

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
	1. ข้อมูลทั่วไป	1
	2. ปัจจัยความเสี่ยง	3
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
	4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	25
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	65
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	76
	7. โครงสร้างเงินทุน	77
	8. การจัดการ	80
	9. การควบคุมภายใน	102
	10. รายการระหว่างกัน	103
	11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	132
	12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	152
ส่วนที่ 2	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2554	

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Minor International Public Company Limited

ธุรกิจหลัก

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลงทุนในธุรกิจโรงแรมและพื้นที่ค้าปลีก พัฒนาโครงการ ธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องกัน

สำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000919 (เดิม บมจ.165)

ชั้นที่ 16 อาคารเบอร์ลีย์เกอรั

เลขที่ 99 ซอยรู่เปี้ย ถนนสุขุมวิท 42

กรุงเทพ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2381 5151

โทรสาร: 66(0) 2381 5777-8

Home Page <http://www.minornet.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2554

ทุนจดทะเบียน: 3,666,519,673 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,666,519,673 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว: 3,275,224,580 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,275,224,580 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์**นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2229 2800

โทรสาร: 66(0) 2359 1259

นายทะเบียนหุ้นกู้

MINT ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2 และ MINT ครั้งที่ 1/2551

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 1/2552, ครั้งที่ 1/2553, ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2, ครั้งที่ 1/2554
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์
อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2554 ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์วอเดอส์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

โดยนางอโนทัย ลีกิจวัฒน์ และ/หรือนางณัฐพร พันธุ์อุดม และ/หรือนายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันติ และ/หรือนายประสิทธิ์
เยื้องศรีกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442, 3430, 3534 และ 4174 ตามลำดับ

ชั้น 15 บางกอกฮิลล์ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 66(0) 2286 9999

โทรสาร: 66(0) 2286 5050

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานกฎหมายดุลยภาพ

ชั้น 25 อาคารเดอะเทรนต์ ออฟฟิศ

10/186 ซอยสุขุมวิท 13 ถนนสุขุมวิท

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2168 7688-92

โทรสาร: 66(0) 2168 7693

บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล สยามปริเมียร์ จำกัด

ชั้น 26 อาคาร ดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์

เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 66(0) 2646 1888

โทรสาร: 66(0) 2646 1919

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด

ชั้น 25 อาคารอับดุลลาฮิม เฟลส

เลขที่ 990 ถนนพระราม 4

กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 66(0) 2636 2000

โทรสาร: 66(0) 2636 2111

2. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากความเสี่ยงที่กล่าวถึงต่อไป อาจมีความไม่แน่นอนอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบหรือระบุได้ในขณะนี้ ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การประกอบธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีกลุ่มลูกค้าคือนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจโรงแรมอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกที่ก่อให้เกิดความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ภัยธรรมชาติ เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวส่งผลเป็นวงกว้างไม่เพียงเฉพาะประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการกระจายธุรกิจตามแหล่งท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวแหล่งใดแหล่งหนึ่งประสบปัญหา อีกทั้งยังเพิ่มสัดส่วนลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและการกระจายฐานลูกค้าต่างชาติให้ครอบคลุมหลากหลายประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยในปี 2554 บริษัทได้ประสบความสำเร็จจากการเข้าซื้อบริษัท Oaks Hotels and Resorts ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศออสเตรเลีย บริหารอสังหาริมทรัพย์จำนวน 38 แห่ง มีห้องพักกว่า 5,000 ห้องในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และดูไบ จากการเข้าซื้อกิจการ Oaks ในครั้งนี้ส่งผลให้จำนวนห้องพักภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทส่วนใหญ่มีการกระจายตัวที่ดีขึ้น ครอบคลุมหลายๆ ประเทศ ทั้งออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มัลดีฟส์ ศรีลังกา เวียดนาม เคนยา แทนซาเนีย และอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ จากการมีฐานธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสม เนื่องจากรายได้จากธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มมีความผันผวนที่น้อยกว่า โดยในปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจร้านอาหารร้อยละ 39.5 จากธุรกิจโรงแรมและสปาร้อยละ 31.4 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 10.0 ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้าร้อยละ 10.3 ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและบันเทิงร้อยละ 2.0 และธุรกิจอื่นๆ ร้อยละ 6.8

2.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจหลัก

2.2.1 การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น จากการเปิดโรงแรมระดับบนของผู้ประกอบการรายต่างๆ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยกลยุทธ์การวางตำแหน่งการตลาดที่ชัดเจนภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะผู้บริหาร ซึ่งมีความชำนาญและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าประจำทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ นอกจากแบรนด์อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทเองแล้ว แล้ว บริษัทยังได้เข้าร่วมบริษัทชั้นนำอย่าง 1) Four Seasons Hotels & Resorts Asia Pacific Pte. Ltd. 2) The Hotel Licensing Corporation ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัท แมริออท ไฮเทล และ 3) Starwood Asia Pacific Hotels & Resorts Pte. Ltd. ให้บริหารโรงแรมภายใต้การลงทุนของบริษัท โดยใช้แบรนด์ โฟร์ ซีซั่นส์ เจดับบลิว แมริออท และเซ็นต์ รีจิส ในขณะเดียวกัน แบนดอนันตราที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของ Global Hotel Alliance ("GHA") ซึ่งเป็นเครือข่ายโรงแรมระดับบนทั่วโลกที่มีชื่อเสียงด้าน

ความเป็นเลิศ โดยจุดเด่นของแบรนด์นั้นตราอยู่ที่ความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมและประเพณีของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง ผ่านคุณภาพการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้าและบันเทิง ทำให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร

2.2.2 การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่มีการป้องกันคู่แข่งรายใหม่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้ต้องอาศัยการวางแผนการตลาดและเงินลงทุนจำนวนมากเพื่อให้ครอบคลุมตลาดผู้บริโภคทั่วประเทศ รวมทั้งต้องมีแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับ มีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง และเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับในวงการธุรกิจ ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดที่สูงกว่าคู่แข่ง และบริษัทยังมีนโยบายกระจายความเสี่ยง เพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งอาหารตะวันตกจานด่วน เช่น พิซซ่า สเต็ก แฮมเบอร์เกอร์ ไอศกรีม ตลอดจนอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น และกาแฟ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจในกลุ่มนี้มีการกระจายความเสี่ยงที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 การแข่งขันในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง และผันแปรตามการบริโภคของภาคเอกชน รวมไปถึงระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภาวะการขยายตัวของเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ ภาวะเงินเฟ้อ และเสถียรภาพทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพอันยาวนานของผู้บริหารมีส่วนสำคัญในการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.3 ความเสี่ยงจากการเริ่มโครงการใหม่

บริษัทมีการลงทุนในโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มโรงแรมและที่พักอาศัยเพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้และกำไร ซึ่งการลงทุนในโครงการใหม่อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากต้นทุนในการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยอาศัยประสบการณ์ในการวางแผนก่อสร้างโครงการต่างๆ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทจะทำการสำรวจสิ่งแวดล้อมและระบบสาธารณสุขในบริเวณที่ตั้งของโครงการใหม่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและจัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และก่อนการเข้าทำสัญญาการก่อสร้างกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ต้นทุนในการก่อสร้างจะต้องระบุแน่นอนในสัญญา และมีการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

2.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ แอฟริกา ศรีลังกา และเวียดนาม และในธุรกิจร้านอาหาร ในประเทศจีน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ซึ่งในแต่ละประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย อัตราแลกเปลี่ยน หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น หากมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ อาจมีผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการลงทุนในต่างประเทศดังกล่าว

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ จึงว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญในประเทศนั้นๆ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ และมีการทำ due diligence และ feasibility study อย่างละเอียด ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทมีการลดความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในประเทศที่กลุ่มไม่เคยดำเนินธุรกิจมาก่อน โดยในช่วงแรกบริษัทจะร่วมลงทุนกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อศึกษาสภาวะตลาดและเรียนรู้กิจการ จนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ เพียงพอ จึงจะมีการตัดสินใจลงทุนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในภายหลัง เช่น การลงทุนในแอฟริกา มัลดีฟส์ ศรีลังกา และ ออสเตรเลีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเป็นจำนวน 7,783 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

บริษัทได้ขยายธุรกิจต่างประเทศด้วยรูปแบบของแฟรนไชส์และรับจ้างบริหารโรงแรมแทนการลงทุนด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุนได้ อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของได้อีกด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เป็นแฟรนไชส์ จำนวน 546 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของจำนวนสาขาร้านอาหารทั้งหมด 1,257 สาขา สำหรับธุรกิจโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารและเปิดให้บริการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 47 แห่ง จากจำนวนโรงแรมในเครือของบริษัททั้งหมด 75 แห่ง

2.5 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง

เนื่องจากที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมบางแห่งในปัจจุบันเป็นที่ดินที่บริษัททำสัญญาเช่าไว้กับเจ้าของที่ดิน การไม่มีที่ดินเป็นของตนเองจึงเป็นความเสี่ยงของบริษัทอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้อีก โดยคิดอัตราค่าเช่าตามที่จะตกลงกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา และจากการที่บริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าตลอดมา บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้

นอกจากนี้ สถานที่ตั้งของร้านอาหารและร้านอาหารจำหน่ายสินค้ายังเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงหากไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่หรือมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาใหม่ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็นเจ้าของร้านอาหารและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ยอดนิยมต่างๆ หลายแบรนด์ ส่งผลให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับเจ้าของพื้นที่ อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายในการทำสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมาก

2.6 ความเสี่ยงในการต่อสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทดำเนินงานร้านอาหารทั้งภายใต้แบรนด์ของตนเอง และแบรนด์ที่ได้รับแฟรนไชส์มาจากต่างประเทศตามข้อตกลงภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ จึงอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่มิได้รับอนุญาตให้ต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาแฟรนไชส์ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวลงโดยการขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาของสัญญา 10-20 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทของสัญญา) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มแบรนด์ร้านอาหารที่เป็นของตนเอง เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยในปัจจุบันบริษัทมีแบรนด์หลักของตัวเอง 4 แบรนด์ ได้แก่ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี กลุ่มไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่คลับ และริบส์ แอนด์ รัมพ์ ซึ่งเป็นแบรนด์ล่าสุดที่บริษัทซื้อกิจการในปีที่ผ่านมา

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า สัญญาตัวแทนจำหน่ายเป็นปัจจัยสำคัญ สัญญาของบริษัทมีสองลักษณะ ได้แก่ แบบที่สามารถต่อสัญญาได้โดยอัตโนมัติ และแบบที่มีกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา สำหรับสัญญาในลักษณะที่มีการกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาจะขอยกเลิกสัญญาเมื่อถึงกำหนดและมีโอกาสสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจจะหว่งกันมาเป็นเวลานานและบริษัทได้

ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทจะได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา นอกจากนั้น ในระหว่างการตกลงในการต่อสัญญา หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นไปในอัตราที่บริษัทและคู่สัญญาได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

2.7 ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญาจ้างบริหารงานและจ้างผลิตสินค้า

