายัน ภูเก็ต
8. อนันตรา คิฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์
9. อนันตรา ฮอยอัน
10. อนันตรา อังกอร์
11. อวานี คาเลทารา
12. อวานี กวีเบิน
13. อวานี กาโบโรเน
14. อวานี วินด์ฮุก
15. ไฮคส์ แกรนด์ แกลดสโตน
16. ไฮคส์ อีแลนด์ ดาร์วิน
17. เดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ
18. โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่
19. โฟร์ซีซั่นส์ เตินท์ แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ
20. โฟร์ซีซั่นส์ เกาะสมุย
21. เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต
22. พัทยา แมริออท
23. ทิโวลี เซาเปาลู-โมฟาร์เรจ
24. ทิโวลี อีโครีสอร์ท ปะราตา ดู ฟอร์เต
25. ทิโวลี ลิสบัว
26. ทิโวลี มาร์นา วิลลามัวรา
27. ทิโวลี มาร์นา ปอร์ติเมา
28. ทิโวลี คาร์โวเอโร
29. ทิโวลี ออเรียนเต้

โรงแรมที่บริษัท ลงทุนผ่านการร่วมทุน ได้แก่

30. อนันตรา เวลี มัลดีฟส์
31. อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์
32. อนันตรา บาซารูโต ไอล์แลนด์

33. อนันตรา เมต์จุมเบ ไอส์แลนด์
34. อนันตรา มาเตโม ไอส์แลนด์
35. อนันตรา พีช เฮเวน ทานแกลล์
36. นาลาดู มัลดีฟส์
37. รอยัล ลิฟวิ่งสโตน
38. อวานี เพมบา บีช
39. อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์ วิล
40. อวานี วิคตอเรีย ฟอลส์
41. อวานี เลโซโท
42. อวานี มาเซรู
43. เปอร์ อควัม นิยามา
44. เดอะ เบริดจ์ บลู
45. กลุ่มโรงแรมเซเนดิม ศรีลังกา จำนวน 3 แห่ง ซึ่งรวมถึงโรงแรม อวานี เบนโททา
46. กลุ่มโรงแรม เอเลวาน่า แอฟริกา จำนวน 7 แห่ง
47. กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ พีค็อก จำนวน 5 แห่ง

โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการ ได้แก่

48. อนันตรา สิงคโปร์
49. อนันตรา บ้านราชประสงค์ กรุงเทพฯ
50. อนันตรา ลาวาณา เกาะสมุย
51. อนันตรา สาทร กรุงเทพฯ
52. อนันตรา รัสนันดา เกาะพัง
53. อนันตรา เชียงใหม่
54. อนันตรา มุยเน่
55. อนันตรา เซมินยัค บาห์ลี
56. อนันตรา อูลูวาตู บาห์ลี
57. อนันตรา ซานย่า
58. อนันตรา สิบสองปันนา
59. อนันตรา เออเหมย
60. อนันตรา เซอร์ บานี ยาส ไอส์แลนด์ อัล ซาเฮด
61. อนันตรา เซอร์ บานี ยาส ไอส์แลนด์ อัล ยามม์
62. อนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ
63. เดอะเลิฟ ไอแลนด์ บาย อนันตรา
64. คัสร์ อัล ซารูป เดอะเลิฟ บาย อนันตรา
65. อีสเทิร์น แมนโกรฟส์ บาย อนันตรา
66. บานาน่า ไอส์แลนด์ โดฮา บาย อนันตรา
67. เปอร์ อควัม เดอะเลิฟ ปาล์ม
68. เปอร์ อควัมฮูวาเฟน ฟุจิ
69. เอสเก้อ ซาลู แซนชิบาร์
70. อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ

71. อวานี เซปัง โกลด์โคสต์
72. อวานี เซเชลส์ บาบาบอนส์
73. ชูค วาคิฟ โดฮา บาย อวานี
74. ไอส์ กรุงเทพฯ สาทร
75. ไอส์ ลิวา เอ็คเซ็คคิวทีฟ สวีท
76. เลวา ซาฟารี แคมป์
77. คิทีซ แคมป์ มาเซล ฟอเรสต์

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์

- 78) กลุ่มโรงแรมในเครือ ไอส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และดูไบ

โครงการพักผ่อนแบบวันสัปดาห์ อนันตรา วาเคชั่นคลับ

โรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท

1) **อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทมีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 407 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิฟฟี่ช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
The Riverside Terrace	250	Ballroom A	200
The Market	130	Ballroom B	60
Brio	140	Ballroom C	60
Trader Vic's	126	Ballroom D	60
Benihana	132	Charoennakorn	100
Loy Nam	50	Thonburi	50
Elephant	60	Jasmine	40
Numero	70	Poppy	10
Manohra	150	Bamboo	10
		Lotus	12
		Garden	220
		Chao Phraya Ballroom	600

2) **อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โฟร์ ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ)** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 354 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ซ็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Madison	99	Ballroom	1,000
Biscotti	100	Monthatip 1 – 4	700
Health Club	17	Pimarnman	228
Lobby Lounge	104	Amorn Room	40
Shintaro	64	Ratana Room	40
The Spice Market	72	Kosin Room	40
Terrace	88	Ratanakosin Room	100
Aqua	59	Boardroom	14
Mocha & Muffins	29	Napa Room	50
		Dara Room	50
		Chandra	50
		Suriyanchandra	140
		Busaba	60
		Mullika	16

หมายเหตุ: โรงแรม โฟร์ ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558)

3) **อนันตรา หัวหิน** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ซ็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Issara Café	140	Ruen Thon	60
Baan Thalia	60	Ruen Thai	40
Sala Siam	40	Ruen Anantara	140
Rim Nam	40	Ruen Nok	100
Loy Nam	50		
Saithong	70		
Lagoon	20		

4) **อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ ช้าง** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ซ็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Nam Thai	120	Rim Khong	64
Baan Dahlia Italian	30	Mae Khong	144
Elephant Bar & Opium	20		

5) **อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ซ็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
High Tide	84	Koh Samui Ballroom	200
Eclipse Bar	38	Koh Samui Room	100
Full Moon	54	Koh Phangan Room	100
Ocean's Edge	60	Koh Tao Boardroom	25

6) **อนันตรา ไม้ขาว ภูเก็ต วิลล่าส์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ซ็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
La Sala	72	Andaman East	50
The Tree House	28	Andaman West	50
The Tasting Room	18	Sarasin Boardroom	12
Sea Fire Salt	72		

7) **อนันตรา ลายัน ภูเก็ต** (เดิมชื่อ “บุญทริกา วิลล่า แอนด์ สวีท”) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Sala Layan, Dee Plee และ Breeze

8) **อนันตรา คิสาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 79 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	รวมจำนวน (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Manzaru Restaurant	34	Sendaa	16
Manzaaru Pool Bar	40	Mariyadou	12
Plates Restaurant	116	Salla'	12
Sea Restaurant	18	Bodhu Ashi	12
Salt Restaurant	46		
Fire Restaurant	12		
Sky Bar	56		

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- ชั้นเรียนทำอาหาร

9) อนันตรา สอยอัน มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 94 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ Lantern, Reverside Café, Heritage Bar และ Reflection

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมยังให้บริการสปา และ ห้องประชุมรองรับผู้ร่วมประชุมได้ 200 คน

10) อนันตรา อังกอร์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 39 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 2 ห้องอาหาร ได้แก่ The Sothea และ The Gallery

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมยังให้บริการสปา และ ห้องประชุมรองรับผู้ร่วมประชุมได้ 122 คน

11) อวานี คาเลทรา (เดิมชื่อ คานี ลังกา รีสอร์ท แอนด์ สปา)

คานี ลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรเนดิสไฮเทิล มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ตั้งตั้งแต่ปี 2553

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิอพีซีพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Karadiya	24	Cinnamon Conference room	130
Miridiya	60		
Saffron	38		
Palm	150		

12) อวานี กวีญิน มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 63 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Dine, Sip และ Lounge
การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 60 คน และบริการสปา

13) อวานี กาโบโรเน มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 196 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 6 ห้องอาหาร ได้แก่ Casino Bar Casino Bar, Conservatory and Pool Terrace, Mahogany's, Savuti Grill, Mahogany's Cocktail Bar และ Pool Bar
การให้บริการคาสิโน

โรงแรมให้บริการ คาสิโน โดยมี slot machines 150 เครื่อง คาสิโน 10 โต๊ะ
การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

14) อวานี วินด์สุก มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 173 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ Dunes Restaurant, Oasis Bar Lounge และ Casino Bar
การให้บริการคาสิโน

โรงแรมให้บริการ คาสิโน โดยมี slot machines 137 เครื่อง คาสิโน 10 โต๊ะ
การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

15) ไอคส์ แกรนด์ แกลดสโตน (ในกลุ่มไอคส์) มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 144 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป 2 ห้องอาหาร ได้แก่ Ribs & Rump Steakhouse และ Coffee Club

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง

16) ไอคัส อีแลนด์ ดาร์วิน (ในกลุ่มไอคัส) มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 301 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป 1 ห้องอาหารได้แก่ Seoul Food

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง

17) เดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 224 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Zuma	221
Jojo	119
Viu	86
The St. Regis Bar	100
Decanter	64

18) โพรซีชั่นส์ เชียงใหม่ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพัก 64 ห้อง และพูลวิลล่า 12 หลัง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลเล้าจ์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Rim	70	Kasalong Pavillion	18-40
Elephant Bar	22	Rachawadee Residence	81-150
Terraces	58		
Ratree Bar	28		

19) โพรซีชั่นส์ เต็นท์แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Nong Yao	36
Burma Bar	20
Wine Cellar	6

20) **โพรซีชั่นส์ เกาะสมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Lan Tania	102
Pla Pla	102
Wine Cellar	8

21) **เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเลาจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลเลาจ์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	180	Mai Khao Ballroom	600
Cucina	82	Salon A or B or D or E	85
Andaman Grill	90	Salon C	240
Kabuki	77	Layan 1, 2 or Rawai 1, 2	60
Siam Deli	92	Kamala Boardroom	10
Ginja Taste	130		
Sala Sawasdee Lobby Bar	89		
Rim Nam Pool Bar	236		
Out of the Blue Drink	110		
Out of the Blue Splash	100		
North Pool	96		
Zest	73		
Delight	39		
Aqua	67		

22) **พัทยา แมริออท** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 298 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุแบบห้องเรียน (คน)
Garden Café	140	Ballroom	200
Benihana	100	Room 1 (Orchid Garden)	130
Kabuki	30	Room 2 (Rose Garden)	100
Numero Uno	50	Room 3 (Sunflower)	70
Sala Rim Nam	120	Rice Mill	30
Manao	40	Chaba	40
Elephant	60	Board Room	20
Dacey Reilly's	120	Sala Rim Nam	120

23) **ทีโวลี เซาเปาลู-โมฟาร์เร้** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 220 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Arola Vintetres Restaurant	90	Jardins	600
Tivoli Bistrô	120	Itaim	180
Narã Bar	60	Liberdade	200
		Ipiranga	50
		Pinheiros	40
		Paraíso	8
		Foyer Jardins	300

24) **ทีโวลี อีโครีสอร์ท โปรอา ดู ฟอร์เต้** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 287 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Goa Restaurant	550	Garcia d'Álvia	200
Tabaréu Restaurant	140	A Casa da Torre	400
À Sombra do Coqueiral Restaurant	130		
Dendê Bar	242		
Ice Bar	60		

25) **ทีโวลี ลิสบัว** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 306 ห้อง
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลเล้าจ์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Brasserie Flo	120	Tivoli	250
Terraço Restaurant	110	Sintra	100
Sky Bar	80	Pardal Monteiro	90
Tivoli Caffè	100	Parque Mayer	60
Pool Bar	57	Boardroom	14
		Break-out room	15
		João Hogan	48
		Júlio Magalhães	40
		Milly Possoz	80
		Beatriz Costa	150
		Lounge Beatriz Costa	100
		Sucena	400
		Castello Lopes	350
		Avenida	40
		Norte Júnior	70
		Barata Salgueiro	150

26) **ทีโวลี มารินา วิลลามัวร์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 383 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลเล้าจ์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Pepper's Steakhouse	70	Fénix	1,300
Chili Restaurant	600	Aquarius	180
Menta Restaurant	300	Taurus	70
Purobeach - lakeside	1,500	Delfim	80
Purobeach - beach	36	Hidra	90
Canela Bar & Side Bar	260	Lince	90
Terrace		Lira	90
Chocolate Bar		Pégaso A	80
Açucar Bar		Pégaso B	80
		Neptuno	380
		Medusa	50
		Vega	170
		Gemini	480

27) ทิโวลี มารินา ปอร์ติเมา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 196 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Deck Restaurant & Bar	180	Tirreno	100
Acqua Lounge Restaurant & Bar	115		
Snack Bar Ithaka	20		
Loft Bar	45		

28) ทิโวลี คาร์โวเอโร มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 293 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Varanda Restaurant	200	Vila da Lagoa	150
Páteo Restaurant	250	Porches	120
Palmeira Coffee Shop	170	Algar Seco	120
Grotto Bar	130	Alfanzina	120
Gaivota Bar		Centeanes	100
		Almansor	1,100
		Carvoeiro	450
		Bogart's	90

29) ทิโวลี ออเรียนเต้ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 279 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคาร ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
Hippopotamus Grill Restaurant	170	Alcântara	40
Tivoli Caffè Oriente	80	Alfama	50
		Chiado	50
		Castelo	40
		Campolide	50
		Olivais	50
		Lisboa Antiga	550
		Graça	16
		Madredeus	16

ภัตตาคารและคิอฟี่ช็อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุสูงสุด (คน)
		Madragoa	12
		Marvila	30
		Lapa	36
		VIII Colina	200
		Oriente	300

โรงแรมที่บริษัทลงทุนผ่านการร่วมทุน

30) **อนันตรา เวลี มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ โรงแรมโบดูฮูรา มัลดีฟส์)** (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมาลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 67 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ช็อพประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Baan Huraa	60
73 Degree	110
Dhoni Bar	64
Gecko	50

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
 - สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
 - บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
 - ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
 - ร้านค้าขายของ ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
 - จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
 - ท่องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
 - มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างเกาะ
- โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรม อนันตรา ดิกู มัลดีฟส์

31) **อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์** (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมาลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 110 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและคิอฟี่ช็อพประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Fushi café	150
Aqua Bar	90
Terrazzo	40
Fuddan Grill	80

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- ห้องออกกำลังกาย (มีผู้ดูแลให้คำแนะนำ)
- บริการอุปกรณีกีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าขายของ ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทย หรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างเกาะ
- โรงแรมอนันตรา ดิโก มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์

32) อนันตรา บาซารูโต ไอล์แลนด์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 44 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Clube Naval, Golfniho และ Beach Deck

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม, จัดเลี้ยง และ สปา

33) อนันตรา เมตจุมเบ ไอล์แลนด์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 12 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 1 ห้องอาหาร ได้แก่ Bahari

34) อนันตรา มาเตโม ไอล์แลนด์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 23 ห้อง

35) อนันตรา ฟิช เฮเวน ทานเกลล์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 152 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ Journeys, Il Mare, Verele และ El Vino

36) นาลาดู มัลดีฟส์ (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมัลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 20 ห้อง มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและคิฟฟี่ช็อปประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Living Room	42

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณีกีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ และสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างเกาะ
- โรงแรมนาลาดู มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี หรือโรงแรมอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์

37) รอยัล ลิฟวิ่งสโตน มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยวการให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 173 ห้องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ The Bar, The Dining Room, The Lounge และ The Royal Livingstone Express

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

38) อวานี เพมบา บีช มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยวการให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 185 ห้องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Quirimbas, Clube Naval และ The Niassa Bar

39) อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์ วิล (เดิมชื่อ “ฮาร์เบอร์วิล ไฮเทล เวียดนาม”) (เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30.39) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเลาจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป ดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Lobby Lounge	34	Hanoi	96
The La Terrasse	30	Saigon	96
The Harbour Café	72	Haiphong	72
The Nam Phuong	90	Danang	36

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ

- บริการอื่นๆ เช่น บริการสำรองที่นั่ง Business Center แพทย์ทางโทรศัพท์ บริการ Limousine บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

40) อวานี วิคตอเรีย พลอสส์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 212 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 6 ห้องอาหาร ได้แก่ Crocodile Café, The Boma, The Pool Bar, Kingfisher Braai (Barbeque) Site, The Pool Grill และ Zambezi Sun –Theatre of Food

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

41) อวานี เลโซโท มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 158 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 5 ห้องอาหาร ได้แก่ Café Nala Restaurant, Ying Tao Grill, Leifo Lounge 'Fireplace Lounge, Ho Tsomo Bar - 'The Hunting Man's Bar และ Letamong Pool Bar

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

42) อวานี มาเซรู มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ Mohokare Restaurant, Mohokare Lounge, Katse Terrace และ Mohope Bar

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพัก และลูกค้าทั่วไป

43) เปอร์ อควัม นิยามา มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 134 วิลล่า

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 7 ห้องอาหาร ได้แก่ Edge, Tribal, Epicure, Subsix, Fahrenheit, Dune และ The Deli

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการสปา

44) เดอะ เรดิสัน บลู มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 154 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Filini Bar & Restaurant, Restaurant Azul, และ Palmeira Lounge

45) กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา

กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ในประเทศศรีลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบโฮเทล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัท เซเรนดิบโฮเทล ตั้งแต่วันที่ 2550 โดยโรงแรมในเครือของเซเรนดิบ โฮเทล ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	อวานี เบนโททา (เดิมชื่อ โฮเทล เซเรนดิบ)	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	75
2	คลับ โฮเทล ดอลฟิน	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	154
3	โฮเทล สิกิริยา	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	79

46) กลุ่มโรงแรม เอลวานา แอฟริกา

กลุ่มโรงแรม เอลวานา แอฟริกา บริหารงานโดยบริษัท เอลวานา แอฟริกา มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 ตั้งแต่ปี 2551 บริษัท เอลวานา แอฟริกา มีชื่อเสียงในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกา โดยให้บริการที่พักหลายแห่งที่มีความหรูหราและกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมที่งดงามอย่างเป็นธรรมชาติของทวีปแอฟริกา ที่พักในเครือของเอลวานา ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	อรุชา คอฟฟี ลอดจ์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	30
2	เซเรนเกติ ไมเกรชั่น แคมป์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
3	ทารางีรี ทรีท็อปส์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
4	เดอะ แมนเนอร์ แอท โกรองโกโร	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
5	แอฟโรซิค ไดอานี ปีส	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
6	คิลินดี แชนชิบาร์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	19
7	แซนด์ริเวอร์ มาไซ มาร์ว่า	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	16

47) กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก

กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศเคนยาและแทนซาเนีย โดยบริษัทร่วมทุน เอลวานา แอฟริกา ได้เข้าซื้อกลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก ในปี 2558 ซึ่งถือเป็นการขยายฐานธุรกิจเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกาอย่างลงตัว ที่พักในกลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	ตอร์ติลิส แคมป์ แอมโบเซลี	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	18
2	เอลซา คอปปี เมรุ	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	11
3	จอยส์ แคมป์ ซาบา	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	10
4	เอลเฟนท์ เปปเปอร์ แคมป์ มาไซ มาร์ว่า	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	10
5	เซเรนเกติ ไฟโอเนียร์ แคมป์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	12

โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
48)	อนันตรา สีเกา	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	138
49)	อนันตรา บ้านราชประสงค์ กรุงเทพฯ	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	97
50)	อนันตรา ลาวาณา เกาะสมุย	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	122
51)	อนันตรา สาทร กรุงเทพฯ	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	310
52)	อนันตรา รัสันดา เกาะพัง	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	64
53)	อนันตรา เชียงใหม่	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	84
54)	อนันตรา มุยเน่	เวียดนาม	กลุ่มนักท่องเที่ยว	90
55)	อนันตรา เซมินยัค บาห์ลี	บาห์ลี	กลุ่มนักท่องเที่ยว	60
56)	อนันตรา อูลูวาตู บาห์ลี	บาห์ลี	กลุ่มนักท่องเที่ยว	74
57)	อนันตรา ซานย่า	จีน	กลุ่มนักท่องเที่ยว	122
58)	อนันตรา ลิบสของป็นนา	จีน	กลุ่มนักท่องเที่ยว	103
59)	อนันตรา เอ๋อเหมย	จีน	กลุ่มนักท่องเที่ยว	150
60)	อนันตรา เซอร์ บานี ยาส์ ไอล์แลนด์ อัล ยามม์	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	30
61)	อนันตรา เซอร์ บานี ยาส์ ไอล์แลนด์ อัล ซาเฮล	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	30
62)	อนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	293
63)	เดสเลิร์ท ไอล์แลนด์ บาย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	64
64)	คัสร์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท บาย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	206
65)	อีส์เทริน แมนโกรฟส์ บาย อนันตรา	UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	222
66)	บานาน่า ไอล์แลนด์ โดฮา บาย อนันตรา	กาตาร์	กลุ่มนักท่องเที่ยว	141
67)	เปอร์ อควัม เดสเลิร์ท ปาล์ม	UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	38
68)	เปอร์ อควัม ฮูวาเฟน ฟุจี	มัลดีฟ	กลุ่มนักท่องเที่ยว	44
69)	เอสเก้อ ซาลู แซนชิบาร์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	49
70)	อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	568
71)	อวานี เซบิง โกลด์โคส	มาเลเซีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	315
72)	อวานี เซเชลส์ บาบาร์อนส์	เซเชลส์	กลุ่มนักท่องเที่ยว	124
73)	ซูด วาคีฟ โดฮา บาย อวานี	กาตาร์	กลุ่มนักท่องเที่ยว	183
74)	ไอค์ส กรุงเทพฯ สาทร	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	115
75)	ไอค์ส ลิวา เอ็คเซ็คคูทีฟ สวีท	UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	54
76)	เลวา ซาฟารี แคมป์	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	13
77)	คิทีซ แคมป์ มาเซล ฟอเรสต์	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	6

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์

62) กลุ่มโรงแรม ไอคส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ติมูโบ และประเทศไทย รวมจำนวนโรงแรมทั้งหมด 49 โรงแรม โดยในประเทศออสเตรเลียมีจำนวน 45 โรงแรม ซึ่งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยตั้งอยู่ในนิวเซาท์เวลส์ 10 โรงแรม วิกตอเรีย 6 โรงแรม ควีนส์แลนด์ 22 โรงแรม เซาท์ออสเตรเลีย 5 โรงแรม และเวสเทิร์นออสเตรเลีย 2 โรงแรม ในประเทศนิวซีแลนด์รวม 3 โรงแรม ตั้งอยู่ที่นอร์ทไอแลนด์ 1 โรงแรม และเซาท์ไอแลนด์ 2 โรงแรม ในติมูโบ ประเทศสหรัฐอเมริกา รับเอมิเรตส์ 1 โรงแรม ซึ่งโดยรวมทั้งกลุ่มมีบริการห้องพักทั้งสิ้น 6,232 ห้อง

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของไอคส์ส่วนใหญ่อยู่ในย่านธุรกิจ และเมืองใหญ่ ไอคส์จึงมุ่งเน้นการบริการไปที่กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัทภายในประเทศ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศจึงเป็นลำดับรองลงมา ซึ่งส่งผลให้ลักษณะของห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพักที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยที่เป็นนักธุรกิจอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทมีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้นๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอน การจ้างชาวต่างชาติมาทำงาน ก็เป็นวิธีที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานคนไทยเพื่อจะปฏิบัติได้เองในอนาคต

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

ข้อมูลด้านการตลาดและการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

ในปี 2558 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีการปรับตัว หลังจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ปี 2557 ได้คลี่คลายในทางที่ดีขึ้น และถึงแม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ระเบิดในกรุงเทพฯ เมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 21 อยู่ที่ 29.9 ล้านคน ส่วนอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งประเทศเท่ากับร้อยละ 61.7 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.1

ด้วยความเป็นศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเอเชียแปซิฟิก และภาพลักษณ์ของประเทศไทยในด้านความปลอดภัย ความมีชีวิตชีวา และวัฒนธรรมอันยาวนาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคงคาดการณ์ว่าในปี 2559 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 32 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในอัตราร้อยละ 7 โดยในต้นปี 2559 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หันมาเน้นคุณภาพแทนปริมาณของนักท่องเที่ยว โดยวัดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระยะเวลาที่พักในประเทศไทยเฉลี่ย และคุณภาพโดยรวมของประสบการณ์ในการท่องเที่ยว นอกจากนี้รัฐบาลได้อนุมัติและให้ความสำคัญกับนโยบายที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งมวลชน โดยมีการคาดการณ์ว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวนกว่า 2.4 ล้านล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 จาก 2.2 ล้านล้านบาท ในปี 2558

	2557	2558
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	24.8	29.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-7.3	20.6
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	55.6	61.7

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย

	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เพิ่มขึ้นร้อยละ
2549	13.82	+20.0%
2550	14.46	+4.6%
2551	14.58	+0.8%
2552	14.15	-3.0%
2553	15.94	+12.4%
2554	19.09	+19.8%
2555	22.30	+16.8%
2556	26.73	+19.9%
2557	24.78	-7.3%
2558	29.88	+20.6%

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คู่แข่งและสถานภาพในการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

- ในเขตกรุงเทพฯ: โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ The Peninsula Hotel, Shangri-La, Royal Orchid Sheraton และ Millenium Hilton ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2558 เทียบกับคู่แข่งในกลุ่มแล้วอยู่อันดับกลางของกลุ่ม สำหรับโรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โฮเทล มีคู่แข่งที่เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวเปิดใหม่หรือมีการปรับมาตรฐานโรงแรมเดิมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นหลายแห่ง การแข่งขันจึงมีสูงขึ้น ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ได้แก่ ลูกค้าทั้งกลุ่มบริษัท นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว ซึ่งโรงแรมดังกล่าว มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ การบำรุงรักษาสถานที่และเครื่องใช้ต่างๆ ให้มีความหรูหรา นอกจากนี้ ยังได้เปรียบในด้านที่ตั้งของโรงแรม ส่วนโรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมที่เปิดในปี 2554 มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัท โดยทั้งโรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โฮเทล และ โรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ต่างก็มีฐานลูกค้าของตัวเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างบริหารจัดการโรงแรมระดับสี่ดาวอีกสามแห่ง ได้แก่ โรงแรมอนันตรา บ้านราชประสงค์ กรุงเทพฯ เซอร์วิส สวีท โรงแรมอวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ และโรงแรมไอค์ส กรุงเทพฯ สาทร ซึ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งบริษัท นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว
- ในเขตพัทยา: โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดโรงแรมระดับชั้นนำในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในพัทยา ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Dusit Resort, Amari Orchid, Holiday Inn และ Sheraton
- ในเขตหัวหิน: โรงแรมอนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมชั้นนำประเภทที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและเป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Hilton, Intercontinental, Sheraton และ Hyatt
- ในเขตภูเก็ต: โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Laguna Beach, Le Meridien, Westin Siray Bay และ Dusit Laguna ขณะที่โรงแรม อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ถือเป็นโรงแรม Flagship ของเครืออนันตรา มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ให้บริการห้องพักพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว และเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Banyan Tree, Tri Sara, Sala Phuket, Phuket Pavillions และ Aleenta ประกอบกับเมื่อเดือนมกราคม ปี 2557 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ภูเก็ต ลายัน ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัท

เป็นเจ้าของเองแห่งที่สองในภูเก็ต แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในภูเก็ต ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง

- ในเขตสมุย: อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมชั้นนำซึ่งมีเอกลักษณ์ของตนเอง โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Renaissance, Le Meridien, Sala, Intercontinental ขณะที่โฟร์ซีซั่นส์ เกาะสมุยจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Banyan Tree, W Retreat, Napasai, Six Senses โดยโรงแรมในเครือของบริษัททั้งสองแห่งมีอัตราการเติบโตรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2558 จัดว่าเป็นผู้นำตลาด ประกอบกับในปลายปี 2553 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ลาวานา รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่เกาะสมุย ซึ่งบริษัทรับจ้างบริหารจัดการ เท่ากับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในเกาะ สมุย ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง
 - ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่ เป็นโรงแรมชั้นนำที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับ High-end โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Dhara Dhevi โดยในปี 2558 โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องเป็นผู้นำของกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับเดียวกัน ประกอบกับในปลายปี 2556 บริษัทได้เข้ารับจ้างบริหารจัดการโรงแรมเพิ่มอีกหนึ่งแห่ง ชื่อ อนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของบริษัทในการประกอบกิจการโรงแรมที่มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Dusit Island, Imperial, Katilya และ Le Meridien โดยในปี 2558 โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีอัตราการเติบโตรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดเป็นอันดับต้นๆ ของกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เด่นท์แคมป์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง เนื่องจากเป็นเอ็กซ์คลูซีฟ รีสอร์ทที่โดดเด่นเรื่องความเป็นพื้นที่บ้านแห่งป่าเมืองเหนือที่ให้บริการที่พักเพียง 15 เด่นท์ จึงทำให้ไม่มีคู่แข่งโดยตรง
 - ประเทศออสเตรเลีย: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศออสเตรเลีย จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ในปี 2558 มีประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศออสเตรเลีย จำนวน 7.1 ล้านคน โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 6.6 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศนิวซีแลนด์ อังกฤษ อเมริกา สิงคโปร์ และจีน นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศออสเตรเลียถึง 7.5 ล้านคนในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในอัตราร้อยละ 5.9 และจะเกินกว่า 10 ล้านคนในอีก 10 ปีข้างหน้า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึงกว่าร้อยละ 40 โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากตลาดเกิดใหม่ในทวีปเอเชีย ได้แก่ ประเทศจีน อินเดีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ตามลำดับ ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดดั้งเดิม ได้แก่ ประเทศนิวซีแลนด์ อังกฤษ และอเมริกา คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน (ที่มา : Tourism Research Australia)
- คู่แข่งที่สำคัญในประเทศออสเตรเลียคือ กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ โฮเทล และ มันทรา
- กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ โซฟีเทล, พูลแมน, เอ็มเกลเลอส์, โนวเทล, เมอเคียว, ไอบิส ออลซีซั่น และอีแทป ภายหลัง แอคคอร์ได้รวมกิจการกับกลุ่มโรงแรมมาร์แวก โฮเทล แอนด์ รีสอร์ทในปี 2554 ทำให้แอคคอร์มีจำนวนโรงแรมในออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เพิ่มขึ้น ปัจจุบันจัดว่ามีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง
 - กลุ่มโรงแรมไอเอสจี มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ อินเตอร์คอนดิเนนตัล, คราวน์พลาซ่า, ฮอลลิเดย์ อินน์, ฮอลลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส และสเตย์บริด สวีท
 - กลุ่มโรงแรมมันทรา มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ เปปเปอร์, มันทรา และเบรกฟรี
- ประเทศมัลดีฟส์: ในปี 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศมัลดีฟส์ จำนวน 1.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในอัตราร้อยละ 2.4 จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากยุโรปตะวันตกและเอเชีย ซึ่งสามารถชดเชยการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย การท่องเที่ยวประเทศมัลดีฟส์ตั้งเป้าว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศ

เพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านคน ในปี 2559 และได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ปี 2559 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวมัลดีฟส์ พร้อมวางแผนกิจกรรมโปรโมชันต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ที่มา: The President's Office, Republic of Maldives) บริษัทให้บริการโรงแรมทั้งหมด 6 แห่ง ประกอบไปด้วยโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองหนึ่งแห่ง ได้แก่ โรงแรมอนันตรา คีฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์ โรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุนสี่แห่ง ได้แก่ โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์ รีสอร์ท โรงแรมอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์ รีสอร์ท โรงแรมนาลาคู มัลดีฟส์ โดย อนันตรา และโรงแรมเปอร์ อควัม นียามา โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารหนึ่งแห่ง ได้แก่ โรงแรมเปอร์ อควัม ฮูวาเฟน พูชิ โดยโรงแรมอนันตรา คีฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์ ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของเองมีคู่แข่งที่สำคัญ คือ กลุ่มโรงแรมไฟรชีชั่นส์ โซเนวา พูชิ และ One & Only

กลยุทธ์ทางการตลาด (ธุรกิจโรงแรม)

บริษัทมีระบบการขายในลักษณะการรวมศูนย์ด้านการตลาด (Centralization) คือ รวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมในเครือข่ายในส่วนกลาง เพื่อจะนำไปใช้ในการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย (Decentralization) ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเครือข่ายในการขายให้กว้างขวางและรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการให้บริการที่คุ้มค่าเหมาะสมกับราคาขาย และสร้างความประทับใจในการให้บริการการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน และองค์กรอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
2. เน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังแหล่งตลาดที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการขายมากนัก สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งตลาดในภูมิภาค เช่น จีน อินเดีย และเกาหลี และตลาดสำคัญอื่นๆ ในเอเชียและยุโรป ตลอดจนพัฒนาการขายตรงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมเพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก โดยปรับปรุงและแจ้งข้อมูลล่าสุดให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการหรือโปรแกรมต่างๆ ของโรงแรมเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้
4. ประชาสัมพันธ์การให้ความสะดวกในการให้บริการสำรองห้องพักผ่านศูนย์กลางสำรองห้องพักในกรุงเทพฯ และสำนักงานตัวแทนขายและสำรองห้องพักในต่างประเทศกว่า 16 ประเทศ เช่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และจีน เป็นต้น ซึ่งสามารถสำรองห้องพักโรงแรมในเครือข่ายได้ทุกแห่ง
5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยสามารถสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ www.anantara.com ซึ่งมีถึง 7 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย เยอรมัน และอาหรับ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท หรือสำรองห้องพักโดยช่องทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจท่องเที่ยวในระดับสากล ได้แก่ Global Hotel Alliance, Small Luxury Hotel of the World, Virtuoso, Kiwi Collection และ The Leading Small Hotels of the World
6. ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของบริษัท ผ่านการเปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวสูง เช่น ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกาและอิตาลี เป็นต้น

บริษัทใช้รูปแบบในการบริหารธุรกิจในกลุ่มโรงแรมหลายรูปแบบ คือ การบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายทางการค้า และการบริหารงานแบบร่วมลงทุน โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกวิธีการบริหารโรงแรมดังนี้

1. การบริหารงานด้วยตนเองและใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์ อนันตรา อวานี เปอร์ อควัม และโอ๊คส์ ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง ในกรณีนี้ที่บริษัทพิจารณา ถึงขนาดของโรงแรม แหล่งที่ตั้ง ภาวะการแข่งขัน ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในตลาดนั้นแล้วเห็นว่าบริษัทสามารถบริหารงานเองได้ก็จะ

บริหารงานโดยใช้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน ในส่วนของค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ เพราะใช้แบรนด์ของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างบริหารงานให้กับเจ้าของโรงแรมอื่น ภายใต้แบรนด์อนันตรา อวานี เปอร์ อควัม และไอคส์ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2558 มีโรงแรมที่บริษัทบริหารงานเปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 30 แห่ง จากทั้งหมด 53 แห่งที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารงานแล้ว โดยโรงแรมที่เหลือ 23 แห่ง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการได้ในปี 2559-2561

2. การบริหารงานด้วยตนเองโดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น

บริษัทจะพิจารณาบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจากเหตุผลทางการตลาดและโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นมีมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แฟรนไชส์” (Franchise) ที่พหุยา ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ กล่าวคือ มีจำนวนห้องพัก 298 ห้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีศูนย์การรับรองห้องพักที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยที่การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์ แต่ผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าทั้งในด้านของอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพัก ดังจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานในระยะเวลาที่ผ่านไปผ่านมา เนื่องจากแบรนด์แฟรนไชส์เป็นที่รู้จักในระดับสากลและมีศูนย์การรับรองห้องพักของกลุ่มแฟรนไชส์ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก

3. การหาผู้ร่วมทุนและการว่าจ้างให้ผู้อื่นบริหารงาน

ในกรณีที่บริษัทขาดประสบการณ์ในการบริหารงานโรงแรมในบางพื้นที่ แต่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดและโอกาสทางธุรกิจ บริษัทอาจหาผู้ร่วมทุนซึ่งมีประสบการณ์ เช่น การร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่มโรงแรมที่มัลดีฟส์และแอฟริกา หรือการว่าจ้างกลุ่มโรงแรมที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการบริหารงานในระดับสากล มาเป็นผู้บริหารงานสำหรับโครงการนั้นๆ ดังเช่น บริหารงานโดยไฟรชี่ชั่นส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไฟรชี่ชั่นส์” บริหารงานโดยกลุ่มแฟรนไชส์ไฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิวแฟรนไชส์” บริหารงานโดยสตาร์วูด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซนต์ รีจิส” ภายใต้สัญญาบริหารงาน โดยจะคิดค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการเป็นร้อยละคงที่ของรายได้รวม และร้อยละคงที่ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของโรงแรม

ลักษณะของลูกค้า ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ

1. กลุ่มลูกค้าที่จองผ่านบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่รับรองห้องพักจากลูกค้า แล้วบริษัทท่องเที่ยวจะส่งลูกค้าให้โรงแรม โดยจำนวนห้องพักที่ขายผ่านบริษัทท่องเที่ยวจะมีปริมาณสูงและถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเอง
3. กลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมและสัมมนาเป็นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมเพื่อวัตถุประสงค์ของการประชุมสัมมนา ลูกค้าประเภทนี้จะก่อให้เกิดรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากห้องพัก

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าที่ติดต่อผ่านมาทางบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความหลากหลาย และไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 สำหรับลูกค้าภายในประเทศที่เป็นบริษัทเอกชน องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท มีการมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

สัดส่วนของลูกค้าที่เข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2556	2557	2558
ประเทศไทย	9%	7%	6%
เอเชียตะวันออก	35%	32%	32%
เอเชียใต้	3%	4%	5%
ตะวันออกกลาง	9%	13%	11%
ยุโรป	29%	29%	26%
อเมริกา	9%	7%	11%