ธุรกิจโรงแรมของบริษัทมีการขยายธุรกิจครอบคลุมถึงการรับจ้างบริหารจัดการโรงแรม ภายใต้แบรนด์ อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัท โดยคิดรายได้ค่าบริหารจัดการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าธรรมเนียมในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการออกแบบและการก่อสร้าง ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนโรงแรมจะเปิดดำเนินการ และค่าธรรมเนียมในการบริหารภายหลังจากที่โรงแรมเปิดดำเนินการแล้ว โดยจะขึ้นอยู่กับรายได้และผลกำไรจากการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเข้าบริหารงาน โดยทั่วไปสัญญาว่าจ้างบริหารโรงแรมจะมีอายุ 10-20 ปี ในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด บริษัทสามารถเรียกเก็บค่าเสียหายในรูปของค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา (cancellation fee) ได้ จากประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจโรงแรมหลายปี จนทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในมาตรฐานการให้บริการ ประกอบกับเอกลักษณ์ของแบรนด์อนันตรา ที่ให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารโรงแรมแล้วทั้งสิ้น 28 แห่ง กับเจ้าของโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงทั้งในด้านของสถานที่ตั้งของโรงแรม และการกระจุกตัวอยู่กับเจ้าของโรงแรมรายใดรายหนึ่ง โดยโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 28 แห่ง เป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 9 แห่ง ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะทยอยเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2557

สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค โดยบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทสินค้าอุปโภคระดับสากล ปัจจุบัน ธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันไม่มากนัก เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและได้รับอนุญาตให้ผลิตน้อยราย แต่เนื่องจากราคาและคุณภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้าในกรณีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคมาเป็นเวลานานมากกว่า 20 ปี และให้ความสำคัญต่อคุณภาพในการผลิตสินค้าในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงสายการผลิตซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกและได้รับการว่าจ้างผลิตสินค้าในระยะยาว

2.8 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.8.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งได้รับมาจากการให้สิทธิค่าแฟรนไชส์ ค่ารับจ้างบริหารโรงแรมและจากเอเยนต์ท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม ค่าการใช้สิทธิ/ลิขสิทธิ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Franchise Fee) และค่าสินค้าในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ได้ โดยการหักกลบรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ (Natural Hedging) ซึ่งปัจจุบัน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ส่งผลให้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นมูลค่าที่ไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมดของบริษัทและบริษัทในเครือ ในส่วนของการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากราคาค่าห้องพักซึ่งเดิมกำหนดราคาอ้างอิงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบัน อัตราค่าห้องพักทั้งหมดในประเทศได้เปลี่ยนมากำหนดเป็นเงินสกุลบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีเงินลงทุนในต่างประเทศตามราคาทุน ประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม เงินลงทุนในต่างประเทศดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และเงินลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ ในความต้องการของตลาด โดยบริษัทได้บันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งมีได้มีการบันทึกขาดทุนหรือกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบกำไรขาดทุน เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าจะบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนซึ่งแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในปี 2554 ของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่วนเงินลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จะมีการปรับปรุงให้เป็นราคายุติธรรมและใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นสุดโดยแสดงอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น จากสัดส่วนเงินลงทุนในต่างประเทศซึ่งมีสัดส่วนต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวมดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไม่มากนัก

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทในเครือมีภาระหนี้เงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 65.76 และสกุลต่างประเทศในสัดส่วนร้อยละ 34.24 ซึ่งเป็นภาระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ในประเทศนั้น ๆ

2.8.2 ความเสี่ยงด้านการเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร บริษัทมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินชำระหนี้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากรายได้เกือบทั้งหมดเทียบเท่าเงินสด สำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัทมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เช่น เอเยนต์ท่องเที่ยว หรือลูกค้าบริษัทรายใหญ่ เช่นเดียวกับผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมรายอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย ซึ่งบริษัทไม่ได้พึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยในอดีตบริษัทไม่เคยได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากหนี้สูญ เนื่องจากบริษัทจะพิจารณาให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกหนี้การค้าเฉพาะรายที่มีการทำธุรกิจกันมาอย่างน้อย 3-5 ปี สำหรับลูกหนี้การค้ารายใหม่ บริษัทจะกำหนดเป็นวงเงินที่จำกัดเท่านั้น โดยหลักการนี้ช่วยให้บริษัทบริหารลูกหนี้ และมีแผนการติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทในเครือมียอดลูกหนี้การค้าค้างชำระสุทธิเท่ากับ 1,450 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ร้อยละ 4.57 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)

2.8.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้นให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่วางไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดการเงิน ณ ขณะนั้นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ประมาณร้อยละ 71.14 ของหนี้สินรวมและมีต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.17

หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลกระทบให้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.2 ของรายได้

2.8.4 ความเสี่ยงจากการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติและละเว้นการปฏิบัติของหุ้นกู้ของบริษัท

โดยทั่วไปแล้วหนี้สินและเงินกู้ยืมของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้นกู้และเจ้าหนี้ ซึ่งเงื่อนไขต่างๆ เหล่านี้รวมไปถึงการที่บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ("IBD") ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Equity) ("E") ของบริษัทในอัตราไม่เกิน 1.75 : 1 ณ วันสิ้นสุดบัญชีในทุกๆ ไตรมาส โดยคำนวณ

จากงบการเงินรวมของบริษัทที่มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว ทั้งนี้ บริษัทมีการวางแผนและประเมินสถานะทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเงินและรักษาระดับความสามารถในการชำระหนี้สินให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ของบริษัทเท่ากับ 1.33 : 1

บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานทุกหน่วยจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และทำงานร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในในการวิเคราะห์ และร่วมกันหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ ทั้งนี้ บริษัทได้ทำคู่มือบริหารความเสี่ยง และทบทวนคู่มืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521 โดยนายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรม บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2531 ดำเนินกิจการโรงแรม รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท พัทยา (ปัจจุบันชื่อโรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา) ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองติดหาดพัทยา ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ขยายกิจการโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมหรือเข้าซื้อหุ้นโรงแรมที่มีศักยภาพหรือร่วมลงทุนกับโรงแรมชั้นนำในต่างประเทศในสถานที่ตั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต สมุย เชียงใหม่ หัวหินและเชียงราย เป็นต้น

ในไตรมาส 4 ปี 2547 บริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งทำให้ธุรกิจขยายจากเดิมในรูปธุรกิจโรงแรม มาเป็นธุรกิจโรงแรมและอาหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2552 MINT ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) และดำเนินการเพิกถอนหุ้น MINOR ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ที่มีอยู่ระหว่างทั้งสองบริษัท อันจะนำมาซึ่งโครงสร้างการถือหุ้นที่มีความเหมาะสมและโปร่งใยิ่งขึ้น ภายหลังจากเสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อ MINT ถือหุ้น MINOR ในสัดส่วนร้อยละ 99.92 โดยได้เริ่มนำงบการเงินของ MINOR เข้ามารวมกับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2552 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ธุรกิจหลักของ MINOR คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 3,275 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2554 บริษัทได้ประกาศเข้าทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“S&P”) โดยความสมัครใจ (Voluntary Tender Offer) และเสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อในเดือนตุลาคม 2554 ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 31

ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และธุรกิจอื่นๆ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2552	
กุมภาพันธ์	เปิดร้านอาหารและเครื่องดื่ม แบรินด์ “The Coffee Club” เป็นสาขาแรกในประเทศไทย ที่ Turtle Village Shopping Plaza จังหวัดภูเก็ต
มีนาคม	เปิดดำเนินการ อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท อย่างเป็นทางการ ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร โดยให้บริการเซอร์วิส สวีท จำนวน 97 ห้อง
เมษายน	ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ระยะยาว 4 พันล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี เพื่อรองรับการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ที่จะครบกำหนดชำระในปี 2552 และ 2553
พฤษภาคม	ปิดร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “เลอแจ๊ส” ในประเทศจีน และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ฮาร์เบอร์วิว จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมในเมืองไฮฟง ประเทศเวียดนาม จากเดิมร้อยละ 19.98 เป็นร้อยละ 30.39

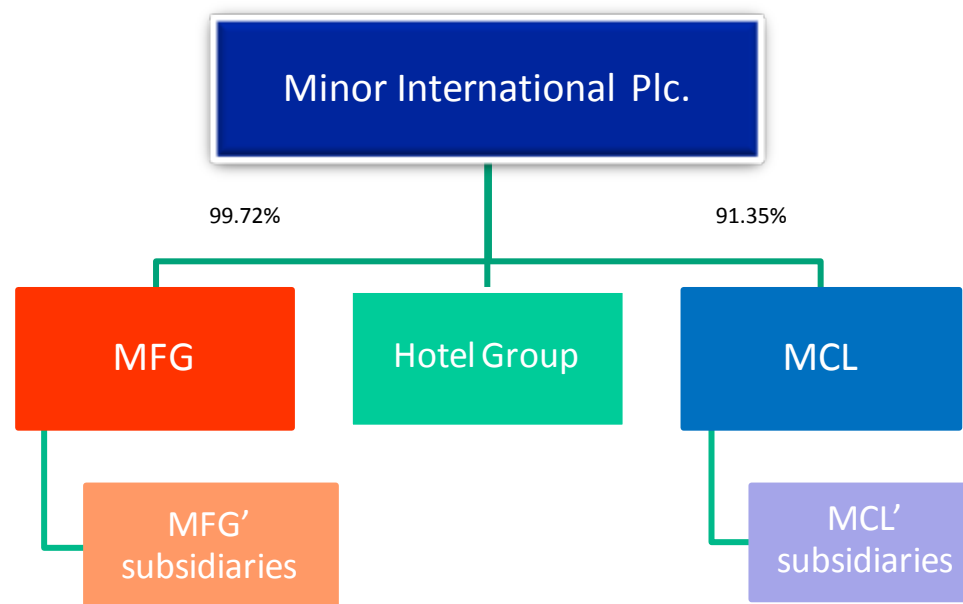
มิถุนายน	- บริษัทเสร็จสิ้นกระบวนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทและได้เข้าถือหุ้นใน MINOR จำนวนร้อยละ 99.92 และเพิกถอนหุ้นของ MINOR ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2552 - Elewana Afrika ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 เข้าซื้อโรงแรม Afrochic Retreat ซึ่งเป็นโรงแรมติดหาดสุดหรู ในประเทศเคนยา โดยเปิดให้บริการจำนวน 10 ห้อง
กรกฎาคม	- เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาทและนักลงทุนสถาบันให้แก่ประชาชนทั่วไป ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.65 ต่อปี และกำหนดชำระคืนภายในปี 2556 - ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท Gap Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว โดยดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของ MINOR
ตุลาคม	บริษัทเปิดให้บริการห้องพักรูปแบบพูลวิลล่า 12 ห้อง ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโรงแรมไฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่ รวมทั้งโรงแรมอนันตรา คัสส์ อัล ชาราฟ ที่ อาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหาร โดยได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ ให้บริการห้องพักประเภทวิลล่าจำนวน 182 ห้อง
พฤศจิกายน	- โรงแรมอนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการตามสัญญาจ้างบริหาร ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยตั้งอยู่ที่หาดเจวง เกาะสมุย ให้บริการห้องพักจำนวน 122 ห้อง - เปิดพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง Louis Tussauds แห่งที่ 5 ของโลกที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นพลาซ่า พัทยา
ปี 2553	
มีนาคม	- เปิดร้าน เดอะ พิชชา คอมปะนี และ สเวนเซ่นส์ เป็นสาขาแรกที่เวียงจันทน์ ประเทศลาว - เปิดร้าน แก๊ป สาขาแรกที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ
พฤษภาคม	- เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2,500 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ระยะเวลา 5 ปี ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ และผู้ลงทุนทั่วไป โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.98 ต่อปี - Elewana Afrika ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 เข้าซื้อโรงแรม Killindi, Zanzibar ในประเทศแทนซาเนีย
มิถุนายน	- เปิดร้านสเวนเซ่นส์ เป็นสาขาแรกที่บังกาลอร์ ประเทศอินเดีย
สิงหาคม	- เปิดร้านสเวนเซ่นส์ เป็นสาขาแรกที่ประเทศเวียดนาม - เข้าถือหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัท Cyprea Lanka ประเทศศรีลังกา ซึ่งเป็นเจ้าของโรงแรม Kani Lanka Resort & Spa บนพื้นที่ 8.25 เอเคอร์ และที่ดินริมชายหาด 10.25 เอเคอร์ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นโรงแรมอนันตราได้ในอนาคต
กันยายน	- ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อมอร์แปซิฟิค (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องสำอางลาเนจ จากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 51 โดยบริษัท อมอร์แปซิฟิค (ไทยแลนด์) จำกัด ออกหุ้นสามัญใหม่ให้แก่บริษัท อมอร์แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อมอร์แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 49