ประเทศ/ทวีป	2556	2557	2558
เอเชียเนียบ	5%	5%	4%
อื่น ๆ	1%	3%	5%
รวม	100%	100%	100%

สัดส่วนของลูกค้าย่อยตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2556	2557	2558
1	จีน	10%	13%	14%
2	อังกฤษ	6%	7%	7%
3	สหรัฐอเมริกา	6%	8%	6%
4	อเมริกา	7%	6%	6%
5	ไทย	9%	7%	6%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ธุรกิจโรงแรม) แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน
4. กลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่าน

ทั้งนี้สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา (ธุรกิจโรงแรม)

ธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง จำนวนลูกค้าจะเข้าพักน้อยในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ลูกค้าในประเทศจะเข้าพักในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนลูกค้าจากต่างประเทศจะมาใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม ซึ่งปัจจัยของช่วงฤดูกาลมีผลต่อการกำหนดราคา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในเครือ Oaks ที่ประเทศออสเตรเลีย นั้นได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่ต่ำกว่า เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ในการกำหนดราคาของธุรกิจโรงแรม จะคำนึงถึงปัจจัยของช่วงฤดูกาล ต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรมที่เป็นพื้นฐานการปรับราคา ตลอดจนราคาตลาดของคู่แข่งในระหว่างโรงแรมระดับเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่มีใช้ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในช่วงพิเศษ เสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดราคาเพิ่ม ร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีแบรนด์ของตัวเองที่เป็นที่รู้จักในระดับสากล
3. มีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
4. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และมีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
5. มีหุ้นส่วนทางธุรกิจระดับนานาชาติ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน คือ กลุ่มเมริออต โพรซีชั่นส์ และสตาร์วูด
6. การสร้างมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness) ที่สำคัญ โดยเฉพาะโรงแรมในเครือที่บริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์เอง ได้แก่ อนันตรา อวานี โฮเทล และเปอร์ อควัม ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้แบรนด์ในธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมที่สามารถขยายฐานลูกค้าและอัตราการเข้าพักให้กับบริษัท

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (ธุรกิจโรงแรม) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. ขายโดยตรงผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทและเว็บไซต์ของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือตัวแทนขายและกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและต่างประเทศ ในขณะที่เว็บไซต์ของบริษัทมีระบบรับรองการจองห้องพักถึง 7 ภาษา เพื่อให้ข้อมูลของโรงแรมในเครือข่ายครบถ้วนและเป็นศูนย์การรับจองห้องพักที่มีประสิทธิภาพแก่กลุ่มลูกค้า
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทท่องเที่ยว (Tour/Travel Agents) และเว็บไซต์ให้บริการด้านการจองที่พัก (OTAs) โดยตัวแทนเหล่านี้จะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายและบริษัทท่องเที่ยวของบริษัทจะมีอยู่ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบินและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการโดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package ด้วย โดยคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว ที่โรงแรมเสนอราคาห้องพักพิเศษเพื่อจำหน่าย ได้แก่ มีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประวัติและชื่อเสียงที่ดี และมีประสบการณ์ในการดำเนินงานมานาน และสามารถทำยอดขายได้สูง เช่นเดียวกัน บริษัทจัดจำหน่ายห้องพักผ่าน OTAs ชั้นนำ เช่น Agoda.com Expedia.com และ Booking.com เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าและตลาดใหม่ๆ ทั่วโลกจากประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต
3. อื่นๆ ได้แก่ (1) การ Walk In ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และ (2) พนักงานรับจองห้องพักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไปซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนฝูงหรือกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ (1) และ (2) เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม โดยลูกค้า Walk in คือลูกค้าที่ไม่ได้จองห้องพักมาก่อน ทั้งนี้หากลูกค้าจองห้องพักผ่าน Internet บริษัทจะไม่นับลูกค้านั้นเป็นลูกค้าประเภท Walk in

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการใช้พลังงานและน้ำอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน การออกแบบโรงแรมของบริษัทคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน อาทิ การติดตั้งอุปกรณ์บนหลังคาเพื่อกักเก็บน้ำฝน การเลือกใช้โครงสร้างที่มีน้ำหนักเบาเพื่อลดการใช้ซีเมนต์และประหยัดพลังงาน การติดตั้งเซ็นเซอร์ในการปิดเครื่องปรับอากาศ เมื่อแขกเปิดประตูหรือหน้าต่างเป็นระยะเวลาสั้น และการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียและระบบรีไซเคิล ในระหว่างดำเนินงาน โรงแรมของบริษัทยังคงคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร ด้วยการติดตั้งระบบรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ การประหยัดพลังงานและการจัดการของเสีย น้ำเสียของโรงแรมได้ผ่านกรรมวิธีทางชีวเคมี โดยผ่านถังแชดแล้วจึงปล่อยน้ำทิ้งลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทในเครือไม่เคยก่อปัญหาทางด้านมลภาวะหรือปัญหาใดๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อรักษาระดับมาตรฐานการควบคุมของเสีย นอกจากนี้ บริษัทยังติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน มีการรีไซเคิลน้ำเพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดแก้วและกระดาษ และการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์หรือความร้อนเท่าที่บริษัทจะทำได้ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ขวดแก้วในการบรรจุน้ำดื่มในเกือบทุกพื้นที่ และกำลังทดลองใช้ระบบกรองและบรรจุใหม่สำหรับน้ำดื่มในโรงแรมที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เพื่อที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และของเสียที่เกิดจากการขนส่ง

โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมทุนกับกลุ่มแมริออท ในการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภูเก็ต เวเคชั่นคลับนั้นช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองเป็นครั้งแรก คือ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับแห่งแรกที่ปอตุศ เกาะสมุย เป็นผลให้บริษัทมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2553 โดย ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีห้องพักและวิลล่าของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ทั้งสิ้น 137 ห้อง อยู่ที่เกาะสมุย ภูเก็ต ควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซานย่า ประเทศจีน และกรุงเทพฯ

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ปัจจุบัน จำนวนคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลายังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากต้องอาศัยแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ อีกทั้งยังต้องอาศัยเครือข่ายและจำนวนห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยคู่แข่งสำคัญของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ได้แก่ กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก เช่น กลุ่มเมริออท เป็นต้น

นโยบายราคา (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ เน้นจับกลุ่มลูกค้าตลาดบน ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดในปัจจุบัน จึงไม่มีความเสี่ยงทางการแข่งขันด้านราคา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

บริษัทได้จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อให้ความเข้าใจในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ภูเก็ต สมุย เชียงใหม่ บาหลี ประเทศอินโดนีเซีย และซานย่า ประเทศจีน อีกทั้งบริษัทยังได้จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของโครงการที่ประเทศฮ่องกง และจีนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ อยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลลูกค้าจำแนกรายประเทศดังต่อไปนี้

ประเทศ	2557	2558
จีน	51%	56%
ไทย	9%	5%
สิงคโปร์	6%	5%
ฮ่องกง	8%	8%
มาเลเซีย	9%	7%
ออสเตรเลีย	2%	1%
ญี่ปุ่น	2%	4%
อื่น ๆ	13%	14%
รวม	100%	100%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจึงเป็นผู้พัฒนาห้องพักและวิลล่าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยห้องพักในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ส่วนใหญ่ จะอยู่ติดกับโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างบริหาร ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการห้องพักได้มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์**ลักษณะธุรกิจ (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)**

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทเป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกที่เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ ซีซั่นส์ เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง และพัฒนาโครงการที่สอง คือ โครงการ เซ็นต์ริจิส เรสซิเดนส์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดย แบรินด์ เซ็นต์ริจิส โครงการล่าสุด คือ เดอะเรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต โดยมีการเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์และขายได้ทั้งหมดในปี 2559

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับบน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และที่พักอาศัย โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่องและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างจัดกิจกรรมการขายในช่วงโครงการเริ่มก่อสร้างในเฟสแรก ซึ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยของบริษัทจัดเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในลำดับต้นๆ สำหรับโครงการล่าสุด คือ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต จัดเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Mixed-Use ที่มีบ้านพักตากอากาศตั้งอยู่ติดกับโรงแรม เพื่อให้ผู้พักอาศัยสามารถใช้งานในส่วนพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ในโรงแรมได้ ซึ่งต่างจากโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ซึ่งไม่ได้ให้บริการในส่วนของโรงแรม แปรนด์ที่จัดเป็นคู่แข่งหลักของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ได้แก่ Banyan Tree Grand Residences, Andara Signature และ Point Yamu by COMO

กลยุทธ์ทางการตลาด (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าของเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในแบรนด์อนันตรา ซึ่งมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการบอกต่อ โดยเฉพาะจากฐานลูกค้าโครงการเซ็นทรัล วิลเลจ

นโยบายราคา (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

บริษัทคำนึงถึงคุณค่าของแบรนด์ ทำเลที่ตั้ง ดีไซน์ที่สวยงาม การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว การก่อสร้างที่มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของโรงแรม จำนวนอสังหาริมทรัพย์ที่พอเหมาะ ในการกำหนดราคาขายอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทไมเนอร์ โดยมีการเปรียบเทียบกับราคาอสังหาริมทรัพย์ในบริเวณใกล้เคียงเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน สำหรับเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต มีราคาขายต่อหลังประมาณ 6 – 15 ล้านบาทสหรัฐ

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต คือ กลุ่มผู้มีรายได้สูงและครอบครัวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ดีที่สุดในทำเลที่มีทัศนียภาพในจังหวัดภูเก็ต บริษัทไม่มุ่งเน้นกลุ่มนักลงทุนหรือกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไร เนื่องจากโครงการนี้ถูกพัฒนามาเพื่อสุนทรีย์ภาพการอยู่อาศัยและการมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง

ธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี หมดอายุปี 2561 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 19,773.65 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 12,975.16 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 1,710 ตารางเมตร มินิ แอชเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Charles & Keith, Gap, Guess, F Fashion, VNC, Jaspal, LYN, Esprit, Bossini, CC-OO, AILZ, Play boy, City Chain, Adidas, Crocs, ESP, Hush puppies, Converse, Hom, Triumph, Boots, Hass, Zein, Pena House, Ten & Co, Capisa, Ferera, The Pizza Company, Burger King, Sizzlers, KFC, Benihana, Sukishi, Bon Chon, Starbucks, Haagen-Dazs, Swensen's, The coffee club, Coffee World, Sport World, Van Superga, Pandora, Mothercare, Black Pearl และ Kidzoon และแหล่งเอนเตอร์เทนเมนท์ พิกัดกันซิริบลิส์ เชื่อหรือไม (Ripley's Believe It or Not! Museum), โกดังผีสิง (Haunted Adventure), มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze), โรงภาพยนตร์ทะลุมิติ (12D Moving

Theater), พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ทูลซัดส์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks), เกมสึตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze และ Beam Buster) และสวนสนุกสยองขวัญ (Ripley's Scream in the Dark!)

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 2 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80.68 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.32 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

นโยบายราคา

บริษัทมีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาการปรับราคาไม่เป็นไปตามที่ได้อนุญาตไว้ เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหญ่เปิดในพื้นที่ใกล้เคียงและจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอนสูง ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจตกต่ำโดยรวม ทำให้ผู้เช่ามีการขอส่วนลด (Discount) เป็นจำนวนมาก โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.84 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.07 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 63.79
- ค่าบริการ ร้อยละ 14.56
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 7.89
- ค่าที่จอดรถ ร้อยละ 0.89
- อื่นๆ ร้อยละ 12.89

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิลวิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 2,867.30 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Swensen's, The Coffee Club, Bill Bentley Pub, Thai Express, Hai Qing Xiao Shu, Esprit (outlet), Triumph, Private Collection, Tanya Living, นารายณ์ภัณฑ์, Turtle Mart, Surfer paradise, Tara, MT Saphola, Ferera, Unique Art, Thai Suvenior and The Handmade Shop

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ
 1. Fix rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 75.24 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
 2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.76 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.67 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 47.26
- ค่าบริการ ร้อยละ 7.64
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 9.00
- รายได้จากการประกอบธุรกิจร้านอาหาร ร้อยละ 33.85
- อื่นๆ ร้อยละ 2.25

ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชวรท จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่บนพื้นที่ของ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 257/1-3 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ ในช่วงปี 2556 - 2557 ได้กลับมาเปิดดำเนินการใหม่ อีกครั้งในเดือนธันวาคม ปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน สูง 26 ชั้น ศูนย์การค้าใหม่ภายใต้ชื่อ "RIVERSIDE PLAZA" และโรงแรมใหม่ ชื่อ "AVANI" อยู่ด้านบน ทั้ง 2 ธุรกิจอยู่ในเครือของบริษัท Minor ทั้งนี้ พื้นที่บนอาคารได้ถูกจัดแบ่งดังนี้ ชั้นที่ 1-3 เป็นพื้นที่ศูนย์การค้า ชั้น 4-8 เป็นพื้นที่ลานจอดรถ ชั้น 9 เป็นส่วนของพื้นที่สำนักงาน ชั้น 10 เป็นพื้นที่ Convention hall ขนาดใหญ่ และตั้งแต่ชั้น 11 ขึ้นไป จะเป็นพื้นที่ของโรงแรม AVANI โดยส่วนของศูนย์การค้าใหม่ ซึ่งรวมกับส่วนของสำนักงาน มีพื้นที่เช่ารวมทั้งสิ้น 12,852 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Sizzler, Burger King, The Coffee Club, Starbucks, Swensen's, The Pizza Company, Thai Express, S&P, BreadTalk, Charles & Keith, Bossini, Esprit, Zwilling's, Sushi Hiro, Boots, Better Vision, Sara Kashmir Carpet, Nailuxury, MK และ Yayoi

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
 2. สัญญาเช่าพื้นที่ชั่วคราว Openplan มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลักๆ มี 2 ประเภทคือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 29.87% ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.13 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 29.92 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 71.31
- ค่าบริการ ร้อยละ 17.05
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 11.64

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในเมืองพัทยาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่มากขึ้น ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในเมืองพัทยามีเพิ่มขึ้น โดยมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 ราย แต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า Central Festival Pattaya Beach, Factory Outlet, ไฮเปอร์ มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส และคาร์ฟูร์, ศูนย์การค้าประเภท IT เช่น ดิจิตอลคอม และศูนย์การค้าคอมมูนิตี้ มอลล์ เช่น มิโมซ่า จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยายังคงมีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมา จากการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้ การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา น้อย เนื่องจาก ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา แล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามาก ส่งผลได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 97.8

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่งโดยปรับเปลี่ยนร้านค้าและเพิ่มธุรกิจบันเทิง คือ เกมสตั๊ดดี้และเซอร์กิต บัสเตอร์ นอกจากนี้ เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำต่างๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Life Style) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโด แอพาร์ตเมนต์ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมาเริ่มมีศูนย์การค้าเปิดบริการในพื้นที่มากขึ้น อาทิ ศูนย์การค้าประเภท Community Mall ขนาดเล็ก เช่น The Light House และ The view หรือแม้กระทั่งคู่แข่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ อย่าง AsiaTique และในอนาคต จะมีศูนย์การค้า THE ICON SIAM ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวภายใน ปี 2560 จึงส่งผลให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น

ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ได้กลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งเมื่อ เดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งประกอบด้วยศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน ศูนย์การค้าใหม่ภายใต้ชื่อ “RIVERSIDE PLAZA” และโรงแรมใหม่ AVANI อยู่ด้านบน

ศูนย์การค้าใหม่นี้ได้เปลี่ยนโฉมใหม่ไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ดูทันสมัย และครบวงจร มีความหลากหลายของร้านค้าแฟชั่นร้านอาหาร บริการและร้านค้าอื่นๆ มากที่สุดบนถนนเจริญนคร และยิ่งถือได้ว่าเป็นโครงการแห่งเดียวที่มีกรรมกรทั้งศูนย์การค้ากับโรงแรมระดับ world class 2 โรงแรม เรียกได้ว่าเป็นจุดแข็งของ RIVERSIDE PLAZA เมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่ โดยคาดว่าจะสามารถตอบสนองแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายหลักยังคงเป็นกลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว คนทำงานรุ่นใหม่ที่ยังทำงานในย่านเจริญนคร และผู้ที่อาศัยอยู่คอนโดริมน้ำ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ทั้งอนันตรา กรุงเทพฯ และโรงแรม AVANI

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

เนื่องจากศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ซึ่งตั้งอยู่บนหาดไม้ขาว ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมในเขตไม้ขาว และลูกค้าที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ The Coffee Club, Swensen's, Thai Express, Hai Qing Xiao Shu และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น อาทิเช่น ร้าน Esprit outlet, Surfer Paradise และ Triumph และร้านค้าของที่ระลึก อาทิ Jim Thompson, นารายณ์ภัณฑ์, Tanya living, Private collection, Mt Saphola และอื่นๆ อีกหลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าแห่งเดียวบนหาดไม้ขาว ซึ่งในบริเวณใกล้เคียงกันไม่มีคู่แข่งทางตรง ประกอบกับอยู่ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว อาทิเช่น JW Marriott, Anantara, Anantara Vacation Club, Marriott Vacation Club, Sala Phuket Renaissance และยักรวมถึงโรงแรมอื่นในเขตใกล้เคียงอีกมากมาย ด้วยทำเลที่ตั้ง และการคัดสรรร้านค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเปิดบริการภายในศูนย์ฯ ประกอบกับการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องกับทั้งลูกค้านักท่องเที่ยว และเพิ่มการบริการต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรโรงแรม และกล

ยุทธ์เพิ่มแรงจูงใจแก่พันธมิตรโรงแรมต่างๆ และสมาคมแท็กซี่ในเขตไมซ์ ทำให้จำนวนลูกค้าค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมในละแวกนั้น

ธุรกิจสปา

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจสปา)

ธุรกิจสปา อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท MSpa Ventures Limited บริษัท Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited บริษัท Arabian Spa (Dubai) (LLC) และ บริษัท Mspa International Cairo LLM โดยดำเนินกิจการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เอ็มสปา เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 12 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 16 แห่งดังนี้

ธุรกิจสปาในประเทศผ่านบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 12 แห่ง

พทยา เมริออต	อนันตรา ลายัน ภูเก็ต
อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ	เจ ดับบลิว เมริออต ภูเก็ต
อนันตรา หัวหิน	อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ ช้าง	รอยัล ออคิด เชอราตัน โฮเทล แอนด์ ทาวเวอร์ส
อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย	ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท
อนันตรา ไมซ์ ภูเก็ต วิลล่าส์	เดอะ เซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท MSpa Ventures Limited จำนวน 5 แห่ง

อนันตรา เวิลด์ มัลดีฟส์	อนันตรา คิฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์
อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์	เชอราตัน โฮเทล ดี คูบ ซิตี โฮเทล
นาลาดู มัลดีฟส์	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited จำนวน 4 แห่ง

เชอราตัน ซานย่า รีสอร์ท	เดอะปูลี โฮเทล แอนด์ สปา
โรงแรมเรอเนสซองซ์ ฝูถ่าว	พูลแมน ลีเจียง รีสอร์ท แอนด์ สปา

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่าน Joint Ventures Arabian Spas (Dubai) (LLC) จำนวน 6 แห่ง

ไฮแอท รีเจนซี่ ดาร์ เอส ซาลาม เดอะ คีลิ้งจาโร	เอมิเรตส์พาลาส
เมเลียซานชิบาร์	เดสเลิร์ท โอแลนด์ บาย อนันตรา
ปาร์ก ไฮแอท ซานชิบาร์	คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท บาย อนันตรา

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท Mspa International Cairo LLM จำนวน 1 แห่ง

โรงแรมเจดับบลิว เมริออต ไคโร

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจสปา)

บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท MSpa Ventures Limited บริษัท Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited บริษัท Arabian Spa (Dubai) (LLC) และบริษัท Mspa International Cairo LLM ดำเนินกิจการและบริหารจัดการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรกๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 12 แห่งทั่วประเทศ และอีก 16 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน (2) ดุสิต เทวธานี สปา (3) Centara Spa ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels and Resort และ (4) Six Senses ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Soneva และ Six Senses Resort and Spa

ธุรกิจบันเทิง

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจบันเทิง)

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 2 พิพิธภัณฑ 6 เครื่องเล่น

พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not!

พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพิธภัณฑเพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพิธภัณฑแห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออกัสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับและน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 30 แห่งทั่วโลก โดย Ripley's Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อครบหกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

โรงภาพยนตร์ 12D (12D Moving Theater)

Ripley's 12D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ 12 เอฟเฟค ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทางและสเปเชียลเอฟเฟคที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

โกดังผีสิง (Haunted Adventure)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟคอันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้กลิ่นขวัญหายตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่น โซนแห่งจินตนาการที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟค” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

พิพิธภัณฑหุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑหุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และเป็นพิพิธภัณฑที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเสมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 71 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสซอตต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่ใช้จัดแสดงตามพิพิธภัณฑเท่านั้น หากแต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเสมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีการกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้ความรู้ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑไปพร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจไม่รู้ลืม

สวนสนุกของขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค (Scream in the Dark!)

Scream in the Dark! ดือนรับเหล่าบรรดาคนรักความท้าทายแบบสยองขวัญ โดย Scream in the Dark เป็นสวนสนุกที่โด่งดังมากในอดีต แต่ก็ปิดตัวลงอย่างไม่ทราบสาเหตุ บ้างก็ว่า พบวิญญาณตัวตลก ล่องลอย ตอนกลางคืน หรือไม่ก็ได้ยินเสียงกรีดร้องใน

ความมืด โดยผู้เล่นจะรอดพ้นออกไปจากสวนสนุกสุดสยองแห่งนี้ได้ด้วยความแม่นยำในการยิงปืนและเสียงกริรร้องของผู้เล่นเท่านั้น

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze และ Beam Buster)

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ซึ่งมี 2 เกมส์ให้ผู้เล่นเลือก ได้แก่ 1) Laser Maze ซึ่งเป็นเครื่องเล่นที่ให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์ เข้าสู่ห้องปฏิบัติการที่สุดแสนจะลึกลับ ตั้งเขาวงกต โดยผู้เล่นจะต้องผ่านเขาวงกตเลเซอร์ไปให้ได้ไวที่สุด โดยไม่ต้องล่าแสงสีเขียวเหล่านั้น และ 2) Beam Buster ซึ่งเป็นเครื่องเล่นใหม่ของ Ripley's World Pattaya ที่เพิ่งนำเข้ามาเปิดตัวเมื่อเดือนธันวาคม 2558 เพื่อให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์เช่นกัน แต่ผู้เล่นจะต้องล่าแสงสีเขียวให้ได้มากที่สุดและไวสุดถึงจะได้คะแนนมากที่สุด

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 895,350 คน รายได้รวมของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มาจาก

- พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 19.77
- โรงภาพยนตร์ 12 มิติร้อยละ 16.13
- โกดังผีสิง ร้อยละ 15.86
- มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 17.59
- พิพิธภัณฑ์หอยทาสโซดัสแอนด์เวิร์ค ร้อยละ 15.15
- สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค ร้อยละ 9.00
- เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ร้อยละ 6.5

2.2 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.73 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG") ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบ เป็นแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ดังนี้

พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง "The Pizza Company" เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุดในธุรกิจประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่อร่อย ถึงรสชาติเครื่อง จากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสดๆ มีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า "The Pizza Company" แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน "The Pizza Company"

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 223 สาขา และเป็นสาขาในต่างประเทศ 1 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 78 สาขา และต่างประเทศจำนวน 60 สาขา ทั้งนี้ ทำเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านที่พักอาศัย เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ในส่วนของการให้บริการในรูปแบบแฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า "The Pizza Company" ในประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาร์เรน โอมาน กัมพูชา ลาว เวียดนามและพม่า เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิซซ่า พาสต้า ไก่ สลัด และอื่นๆ

แฮมเบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้แฮมเบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่ยอดเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 55 สาขาทั่วประเทศไทย และได้ลงทุนในต่างประเทศเป็นจำนวน 2 สาขา โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ (Whopper) และมันฝรั่งทอด (French Fries)

ไอศกรีมพรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen's” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แบรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่เป็นมิตร ไม่เหมือนใคร

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen's” โดยบริษัทได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน โดย บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย กัมพูชา และตะวันออกกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศทั้งสิ้นจำนวน 134 สาขา และต่างประเทศจำนวน 7 สาขา ปัจจุบันมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 158 สาขา และต่างประเทศจำนวน 20 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen's” แก่ผู้ให้บริการในกัมพูชา เวียดนาม อินเดีย ลาว ฟิลิปปินส์ และพม่า

ลักษณะการให้บริการ

Swensen's เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้ สินค้าหลัก ได้แก่ ไอศกรีมชั้นดี ไอศกรีมเค้ก และช็อคโกแลตฟองดู เป็นต้น

ซอฟท์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzard” ที่มีรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถือได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีคว จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านทั้งโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 237 สาขา และมีที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 173 สาขา โดยสาขาส่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ Blizzard ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และ น้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลเออาร์ที จำกัด และ Sizzler China Pte. Limited ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 และ 50 ตามลำดับ เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร “Sizzler” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเองในประเทศไทยและจีน และสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในประเทศจีน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 55 สาขา โดยมี 9 สาขาในต่างประเทศ และ 46 สาขาในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 28 สาขาในกรุงเทพฯ และอีก 18 สาขาในต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครราชสีมา อุตรดิตถ์ พัทลุง หัวหิน ชลบุรี ขอนแก่นและเชียงราย โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารในร้าน (Dine in) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

นอกจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Sizzler แล้ว บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นในร้านอาหาร Ribs and Rumps ผ่านบริษัทร่วม The Coffee Club Holding Pty Ltd. โดย Ribs and Rumps เป็นร้านอาหารสเต็กเข้าสู่ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบัน มีอยู่ 14 สาขาในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และทวีปแอฟริกา

กาแฟ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป (ชื่อเดิม The Coffee Club Holding Pty Ltd) ในเดือนมกราคม 2551 ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd. โดย ไมเนอร์ ดีเคแอล เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟ ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และต่างประเทศภายใต้แบรนด์ The Coffee Club ซึ่งเป็นธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้สูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศออสเตรเลีย

ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 20 ในบริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd. ทำให้บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดบริการรวมทั้งสิ้น 442 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 52 สาขา เป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 21 สาขา ลงทุนเองในต่างประเทศ 31 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 390 สาขา

อาหารไทยและอาหารนานาชาติ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดใน Thai Express Concepts Pte Ltd ผ่านบริษัทย่อย Primacy Investment Limited ซึ่งภายหลังในปี 2556 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น The Minor Food Group Singapore ("MFGS") โดย The Minor Food Group Singapore เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบภายใต้การให้บริการทั้งสิ้น 10 แบรินด์ได้แก่ Thai Express, New York New York, Xin Wang Hong Kong Café, Pinle, Shokudo Coffee House, Kiseki Japanese Buffet Restaurant, Buffet Town, Heng Heng Curry, Poulet และ Penang Street

ปัจจุบัน The Minor Food Group Singapore เปิดให้บริการใน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม จีน และมัลดีฟส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 The Minor Food Group Singapore เปิดบริการทั้งสิ้น 91 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 76 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 15 สาขา

อาหารประเภทปลา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 49 ใน BEIJING RIVERSIDE & COURTYARD Investment Management Co., Ltd. ("RIVERSIDE") ในเดือนธันวาคม 2555 และลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 20.18 ในเดือนเมษายน 2558 รวมสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 69.18 ผ่านบริษัทย่อย MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. โดย RIVERSIDE เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารประเภท CASUAL DINING ในประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ RIVERSIDE & COURTYARD ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอาหารจานปลาเสฉวนบาร์บีคิว RIVERSIDE เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2548 และประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ร้านอาหารที่แข็งแกร่งและสร้างฐานลูกค้าหลักที่ชื่นชอบในอาหารกระทะร้อนประเภทปลา ประกอบกับการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างอาหารพื้นบ้าน การบริการที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี และการตกแต่งร้านอาหารแบบร่วมสมัย เป็นผลให้ RIVERSIDE ขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เปิดบริการโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 53 สาขา เป็นสาขาในกรุงเทพฯ 21 สาขา สาขาในเชียงใหม่ 13 สาขา และเมืองอื่นๆ จำนวน 19 สาขา

คาเฟ่ และเบเกอรี่

ในปี 2558 บริษัทได้มีโอกาสเพิ่มแบรนด์ร้านเบเกอรี่ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่มีความน่าสนใจที่สุดในกลุ่มร้านอาหารในประเทศไทย โดยไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ปได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท BTM Thailand กับกลุ่มบริษัท BreadTalk ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์เบร็ดทอล์คในประเทศไทย โดยการร่วมทุนครั้งนี้ถือเป็นการร่วมมือกันครั้งแรกระหว่างไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ กลุ่มบริษัท BreadTalk นับตั้งแต่ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ปเข้าถือหุ้นในกลุ่มบริษัท BreadTalk ในประเทศสิงคโปร์ในสัดส่วนร้อยละ 11 เมื่อปี 2556 ปัจจุบัน บริษัทร่วมทุนนี้มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์เบร็ดทอล์คจำนวน 24 สาขาในประเทศไทย ทั้งนี้ ด้วยแบรนด์เบร็ดทอล์คที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความรู้ความชำนาญในประเทศไทย และระบบการ

ปฏิบัติงานที่เป็นเลิศของไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป BTM Thailand จึงมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไปในอนาคต ด้วยการขยายสาขาใหม่ โดยจะเริ่มจากสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของและหลังจากนั้นจะขยายในรูปแบบสาขาแฟรนไชส์ต่อไป

เครือข่ายร้านอาหารของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	362	223	1	78	60
Burger King	57	55	2	-	-
Swensen's	319	134	7	158	20
Dairy Queen	410	237	-	173	-
Sizzler	55	46	9	-	-
The Coffee Club*	442	21	31	-	390
Thai Express	91	2	74	-	15
Riverside	53	-	53	-	-
BreadTalk	24	24	-	-	-
อื่นๆ **	38	33	5	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,851	775	182	409	485

* รวมร้านอาหาร Ribs and Rumps และ VGC Food Group

** อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารในสนามบิน 33 สาขา GrabThai in UK 4 สาขา และ Patara Fine Thai Cuisine in UK 1 สาขา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 3 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน (Dine-in)
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's และ Burger King ทั้งนี้ ในส่วนของ "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อให้บริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขาส่งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งสินค้าจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, Burger King, Sizzler (เฉพาะสลัด)

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น วัยกลางคน กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ข้อมูลด้านการตลาดและการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งซึ่งเป็นข้อมูลที่บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดทำเป็นรายปี

ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2558 บริษัทคาดว่าตลาดโดยรวมของธุรกิจอาหารบริการด่วนจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลกระทบเชิงบวกจากการเปิดเสรีการค้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC

(ASEAN Economic Community) และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายร้านสาขาเดิม (Same Store Sales) จะอยู่ระดับเดียวกับการเติบโตของ GDP ซึ่งจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5-2.5 โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2558 และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้า (Suppliers) เพื่อกำหนดราคาหรือจำนวนและคุณภาพของวัตถุดิบในระยะยาว

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย						
รายได้ (ล้านบาท)	2556		2557		2558 (ประมาณการ)	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
คาเฟ่	4,833	10.1	5,288	10.5	6,235	11.1
ร้านอาหาร	20,271	42.2	20,715	41.1	22,164	39.5
ร้านอาหารจานด่วน	17,679	36.8	18,642	37.0	21,278	37.9
ไอศกรีมและเบเกอรี่	5,277	11.0	5,756	11.4	6,458	11.5
ตลาดรวม	48,060	100.0	50,401	100.0	56,135	100.0
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	14,379	29.9	15,794	31.3	17,175	30.6

ที่มา: บริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ที่สุด 500 บริษัทแรก จากกระทรวงพาณิชย์ และประมาณการของบริษัท

หมายเหตุ: รายได้ของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมรายได้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารสไตล์ตะวันตก แยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. คาเฟ่

- ตลาดรวมของคาเฟ่ มีมูลค่ากว่า 6,200 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ตะวันตกร้อยละ 11.1
- ปัจจุบัน สตาร์บัค ยังคงเป็นผู้นำในตลาดคาเฟ่อยู่ ด้วยมูลค่าส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งและจำนวนสาขาที่มากถึง 220 สาขาทั่วประเทศไทย ตามด้วย โอ บอง แ่ง ที่มีมูลค่าส่วนแบ่งตลาดเป็นที่สองด้วยจำนวนมากกว่า 67 สาขาทั่วประเทศไทย

2. ร้านอาหาร (Casual Dining)

ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารแคชวล ได้นำมีมูลค่ารวมมากกว่า 22,000 ล้านบาท โดยเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ซีซเซอร์ และ The Coffee Club รวมกันแล้วมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 33

2.1 พิชซ่า มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 4,600 ล้านบาท หรือร้อยละ 21

- ในปี 2558 อัตราการเติบโตร้อยละ 9 (Thailand Equity and Franchise)
- ปัจจุบัน ผู้บริโภครับประทานพิซซ่าโดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเป็นกลุ่มครอบครัว และกลุ่มวัยรุ่น
- แนวโน้มตลาดในอนาคตสำหรับพิซซ่าจะเน้นเรื่องนวัตกรรมใหม่ และการค้นคว้าวิจัยเมนูใหม่ๆ ควบคู่กับการทำโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถี่ในการรับประทานพิซซ่าของผู้บริโภค และทำให้ผู้ที่ไม่ทานพิซซ่าหันมารับประทานพิซซ่ามากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ จะใช้ในเรื่องของการโฆษณาทางโทรทัศน์ พร้อมกันนี้บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัย และยังได้เพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบออนไลน์

- ปัจจุบัน เดอะ พิกซ์ คอมปะนี มีสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 301 สาขา (เป็นเจ้าของเองจำนวน 223 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 3 สาขา) และแฟรนไชส์จำนวน 78 สาขา) โดยพิกซ์ ฮัท มีจำนวน 97 สาขา และ โดมินิก พิกซ์ มีจำนวน 29 สาขา

2.2 สติ๊ก ซีฟู้ด และสลัด มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 2,345 ล้านบาท

- ซีซาร์เลอร์ ใช้กลยุทธ์ในการให้ความสำคัญกับกระแสสุขภาพตามพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ ตามฤดูกาลวัตถุดิบ ผัก-ผลไม้
- ในแง่การแข่งขัน ซีซาร์เลอร์ ไม่มีคู่แข่งตรงในร้านอาหารประเภทเดียวกัน แต่จะเป็นในรูปแบบของส่วนแบ่งการตลาดอาหารของผู้บริโภคจากพฤติกรรมการทานอาหารนอกบ้าน ทั้งจากร้านอาหารสุกี้ ร้านอาหารสากล อิตาลี ญี่ปุ่น จีน หรือร้านอาหารไทยทั่วไป

2.3 อาหารและกาแฟ มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 359 ล้านบาท

- Signature Blend คือความโดดเด่นของรสชาติกาแฟที่ The Coffee Club ใช้ดึงดูดลูกค้า โดยการผสมเมล็ดกาแฟสองสายพันธุ์ ระหว่างอาราบิก้าที่ให้รสชาติเข้มข้นออกเปรี้ยว เพิ่มความสดชื่นจากโคลัมเบีย และจากบราซิลที่มีกลิ่นหอมรสชาติปานกลาง นำมาผสมกับโรบัสต้า ที่ใช้ของพรีเมียมจากอินเดีย ช่วยให้รสชาติกลมกล่อมเข้ากันอย่างลงตัวโดยใช้มาตรฐานเดียวกับที่ออสเตรเลีย และ All Day Breakfast ที่ให้ลูกค้าเข้ามาทานเวลาไหนก็ได้
- ปัจจุบัน The Coffee Club มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 21 สาขา ตั้งอยู่ใน พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ สมุย สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ และกรุงเทพฯ โดยเป็นเจ้าของเองทั้งหมด ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งนักท่องเที่ยว ในทำเลที่เดินทางสะดวก ปัจจุบัน Greyhound มีทั้งหมด 11 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วน Coffee Bean and Tea Leaf มีทั้งหมด 16 สาขา
- ในปี 2558 มีอัตราการเติบโตโดยยอดขายร้อยละ 11

3. ฟาสต์ฟู้ด

- ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารจานด่วนมีมูลค่ารวมมากกว่า 21,000 ล้านบาท โดยเบอร์เกอร์ คิง มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,047 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ในปี 2558 ยอดขายเติบโตร้อยละ 29
- เบอร์เกอร์ คิง มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 55 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 10 สาขา) และวางแผนขยาย 10 สาขา ในปี 2559 เพื่อครอบคลุมลูกค้าเป้าหมายหลักที่เคยอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ส่วน เค เอฟ ซี มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 531 สาขา และแมคโดนัลด์ มีสาขาจำนวน 217 สาขา

4. ไอศกรีม และเบเกอรี่

ภาพรวมสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ฟาสต์ฟู้ดส์ อาทิเช่น เบเกอรี่ ขนมปัง ไอศกรีม โดนัท ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น จากกิจกรรมทางการตลาดรายการส่งเสริมการขาย แนะนำเมนูใหม่ และการเปิดสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องของทุกกลุ่มสินค้า ธุรกิจไอศกรีม และเบเกอรี่ มีมูลค่ารวมมากกว่า 6,400 ล้านบาท โดย สเวนเซนส์ และแตรี้ควีน ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไอศกรีมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 สเวนเซนส์มีอัตราการเติบโตลดลงถึงร้อยละ 3 และแตรี้ควีนมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557

- ปัจจุบัน สเวนเซนส์ มีสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 292 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 134 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 1 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 158 สาขา) บาสกิ้น รอบบิ้น มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 24 สาขา ฮาเก้น ดาส มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 35 สาขา

- ปัจจุบัน แดรี่ควีนมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 410 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 237 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 14 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 173 สาขา) เค เอฟ ซี ซอฟท์ไอศกรีม มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 345 สาขา และ แมคโดนัลด์ ซอฟท์ไอศกรีมมีสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 216 สาขา