ธันวาคม	- เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,500 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยแบ่งเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.30 ต่อปี และจำนวน 500 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.99 ต่อปี - เปิดตัวอนันตรา วาเคชั่นคลับ ซึ่งเป็นธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (timeshare) โดยเปิดให้บริการโครงการของธุรกิจ timeshare โดยเฉพาะ แห่งแรกที่อำเภอบ่อผุด เกาะสมุย
ปี 2554	
มกราคม	เปิดดำเนินการโรงแรมรสนันดา บนเกาะพะงัน โดยบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยวิลล่าเพื่อให้บริการ จำนวน 44 หลัง และได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา รสนันดา ในเดือนพฤศจิกายน 2554
กุมภาพันธ์	อนันตรา คีฮาวา มัลดีฟส์ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยมีวิลล่าเพื่อให้บริการ จำนวน 78 หลัง
มีนาคม	- เข้าถือหุ้นร้อยละ 19.96 ในบริษัท Oaks Hotels and Resorts ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลีย - เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,500 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมีอายุ 7 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.57 ต่อปี - แดรี่ ควีนเริ่มดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย
เมษายน	- โรงแรม เซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยให้บริการห้องพัก จำนวน 224 ห้อง - เปิดดำเนินการโรงแรม L'Amien Resort มุยเน่ ประเทศเวียดนาม โดยบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยวิลล่าเพื่อให้บริการจำนวน 89 หลัง และได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา มุยเน่ ในเดือนพฤศจิกายน 2554 - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกที่ประเทศนิว คาเลโดเนีย
มิถุนายน	- ประสบความสำเร็จในการเข้าถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด ประเทศออสเตรเลีย - เข้าซื้อ Grand Hotel ในเมือง Gladstone ประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และ Xin Wang สาขาแรกที่ประเทศเวียดนาม
กรกฎาคม	เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน
กันยายน	- เข้าซื้อกิจการ Ribs and Rumps ซึ่งเป็นร้านอาหารประเภทสเต็กแฮสในประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท The Coffee Club Holding Pty. Ltd. - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ สเวนเซ่นส์ สาขาแรกที่ ประเทศฟิลิปปินส์ - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ ไทยเอ็กซ์เพรส สาขาแรกที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี
ตุลาคม	- เสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อหุ้นของ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยความสนใจ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 31 - เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 800 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ประกอบด้วยหุ้นกู้จำนวน 500 ล้านบาท อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.8

	ต่อไป และหุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.0 ต่อปี - เปิดร้าน ไทยเอ็กซ์เพรส แห่งแรกที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย
พฤศจิกายน	- เปิดขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ 'ไทยเซล' (www.thaisale.co.th) - เปลี่ยนชื่อโรงแรมแมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็น โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์
ธันวาคม	- เข้าถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท Tidal Swell ผ่านบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด - ลงทุนในบริษัท Thai Express Concepts Pte. Ltd. เพิ่มอีกร้อยละ 30 - เปิดดำเนินการร้านอาหาร "ซูม่า" ในโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า กรุงเทพฯ - เปิดดำเนินการโรงแรมในชื่อ Avani แห่งแรกคือ Avani Bentota Resort and Spa ประเทศศรีลังกา และต่อมาได้เปิดดำเนินการโรงแรม Avani แห่งที่สอง คือ Avani Kalutara Resort and Spa ในประเทศศรีลังกาเช่นเดียวกัน

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

โครงสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2554



บริษัทประกอบธุรกิจโดยเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมพัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา ที่บริษัทเป็นเจ้าของ ผ่านบริษัทในเครือและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งสามารถสรุปธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจสปา และธุรกิจอื่น

ข้อมูลบริษัทและบริษัทย่อย

1. ธุรกิจโรงแรม

การบริหารธุรกิจโรงแรมของบริษัทในกลุ่มแบ่งออกประเภทต่างๆ ดังนี้

1.1. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อนันตรา” ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัท

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา	187	500,000	499,998	100.0
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา	77	1,650,000	1,649,998	100.0
บริษัท สมุย รีซอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	106	100,000	99,998	100.0
บริษัท เอ็ม ไอ สแควร์ จำกัด	อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์, JW Marriott Phuket	83	100,000	99,998	100.0

1.2. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” ซึ่งบริษัทได้รับ Franchise จากกลุ่มแมริออท โฮเทล

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	298	-	-	-
บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด	หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา	219	2,000,000	1,999,998	100.0
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา*	413	12,000,000	9,748,670	81.2

* โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เปลี่ยนเป็นโรงแรม อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท แอนด์ สปา เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554

1.3. โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของโดยว่าจ้างให้กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลกเป็นผู้บริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้า “โฟร์ซีซั่นส์” “เจดับบลิว แมริออท” และ “เซนต์รีจิส”

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โฟร์ซีซั่นส์ โฮเทล กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมเดอะ รีเจนท์ กรุงเทพฯ)	354	45,000,000	44,510,793	98.9

บริษัท	โรงแรม/รีสอร์ท	จำนวน ห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
	บริหารงานโดยกลุ่มฟิรชีชั่นส์				
บริษัท แมริม เทอเรซ รีสอร์ท จำกัด	ฟิรชีชั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ (เดิมชื่อ เดอะ รีเจนท์ รีสอร์ท เชียงใหม่) บริหารงานโดยกลุ่มฟิรชีชั่นส์	76	3,000,000	1,359,370	71.4*
บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	ฟิรชีชั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย บริหารงานโดยกลุ่มฟิรชีชั่นส์	60	375,000	374,994	100.0
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	ฟิรชีชั่นส์ เติร์ทแคมป์ บริหารงานโดยกลุ่มฟิรชีชั่นส์	15	1,650,000	1,649,998	100.0
บริษัท รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอป मेंท์ จำกัด ('RGD')	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	265	7,000,000	6,999,994	100.0
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงแรมเซ็นด์ รีจิส บริหารงานโดยสตาร์วูด	224	5,000,000	4,999,998	100.0 (โดย MI Square)

* อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) จำนวน 781,250 หุ้น

1.4 อื่น ๆ เช่น การเข้าไปบริหารงาน การร่วมลงทุน

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	(ร้อยละ)	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด (‘MHG’)	บริหารโรงแรม	170,000	169,997	100.0	MINT
บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ('RGI')	บริหารงาน	100,000	100,000	100.0	MINT
บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด	บริหารงาน	262,515	262,513	100.0	MINT
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รี สอร์ท จำกัด	โรงแรม	1,730,000	1,729,998	100.0	MINT
บริษัท โกโก้ รีคริสเอนซ์ จำกัด	โรงแรม	10,000	9,993	100.0	MINT
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,993	100.0	MINT
M&H Management Limited	บริหารงาน	1,000	1,000	100.0	MINT
Hospitality Investment International Limited ('HIIL')	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	MHG
Lodging Investment (Labuan) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	MINT
Lodging Management (Labuan) Limited ('LIL')	บริหารงาน	1,000	1,000	100.0	HIIL
Lodging Management (Mauritius) Limited	บริหารงาน	1,000	1,000	100.0	HIIL

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ		
		หุ้น	หุ้น	(ร้อยละ)	ถือหุ้นโดย
Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	1,000	1,000	100.0	MINT
บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด	โรงแรมและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงแรมและขายอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,993	100.0	MINT
บริษัท ไม้ฝาด บีช ริชชอร์ท จำกัด	โรงแรม	10,000	9,998	100.0	MINT
บริษัท พีที ลีดจิ้ง แมนเนจเม้นท์ (อินโดนีเซีย) จำกัด	บริหารโรงแรม	150,000	150,000	100.0	93.3% โดย HIIL และ 6.7% โดย LIL
บริษัท ฮาเบอร์วิว จำกัด	โรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม	11,000,000	3,342,900	30.39	RGI
บริษัท ไม้ขาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด	โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Time Sharing)	400,000	199,998	50.0	MINT
บริษัท ยูโทเปีย โฮลดิ้ง ไพรวาท จำกัด	โรงแรม	1,000,000	499,998	50.0	RGI
Tanzania Tourism and Hospitality Investments Limited ('TTHIL')	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1	50.0	HIIL
Elewana Afrika (T) Limited	โรงแรม	2,500	2,500	100.0	TTHIL
Elewana Afrika (K) Limited ('K')	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	2	100.0	TTHIL
Flora Holding Limited ('Flora')	ลงทุนในบริษัทอื่น	10,000	10,000	100.0	K
Parrots Limited	โรงแรม	2	2	100.0	Flora
Rocky Hill Limited	โรงแรม	100	100	100.0	K
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ('ZTHIL')	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1	50.0	HIIL
Elewana Afrika (Z) Limited	โรงแรม	202	202	100.0	ZTHIL
The Grande Stone Town Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	100,000	100,000	100.0	ZTHIL
Parachichi Limited	โรงแรม	10,000	10,000	100.0	Grande
Jada Resort and Spa (Private) Limited	โรงแรม	102,384,759	82,010,192	80.1	HIIL
Elewana Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	HIIL
Serendib Hotel Limited	โรงแรม	111,525,794	22,128,756	19.9	LIL
AVC Club Developer Limited	ขายหน่วยของสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา	1,000	1,000	100.0	MINT

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ		
		หุ้น	หุ้น	(ร้อยละ)	ถือหุ้นโดย
AVC Vacation Club Limited	ขายหน่วยของสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา	1,000	1,000	100.0	MINT
อนันตรา เวคชั่นคลับ (ฮ่องกง)	บริการด้านการตลาดในฮ่องกง	1,000	1,000	100.0	AVC Vacation Club
ภูเก็ต บีช คลับ โอนเนอร์	บริหารงาน	10,000	9,998	100.0	MINT
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	98,081,673	30,717,084	31.32	MINT
บริษัท ซูม่า กรุงเทพฯ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	160,000	81,598	51	ราชดำริ ลดจี้จิ้ง