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ (100% customer satisfaction) ใช้กลยุทธ์เพื่อยกมาตรฐานการบริการ หาท่าเลที่ตั้งร้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, The Coffee Club และ The Minor Food Group Singapore ทั้งนี้ รวมถึงการขายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทยและต่างประเทศ
7. มีการจัดตั้งเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Price Value)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าของบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการรวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารบริการด่วน ผ่านรูปแบบของสาขา จำนวนมากกว่า 1,800 แห่ง ทำให้ไม่สามารถวัดกำลังการผลิตได้โดยตรง ดังนั้น กำลังการผลิตรวม จึงขึ้นอยู่กับยอดขาย หรือปริมาณของลูกค้าที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละปี ยกเว้นบริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชีส และไอศกรีมตามลำดับ จึงมีกำลังการผลิตที่วัดได้เป็นต้นต่อปี โดยปริมาณการผลิตจริงและอัตราการใช้กำลังการผลิตในแต่ละปี เป็นดังนี้

บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ต้นต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ต้นต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2558	1,924	1,903	98.91
2557	1,924	1,715	89.14
2556	1,924	1,257	65.33
2555	1,924	984	51.14
2554	1,924	1,459	75.83
2553	1,924	1,201	62.42
2552	1,901	1,119	58.86
2551	1,842	1,706	92.62
2550	1,847	1,494	80.89

* บริษัทใช้กำลังการผลิตที่ลดลงในปี 2555 เนื่องจากสภาวะตลาด โดยผลิตภัณฑ์ชีสนำเข้าราคาต่ำกว่าที่ผลิตเอง

บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ตันต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2558	19,688	18,150	92.19
2557	19,688	17,907	90.95
2556	19,688	15,571	79.09
2555	19,688	14,039	71.31
2554	19,688	12,440	63.19
2553	18,857	11,333	60.10
2552	18,857	9,343	49.55
2551	18,857	9,157	48.56
2550	18,857	8,976	47.60

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารแช่แข็ง ได้แก่ เนื้อไก่แปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อวัวแปรรูป อาหารทะเลประเภทต่างๆ เนยแข็ง ไอศกรีม มัฟฟินแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น
2. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ไข่ไก่ ผักและผลไม้สด เป็นต้น
3. วัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ นมผง แป้ง ขนมอบี เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมันพืช กาแฟ น้ำตาล เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

ที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ไข่ไก่สด เนื้อสัตว์แปรรูปประเภทต่าง ๆ ผัก ผลไม้ แป้ง น้ำตาล อาหารกระป๋อง เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 60-65 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
2. แหล่งที่มาจากต่างประเทศ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
 1. การซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ มัฟฟินแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องเทศ อัลมอนต์ เมล็ดกาแฟ ส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตและแต่งหน้าไอศกรีม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
 2. การนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ เนยแข็ง นมผงพว่องมันเนย ส่วนประกอบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตไอศกรีม อาหารกระป๋อง เนื้อวัวแปรรูปบางประเภท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

1. The Pizza Company วัตถุดิบหลักคือ แป้งพิซซ่า เนยแข็ง เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป และอาหารทะเล ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทในกลุ่มเดียวกันและผู้จำหน่ายภายในประเทศ
2. Burger King มีวัตถุดิบหลักคือ ขนมอบี มัฟฟินแช่แข็ง เนยแข็ง และเนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากต่างประเทศและผู้จำหน่ายในประเทศ
3. Swensen's, Dairy Queen และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด มีวัตถุดิบหลักในการผลิตไอศกรีมคือ นมผงพว่องมันเนย ผลิตภัณฑ์จากนม และส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการแต่งหน้าไอศกรีม (Topping) ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. Sizzler มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมอบี ข้าว เนยแข็ง ผักและผลไม้ชนิดต่างๆ โดยเนื้อสัตว์บางประเภคนั้น ทำการสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

5. The Coffee Club มีวัตถุดิบหลักคือ เมล็ดกาแฟ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมเค้ก เครื่องปรุงอาหาร ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
6. The Minor Food Group Singapore มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และเครื่องปรุงอาหารต่างๆ โดยส่วนใหญ่บริษัททำการสั่งซื้อจากต่างประเทศผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

2.3.1 ลักษณะธุรกิจ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 ในบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศและการรับผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

- Esprit ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูป รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่น และเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศฮ่องกง
- Bossini ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศฮ่องกง
- GAP แปรนดเสื้อผ้าร่วมสมัยสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา
- Banana Republic แปรนดเสื้อผ้าร่วมสมัยสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเครื่องประดับ นำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา
- Charles & Keith ประกอบด้วยรองเท้าสตรี กระเป๋าสตรี และเครื่องประดับ ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสิงคโปร์
- Pedro ประกอบด้วยรองเท้าสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเครื่องประดับ ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสิงคโปร์

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง

- Red Earth เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ เน้นความมีสีสันทันสมัยสำหรับการแต่งหน้า

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ

- ETL อุปกรณ์และหนังสือเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวของเด็กที่มีความทันสมัย โดยเป็นอุปกรณ์ที่สามารถโต้ตอบ (Interact) กับเด็ก เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- SUSONIC สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กโดยมีหนังสือและอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เพิ่มทักษะทางด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และความรู้รอบตัวของเด็ก
- HELLO TEDDY สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน โดยมีหนังสือและอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาให้เด็กไทยเข้าสู่ AEC
- Zwilling J.A. Henckels เครื่องใช้สแตนเลส สตีล คุณภาพสูง ประกอบไปด้วย มีด ช้อน หม้อ กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะเครื่องครัวต่างๆ และอุปกรณ์ตกแต่งเล็บจากประเทศเยอรมัน

การรับผลิตสินค้าอุปโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือน ได้แก่ น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาฆ่ารถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง เช่น PLAX, WET ONES, GLADE ALFA, GLADE SPORT, CARGLO, SUNLIGHT, COMFORT, VIM, MAGIC CLEAN, PED, PENQUIN, ALPO เป็นต้น ลูกค้าสำคัญคือบริษัทต่างประเทศที่ผลิตสินค้าอุปโภคและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรด

ตั้ง จำกัด บริษัท เอส.ซี.จอห์นสัน แอนด์ซัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลเกต ปาล์ม-โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โลชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น อีกทั้งรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการให้กับ Diversey Hygiene (บริษัทลูก ของ Sealed Air)

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมี 3 ลักษณะคือ จำหน่ายปลีกให้กับกลุ่มลูกค้า เป้าหมายโดยวางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทเอง และวางจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย การจำหน่ายให้ลูกค้าองค์กรที่มีงบประมาณเพื่อให้พนักงานและผู้บริหาร และมีงบประมาณทางการตลาดเพื่อจัดหา ของแถมและของกำนัลแก่ลูกค้า

ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา บริษัทได้เปิดดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.mysale.co.th (เดิม ชื่อ www.thaisale.co.th) ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น MySale เพื่อให้เป็นชื่อที่มีความเป็นสากลมากขึ้น อีกทั้งเป็นการ สร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น Mysale เป็นอีกหนึ่งช่องทางเลือกให้ลูกค้าและกลุ่มของบริษัทเองที่ต้องการระบายสินค้าที่ล้าสมัย นอกเหนือจากการขายสินค้าจากหน้าร้านเพียงอย่างเดียว เป็นการร่วมทุนกับคู่ค้าในประเทศออสเตรเลียที่มีเครือข่ายแข็งแกร่งในการ จัดหาสินค้าแบรนด์สากลจาก ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ ซึ่งปัจจุบันจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าแบรนด์เนมผ่านการทำธุรกรรมออนไลน์มีสูงขึ้น และผู้บริโภคต้องการเห็นความแปลกใหม่ของ สินค้า ดังนั้น Mysale จึงถือเป็นช่องทางที่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการเข้าไปแสวงหาสินค้าที่ไม่ซ้ำ

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย ฐานลูกค้าของธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัด จำหน่ายสินค้าจึงครอบคลุมทั้งหญิงและชาย ในทุกช่วงอายุ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ นักศึกษา กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ แม่บ้าน ตลอดจน นักธุรกิจ ผู้ที่สนใจในเรื่องแฟชั่นและการแต่งตัว มีรายได้อยู่ในระดับ B ขึ้นไป

สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวกับการรับผลิตสินค้า ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นบริษัทต่างชาติ ที่มียอดคำสั่งสินค้าอุปโภคเป็นจำนวนมาก ทั้งเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

แบรนด์เอสปริ (ESPRIT)

ถึงแม้ธุรกิจแฟชั่นมีคู่แข่งกันอยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา Fast fashion brand อย่าง เฮชแอนด์เอ็ม และ แบรินจากญี่ปุ่นอย่างยูนิโคล เข้ามาทำตลาดอย่างน่ากลัวด้วยการลงทุนที่สูงทั้งขนาดร้านค้าและมีสินค้าที่มีความ หลากหลาย และการทำราคาที่น่าดึงดูดเป็นแม่เหล็กดึงดูดผู้บริโภค ทำให้การแข่งขันในสนามใจกลางกรุงเทพฯ มีมากขึ้นและมี ผลกระทบต่อแบรนด์เก่าในตลาด เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกในเรื่องของความสดใหม่ ส่วนคู่แข่งของเอสปริทางตรงคือ แบรินชาร์มา ที่ เข้ามาทำตลาดด้วยสินค้าแฟชั่นและมีการบริหารสินค้าใหม่อย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม แบรินเอสปริยังมีจุดเด่นที่แตกต่างใน เรื่องการรักษาคุณภาพที่สูง และยังคงการผลิตสินค้าที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่พอใจในความทนทาน ไม่แฟชั่นจนเกินไปและใส่สบาย เหมาะกับสรีระสำหรับคนวัยทำงานอายุ 30 ปีขึ้นไป ในขณะที่ fast fashion หาไม่ได้และมีคุณภาพต่ำกว่าและหมดสมัยเร็ว ดังนั้น การ ทำโปรแกรมบริหารความพึงพอใจของลูกค้าสมาชิก (Minor Plus) เพื่อรักษาลูกค้ากลุ่มนี้ได้มีการทำอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดต่อจอง สินค้าใหม่ การให้ส่วนลดพิเศษ การดูแลลูกค้าในวันสำคัญ นอกเหนือไปจากการดูแลกลุ่มลูกค้า เอสปริได้จัดแผนส่งเสริมการขาย พร้อมกับมีส่วนร่วมช่วยระดมทุนให้กับองค์กรการกุศลมาต่อเนื่องหลายปี ณ สิ้นปี 2558 แบรินเอสปริมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศ ไทยรวมทั้งสิ้น 126 แห่ง

แบรนด์แก๊ป (GAP)

แบรนด์แก๊ปเป็นหนึ่งในสินค้าอเมริกันแบรนด์ที่มีประวัติอันยาวนาน ซึ่งนำเสนอสินค้าที่มีรูปแบบเบสิก สวมใส่สบายในทุกโอกาสสไตล์อเมริกัน เสน่ห์ของโลกที่กลายเป็นสัญลักษณ์สำคัญบนเสื้อยืดยังเป็นจุดขายตลอดมา แม้คู่แข่งหลักน่าจะเป็นแบรนด์ชาร่า แต่กลุ่มลูกค้าก็มีความแตกต่าง เพราะแบรนด์ดังกล่าวมีความเป็นแฟชั่นสูงกว่า การตลาดของแก๊ปคือ มุ่งเน้นหาทำเลขายใจกลางกรุงเทพในแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองและชาวต่างประเทศ แล้วขยายไปตลาดต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าเด็กเล็กและเด็กโต มีความโดดเด่นทางด้านการออกแบบที่ดึงดูดใจผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับสูง ณ สิ้นปี 2558 แบรนด์แก๊ป มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 15 แห่ง

แบรนด์บานาน่า รีพับลิค (Banana Republic)

แบรนด์บานาน่า รีพับลิค ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2521 ที่เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมีสาขากว่า 600 แห่งทั่วโลก เป็นเสื้อผ้าร่วมสมัยสไตล์โมเดิร์นอเมริกันสำหรับบุรุษและสตรี มีการออกแบบที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ลงตัวในทุกโอกาส ทั้งในวันทำงาน วันหยุด และในโอกาสพิเศษ (Everyday American Wear) การตลาดมุ่งเน้นทำเลขายใจกลางกรุงเทพมหานครในแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองและชาวต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ คนวัยทำงานอายุ 25-45 ปี บานาน่า รีพับลิค ร้านแรกในประเทศไทย ได้เปิดที่ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ บนพื้นที่ 450 ตารางเมตร เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558

แบรนด์บอสสินี (Bossini)

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับแบรนด์บอสสินีนั้น มีทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น Giordano, Body Glove และผลิตในประเทศ เช่น Portland ซึ่งล้วนแต่อยู่ในตลาดมาเป็นเวลานาน และแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ๆ แบรนด์บอสสินี ยังเป็นแบรนด์ที่มีจุดแข็งในเรื่องผลิตภัณฑ์กันหนาวที่มีคุณภาพ เช่น เสื้อกันหนาวขนเป็ดและเสื้อแจ็คเก็ต รวมไปถึงเสื้อยืดใส่สบายที่มีรูปแบบสวยและคุณภาพดี บริษัทคาดการณ์ว่าแบรนด์บอสสินียังมีโอกาสเติบโตไปกับการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ณ สิ้นปี 2558 แบรนด์บอสสินี มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 88 แห่ง

แบรนด์ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ (Charles & Keith)

ตลาดรองเท้าและกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ในประเทศไทยมีทั้งแบรนด์ยี่ห้อที่นำเข้า และแบรนด์ยี่ห้อที่ผลิตในประเทศ รองเท้าที่นำเข้ามักจะได้รับความนิยมในรูปแบบที่ทันสมัย มีวัสดุที่แตกต่างซึ่งหาไม่ได้ในประเทศ และการออกแบบที่สวยงาม กลุ่มรองเท้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่มีการวางตำแหน่งระดับบนและราคาสูง ดังนั้น แบรนด์ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ ได้เข้ามาทำตลาดในระดับกลาง โดยนำเสนอสินค้านำเข้าที่มีการออกแบบที่ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าสินค้าในกลุ่มระดับบน แต่ไม่ทั้งการเป็นแบรนด์นำเข้า และการทำราคาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย ในช่วงปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีแบรนด์ยี่ห้อกระเป๋าสตรีที่ผลิตในประเทศเป็นคู่แข่ง แต่แบรนด์ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ ยังคงเน้นการออกแบบ และปรับกลยุทธ์ด้านราคา ซึ่งทำให้แบรนด์ยังคงรักษาสัดส่วนการตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไว้ได้ การเติบโตของแบรนด์ เน้นการสร้างฐานลูกค้าให้มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ การปรับปรุงพนักงานขายให้เป็นหนึ่งในการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเน้นโปรแกรมบริหารความพึงพอใจลูกค้าสมาชิก (Minor Plus) ณ สิ้นปี 2558 ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 32 แห่ง

แบรนด์เพโดร (Pedro)

เนื่องจากในปัจจุบันสภาพบุรุษได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์และการแต่งตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้ตลาดรองเท้าและเครื่องประดับของสุภาพบุรุษนั้น ถูกจับตามองว่าเป็นตลาดใหม่ เพื่อสุภาพบุรุษที่รักการแต่งตัวด้วยดีไซน์ และไม่ชอบการซื้อรองเท้าในห้างสรรพสินค้าที่มีความหลากหลายแต่ไม่มีความแตกต่าง โดยจุดเด่นของแบรนด์เพโดรนั้น คือ เป็นเครื่องหนังคุณภาพที่ผสมผสานระหว่างความหรูหราและดีไซน์ที่โดดเด่นร่วมสมัยในราคาที่เหมาะสม ในขณะที่คอลเลกชันสำหรับผู้หญิงก็มีลูกเล่นอันทันสมัยเช่นเดียวกัน บริษัทอยู่ในช่วงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับของคนไทย การสร้างส่วนแบ่งการตลาดจึงช้ากว่าคู่แข่งอย่างแบรนด์

อัลโด (Aldo) และแบรนด์แดปเปอร์ (dapper) ที่อยู่ในตลาดมานาน การจัดหาทำเลขายในใจกลางกรุงเทพตามแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองและชาวต่างประเทศซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญ ณ สิ้นปี 2558 แบรินด์เพโดรมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 5 แห่ง

แบรนด์เรดเอิร์ธ (Red earth)

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ซึ่งเน้นความเป็นแฟชั่น มีสีสันทันสมัย ในลักษณะเดียวกับเครื่องสำอางของแบรนด์เรดเอิร์ธ มีอยู่เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม แบรินด์เรดเอิร์ธ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ จึงสามารถตอบสนองลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นวัยรุ่นและคนทำงานรุ่นใหม่ที่ชอบแฟชั่นได้ และในเดือนพฤศจิกายน 2557 ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงผิวหน้าจากต่างประเทศ ที่เน้นส่วนผสมจากธรรมชาติเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2558 แบรินด์เรดเอิร์ธมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 16 แห่ง

แบรนด์อีทีแอล (ETL) ซันโซนิค (Sunsonic) และฮัลโล เทดดี้ (Hello Teddy)

อีทีแอล เป็นสินค้าเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวของเด็ก ถึงแม้ว่าการเติบโตของสื่อออนไลน์จะมีผลกระทบต่อธุรกิจประเภทนี้ แต่อีทีแอลเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนา คุณภาพรูปเล่มของหนังสือ อุปกรณ์เสริมที่ทันสมัยช่วยกระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจในการเรียนรู้อยู่เสมอ อีทีแอลจึงเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์การศึกษาสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูง โดยสินค้าแต่ละชุดจะใช้เวลานานในการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ซันโซนิค เป็นสินค้าเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กด้านภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และความรู้รอบตัว ซันโซนิคมีความโดดเด่นในเรื่องความหลากหลายทางด้านภาษาและมีราคาต่ำ จึงเป็นที่สนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการพัฒนาเด็กทางด้านภาษา

ฮัลโล เทดดี้ เป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นด้านภาษาจีนที่ผลิตจากเจ้าของภาษา มีอุปกรณ์เสริมเป็นปากกาพูดได้กระตุ้นให้เด็กสนใจและง่ายต่อการเรียนรู้และมีราคาต่ำ

อีทีแอล ซันโซนิค และฮัลโล เทดดี้ มีการขายผ่านระบบการขายตรง มีการชำระราคาสินค้าทั้งระบบเงินสด ระบบเงินผ่อนผ่านบัตรเครดิต ผ่านการหักบัญชีธนาคาร และผ่านบัตรเครดิตเชอร์วิส ปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือการขายตามบ้าน หรือที่พักออาศัย การขายโดยผ่านการจัดสัมมนา และการเปิดจุดขายชั่วคราวที่มีลูกค้ากลุ่มล้าน เช่น ไฮเปอร์มาร์ต งานแสดงสินค้าเด็ก โรงพยาบาล หรืองานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เป็นต้น

แบรนด์เฮงเคิลส์ (Zwilling J.A. Henckels)

ตลาดของเครื่องครัวที่มีระดับราคาสูงจะมีการแข่งขันค่อนข้างน้อย โดยตลาดส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การเติบโตของเฮงเคิลส์ในอนาคตคือ การหาทำเลขายในคอมมิวนิตีมอลล์ที่ใกล้แหล่งลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อสูงและต้องการของมีคุณภาพดี ใช้งานได้ในระยะยาว แบรินด์เฮงเคิลส์ยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางทีวีโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีมาก นอกจากนั้น การขายผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดหจกอาหาร โรงแรม และโรงเรียนสอนการทำอาหาร ก็ยังคงเป็นช่องทางการเติบโตได้เช่นกัน ในปี 2558 มีการเปิดสาขาใหม่ที่เมกะบางนา และลาวิลล่า อารี ณ สิ้นปี 2558 แบรินด์เฮงเคิลส์มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวม 22 แห่ง

ธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้า ภายใต้บริษัทย่อย นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือนใหญ่ๆ หลายแห่งในประเทศไทย จะมีการว่าจ้างบริษัทอื่นให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ เนื่องจากบริษัทนั้นๆ ไม่มีนโยบายดำเนินการผลิตเอง หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ซึ่งคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการใช้สินค้าในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เช่น น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาชัตรยนต์ น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการทำทำความสะอาด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค เช่นเดียวกับบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีอยู่ประมาณ 6-7 ราย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าแต่ละชนิดไม่เท่ากัน การแข่งขันในธุรกิจจะเน้นเรื่องต้นทุนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอำนาจต่อรองราคาจะเป็นของเจ้าของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันกำลังการ

ผลิตรายของผู้รับผลิตสินค้าแต่ละรายยังมีเหลืออยู่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน การส่งออกไปยังต่างประเทศก็เป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำสำหรับบริษัทผู้ว่าจ้างในต่างประเทศ ประกอบกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตนั้น ดีกว่าผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ จึงเป็นข้อได้เปรียบให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อการส่งออกได้

นโยบายราคา

นโยบายราคาของสินค้ากลุ่มแฟชั่นจะพิจารณาจากต้นทุนและการวางตำแหน่งแบรนด์และสินค้า ในตลาดที่เข้าแข่งขัน โดยการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบราคาในประเทศใกล้เคียงเพราะสินค้าบางกลุ่มเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยว

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทนำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย ตลอดจนสหรัฐอเมริกา ตามมาตรฐานของบริษัทเจ้าของแบรนด์ (Principal)

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

เนื่องจากรูปแบบการทำธุรกิจของบริษัท คือ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ จึงเป็นการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ ผู้ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าก็คือเจ้าของแบรนด์สินค้าในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง และเยอรมนี จะเลือกลงทุนสร้างฐานการผลิตในต่างประเทศที่มีการจัดหาวัตถุดิบได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมไปถึงค่าแรงที่ต่ำกว่าที่จะผลิตในประเทศต้นกำเนิด ดังนั้น ฐานการผลิตจะอยู่ในประเทศจีน อินเดีย บังกลาเทศ และบางชนิดของสินค้าก็จะเป็นประเทศไทย

ยกเว้นกลุ่มโรงงานที่รับผลิตสินค้าอุปโภค วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคต่างๆ ที่บริษัทรับผลิตนั้น เป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีแหล่งที่มาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนต่อราคาวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทจะจัดหาวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าหุ้นของบริษัท

นอกจากความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงต่อไป อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบหรือระบุได้ในขณะนี้ และความเสี่ยงบางอย่างที่บริษัทคิดว่าไม่เป็นนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่อาจมีความสำคัญต่อไปในอนาคตได้ ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ควรพิจารณาผลกระทบและความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

1. ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์ร้ายแรง

รายได้ กำไร และแผนการขยายงานของบริษัท ล้วนต้องอาศัยภาคการใช้จ่ายของลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านลบจากปัจจัยภายนอกหลายๆ ปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ความไม่สงบทางการเมือง โรคระบาดหรือภัยธรรมชาติ เป็นต้น และแม้ว่าปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้เป็นความเสี่ยงโดยทั่วไป ที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกๆ รายต้องเผชิญ แต่บริษัทก็จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัทจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดให้ได้มากที่สุด ซึ่งมาตรการดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- สร้างความสมดุลของโครงสร้างรายได้ อันประกอบไปด้วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต
- สร้างความแข็งแกร่งและความหลากหลายของกลุ่มแบรนด์ของบริษัท เพื่อให้ครอบคลุมหลากหลายตลาด จากเซอร์วิส อพาร์ทเม้นท์จนถึงโรงแรมระดับหรู และจากแฮมเบอร์เกอร์ จนถึงพืชชาและอาหารไทย
- ขยายฐานธุรกิจให้หลากหลายครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งรวมถึงประเทศออสเตรเลีย ตลาดแอฟริกา ภูมิภาคตะวันออกกลาง ภูมิภาคยุโรป ประเทศโปรตุเกส และประเทศบราซิล เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว
- ขยายธุรกิจที่บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Fee-based Model) ได้แก่ การรับจ้างบริหารโรงแรม และการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน และตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่มีคู่แข่ง
- เตรียมวางแผนสำรองสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (Contingency Plan) โดยความท้าทายต่างๆ ที่บริษัทต้องเผชิญในอดีตมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาความสามารถในการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มความสามารถในการฟื้นตัวของธุรกิจของบริษัท

2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจหลัก

2.1 การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมระดับบนในแหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทดำเนินธุรกิจโรงแรมอยู่ อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขัน ในด้านราคา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งจะได้รับผลกระทบทั้งในเรื่องของราคาจากอัตราการเข้าพักที่ต่ำ และจากลักษณะการประกอบธุรกิจของโรงแรมซึ่งมีค่าใช้จ่ายคงที่สูง (Operating Leverage) อย่างไรก็ดี บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าโรงแรมของบริษัทจะมีคุณภาพและการให้บริการที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการในการลดความเสี่ยง โดยการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ ขยายครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลายๆ แห่ง มีประเภทและระดับการให้บริการของโรงแรม มีแบรนด์ ตลอดจนเชื้อชาติของแขกที่มาเข้าพักโรงแรมที่หลากหลาย ซึ่งนอกจากแบรนด์อนันตรา อวานี โฮเทลส์ ทิโวลี เปอร์ อควัม และเอเลวาน่า คอลเลกชัน ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับบนของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้เข้าจ้างบริษัทชั้นนำ ให้บริหารโรงแรมภายใต้การลงทุนของบริษัท โดยใช้

แบรนด์โฟร์ซีซั่นส์ เจดับบลิว แมริออท เซ็นต์รีจิส และเรดิสัน บลู และบริษัทมีการบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาแฟรนไชส์โดยใช้แบรนด์แมริออท ทั้งนี้ โรงแรมภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา อวานี เปรอร์ อควัม และเอลวานา คอลเล็คชั่น ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ในขณะที่โรงแรมภายใต้แบรนด์ทิโวลี อยู่ในประเทศโปรตุเกสและบราซิล ส่วนโรงแรมในกลุ่มไอส์สันั้น มีฐานธุรกิจหลักอยู่ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความผันผวนของฤดูกาลท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า อีกทั้งบริษัทยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ผู้บริโภค ได้อย่างครบวงจร

2.2 การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากคู่แข่งธุรกิจรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการร้านอาหารรายอื่นๆ ทั้งในและนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทวางเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำของธุรกิจร้านอาหาร โดยการพัฒนาทั้งสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ๆ รวมถึงรูปแบบร้านใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการตอบสนองให้ทันความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ผ่านการทำการตลาดในรูปแบบต่างๆ ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำและมีส่วนแบ่งการตลาดที่เหนือกว่าคู่แข่ง จากปัจจัยสนับสนุนซึ่งรวมถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและขนาดของธุรกิจที่ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกระจายความเสี่ยง เพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งอาหารตะวันตก เช่น พิซซ่า สเต็ก แฮมเบอร์เกอร์ ไอศกรีม ตลอดจนอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น กาแฟ และเบเกอรี่ และการขยายธุรกิจไปในหลากหลายประเทศ ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจในกลุ่มนี้มีการกระจายความเสี่ยงและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.3 การแข่งขันในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอางในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นระดับโลกเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้น หากแต่ยังกระจุกตัวอยู่เพียงในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ เท่านั้น ในขณะที่แบรนด์ที่บริษัทจัดจำหน่ายสินค้ามีการกระจายตัวมากกว่าโดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งมีแนวโน้มในการเติบโตของการอุปโภคบริโภคที่สูงกว่าในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทยังคงเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการจัดจำหน่ายสินค้าอิสระ (Independent Operator) ที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจแรกของกลุ่มบริษัทไมเนอร์ บริษัทจึงได้ประโยชน์จากความชำนาญและเครือข่ายที่กว้างขวางของทีมงานผู้บริหารได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคอยพัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองกระแสความต้องการของลูกค้าและมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ไมเนอร์ พลัส การ์ด

3. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการลงทุน ความสำเร็จในการริเริ่มโครงการ การระดมทุนที่เกี่ยวข้องกับสัญญา การขอใบอนุญาต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือไปจากความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งผ่านการทำ Due Diligence อย่างละเอียด การจัดทำแผนงานและขั้นตอนมาตรฐาน การวางหลักเกณฑ์ในการลงทุนที่รอบคอบ เป็นต้น โดยบริษัทจะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญในประเทศนั้นๆ อาทิ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านบัญชี ซึ่งจะทำงานร่วมกับทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการหรือเข้าซื้อกิจการ การดำเนินงานของโครงการนั้นๆ ต่อไปเพื่อให้มีผลกำไรที่น่าพอใจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในประเทศที่บริษัทไม่เคยดำเนินธุรกิจมาก่อน โดยในช่วงแรก บริษัทจะร่วมลงทุนกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อศึกษาสภาวะตลาด กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ และเรียนรู้การดำเนินกิจการ จนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ เพียงพอ จึงจะมีการตัดสินใจลงทุนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ดังเช่นการลงทุนของบริษัทที่ผ่านมาในภูมิภาคแอฟริกา ประเทศมัลดีฟส์ ศรีลังกา เวียดนาม จีน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย นอกจากนี้ สำหรับประเทศใหม่ที่บริษัทเข้าลงทุนโดย

เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เช่น ประเทศโปรตุเกสและบราซิล บริษัทจะคงไว้ซึ่งคณะผู้บริหารชุดเดิม ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในประเทศนั้นๆ ในภายหลัง

4. ความเสี่ยงจากความสามารถในการได้มาซึ่งที่ตั้งในการประกอบธุรกิจที่ต้องการ

โรงแรมบางแห่งของบริษัทตั้งอยู่บนที่ดินที่บริษัทเช่าจากเจ้าของที่ดิน โดยบริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญา ด้วยอัตราค่าเช่าตามที่จจะตกลงกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา และจากการที่บริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินตลอดมา บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นในระยะยาวอันใกล้

สำหรับธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ท่าเลที่ตั้งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีร้านอาหารและจุดจัดจำหน่ายสินค้ามากมาย อีกทั้งแบรนด์ร้านอาหารและสินค้าแฟชั่นของบริษัทเป็นแบรนด์ยอดนิยม ซึ่งมีส่วนช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับห้างสรรพสินค้าและเจ้าของพื้นที่ และสามารถทำสัญญาเช่าระยะยาวได้

5. ความเสี่ยงในการต่อสัญญาและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทดำเนินการร้านอาหารบางส่วนภายใต้แบรนด์ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากต่างประเทศตามข้อตกลงภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ จึงอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่มีได้รับอนุญาตให้ต่อสัญญาหรือหากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาแฟรนไชส์ บริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้า โดยมีระยะเวลาของสัญญา 10 - 20 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทของสัญญา) อีกทั้งการที่บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ที่บริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์จนเป็นผู้นำตลาดในประเภทอาหารนั้นๆ จึงเป็นผลให้บริษัทมีโอกาสที่จะได้รับการต่อสัญญามากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ลดการพึ่งพาแบรนด์ที่บริษัทได้รับแฟรนไชส์จากต่างประเทศ โดยการเพิ่มแบรนด์ร้านอาหารที่เป็นของตนเอง ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ประกอบไปด้วยแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี กลุ่มไทย เอ็กซ์เพรส กลุ่มเดอะ คอฟฟี่ คลับ และริเวอร์ไซด์

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า การได้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเป็นปัจจัยสำคัญ สัญญาของบริษัทมีสองลักษณะ ได้แก่ แบบที่ต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ และแบบที่มีกำหนดเวลา สำหรับสัญญาในลักษณะที่มีการกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาจะไม่ต่อสัญญาเมื่อถึงกำหนด ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทมีโอกาสสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานานและบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทจะได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา นอกจากนี้ หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ข้อตกลง โดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นไปในอัตราที่บริษัทและคู่สัญญาได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังคงหาโอกาสเพื่อที่จะเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญาจ้างบริหารโรงแรมและจ้างผลิตสินค้า

บริษัทมีการขายธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โฮลิส และเปอร์ อควัม ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทเอง โดยรับจ้างบริหารจัดการโรงแรมที่บริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของและได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริหารจัดการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าธรรมเนียมในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการออกแบบและการก่อสร้าง ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนโรงแรมจะเปิดดำเนินการ และค่าธรรมเนียมในการบริหารเมื่อโรงแรมเปิดดำเนินการ โดยจะขึ้นอยู่กับรายได้และผลกำไรจากการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเข้าบริหารงาน โดยทั่วไป สัญญาว่าจ้างบริหารโรงแรมจะมีอายุ 10 - 20 ปี ในกรณีที่ลูกค้าบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด บริษัทสามารถเรียกเก็บค่าเสียหายในรูปของค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา (Cancellation Fee) ได้ ทั้งนี้ ประสิทธิภาพจากการบริหารธุรกิจโรงแรมในหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรมของบริษัทเป็นที่รู้จักในหลากหลายและคุณภาพในการให้บริการของแบรนด์ ความสามารถในการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ตลอดจนความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของโรงแรมที่รับจ้างบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของทั้งผู้ว่าจ้าง บริษัทและแขกที่มาพัก

สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค โดยบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคระดับสากล ปัจจุบัน ธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันไม่มากนัก เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและได้รับอนุญาตให้ผลิตน้อยราย แต่ราคาและคุณภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญในการที่จะได้รับคำสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคมาเป็นเวลานานมากกว่า 30 ปี บริษัทให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ การปรับปรุงสายการผลิตอย่างต่อเนื่องยังสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น เป็นผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกและได้รับการว่าจ้างผลิตสินค้าในระยะยาว

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

7.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม เงินปันผลรับ และรายได้จากเอเยนต์ท่องเที่ยวในต่างประเทศ และอื่นๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทก็มีค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม ค่าการใช้สิทธิ/เครื่องหมายการค้าสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Franchise Fee) และค่าสินค้าในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทและบริษัทในเครือจึงสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ได้ โดยการหักกลบรายได้และค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ (Natural Hedging) อีกทั้งบริษัทและบริษัทในเครือยังลดความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยกำหนดราคาค่าห้องพักในประเทศเป็นเงินสกุลบาท แทนราคาอ้างอิงเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เพื่อให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน นอกจากนี้ จากการที่บริษัทขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อมีการแปลงผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศเป็นสกุลเงินบาทในงบการเงินรวมของบริษัท ในส่วนของการจัดหาเงินนั้น โดยทั่วไป บริษัทจะกู้ยืมเงินในสกุลเดียวกับสินทรัพย์ที่บริษัทลงทุน เพื่อให้เกิดการหักกลบ หรือการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติจากอัตราแลกเปลี่ยน (Natural Currency Hedging) ให้ได้มากที่สุด

7.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทและบริษัทในเครือได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้นให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่วางไว้ เพื่อลดผลกระทบในด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและสภาพของตลาดการเงิน ณ ขณะนั้นๆ ส่งผลให้เงินกู้ของบริษัทและบริษัทในเครือจำนวนมากเป็นเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

7.3 ความเสี่ยงจากความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการกู้ยืมเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจโดยทั่วไปแล้ว บริษัทอาจต้องการเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ๆ และเข้าซื้อกิจการอื่น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทในเครือต้องรักษาสภาพคล่องและสำรองวงเงินกู้จากสถาบันการเงินให้เพียงพอ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อีกทั้งยังต้องจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวล่วงหน้าและกระจายแหล่งที่มาของเงินทุนให้มีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทในเครือมีการดำรงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวด้วยดีเสมอมา

8. ความเสี่ยงจากการพัฒนาของเทคโนโลยี

บริษัทต้องอาศัยเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงแต่เพื่อการรองรับระบบการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงฝ่ายการขายและการตลาดอีกด้วย ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปรับตัวตามเทคโนโลยีหรือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของเทคโนโลยี

สารสนเทศ จึงได้จัดให้หน่วยงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท และด้วยฐานะทางการเงินที่มีความมั่นคง และขนาดของธุรกิจที่ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการลงทุนในระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบของห้องพักรีสอร์ทกลางของแบรนด์อันตรา ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถติดตามการขายห้องพักและห้องพักคงเหลือได้ทันที การคิดราคาห้องพักให้เท่าเทียมกันในทุกระบบ (Rate Parity) การรับรองห้องพักบนเว็บไซต์ที่สามารถรองรับได้หลายภาษา การบริหารและเพิ่มผลตอบแทน ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลของแขกที่เข้าพัก หรือเว็บไซต์ใหม่ของแบรนด์เดอะ พิชชา คอมปะนี ซึ่งได้พัฒนามาเพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ในการใช้เว็บไซต์ที่ดีขึ้น ลดระยะเวลาในการส่งอาหารออนไลน์ และลูกค้าสามารถติดตามสถานะการจัดส่งพิชชาผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปีสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีโดยเฉพาะ เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจที่ไว้วางใจ

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทดำเนินกิจการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง คาบสมุทรอินเดีย แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์ ภัยธรรมชาติ และภาวะอาหารขาดแคลน ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย ซึ่งเป็นภูมิภาคสำคัญที่บริษัทมีการดำเนินกิจการอยู่ ได้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟป่าอย่างรุนแรงและบ่อยครั้ง ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเกษตรกรรมโดยรวมและต่อการดำเนินงาน การจัดซื้อและกระจายสินค้าของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารของบริษัท บริษัทมีการติดตามดูแลความเสี่ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และมีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งลดการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์ธรรมชาติและแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์

บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงข้างต้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานทุกหน่วยจะทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อหาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และทำงานร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการวิเคราะห์โอกาสที่อาจเกิดขึ้น ศึกษาผลกระทบและร่วมกันหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายและขั้นตอนบริหารความเสี่ยงของกลุ่มอย่างเป็นทางการ และกลุ่มธุรกิจทั้งหมดได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งยังมีการรายงานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นรายไตรมาส