2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินการโดย MFG ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.72 ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องขายร้านอาหารบริการด่วน ได้แก่ พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ ส хотดอก ไอศกรีมฟรีเมียม และซอฟท์ไอศกรีม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 MFG ได้ลงทุนและมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ		
		หุ้น	หุ้น	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ร้านไอศกรีม - Swensens	1,000,000	999,998	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด	คิออส - Dairy Queen และ DQ Grill & Chill	160,000	159,998	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด	ผลิตและขายเนยแข็ง	600,000	599,997	100.0	MFG
บริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด	ผลิตและขายไอศกรีม	600,000	599,997	100.0	MFG
บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม - Sizzler	4,000,000	3,999,998	100.0	MFG
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม - Burger King	1,000,000	949,999	95.0 ¹	MFG
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด ('SSP')	ขายอาหารและเครื่องดื่ม - ทำอากาศยานกรุงเทพ/เชียงใหม่/เชียงราย/ภูเก็ต/หาดใหญ่/กระบี่/พนมเปญ/เสียมเรียบ	450,000	229,494	51.0 ²	MFG
บริษัท เคเทอร์อิง แอสซิซิเอตส์ จำกัด	ให้บริการอาหาร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	50,000	25,495	51.0 ²	MFG
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ('IFH')	เจ้าของลิขสิทธิ์	1,800,000 ³	1,800,000	100.0	MFG
Franchise Investment Corporation of	เจ้าของลิขสิทธิ์	16,000,000	16,000,000	100.0	IFH

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
Asia Ltd ('FICA')					
The Minor Food Group (China) Ltd	ขายอาหารและเครื่องดื่ม เครือข่ายร้านอาหาร เลอแฉัส ร้านพิซซ่าและร้านซีซาร์เลอร์ ในกรุงปักกิ่ง	จำนวนเงิน 70 ล้านหยวน	จำนวนเงิน 70 ล้านหยวน	100.0	FICA
Primacy Investment Limited ('Primacy')	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	MFG
Delicious Foodstuff (Labuan) Ltd	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Beverage (Labuan) Ltd	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd ('DFHS')	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	Primacy
Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0	DFHS
Thai Express Concepts Pte. Ltd ('Thai Express')	ลงทุนในบริษัทอื่น	300,000	300,000	100.0	Primacy
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (กัมพูชา) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม - กัมพูชา	1,000	1,000	100.0	SSP
Sizzler China Pte. Ltd	เจ้าของลิขสิทธิ์ร้านอาหาร Sizzler ในประเทศจีน	2	1	50.0	IFH
เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด ('TCCA')	ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม	20,000	19,998	100.0	MFG
The Coffee Club Holding Pty. Ltd ('TCCA')	ลงทุนในบริษัทอื่น	46,000,000	23,000,000	50.0	DFHA
บริษัท เอ็กซ์เพรสโฮ้ ฟิวเวาย จำกัด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ อินเวสเมนต์ ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	28,616,600	28,616,600	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ แฟรนไชส์ซิง ฟิวเวาย จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์	17,282,200	17,282,200	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (เอ็นเอสดับบลิว) ฟิวเวาย จำกัด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (วิค) ฟิวเวาย จำกัด (เป็นทรัสต์ดีของหน่วยลงทุนเดอะคอฟฟี่คลับ)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (พรีพเพอร์ติ) ฟิวเวาย จำกัด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ พรีพเพอร์ติ (เอ็นเอสดับบลิว) ฟิวเวาย จำกัด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ ฟิวเวาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	2	2	100.0	TCCA

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท เดอะ คอฟฟี คลับ (อินเตอร์เนชั่นแนล) ฟรันทาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี คลับ (เกาหลี) ฟรันทาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี คลับ (มินา) ฟรันทาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
บริษัท เดอะ คอฟฟี คลับ (เอ็นซี) ฟรันทาย จำกัด	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100	100.0	TCCA
First Avenue Company Pty Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100	100	100.0	TCCA
Ribs and Rumps Holdings Pty Ltd	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	1	1	100.0	TCCA
Delicious Food Australia Finance Ltd	บริหารงาน	100	100	100.0	DFHS
MHG Hotel Holding Australia Ltd (MHH)	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	100.0	DFHS
Oaks Hotels and Resorts Ltd.	บริการที่พักอาศัย	173,831,898	173,831,898	100.0	MHH
บริษัท เดอะ ไทย เอ็กซ์เพรส เรสเตอร์รองฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท บีบี ซีไนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท เอ็นวายเอส ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ฟิเอสไอเซเวน ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ฟิเอสไอเซเวน ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	500,000	500,000	100.0	Thai Express
บริษัท เอ็กซ์ดีบีบลิวเอส ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไชวโคะคอนเซป ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไชวโคะฮิริน ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท โลตัส สกาย เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express
บริษัท ไทย เอ็กซ์เพรส คอนเซ็ปส์ เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	2	2	100.0	Thai Express
บริษัท เดอะ บัน ฟรันทาย จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0	Thai Express

หมายเหตุ ¹ ถือหุ้นร้อยละ 95 โดย MFG หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือโดยผู้บริหารของบริษัท การถือหุ้นดังกล่าวเป็นการถือหุ้นมาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และไม่ได้มีเจตนาที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของผู้บริหาร นอกจากนี้

การทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัท เมอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จะกระทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้ง 2 บริษัทโดยอัตราค่าตอบแทนในการทำรายการระหว่างกันสามารถอ้างอิงได้กับราคาตลาด

- ² ถือหุ้นร้อยละ 51 โดย MFG หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 ในบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด และบริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด ถือโดยบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทมีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการของบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด ไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการในบริษัทดังกล่าว

- ³ ทุนจดทะเบียน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทุนชำระแล้ว 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ถือโดย MFG ร้อยละ 100

3 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัท	โครงการ	จำนวนห้องพัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
			จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์ เกาะสมุย	วิลล่าหรู 14 หลัง	10,000	9,993	100.0
บริษัท ราชดำริ ลอดจี้จิง จำกัด	โรงแรมและขายอสังหาริมทรัพย์ พัฒนาโครงการ – เซ็นต์ รีจิส	ห้องชุดเพื่อขาย จำนวน 53 ยูนิต	300,000	299,998	100.0 (โดย MI Square)

4 ธุรกิจศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์

บริษัท	โครงการ	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด	- ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา - ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ที่ภูเก็ต	750,000	749,997	100.0
บริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ท จำกัด	ศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ	12,000,000	9,748,670	81.2

5 ธุรกิจสปา

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ('MSpa')	ธุรกิจสปา	410,000	209,099	100.0 [#]	MINT
บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด ('MSpaV')	ธุรกิจสปาในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	50,000	50,000	100.0	MSpa
บริษัท เอ็มสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเจเม้นท์ (เซี่ยงไฮ้) จำกัด	ธุรกิจสปาในประเทศจีน	140,000	140,000	100.0	MSpaV
บริษัท อาวาเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด	ธุรกิจสปาในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	300	147	49.0	MSpaV

[#] อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท ฮอสพิทอลลิตี้ อินเวสเม้นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 200,900 หุ้น

6 ธุรกิจบันเทิง ดำเนินการโดย

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		อัตราการถือ หุ้น (ร้อยละ)
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	สถานบันเทิงสำหรับครอบครัว ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! โรง ภาพยนตร์ 4 มิติ (Simulator Theater) โกดังผีสิง (Haunted Adventure) มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) พิพิธภัณฑ์ หุ่นขี้ผึ้ง Louis Tussauds และ สวนสนุก Scream in the Dark ที่พัทยา	-	-	-
R.G.E. (HKD) Limited	บริหารงาน	100,000	100,000	100.0

7 ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้น โดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ('MINOR')	จัดจำหน่ายสินค้า	489,770,722	447,411,869	91.35	MINT
บริษัท อาร์มิน ซิสเท็มส์ จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องใช้ต่าง ๆ "สวิตช์ ใจ เอ แสงเคิลส์" เสื้อผ้าสำเร็จรูป "บอส สินี" และรองเท้าและกระเป๋าสตรี "ซาลส์แอนด์ คิธ" เสื้อผ้าบุรุษและสตรี "GAP"	1,100,000	1,099,997	100.0	MINOR
บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องสำอางแห่งสีสัน "เรด เอิร์ธ"	350,000	349,997	100.0	MINOR
บริษัท ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากส่วนผสมของพฤษชา ธรรมชาติ "บลูม" เครื่องสำอาง "สแมชบ็อกซ์" กระเป๋าเดินทาง "บูมี"	700,000	369,599	100.0	MINOR
บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด	จัดจำหน่ายแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูป "เอสปริ"	13,000,000	11,799,995	90.8	MINOR
บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ผลิตสินค้าอุปโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สะอาด น้ำหอมปรับอากาศ น้ำยาปรับผ้านุ่ม	100,000	99,998	100.0	MINOR
บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและคลังสินค้า	40,000	39,993	100.0	MINOR
บริษัท มาร์เวลลัส เวิร์ล จำกัด	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์	1	1	100.0	MINOR
บริษัท ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ที เอช จำกัด	ขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	300,000	150,298	50.1	MINOR

* อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด จำนวน 330,400 หุ้น

8 ธุรกิจอื่น

บริษัท	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือ	ร้อยละ	ถือหุ้นโดย
		หุ้น	หุ้น		
บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด)	บริหารงาน	200,000	199,998	100.0	MINT
กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	7,477,508	7,477,451	100.0	MINT
กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	136,500,000	36,500,000	26.7	MINT
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทวี	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	50,000,000	5,000,000	10.0	MINT

3.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจสปา และธุรกิจอื่นๆ

โครงสร้างรายได้ในปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	2552		2553		2554	
	รายได้ ¹	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ²	9,483.55	54.85	9,882.50	51.77	11,056.20	39.02
ธุรกิจโรงแรม ³	4,762.11	27.61	4,568.20	23.93	8,464.40	29.88
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	205.34	1.08	2,820.83	9.96
ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	1,379.18	8.00	2,679.63	14.04	2,925.54	10.33
ธุรกิจศูนย์การค้า	426.12	2.47	388.39	2.03	423.34	1.49
ธุรกิจสปา	315.38	1.83	295.92	1.55	298.42	1.05
ธุรกิจบันเทิง	93.67	0.54	119.91	0.63	148.06	0.52
รายได้อื่น ⁴	784.29	4.55	949.35	4.97	2,195.07	7.75
รวมรายได้	17,244.30	100.00	19,089.25	100.00	28,331.86	100.00

หมายเหตุ 1. ข้อมูลจากงบการเงิน

2. รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

3. รายได้จากธุรกิจโรงแรม รวมรายได้จากการบริหารจัดการ

4. รายได้อื่นประกอบด้วยกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุน เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรายได้อื่น