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ที่ดินและอาคาร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสิทธิการเช่าที่ดิน โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมือง พญา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้น และ 10 ชั้น สิทธิการเช่าที่ดิน	148.07 2.49	118.90 1.87	-ไม่มี-
<u>บริษัทย่อย</u> บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัว หิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	154.77 0.06	167.17 0.04	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย	สิทธิการเช่าทำประโยชน์ 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 90 ห้อง	153.75	136.42	-ไม่มี-
		499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ. เชียงราย		เดินท์แคมป์ 15 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	63.37 -	49.47	
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดบ่อผุด เกาะสมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	436.89	421.65	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท (เฉพาะส่วนของโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 38 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง และ อาคารที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	621.37 252.15	691.11 228.40	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2586)	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	464.88 1,140.31	437.49 1,100.30	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท	37	อ. แมริม จ. เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และ อาคาร 2 ชั้น 17 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	407.18 15.85	370.17 14.18	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	46	หาดไม้ขาว อ. ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	1,358.01	1,314.13	-ไม่มี-
	37	หาดไม้ขาว อ. ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และอาคาร 1 ชั้น 3 หลัง*	984.86	914.75	-ไม่มี-
บจก. สมุย วิลเลจ	1	219 หมู่ 5 ต.อ่างทอง อ. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 5 ปี (สิ้นสุดปี 2558)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 61 หลัง	618.36	619.71	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.		เกาะ Kihavah Huravihu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	สิทธิการเช่าเกาะ อาคารวิลล่า 1 ชั้น 84 หลัง	257.84 1,623.81	352.04 1,579.30	-ไม่มี-
Cyprea Lanka (Private) Ltd.	21	ประเทศศรีลังกา	สิทธิการเช่า (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้นและ 3 ชั้น จำนวน 6 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	121.40 4.25	134.74 8.13	-ไม่มี-
	26	ประเทศศรีลังกา	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน	177.99	143.28	-ไม่มี-
บจก. ราชดำริ ลอดจิจิง	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	อาคารโรงแรม 22 ชั้น	2,185.58	2,097.81	-ไม่มี-
	72	หาดแหลมใหญ่ เกาะสมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน	62.47	62.47	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
Oaks Hotels & Resort Limited	-	ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่า	ห้องพักอาศัย สำนักงาน ห้องพักอาศัย สำนักงาน ส่วนปรับปรุงอาคาร และ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	- 3,219.24	79.18 2,837.92	2,637
บจก. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์	-	หาดไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	สำนักงานขาย สำนักงานต้อนรับ ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ	342.98	321.44	-ไม่มี-
บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต	68	ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	1,234.83	1,191.24	-ไม่มี-
บจก.โคโค ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท	60	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ. พังงา	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	286.30	286.30	-ไม่มี-
Hoi An Riverpark Hotel Company Limited		ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง จำนวน 94 ห้อง	253.86	254.37	-ไม่มี-
Bai Dai Tourism Company Limited		ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 3 หลัง จำนวน 63 ห้อง	50.75	168.32	-ไม่มี-
Sothea Pte.Ltd		ประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม จำนวน 39 ห้อง สิทธิการเช่า	139.59 -	224,18 31.01	-ไม่มี-
Sands Hotels Hldings (Namibia) (Proprietary) Limited		ประเทศนามิเบีย	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม จำนวน 173 ห้อง	-	1,013.73	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
Sun International (Botswana) (Proprietary) Limtied	12.3088 เอเคอร์	ประเทศบอตสวานา	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 196 ห้อง	-	1,956.53	-ไม่มี-
Pojuca S.A	291,400 ตารางเมตร	ประเทศบราซิล	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน และอาคารโรงแรม 2 แห่ง จำนวน 507 ห้อง	-	374.49	-ไม่มี-
Minor Continental Portugal, S.A	2,519 ตารางเมตร	ประเทศโปรตุเกส	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 306 ห้อง	-	1,630.77	-ไม่มี-

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร.ม.	ชั้น 15 – 17 อาคาร เบอร์ลีย์เคอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	สิทธิการเช่าพื้นที่และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	80.81	97.76	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 32 สาขา	สิทธิการเช่า 3-30 ปี	สิทธิการเช่าพื้นที่ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	66.29	54.28	-ไม่มี-
	-	จำนวน 32 สาขา		ร้านอาหารจำนวน 220 สาขา	462.64	508.31	-ไม่มี-
	45 ตรว.	66/71-73 หมู่ที่ 2 ต.ป่อเตุ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	เจ้าของ	ที่ดินและอาคาร 4 ชั้น	69.67	69.53	-ไม่มี-
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 14 สาขา	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	สิทธิการเช่า	24.50	20.60	-ไม่มี-
	-			ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	146.86	170.29	-ไม่มี-
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 3 สาขา	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	สิทธิการเช่า	19.50	16.85	-ไม่มี-
	-			ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	221.94	223.06	-ไม่มี-
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 8 สาขา	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	สิทธิการเช่า	32.61	26.58	-ไม่มี-
	-			ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	114.23	214.92	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ซีส	29	อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน	37.98	34.91	-ไม่มี-
	-	อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน	104.88	123.68	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บจก. เดอะ คอฟฟี คลับ (ประเทศไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 6 สาขา	สิทธิการเช่า 10 ปี (สิ้นสุดปี 2562) ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 3 ปี (สิ้นสุดปี 2560) ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 15 ปี (สิ้นสุดปี 2576)	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 21 สาขา	11.04 69.78	11.16 92.83	-ไม่มี- -ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีคว	-		ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 14 ปี (สิ้นสุดปี 2571)	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 223 สาขา	5.65 77.27	- 69.39	-ไม่มี- -ไม่มี-
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd.	-	ประเทศสิงคโปร์	เจ้าของ	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร จำนวน 2 สาขา	1.20 149.15	1.10 152.54	-ไม่มี- -ไม่มี-
The Minor Food Group (China) Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	82.42	78.45	-ไม่มี-
Over Success Enterprise	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เจ้าของ	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	25.98 239.35	23.47 450.06	-ไม่มี- -ไม่มี-
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	-	ประเทศออสเตรเลีย	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	-	189.64	-ไม่มี-

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์	ที่ดิน + อาคาร	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	97.48	92.45	-ไม่มี-
บมจ.ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น		ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ห้องเลขที่ 113 ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา ห้องเลขที่ 117	สิทธิการเช่า 9 ปี 4 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	0.95	-	-ไม่มี-
			สิทธิการเช่า 16 ปี 10 เดือน (สิ้นสุดปี 2566)	สิทธิการเช่าพื้นที่	7.30	5.89	-ไม่มี-
บจก. เอสมิโด แฟชั่น		ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม ห้องเลขที่ 2S23 และ 2P24	สิทธิการเช่า 24 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	สิทธิการเช่าพื้นที่	7.27	6.48	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 125 แห่ง	61.87	60.07	-ไม่มี-
บจก. อาร์มิน ซิสเต็มส์		ศูนย์การค้า สยามพารากอน ห้องเลขที่ 1-23-1-26	สิทธิการเช่า 6 ปี (สิ้นสุดปี 2559)	สิทธิการเช่าพื้นที่	0.98	0.32	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 150 แห่ง	99.37	127.36	-ไม่มี-
บจก.ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 9 แห่ง (ปี 2557)	8.70	-	-ไม่มี-
บจก.เรด เอิร์ธ ไทย				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 17แห่ง	2.78	1.79	-ไม่มี-

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น	152.73	113.11	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	118.67	111.59	-ไม่มี-
บจก ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ที่ดิน และ อาคาร 3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร หมู่ 20 ตำบลคลอง หนึ่ง อำเภอกคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	7.98	7.98	-ไม่มี-
	ที่ดิน 2 ไร่ 3 งาน 64 ตรว.	ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	32.87	32.87	-ไม่มี-
บมจ.เจ้าพระยา รัชสอร์ท		ถ.เจริญนคร กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	อาคารศูนย์การค้า	-	361.58	-ไม่มี-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน* (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,798.71	4,661.14	อายุสัญญาเช่า 5 ปี และ 20 ปี	2,546.52	4,393.86
อาคารและอุปกรณ์ประกอบ	16,876.23	21,725.53	อายุสัญญาเช่า 5, 10, 20, 30, 40 ปี	10,890.59	14,680.60
สิ่งปรับปรุงอาคาร	7,499.13	8,856.13	อายุสัญญาเช่า และ 10 ปี	4,265.57	4,893.27
เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน และ อุปกรณ์อื่น	11,069.71	13,110.26	5 – 15 ปี	3,938.25	4,650.42
ยานพาหนะ	264.72	345.49	5 ปี	80.35	111.68
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	1,432.94	1,867.44	-	821.81	1,060.89
งานระหว่างก่อสร้าง	2,446.76	4,076.50	-	2,446.76	4,076.50
รวม	42,388.21	54,642.49		24,989.85	33,867.22

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	57.23	57.23		56.30	56.19
อาคารและส่วนปรับปรุง อาคาร	1,296.63	1,656.45		258.23	572.99
รวม	1,353.86	1,713.68		314.54	629.18

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสิทธิการเช่ามีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
สิทธิการเช่า	4,092.95	4,148.52	อายุสัญญาเช่า	1,936.12	1,964.43
รวม	4,092.95	4,148.52		1,936.12	1,964.43

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรรวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 1,173.71 ล้านบาท และ 3,439.65 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2 ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนาของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทที่มีที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา เพื่อจะใช้เป็นทรัพย์สินหลักในการประกอบกิจการ ดังนี้

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินระหว่าง พัฒนา	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระ ผูกพัน (ล้าน บาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	
บริษัทย่อย							
บจก. หัวหิน รีซอร์ท	37	ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน	284.90	-	-ไม่มี-

4.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	165.87	166.04	1-3 ปี	3.23	3.33
ค่าลิขสิทธิ์	159.11	174.91	3-20 ปี	38.63	47.19
ค่าความนิยม	6,148.72	10,744.58	-	5,627.93	10,223.79
เครื่องหมายการค้า	1,255.79	1,620.58	-	1,255.78	1,620.58
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,034.57	1,155.99	3-5 ปี	465.43	417.84
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	168.77	234.63	-	168.77	234.63
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	3,857.50	4,038.24	40 ปี	3,330.80	3,436.95
ทรัพย์สินทางปัญญา	603.31	629.86	-	563.81	557.19
รวม	13,393.64	18,764.83		11,454.38	16,541.50

4.4 นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 8,494 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.9 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถ พัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์ เหนือความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะ ผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาความเสี่ยงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**ธุรกิจหลัก**

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบวันสัปดาห์ และให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดจำหน่าย

สำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000919 (เดิม บมจ. 165)

เลขที่ 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้นที่ 16

ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42

แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2381 5151

โทรสาร : +66 (0) 2381 5777-8

โฮมเพจ : <http://www.minorinternational.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ทุนจดทะเบียน : 4,641,789,065 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,641,789,065 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว: 4,402,311,611 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,402,311,611 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์**นายทะเบียนหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิ (MINT-W5)****บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000

โทรสาร : +66 (0) 2009 9991

E-mail : SETContactCenter@set.or.th

โฮมเพจ : <http://www.set.or.th>

นายทะเบียนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2,
ครั้งที่ 1/2554, ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์
อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้นที่ 11
เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2555, ครั้งที่ 1/2557
ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2554
ชุดที่ 1 และชุดที่ 2
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

โดยนางอโนทัย ลีกิจวัฒน์ และ/หรือ

นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล และ/หรือ

นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442, 3445 และ 3760 ตามลำดับ

ชั้นที่ 15 บางกอกซิตีทาวเวอร์

เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2286 9999

โทรสาร : +66 (0) 2286 5050

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามคดี จำกัด

ชั้นที่ 20 อาคารจักรนการ

เลขที่ 183 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2676 6667-8

โทรสาร : +66 (0) 2676 6188

บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

กลุ่มโรงแรม

สามารถตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่และประเภทธุรกิจได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

บริษัท	จำนวนหุ้น ถือครองแล้ว (หุ้น)	ถือโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1. บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ท จำกัด	12,000,000	MINT	81.2%
2. บริษัท หัวหิน ริชอร์ท จำกัด	2,000,000	MINT	100.0%
3. บริษัท แมริม เทอเรซ ริชอร์ท จำกัด	3,000,000	MINT	45.3%
4. บริษัท สมุย ริชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	100,000	MINT	100.0%
5. บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน) ("RHC")	45,000,000	MINT	99.2%
6. บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด ("MI")	100,000	MINT	100.0%
7. บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด ("HHV")	500,000	MINT	100.0%
8. บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	10,000,000	HHV	50.0%*
9. บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	1,650,000	MINT	100.0%
10. บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	375,000	MINT	100.0%
11. บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ ริชอร์ท จำกัด	1,730,000	MINT	100.0%
12. บริษัท โกโก้ ริคิเอนซ์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
13. บริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
14. บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด	750,000	MINT	100.0%
15. บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MST")	410,000	MINT	51.0%
16. บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
17. บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
18. บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด ("MHG")	170,000	MINT	100.0%
19. บริษัท ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ จำกัด	262,515	MINT	100.0%
20. บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จำกัด	200,000	MINT	100.0%
21. บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
22. RGR International Limited ("RGR")	100,000	MINT	100.0%
23. Eutopia Private Holding Limited	1,000,000	RGR	50.0%*
24. Harbour View Corporation Limited	11,000,000	RGR	30.4%*

* สัดส่วนในส่วนได้เสีย

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
25. R.G.E. (HKG) Limited	100,000	MINT	100.0%
26. M & H Management Limited	1,000	MINT	100.0%
27. Lodging Investment (Labuan) Limited ("LIL")	1,000	MINT	100.0%
28. Serendib Hotels Pcl.	75,514,738	LIL	22.7% *
29. Minor International (Labuan) Limited	1,000	MINT	100.0%
30. AVC Club Developer Limited	1,000	MINT	100.0%
31. AVC Vacation Club Limited ("AVC V")	1,000	MINT	100.0%
32. บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โฮมเมอร์ จำกัด	10,000	MINT	100.0%
33. บริษัท ไมซ์าว เวเคชั่น วิลล่า จำกัด	400,000	MINT	50.0% *
34. บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	1,900,000	MINT	100.0%
35. บริษัท ไมเนอร์ สกาย โรดเดอร์ จำกัด	70,000	MINT	49.0%
36. บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	490,408,365	MINT	35.5% *
37. Minor Continental Holding (Mauritius) ("MCHM")	EUR 18,000	MINT	100.0%
38. Minor Continental Holding (Luxembourg) S.A.R.L. ("MCHL")	EUR 12,500	MCHM	100.0%
39. Minor Continental Holding (Portugal) SGPS, S.A.	EUR 36,000,000	MCHL	100.0%
40. Pojuca S.A. ("Pojuca")	91,138,377	MCHL	100.0%
	หุ้นบุริมสิทธิ 68,505,744		
41. Tivoli Ecoresidences Praia do Forte Ltda.	3,445,676	Pojuca	100.0%
42. Praia do Forte Operadora de Turismo Ltda.	1,071,500	Pojuca	100.0%
43. Agencia de Receptivo Praia do Forte Ltda.	1,189,000	Pojuca	100.0%
44. Timeantube Comercio Ltda.	1,247,811	Pojuca	100.0%
45. บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	5,000,000	MI	100.0%
46. บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้งจิง จำกัด	300,000	MI	100.0%
47. บริษัท ชูมา กรุงเทพ จำกัด	160,000	MI	51.0% *
48. MSpa Ventures Limited ("MspaV")	50,000	MST	100.0%
49. Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited	140,000	MspaV	100.0%
50. Arabian Spas (Dubai) (LLC)	300	MspaV	49.0% *
51. M SPA International Cairo LLM	5,000	MspaV	100.0%
52. Hospitality Investment International Limited ("HIIL")	10,000,000	MHG	100.0%
53. MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGIH")	44,126,338	MHG	100.0%
54. MHG International Holding (Mauritius) Limited ("MHGIHM")	1,000	MHG	100.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
55. MHG Holding Limited	1,000	MHG	100.0%
56. MHG Deep Blue Financing	200,000	MHG	50.0% *
57. MHG Australia Property Trust	100	MHGIP	100.0%
58. Anantara Vacation Club (HK) Limited ("AVC V (HK)")	10,000	AVC V	100.0%
59. AVC Vacation Club (Singapore) Pte. Ltd.	100	AVC V	100.0%
60. Sanya Anantara Consulting Limited	USD 500,000	AVC V (HK)	100.0%
61. Lodging Management (Labuan) Limited	1,000	HIIL	100.0%
62. Lodging Management (Mauritius) Limited ("LMM")	1,000	HIIL	100.0%
63. PT Lodging Management (Indonesia) Limited	1,500	HIIL	93.3%
64. Jada Resort and Spa (Private) Limited ("Jada")	102,384,759	HIIL	80.1%
	ทุนบริษัทย่อย 7,271,550		
65. PH Resort (Private) Ltd.	271,767	HIIL	49.9% *
66. Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ("ZTHIL")	2	HIIL	50.0% *
67. Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ("TTHIL")	2	HIIL	50.0% *
68. Sothea Pte. Ltd.	1,450	LMM	80.0%
69. O Plus E Holdings Private Ltd.	1,050,000	LMM	50.0% *
70. Per Aquum Management JLT	734	LMM	50.0% *
71. Per Aquum Maldives Private Limited	USD 20,000	LMM	50.0% *
72. Paradise Island Resorts (Private) Limited ("Paradise")	6,000,000	Jada	80.1%
73. Kalutara Luxury Hotel and Resort (Private) Limited	137,382,564	Jada	80.1%
74. Elewana Afrika (Z) Limited	202	ZTHIL	50.0% *
75. The Grande Stone Town Limited ("Grande")	100,000	ZTHIL	50.0% *
76. Parachichi Limited	10,000	Grande	50.0% *
77. Elewana Afrika (T) Limited ("Elewana T")	2,500	TTHIL	50.0% *
78. Elewana Afrika Limited ("Elewana")	2	TTHIL	50.0% *
79. Trilogy Limited ("Trilogy")	100	TTHIL	50.0% *
80. Flora Holding Limited ("Flora")	10,000	Elewana	50.0% *
81. Rocky Hill Limited	2	Elewana	50.0% *
82. Sand River Eco Camp Limited	100	Elewana	50.0% *
83. Parrots Limited	2	Flora	50.0% *
84. MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGIP")	1	MHGIP	100.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
85. Vietnam Hotel Projekt B.V. ("VHP")	EUR 22,863	MHGIH	100.0%
86. MHG Management (India) Private Limited	10,000	MHGIH	100.0%
87. Rani Minor Holding Limited ("Rani")	50,000,000	MHGIH	25.0%*
88. MHG Australia Investments Pty. Ltd.	100	MHGIP	100.0%
89. Bai Dai Tourism Company Limited	USD 2,150,000	VHP	100.0%
90. Hoi An Riverpark Hotel Company Limited	USD 1,080,000	VHP	91.0%
91. Indigo Bay SA.	300,072,000	Rani	25.0%*
92. Cabo Delgado Hotels & Resorts, Lda	MZN 700,000,000	Rani	25.0%*
93. Sands Hotels Holdings (Namibia) (Proprietary) Limited	100	MHGIHM	80.0%
94. Sun International (Botswana) Proprietary Limited	500,000	MHGIHM	64.0%
95. Minor Hotel Group MEA DMCC	50	MHGIHM	100.0%
96. MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd.	7,000,000	MHGIHM	60.0%
	หุ้นบุริมสิทธิแปลง สภาพที่สามารถ เรียกคืนได้ 14,501,685		
97. MHG Desaru Villas Sdn. Bhd.	3,000,000	MHGIHM	60.0%
	หุ้นบุริมสิทธิแปลง สภาพที่สามารถ เรียกคืนได้ 7,000,783		
98. Sun International of Lesotho (Proprietary) Limited	12,628	MHGIHM	37.5%*
99. Rani Minor Holding II Ltd. ("RANI II")	50,000	MHGIHM	49.0%*
100. MHG Signity Assets Holding (Mauritius) Limited	100,000	MHGIHM	50.0%*
101. Sun International (Zambia) Limited	50,000	MHGIHM	50.0%*
102. Fenix Projectos e Investimentos Limitada	MZN 10,000,000	RANI II	49.0%*
103. PT Wika Realty Minor Development	260,000	MHGIH	50.0%*

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
Oaks's subsidiaries			
1. Boathouse Management Pty. Ltd.	3,058,996	OAKS	100.0%
2. Calypso Plaza Management Pty. Ltd.	9,420,142	OAKS	100.0%
3. Concierge Apartments Australia Pty. Ltd.	3,479,414	OAKS	100.0%
4. Goldsborough Management Pty. Ltd.	14,433,119	OAKS	100.0%
5. IMPROPERTY Pty. Ltd.	1	OAKS	100.0%
6. Oaks Hotels & Resorts (Qld) Pty. Ltd. ("QLD")	2,912,614	OAKS	100.0%
7. Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 1 Pty. Ltd.	8,979,457	OAKS	100.0%
8. Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 2 Pty. Ltd. ("NSW2")	14,830,219	OAKS	100.0%
9. Oaks Hotels & Resorts (SA) Pty. Ltd.	10,513,471	OAKS	100.0%
10. Oaks Hotels & Resorts (VIC) Pty. Ltd. ("VIC")	1,871,380	OAKS	100.0%
11. Queensland Accommodation Corporation Pty. Ltd.	6	OAKS	100.0%
12. Seaforth Management Pty. Ltd.	4,041,019	OAKS	100.0%
13. The Oaks Resorts & Hotels Management Pty. Ltd.	8,606,418	OAKS	100.0%
14. Furniture Services Australia Pty. Ltd.	120	OAKS	100.0%
15. Brisbane Apartment Management Pty. Ltd.	1	OAKS	100.0%
16. Housekeepers Pty. Ltd.	2	OAKS	100.0%
17. Oaks Hotels & Resorts NZ Ltd. ("NZ")	13,290,430	OAKS	100.0%
18. Oaks Hotels & Resorts JLT Ltd.	300	OAKS	100.0%
19. Oaks Hotels & Resorts Investments Pty. Ltd.	100	OAKS	100.0%
20. ACN 153 490 227 Pty. Ltd.	100	OAKS	100.0%
21. Oaks Hotels and Resorts No. 4 Pty. Ltd. ("No. 4")	100	OAKS	100.0%
22. Oaks Hotels & Resorts (Management) Pty. Ltd.	100	OAKS	100.0%
23. Oaks Hotels & Resorts Leasing (Collins) Pty. Ltd.	100	OAKS	100.0%
24. Oaks Hotels and Resorts (NT) Pty. Ltd.	15,300,100	OAKS	100.0%
25. Queen Street Property Management Pty. Ltd.	2	QLD	100.0%
26. Mon Komo Management Pty. Ltd.	100	QLD	80.0%
27. Oasis Caloundra Management Pty. Ltd.	100	QLD	80.0%
28. Oaks Hotels & Resorts (Regis Towers) Pty. Ltd.	100	QLD	100.0%
29. Emerald Holdings Investments Pty. Ltd. ("EHI")	100	QLD	100.0%
30. ACN 153 970 944 Pty. Ltd.	100	QLD	100.0%
31. Oaks Hotels & Resorts (Mon Komo) Pty. Ltd.	100	QLD	100.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
32. Oaks Hotels & Resorts (Carlyle Mackay) Pty. Ltd. ("CM")	100	QLD	100.0%
33. Oaks Hotels & Resorts (Milton) Pty. Ltd. ("Milton")	100	QLD	100.0%
34. Oaks Hotels & Resorts (Carlyle Lessee) Pty. Ltd. ("CL")	100	QLD	100.0%
35. Oaks Hotels & Resorts (Radius) Pty. Ltd. ("Radius")	100	QLD	100.0%
36. Oaks Hotels & Resorts (Rivermarque) Pty. Ltd. ("RM")	100	QLD	100.0%
37. Oaks (M on Palmer) Management Pty. Ltd. ("M on P")	100	QLD	100.0%
38. Oaks Hotels & Resorts (Prince Place) Pty. Ltd. ("PP")	100	QLD	100.0%
39. Oaks Hotels & Resorts (Moranbah) Pty. Ltd. ("Mor")	100	QLD	100.0%
40. Oaks Hotels & Resorts (Mews) Pty. Ltd. ("Mews")	100	QLD	80.0%
41. Oaks Queensland Holdings Pty. Ltd. ("OaksQ")	100	QLD	100.0%
42. Queensland Nominee Management Pty. Ltd.	100	OaksQ	80.0%
43. Emerald Management Pty. Ltd.	100	EHI	80.0%
44. Mackay (Carlyle) Management Pty. Ltd.	100	CM	80.0%
45. Brisbane (Milton) Management Pty. Ltd.	100	Milton	80.0%
46. Mackay (Carlyle) Lessee Pty. Ltd.	100	CL	80.0%
47. Brisbane (Radius) Management Pty. Ltd.	100	Radius	80.0%
48. Mackay (Rivermarque) Management Pty. Ltd.	100	RM	80.0%
49. Oaks Hotels & Resorts (M on Palmer Apartments) Pty. Ltd.	100	M on P	80.0%
50. Middlemount (Prince Place) Management Pty. Ltd.	100	PP	80.0%
51. Moranbah Management Pty. Ltd.	100	Mor	80.0%
52. Mews Management Pty. Ltd.	100	Mews	80.0%
53. Oaks Hotels & Resorts (NSW) Pty. Ltd. ("NSW")	49,309	NSW2	100.0%
54. Pacific Blue Management Pty. Ltd.	2	NSW2	100.0%
55. Regis Towers Management Pty. Ltd.	100	NSW2	80.0%
56. Oaks Hotels & Resorts (Hunter Valley) Pty. Ltd. ("HV")	100	NSW2	100.0%
57. 183 on Kent Management Pty. Ltd.	2	NSW	100.0%
58. 187 Kent Pty. Ltd.	2	NSW	100.0%
59. Oaks Hotels and Resorts (Cable Beach) Pty. Ltd. ("CB")	10	NSW	100.0%
60. 361 Kent Pty. Ltd.	10	CB	100.0%
61. Hunter Valley (CL) Management Pty. Ltd. ("CLMa")	100	HV	80.0%
62. Hunter Valley (CL) Leases Pty. Ltd.	100	HV	100.0%
63. Hunter Valley (CL) Memberships Pty. Ltd.	100	CLMa	100.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
64. Pacific Hotel Market Street Pty. Ltd.	2	VIC	100.0%
65. Cable Beach Management Pty. Ltd.	100	VIC	100.0%
66. Oaks Hotels & Resorts (Shafto) Pty. Ltd. ("Shafto")	100	VIC	100.0%
67. Oaks Hotels & Resorts (Pinnacle) Pty. Ltd.	100	VIC	100.0%
68. Oaks Hotels & Resorts Operator (VIC) Pty. Ltd.	100	VIC	100.0%
69. Oaks Hotels & Resorts (VIC) Letting Pty. Ltd.	100	VIC	100.0%
70. Oaks Hotels & Resorts Leasing (VIC) Pty. Ltd.	100	VIC	100.0%
71. Oaks Hotel & Resorts Asset Holdings Pty. Ltd.	100	Shafto	80.0%
72. 187 Cashel Management Limited	100	NZ	100.0%
73. 187 Cashel Apartments Ltd.	100	NZ	100.0%
74. Oaks Cashel Management Ltd.	100	NZ	100.0%
75. Housekeepers (NZ) Ltd.	100	NZ	100.0%
76. Tidal Swell Pty. Ltd.	4	Inv	100.0%
77. Grand (Gladstone) Management Pty. Ltd.	100	No. 4	80.0%
78. Harbour Residences Oaks Ltd.	960,000	NZ	50.0% *

กลุ่มอาหาร

สามารถตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่และประเภทธุรกิจได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG")	32,730,684	MINT	99.7%
2. บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	1,000,000	MFG	100.0%
3. บริษัท ไมเนอร์ ซิส จำกัด	600,000	MFG	100.0%
4. บริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด	600,000	MFG	100.0%
5. บริษัท ไมเนอร์ ดีไซน์ จำกัด	160,000	MFG	100.0%
6. บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	2,200,000	MFG	95.0%
7. บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด	4,000,000	MFG	100.0%
8. บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด	1,220,000	MFG	100.0%
9. บริษัท เคทีเอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด	50,000	MFG	51.0%
10. บริษัท พีแคน เคอรัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,050,000	MFG	49.9% *
11. บริษัท บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	2,032,614	MFG	50.0% *
12. บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด ("SSP")	450,000	MFG	51.0% *
13. บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	500,000	MFG	40.0% *
14. International Franchise Holding (Labuan) Limited ("IFH")	1,800,000	MFG	100.0%
15. Primacy Investment Limited ("Primacy")	79,972,745	MFG	100.0%
16. The Pizza Company Ltd.	1	MFG	100.0%
17. Select Service Partner (Cambodia) Limited	1,000	SSP	51.0% *
18. Franchise Investment Corporation of Asia Ltd. ("FICA")	6,494,250	IFH	100.0%
19. The Minor (Beijing) Restaurant Management Co., Ltd.	RMB 13,500	FICA	100.0%
20. Sizzler China Pte. Ltd.	2	IFH	50.0% *
21. Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("DFHS")	9,201,000	Primacy	100.0%
22. MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGIHS")	45,779,745	Primacy	100.0%
23. Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGS")	300,000	Primacy	100.0%
24. Liwa Minor Food & Beverage LLC	3,000	Primacy	49.0% *
25. BreadTalk Group Ltd.	281,890,148	Primacy	11.0%
26. Delicious Food Australia Finance Pty. Ltd.	59,000,100	DFHS	100.0%
27. MHG Hotel Holding Australia Pty. Ltd. ("MHH")	15,300,100	DFHS	100.0%
28. Oaks Hotels & Resorts Limited	173,831,898	MHH	100.0%
29. Delicious Food Holding (Australia) Pty. Ltd. ("DFHA")	10	DFHS	100.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
30. Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ("DKL")	46,000,000	DFHA	70.0%
31. Espresso Pty. Ltd. ("Espresso")	100	DKL	70.0%
32. The Coffee Club Investment Pty. Ltd. ("TCCInv")	28,616,600	DKL	70.0%
33. The Coffee Club Franchising Company Pty. Ltd.	17,282,200	DKL	70.0%
34. The Coffee Club (NSW) Pty. Ltd.	2	Espresso	70.0%
35. The Coffee Club (Vic) Pty. Ltd.	2	Espresso	70.0%
36. The Coffee Club (Properties) Pty. Ltd.	100	Espresso	70.0%
37. The Coffee Club Properties (NSW) Pty. Ltd.	2	Espresso	70.0%
38. The Coffee Club Pty. Ltd. ("TCC")	2	TCCInv	70.0%
39. The Coffee Club (International) Pty. Ltd. ("TCCInt")	100	TCC	70.0%
40. The Coffee Club (Korea) Pty. Ltd.	100	TCCInt	70.0%
41. The Coffee Club (Mena) Pty. Ltd.	100	TCCInt	70.0%
42. The Coffee Club (NZ) Pty. Ltd.	100	TCCInt	70.0%
43. First Avenue Company Pty. Ltd.	100	DKL	70.0%
44. Ribs and Rumps Holding Pty. Ltd. ("R&R")	1	DKL	70.0%
45. Ribs and Rumps Operating Company Pty. Ltd.	1	R&R	70.0%
46. Ribs and Rumps Properties Pty. Ltd.	1	R&R	70.0%
47. Ribs and Rumps International Pty. Ltd.	1	R&R	70.0%
48. Ribs and Rumps System Pty. Ltd.	100	R&R	70.0%
49. Minor DKL Construction Pty. Ltd.	100	DKL	70.0%
50. Minor DKL Management Pty. Ltd.	100	DKL	70.0%
51. Minor DKL Stores Pty. Ltd. ("DKL Stores")	100	DKL	70.0%
52. TCC Operations Pty. Ltd.	100	DKL Stores	70.0%
53. TGT Operations Pty. Ltd.	100	DKL Stores	70.0%
54. VGC Food Group Pty. Ltd. ("VGC")	1,000	DKL	49.0%
55. Veneziano Coffee Roasters Holdings Pty. Ltd. ("VCRH")	8,900,000	VGC	49.0%
56. Groove Train Holdings Pty. Ltd. ("GTH")	2,100,000	VGC	49.0%
57. Coffee Hit Holdings Pty. Ltd. ("CHH")	700,000	VGC	49.0%
58. VGC Management Pty. Ltd.	1	VGC	49.0%
59. Veneziano Coffee Roasters Pty. Ltd.	3	VCRH	49.0%
60. Groove Train System Pty. Ltd.	1	GTH	49.0%
61. Veneziano Coffee Assets Pty. Ltd.	100	VCRH	49.0%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นไทย	สัดส่วน การถือหุ้น
62. Groove Train Properties Pty. Ltd.	1	GTH	49.0%
63. Coffee Hit System Pty. Ltd.	100	CHH	49.0%
64. Coffee Hit Properties Pty. Ltd.	1	CHH	49.0%
65. Black Bag Roasters Pty. Ltd.	100	VCRH	49.0%
66. Veneziano Coffee (NSW) Pty. Ltd.	1,337	VCRH	30.8%*
67. Veneziano (SA) Pty. Ltd.	1,000	VCRH	17.5%*
68. The Minor Food Group (India) Private Limited	14,748,572	MFGIHS	70.0%
69. The Food Theory Group Pte. Ltd.	300,000	MFGIHS	50.0%
70. Over Success Enterprise Pte. Ltd. ("Over Success")	10,000	MFGIHS	69.2%
71. Patara Fine Thai Cuisine Limited	3,000,000	MFGIHS	50.0%*
72. Beijing Qian Bai Ye Investment Counsultation Ltd.	USD 100,000	Over Success	69.2%
73. Beijing Riverside & Courtyard Investment Management Ltd.	RMB 7,000,000	Over Success	69.2%
74. Beijing Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 2,030,000	Over Success	69.2%
75. Beijing Longkai Catering Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
76. Beijing Three Two One Fastfood Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
77. Beijing JiangShang Catering Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
78. Beijing Red Matches Catering Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
79. Beijing Yunyu Catering Ltd.	RMB 1,000,000	Over Success	69.2%
80. Beijing Jianshan Rundai Catering Ltd.	RMB 500,000	Over Success	69.2%
81. Beijing Xilejia Catering Ltd.	RMB 500,000	Over Success	69.2%
82. Beijing Dejianhua Catering Ltd.	RMB 100,000	Over Success	34.2%
83. Beijing Sanrenxing Huixin Restaurant	RMB 100,000	Over Success	69.2%
84. Beijing Tiankong Catering Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
85. Shanghai Riverside & Courtyard Co., Ltd.	RMB 2,000,000	Over Success	69.2%
86. Shanghai Riverside & Courtyard & Gongning Catering Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
87. Shanghai Yi Ye Qing Zhou Catering Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
88. Shanghai Riverside & Courtyard Zhenbai Catering Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
89. Beijing Yangguang Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
90. Jinan Riverside & Courtyard Catering Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
91. Tianjin Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
92. Suzhon Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
93. Nanjing Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
94. Shenyang Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
95. Wuhan Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 30,000	Over Success	69.2%
96. Nantong Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
97. Yangzhou Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
98. Hangzhou Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
99. Dalian Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	RMB 100,000	Over Success	69.2%
100. BBZ Design International Pte. Ltd.	400,000	MFSGS	100.0%
101. Element Spice Café Pte. Ltd.	400,000	MFSGS	100.0%
102. NYS Pte. Ltd.	400,000	MFSGS	100.0%
103. PS07 Pte. Ltd.	100,000	MFSGS	100.0%
104. TES07 Pte. Ltd.	500,000	MFSGS	100.0%
105. XWS Pte. Ltd.	441,000	MFSGS	100.0%
106. Shokudo Concepts Pte. Ltd.	100,000	MFSGS	100.0%
107. Shokudo Heeren Pte. Ltd.	100,000	MFSGS	100.0%
108. TEC Malaysia Sdn. Bhd.	RM 500,000	MFSGS	100.0%
109. TE International (China) Pte. Ltd.	1	MFSGS	100.0%

กลุ่มจัดจำหน่าย

สามารถตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่และประเภทธุรกิจได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

บริษัท	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MCL")	489,770,722	MINT	91.4%
2. บริษัท อาร์มิน ซิสเต็มส์ จำกัด	1,100,000	MCL	100.0%
3. บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	100,000	MCL	100.0%
4. บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	40,000	MCL	100.0%
5. บริษัท ไมเนอร์ คอนสตรัคชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	700,000	MCL	100.0%
			รวมจำนวนหุ้น ที่ถือโดย RET
6. บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด ("RET")	350,000	MCL	100.0%
7. บริษัท เอสมิโต แฟชั่นส์ จำกัด	13,000,000	MCL	90.8%
8. Marvelous Wealth Limited	1	MCL	100.0%
9. บริษัท มายเซล คอท ซีโอ คอท ทีเอช จำกัด	300,000	MCL	50.1%

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,641.79 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,641.79 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 4,402.31 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,402.31 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

หลักทรัพย์อื่น

■ หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหุ้นกู้ที่บริษัทยังไม่ได้ไถ่ถอน จำนวน 10 รุ่น มียอดหนี้คงค้างรวมจำนวน 21,800 ล้านบาท

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนดไถ่ ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอด คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,800	5 ปี	9 สิงหาคม 2560	4.25	1,800
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	7 ปี	17 ธันวาคม 2560	4.30	1,000
หุ้นกู้ชนิดระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,500	7 ปี	18 มีนาคม 2561	4.57	1,500
หุ้นกู้ชนิดระยะบูชื้อถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	500	7 ปี	3 ตุลาคม 2561	4.80	500
หุ้นกู้ชนิดระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	300	10 ปี	3 ตุลาคม 2564	5.00	300
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,700	10 ปี	9 สิงหาคม 2565	4.75	2,700
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,500	5 ปี	21 ธันวาคม 2560	4.2	1,500
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,500	5 ปี	14 มีนาคม 2562	อัตราดอกเบี้ยแท้จริง 4.17 (ปีที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.70 ปีที่ 2-4 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.25 ปีที่ 5 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.46)	4,500
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,000	5 ปี	22 พฤษภาคม 2563	3.05	4,000
หุ้นกู้ระยะบูชื้อถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,000	10 ปี	22 พฤษภาคม 2568	4.04	4,000

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้ผู้ถือหุ้นเดิม

อายุโครงการ (ปี)	3 ปี
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 พฤศจิกายน 2557
วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 พฤศจิกายน 2560
อัตราการใช้สิทธิ	1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1.1 หุ้นสามัญ
ราคาใช้สิทธิ	36.364 บาทต่อหุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	200,063,948 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับ	220,070,342 หุ้น
จำนวนหน่วยที่ใช้สิทธิแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2558	552,162 หน่วย
จำนวนหน่วยที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2558	199,511,786 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558	219,516,736 หุ้น

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 29 มกราคม 2559

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนร้อยละ
1 กลุ่มนายวิลเลียม เอ็ลลวูด ไฮเน็ค ¹	1,465,481,376	33%
1 นายวิลเลียม เอ็ลลวูด ไฮเน็ค	737,078,465	17%
2 บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	727,767,680	17%
3 นางแคทลีน แอนน์ ไฮเน็ค	5,200	0%
4 มุลนิธิไฮเน็ค	630,031	0%
2 นายนิติ ไอสถาณูเคราะห์	346,595,097	8%
3 UBS AG Singapore Branch	335,780,600	8%
4 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	314,697,106	7%
5 State Street Bank Europe Limited	141,058,405	3%
6 Chase Nominees Limited	120,408,692	3%
7 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	96,458,715	2%
8 สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	70,657,459	2%
9 State Street Bank and Trust Company for Canada	47,697,800	1%
10 HSBC (Singapore) Nominees Pte. Ltd.	42,269,011	1%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ:

¹ การจัดกลุ่มนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด

² รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด
1. บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	33,750	37.50
2. นายวิลเลียม เอ็ลลวูด ไฮเน็ค	26,250	29.17
3. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	15,200	16.89

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด
4. นายเดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	14,800	16.44
รวม	90,000	100.00

³ ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เช่น เงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non – Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดประจำปี 2558 ของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

1) บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนในแต่ละปี นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก

ในปี 2558 บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของปี 2557 ในรูปของเงินสด ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้นและเงินปันผลในรูปของหุ้นปันผล ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล

2) ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.56	0.43	0.38	0.88	0.94	1.04	1.00	1.60
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.31	0.15	0.15	0.25	0.30	0.35	0.35	0.35
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹ (ร้อยละ)	55.07	35.01	39.49	28.39	32.00	33.50	35.00 ²	21.89 ^{3,4}

- อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี 2557 มีการปรับใหม่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยหลังจากนับรวมหุ้นปันผล ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 3 เมษายน 2558
- เงินปันผลต่อหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 และให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ในวันที่ 1 เมษายน 2559 เพื่ออนุมัติ
- หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษจากการลงทุนใน Sun International โฮลดิ้งส์ อีแอนด์ คาร์วิน และ ไมเนอร์ ดี เค แอล จำนวน 2,335 ล้านบาท ในผลกำไรที่รายงานในปี 2558 อัตราการจ่ายเงินปันผลที่คำนวณจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน มีอัตราร้อยละ 32.75

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยง

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนนายเคนเนธ ลี ไวท์ ซึ่งถึงแก่กรรม คณะกรรมการบริษัท ณ ปัจจุบัน จึงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 55.55 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 44.44 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 3 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
3. นายพาที สารสิน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง (แต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2558)	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
5. นายอานิล ธาดานี	กรรมการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
6. นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ
7. นายพอล ชาลิส์ เคนนี	กรรมการ
8. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย	กรรมการ
9. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการ

นักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ และนางจุฑาทิพ อุดลพันธ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค นายพอล ชาลิส์ เคนนี นายอานิล ธาดานี นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย กรรมการสองในสี่คนเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทน กรรมการภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆได้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อ

- ปฏิบัติการของบริษัทยังได้การควบคุมของคณะกรรมการก็ได้ ให้คณะกรรมการมอบอำนาจแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการเห็นเป็นการจำเป็นและสมควร ต้องรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ
- กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัทจึงจะผูกพันบริษัท โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
 - คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุมและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ
 - กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
 - จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

8.2 ผู้บริหาร

ปัจจุบัน ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล | ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง |
| 3. นายชัยวัฒน์ โพธิ์ทรัพย์ | รองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ |
| 4. นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล | รองประธานฝ่ายการเงิน |
| 5. นายสุกสิทธิ์ ชนะสงคราม | รองประธานฝ่ายกฎหมาย |
| 6. นายโกสิน ฉันทิกุล | รองประธานฝ่ายการลงทุน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 และครั้งที่ 10/2548 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2548)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

- การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
- การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท
- การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัท
- การเลิกกิจการ
- การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัท
- การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
- การถอดถอนกรรมการบริษัทและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
- การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดขอบเขต

อำนาจหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามสายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2548 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548 มีมติอนุมัตินโยบายในการมอบอำนาจของคณะกรรมการ และนโยบายเกี่ยวกับการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

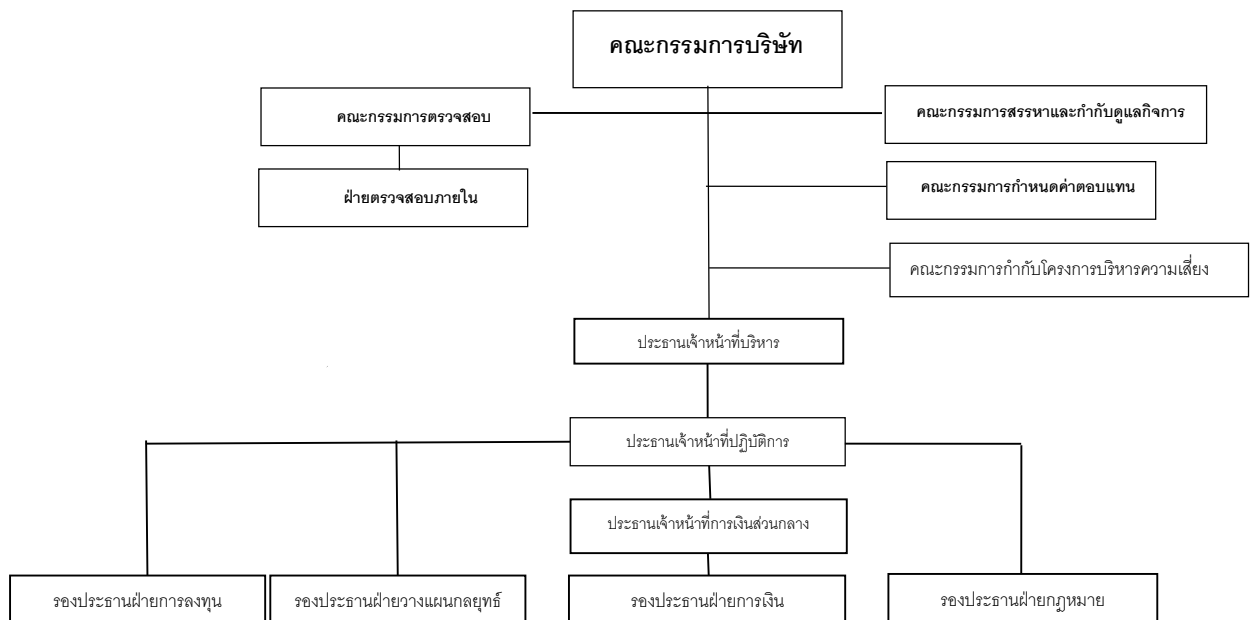
คณะกรรมการจะไม่อนุมัติการมอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย

(1) เข้าทำรายการ อนุมัติ หรือตัดสินใจในการเข้าทำรายการ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(2) มีความขัดแย้งส่วนตัว ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(3) เข้าทำรายการซึ่งไม่ใช่รายการที่มีลักษณะธุรกรรมปกติกับบุคคลใด ๆ เว้นแต่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

โครงสร้างภายในบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



8.3 เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวสรัญญา สุนทรส

รายละเอียดข้อมูลเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

8.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้บริหารอื่นและยังมีหน้าที่ในการกำหนดหรืออนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงด้วย โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการประเมินในครั้งนี้จะเป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินประสิทธิภาพของปัจจัยที่มีความแตกต่างกันของค่าตอบแทนของผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนบนเว็บไซต์ของบริษัท)

ในปี 2558 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

กรรมการ	เข้าประชุม คณะกรรมการ (ครั้ง)	ประเภทของ ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)					รวม
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ สรรหาและกำกับ ดูแลกิจการ	ค่าตอบแทน กรรมการอื่น จากบริษัทย่อย	
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด โยเน็ค	6/6	ค่าตอบแทนรายปี	200,000	-	-	-	180,000	380,000
2. นายเคนเนธ ลี ไวท์	5/6	รวมค่าตอบแทน	950,000	380,000	150,000	125,000	-	1,605,000
		ค่าตอบแทนรายปี	-	200,000	150,000	100,000	-	450,000
		ค่าประชุมประจำไตรมาส	900,000	180,000	-	-	-	1,080,000
ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558		ค่าประชุมครั้งอื่นๆ	50,000	-	-	25,000	-	75,000
3. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	6/6	รวมค่าตอบแทน	1,250,000	260,000	125,000	200,000	-	1,835,000
		ค่าตอบแทนรายปี	-	100,000	100,000	150,000	-	350,000
		ค่าประชุมประจำไตรมาส	1,200,000	160,000	-	-	-	1,360,000
		ค่าประชุมครั้งอื่นๆ	50,000	-	25,000	50,000	-	125,000
4. นายพาที สารสิน	6/6	รวมค่าตอบแทน	1,250,000	220,000	-	-	-	1,470,000
		ค่าตอบแทนรายปี	-	100,000	-	-	-	100,000
		ค่าประชุมประจำไตรมาส	1,200,000	120,000	-	-	-	1,320,000
		ค่าประชุมครั้งอื่นๆ	50,000	-	-	-	-	50,000
5. นายอนิล ธาดานี้	4/6	รวมค่าตอบแทน	950,000	-	125,000	125,000	180,000	1,380,000
		ค่าตอบแทนรายปี	-	-	100,000	100,000	180,000	380,000
		ค่าประชุมประจำไตรมาส	900,000	-	-	-	-	900,000
และการร่วมประชุม ทางโทรศัพท์ : 1/6		ค่าประชุมครั้งอื่นๆ	50,000	-	25,000	25,000	-	100,000
6. นายธีรพงศ์ จันศิริ	3/6	รวมค่าตอบแทน	350,000	-	100,000	-	-	450,000
		ค่าตอบแทนรายปี	-	-	100,000	-	-	100,000
		ค่าประชุมประจำไตรมาส	300,000	-	-	-	-	300,000
		ค่าประชุมครั้งอื่นๆ	50,000	-	-	-	-	50,000
7. นายพอล ซาลิส เคอร์นี	6/6	ค่าตอบแทนรายปี	200,000	-	-	-	-	200,000
8. นายเอ็มนานูเอล จู๊ด ดิลิปรัช ราชากาเรีย	6/6	ค่าตอบแทนรายปี	200,000	-	-	-	180,000	380,000
9. นายจอห์น สก็อต โยเน็ค	5/6	ค่าตอบแทนรายปี	200,000	-	-	-	-	200,000
และการร่วมประชุม ทางโทรศัพท์ : 1/6								

* การประชุมทางโทรศัพท์ไม่นับรวมเป็นองค์ประชุม

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 252.29 ล้านบาท และ 79.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ระยะสั้นซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น

(ค) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

นอกจากค่าตอบแทนกรรมการในการเข้าร่วมประชุมแล้ว กรรมการยังได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าพักหรือใช้บริการโรงแรมในเครือของบริษัทตามที่กำหนดไว้ มูลค่า 25,000 บาท/ปี/โรงแรม

(ง) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 7 ราย จำนวน 3.61 ล้านบาท

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: "EJIP")

บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสร้างแรงจูงใจและความรู้สึกมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าขององค์กรและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทจะหักเงินเดือนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการเป็นรายเดือนตามร้อยละที่ผู้เข้าร่วมโครงการแจ้งความประสงค์ไว้ ซึ่งจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับอายุงาน และตำแหน่งงาน ตั้งแต่ร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 20 บริษัทจะสมทบเงินในจำนวนที่เท่ากัน เพื่อนำไปซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในเดือนถัดมา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทไม่มีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 56,301 คน โดยบริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาพนักงาน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 11,346 ล้านบาท

	โรงแรม	ร้านอาหาร	จัดจำหน่าย	อื่นๆ
รวม	19,372	34,930	1,671	328
พนักงานประจำ	90.7%	37.7%	69.6%	95.1%
พนักงานชั่วคราว	9.3%	62.3%	30.4%	4.9%

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมด รวมถึงพนักงานของโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการและแฟรนไชส์

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทเน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ซึ่งนโยบายการพัฒนาคือการฝึกอบรมดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและหน่วยงานในองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยตรงและสอดคล้องกับการให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกองค์กร

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมฤกษ์ก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย

อนึ่ง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในปี 2558 แบ่งตาม 5 หมวดหลัก มีรายละเอียดที่สำคัญปรากฏในรายงานประจำปี 2558

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

9.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่านดังนี้

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 2. นายพาที สารสิน | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง* | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

* แต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ เพื่อพิจารณางบการเงินตรวจสอบประจำปี และงบการเงินสอบทานรายได้ไตรมาส รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และพิจารณาเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลด้านผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานต่อนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

3. คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกกลับเข้ามาใหม่และเลิกจ้าง ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีระบบควบคุม และงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการคัดเลือก ประเมินผล พิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงดูแลควบคุมงานที่เกี่ยวกับบัญชีของบริษัทมหาชน ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์ในการจัดเตรียม หรือการนำเสนอ

รายงานการตรวจสอบ หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบด้านอื่นๆ นอกจากนี้ ยังดูแลการรับบริการด้านอื่นของบริษัท (รวมถึงมิติที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ซึ่งมีความเห็นแตกต่างกันระหว่างผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ และบริษัทที่ให้บริการด้านบัญชีทุก บริษัท จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีอำนาจในการอนุมัติเงื่อนไข และค่าบริการเบื้องต้นสำหรับบริการด้านการตรวจสอบและบริการด้านอื่นที่เสนอโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบจะให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท รวมถึงค่าบริการตรวจสอบในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัญหา หรือข้อจำกัดในการตรวจสอบ และการดำเนินการของฝ่ายบริหารต่อปัญหาหรือข้อจำกัดนั้นๆ และการประเมินความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งรวมถึงผลกระทบจากความเสียหายด้านการเงินของบริษัทที่มีนัยสำคัญ และมาตรการของฝ่ายบริหารในการควบคุม และลดผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าว

5. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทและมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติ รวมถึงการตัดสินใจด้านบัญชีที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่องบการเงินซึ่งรวมถึงทางเลือก ความสมเหตุสมผลของการตัดสินใจดังกล่าว

6. สอบทานและอนุมัติการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรวมถึง

- วัตถุประสงค์ อำนาจ และสายการบังคับบัญชา
- แผนการตรวจสอบ แผนงบประมาณ และแผนงานด้านบุคลากรประจำปี และ
- การแต่งตั้ง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการหมุนเวียนผู้บริหารงานฝ่ายตรวจสอบภายใน

7. สอบทานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้บริหารฝ่ายอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร เพื่อพิจารณาระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และระบบควบคุมภายในด้านการเงิน รวมถึงผลการตรวจสอบภายใน

8. สอบทานรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยรายงานประกอบด้วยแนวทางการตรวจสอบภายในของบริษัท ตรวจสอบบัญชี ความเป็นอิสระของบริษัทตรวจสอบบัญชี และประเด็นสำคัญที่ได้ถูกนำเสนอในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น ประเด็นจากบริษัทตรวจสอบบัญชีเรื่องการตรวจสอบการควบคุมภายใน ผลการสอบทานการควบคุมภายใน ผลการสอบทาน เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรม หรือประเด็นที่ร้องขอโดยหน่วยงานราชการ หรือข้อร้องขออื่น หรือข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานตามขั้นตอนตามที่บริษัทตรวจสอบบัญชีได้ตรวจ พบตามที่ได้กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ เพื่อสอบทานความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตรวจสอบบัญชีกับบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

10. กำหนดนโยบายในการว่าจ้างพนักงานหรือพนักงานที่เคยเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท

11. สอบทานและตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับความสุจริตของผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการใดที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัท การตรวจสอบดังกล่าวรวมถึงการสอบทานระบบตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบสามารถประชุมกับที่ปรึกษาทั่วไปและเจ้าหน้าที่หรือพนักงานของบริษัทตามที่เห็นสมควร

12. กำหนดและควบคุมขั้นตอนการรับเรื่องดูแล และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบัญชี การควบคุมภายใน หรือการตรวจสอบบัญชี รวมถึงเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและไม่ระบุชื่อพนักงานของบริษัทที่แจ้งข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวกับข้อสงสัยด้านบัญชี หรือการตรวจสอบบัญชี

13. ดำเนินการแก้ไขความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง

14. สอบทานและอนุมัติ หรือให้สัตยาบันรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการที่ถูกกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลตาม กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

15. จัดเตรียมและนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีของบริษัท โดยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

16. รายงานเหตุการณ์ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติดังกล่าวมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท

17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท)

9.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ปัจจุบัน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายอนิล ธาดานี้ | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายธีรพงศ์ จันศิริ | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง* | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |

* แต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

2. ทบทวนและอนุมัติเป้าหมายและวัตถุประสงค์ประจำปีของบริษัทเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการประเมินในครั้งนี้จะเป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น

3. ทบทวนและอนุมัติขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และจะพิจารณาอนุมัติผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะดูแลการตัดสินใจของผู้บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและค่าตอบแทนของพนักงานบริษัท

4. ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้น และแผนคำตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุง แผนคำตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทในการบริหารแผนคำตอบแทนดังกล่าว

5. ดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่องกับผู้บริหารของบริษัท ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้บริหาร การพิจารณาข้อมูลจากความเห็น ของพนักงาน และการพิจารณาผลของขั้นตอนในการประเมินผู้บริหารประจำปี

6. ทบทวนและประสานงานกับผู้บริหารในการพิจารณาและวิเคราะห์คำตอบแทนของบริษัท และนำเสนอคำแนะนำต่อคณะกรรมการ บริษัท

(ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท)

9.2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ปัจจุบัน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง* | ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 2. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นายอนิล ธาดานี้ | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |

* แต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และคัดเลือกเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะคัดเลือกบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัว และด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถและมีการตัดสินใจที่ดีเลิศ อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ ร่วมกับกรรมการบริษัทท่านอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น

2. กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท และให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาอนุมัติ โดยทบทวนหลักเกณฑ์ การสรรหาดังกล่าวเป็นระยะๆ

3. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยและประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยทุกปี คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาและเสนอบุคคลที่เหมาะสมที่จะเป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงตามความจำเป็น

4. กำหนดและให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาหรือแนะนำเพิ่มเติมแก้ไขนโยบายดังกล่าวทุกปีหรือตามความจำเป็น

5. กำหนดและให้คำแนะนำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว

6. พิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการประจำปี และแนะนำให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเห็นสมควร (ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท)

9.2.4 คณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าของแต่ละหน่วยธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บุคคล ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับโครงการ (Steering Committee) รับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงานโดยรวมของการบริหารความเสี่ยงของทั้งกลุ่มบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญได้รับการบริหารจัดการเพื่อลดทอนความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยการคัดเลือกจะดำเนินการดังนี้

(1) กรรมการอิสระนิยามความเป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใด จะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธี การคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับ ค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ

ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะ
ได้พ้นจาก การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วน ที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขัน ที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารสูงสุด

ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ จะสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทางการเสนอบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นและจากแหล่งข้อมูลภายนอกอื่นๆ เช่น สมาคมกรรมการไทย เป็นต้น โดย คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้นและนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง การนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของผู้ถูกเสนอชื่อ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณา แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่ พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ นอกจากนี้ ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้พิจารณาถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาและได้ใช้ฐานข้อมูล กรรมการเป็นแหล่งในการสรรหากรรมการใหม่อีกด้วย

ในขณะที่คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท รายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน ได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนบนเว็บไซต์ของบริษัท

แผนสืบทอดงาน

คณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติ และจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยจะพิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งดังกล่าวทุกปี

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น เป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการขออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการใช้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆ บริษัทในกลุ่ม รวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในเรื่องการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ในระยะเวลา 30 วัน ก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงิน บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการผู้บริหารระดับสูง และผู้เกี่ยวข้อง ทำธุรกรรมซื้อ ขาย และโอนหลักทรัพย์ หลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัท โดยบริษัทมีการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อ ขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2558 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัทจำนวน 1.98 ล้านบาท และบริษัทย่อยจำนวน 48.89 ล้านบาท ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับค่าบริการอื่นๆ

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างองค์กรธุรกิจต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทได้ยื่นขอรับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันและสนับสนุนความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในเชิงขนาดของธุรกิจและพื้นที่ดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมถึง 32 ประเทศทั่วโลก ณ สิ้นปี 2558 ส่งผลให้บริษัทต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น ไมเนอร์มุ่งมั่นในการอุทิศตนให้กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ 5 ปีของบริษัท มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และติดตามความคืบหน้ารายไตรมาส ผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่างๆ ทำงานร่วมกับฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อชี้แนะและดูแลแนวทางโดยรวมในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร และฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทตามแผนที่ได้วางไว้ ผ่านทางการสื่อสารและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดโครงสร้าง การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดแสดงไว้ใน หน้า 26-27 ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันครอบคลุมทั่วโลก อีกทั้งเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ก่อร่างมาจากวิสัยทัศน์ที่จะ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาว ด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ผนวกกับค่านิยมองค์กรของไมเนอร์ คือ มุ่งเน้นที่ลูกค้า การทำงานต้องมียุทธศาสตร์ มุ่งมั่นพัฒนาคน ปรับเปลี่ยนตนปรับปรุงงาน และประสาน พันธมิตรเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน โดยบริษัทได้รวมทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยเสริมของแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน - มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกลยุทธ์กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสนับสนุนทิศทางโดยรวมของธุรกิจ จากปัจจัยหลักและปัจจัยเสริมข้างต้น เราได้ระบุสิ่งสำคัญของแผนกลยุทธ์ห้าปีในส่วนของพัฒนาอย่างยั่งยืนดังต่อไปนี้ (1) การพัฒนาความสามารถและการเคลื่อนย้ายบุคลากร (2) การปฏิบัติตามมาตรฐานที่ดีของการบริหารจัดการซัพพลายเชน (3) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ธรรมชาติ (4) การให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (5) การปลูกฝังให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน และ (6) การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative) รุ่นที่ 4 (GRI G4) – Core Option โดยแสดงข้อมูลในรอบปีบัญชี 2558 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีขั้นตอนการจัดทำโดยมีการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการมีส่วนร่วม ระบุความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีวิธีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดแสดงไว้ใน กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 18-23 ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 และได้มีการจัดทำกระบวนการกำหนดประเด็นที่สำคัญ และผังแสดงประเด็นสำคัญที่นำเสนอในรายงาน (Materiality Assessment Process and Materiality Matrix) โดยในปี 2558 นี้ เราได้เพิ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย จากเดิม 10 ประเด็น เพิ่มขึ้นมาอีก 3 ประเด็นคือ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสีย (รายละเอียดของกระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญจัดแสดงไว้ในหน้า 24-25 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558)

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำแผนการจัดการปัจจัยความเสี่ยง (Risk Map) กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อรองรับปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และการตรวจสอบการปฏิบัติ โดยรายละเอียดได้แสดงไว้ใน รายงานประจำปี 2558 หน้า 308-312 และรายงานเพื่อการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน หน้า 94-95 นอกจากนี้บริษัทยังได้ผ่านการประเมินตามโครงการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) รายละเอียดในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558 ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.minorinternational.com>

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในหลักการที่สำคัญคือการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ดังรายงานไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ การกำกับกิจการที่ดี หน้า 315-320 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน หน้า 18-23 และในเว็บไซต์ของบริษัท อาทิ

- **การปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้า:** บริษัทมีนโยบายในการดูแลเรื่องความปลอดภัย ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการประเมินการทำงานที่เป็นระบบและตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะที่ได้มาตรฐานระดับสูงและเป็นสากล รายละเอียดปรากฏในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 75-81 และ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของไมเนอร์ หน้า 110-111
- **การปฏิบัติต่อลูกค้า:** บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เพื่อความปลอดภัยและความพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจ 100% ให้กับลูกค้า
- **การปฏิบัติต่อคู่ค้า:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเปิดโอกาสให้คู่ค้าทำการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเท่าเทียมกัน จัดทำรูปแบบสัญญากับคู่ค้าอย่างเป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย บริษัทจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตประทุพผิตมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ประทุพผิตมิชอบ มีความเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย โดยได้ประกาศ จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหน้าระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าของบริษัทต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามข้อตกลงและมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตามและตรวจสอบอย่างเป็นระบบ
- **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น:** คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- **การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่:** บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรมและจะชำระหนี้คืนต่อเจ้าหน้าที่ตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- **การปฏิบัติต่อคู่แข่ง:** บริษัทจะปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

(2) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

บริษัทได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม การจัดทำนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งมีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับ ขอบเขต ความหมายของคอร์รัปชัน การกำหนดความรับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียนไว้ด้วย โดยระบุข้อควรปฏิบัติเบื้องต้นต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในประเด็นค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรอง การช่วยเหลือทางการเงินและการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวได้ในเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.minorinternational.com/Sustain/Corruption.php> และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 89-93 ในหัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างองค์กรธุรกิจต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในการแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จากการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทมีพันธะผูกพันในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัท รวมถึงการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและแผนการกำกับดูแลไปปฏิบัติ เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต ตลอดจนการกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ ดังกล่าวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559

ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำกรรณิการเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน และเพิ่มนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยการเพิ่มเติมข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญ ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง ให้พนักงานต้องสำแดงสิ่งของที่ได้รับ (e-gift declaration) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสามารถตรวจติดตามได้ รายละเอียดระบุไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 93

บริษัทสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน สิทธิมนุษยชน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยสามารถส่งอีเมลถึงกรรมการอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบที่ complaintMINT@minor.com หรือ whistleblower@minor.com โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท จะพิจารณาเรื่องร้องเรียนก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการตรวจสอบและหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการต่อไป

การส่งข้อร้องเรียน ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.minorinternational.com/Sustain/Complaint.php>

ทั้งนี้บริษัท ได้กล่าวถึงเรื่องการกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อดังกล่าวต่อไปนี้

- แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Guideline) ในหัวข้อที่ 9. จริยธรรมและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อ 10. การแจ้งเบาะแสะและข้อร้องเรียน ข้อ 20 ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม สามารถดูรายละเอียดได้จาก (<http://www.minorinternational.com/Sustain/Guidelines.php>) ระเบียบปฏิบัติ บริษัทและบริษัทในเครือคาดหวังว่าพนักงานทุกคนจะปฏิบัติและสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานด้านจริยธรรมและความถูกต้อง
- รายละเอียดของระเบียบว่าด้วยจริยธรรมที่สำคัญที่พนักงานควรปฏิบัติ สามารถดูได้จาก (<http://www.minorinternational.com/Sustain/Conduct.php>)

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทและธุรกิจเครือให้ความสำคัญกับการบริหารกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและคุณธรรมในวิชาชีพ ซึ่งจริยธรรมหนึ่งคือการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความต่างในเชิงวัฒนธรรมอันหลากหลาย บริษัทมีพันธสัญญาที่จะปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และให้เกียรติต่อกัน พนักงานจะได้รับสิทธิในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการละเมิดสิทธิทางวาจา การกระทำในแง่ของสิทธิและเสรีภาพของลูกจ้าง ทั้งนี้ การปฏิบัติใดๆ ของบริษัทจะต้องไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของบุคคลและชุมชน อาทิ การไม่ละเมิดทรัพย์สิน สิทธิทางปัญญา สิทธิในการแสดงความคิดเห็น การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่พิจารณาถึงความแตกต่างด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง และการละเมิดสิทธิทางเพศ ในด้านการคัดเลือกว่า บริษัทจะพิจารณาคุณค่าของบริษัทที่มี การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินกิจการ โดยระบุไว้ในรายงานประจำปี 2558 หน้า 321 ในหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน”

เนื่องจากบริษัทมีหน่วยธุรกิจอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก บริษัทจึงมีนโยบายในการจ้างพนักงานจากหลากหลายเชื้อชาติ พนักงานของเราทั้งชายและหญิงได้รับค่าตอบแทน และได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทให้สิทธิพนักงานในการแสดงความคิดเห็นรวมทั้งสิทธิตามกฎหมายต่างๆ ของประเทศที่เรามีหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ รายละเอียดอยู่ในรายงานการพัฒนาความยั่งยืน 2558 หน้า 78-79 หัวข้อ การเป็นผู้จ้างงานที่มีความรับผิดชอบ

ในปี 2558 บริษัทได้แสดงจุดยืนในการสนับสนุนสิทธิเด็ก ด้วยการลงนามแสดงคำมั่นต่อ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” ซึ่งพัฒนาโดยองค์การยูนิเซฟ องค์การช่วยเหลือเด็ก และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ โดยมีสถาบันไทยพัฒน์เป็นผู้แทนในประเทศไทยในการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้แก่ภาคธุรกิจ เพื่อเป็นองค์กรที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ในบริบท อาทิ สถานที่ทำงาน ภาวะตลาด และชุมชน รายละเอียด ปรากฏในรายงานการพัฒนาความยั่งยืน 2558 หน้า 73

บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท และกิจกรรมจิตอาสา รวมถึงสิทธิในการนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่างๆ สิทธิในการแสดงความคิดเห็น มีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน และหากมีกรณีที่เกิดความขัดแย้ง บริษัทมีนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน โดยแยกรายละเอียดดังนี้

- หัวข้อระเบียบปฏิบัติ ข้อ 1. เชื้อพันธุ์และปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงต่อสถานการณ์ของบริษัทและต่อประเทศ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สิทธิมนุษยชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งแวดล้อม ตลาดหลักทรัพย์ ภาษีอากร และความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ข้อ 2. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และให้เกียรติ พนักงานจะได้รับสิทธิของการทำงานในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการละเมิดสิทธิทางวาจาและการกระทำ รวมทั้งการละเมิดสิทธิทางเพศ ข้อ 4. ปฏิบัติต่อลูกค้า แยก ผู้ประกอบการและหุ้นส่วนในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม (<http://www.minorinternational.com/Sustain/Conduct.php>)
- นโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัท โดยพยายามให้ความเชื่อมั่นกับพนักงานทุกคนในองค์กร ผ่านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บนหลักความยุติธรรม ให้ผลตอบแทนที่สมควร การพัฒนาและการฝึกอบรม นอกเหนือจากการทำงานประจำวันแล้ว เพื่อเป็นการพัฒนาระบบบริหารที่ดี ยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรมและพฤติกรรมในองค์กร บริษัทได้มีการกำหนดในระเบียบปฏิบัติของบริษัท ในการสนับสนุนให้พนักงานแจ้งพฤติกรรมที่ผิดจริยธรรม ชี้เบาะแส แจ้งข้อร้องเรียน เรื่องทุจริต (ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก็ตาม) ไปยังคณะทำงานรับข้อร้องเรียน เพื่อการสืบสวนและตรวจสอบ โดยผู้ร้องเรียนหรือผู้ชี้เบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัท (<http://www.minorinternational.com/Sustain/Whistle.php>)

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีความเชื่อว่า เราอยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับ “คน” คนเป็นฟันเฟืองหลักที่ผลักดันองค์กรในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ ทั้งในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต บริษัทจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม ทั้งในเรื่องของโอกาสทางอาชีพ ค่าจ้างแรงงาน ค่าตอบแทนการฝึกอบรม ค่ารักษาพยาบาลสวัสดิการต่างๆ เงินช่วยเหลือบุตร-ธิดาของพนักงาน การเตรียมความพร้อมหลังเกษียณ และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริษัทยังเชื่อมั่นด้วยว่า บุคลากรไม่เพียงแต่เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทเท่านั้น หากยังเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อครอบครัวและชุมชนของเขาเหล่านั้นด้วย ความสำเร็จของบริษัท ความยั่งยืนของชุมชนและความสามารถทางการแข่งขันทางภาคเศรษฐกิจของบริษัท ซึ่งในท้ายที่สุดคือความแข็งแกร่งของประเทศชาติ ล้วนขึ้นอยู่กับคุณภาพของทรัพยากรบุคคลทั้งสิ้น ดังนั้น นอกจากนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมแล้ว บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งของบริษัทเองและสำหรับสังคมอีกด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่บริษัทได้เปิดเผยไว้ ในรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างความยั่งยืน มีดังนี้

- ระเบียบปฏิบัติ ข้อ 2. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และให้เกียรติ พนักงานจะได้รับสิทธิของการทำงานในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการละเมิดสิทธิทางวาจาและการกระทำ รวมทั้งการละเมิดสิทธิทางเพศ (<http://www.minorinternational.com/Sustain/Conduct.php>)
- เว็บไซต์ของบริษัทหัวข้อ การพัฒนาความยั่งยืน นโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน ได้กล่าวถึงองค์ประกอบในการแจ้งข้อร้องเรียน ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน กระบวนการดำเนินการหลังได้รับข้อร้องเรียน และการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยมีรายละเอียดใน <http://www.minorinternational.com/Sustain/Whistle.php>
- บริษัทมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงาน และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานของบริษัทในทุกประเทศทั่วโลก โดยใช้อีเมล และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก Anantara Careers Facebook (<https://www.facebook.com/Anantara.Careers>) หรือ ไมเนอร์ Yammer ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานของไมเนอร์ทั่วโลก
- การจัดการฝึกอบรมพนักงาน และส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน โดยมีโครงการพัฒนาทักษะและโครงการพัฒนาผู้นำต่างๆ รายละเอียดในรายงานการพัฒนาอย่างความยั่งยืนปี 2558 หน้า 75-81
- พนักงานของบริษัททั้งชายและหญิงได้สิทธิประโยชน์เท่าเทียมกันในเรื่องของอัตราเงินเดือน สวัสดิการ และการฝึกอบรมต่างๆ จากการประเมินของบริษัท อัตราค่าจ้างสำหรับพนักงานระดับแรกเข้าในประเทศไทย อยู่ระหว่างอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของประเทศที่เดือนละ 9,000 บาท ไปจนถึงระดับที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของประเทศร้อยละ 30 ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ ลักษณะงาน และที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ รายละเอียดปรากฏในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 78-79 หัวข้อ การเป็นผู้จ้างงานที่มีความรับผิดชอบ
- การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ด้วยการให้ผลตอบแทนการทำงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม การสร้างสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ดี และให้สวัสดิการต่างๆ อาทิ การจัดคอร์สเดินเพื่อสุขภาพ คอร์สโยคะทุกวันพุธ ส่วนลดร้านค้า ร้านอาหาร และโรงแรมในเครือ และการจัดรถรับส่งพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีความสุขสบายในการเดินทางมาทำงาน ในปีนี้เราได้ริเริ่มหลักสูตรเทียบอินรายวิชาออนไลน์ให้กับพนักงานที่ต้องการทำงานไปด้วยและเรียนต่อได้ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) และระดับปริญญาตรี เพื่อให้โอกาสพนักงานได้ประสบความสำเร็จทางการศึกษาและเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง สามารถเติบโตทางอาชีพต่อไปในอนาคต ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการรักษามูลค่าขององค์กร รายละเอียด แสดงไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558 หน้า 77

- ข้อมูลสถิติของพนักงาน สัดส่วนของประเภทการจ้างงาน สัดส่วนของพนักงานแยกตามพื้นที่ สัดส่วนของพนักงานแยกตามระดับของพนักงาน สัดส่วนของพนักงานแยกตามสัญชาติ และจำนวนอุบัติเหตุในโรงงาน ปรากฏอยู่ในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนปี 2558 หน้า 72-75

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค โดยมีแนวคิดของบริษัทในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 100% ซึ่งครอบคลุมเกินกว่าเพียงแค่การจำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าตามปกติ บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของอาหารและสินค้าที่จำหน่ายโดยการพยายามตรวจสอบไปถึงแหล่งผลิตวัตถุดิบและสินค้าว่ามีความปลอดภัย โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ คุณภาพของสินค้าและบริการ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค มีการตรวจสอบคุณภาพผู้จัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และมีการลงนามระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทมีจรรยาบรรณ มีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า และใส่ใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเราได้ประกาศเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เรื่องระเบียบปฏิบัติคู่ค้า และในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนปี 2558 หน้า 47 หัวข้อ การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบ และหน้า 49-51 ในหัวข้อ ดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และปกป้องข้อมูลของลูกค้า ซึ่งรวมไปถึงเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) และการตรวจสอบต้นทางของอาหาร (Food Traceability) การขอใบรับรองเรื่องอาหารแพ้ง่าย การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและไม่หลอกลวงผู้บริโภค และมีการประกาศนโยบายของเราในการจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าในหน้าเพจของแบรนด์ และเว็บไซต์ของโรงแรม นอกจากนี้เรายังส่งเสริมเรื่องประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และการเข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 52-53 หัวข้อ สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

เราสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ว่าเป็นมิตรกับผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม เช่น วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในร้านซีซาร์ กว่า 150 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์ปลอดผงชูรส เช่นเดียวกับเบอร์เกอร์คิงส์ผ่านกระบวนการรับรองมาตรฐานการประกอบอาหารที่มีความเสี่ยงต่อการแพ้ก่อนจะได้รับอนุญาตให้นำไปบริโภคออกสู่ท้องตลาด การสร้างแบรนด์ “ความสมดุล” เพื่อสุขภาพ โดย อนาคตา ซึ่งผนวกศาสตร์ของสุขภาพและการบำบัดโดยมีเป้าหมายให้ลูกค้ามีสุขภาพที่ดีขึ้น รายละเอียดปรากฏในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน หน้า 50-51

- บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบและเคารพในสิทธิของข้อมูลของลูกค้า โดยเฉพาะกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารผ่านทางระบบสังคมออนไลน์ต่างๆ โดยให้ความเคารพต่อความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และให้ทางเลือกแก่ลูกค้าในการปฏิเสธการรับข่าวสารและข้อมูลจากแบรนด์ต่างๆ ของบริษัท และดูแลเพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาของข้อมูลเป็นไปตามข้อเท็จจริง รายละเอียดอยู่ในหน้า 51 ของรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2558
- ตัวอย่างของกิจกรรม ที่ทางโรงแรมจัดขึ้นคือการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ “ผู้ชำนาญของอนาคตา” ซึ่งเป็นการนำผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นและผู้แทนที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มาช่วยเพิ่มประสบการณ์อันน่าประทับใจแก่ลูกค้า ตัวอย่างเช่น กิจกรรมที่ “ผู้ชำนาญคลอง” ของอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ พาลูกค้าของโรงแรมชมคลองอันคดเคี้ยวในกรุงเทพฯ ด้วยเรือหางยาว ชมวิถีชีวิตริมคลองและวัดวชิราลงกรณ์อันสวยงาม

หากมีเรื่องที่ขัดแย้งหรือเกิดความไม่พอใจ ผู้บริโภคสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

<http://www.minorinternational.com/Sustain/Complaint.php>

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การที่บริษัทมีธุรกิจในพื้นที่ที่มีความงามทางธรรมชาติทั่วโลก ทำให้ต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิมในระหว่างการก่อสร้างในพื้นที่นั้น และยังออกแบบสิ่งปลูกสร้างโดยใช้วัสดุและงานศิลปะท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ให้เป็นส่วนหนึ่งของทั้งโครงสร้างและการตกแต่งโรงแรม และปลูกพืชพรรณไม้ท้องถิ่นไว้ในพื้นที่ของโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทมีระบบการจัดการด้านพลังงาน การจัดการน้ำ การกำจัดของเสียและจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์สัตว์และพรรณไม้ท้องถิ่นเพื่อคงความสวยงามตามธรรมชาติของพื้นที่เหล่านั้นไว้ด้วย บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 หน้า 33-45 และหน้า 97-104 โดยมีตัวอย่างการรายงานเช่น

- โรงแรมอนันตรา เมดจ์มเบ ได้ติดตั้งระบบโซลาร์ เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 925 แผ่น และจะเริ่มใช้ใน เดือนกุมภาพันธ์ 2559 ระบบนี้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 450 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อวัน และไฟฟ้าที่ผลิตได้นี้จะนำไปใช้ภายในโรงแรม ห้องพักของแขก บริเวณที่พักของพนักงาน และระบบผลิตน้ำร้อน
- รายงานการใช้พลังงานและน้ำของกลุ่มโรงแรมและโรงงานไมเนอร์ แดรี่ ไมเนอร์ ซีส และนิวครี รายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และปริมาณและคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งสามแห่ง และรายงานการก่อกำเนิดของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ของโรงงานไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ซีส
- ในปี 2558 เป็นปีแรกที่เรารายงาน เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพตามคำจำกัดความของ GRI และแสดงรายชื่อโรงแรมของไมเนอร์ที่มีพื้นที่อยู่ในหรือใกล้กับพื้นที่อนุรักษ์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งแสดงรายชื่อของสัตว์ตามบัญชีแดงของสหภาพเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติในพื้นที่ที่ไมเนอร์ดำเนินกิจการหรือให้การสนับสนุนจำนวน 36 รายชื่อ
- สมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Growth 2050 แก่โรงแรมในเครืออนันตรา 27 แห่ง ได้รับใบรับรองประกาศนียบัตรระดับทองแล้ว 7 แห่ง (รายละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 14)

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมทัศนคติความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน จึงมีกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทปลูกฝังแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มปฐมนิเทศ ซึ่งจะกล่าวถึงค่านิยมองค์กร วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร และกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัท หลังจากนั้น พนักงานจะมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดการทำงานกับบริษัท ปัจจุบัน กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของฝ่ายธุรกิจต่างๆ หลายกิจกรรม ล้วนมุ่งเน้นเรื่องการทำความดีเพื่อสังคมและชุมชน CSR ของบริษัทจะมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมตลอดทั้งปี รายละเอียดในการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมของบริษัท มีการแสดงไว้ในหลายส่วนของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 อาทิ

- โครงการ “Minor Together With Love” และ Minor Founder's Day ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาและเข้าร่วมกิจกรรมการกุศลต่างๆ อาทิ โครงการ English for Kids โดยการจ้างครูเจ้าของภาษามาสอนการสื่อสารภาษาอังกฤษให้นักเรียนในโรงเรียนที่บริษัทให้การอุปถัมภ์ 2 แห่ง และจัดอุปกรณ์การเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับโรงเรียนอีก 1 แห่งการบริจาคโลหิตรายไตรมาส การระดมทุนในโครงการต่างๆเพื่อมอบแก่ผู้ด้อยโอกาสและร่วมแรงเพื่อซ่อมแซมโรงเรียน รายละเอียดและในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 หัวข้อ “สร้างสรรค์วันพรุ่งนี้” หน้า 68-81 และหัวข้อสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม หน้า 82-88

- โครงการอนันตรา 365 วันแห่งการทำความดี โดยโรงแรมในเครืออนันตราทั่วโลก ได้ทำกิจกรรมด้านการช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นและสภาพแวดล้อมใกล้เคียง อาทิ โครงการอนันตรา Wishing Tree ซึ่งจัดหาทุนในการซื้อชุดนักเรียน กระเป๋านักเรียน และอุปกรณ์การเรียนให้แก่นักเรียนในชุมชน จัดทัศนศึกษานอกโรงเรียน ให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องความปลอดภัยและการปฐมพยาบาล เยี่ยมเยือนสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าและเด็กที่ต้องการความดูแลเป็นพิเศษ ปลูกป่าชายเลน ปลูกหญ้าทะเล และทำความสะอาดชายหาดและเขตอุทยาน รายละเอียดอยู่ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 หน้า 87
 - การปรับจูนรูปแบบต่างๆ การรณรงค์ และการระดมทุนเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่สถานสงเคราะห์ หรือโครงการด้านการกุศล ผ่านโครงการทำดีเดือนเกิด ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเจ้าของวันเกิดในแต่ละเดือนได้ร่วมกันทำความดี รายละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 หน้า 85
 - การสร้างความยั่งยืนโดยการส่งเสริมคุณภาพทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่างๆ เช่น บริษัทได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสถานศึกษาในประเทศไทยกว่า 100 แห่ง มีนักเรียนร่วมโครงการในปี 2558 กว่า 4,000 คน โครงการนี้สนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ในระหว่างเรียนและได้เข้าฝึกงานกับบริษัท รวมถึงมอบโอกาสในการบรรจุเข้าเป็นพนักงานของบริษัทในอนาคต ดังปรากฏในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 75-77
 - มูลนิธิ โกลเด้น ไทแรนเกิล เอลเลเฟ่นของเรา เป็นผู้ให้การสนับสนุนหลักแก่โครงการช้างไทยบำบัดเด็กออทิสติก ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อช่วยให้เด็กที่มีอาการออทิสติกสามารถฟื้นฟูประสาทสัมผัส และมีพัฒนาการด้านทักษะการเข้าสังคมและอื่นๆ โดยใช้ช้างเป็นสื่อในการบำบัด รายละเอียดอยู่ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 74
 - ไมเนอร์ร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืน เช่นการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวงซึ่งมีเกษตรกรที่เป็นชาวเขาเป็นผู้ปลูกผักและผลไม้ส่งให้แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน อาทิ พายไข่นกกระทาบรรจุภัณฑ์ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก รายละเอียดอยู่ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 59
 - โรงแรมของเราในประเทศแอฟริกาส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่น อาทิ โรงแรมและแคมป์ของเอลวานาในแอฟริกา สร้างด้วยวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้และใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ซึ่งหมายถึงการจ้างงานช่างฝีมือท้องถิ่นด้วย รายละเอียดอยู่ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 61
- (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
- กลุ่มธุรกิจของเราของบริษัท มีการนำนวัตกรรมด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้นำมาใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ อาทิ
- รายละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 44
 - ทีมออกแบบของกลุ่มธุรกิจอาหารของไมเนอร์ ได้คิดค้นนวัตกรรม เคาน์เตอร์แบบน็อคดาวน์สำหรับแคร์ ควีน คล้ายกับการต่อเลโก้ เคาน์เตอร์มีทั้งหมด 3 ขนาด สามารถติดตั้งโดยการเชื่อมต่อของยูนิท ตามขนาดที่ต้องการ ทั้งนี้เพื่อการติดตั้งที่รวดเร็วขึ้น ง่ายต่อการลดหรือเพิ่มขนาด ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นที่ในการจัดจำหน่ายและไม่ก่อให้เกิดขยะเนื่องจากเมื่อถอดแล้วสามารถนำมาใช้ใหม่ได้ รายละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 43
 - โครงการนำร่องเพื่อติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในระหว่างการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Green Logistic) รายงานไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 81

- โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์แนวปะการังในมัลดีฟส์ ร่วมมือกับนักชีววิทยาทางทะเล จากมูลนิธิสิ่งมีชีวิตทางทะเล คาเลด เวลี ซุลตาล ในการเก็บดาวมงกุฎหนามทะเล ที่แพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็วและเป็นอันตรายต่อปะการัง โดยเปิดโอกาสให้แขกของโรงแรมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ เป็นการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและอนุรักษ์ธรรมชาติไปพร้อมๆ กัน
- นวัตกรรมด้านสังคม โดยโครงการส่งเสริมให้ผู้พิการ 153 คนได้ฝึกอบรมทักษะวิชาชีพในการทำเบเกอรี่ เพื่อใช้เป็นทางเลือกในการทำงานหรือประกอบอาชีพส่วนตัวได้ในอนาคต รายละเอียดในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2558 หน้า 74

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและอนุมัติแบบประเมินที่ฝ่ายบริหารจัดทำและรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทช่วยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทหลีกเลี่ยงการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจรวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

11.2 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2558 ได้แต่งตั้งให้นางสาว ปัทมา เงินบำรุง ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทในปี 2558 เนื่องจากมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท และเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ Risk Management – สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ Anti-Corruption: The Practical Guide ACPG 2015, Thai Institute of Directors ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เอ็มเจ็ท				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ความสัมพันธ์ : มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	22,877,693.78	23,254,844.10	บริษัทเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 99.73 โดย บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	889,819.02	1,623,921.00	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 99.73 โดย บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	25,668,344.38	42,328,576.76	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. หัวหิน รีซอร์ท - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. หัวหิน รีซอร์ท ความสัมพันธ์ : - บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. หัวหิน รีซอร์ท - นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	1,542,086.50	530,778.04	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอ็มไอ สแควร์ - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มไอ สแควร์ ความสัมพันธ์ : - บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็มไอ สแควร์ อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็มไอ สแควร์ - นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	270,000.00	-	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ขาย : บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ : 1 บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2 บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) 3 นายวิลเลียม เอิลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	รายได้จากการขาย : บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทแฮมเบอร์เกอร์ให้ บจก. เอ็มเจ็ท โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	2,560.00	-	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็มเจ็ท เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอิลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มเจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	1,820,676.00	1,803,312.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้เช่า : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอิลลิวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเจ็ท จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	1,877.99	111,196.56	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านบัญชี โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	630,000.00	630,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์				
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้จากการขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้ การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	13,533,214.36	10,489,778.69	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้จากการขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว จำหน่ายไอศกรีม ภาชนะบรรจุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านอาหาร ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้ การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	24,543,809.46	19,098,765.26	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - นายพอล ชาลิส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้จากการขาย : บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทแฮมเบอร์เกอร์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	117,264,911.78	99,365,201.83	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - นายพอล ชาลิส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้จากการขาย : บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทไอศกรีม ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	1,289,857.21	1,248,497.27	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้บริการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ - นายพอล ชาลิส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	2,349,254.97	2,493,964.52	เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป – บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้รับเงินปันผล : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้จ่ายเงินปันผล : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	เงินปันผลรับ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ในอัตราเดียวกับ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	50,999,116.00	40,799,288.89	เป็นผลจากการที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้เช่า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ผู้เช่า : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และ บจก.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	79,073.60	88,284.62	เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้ บริการด้านการตรวจสอบภายใน โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	-	155,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์)				
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้ซื้อ : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บมจ.เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	รายได้จากการขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	2,068,289.27	137,904.80	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ขาย : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บมจ.เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทย่อย ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้ดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	1,402,040.67	104,974.39	เนื่องจาก บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ และ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	278,175.00	226,779.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้เช่า : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ และ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	รายได้ค่าเช่า : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซึ่งซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	134,549.32	21,325.81	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซึ่งซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท - บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ผู้ให้บริการ : บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท ผู้รับบริการ : บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท และ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	รายได้ค่าเช่า : บริษัท บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด เช่าอาคารจาก บริษัทย่อย คือ บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด โดยมีกำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน	138,687.78	-	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd.				
MHG International Holding (Mauritius) – MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. ผู้ให้กู้ : MHG International Holding (Mauritius) ผู้กู้ : MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บมจ. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. โดยผ่าน MHG International Holding (Mauritius)	เงินให้กู้ยืม : MHG International Holding (Mauritius) ให้ MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 8,240,750.00 การกู้เพิ่ม 124,505,670.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 781,400.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 133,527,820.00	133,527,820.00	8,240,750.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
MHG International Holding (Mauritius) – MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. ผู้ให้กู้ : MHG International Holding (Mauritius) ผู้กู้ : MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่านบมจ. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. โดยผ่าน MHG International Holding (Mauritius)	ดอกเบี้ยรับ : MHG International Holding (Mauritius) ให้ MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	6,765,076.57	2,741.69	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Eutopia Private Holding Limited				
Lodging Mangement (Labuan) Limited - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Labuan) Limited (บริหารโรงแรม) ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Mangement (Labuan) Limited โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited โดยผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Mangement (Labuan) Limited ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	188,633,943.40	253,664,302.54	เนื่องจาก Lodging Mangement (Labuan) Limited มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Lodging Management (Mauritius) - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Mauritius) ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Mangement (Labuan) Limited โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited โดยผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Management (Mauritius) เป็นตัวแทนในการให้บริการ การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	-	160,446,681.54	เนื่องจาก Lodging Management (Mauritius) มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และ อัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	2,181,505.41	2,193,177.81	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหาร แก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	1,973,283.00	1,723,973.60	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหาร แก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	54,966,098.90	-	เนื่องจาก บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	444,540.00	417,070.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ให้บริการด้านการตรวจสอบภายใน แก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาค่าตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	420,000.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบภายใน และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Holding Private Limited ผู้รับเงินปันผล : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้จ่ายเงินปันผล : Eutopia Holding Private Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ Eutopia Private Holding Limited	เงินปันผลรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Eutopia Holding Private Limited ในอัตราเดียวกับ Eutopia Holding Private Limited จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	81,272,399.09	-	เป็นผลจากการที่ บจก.อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นใน Eutopia Holding Private Limited ซึ่งถือเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
MHG Deep Blue Financing				
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป – MHG Deep Blue Financing ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : MHG Deep Blue Financing ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป อัตราร้อยละ 50 ใน MHG Deep Blue Financing	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการทางการเงิน การคิดค่าบริการจัดการ เป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียม บริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	21,793,776.00	20,897,136.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - MHG Deep Blue Financing ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : MHG Deep Blue Financing ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน MHG Deep Blue Financing โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ และบจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านบัญชี และภาษีอากรให้แก่ MHG Deep Blue Financing การคิดค่าบริการ จัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิด อัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและ ปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับ ผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	120,000.00	40,950.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญในด้านบริการทางบัญชีและภาษีอากร และ ยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท
Per Aquum Management Pty. Ltd.				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Per Aquum Management Pty. Ltd. ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Per Aquum Management Pty. Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius) 2. บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Mauritius) โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหาร แก่ Per Aquum Management Pty. Ltd. การคิดค่าบริการจัดการ เป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียม บริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	475,341.00	90,182.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มี ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Per Aquum Management Pty. Ltd. ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Per Aquum Management Pty. Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius) 2. บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	1,014,722.22	735,240.14	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - Per Aquum Management Pty. Ltd. ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : Per Aquum Management Pty. Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน HILL และ LMM และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทลกรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Per Aquum Management Pty. Ltd. การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	40,950.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Per Aquum Maldives Private Ltd.				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Per Aquum Maldives Private Ltd. ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Per Aquum Maldives Private Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius) 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Mauritius) โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหาร แก่ Per Aquum Maldives Private Ltd. การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	591,275.00	131,796.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Per Aquum Maldives Private Ltd. ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Per Aquum Maldives Private Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius) 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	2,250,161.52	2,150,977.78	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - Per Aquum Maldives Private Ltd. ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : Per Aquum Maldives Private Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน HILL และ LMM และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Per Aquum Management Pty. Ltd. โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการจัดการด้านบัญชีตรวจสอบภายใน การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	420,000.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านบริการทางบัญชีและภาษีอากร และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Sun International (Zambia) Proprietary Limited				
MHG International Holding (Mauritius) – Sun International (Zambia) Proprietary Limited ผู้ให้บริการ : MHG International Holding (Mauritius) ผู้รับบริการ : Sun International (Zambia) Proprietary Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. MHG International Holding (Mauritius) ถือหุ้นร้อยละ 50 ของ Sun International (Zambia) Proprietary Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : MHG International Holding (Mauritius) ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม แก่ Sun International (Zambia) Proprietary Limited การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	20,367,226.01	-	เนื่องจาก MHG International Holding (Mauritius) เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล – Sun International (Zambia) Proprietary Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Sun International (Zambia) Proprietary Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. MHG International Holding (Mauritius) ถือหุ้นร้อยละ 50 ของ Sun International (Zambia) Proprietary Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Sun International (Zambia) Proprietary Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	160,446.00	-	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Avani Lesotho (Proprietary) Limited				
MHG International Holding (Mauritius) – Avani Lesotho (Proprietary) Limited ผู้ให้บริการ : MHG International Holding (Mauritius) ผู้รับบริการ : Avani Lesotho (Proprietary) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. MHG International Holding (Mauritius) ถือหุ้นร้อยละ 37.54 ของ Avani Lesotho (Proprietary) Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : MHG International Holding (Mauritius) ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	21,950,010.17	-	เนื่องจาก MHG International Holding (Mauritius) เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล – Avani Lesotho (Proprietary) Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Avani Lesotho (Proprietary) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. MHG International Holding (Mauritius) ถือหุ้นร้อยละ 37.54 ของ Avani Lesotho (Proprietary) Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Avani Lesotho (Proprietary) Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	186,582.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Rani Minor Holding Limited				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Rani Minor Holding Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Rani Minor Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Rani Minor Holding Limited โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหารแก่ Rani Minor Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	217,565.00	40,653.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Rani Minor Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Rani Minor Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Rani Minor Holding Limited โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	461,748.50	601,996.27	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Lodging Management (Labuan) Limited - Rani Minor Holding Limited ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Labuan) Limited ผู้รับบริการ : Rani Minor Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Rani Minor Holding Limited โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. และ Lodging Management (Labuan) Limited โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Management (Labuan) Limited ให้บริการด้านการบริหารโรงแรม ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Rani Minor Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	5,668,067.74	4,500,299.98	เนื่องจาก Lodging Management (Labuan) Limited มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
MHG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. - Rani Minor Holding Limited ผู้ให้กู้ : MHG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. ผู้กู้ : Rani Minor Holding Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. โดยผ่าน บจก.ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Rani Minor Holding Limited โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD.	เงินให้กู้ยืม : MHG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. ให้ Rani Minor Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาว่าร่วมทุน ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 0.00 การกู้เพิ่ม 117,650,010.12 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 48,647,216.27 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 11,155,746.49 ราคาตามบัญชีปลายปี 177,452,972.88	177,452,972.88	117,650,010.12	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาว่าร่วมทุน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Rani Minor Holding II Limited				
MHG International Holding (Mauritius) - Rani Minor Holding II Limited ผู้ให้กู้ : MHG International Holding (Mauritius) ผู้กู้ : Rani Minor Holding II Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Mauritius) โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49 ใน Rani Minor Holding II Limited โดยผ่าน MHG International Holding (Mauritius)	เงินให้กู้ยืม : MHG International Holding (Mauritius) ให้ Rani Minor Holding II Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาว่าร่วมทุน ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 1,934,611,614.66 การกู้เพิ่ม 912,996,433.16 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 183,442,710.40 ราคาตามบัญชีปลายปี 3,031,050,758.21	3,031,050,758.21	1,934,611,614.66	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาว่าร่วมทุน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda.				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหาร แก่ Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda.การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	419,760.00	44,081.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม และบุคลากร การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	1,309,678.71	50,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Lodging Management (Labuan) Limited - Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Labuan) Limited ผู้รับบริการ : Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 ใน Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยผ่าน MHG International Holding (Singapore) PTE. LTD. 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Labuan) Limited โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Management (Labuan) Limited ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	7,805,487.16	17,765,153.45	เนื่องจาก Lodging Management (Labuan) Limited มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
O Plus E Holding Private Limited				
Lodging Management (Mauritius) – O Plus E Holding Limited ผู้ให้กู้ : Lodging Management (Mauritius) ผู้กู้ : O Plus E Holding Private Limited ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Mauritius) และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน O Plus E Holding Private Limited โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius)	เงินให้กู้ยืม : Lodging Management (Mauritius) ให้ O Plus E Holding Private Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 455,793,838.79 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 43,219,040.21 ราคาตามบัญชีปลายปี 499,012,879.01	499,012,879.01	455,793,838.79	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Lodging Management (Mauritius) – O Plus E Holding Private Limited ผู้ให้กู้ : Lodging Management (Mauritius) ผู้กู้ : O Plus E Holding Private Limited ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Lodging Management (Mauritius) และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน O Plus E Holding Private Limited โดยผ่าน Lodging Management (Mauritius)	ดอกเบี้ยรับ : Lodging Management (Mauritius) ให้ O Plus E Holding Private Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	28,739,566.45	27,320,141.02	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ฮาเบอร์วิว				
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. ฮาเบอร์วิว	เงินให้กู้ยืม : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 50,630,317.55 การกู้เพิ่ม 5,816,341.92 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 4,800,840.96 ราคาตามบัญชีปลายปี 61,247,500.43	61,247,500.43	50,630,317.55	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. ฮาเบอร์วิว	ดอกเบี้ยรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	3,958,697.96	3,199,990.87	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม อัตราร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ฮาเบอร์วิว	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหารแก่ บจก. ฮาเบอร์วิว การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	233,450.00	212,620.25	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็น กรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ฮาเบอร์วิว	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	2,376,895.68	2,805,442.33	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ ถือหุ้นทางทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ -30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็น กรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ฮาเบอร์วิว	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ฮาเบอร์วิว การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	144,065.00	66,960.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited				
Hospitality Investment International Limited - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 261,978,555.06 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืน 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 24,841,190.78 ราคาตามบัญชีปลายปี 286,819,745.84	286,819,745.84	261,978,555.06	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	11,140,225.27	3,394,711.69	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited				
Hospitality Investment International Limited - Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 15,534,538.94 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 1,473,007.76 ราคาตามบัญชีปลายปี 17,007,546.70	17,007,546.70	15,534,538.94	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	368,845.34	341,916.79	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Rocky Hill Limited				
Hospitality Investment International Limited - Rocky Hill Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Rocky Hill Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Rocky Hill Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Rocky Hill Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 91,637,140.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 415,332.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 100,326,308.00	100,326,308.00	91,637,140.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Rocky Hill Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Rocky Hill Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Rocky Hill Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Rocky Hill Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	3,560,346.07	3,316,558.08	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Sand River Eco Camp Limited				
Hospitality Investment International Limited - Sand River Eco Camp Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Sand River Eco Camp Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Sand River Eco Camp Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Sand River Eco Camp Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 53,431,638.55 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 5,066,466.33 ราคาตามบัญชีปลายปี 58,498,104.88	58,498,104.88	53,431,638.55	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Sand River Eco Camp Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Sand River Eco Camp Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Sand River Eco Camp Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Sand River Eco Camp Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	2,466,755.56	2,304,304.80	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Elewana Afrika(T) Limited				
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika(T) Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Elewana Afrika(T) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika(T) Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Elewana Afrika(T) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 29,666,700.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 2,813,040.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 32,479,740.00	32,479,740.00	29,666,700.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika(T) Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Elewana Afrika(T) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika(T) Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Elewana Afrika(T) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	1,973,498.09	41,241.17	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท หัวหิน รีสอร์ท อัตราร้อยละ 50 ใน เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ 2. นายวิลเลียม เอิลลิวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการบริหารแก่ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	464,127.00	331,986.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท หัวหิน รีสอร์ท อัตราร้อยละ 50 ใน เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ 2. นายวิลเลียม เอิลลิวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	7,200,000.00	38,687,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้เช่า : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ในบจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผ่านบจก. หัวหิน รีสอร์ท และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก.ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เฮลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	12,108.00	2,018.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้เช่า : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ในบจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผ่านบจก. หัวหิน รีสอร์ท และถือหุ้นร้อยละ 100 ในบจก.ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เฮลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชอาณาจักร เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ การบัญชีและภาษีอากร แก่ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นๆราย	191,988.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
M&H Management Limited - บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้บริการ : M&H Management Limited ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. หัวหิน รีสอร์ท และ M&H Management Limited 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ โดยผ่าน บจก. หัวหิน รีสอร์ท	รายได้ค่าลิขสิทธิ์ : บริษัทย่อย คือ M&H Management Limited ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้า โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงานแก่ บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	1,554,779.77	-	เนื่องจาก M&H Management Limited เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้ายี่ห้อ Anantara ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. หัวหิน รีสอร์ท – บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้กู้ : บจก. หัวหิน รีสอร์ท ผู้กู้ : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. หัวหิน รีสอร์ท และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผ่าน บจก. หัวหิน รีสอร์ท 2. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชกาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	เงินให้กู้ยืม : บจก. หัวหิน รีสอร์ท ให้ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 50,000,000.00 การกู้เพิ่ม 204,000,000.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 254,000,000.00	254,000,000.00	50,000,000.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น										
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557											
บจก. หัวหิน รีสอร์ท – บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผู้ให้กู้ : บจก. หัวหิน รีสอร์ท ผู้กู้ : บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. หัวหิน รีสอร์ท และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ผ่าน บจก. หัวหิน รีสอร์ท 2. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จู๊ด ดิลิปรัจ ราชอาณาจักร เป็นกรรมการใน บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	ดอกเบี้ยรับ : บจก. หัวหิน รีสอร์ท ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	5,038,120.39	512,328.77	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท										
Harbour Residences Oaks Limited														
Oaks Hotels & Resorts Limited – Harbour Residences Oaks Limited ผู้ให้กู้ : Oaks Hotels & Resorts Limited ผู้กู้ : Harbour Residences Oaks Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Oaks Hotels & Resorts Limited 2. Oaks Hotels & Resorts Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Harbour Residences Oaks Limited	เงินให้กู้ยืม : Oaks Hotels & Resorts Limited ให้ Harbour Residences Oaks Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>16,038,670.09</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>7,286,197.12</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน</td><td>(313,033.71)</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>23,011,833.50</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	16,038,670.09	การกู้เพิ่ม	7,286,197.12	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(313,033.71)	ราคาตามบัญชีปลายปี	23,011,833.50	23,011,833.50	16,038,670.09	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	16,038,670.09													
การกู้เพิ่ม	7,286,197.12													
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00													
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(313,033.71)													
ราคาตามบัญชีปลายปี	23,011,833.50													

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Oaks Hotels & Resorts Limited – Harbour Residences Oaks Limited ผู้รับเงินปันผล : Oaks Hotels & Resorts Limited ผู้จ่ายเงินปันผล : Harbour Residences Oaks Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Oaks Hotels & Resorts Limited 2. Oaks Hotels & Resorts Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Harbour Residences Oaks Limited	เงินปันผลรับ : Oaks Hotels & Resorts Limited รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Harbour Residences Oaks Limited ในอัตราเดียวกับ Harbour Residences Oaks Limited จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	15,885,762.58	11,949,831.45	เงินปันผลซึ่งเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
Serendib Hotels PLC.				
Lodging Investment (Labuan) Limited - Serendib Hotels PLC. ผู้ให้กู้: Lodging Investment (Labuan) Limited ผู้กู้ : Serendib Hotels PLC. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Investment (Labuan) Limited 2. Lodging Investment (Labuan) Limited ถือหุ้นร้อยละ 22.7 ใน Serendib Hotels PLC.	เงินปันผลรับ : Lodging Investment (Labuan) Limited รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Serendib Hotels PLC. ในอัตราเดียวกับ Serendib Hotels PLC จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	6,297,672.20	-	เงินปันผลซึ่งเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้น มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น										
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557											
Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited-Serendib Hotels PLC. ผู้ให้กู้: Serendib Hotels PLC. ผู้กู้ : : Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited (KLH) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 80 ใน Jada Resort and Spa (Private) Limited (Jada) ผ่าน Hospitality Investment International Limited (HILL) HILL ถือหุ้นร้อยละ 80 ใน KLH โดยผ่าน JADA 2. Jada ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน KLH 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน LIL และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 22.7 ใน Serendib Hotels PLC. โดยผ่าน LIL	เงินให้กู้ยืม : Serendib Hotels PLC. ให้ Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>0.00</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>18,795,000.00</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>18,795,000.00</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	0.00	การกู้เพิ่ม	18,795,000.00	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	ราคาตามบัญชีปลายปี	18,795,000.00	18,795,000.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	0.00													
การกู้เพิ่ม	18,795,000.00													
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00													
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00													
ราคาตามบัญชีปลายปี	18,795,000.00													
Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited - Serendib Hotels PLC. ผู้ให้กู้: Serendib Hotels PLC. ผู้กู้ : : Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited (KLH) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 80 ใน Jada Resort and Spa (Private) Limited (Jada) ผ่าน Hospitality Investment International Limited (HILL) HILL ถือหุ้นร้อยละ 80 ใน KLH โดยผ่าน Jada 2. Jada ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน KLH 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน LIL และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 22.7 ใน Serendib Hotels PLC. โดยผ่าน LIL	ดอกเบี้ยรับ : Serendib Hotels PLC. ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	621,060.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท										

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
PH Resort (Private) Limited				
Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited - PH Resort (Private) Limited ผู้ให้กู้: Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited (KLH) ผู้กู้: PH Resort (Private) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน HILL ผ่าน MHG 2. HILL ถือหุ้นร้อยละ 80 ใน Jada และถือหุ้นร้อยละ 49 ใน PH Resorts (Private) Limited	เงินให้กู้ยืม : Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited (KLH)ให้ PH Resorts (Private) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 0.00 การกู้เพิ่ม 52,376,207.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 52,376,207.00	52,376,207.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited - PH Resort (Private) Limited ผู้ให้กู้: Kalutara Luxury Hotel & Resort Limited (KLH) ผู้กู้: PH Resort (Private) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน HILL ผ่าน MHG 2. HILL ถือหุ้นร้อยละ 80 ใน Jada และถือหุ้นร้อยละ 49 ใน PH Resorts (Private) Limited	ดอกเบี้ยรับ : Cyprea Lanka (Private) Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ PH Resort (Private) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	756,615.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
The Food Theory Group Pte.Ltd				
MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. - The Food Theory Group Pte.Ltd ผู้ให้กู้: MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ผู้กู้: The Food Theory Group Pte.Ltd ความสัมพันธ์: 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Primacy Investment Limited 2. Primacy Investment Limited ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน The Food Theory Group Pte.Ltd โดยผ่าน MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd.	เงินให้กู้ยืม : MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ The Food Theory Group Pte.Ltd กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 13,185,200.00 การกู้เพิ่ม 10,136,227.79 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 1,323,979.05 ราคาตามบัญชีปลายปี 24,645,406.84	24,645,406.84	13,185,200.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. - The Food Theory Group Pte.Ltd ผู้ให้กู้: MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ผู้กู้: The Food Theory Group Pte.Ltd ความสัมพันธ์: 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Primacy Investment Limited 2. Primacy Investment Limited ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน The Food Theory Group Pte.Ltd โดยผ่าน MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd.	ดอกเบี้ยรับ : MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ The Food Theory Group Pte.Ltd กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	38,290.51	14,736.67	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Liwa Minor Food & Beverages LLC				
Primacy Investment Limited - Liwa Minor Food & Beverages LLC ผู้ให้กู้: Primacy Investment Limited ผู้กู้ : Liwa Minor Food & Beverages LLC ความสัมพันธ์ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Primacy Investment Limited และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49 ใน Liwa Minor Food & Beverages LLC โดยผ่าน Primacy Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Primacy Investment Limited ให้ Liwa Minor Food & Beverages LLC กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี			

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Elewana Afrika Limited				
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Elewana Afrika Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Elewana Afrika Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี238,126,096.45 การกู้เพิ่ม0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน22,579,465.68 ราคาตามบัญชีปลายปี260,705,562.12	260,705,562.12	238,126,096.45	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited ผู้กู้ : Elewana Afrika Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Elewana Afrika Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	12,761,477.40	2,640,726.79	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ชูมา กรุงเทพฯ				
บจก.ราชดำริ ลอดจิจ- บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ผู้ให้กู้ : บจก.ราชดำริ ลอดจิจ ผู้กู้ : บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 51 แต่มีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 35 2. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. ชูมา กรุงเทพฯ และบจก.ราชดำริ ลอดจิจ	เงินให้กู้ยืม : บจก. ราชดำริ ลอดจิจ ให้ บจก. ชูมา กรุงเทพฯ กู้ยืมเงินตาม และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 73,340,002.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 0.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 73,340,002.00	73,340,002.00	73,340,002.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก.ราชดำริ ลอดจิจ- บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ผู้ให้กู้ : บจก.ราชดำริ ลอดจิจ ผู้กู้ : บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 51 แต่มีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 35 2. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. ชูมา กรุงเทพฯ และบจก.ราชดำริ ลอดจิจ	ดอกเบี้ยรับ : บจก.ราชดำริ ลอดจิจ ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ บจก.ชูมา กรุงเทพฯ กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	3,278,298.60	3,461,649.05	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก.ชูมา กรุงเทพฯ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก.ชูมา กรุงเทพฯ โดยผ่าน บจก.ราชดำริ ลอดจิจ	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านการบัญชี แก่ บจก.ชูมา กรุงเทพฯ การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นๆ	120,000.00	120,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชี และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ผู้รับบริการ : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และด้านการบัญชีแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	627,054.00	796,425.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ ด้านการบัญชี และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ผู้รับบริการ : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป	รายได้ค่าเช่า : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	54,846.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้งส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ แดรี่ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ผู้ซื้อ : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดยบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แดรี่ และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ให้บริการด้านการบริหารแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	12,430.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ แดรี่ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ แดรี่ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ผู้ซื้อ : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แดรี่ และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	รายได้จากการขาย : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ จำหน่าย ไอศกรีม ภาชนะบรรจุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านอาหาร ให้ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดราคาในอัตราตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	1,334,305.20	624,369.83	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ ซีส์ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ ซีส์ ผู้ซื้อ : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ซีส์ และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	รายได้จากการขาย : บจก. ไมเนอร์ ซีส์ จำหน่าย ซีส์ ที่ใช้ในร้านอาหาร ให้ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดราคาในอัตราตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	5,525.00	-	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ แดรี่ - บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ผู้เช่า : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แดรี่ และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	รายได้ค่าเช่า : บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เช่าอาคารจากบริษัทย่อย คือ บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด โดยมีกำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน	3,240,000.00	1,080,000.00	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) – บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดยบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	ซื้อสินค้า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	553,720.00	-	เนื่องจาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว – บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดยบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	19,200.00	-	เนื่องจาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ แดรี่ – บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ แดรี่ และถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	4,701,690.03	-	เนื่องจาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น												
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557													
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป – บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ขาย : บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 49.9 ใน บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	155,484.00	-	เนื่องจาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท												
บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน																
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป – บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ผู้ให้กู้ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้กู้ : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยผ่าน บมจ.เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	เงินให้กู้ยืม : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้ บจก.เอ็มเอสซี ไทย คูซีน กู้ยืมเงินตาม และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>8,500,000.00</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>0.00</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก</td><td></td></tr><tr><td>อัตราแลกเปลี่ยน</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>8,500,000.00</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	8,500,000.00	การกู้เพิ่ม	0.00	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก		อัตราแลกเปลี่ยน	0.00	ราคาตามบัญชีปลายปี	8,500,000.00	8,500,000.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	8,500,000.00															
การกู้เพิ่ม	0.00															
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00															
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก																
อัตราแลกเปลี่ยน	0.00															
ราคาตามบัญชีปลายปี	8,500,000.00															
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป – บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ผู้ให้กู้ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้กู้ : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยผ่าน บมจ.เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ดอกเบี้ยรับ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ บจก.เอ็มเอสซี ไทย คูซีน กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	325,535.21	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท												