3.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2554 แม้ว่าเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจะได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยในไตรมาสที่ 4 ซึ่งส่งผลให้ร้านอาหารและจุดจัดจำหน่ายสินค้าบางแห่ง ตลอดจนโรงงานรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว หากบริษัทยังคงแสดงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งโดยมีกำไรประจำปี 2554 สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ถึง 2,880 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายในระดับสากล ผ่านกลยุทธ์ต่างๆ ได้แก่

1. การกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยมีแหล่งที่มาของรายได้จากฐานธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และมีการกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่ตั้งในการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในปี 2554 บริษัทประสบความสำเร็จจากการเข้าลงทุนในบริษัท ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศออสเตรเลีย ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารอสังหาริมทรัพย์จำนวน 38 แห่ง มีห้องพักกว่า 5,000 ห้องในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และดูไบ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนในกิจการร้านอาหารเด็กเข้าสู่ในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และทวีปแอฟริกา ภายใต้แบรนด์ Ribs and Rumps ผ่านบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 อันได้แก่ เดอะ คอฟฟี่ คลับ ซึ่งบริษัทเชื่อว่า การขยายธุรกิจทั้งในและนอกประเทศควบคู่กันไป นอกจากจะช่วยเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้แล้ว ยังจะช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาลาตลาดใดตลาดหนึ่งหรือธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งของบริษัทอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ ออสเตรเลีย หรือร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียและสิงคโปร์ เป็นต้น
2. การดำเนินกลยุทธ์ Asset – Light ในการขยายธุรกิจ โดยไม่ต้องอาศัยเงินลงทุนของบริษัท ด้วยการขายสิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหารและการรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์ของตนเองอันเป็นจุดแข็งของบริษัท ดังนั้น ในปี 2554 บริษัทจึงได้พัฒนาแบรนด์โรงแรมใหม่ ชื่อ อาวานี โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการห้องพักดีในระดับพรีเมียมและการบริการพร้อมสรรพในราคาที่คุ้มค่า โดย ณ สิ้นปี 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินงานโรงแรมภายใต้แบรนด์ อาวานี แล้วจำนวน 2 แห่งในประเทศศรีลังกา และในอนาคต บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาแบรนด์ อาวานี ครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตราและไอคส์ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ แดรี่ควีน ในประเทศไทย จากเดิมที่มีเพียงแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และแบรนด์สเวนเซ่นส์ เท่านั้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีร้านอาหารแฟรนไชส์ในประเทศเพิ่มขึ้น 45 สาขา เป็น 215 สาขา และในอนาคต บริษัทคาดว่า จำนวนร้านอาหารแฟรนไชส์จะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของร้านอาหารทั้งหมดของบริษัท
3. การริเริ่มพัฒนาโครงการใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเพิ่มอัตราผลตอบแทนและอัตราทำกำไร โดยภายหลังจากที่บริษัทประสบความสำเร็จจากโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สองโครงการในช่วงปี 2548 – 2551 ได้แก่ โครงการ ดิ เอสเตท สมุย และโครงการแมริออท ไม้ขาว บีช วาเคชั่น คลับ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทร่วมลงทุนกับกลุ่มแมริออท ทำให้บริษัทมีความพร้อมในการขยายธุรกิจดังกล่าวเพิ่มเติม โดยในปี 2554 บริษัทได้เปิดให้ดำเนินการโครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนส์ กรุงเทพฯ ประกอบไปด้วยคอนโดมิเนียมระดับบน จำนวน 53 ยูนิต บนถนนราชดำริ และโครงการ

อนันตรา วาเคชั่น คลับ ซึ่งเป็นโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Timeshare) ประกอบไปด้วยห้องพักและวิลล่าจำนวน 25 ยูนิตบนเกาะสมุย ภูเก็ต และควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ นับตั้งแต่การเปิดตัวอย่างเป็นทางการตั้งแต่นั้นปี โครงการทั้งสองได้รับความนิยมและการตอบรับจากลูกค้าที่ดี ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย ชื่อ APAC Sale Group เปิดตัวเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ “ไทยเซลด” (www.thaisale.co.th) โดยได้รวบรวมสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง เครื่องหนัง ตลอดจนผลิตภัณฑ์เครื่องครัวและเครื่องใช้ จากเครือข่ายของ Thaisale และ APAC Sale Group ที่มีทีมจัดซื้ออยู่ทั่วทุกมุมโลกด้วยสินค้าอินเตอร์แบรนด์มากกว่า 600 แบรนด์ทั่วโลก ซึ่งการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่นี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทไมเนอร์

ทั้งนี้ ความสำเร็จที่กล่าวมาข้างต้นมีส่วนสำคัญในการวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อริเริ่มและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคตต่อไป ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ธุรกิจโรงแรมและเชอร์วิส อพาร์ทเมนต์

ธุรกิจโรงแรม

จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งสิ้น 9,821 ห้อง โดยโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท ได้แก่

- 1) พัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา
- 2) หัวหิน แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา
- 3) อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ รีซอร์ท แอนด์ สปา (เดิมชื่อ กรุงเทพ แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา)
- 4) อนันตรา หัวหิน รีซอร์ท แอนด์ สปา
- 5) อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีซอร์ท แอนด์ สปา เชียงราย
- 6) อนันตรา บ่อผุด รีซอร์ท แอนด์ สปา เกาะ สมุย (เดิมชื่อ “โรงแรมอนันตรา รีซอร์ท แอนด์ สปา สมุย”)
- 7) อนันตรา ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
- 8) อนันตรา ดิโกว รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์
- 9) อนันตรา เวลี รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ “โรงแรมโบดูลูรา มัลดีฟส์”)
- 10) อนันตรา คีฮาวา รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์
- 11) ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม
- 12) นาลาดู มัลดีฟส์
- 13) อวานี คาเลดูรา รีซอร์ท แอนด์ สปา ศรีลังกา (เดิมชื่อ คานี ลังกา รีซอร์ท แอนด์ สปา)

โรงแรมที่บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นแต่ไม่ได้เข้าไปบริหาร ได้แก่

- 14) เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
- 15) โฟร์ซีซั่นส์ รีซอร์ท เชียงใหม่
- 16) โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพ
- 17) โฟร์ซีซั่นส์ เตินท์แคมป์ เชียงราย
- 18) โฟร์ซีซั่นส์ รีซอร์ท เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี
- 19) เซ็นต์ริจิส กรุงเทพ
- 20) กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา จำนวน 3 แห่ง ซึ่งรวมถึงโรงแรม อวานี เบนโตตา รีซอร์ทแอนด์สปา
- 21) กลุ่มโรงแรม เอเลวานา แอฟริกา จำนวน 6 แห่ง

โรงแรมที่บริษัท รับจ้างบริหารได้แก่

- 22) อนันตรา เซมินยัค รีซอร์ท แอนด์ สปา บาห์ลี
- 23) เดสเลิร์ท โอแลนด์ รีซอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี
- 24) อนันตรา ลีเกา รีซอร์ท แอนด์ สปา ตรัง
- 25) อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพ
- 26) อนันตรา ลาวาณา รีซอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย

27) คัสส์ อัล ชาราป เดสเลิร์ท ริชอรัท แอนด์ สปา โดย อนันตรา

28) อนันตรา กรุงเทพฯ สาทร

29) อนันตรา รัตนันดา ริชอรัท แอนด์ สปา เกาะพัง

30) อนันตรา มูเยเน ริชอรัท แอนด์ สปา เวียดนาม

ธุรกิจบริหารเชอร์วิส อพาร์ทเมนต์

31) กลุ่มโรงแรมในเครือ ไฮคัส โฮเต็ล แอนด์ ริชอรัท ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และดูไบ

1.1 พัทยา แมริออท ริชอรัท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 298 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุแบบห้องเรียน (คน)
Garden Café	140	Ballroom	200
Benihana	100	Room 1 (Orchid Garden)	130
Kabuki	30	Room 2 (Rose Garden)	100
Numero Uno	50	Room 3 (Sunflower)	70
Sala Rim Nam	120	Rice Mill	30
Manao	40	Chaba	40
Elephant	60	Board Room	20
Dacey Reilly's	120	Sala Rim Nam	120

1.2 หัวหิน แมริออท ริชอรัท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 219 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	120	A. Petchburi	40
Chicago Grill	28	B. Pranburi	40
Sala Thai	40	Hua Hin	40
Ciao	50		
Sand Trap	30		
Beach Bar	45		

1.3 อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ ริซอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทมีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 407 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
The Riverside Terrace	250	Ballroom A	140
The Market	130	Ballroom B	40
Brio	140	Ballroom C	40
Trader Vic's	126	Ballroom D	40
Benihana	132	Charoen Nakorn	100
Loy Nam	50	Thonburi	60
Elephant	60	Jasmine	40
Numero	70	Poppy	12
Manohra	150	Bamboo	10
		Lotus	16
		Garden	210
		Grand Sala	300

1.4 อนันตรา ห้วยหิน ริซอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Issara Café	140	Ruen Thon	24
Baan Thalia	60	Ruen Thai	30
Sala Siam	40	Ruen Than	72
Rim Nam	40	Ruen Anantara	63
Loy Nam	50	Ruen Nok	
Saithong	70		
Lagoon	20		

1.5 อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ ริซอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชี้อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Nam Thai	120	Rimkhong	27 - 64
Baan Dahlia Italian	30	MaeKhong	64 - 144
Elephant Bar & Opium	20		

1.6 อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชี้อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
ไฮไลท์	84	สมุยแกรนด์บอลรูม	150
อีคลิป์	38	เกาะสมุย	75
พูลมูน	54	เกาะพวง	75
พูบาร์	60	เกาะเต่า	15

1.7 อนันตรา ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชี้อพ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
La Sala	72	Andaman East	30
The Tree House	28	Andaman West	30
The Tasting Room	18	Sarasin Boardroom	12
Sea Fire Salt	72		

1.8 อนันตรา ดิห์กู รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมัลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 110 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Fushi café	150
Aqua Bar	90
Terrazzo	40
Fuddan Grill	80

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- ห้องออกกำลังกาย (มีผู้ดูแลให้คำแนะนำ)
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไวกอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทย หรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักระหว่างโรงแรมอนันตรา ดิโก มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์

1.9 อนันตรา เวลี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ โรงแรมโบตุ สุรา มัลดีฟส์) (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมัลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 50 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Baan Huraa	60
73 Degree	110
Dhoni Bar	64
Gecko	50

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

- ท่องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักอยู่ที่โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรม อนันตรา ดิกู มัลดีฟส์

1.10 อนันตรา คีฮาวา ริซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 78 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง) Indoor	ขนาดความจุ (ที่นั่ง) Outdoor	รวมจำนวน (ที่นั่ง)
Manzaru Restaurant	24	10	34
Manzaaru Pool Bar	22	18	40
Plates Restaurant	48	68	116
Sea Restaurant	18		18
Salt Restaurant	24	22	46
Fire Restaurant	12		12
Sky Bar	36	20	56
Function room			
Sendaa	16		16
Mariyadou	12		12
Salla'	12		12
Bodhu Ashi	12		12

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าขายของสดและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- ชั้นเรียนทำอาหาร