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 40 ใน บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกันกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	282,000.00	92,400.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 40 ใน บจก. เอ็มเอสซีไทย คูซีน โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซึ่งซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	229,738.00	18,304.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับ บริษัทลิสซึ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย) - บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ผู้ขาย : บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย) ผู้ซื้อ : บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์ : มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 40 ใน บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	รายได้จากการขาย : บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทไอศกรีมให้ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	8,120.00	399.00	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Arabian Spa (Dubai) Limited				
บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ - Arabian Spa (Dubai) Limited ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ (ศูนย์บริการสปาเพื่อสุขภาพ) ผู้รับบริการ : Arabian Spa (Dubai) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล 2. บจก.เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก.เอ็ม สปา เวเนเจอร์ 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ อัตราร้อยละ 49 ใน Arabian Spa (Dubai) Limited 4. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ และ Arabian Spa (Dubai) Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ให้บริการด้านการจัดการ การบริหารสปา การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	7,666,033.71	6,650,758.59	เนื่องจาก บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ - Arabian Spa (Dubai) Limited ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ (ศูนย์บริการสปาเพื่อสุขภาพ) ผู้รับบริการ : Arabian Spa (Dubai) Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล 2. บจก.เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก.เอ็ม สปา เวเนเจอร์ 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ อัตราร้อยละ 49 ใน Arabian Spa (Dubai) Limited 4. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย เป็นกรรมการใน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ และ Arabian Spa (Dubai) Limited	เงินปันผลรับ : บจก. เอ็มสปา เวเนเจอร์ รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Arabian Spa (Dubai) Limited ในอัตราเดียวกับ Arabian Spa (Dubai) Limited จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	0.00	15,127,825.57	เป็นผลจากการที่ บจก.เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ถือหุ้นใน Arabian Spa (Dubai) Limited ซึ่งถือเป็นเงินลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น				
บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ท - บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ผู้ให้เช่า : บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็น จำกัด (ธุรกิจลงทุนและบริหารอสังหาริมทรัพย์) ผู้เช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ท ความสัมพันธ์ : - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 16.53 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04** ใน บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ท - นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น	รายได้ค่าเช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ท เช่าที่ดินของ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงแรมโพธิ์ชนันส์ ริชอร์ท เชียงใหม่ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าพื้นที่คิดเป็นอัตราร้อยละของรายได้รวมซึ่งเป็นอัตราตลาด โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	21,768,291.54	18,554,225.71	การเช่าที่ดินเพื่อสร้างโรงแรม และดำเนินการโรงแรมเป็นรายการค้าตามปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ: บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ความสัมพันธ์ : - มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 16.53 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านบัญชี ภาษี และการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	589,272.00	581,700.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 16.53 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	654,444.00	652,212.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 16.53 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	51,514.90	31,654.12	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับ บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. พลุหลวง				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. พลุหลวง ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. พลุหลวง ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค และนาย จอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. พลุหลวง	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. พลุหลวง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	161,316.00	203,724.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ราชดำริ ลอดจิจ - บจก. พลุหลวง ผู้ขาย : บจก. ราชดำริ ลอดจิจ ผู้ซื้อ : บจก. พลุหลวง ความสัมพันธ์ 1. บมจ.ไมเนอร์ โฮลดิ้ง ถือหุ้นร้อยละ 16.53 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก.ราชดำริ ลอดจิจ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. พลุหลวง	รายได้จากการขายที่หักอาคัย : บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ ลอดจิจ ขายที่หักอาคัย ให้แก่ บริษัท พลุหลวง ซึ่งเป็นผู้ซื้อโครงการที่พักอาศัยที่บริษัทสร้างเพื่อขาย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขายที่หักอาคัย	295,476,180.00	-	เป็นการจ่ายตามราคาตลาด (อัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป) และเงื่อนไขปกติ สำหรับผู้ซื้อโครงการที่พักอาศัยของ บจก. สมุย บีช เรสซิเดนซ์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล
บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ 1. บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค และนาย จอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกันกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	82,428.00	137,820.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Air Charter Flight Limited				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ – Air Charter Flight Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : Air Charter Flight Limited ความสัมพันธ์ : 1. บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. แอร์ ชาร์เตอร์ ไฟท์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ Air Charter Flight Limited โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกันกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	2,084.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เลเซอร์ เ็นเตอร์ไพรส์				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ – บจก. เลเซอร์ เ็นเตอร์ไพรส์ ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. เลเซอร์ เ็นเตอร์ไพรส์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เลเซอร์ เ็นเตอร์ไพรส์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เลเซอร์ เ็นเตอร์ไพรส์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกันกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	2,421.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล – บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้รับเงินปันผล : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้จ่ายเงินปันผล : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เงินปันผลรับ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รับเงินปันผลจากการลงทุน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ในอัตราเดียวกับ บจก. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	149,918,348.00	145,906,149.00	เป็นผลจากการที่บริษัทถือหุ้นใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	30,536,015.00	18,214,487.16	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.73 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	ซื้อสินค้า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	33,545,520.00	33,903,540.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอสแอลอาร์ที - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เอสแอลอาร์ที ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.73 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอสแอลอาร์ที 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	ซื้อสินค้า : บจก. เอสแอลอาร์ที ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	3,044,920.00	2,750,341.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.73 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	15,224,375.00	12,654,240.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.73 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) 2. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	ซื้อสินค้า : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้ดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	204,072.00	146,850.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เจ้าพระยา รัชสอร์ท – บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ให้บริการ : บจก. เจ้าพระยา รัชสอร์ท ผู้รับบริการ : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 35.5 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เจ้าพระยา รัชสอร์ท	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. เจ้าพระยา รัชสอร์ท ให้บริการแก่ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	15,000.00	-	เนื่องจาก บจก. เจ้าพระยา รัชสอร์ท ให้บริการ และเพื่อเป็นการให้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ – บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	814,284.00	719,340.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้เช่า : บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จ่ายจริง ให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	-	41,111.86	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. จีไฟว์ เจ็ท				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. จีไฟว์ เจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ : บจก. จีไฟว์ เจ็ท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. จีไฟว์ เจ็ท	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. จีไฟว์ เจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	20,004.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เอ็มดีเจ็ท				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. เอ็มดีเจ็ท ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. เอ็มดีเจ็ท ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. เอ็มดีเจ็ท	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มดีเจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	29,016.00	7,308.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้เช่า : บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลและ บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	16,051.20	34,142.64	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิส ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมายแก่ บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	77,652.00	104,604.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.92 และ 100 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ตามลำดับ 2. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือนตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	302,472.00	431,526.52	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ผู้รับบริการ : บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.92 และ 100 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ตามลำดับ 2. บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช	รายได้ค่าเช่า : บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอชจ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก.ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	72,006.80	106,029.01	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น- บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ผู้ให้บริการ: บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ: บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้บริการด้านบริหารจัดการ แก่ บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	84,000.00	326,400.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น- บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ : บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ความสัมพันธ์ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช	ดอกเบี้ยรับ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ บจก. มายเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	-	22,199.17	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.				
Delicious Food Holding (Australia) Pty.Ltd. – Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ผู้รับเงินปันผล : Delicious Food Holding (Australia) Pty.Ltd. ผู้จ่ายเงินปันผล : Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.72 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Delicious Food Holding (Australia) 2. Delicious Food Holding (Australia) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2558 ได้มีการเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	เงินปันผลรับ : Delicious Food Holding (Australia) Pty.Ltd. รับเงินปันผลจากการลงทุนใน Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ในอัตราเดียวกับ Minor DKL Food Group Pty. Ltd. จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2558 ได้มีการเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	80,221,170.63	98,092,471.24	เป็นผลจากการที่ Delicious Food Holding (Australia) ถือหุ้นใน Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
บริษัท อินทวิธอิเล็กทรอนิกส์เซลเลนซ์ อินทวิธรันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย – บริษัท อินทวิธอิเล็กทรอนิกส์เซลเลนซ์ อินทวิธรันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการ : บริษัท อินทวิธอิเล็กทรอนิกส์เซลเลนซ์ อินทวิธรันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด ผู้รับบริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย ความสัมพันธ์ : มีการรวมร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ค่าประกันภัย : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย จ่ายค่าประกันภัย ให้ บริษัท อินทวิธอิเล็กทรอนิกส์เซลเลนซ์ อินทวิธรันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด ราคาประกันภัยดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	840,815.48	1,408,346.48	เนื่องจาก บริษัท อินทวิธอิเล็กทรอนิกส์เซลเลนซ์ อินทวิธรันช์ โบรกเกอร์ส จำกัด มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการประกันภัย และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)				
บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) - บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้ดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	3,653,559.00	2,175,540.60	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก.ไมเนอร์ ดีคิว - บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการในบริษัท บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้ดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	11,099,610.00	12,707,880.00	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ - บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์	ซื้อสินค้า : บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้ดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	1,785,698.00	1,987,368.00	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. เอส.แอล.อาร์.ที ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. เอส.แอล.อาร์.ที 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. เอส.แอล.อาร์.ที ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	26,453,878.38	25,492,214.25	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	2,054,965.00	2,321,326.00	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	45,108,322.00	81,215,126.00	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	9,027,220.00	4,504,518.00	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ผู้ขาย : บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ผู้ซื้อ : บจก. บีทีเอ็ม (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ : 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป อัตราร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. นายธีรพงศ์ จันศิริ เป็นกรรมการใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์	ซื้อสินค้า : บจก. บีทีเอ็ม (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	14,696,347.93	-	เนื่องจาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

หมายเหตุ : ** บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04 บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ท ซึ่งเป็นการรวมการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.30 และถือหุ้นทางอ้อมโดยถือผ่าน บมจ. โรงแรมราชดำริ เป็นร้อยละ 25.74

12.2 ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ จะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า จะเป็นรายการที่มีความจำเป็น และเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในกรณีที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้จัดให้มีการดำเนินการดังกล่าว เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ การจัดส่งสารสนเทศแจ้งต่อผู้ถือหุ้น การโฆษณาลงหนังสือพิมพ์ จนถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติรายการ

และเพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย มีการดำเนินการที่ถูกต้อง เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้จัดให้ข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศมีข้อความที่ระบุถึงการปฏิบัติให้การทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และในระหว่างที่การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยบางบริษัทเพื่อให้มีข้อความดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือว่าจะต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการค้ากับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการค้าดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าตามปกติรายการค้าที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

12.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา	
รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิแฟรนไชส์	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาดันทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,370,479	5.61%	5,372,356	7.23%	4,002,801	4.18%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,569,515	2.61%	1,700,411	2.29%	2,678,112	2.80%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,675,064	2.79%	1,941,636	2.61%	2,413,683	2.52%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,439,277	2.39%	946,194	1.27%	7,286,111	7.61%
ลูกหนี้อื่น	1,813,513	3.02%	1,625,247	2.19%	2,282,132	2.38%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	815,838	1.36%	1,420,524	1.91%	1,185,436	1.24%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,683,686	17.77%	13,006,367	17.51%	19,848,274	20.73%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	2,553,869	4.25%	3,607,153	4.86%	4,931,211	5.15%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	982,189	1.63%	3,430,057	4.62%	5,152,960	5.38%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	696,100	1.16%	1,301,183	1.75%	2,726,645	2.85%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,302,600	7.16%	5,519,035	7.43%	5,417,530	5.66%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	860,370	1.43%	1,202,416	1.62%	1,113,285	1.16%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	100,027	0.17%	100,027	0.13%	904,803	0.95%
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	469,587	0.78%	1,118,951	1.51%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,217,719	2.03%	314,533	0.42%	629,181	0.66%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	21,744,644	36.17%	24,989,850	33.64%	33,867,218	35.38%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11,990,939	19.94%	11,454,383	15.42%	16,541,494	17.28%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	2,028,812	3.37%	1,936,123	2.61%	1,964,435	2.05%
สินทรัพย์อื่น	2,492,989	4.15%	6,299,069	8.48%	2,640,410	2.76%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	49,439,843	82.23%	61,272,780	82.49%	75,889,172	79.27%
รวมสินทรัพย์	60,123,529	100.00%	74,279,147	100.00%	95,737,446	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,158,223	1.93%	2,333,211	3.14%	2,587,774	2.70%
เจ้าหนี้การค้า	4,997,768	8.31%	5,589,021	7.52%	7,752,558	8.10%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,539,830	2.56%	1,276,731	1.72%	1,504,787	1.57%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,439	0.04%	10,470	0.01%	8,239	0.01%
รายได้รับล่วงหน้าซึ่งถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	72,113	0.12%	76,190	0.10%	85,055	0.09%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,060,000	3.43%	3,000,000	4.04%	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00%	-	0.00%	18,795	0.02%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	384,463	0.64%	251,829	0.34%	338,129	0.35%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	908,892	1.51%	1,035,467	1.39%	1,284,521	1.34%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,145,728	18.54%	13,572,919	18.27%	13,579,857	14.18%

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,290,981	10.46%	13,639,041	18.36%	19,550,401	20.42%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	11,424	0.02%	22,183	0.03%	22,270	0.02%
หุ้นกู้	12,300,000	20.46%	13,800,000	18.58%	21,800,000	22.77%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	200,727	0.33%	240,495	0.32%	258,024	0.27%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,300,001	5.49%	2,980,045	4.01%	4,611,502	4.82%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	22,103,133	36.76%	30,681,765	41.31%	46,242,197	48.30%
รวมหนี้สิน	33,248,861	55.30%	44,254,683	59.58%	59,822,054	62.49%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,018,326	6.68%	4,201,634	5.66%	4,641,789	4.85%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,001,355	6.66%	4,001,557	5.39%	4,402,312	4.60%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	7,331,863	12.19%	7,333,140	9.87%	7,354,673	7.68%
โดยบริษัทย่อยที่หมดอายุแล้ว	104,789	0.17%	104,789	0.14%	104,789	0.11%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(311,821)	(0.52)%	(348,273)	(0.47)%	(1,664,205)	(1.74)%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	406,309	0.68%	420,169	0.57%	464,179	0.48%
ยังไม่ได้จัดสรร	13,557,911	22.55%	16,545,331	22.27%	22,140,776	23.13%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	25,090,407	41.73%	28,056,712	37.77%	32,802,523	34.26%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,784,262	2.97%	1,967,752	2.65%	3,112,869	3.25%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	26,874,669	44.70%	30,024,463	40.42%	35,915,392	37.51%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	60,123,529	100.00%	74,279,147	100.00%	95,737,446	100.00%

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	12,358,586	33.95%	13,182,367	33.83%	16,371,612	34.91%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	407,585	1.12%	407,719	1.05%	380,022	0.81%
รายได้จากกิจการบันเทิง	160,876	0.44%	146,539	0.38%	134,893	0.29%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,319,878	9.12%	2,750,490	7.06%	3,687,355	7.86%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	13,798,574	37.90%	15,285,246	39.23%	16,667,070	35.54%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,592,858	9.87%	3,601,444	9.24%	3,420,558	7.29%
รายได้จากการบริหารจัดการ	519,670	1.43%	1,265,179	3.25%	983,846	2.10%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	510,694	1.40%	588,964	1.51%	786,870	1.68%
รายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	34,668,721	95.23%	37,227,948	95.54%	42,432,225	90.48%
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	8,779	0.02%	14,371	0.04%	11,668	0.02%
ดอกเบี้ยรับ	228,939	0.63%	323,018	0.83%	442,867	0.94%
รายได้อื่น	1,499,896	4.12%	1,398,731	3.59%	4,008,760	8.55%
รวมรายได้	36,406,335	100.00%	38,964,068	100.00%	46,895,520	100.00%

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	6,678,967	18.35%	7,202,167	18.48%	8,825,122	18.82%
ต้นทุนโดยตรงของการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	205,339	0.56%	209,233	0.54%	186,800	0.40%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	57,167	0.16%	57,308	0.15%	46,880	0.10%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	968,440	2.66%	761,998	1.96%	1,216,028	2.59%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	4,468,846	12.27%	4,926,696	12.64%	5,488,250	11.70%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,169,895	5.96%	2,163,586	5.55%	2,066,389	4.41%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	14,548,653	39.96%	15,320,988	39.32%	17,829,468	38.02%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	16,503,814	45.33%	18,422,328	47.28%	21,473,452	45.79%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(529,903)	(1.46)%	(823,000)	(2.11)%	(1,253,509)	(2.67)%
รวมค่าใช้จ่าย	30,522,564	83.84%	32,920,316	84.49%	38,049,412	81.14%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	5,883,771	16.16%	6,043,752	15.51%	8,846,108	18.86%
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,027,098)	(2.82)%	(1,145,173)	(2.94)%	(1,300,941)	(2.77)%
ภาษีเงินได้	(675,093)	(1.85)%	(396,950)	(1.02)%	(410,788)	(0.88)%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,181,580	11.49%	4,501,629	11.55%	7,134,379	15.21%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(80,197)	(0.22)%	(99,844)	(0.26)%	(94,214)	(0.20)%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	4,101,382	11.27%	4,401,786	11.30%	7,040,165	15.01%
งบกระแสเงินสด						
			ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน			5,180,949	4,784,996	2,383,089	
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน			(6,973,597)	(12,771,307)	(13,155,698)	
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน			1,444,914	10,026,521	9,293,713	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ			(347,735)	2,040,210	(1,478,896)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด			3,690,758	3,361,398	5,364,383	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			18,375	(37,225)	93,239	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด			3,361,398	5,364,383	3,978,726	

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.96	0.96	1.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.44	0.52	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.52	0.39	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	8.61	6.20	5.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	41.83	58.04	67.33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.47	7.15	6.86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	48.21	50.36	52.48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	8.00	7.60	7.41
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	45.01	47.35	48.59
Cash cycle (days)	45.04	61.05	71.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.04%	58.85%	57.98%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.96%	11.57%	10.33%
อัตรากำไรอื่น	9.54%	15.91%	9.52%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	124.96%	111.08%	54.37%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.27%	11.30%	15.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.86%	15.47%	21.35%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.33%	6.55%	8.28%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	32.88%	31.08%	34.44%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.65	0.58	0.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.24	1.47	1.67
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.70	5.53	3.15
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.43	0.34	0.09
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	33.50%	35.00%	21.89%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 และ ปี 2558

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 111 ในไตรมาส 4 ปี 2558 และร้อยละ 60 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2558 บริษัทมีการบันทึกผลกำไรพิเศษ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ และความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าของการลงทุนที่ผ่านมา โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้ (1) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของกลุ่มโรงแรม Sun International จำนวน 650 ล้านบาท (2) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของกลุ่มโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน จำนวน 20 ล้านบาท และ (3) ผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน บริษัท ไมเนอร์ ดี เค แอล ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (“Minor DKL”) ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 1,665 ล้านบาท หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษในปี 2558 ดังกล่าว และผลกำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Serendib Hotels PLC จำนวน 69 ล้านบาท (หลังหักภาษี) ในไตรมาส 2 ปี 2557 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 11 ในไตรมาส 4 ปี 2558 และร้อยละ 9 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของกำไรสุทธิเป็นผลมาจากกลยุทธ์การขายและกระจายธุรกิจในประเทศ และการมีเครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งช่วยสร้างรายได้และผลกำไรที่มั่นคงท่ามกลางความท้าทายต่างๆ ทั้งการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะค่าเงินผันผวน และความไม่มั่นคงทางการเมืองในบางประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่จะเสนอการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 1 เมษายน 2559 ต่อไป

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจโรงแรม (“ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ”) มีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากรวมการกลับค่าผลกำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน จำนวน 49 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558 หลังจากมีการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศไทย รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ที่บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ และการขายวิลล่าในโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต เช่นเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหารมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 65 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Minor DKL ซึ่งบริษัทได้ปรับมูลค่าของเงินลงทุนใน Minor DKL ในสัดส่วนร้อยละ 50 ซึ่งเป็นการลงทุนตั้งแต่ปี 2551 ให้เป็นไปตามราคาตลาด ธุรกิจร้านอาหารมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่มั่นคงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย การรับรู้รายได้สองเดือนของ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย ในงบการเงินรวมของบริษัทตั้งแต่บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 และการขยายสาขาอย่างมีวินัย โดยเฉพาะในประเทศไทยและจีน อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีรายได้ลดลงในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ

หากไม่นับรวมรายการพิเศษ รายได้จากธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 54 ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	6,909	4,194	65%
โรงแรมและอื่นๆ	7,060	5,397	31%
จัดจำหน่ายและผลิต	915	1,003	-9%
รายได้รวม	14,884	10,595	40%

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ**จากผลการดำเนินงาน**

ร้านอาหาร	5,244	4,194	25%
โรงแรมและอื่นๆ	7,109	5,397	32%
จัดจำหน่ายและผลิต	915	1,003	-9%
รายได้รวม	13,268	10,595	25%

สำหรับปี 2558 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ รายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับสัดส่วนรายได้ในปี 2558 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 41 และร้อยละ 51 ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	20,339	16,754	21%
โรงแรมและอื่นๆ	24,304	19,330	26%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,703	-5%
รายได้รวม	48,149	39,787	21%
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	18,674	16,754	11%
โรงแรมและอื่นๆ	23,634	19,243	23%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,703	-5%
รายได้รวม	45,814	39,700	15%

ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) 4,797 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร โดยธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมในประเทศไทย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร มี EBITDA จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่มั่นคงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ประกอบกับการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต มี EBITDA ลดลงร้อยละ 32 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงเป็นร้อยละ 24 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 26 ในไตรมาส 4 ปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ ผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง และความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 27 และร้อยละ 70 ของ EBITDA จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	2,528	762	232%
โรงแรมและอื่นๆ	2,169	1,865	16%
จัดจำหน่ายและผลิต	100	146	-32%
รวม	4,797	2,773	73%
EBITDA Margin	32%	26%	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	863	762	13%
โรงแรมและอื่นๆ	2,218	1,865	19%
จัดจำหน่ายและผลิต	100	146	-32%
รวม	3,181	2,773	15%
EBITDA Margin	24%	26%	

ในปี 2558 บริษัทมี EBITDA จำนวน 11,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 35 จากปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากทั้งธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร ในขณะที่อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21 ในปี 2558 จากร้อยละ 22 ในปี 2557

ในปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 33 ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 64 ของ EBITDA จากการดำเนินงานรวม และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	4,792	2,817	70%
โรงแรมและอื่นๆ	6,816	5,647	21%
จัดจำหน่ายและผลิต	300	384	-22%
รวม	11,908	8,849	35%
EBITDA Margin	25%	22%	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	3,127	2,817	11%
โรงแรมและอื่นๆ	6,146	5,561	11%
จัดจำหน่ายและผลิต	300	384	-22%
รวม	9,573	8,762	9%
EBITDA Margin	21%	22%	

ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 3,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 111 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 23 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับการเพิ่มขึ้นของ EBITDA ในขณะที่อัตราการทำการกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อย เป็นร้อยละ 14 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557

เช่นเดียวกัน ในปี 2558 กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอัตราการทำการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ในปี 2558 จากร้อยละ 11 ในปี 2557 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำการกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 10 ในปี 2558 จากร้อยละ 11 ในปี 2557

กำไรสุทธิ			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
<u>ตามงบการเงิน</u>			
กำไรสุทธิ	3,419	1,619	111%
อัตราการทำการกำไรสุทธิ	23%	15%	
<u>จากผลการดำเนินงาน</u>			
กำไรสุทธิ	1,803	1,619	11%
อัตราการทำการกำไรสุทธิ	14%	15%	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
<u>ตามงบการเงิน</u>			
กำไรสุทธิ	7,040	4,402	60%
อัตราการทำการกำไรสุทธิ	15%	11%	
<u>จากผลการดำเนินงาน</u>			
กำไรสุทธิ	4,705	4,333	9%
อัตราการทำการกำไรสุทธิ	10%	11%	

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2558

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	- เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 64 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารในประเทศไทย - เปิดร้านอาหารจำนวน 13 สาขา ในท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ 2 ผ่านบริษัทร่วมทุน ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ ประเทศไทย ในสัดส่วนร้อยละ 50 - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 - ปรับปรุงและเปิดให้บริการสาขาหลักของร้านอาหารไทย เอ็กซ์เพรสในรูปแบบใหม่เพิ่มอีกหนึ่งสาขา รวมเป็นทั้งสิ้น 3 สาขา
โรงแรมและอื่นๆ	- เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา ฟิช เฮเวน ทานเกลส์ ในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 - เข้าบริหารห้องชุด ไคส์ มิลตัน ในเมืองบิลเบิน ประเทศออสเตรเลีย - เข้าบริหารโรงแรม ชูค วาคีฟ บูทีก โฮเทล โดฮา บาย อวานี ในประเทศกาตาร์ - เข้าซื้อโรงแรมทีโวลี ออเรียนเต้ ซึ่งเป็นโรงแรมทีโวลีแห่งที่ห้าในประเทศโปรตุเกส - โอนและบันทึกการขายวิลล่า 3 หลังของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ โดยอนันตรา ลายัน ภูเก็ต - เปิดให้บริการศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า อย่างไม่เป็นทางการ ในกรุงเทพฯ

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 1,851 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 957 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 และสาขาแฟรนไชส์ 894 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,184 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 667 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ จีน อินเดีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ อียิปต์ อังกฤษ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีร้านเปิดใหม่สุทธิจำนวน 64 สาขา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	957	49	109
- ประเทศไทย	775	43	83
- ต่างประเทศ	182	6	26
สาขาแฟรนไชส์	894	15	34
- ประเทศไทย	409	7	20
- ต่างประเทศ	485	8	14
รวมสาขาร้านอาหาร	1,851	64	143

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนีปะนี	362	12	40
สเวนเซ่นส์	319	9	13
ซีซส์เลอร์	55	3	2
แดรี่ ครีน	410	12	23
เบอร์เกอร์ คิง	57	7	15
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	428	2	15
ริบส์ แอนด์ รีมส์	14	1	0
ไทยเอ็กซ์เพรส	91	4	1
ริเวอร์ไซด์	53	1	9
เบร็ดทอลล์	24	4	5
อื่นๆ*	38	9	20
รวมสาขาร้านอาหาร	1,851	64	143

* อื่นๆ รวมถึงร้านอาหารในประเทศอังกฤษภายใต้แบรนด์ “แกรบ” และ “ภัทรา” และร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทรวมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 คือ บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ ในไตรมาส 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ซึ่งสามารถขจัดความเสี่ยงต่อตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ และการแย่งยอดขายกันเองระหว่างสาขาในประเทศจีน ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของการขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม ในอัตราร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากความสามารถของบริษัทในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดเพื่อคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสนี้เนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แบบ

รอนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมอย่างโดดเด่น ได้แก่ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และ เบเกอร์ คิง โดยในไตรมาส 4 ปี 2558 เดอะ พิชซ่า คอมปะนี มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่สูง ในอัตราร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการคงความเป็นผู้นำเหนือคู่แข่งชั้นของบริษัท ผ่านการสร้างสรรค์เมนูอาหารรูปแบบใหม่ต่างๆ ซึ่งรวมถึงเมนูใหม่ พิชซ่าแป้งบางกรอบ (Crispy Thin Pizza) และ 48 เมนูใหม่สุดพิเศษที่ให้บริการในสาขาร้านนั่งทาน เช่นเดียวกัน ยอดขายต่อร้านเดิมของเบเกอร์ คิง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2558 จากความสำเร็จของกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังตลาดลูกค้าภายในประเทศ พร้อมไปกับการขยายสาขารูปแบบไดรฟ์ทรู การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมดังกล่าว ประกอบกับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ธุรกิจในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการเพิ่มขึ้นของยอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2558 อย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 25.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของริเวอร์ไซด์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 9 สาขาในปี 2558 หรือร้อยละ 20 จากปีก่อน ยอดขายต่อร้านเดิมของธุรกิจในประเทศจีนปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงร้อยละ 1.2 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับอัตราการลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 3 ปี 2558 จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของแบรนด์ริเวอร์ไซด์และความสำเร็จของการออกเมนูใหม่ของแบรนด์ซีซีเลอร์ โดยซีซีเลอร์มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่แข็งแกร่ง ในขณะที่ผลกระทบจากการแย่งยอดขายกันเองระหว่างสาขาของริเวอร์ไซด์ โดยเฉพาะในเมืองปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้เริ่มน้อยลงไปในไตรมาสนี้

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ยังคงมีผลการดำเนินงานที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยมียอดขายต่อร้านเดิมที่คงที่ และยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าว เป็นผลมาจากการดำเนินงานที่มั่นคงของร้านอาหารที่มีอยู่ ประกอบกับการขยายสาขาใหม่อย่างระมัดระวังในไตรมาสนี้ ท่ามกลางความท้าทายของตลาดภายในประเทศ นอกจากนี้ การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 ยังช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลการดำเนินงานของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัทตั้งแต่วันที่เดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ ด้วยการใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท ประกอบกับการขยายธุรกิจไปยังการผลิตเมล็ดกาแฟแบบพิเศษผ่าน เวเนเซียโน คอฟฟี่ โรสเตอร์ บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจในประเทศออสเตรเลียจะมีผลการดำเนินงานที่มั่นคงและมีความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งต่อไปในอนาคต

ในประเทศสิงคโปร์ ตลาดร้านอาหารประเภทนั่งทานยังคงได้รับความกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ และการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ โดยในปี 2558 ดัชนีชี้วัดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในหมวดร้านอาหารลดลงเกือบทุกเดือน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยเหตุนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จึงได้ตัดสินใจใช้โอกาสนี้ในการหยุดการขยายสาขาชั่วคราว และดำเนินโครงการปรับปรุงร้านอาหารในรูปแบบใหม่ ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์มียอดขายต่อร้านเดิมและยอดขายโดยรวมลดลงในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพลิกฟื้นธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ โดยได้ทำการปรับปรุงรูปแบบสาขาหลักของร้านไทยเอ็กซ์เพรสเสร็จสิ้นแล้ว 3 สาขา และมีแผนที่จะปรับปรุงร้านไทยเอ็กซ์เพรสเพิ่มอีก 3-4 สาขา ภายในครึ่งปีแรกของปี 2559 ทั้งนี้ ร้านไทยเอ็กซ์เพรสใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นภายในหนึ่งเดือนหลังจากที่เปิดร้านอีกครั้ง

แม้ว่าความท้าทายทางเศรษฐกิจของบางตลาดที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ยังคงกดดันผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในบางประเทศในปี 2558 แต่กลยุทธ์การกระจายธุรกิจและความเป็นผู้นำตลาดของบริษัทได้ช่วยลดผลกระทบดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทมียอดขายต่อร้านเดิมอยู่ในระดับคงที่ เมื่อเทียบกับปี 2557 และด้วยการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 8 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขายังคงเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ในอัตราร้อยละ 11.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

%	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย	0.3	0.4	(0.2)	0.4
Average Same-Store-Sales Growth				
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย	7.8	16.5	11.2	13.1
Average Total-System-Sales				

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหาร (ไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากรายได้จากการดำเนินงานและรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาที่บริษัทลงทุนเองในอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการรับรู้ผลการดำเนินงานสองเดือนของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัท เช่นเดียวกัน ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่องและการรับรู้รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของ Minor DKL บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในไตรมาส 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้รวมจากการดำเนินงาน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงในประเทศสิงคโปร์ จากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิม ด้วยเหตุนี้ อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานจึงลดลงจากร้อยละ 18 ในไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นร้อยละ 16 ในไตรมาส 4 ปี 2558

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการขยายสาขาที่ลงทุนเองอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของธุรกิจแฟรนไชส์และการรับรู้ผลการดำเนินงานสองเดือนของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัท บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ซึ่งเติบโตในอัตราเดียวกันกับการเติบโตของรายได้รวม ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานคงที่ อยู่ที่ร้อยละ 17 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557

ในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกของทุกแบรนด์ในเครือ เพื่อกระตุ้นจำนวนลูกค้าและยอดขาย พร้อมไปกับการขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในกลุ่มประเทศหลัก และระหว่างกลุ่มประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจ ด้วยขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นและยอดขายต่อร้านเดิมที่เติบโตขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	4,934	4,037	22%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	310	157	98%
รวมรายได้	5,244	4,194	25%
EBITDA	863	762	13%
EBITDA Margin	16%	18%	

ผลการดำเนินงาน*

	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	17,887	16,165	11%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	787	589	34%
รวมรายได้	18,674	16,754	11%
EBITDA	3,127	2,817	11%
EBITDA Margin	17%	17%	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ: ผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Minor DKL จำนวน 1,665 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 59 แห่งและมีโรงแรมและเซอร์วิสสวิตที่รับจ้างบริหารอีก 79 แห่งใน 22 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 17,714 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเอง 7,572 ห้องและรับจ้างบริหาร 10,142 ห้อง ทั้งในรูปแบบการรับจ้างบริหารโรงแรม และการรับจ้างบริหารห้องชุด (Management Letting Rights) โดยไคคส์ โดยเป็นห้องพักในประเทศไทย 3,728 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 13,986 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ จีน อินโดนีเซีย ศรีลังกา เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา แทนซาเนีย เคนยา โมซัมบิก บอตสวานา นามิเบีย แซมเบีย เลโซโท กาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เซเชลส์ บราซิลและโปรตุเกส

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	7,572	431	2,478
- ประเทศไทย	2,229	0	0
- ต่างประเทศ	5,343	431	2,478
รับจ้างบริหาร	10,142	207	515
- ประเทศไทย	1,499	0	0
- ต่างประเทศ	8,643	207	515
รวมห้องพัก	17,714	638	2,993

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	5,387	279	2,265
ร่วมทุน	2,185	152	262
รับจ้างบริหาร	3,910	183	457
MLR*	6,232	24	9
รวมห้องพัก	17,714	638	2,993

* การบริหารห้องชุดภายใต้สิทธิ Management Letting Rights ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ผลประกอบการตามกลุ่มโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (“Revenue per Available Room” – “RevPar”) ของโรงแรมทั้งหมด (“System-wide”) ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกลุ่มโรงแรมในต่างประเทศ ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สำหรับโรงแรมในต่างประเทศ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงในอัตราร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมใหม่ภายใต้แบรนด์อวานี ซึ่งบริษัทเข้าซื้อจาก Sun International ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมของบริษัท ประกอบกับรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของไอคส์ที่ลดลง จากผลกระทบจากสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท หากไม่นับรวมโรงแรมใหม่และไอคส์ บริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) ในต่างประเทศเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3 โดยส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ เช่นเดียวกัน บริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิมทั้งหมด (Organic) ไม่นับรวมไอคส์และโรงแรมใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2558 กลุ่มโรงแรมทั้งหมด (“System-wide”) ที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 45 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3 และ 9 ตามลำดับ ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับตัวที่ดีขึ้นของโรงแรมในทุกภูมิภาคของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างประเทศลดลงในอัตรามากกว่าร้อยละ 30 โดยมีสาเหตุมาจากโรงแรมใหม่ หากไม่รวมโรงแรมใหม่ กลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างประเทศ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะมีความท้าทายในตลาดหลักบางแห่งของบริษัท โดยเฉพาะเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศมัลดีฟส์ ทั้งนี้ กลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ไอคส์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและมั่นคงในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่สูงในอัตราร้อยละ 78 ในขณะที่ค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rates – ADR) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 179 เหรียญออสเตรเลีย เป็นผลให้มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ด้วยผลกระทบจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของไอคส์ลดลงร้อยละ 3 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม มีสัดส่วนร้อยละ 4 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารทั้งหมด (“System-wide”) มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ จีน และอินโดนีเซียเป็นหลัก

ในปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด (“System-wide”) ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่นับรวมกลุ่มโรงแรมไอคส์ที่ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และโรงแรมใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมเดิมของบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะโรงแรมในกรุงเทพฯ ประกอบกับการเติบโตของโรงแรมในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีน กัมพูชา และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)

อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
ลงทุนเอง	67	67	67	59
ร่วมทุน	46	62	49	57
รับจ้างบริหาร	63	63	63	55
MLR*	78	77	76	76
เฉลี่ย	69	70	68	66
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	72	68	72	58
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมใน ประเทศไทย**	62	64	62	56

(System-wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
ลงทุนเอง	7,055	7,227	6,583	7,028
ร่วมทุน	10,636	14,101	9,902	16,299
รับจ้างบริหาร	7,809	7,141	7,038	6,748
MLR*	4,610	4,848	4,271	4,795
เฉลี่ย	6,306	6,266	5,830	6,110
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	5,179	5,044	4,832	4,973
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมใน ประเทศไทย**	2,192	2,119	2,065	1,981

(System-wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง(บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
ลงทุนเอง	4,753	4,859	4,393	4,168
ร่วมทุน	4,894	8,707	4,864	9,218
รับจ้างบริหาร	4,938	4,517	4,400	3,737
MLR*	3,603	3,715	3,258	3,643
เฉลี่ย	4,335	4,409	3,964	4,024
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	3,729	3,425	3,487	2,865
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมใน ประเทศไทย**	1,354	1,361	1,274	1,101

* การบริหารห้องชุดภายใต้สิทธิ Management Letting Rights ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์

** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ด้วยกลยุทธ์ในการกระจายธุรกิจของบริษัท การเข้าซื้อกิจการเชิงรุก และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมเติบโตในอัตราร้อยละ 35 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะประสบภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและค่าเงินผันผวน กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะโรงแรมในต่างจังหวัด ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อโรงแรมใหม่ๆ

แม้ว่าในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมรับจ้างบริหารจัดการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการบริหารจัดการลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เป็นจำนวนคงที่มีสัดส่วนที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2557

เช่นเดียวกัน ในปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 26 จากปีก่อน เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อโรงแรมที่ผ่านมา ทั้งนี้ โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ สำหรับสามไตรมาสแรกของปี และในต่างจังหวัดตลอดทั้งปี ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหาร ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน กลับมาสู่ระดับปกติ เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2557 โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารในประเทศมัลดีฟส์มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นอย่างมาก จากการเข้าพักของแขกระดับ VIP ในขณะที่ปี 2558 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศมัลดีฟส์ ท่ามกลางความตึงเครียดทางการเมือง และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่ลดลงตลอดทั้งปี

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา (2) ศูนย์การค้า Turtle Village ภูเก็ต และ (3) ศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ) โดยศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ ได้ปิดเพื่อปรับปรุง และก่อสร้างโรงแรมและศูนย์ประชุมแฟลคซิพของแบรนดอวานี ในกรุงเทพฯ ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2556 และได้เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการอีกครั้งในเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ผ่านมานอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยา ซึ่งแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม คือ (1) พิพริกนธ์ Ripley's Believe It or Not! (2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (3) โกดังผีสิง (4) มหัศจรรย์เขาวงกต (5) พิพริกนธ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซ็อดส์ แวกซ์เวิร์ค (6) Scream in the Dark (7) Ripley's Sky Rider และ (8) Ripley's The Vault ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ลดลงในอัตราร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 122 ล้านบาท โดยมีสาเหตุบางส่วนมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เข้ามาในประเทศไทยลดลง ส่งผลกระทบโดยเฉพาะต่อผลการดำเนินงานของรอยัล การ์เด้น พัทยา เช่นเดียวกัน รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงลดลงร้อยละ 7 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 532 ล้านบาท