1.11 ฮาเบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม (เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30.39) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Lobby Lounge	34	Hanoi	96
The La Terrasse	30	Saigon	96
The Harbour Café	72	Haiphong	72
The Nam Phuong	90	Danang	36

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
- บริการอื่นๆ เช่น บริการสำรองที่นั่ง Business Center แพทย์ทางโทรศัพท์ บริการLimousine บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

1.12 นาลาดู มัลดีฟส์ (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมาลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 19 ห้อง มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อปประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Living Room	42

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ และสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักอยู่ที่โรงแรมนาลาดู มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี หรือโรงแรมอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์

1.13 อวานี คาลูตารา ริซอร์ท แอนด์ สปา ศรีลังกา (เดิมชื่อ คานี ลังกา ริซอร์ท แอนด์ สปา)

คานี ลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบไฮเทิล มีฐานการดำเนินธุรกิจในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ตั้งในปี 2553

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อปประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Karadiya	24	Conference room	80
Miridiya	60		
Saffron	38		
Palm	150		

1.14 **เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชี้อฟประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	180	Mai Khao Ballroom	600
Cucina	82	Salon A or B or D or E	85
Andaman Grill	90	Salon C	240
Kabuki	77	Layan 1, 2 or Rawai 1, 2	60
Siam Deli	92	Kamala Boardroom	10
Ginja Taste	130		
Sala Sawasdee Lobby Bar	89		
Rim Nam Pool Bar	236		
Out of the Blue Drink	110		
Out of the Blue Splash	100		
North Pool	96		
Zest	73		
Delight	39		
Aqua	67		

1.15 **โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพัก 64 ห้อง และพูลวิลล่า 12 หลัง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชี้อฟประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Rim	70	Kasalong Pavillion	18-40
Elephant Bar	22	Rachawadee Residence	81-150
Terraces	58		
Ratree Bar	28		

1.16 **โฟร์ซีซั่นส์ ไฮเทิล กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 354 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลฟิซียอฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Madison	99	The Ballroom	400-1000
Biscotti	100	Monthatip 1 – 4	400-800
Health Club	17	The Pimarnman Room	100-300
Lobby Lounge	104	Amorn Room	30-50
Shintaro	64	Ratana Room	30-50
The Spice Market	72	Kosin Room	30-50
Terrace	88	Ratanakosin Room	80-100
Aqua	59	Boardroom	10-20
Mocha & Muffins	29	Napa Room	30-50
		Dara Room	30-50
		Suriyan – Chandra Room	80-120
		Busaba	20-22
		Mullika	12-16

1.17 **โฟร์ซีซั่นส์ เต็นท์แคมป์ เชียงราย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Nong Yao	36
Burma Bar	20
Wine Cellar	6

1.18 **โฟร์ซีซั่นส์ ริชธอร์ท เกะสมุย สุราษฎร์ธานี** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Lan Tania	102
Pla Pla	102
Wine Cellar	8

1.19 **เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 224 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
วูร์	86
เดอะ เซนต์ รีจิส บาร์	100
ดีแคนเตอร์	64
โจโจ	119
พูล บาร์	25

1.20 กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา

กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ในประเทศศรีลังกา บริหารงานโดย บริษัทเซเรนดิบโฮเทล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศศรีลังกา ซึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัทเซเรนดิบโฮเทล ตั้งแต่วันที่ 2550 โดยโรงแรมในเครือของเซเรนดิบ โฮเทล ประกอบด้วย

1. อวานี เบนโตตา ริซอร์ทแอนด์สปา (เดิมชื่อ โฮเทล เซเรนดิบ) มีห้องพักจำนวน 90 ห้อง
2. คลับ โฮเทล ดอลฟิน มีห้องพักจำนวน 146 ห้อง
3. โฮเทล ลิกิริยา มีห้องพักจำนวน 79 ห้อง

1.21 กลุ่มโรงแรม เอลาวานา แอฟริกา

กลุ่มโรงแรม เอลาวานา แอฟริกา บริหารงานโดยบริษัทเอลาวานา แอฟริกา มีฐานการดำเนินธุรกิจในประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริษัทฯ เข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 ตั้งแต่วันที่ 2551 บริษัทเอลาวานา แอฟริกา มีชื่อเสียงในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกา โดยมีให้บริการที่พักหลายแห่งที่มีความหรูหราและกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมที่งดงามอย่างเป็นธรรมชาติของทวีปแอฟริกา ที่พักในเครือของเอลาวานา ประกอบด้วย

1. เซเรเกติ ไมเกรชั่น แคมป์ แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
2. ทารางีรี ทรีท็อป แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
3. อรุชา คอฟฟี ลอดจ์ แทนซาเนีย ห้องพักจำนวน 30 ห้อง
4. เดอะ แมนเนอร์ แอท โกรองโกโร แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 20 ห้อง
5. แอฟโร ชิค รีทรีท เคนย่า มีห้องพักจำนวน 10 ห้อง
6. คิลินดี แทนซาเนีย มีห้องพักจำนวน 15 ห้อง

ธุรกิจบริหารจัดการโรงแรม

1.22 **อนันตรา เซมินยัค ริซอร์ท แอนด์ สปา บาห์ลี** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

1.23 **เดสเลิร์ท ไอแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 64 ห้อง

1.24 **อนันตรา ลีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 138 ห้อง

1.25 **อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 97 ห้อง

1.26 **อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้อง

1.27 **คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา อาบูดาบี** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 206 ห้อง

1.28 **อนันตรา กรุงเทพฯ สาทร** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 425 ห้อง

1.29 **อนันตรา รัชนนดา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะพัง** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 44 ห้อง

1.30 **อนันตรา มุยเน รีสอร์ท แอนด์ สปา เวียดนาม** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 89 ห้อง

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์

1.31 **กลุ่มโรงแรม ไอคัส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท** ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ และดูไบ รวมจำนวนโรงแรมทั้งหมด 38 โรงแรม โดยในประเทศออสเตรเลียมีจำนวน 33 โรงแรม ซึ่งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยตั้งอยู่ในนิวเซาท์เวลส์ 9 โรงแรม, วิกตอเรีย 3 โรงแรม, ควีนส์แลนด์ 15 โรงแรม, เซาธ์ออสเตรเลีย 5 โรงแรม และเวสเทิร์นออสเตรเลีย

1 โรง ในประเทศนิวซีแลนด์รวม 4 โรงแรม ตั้งอยู่ที่ นอร์ทไอร์แลนด์ 1 โรง และ เซาไอร์แลนด์ 3 โรง ในดูไบประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต 1 โรงแรม ซึ่งโดยรวมทั้งกลุ่มมีบริการห้องพักทั้งสิ้น 5,200 ห้อง

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของไอคิส์ส่วนใหญ่อยู่ในย่านธุรกิจ และเมืองใหญ่ ไอคิส์จึงมุ่งเน้นการบริการไปที่กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัทภายในประเทศ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศจึงเป็นลำดับรองลงมา ซึ่งส่งผลให้ลักษณะของห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพักที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยที่เป็นนักธุรกิจ อีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทมีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้นๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอน การจ้างชาวต่างชาติมาทำงาน ก็เป็นวิธีที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานคนไทยเพื่อจะปฏิบัติได้เองในอนาคต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการใช้น้ำต่อวันเป็นจำนวนมาก ซึ่งน้ำเสียของโรงแรมได้ผ่านกรรมวิธีทางชีวเคมี โดยผ่านถังแซต แล้วจึงปล่อยน้ำทิ้งลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทในเครือ ไม่เคยก่อปัญหาทางด้านมลภาวะหรือปัญหาใดๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อรักษาระดับมาตรฐานการควบคุมของเสียสำหรับหน่วยงานที่ควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของเทศบาลเมืองแต่ละแห่งซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม เช่น กรุงเทพมหานคร พัทยา และหัวหิน โดยเทศบาลเมืองแต่ละแห่งจะนำน้ำดังกล่าวไปบำบัดอีกครั้งหนึ่งก่อนปล่อยลงทะเลหรือแม่น้ำ

2. ธุรกิจศูนย์การค้า

2.1 ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปีหมดอายุปี 2561 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 19,773.65 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 12,975.16 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 1,710 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Charles & Keith , Gap , Levi's , Guess , F Fashion , VNC , Jaspal , LYN , Esprit , Bossini , CPS , CC-OO , AIIZ , Play boy , Camel , Swarovski , City Chain , Adidas , Thann , Crocs , Triumph , Bookazine , Jim Thompson , Mist1000 , Boots , Hass , Zein , Pena House , Ten & Co, Ferera , The Pizza Company, Burger King , Sizzlers , Mc Donald's , KFC , , Benihana, Sukishi , Au bon pain , Starbucks , Haagen-Dazs , Swensen's, The coffee club , Coffee World เป็นต้น และแหล่งเอนเตอร์เทนเมนท์ พิพิธภัณฑ์ริบลิส์ เชื่อหรือไม่ (Ripley's Believe It or Not! Museum), โกดังผีสิง (Haunted

Adventure), มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) และโรงภาพยนตร์ทะลุมิติ (4D Moving Theater) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ทุสซอตส์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks) และสวนสนุกสยองขวัญ Ripley's Scream in the Dark!

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 98.69 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 2. สัญญาเช่าระยะยาวอายุ 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.31 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 3 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67.46 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.23 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 3. Lease คือพื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.31 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
- นโยบายราคา

บริษัทมีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาการปรับราคาไม่เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหญ่เปิดในพื้นที่ใกล้เคียงและจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอนสูง ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจตกต่ำโดยรวม ทำให้ผู้เช่ามีการขอส่วนลด (Discount) เป็นจำนวนมาก โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 89 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 74
- ค่าบริการร้อยละ 10
- ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 7
- ค่าที่จอดรถร้อยละ 1
- อื่นๆ ร้อยละ 8

2.2 ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิลวิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอดงตาล จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 2,867.30 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Swensen's, The Coffee Club, Bill Bentley Pub, Esprit (outlet), Triumph, Private Collection, Kashmir Gallery, นารายณ์ภัณฑ์, Piklik, Starblu, Sufer paradise, Tara, MT Saphola, Red Coral, J&P Gems

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ
 1. Fix rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 85 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของ งวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
- นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 52
- ค่าเช่าจากสัดส่วนรายได้ร้อยละ 32
- ค่าบริการร้อยละ 8
- ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 8
- อื่นๆ ร้อยละ 1

2.3 ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพ

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่บนพื้นที่ของ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ (เดิมชื่อ กรุงเทพ แมริออท ริชชอร์ แอนด์ สปา) เลขที่ 257/1-3 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพ มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 7,646.64 ตารางเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) ทั้งหมดภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหาร โรงเรียนเสริมทักษะและร้านค้าแฟชั่น โดยเน้นที่ร้านอาหาร ร้านหนังสือ และโรงเรียนเสริมทักษะ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัว เช่น