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา สำหรับธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมไฟร์ชี่ชั่นส์ สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่สอง คือโครงการเซ็นต์ริจิส เรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศในโครงการ ดิเอสเตท สมุยไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 11 หลัง และได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการ เซ็นต์ริจิส เรสซิเดนซ์ ทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ เดอะเรสซิเดนซ์ โดย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต โดยตั้งแต่เปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศไปแล้วจำนวน 3 หลัง ในไตรมาส 4 ปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)) และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์และขายได้ทั้งหมดในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ๆ ต่อไป เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่อง

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คือโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดย ณ สิ้นปี 2558 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยทั้งหมดจำนวน 137 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต และกรุงเทพฯ ในประเทศไทย เมืองควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และเมืองชานย่าในประเทศจีน ทั้งนี้ อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,928 คน ณ สิ้นปี

2558 ส่งผลให้มีการเติบโตของยอดขายอย่างมั่นคงในอัตราร้อยละ 7 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิก เนื่องจากอนันตรา เวเคชั่น คลับได้ออกแพ็คเกจใหม่ซึ่งมีการปรับโครงสร้างราคาในปี 2558 โดยโครงสร้างราคาใหม่จะส่งผลให้ออนันตรา เวเคชั่น คลับสามารถขยายฐานสมาชิกและยอดขายได้อย่างรวดเร็ว พร้อมไปกับการรับเงินสดที่เร็วขึ้นและลดหนี้เสียลง

รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 49 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 30 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขายบ้านพักตากอากาศของโครงการเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 หลัง และจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ในปี 2558

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 35 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 31 ในปี 2558 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการบริหารโรงแรม ซึ่งมีอัตราการกำไรที่สูง การรวมผลประกอบการของโรงแรมใหม่ที่เพิ่งซื้อเข้ามา ซึ่งโดยทั่วไปยังคงมีอัตราการกำไรที่ต่ำกว่ากลุ่มโรงแรมเดิมของบริษัท การปรับโครงสร้างราคาของอนันตรา เวเคชั่น คลับ ซึ่งมีส่วนทำให้อัตราการทำกำไรลดลงในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้ และการชะลอตัวของการทำกำไรของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง

ในปี 2558 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจโรงแรมและรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงเป็นร้อยละ 26 ในปี 2558 จากร้อยละ 29 ในปี 2557 โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกับในไตรมาส 4 ปี 2558

ด้วยการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2558 ซึ่งต่อเนื่องมาจนถึงเดือนมกราคม 2559 ประกอบกับการกระจายธุรกิจของบริษัทไปยังตลาดต่างๆ ซึ่งล้วนมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว บริษัทมีแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปี 2559 ด้วยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มโรงแรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทจะยังคงขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านโรงแรมที่เป็นเจ้าของ โรงแรมที่รับจ้างบริหาร แผนขยายธุรกิจและการเข้าซื้อโรงแรม

โครงสร้างรายได้*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรม**	5,177	3,845	35%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	271	386	-30%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	122	136	-10%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,538	1,030	49%
รวมรายได้	7,109	5,397	32%
EBITDA	2,218	1,865	19%
EBITDA Margin	31%	35%	

โครงสร้างรายได้*

	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรม**	17,616	13,932	26%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	984	1,265	-22%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	532	571	-7%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	4,502	3,476	30%
รวมรายได้	23,634	19,243	23%
EBITDA	6,146	5,561	11%
EBITDA Margin	26%	29%	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรจากการขายทรัพย์สิน:

- (1) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของกลุ่มโรงแรม Sun International จำนวน 650 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2558
- (2) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน จำนวน 70 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2558
- (3) การกลับค่าผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน จำนวน 49 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558 เนื่องจากการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม
- (4) ผลกำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Serendib Hotels PLC จำนวน 69 ล้านบาท (หลังหักภาษี) ในไตรมาส 2 ปี 2557

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวน 307 แห่ง เพิ่มขึ้น 10 แห่งจาก 297 แห่ง ณ สิ้นปี 2557 โดยจากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 307 แห่ง ร้อยละ 88 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์ไฮสปีรี บอสตันี แก๊ป บานาน่า รีพับลิก ชาร์ล แอนด์ คีธ และเพโดร ร้อยละ 5 เป็นของแบรนด์โรดเอิร์ธ และอีกร้อยละ 7 เป็นของแบรนด์สวิลล์ลิง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	269	22	12
กลุ่มเครื่องสำอาง	16	-2	-6
อื่นๆ	22	3	4
รวม	307	23	10

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจรับจ้างผลิต เนื่องจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตในไตรมาส 4 ปี 2558 ลดลงร้อยละ 32 และอัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นร้อยละ 11 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ EBITDA ลดลงมากกว่า ในอัตราร้อยละ 22 จากปีก่อน ทั้งนี้ ทั้งรายได้และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตได้รับผลกระทบจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการชะลอตัวของการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยและการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือนในต่างจังหวัด นอกจากนี้ เหตุการณ์ระเบิดในกรุงเทพฯ ยังส่งผลกระทบต่อยอดขายของร้านค้าที่มีลูกค้ามากของธุรกิจสินค้าแฟชั่นที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 10 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 9 ในปี 2558

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	662	730	-9%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	249	269	-7%
รวมรายได้*	911	999	-9%
EBITDA	100	146	-32%
EBITDA Margin	11%	15%	
	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	2,462	2,592	-5%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	1,044	1,107	-6%
รวมรายได้*	3,507	3,699	-5%
EBITDA	300	384	-22%
EBITDA Margin	9%	10%	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 95,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,458 ล้านบาทจาก 74,279 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 6,340 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนซื้อกิจการธุรกิจโรงแรมทิวลิปในประเทศไทยโปรตุเกส และการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต
2. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าระยะยาว จำนวน 1,324 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ
3. การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,723 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพื่อขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในประเทศโมซัมบิก และจังหวัดเชียงใหม่
4. การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 1,324 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่มีอยู่เดิม ประกอบกับการลงทุนในโรงแรมของ Sun International ในประเทศแซมเบียและเลโซโท
5. การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 8,877 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของโรงแรมของ Sun International ในประเทศบอตสวานาและ นามิเบีย โรงแรมทิวลิปในประเทศบราซิล โรงแรมไอศครีม อีแลนด์ ดาร์วินและ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย และการขยายธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารตามปกติ

บริษัทมีหนี้สินรวม 59,822 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น จำนวน 15,567 ล้านบาท จาก 44,255 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นสุทธิของหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 11,392 ล้าน จากการออกหุ้นกู้ อายุ 5 ปี จำนวน 4,000 ล้านบาท และหุ้นกู้อายุ 10 ปี จำนวน 4,000 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในทวีปแอฟริกา นอกจากนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,164 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการพัฒนาโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต การรวมงบการเงินของ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย ในงบการเงินรวมของบริษัท และการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวน 35,915 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น 5,891 ล้านบาท จาก 30,024 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2558 จำนวน 7,040 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,411 ล้านบาท และผล

ขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 718 ล้านบาท เนื่องจากเงินบาทที่แข็งเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ โดยเฉพาะสกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 2,383 ล้านบาท ลดลง 2,402 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 2,618 ล้านบาท จากการการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 13,156 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจำนวน 4,926 ล้านบาท (2) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 7,361 ล้านบาท และ (3) เงินสดจ่ายเพื่อเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,434 ล้านบาท สำหรับการขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในประเทศไมซ์มิก และจังหวัดเชียงใหม่

บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 9,294 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการเงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้อายุ 5 ปี และ 10 ปี รวมจำนวน 8,000 ล้านบาท และการกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 14,686 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 9,522 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 3,000 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,011 ล้านบาท

ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน พร้อมทั้งเงินสดคงเหลือต้นงวดของบริษัท และผลกำไรจากการแปลงค่างบการเงินตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 93 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 1,386 ล้านบาท ในปี 2558

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 58.0 ในปี 2558 จากร้อยละ 58.6 ในปี 2557 อันมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า และความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจอาหารในประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.6 ในปี 2558 จากร้อยละ 11.1 ในปี 2557 หากไม่นับรวมกำไรพิเศษ อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 10.3 ในปี 2558 จากร้อยละ 10.9 ในปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น

อัตรามลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.4 ในปี 2558 จากร้อยละ 15.5 ในปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ อัตรามลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากเหตุผลเดียวกัน เป็นร้อยละ 8.3 ในปี 2558 จากร้อยละ 6.6 ในปี 2557 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นจาก 59 วันในปี 2557 เป็น 68 วันในปี 2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้จากการขายแบบผ่อนชำระของโครงการอนันตรา เวคชั่น คลับ อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 5.1 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 3.7 ในปี 2558 เนื่องจากการจัดเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพของทุกกลุ่มธุรกิจ สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีสินค้าคงเหลือค่อนข้างน้อยเนื่องจากลักษณะของธุรกิจ โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 51 วันในปี 2557 เป็น 53 วัน ในปี 2558 เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจจัดจำหน่าย อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 48 วัน ในปี 2557 เป็น 49 วันในปี 2558

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 เท่า ณ สิ้นปี 2558 จาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน จากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จากการเข้าซื้อกลุ่มโรงแรมทิวลิปในประเทศโปรตุเกส และการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต ประกอบกับการลดลงของหุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อได้ชำระคืนหุ้นกู้ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคม ปี 2558 อัตราส่วนของหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2557 เป็น 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2558 จากการ

ออกหุ้นกู้จำนวน 8,000 ล้านบาท และจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อขยายธุรกิจ สำหรับอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5.5 เท่าในปี 2557 เป็น 5.8 เท่าในปี 2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2558

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.0%	58.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.6%	11.1%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	10.3%	10.9%
ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.4%	15.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.3%	6.6%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	68	59
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	53	51
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	49	48
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.5	1.0
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.1
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.0
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.8	5.5

แนวโน้มในอนาคต

ยึดมั่นในคำมั่นสัญญาของบริษัทผ่านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีวินัย

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญในการวางแผน กลยุทธ์ห้าปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแนวทางในการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยบริษัทมีการบริหารจัดการตามแผน กลยุทธ์ห้าปีอย่างเคร่งครัด และผลักดันผลการดำเนินงานผ่านการ ประเมินผลงานและสร้างความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีวินัยและมุ่งสร้าง ผลงาน ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับผู้ถือหุ้น

เมื่อปี 2553 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจให้ผลกำไรมีการเติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) มากกว่าร้อยละ 20 ระหว่างปี 2553-2558 และมีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2558 ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสร้างแบรนด์ที่ แข็งแกร่งและการกระจายธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบกับการจัดการทรัพยากรให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนกล ยุทธ์ ส่งผลให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ โดยในช่วงปี 2553-2558 บริษัทมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของผลกำไรสุทธิจากการ ดำเนินงาน (ไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ) ร้อยละ 31 และในปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจต่างประเทศมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 44

เมื่อมองต่อไปในอนาคต บริษัทได้ตั้งเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ห้าปีประจำปี 2558 ในการสร้างผลกำไรสุทธิให้เติบโตเฉลี่ยต่อ ปีในอัตราร้อยละ 15-20 ในช่วงปี 2558-2563 และเพิ่มรายได้จากต่างประเทศให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2563

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทได้วางกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้ (1) เพิ่มความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่มธุรกิจภายใต้ แบรินด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของ พร้อมการเสริมสร้างจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก (2) เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์ สูงสุด และ (3) ขยายธุรกิจในต่างประเทศผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดสำคัญดังต่อไปนี้

เติบโตเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร

การมีเครือข่ายแบรนด์ที่หลากหลายของบริษัทเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตผลกำไรที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทมุ่งเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งของแบรนด์ในเครือ ขยายธุรกิจที่มีอยู่อย่างมีวินัย และอาศัยประโยชน์จากฐานการดำเนินงานและเครือข่ายการขายและ การตลาดที่แข็งแกร่ง เพื่อก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงสุด

- สำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัทจะยังคงขยายฐานธุรกิจของแบรนด์ที่เป็นเจ้าของ โดยจะพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์และเพิ่ม การประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) เครือข่ายของแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างรวดเร็วจะเป็นรากฐานที่ดี ให้กับบริษัทในการสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมที่โดดเด่นให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายโรงแรมให้ มากกว่า 210 แห่ง ในเกือบ 30 ประเทศ ภายในปี 2563
- สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในเครือ เติบโตแบรนด์ที่เป็นเจ้าของผ่าน รูปแบบแฟรนไชส์ และขยายสาขาอย่างมีวินัย เพื่อยกระดับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทจะขยายแบรนด์ต่างๆ ระหว่างศูนย์ธุรกิจเพื่อขยายตลาด ท้ายสุด บริษัทจะมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของศูนย์ธุรกิจในแต่ละภูมิภาค และในระบบการจัดซื้อและกระจายสินค้า เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดจากขนาดของธุรกิจ
- นอกจากแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทจะยังคงสร้างผลกำไรจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก บริษัทเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมชั้นนำระดับโลก ได้แก่ โฟร์ ซีซั่นส์ เซนต์ รีจิส แมริออท และเรดิสัน บลู โดยให้แบรนด์ดังกล่าว บริหารโรงแรมบางแห่งที่บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทจะยังคงร่วมมือกับพันธมิตรเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานที่ เป็นเลิศและสร้างผลการดำเนินงานระดับโลก สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทจะยังคงขยายแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก

อย่างสเวนเซ่นส์ แดรี่ ควีน ชีชีลเลอร์และเบอร์เกอร์ คิง ในบางตลาดเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของผลกำไร

เพิ่มศักยภาพของทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยความสำเร็จของกลยุทธ์การกระจายธุรกิจ การเติบโตในขนาดของบริษัทนั้น นอกจากจะมาจากการขยายธุรกิจและการลงทุนเชิงกลยุทธ์แล้ว ยังจะมาจากการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจที่มีอยู่และการลงทุนที่ผ่านมา

- บริษัทลงทุนในการปรับปรุงทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของลูกค้าและภาพลักษณ์ของ แบรินด์ นอกจากนี้ บริษัทสร้างมูลค่าเพิ่มของที่ดินที่มีอยู่ โดยการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่มีผลตอบแทนสูง อาทิเช่น การปรับปรุงโรงแรมอนันตรา สยาม ในกรุงเทพฯ และการพัฒนาโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต
- บริษัทยังคงขยายโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยอาศัยฐานการดำเนินงานของโรงแรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทตั้งเป้าในการขยายห้องพักโครงการพักผ่อนแบบป็นส่วนเวลาให้มีจำนวนมากกว่า 450 ยูนิต ในสถานที่ท่องเที่ยว 10 แห่ง ภายในปี 2563
- บริษัทอาศัยประโยชน์จากแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของ ในการขยายธุรกิจในประเทศ ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรมและการให้สิทธิแฟรนไชส์ โดยประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารของบริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างอัตราการกำไรที่สูงและในการขยายฐานธุรกิจ
- บริษัทยังคงบริหารจัดการเครือข่ายธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วผ่านศูนย์ธุรกิจประจำแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์การบริหารธุรกิจผ่านศูนย์ธุรกิจทำให้บริษัทสามารถตอบสนองเชิงรุกตามสภาพตลาดแต่ละแห่งได้อย่างรวดเร็ว พร้อมไปกับสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ขยายธุรกิจ在不同ประเทศผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์

ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการเลือกลงทุนในโครงการที่มีราคาที่เหมาะสมและสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่แข็งแกร่งให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยเห็นได้จากกำไรพิเศษที่เกิดขึ้นจากกลยุทธ์การลงทุนที่ผ่านมา บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าโดยกลยุทธ์การลงทุนและการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งช่วยให้บริษัทขยายธุรกิจไปยังตลาดที่มีศักยภาพ และได้รับความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ พร้อมกับแหล่งผู้ผลิตได้ทันที ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทจะยังคงดำเนินกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ หรือเข้าซื้อกิจการเพื่อเสริมสร้างฐานการดำเนินงานที่มีอยู่และเติบโตผลการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

ใหญ่ขึ้นและดีขึ้นในอีกห้าปีข้างหน้า

บริษัทยึดมั่นในกลยุทธ์ห้าปีและมีความพร้อมในการสร้างผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นที่ได้พิสูจน์ให้เห็นตลอดมาในอดีต ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ระบบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ประสบการณ์ของผู้บริหาร และความมุ่งมั่นของบุคลากรทุกคน บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้ นายสตีเฟน ฮอยนาสกี และ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุก หน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายสตีเฟน ฮอยนาสกี และ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล กำกับไว้ บริษัท จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อตำแหน่งลายมือชื่อ

1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค

กรรมการ

2. นายพอล ชาลิส์ เคนนี

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

1. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล

Corporate Chief Financial Officer

2. นายสตีเฟน ฮอยนาสกี

Chief Commercial Officer

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทและเลขานุการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521) - ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - อายุ 66 ปี - เป็นบิดาของนายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค กรรมการบริษัท	- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง - โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 64/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 737,533,465 หุ้น MINT-W5: 29,847,179 หน่วย <u>คู่สมรส</u> MINT: 5,200 หุ้น MINT-W5: 236 หน่วย	ปัจจุบัน 2540 - 2555 2550 - 2553 2531 - 2544 2516 - 2523	- ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	- กลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส - บจก. แปซิฟิค ครอส อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. เสริมสุข - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท - บจก. ซาฟทิ แอนด์ ซาฟทิ - บจก. โอกลีวี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย)
2. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2551) - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำกับดูแล - กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ - อายุ 70 ปี - ไม่มี	-ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิลเลียมส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	ปัจจุบัน 2542-2550 2552-2554 2550-2553	- กรรมการอิสระ กรรมการกิจกรรมเพื่อสังคมและกรรมการสรรหาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - ทรัพย์สิน - กรรมการผู้จัดการใหญ่ - ประธานกรรมการและประธานอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	- ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - บมจ. ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต - บมจ. สยามคิรีประกันภัย - บจก. สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ - บจก. สยามพิวรรธน์ - สภาอากาศไทย - ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย - บมจ. ปตท.

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			2549-2553	- กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. นายพาทิ สารสิน (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555) - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - อายุ 53 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชนด้าน ภาพยนตร์และวีดิโอ อเมริกัน ยูนิเวอร์ซิตี วอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและวิทยาการ คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย แมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา	คู่สมรส MINT: 3,300 หุ้น MINT-W5 150 หน่วย	ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. สายการบินนกแอร์ - บจก. ดุง เติ้ง ได้ - บจก. ป๊อปปี้ คอนซัลแทนต์
			2535-2547	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บจก. เบสท์ แอดเวอร์ไทซิง ประเทศไทย
			2534-2535	- ผู้จัดการใหญ่	- บจก. มัลติมีเดีย ออร์บิท
			2532-2534	- กรรมการฝ่ายบริหาร	- บจก. สป่า แอดเวอร์ไทซิง
			2530-2532	- ครีเอทีฟและฝ่ายผลิตรายการ	- เครือข่ายโทรทัศน์เอ็นบีซี
			2526-2528	- ผู้จัดการฝ่ายการวิจัยค้นคว้า	- บจก. ลินดัส
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559) - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำกับดูแลกิจการ - อายุ 52 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและ การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการ ธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตร Families in Business from Generation to Generation, Harvard Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร TLCA Leadership Development Program, IMD Lausanne ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ - หลักสูตร Certified Financial Planner (CEP) รุ่นที่ 1/2552 สมาคมนักวางแผนการเงินไทย (TFPA)/Financial Planning Standards Board (FPSB)	-	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ กรรมการบริหาร และที่ปรึกษา อาวุโส	- บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด(มหาชน)
			2557-ปัจจุบัน	- อุปนายก	- สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
			2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท ที เค เอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
			2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
			2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด
			2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท แฟมิลี่ ออฟฟิศ จำกัด
			2544-2558	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
			2539-2544	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเดอร์ จำกัด
			2536-2539	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- บริษัทหลักทรัพย์ เอกร้าวง จำกัด (มหาชน)
			2533-2536	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- บริษัท มอร์แกน เกรนเฟลล์ไทย จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 1 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2543 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 1/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)				
5. นายอนิล ธาดานี (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2541) - กรรมการ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจการ - อายุ 69 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหาร University of California, Berkeley ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา	MINT: 56,434,919 หุ้น MINT-W5: 2,706,131 หน่วย	ปัจจุบัน	- กรรมการ - ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการและ กรรมการบริษัทในเครือ - ผู้ก่อตั้งและกรรมการ และกรรมการ บริษัทในเครือ - สมาชิกของคณะกรรมการและ ประธานคณะกรรมการ - สมาชิก	- บมจ. โรงแรม ราชดำริ - บจก. ซิมโฟนี เอเชีย โฮลดิ้ง - บจก. ซิมโฟนี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ (บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย) - SMU Enterprise Board, The Institute of Innovation and Entrepreneurship, Singapore Management University - International Institute for Strategic Studies
6. นายธีรพงศ์ จันศิริ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556) - กรรมการ - อายุ 50 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	คู่สมรส MINT: 14,300 หุ้น MINT-W5:	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ บริษัทในเครือ - กรรมการอำนวยการ - กรรมการ	- บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (เดิมชื่อ บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟร เซ่น โปรดักส์) - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย - สภาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 10/2544 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	650 หน่วย			
7. นายพอล ชาลิส์ เคนนี (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540) - กรรมการ - อายุ 66 ปี - ไม่มี	- General Management Program, Ashridge Management College ประเทศอังกฤษ - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 28/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 9,219,850 หุ้น MINT-W5: 406,538 หน่วย	ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการ	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บริษัทในเครือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป
8. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชา กาเรีย (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551) - กรรมการ - อายุ 50 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี สาขา Computer Systems Analysis & Design ประเทศศรีลังกา - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 103/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 4,580,455 หุ้น MINT-W5: 6,162,917 หน่วย	ปัจจุบัน 2544 - 2547 2543 - 2544	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัทในเครือ - รองประธานฝ่ายเจ้าหน้าที่การเงิน - หัวหน้ากลุ่มผู้ตรวจสอบการเงิน	- บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล - โรงแรม ออเรียนท์ เอ็กซ์เพรส รถไฟและเรือสำราญ - บมจ. อีซี ไซลูชั่น
9. นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค (แต่งตั้ง เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556) - กรรมการ - อายุ 44 ปี - บุตรนายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮ เน็ค ประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขารัฐกิจระหว่าง ประเทศ Washington State University, Pullman, WA, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด Washington State University, Pullman, WA, ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 47/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 2,409,274 หุ้น MINT-W5: 105,137 หน่วย	ปัจจุบัน 2552-2556 2550-2552	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการ - กรรมการและผู้บริหารบริษัทในเครือ - รองประธาน - ผู้จัดการทั่วไป	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บมจ. เอสแอนด์พี ซินดิเคต - บมจ. คริสเตียนีและนिलเสน (ไทย) - บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. เอสแอลอาร์ที

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ส่วนกลาง (แต่งตั้งปี 2554) - อายุ 49 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 9/2552 - หลักสูตร Successful Formulation and Execution the Strategy (SFE) รุ่นที่ 3/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2/2551 สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Corporate Secretary Development Programสมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 31/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 158/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 494,345 หุ้น MINT-W5: 18,914 หน่วย	2554-ปัจจุบัน 2554 2552-2554	- กรรมการบริษัทในเครือ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงิน - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงาน การเงิน	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. ผลิตภัณฑ์ฟาร์มโฮลดิ้ง - บมจ. ไออาร์พีซี
11. นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์ - รองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (แต่งตั้งปี 2553) - อายุ 44 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขา Finance and International Business, University of Notre Dame, Indiana, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	MINT: 315,811 หุ้น MINT-W5: 3,416 หน่วย	ปัจจุบัน 2552-2553	- กรรมการบริษัทในเครือ - Senior Vice President-Division Head-Investor Relations; และ Division Head-Equity Investment Management	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 12/2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยาการตลาดทุน - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			- Investment Representative	- Morgan Stanley
12. นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล - รองประธานฝ่ายการเงิน (แต่งตั้งปี 2555) - อายุ 51 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 7/2554 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 10/2552 สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	MINT: 351,065 หุ้น MINT-W5: 11,724 หน่วย	ปัจจุบัน 2536 - 2541 2533 - 2536 2531 - 2533	- กรรมการชมรมเลขานุการบริษัทไทย - กรรมการและเหรัญญิก - กรรมการและเหรัญญิก - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน - หัวหน้าแผนกบัญชี - หัวหน้าส่วนบัญชี	- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - มูลนิธิอนันตรา เพื่อช้างอาเซียน - มูลนิธิไมเนอร์ - บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา - บจก. อีวีคส์ ไทยเนทเวอร์ค - บมจ. สยามสตีลกรุ๊ป
13. นายสุกสิทธ์ ชนะสงคราม - รองประธานฝ่ายบริหารกลยุทธ์ (แต่งตั้งปี 2557) - อายุ 49 ปี - ไม่มี	- Diploma in International Law, University College London, University of London ประเทศอังกฤษ	MINT: 148,030 หุ้น MINT-W5: 5,095 หน่วย	ปัจจุบัน 2548-2551	- กรรมการบริษัทในเครือ - รองประธานอาวุโสฝ่ายกฎหมาย	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮัทชีสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	- Diploma in Intellectual Property Queen Mary and Westfield College, University of London ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์				
14. นายโกสิน จันธิกุล - รองประธานฝ่ายการลงทุน (แต่งตั้งปี 2558) - อายุ 34 ปี - ไม่มี	- Bachelor of Arts in Economics, Wesleyan University ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 85,778 หุ้น MINT-W5: - ไม่มี -	2555-2556 2552-2553 2550-2551 2547-2549	- Investment Director - Associate - Associate - Analyst	- Boutique Asset Management - Nomura Asia Asset Finance - Lehman Brothers Principal Transactions Group - Lehman Brothers Real Estate Private Equity
15. นางสาวสรัญญา สุนทรส - เลขานุการบริษัท (แต่งตั้งปี 2554) - อายุ 43 ปี - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Loyola University Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 49/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 25/2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	MINT: 33,111 หุ้น MINT-W5: 712 หน่วย	2554-ปัจจุบัน 2550-2554	- Director, Corporate Secretary - Assistant Vice President, Investor Relations, Corporate Planning Office	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท	นายเฉลิม เติลลภูมิต ไซเน็ค	คุณหญิงชฎา พัฒนศิริธรรม	นายพาที สารสิน	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายอนันต์ รัตนา	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายพอล ชาลส์ เคนนี่	นายเอ็มมานูเอล ดูดิลิปรัจ ราชาภากรียะ	นายจอนห์ สก็อต ไซเน็ค	นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภักษณ์กุล	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	นายโกศล จันติกุล
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	x	/	/	/	/	/	//	//	//					
บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน)	/							/		/				
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด								/		/				
บริษัท ไมเนอร์ ช็อปปิง เชน ไชยสิทธิ์ จำกัด										/			/	
บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล ไชยสิทธิ์ จำกัด								/		/			/	
บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด								/						
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด						/	/	/						
บริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด								/		/				
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด								/		/			/	
บริษัท โกโก้ รีครัชชั่น จำกัด								/		/			/	
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	/							/					/	
บริษัท เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด								/						
บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด								/						
บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด								/						
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด								/						
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด								/						
บริษัท สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด								/						
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด								/						
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด								/		/				
บริษัท ไมเนอร์ สกายไรเดอร์ จำกัด										/				
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด								/						
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด								/		/				
บริษัท ราชดำริ ลอดจิง จำกัด								/						
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	/							/						
บริษัท ชูมา กรุงเทพฯ จำกัด	/							/						
บริษัท พนาราม จำกัด	/													
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด	/							/			/			
บริษัท แมริม เทอเรซ รีสอร์ท จำกัด	/							/						
บริษัท เอ็มเอชจี โฮลดิ้ง จำกัด								/						
บริษัท ไม้ขาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด								/						
บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	/							/						
Arabian Spas (Dubai) LLC	/							/						

บริษัท	นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	คุณหญิงงภา วัฒนศิริธรรม	นายพาทย์ สารสิน	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายธานี ธาดาณี	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายเอ็มนมบูเอล รูด ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	นางสาวไตรทิพย์ ศิวะฤกษ์กุล	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	นางสาวสมศรี รัตนารณกุล	นายศุภสิทธิ์ ชานะสงคราม	นายโกดิน ฉิมกุล
Hoi An River Park Company Limited								/						
Sanya Anantara Real Estate Limited								/						
Minor Hotel Management (Shanghai) Limited (Formerly known as Mspa Enterprise Management (Shanghai) Limited)								/						
Mspa Ventures Limited	/							/						
Oaks Hotel & Resort Limited							/	/	/					
Eutopia Holdings Private Limited	/							/						
Harbour View Corporation	/							/						
Jada Resort and Spa (Private) Limited	/							/						
Kalutara Luxury Hotel (Private) Limited	/							/						
Tanzania Tourism and Hospitality Investments Limited	/							/						
Zanzibar Tourism and Hospitality Investments Limited	/							/						
O Plus E Holdings Private Limited	/							/						
Rani Minor Holding Limited (Formerly known Indigo Bay Limited)*								/						
The Sothea (K.V.) Pte. Ltd.								/						
PH Resorts (Private) Limited	/							/						
Per Aquum Management JLT	/							/						
Rani Minor Holding II Limited								/						
Sea Fly Limited	/													
Minor Hotel Group South Africa (Pty) Ltd								/						
Minor Hotel Group MEA DMCC								/						
MHG DESARU HOTEL SDN.BHD.								/						
MHG DESARU VILLAS SDN.BHD.								/						
Mspa International Cairo								/						
PT Wika Realty Minor Development								/						
บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	/													
บริษัท พลุหลวง จำกัด	/								/					
บริษัท เลเซอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	/													
บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็น จำกัด	/													
บริษัท เอ็ม เอ ยอชท์ จำกัด	/													
บริษัท จี ไฟว์ เจ็ท จำกัด	/													
บริษัท ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง จำกัด									/					
บริษัท เอ็มดี เจ็ท จำกัด	/													

บริษัท	นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	คุณหญิงงภา วัฒนศิริธรรม	นายพาที สารสิน	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายอานันท์ ธาดานี้	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายเอ็ดมุนด์ ลูคัส ดีลีย์ ปรัง ราชากาเรีย	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	นางสาวไตรทิพย์ ศิวะเกษมกุล	นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชานะสงคราม	นายโกสิน วัฒนกุล
บริษัท เอ็มเจ็ท จำกัด	/													
บริษัท เอ็มเจ็ท แมนเทนแนนซ์ จำกัด	/													
บริษัท ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง จำกัด	/								/					
บริษัท บราโว่ เจ็ท จำกัด	/													
บริษัท เวสเทิร์น-เอ็มเจ็ท จำกัด	/													
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	/						/		/	/				
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด							/							
บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด							/		/					
บริษัท ไมเนอร์ ดีเควี จำกัด							/							
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด							/		/					
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด							/							
บริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด							/							
บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด							/							
บริษัท เคทีเอจิง แอสโซซิเอตส์ จำกัด							/							
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด							/							
บริษัท พีแคน เดอลูกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด									/					
The Thai Cuisine Co., Ltd*									/					
The Minor (Beijing) Restaurant Management Co. Ltd	/						/							
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd	/						/							
Sizzler (China) Limited *							/							
The Coffee Club Holdings Pty Ltd *	/						/							
Liwa Minor Food & Beverages LLC.*							/							
The Minor Food Group (India) Private Limited*							/							
Patara Fine Thai Cuisine Limited							/		/					
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	/								/	/				
บริษัท ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด										/				
บริษัท อาร์มิน ซิสเท็มส์ จำกัด										/				
บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด										/				
บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด										/				
บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด										/				
บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด										/				

X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ชื่อ

นางสาวปัทมา เงินบำรุง

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริญญาตรี บัญชีการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- Assistance Financial Controller กลุ่มบริษัทไมเนอร์
- Financial Controller กลุ่มบริษัทไมเนอร์
- Group Financial Controller กลุ่มบริษัทไมเนอร์
- Group Director of Finance : Head of Share service Accounting กลุ่มบริษัทไมเนอร์
- AVP Finance : Operation of excellence and compliance review for Hospitality group กลุ่มบริษัทไมเนอร์

การฝึกอบรม

- Risk Management – สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Anti-Corruption: The Practical Guide ACPG 2015, Thai Institute of Directors

เอกสารแนบ 4

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2558

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 คุณเคนเนธ ดี ไวท์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ได้ถึงแก่กรรมลง ทางคณะกรรมการของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการตรวจสอบ ขอแสดงความไว้อาลัยอย่างยิ่งต่อการสูญเสียของครอบครัวคุณเคนเนธ ดี ไวท์ มา ณ ที่นี้ เพื่อเป็นการทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณหญิง ชฎา วัฒนศิริธรรม เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและคุณสุวภา เจริญยิ่ง เข้าเป็นสมาชิกใหม่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง เป็นสมาชิกในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหาร รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลรายงานทางการเงินสำหรับทุกสิ้นไตรมาสของปี รวมถึงทำการประเมินผลและนำเสนอข้อเสนอนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัตินโยบายการทำรายการและการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทไม่มีหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชี การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับทั้งภายในและภายนอกของบริษัทและบริษัทในเครืออย่างเป็นระบบ รายงานผลการตรวจสอบภายในได้ถูกนำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงานและการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง โดยได้มีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการความสะอาดและเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตาม ของทั้งกลุ่มบริษัทผ่านทางกระบวนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากการตรวจสอบภายใน และการประเมินการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจในเรื่องการควบคุมภายในที่สำคัญและการบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินโครงการต่างๆ ซึ่งรวมทั้งการให้คำแนะนำในการป้องกันการทุจริตให้กับหน่วยงานในบริษัท และยังทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดและหลักการประพฤติปฏิบัติของบริษัทและยังช่วยส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาส สอบทานงบการเงินประจำปี ทำการประเมินและให้คำแนะนำกับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนผลการดำเนินงานในโครงการใหม่ๆ โดยให้ความสำคัญกับบริษัทลูกในต่างประเทศ
3. พิจารณาการปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
4. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในของทั้งกลุ่มบริษัท รวมทั้งพิจารณาผลของการตรวจสอบภายในและการแก้ไขปรับปรุง
5. รับทราบความคืบหน้าของแผนการบริหารความเสี่ยงและกิจกรรมการดำเนินการลดความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
6. ขยายขอบเขตและบทบาทของการตรวจสอบภายใน รวมถึงเพิ่มการกำกับดูแลธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ
7. ติดตามและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ
8. พิจารณาโครงสร้างภายในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพิจารณาการวางแผนภาษีอากรของทั้งกลุ่มบริษัท
9. พิจารณาความเหมาะสมและเพียงพอของการทำประกันภัยต่อความเสี่ยงของทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทในประเทศไทยและต่างประเทศ
10. สอบทานการปฏิบัติตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559
11. คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับรองรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีประเด็นสำคัญจะมีการหารือกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

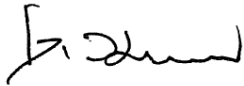
1. รายงานทางการเงินในปี 2558 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งได้แก่ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
6. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2558 มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
7. ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยเป็นการทบทวนและสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งพิจารณาผลของการตรวจสอบภายในและการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงของทั้งกลุ่มบริษัท

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	3/4
2. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายพาที สารสิน	กรรมการตรวจสอบ	3/4

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้งบริษัท ไฟร์วอลล์เทคโนโลยีส์ เอเชียเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 1 เมษายน 2559



คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็น กรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2558 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากการประเมินผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและ วัตถุประสงค์ที่กำหนด และทบทวนและอนุมัติขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้น
- ทบทวนและประสานงานกับผู้บริหารในการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนของบริษัท และนำเสนอคำแนะนำต่อ คณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น เป็นสำคัญ



คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาดและองค์ประกอบรวมถึงคำตอบแทนที่เหมาะสม พิจารณาขั้นตอนและวิธีการประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการปรับปรุงและดำเนินการให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ซึ่งได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งการดำเนินการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาทบทวนคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและดูแลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยให้คณะกรรมการแต่ละคณะใช้ในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในที่ผ่านมา
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมถึงแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ปรับปรุงแก้ไขระเบียบปฏิบัติของพนักงาน เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และให้ความเห็นชอบการจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559

ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เป็นสิ่งสำคัญ



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง		
1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	/	
1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	/	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษา จรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง		
1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	/	
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ¹	/	
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	/	
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก ได้รับทราบ	/	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการ ปฏิบัติ (compliance unit)	/	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	/	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	/	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	/	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายใน เวลาอันควร	/	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และ ภายในเวลาอันควร	/	

¹ บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	/	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	/	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	/	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	/	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	/	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างความแข็งแกร่งของการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	/	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	/	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	/	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	/	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	/	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	/	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	/	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	/	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	/	

5. **องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	/	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	/	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	/	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	/	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. **องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ณ ขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	/	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	/	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	/	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	/	

7. **องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยงาน ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	/	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	/	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	/	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	/	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	/	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	/	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	/	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	/	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทที่มีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	/	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	/	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม		
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ		
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน		

11. **องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	/	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	

12. **องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว		
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น		
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)		
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน		
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน		
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ		

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. **องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปตามที่กำหนดไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	/	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	/	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	/	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	/	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	/	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	/	/

14. **องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	/	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหรือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	/	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	/	

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลตทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	/	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	/	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	/	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเองและ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	/	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	/	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	/	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	/	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	/	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	/	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	/ / /	