- ร้านอาหาร The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, S&P, Starbuck's, Little Home, Mc Donald's, Loving Hut, Osaka, Shabu-Hotpot, เท็กซัส สุกี้, 94 coffee ,เชียวเสวย, ตำนานไทย, และ CP Fresh mart เป็นต้น
- โรงเรียนเสริมทักษะ เช่น Kolor Me, Royal Music Academy, King Math, Smart English, Quality Kids, Smart Kids, Smart Dance ,Yoga Mantra และ ICT Training school
- ร้านหนังสือและแฟชั่น เช่น ร้านซีเอ็ดบุ๊ค, Export Outlet, Better vision ,Blue coner ,Classify และ Reich Brand
- ร้านค้าบริการต่างๆ อาทิ The Skin, Dentist, My Ozone, Nails up Hear plus และ Smith&John

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 92 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของปี 2554
 2. สัญญาเช่าระยะยาว มีอายุสัญญา 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของปี 2554

- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลักๆ มี 3 ประเภทคือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 86 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 2. Lease คือ พื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 8 ของค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
 3. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง โดยคิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

- นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 55
- ค่าบริการ ร้อยละ 20
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 21
- ค่าที่จอดรถ ร้อยละ 1
- อื่นๆ ร้อยละ 3

3. ธุรกิจสปา

ธุรกิจสปา อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด บริษัท เอ็มสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด และบริษัท อาราเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด โดยดำเนินกิจการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เอ็ม สปา เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 15 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 23 แห่งดังนี้

ธุรกิจสปาในประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 12 แห่ง

พัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา รีซอร์ท	เจดัมบลิว แมริออท ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
หัวหิน แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา รีซอร์ท	โพธิ์ชนันส์ กรุงเทพฯ
อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ รีซอร์ท แอนด์ สปา	รอยัล ออร์คิด เซอราตัน
อนันตรา หัวหิน รีซอร์ท แอนด์ สปา	เซอราตัน กระบี่ บีช รีซอร์ท
อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีซอร์ท แอนด์ สปา	อนันตรา ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
อนันตรา บ่อผุด รีซอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัทเอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด จำนวน 8 แห่ง

อนันตรา เวลี รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม
อนันตรา ดิห์กู รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	Radisson Resort & Spa – Alibaug อินเดีย
นาลาดู มัลดีฟส์	Kempinski Ishtar Dead Sea จอร์แดน
JW Marriott Hotel Cairo อียิปต์	เซอราตัน ไชล เกาะหลี

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เซี่ยงไฮ้) จำกัด จำนวน 7 แห่ง	
เจดีย์บลิว แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา เซี่ยงไฮ้	Commune by the Great Wall Kempinski ปักกิ่ง
เซอร่าตัน ชันย่า ไหนานาน	มาโค โบโล เลิ่นเจิ้น
เดอะกูร์ไฮเติล แอนด์ สปา เซี่ยงไฮ้	Renaissance Hotel – Shanghai
พูลแมน ลิเจีย รีซอร์ท แอนด์ สปา	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่าน Joint Ventures Arabian Spas (Dubai) LLC จำนวน 6 แห่ง	
ไฮแอท รีเจนซี ดาเรซซาแลม	Emirates Palace
มีเลีย แซนชิบา	เดสเลิร์ท ไอลแลนด์รีซอร์ท แอนด์ สปา อาบูดาบี
บิลิลา ลอดจ์ คิมพินสกี เซเรนเกติ แซนชิบา	Qasr Al Sarab Desert Resort อาบูดาบี

บริหารงานบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด (“MHG”) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้างบริหารจัดการโรงแรม ในประเทศไทย จำนวน 3 แห่ง

อนันตรา สีเกา รีซอร์ท แอนด์ สปา ตรัง	อนันตรา ลาวาณา รีซอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย
อนันตรา รส้านดา เกาะพะงัน วิลล่า รีซอร์ท แอนด์ สปา	

บริหารงานบริษัท ลอร์ดจิ้ง แมนเนจเม้น ลาววน จำกัด (“LMLL”) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้างบริหารจัดการโรงแรม ต่างประเทศ จำนวน 2 แห่ง

อนันตรา คีฮาวา วิลล่า มัลดีฟส์	อนันตรา มูเยน รีซอร์ท แอนด์ สปา เวียดนาม
--------------------------------	--

4. ธุรกิจบันเทิง

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มได้แก่

4.1 พิพธิภณท์ Ripley's Believe It or Not!

พิพธิภณท์ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพธิภณท์เพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพธิภณท์แห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออกัสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพธิภณท์ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับ และน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพธิภณท์ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 30 แห่งทั่วโลก โดย Ripley's Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่งที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพธิภณท์ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อบอกเลิกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีอัตราการเข้าชมของนักท่องเที่ยวประมาณ 209,979 คน ซึ่งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

4.2 โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (4D Moving Theater)

Ripley's 4D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทางและสเปเชียลเอฟเฟกต์ที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

4.3 โกดังผีสิง (Haunted Adventure)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกามาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์อันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้กลิ่นขวัญหายตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

4.4 มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่นโซนแห่งจินตนาการ ที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟกต์” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

4.5 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเหมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 70 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสซอตต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่ใช้จัดแสดงตามพิพิธภัณฑ์เท่านั้น หากแต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเหมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีการกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้ความรู้ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑ์ไปพร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจที่ไม่รู้ลืม

4.6 สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค (Scream in the Dark)

Scream in the Dark เครื่องเล่นใหม่ล่าสุด ของ Ripley World Pattaya เพื่อต้อนรับเหล่าบรรดานักความท้าทายแบบสยองขวัญ โดย Scream in the Dark เป็นสวนสนุกที่โด่งดังมากในอดีต แต่จู่ๆก็ปิดตัวลงไม่ทราบสาเหตุ บ้างก็ว่าพบวิญญาณตัวตลก ล่องลอย ตอนกลางคืน หรือไม่กี่ได้ยินเสียงกรีดร้องในความมืด โดยผู้เล่นจะรอดพ้นออกไปจากสวนสนุกสุดสยองแห่งนี้ได้ด้วยความแม่นยำในการยิงปืนและเสียงกรีดร้องของผู้เล่นเท่านั้น

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 1,036,647 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา รายได้รวมของรอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มาจากพิพิธภัณฑ์

- Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 20
- โรงภาพยนตร์ 4 มิติร้อยละ 17
- โกดังผีสิง ร้อยละ 19
- มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 17
- พิพิธภัณฑ์หลุยส์ทุสซอตต์แวกซ์เวิร์ค ร้อยละ 19

- สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค ร้อยละ 2
- เครื่องเล่นอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6

5. โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา วาเคชั่น คลับ

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมทุนกับกลุ่มแมริออท ในการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภูเก็ต วาเคชั่นคลับนั้น ช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เองเป็นครั้งแรก คือ อนันตรา วาเคชั่น คลับ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับแห่งแรกที่บ่อผุด สมุย เป็นผลให้บริษัทฯ มีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขยายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2553 โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีห้องพักและวิลล่าของโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ อยู่ที่เกาะสมุย ภูเก็ต และควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์

6. โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการแห่งแรกที่เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง และพัฒนาโครงการที่สอง คือ โครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนส์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดยแบรนด์ เซ็นต์ รีจิส

7. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.72 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG") ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบ โดยแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ดังนี้

7.1 พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง "The Pizza Company" เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุด ในธุรกิจประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีเยี่ยมถึงรสชาติเครื่องจากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสดๆ มีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า "The Pizza Company" แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดยบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน "The Pizza Company"

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 174 สาขา และเป็นสาขาในต่างประเทศ 15 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 61 สาขา และต่างประเทศ

จำนวน 27 สาขา ทั้งนี้ทำเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านที่พักอาศัย เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ในส่วนของการให้บริการในรูปแบบแฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัท ได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า “The Pizza Company” ในประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จอร์แดน บาร์เรน กัมพูชา ลาว และเวียดนาม เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิซซ่า พาสต้า ไก่ สลัด และอื่นๆ

7.2 แฮมเบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้แฮมเบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่ยอดเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 27 สาขาทั่วประเทศ ไทย โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ (Whopper) และมันฝรั่งทอด (French Fries)

7.3 ไอศกรีมฟรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen’s” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แบรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่เป็นมิตร ไม่เหมือนใคร

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” โดยบริษัทได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน โดย บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย กัมพูชา และตะวันออกกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 118 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 128 สาขา และต่างประเทศจำนวน 21 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่าน

ศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen's” แก่ผู้ให้บริการในซาอุดีอาระเบีย กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

Swensen's เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้สินค้าหลักได้แก่ ไอศกรีมชั้นเค้ก ไอศกรีมเค้ก และช็อคโกแลตฟองดู เป็นต้น

7.4 ซอฟท์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzard” ที่มีรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถือได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีควี จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านทั้งโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 237 สาขา และมีที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 26 สาขา โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ Blizzard ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และน้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

7.5 สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่ และมีความหลากหลายมากที่สุดที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด และ Sizzler China Pte. Limited ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 และ 50 ตามลำดับ เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร “Sizzler” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเองในประเทศไทยและจีน และสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในประเทศจีน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 45 สาขา โดยมี 6 สาขาในต่างประเทศ และ 39 สาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 26 สาขาในกรุงเทพฯ และอีก 13 สาขาในต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครราชสีมา อุตรดิตถ์ พัทธยา หัวหิน ชลบุรีและขอนแก่น โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานในร้าน (Dine in) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ชีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

นอกจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Sizzler แล้ว บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นในร้านอาหาร Ribs and Rumps ผ่านบริษัทร่วม Coffee Club Holding (Australia) Pty Ltd. โดย Ribs and Rumps เป็นร้านอาหารสเต็กเข้าสปีนประเทศออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบัน มีอยู่ 7 สาขาในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และทวีปแอฟริกา

7.6 กาแฟ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ใน Coffee Club Holding (Australia) Pty Ltd. ("TCC") ในเดือนมกราคม 2551 โดย TCC เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟ ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ภายใต้แบรนด์ The Coffee Club ซึ่งเป็นธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้สูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศออสเตรเลีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปิดบริการทั้งสิ้น 287 สาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 19 สาขา เป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 6 สาขา สาขาที่ลงทุนเองในประเทศออสเตรเลีย 13 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 268 สาขา

7.7 อาหารไทยและอาหารนานาชาติ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดใน Thai Express Concepts Pte Ltd โดย Thai Express เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบภายใต้การให้บริการทั้งสิ้น 8 แปรนต์ได้แก่ Thai Express, New York New York, Xin Wang Hong Kong Café, Pinle, Shokudo Coffee House, Kiseki Japanese Buffet Restaurant, Buffet Town และ Heng Heng Curry Cafe

ปัจจุบัน Thai Express เปิดให้บริการใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินเดีย ออสเตรเลีย มองโกเลีย จีน เกาหลี และฟิลิปปินส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 Thai Express เปิดบริการทั้งสิ้น 69 สาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 54 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 15 สาขา

เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	277	174	15	61	27
Burger King	27	27	-	-	-
Swensen's	267	118	-	128	21
Dairy Queen	263	237	-	26	-
Sizzler	45	39	6	-	-
The Coffee Club*	294	6	20	-	268
Thai Express	69	-	54	-	15
อื่นๆ **	15	15	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,257	616	95	215	331

* รวมร้านอาหาร Ribs and Rumps

** อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารในสนามบิน

8. ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 ในบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.1 จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

- 8.1.1 Esprit ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูป รวมถึงเครื่องประดับแต่งกายของสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก จากประเทศฮ่องกง
- 8.1.2 Bossini ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก จากประเทศฮ่องกง
- 8.1.3 GAP แบรินด์เสื้อผ้าพร้อมสมัยสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก จากประเทศสหรัฐอเมริกา
- 8.1.4 Chales & Keith ประกอบด้วยรองเท้าสตรี และกระเป๋าสตรี จากประเทศสิงคโปร์
- 8.1.5 TUMI กระเป๋าเดินทางยี่ห้อ TUMI ของประเทศสหรัฐอเมริกามีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง และมีความคงทนต่อการใช้งาน TUMI เป็นกระเป๋าที่ได้ชื่อว่ามีคุณภาพคงทนที่สุดในโลก

8.2 จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง

- 8.2.1 Red Earth เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ เน้นความมีสีสันทันสมัย
- 8.2.2 Bloom ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ Aromatherapy จากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งประกอบด้วยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ตลอดจนน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ซึ่งเป็นกลิ่นที่โดดเด่นจากพันธุ์ไม้หายากที่มีในประเทศออสเตรเลีย
- 8.2.3 Smashbox เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premium Professional Color Cosmetic ขึ้นชื่อซึ่งมีชื่อเสียงและได้รับความนิยมอย่างสูงในหมู่ดารานางแบบ และคนดังใน Hollywood จากประเทศสหรัฐอเมริกา

8.3 จัดจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ

- 8.3.1 ETL อุปกรณ์และหนังสือเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวของเด็กที่มีความทันสมัย โดยเป็นอุปกรณ์ที่สามารถโต้ตอบ (Interact) กับเด็ก เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- 8.3.2 Zwilling J.A. Henckels เครื่องใช้สแตนเลส สตีลคุณภาพสูงประกอบไปด้วย มีด ช้อน หม้อ กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะเครื่องครัวต่างๆ และอุปกรณ์ตกแต่งเล็บจากประเทศเยอรมัน

8.4 รับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือน ได้แก่ น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาฆ่ารถยนต์ น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง เช่น PLAX, WET ONES, GLADE ALFA, GLADE SPORT, CARGLO, SUNLIGHT, COMFORT, HICCLASS, PED เป็นต้น โดยรับจ้างจากบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทต่างประเทศที่ผลิตสินค้าอุปโภคและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด บริษัท เอส.ซี.จอห์นสัน แอนด์ซัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลเกต ปาล์ม-โอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไกล์ซอน (ประเทศไทย) จำกัด

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ข้อมูลด้านการตลาดและภาวะการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งซึ่งจากเป็นข้อมูลที่บริษัทมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดทำเป็นรายปี

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

แม้ในปี 2554 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ตลอดจนผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยในภาคเหนือและภาคกลางของประเทศไทยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังคงมีจำนวนถึง 19 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20 ส่วนอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศเท่ากับร้อยละ 58 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 50

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าในปี 2555 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ในอัตราร้อยละ 2 เนื่องจากการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น ประกอบกับ เศรษฐกิจโลกทยอยปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชีย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประเมินอัตราการขยายตัวของ GDP ภายในประเทศไว้ร้อยละ 5.5-6.5 ในปี 2555 นอกจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยแล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศอีกด้วย

	2553	2554
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	15.94	19.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	12.4	19.8
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	50.2	57.5

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย

	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เพิ่มขึ้นร้อยละ
2546	10.00	-7.4%
2547	11.65	+16.5%
2548	11.52	-1.1%
2549	13.82	+20.0%
2550	14.46	+4.6%
2551	14.58	+0.8%
2552	14.15	-3.0%
2553	15.94	+12.4%
2554	19.09	+19.8%

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คู่แข่งและสถานภาพในการแข่งขัน

- ในเขตกรุงเทพฯ: โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Banyan Tree, Shangri-La, Royal

Orchid Sheraton และ Millenium Hilton ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2554 เทียบกับคู่แข่งในกลุ่มแล้วอยู่อันดับ 2 สำหรับโรงแรมโพธิ์ชนัส กรุงเทพฯ มีคู่แข่งที่เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวเปิดใหม่หรือมีการปรับมาตรฐานโรงแรมเดิมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นหลายแห่ง การแข่งขันจึงมีสูงขึ้น ลูกค้ายกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้ายกกลุ่มบริษัทและนักธุรกิจ ซึ่งโรงแรม โพธิ์ชนัส กรุงเทพฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ การบำรุงรักษาสถานที่และเครื่องใช้ต่างๆ ให้มีความหรูหรา นอกจากนี้ ยังได้เปรียบในด้านที่ตั้งของโรงแรมว่าจ้างผู้บริหารโรงแรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเข้ามาบริหารโรงแรม ส่วนโรงแรมเซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ในปี 2554 เป็นโรงแรมที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัท เช่นเดียวกับโรงแรม โพธิ์ชนัส กรุงเทพฯ แต่ทั้ง โรงแรม โพธิ์ชนัส กรุงเทพฯ และ โรงแรมเซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ก็มีฐานลูกค้าของตนเองเป็นหลัก

- ในเขตพัทยา: โรงแรมพัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดโรงแรมระดับชั้นนำในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในพัทยา ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Dusit Resort, Amari Orchid, Holiday Inn และ Sheraton โดยโรงแรมพัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มในปี 2554
- ในเขตหัวหิน: โรงแรมหัวหิน แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในหัวหิน ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ขณะที่โรงแรมอนันตรา หัวหิน รีซอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมชั้นนำประเภทที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและเป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนเท่านั้น ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Hilton, Sofitel, Sheraton และ Hyatt ซึ่งในปี 2554 โรงแรมทั้งสองแห่งของบริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องจัดอยู่ในอันดับกลางของกลุ่มคู่แข่ง
- ในเขตภูเก็ต: โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Laguna Beach, Le Meridian, Westin Siray Bay และ Dusit Laguna ขณะที่โรงแรม อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ถือเป็น Flagship ของเครืออนันตรา มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ให้บริการห้องพักพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว และเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Banyan Tree, Tri Sara, Sala Phuket, Phuket Pavillions และ Aleenta
- ในเขตสมุย: อนันตรา บ่อผุด รีซอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมชั้นนำซึ่งมีเอกลักษณ์ของตนเอง ขณะที่โพธิ์ชนัส รีซอร์ท สมุย ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Banyan Tree, W Retreat, Napasai , Six Senses, Renaissance, Chaweng Regent, Central Grand, Amari Plam Reef, โดยโรงแรมในเครือของบริษัททั้งสองแห่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2553 จัดอยู่ในอันดับผู้นำตลาด ประกอบกับในปลายปี 2553 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ลาวาณา รีซอร์ท แอนด์ สปา ที่เกาะสมุย ซึ่งบริษัทรับจ้างบริหารจัดการ เท่ากับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในเกาะสมุย ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง
- ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมโพธิ์ชนัส รีซอร์ท เชียงใหม่ เป็นโรงแรมชั้นนำที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับ High-end โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Mandarin Oriental Dhara Dhevi, Dusit D2 และ Chedi โดยในปี 2553 โรงแรมโพธิ์ชนัส รีซอร์ท เชียงใหม่ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องอยู่ในอันดับ 2 ของกลุ่ม

- ในเขตเชียงราย: โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Dusit Island, Imperial , Katilya และ Le Meridien โดยในปี 2553 โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงแรมโพธิ์ชัย ชันส์ เด่นท์แคมป์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง เนื่องจากเป็นเอกซัคลูซีฟ รีสอร์ทที่โดดเด่นเรื่องความเป็นพื้นที่บ้านแห่งป่าเมืองเหนือให้บริการที่พักเพียง 15 เด่นท์ จึงทำให้ไม่มีคู่แข่งโดยตรง
- ประเทศออสเตรเลีย: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศออสเตรเลีย จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยปัจจุบันมีรายได้เป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของ GDP ปีที่ผ่านมาวิกฤตเศรษฐกิจโลกและ ภัยภิบัติธรรมชาติส่งผลให้อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและในประเทศเฉลี่ยร้อยละ 0.8 ต่อปี แต่คาดว่าปีนี้จะมียอดอัตราการเจริญเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปี ซึ่งจะส่งผลให้อัตราความต้องการห้องพัก (โรงแรม, เกสเฮ้า, โมเต็ล และ เซอร์วิสอพาร์ทเม้น) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.59 ต่อปี ปัจจุบันออสเตรเลียมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 227,000 ห้อง เป็นโรงแรม 86,000 ห้อง, เกสเฮ้า และโมเต็ล 87,000 ห้อง และ เซอร์วิสอพาร์ทเม้น 54,000 ห้อง รัฐที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวได้แก่ ควีนส์แลนด์ (บริสเบน), นิวเซาเวลล์ (ซิดนีย์) และ วิคตอเรีย (เมลเบิร์น) (ที่มา : Tourism Research Australia)
- ควีนส์แลนด์: เมืองที่สำคัญคือบริสเบน ควีนส์แลนด์มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 38 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในออสเตรเลีย และคาดว่าจะมียอดอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 3.2 ต่อปี ในปี 2554 มีจำนวนโรงแรม 1,124 โรงแรม (ที่มา : Tourism Queensland)
- นิวเซาเวลล์: เมืองที่สำคัญคือ ซิดนีย์ นิวเซาเวลล์มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 33 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในออสเตรเลีย นักท่องเที่ยวหลักจากต่างชาติคือ จีน, นิวซีแลนด์ และ อังกฤษ ในปี 2554 จำนวนโรงแรมในนิวเซาเวลล์มีทั้งหมด 1,398 โรงแรม (ที่มา : NSW Tourism)
- วิคตอเรีย: เมืองที่สำคัญคือ เมลเบิร์น ภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในวิคตอเรียมียอดอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ในปี 2554 จำนวนโรงแรมในวิคตอเรียมีทั้งหมด 809 โรงแรม (ที่มา : Tourism Victoria)
- คู่แข่งที่สำคัญในประเทศออสเตรเลียคือ กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ โฮเทล และ มันทรา
กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ บริหารภายใต้แบรนด์ โซฟิเทล, พูลแมน, เอ็มเกลเลอส์, โนวเทล, เมอเคียว, โอบิส, ออลซีซั่น และอีแทป ภายหลังแอคคอร์ ได้รวมกิจการกับกลุ่มโรงแรมมาร์แวก โฮเทล แอนด์ รีสอร์ทในปี 2554 ทำให้แอคคอร์มีจำนวนโรงแรมในออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เพิ่มขึ้น ปัจจุบันจัดว่ามีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง
กลุ่มโรงแรมไอเอสจี บริหารภายใต้แบรนด์ อินเตอร์คอนติเนนตัล, คราวน์พลาซ่า, ฮอลลิเดย์ อินน์, ฮอลลิเดย์ อินน์ เอ็กเพรส และสเตย์บริด สวีท
กลุ่มโรงแรมมันทรา บริหารภายใต้แบรนด์ เปปเปอร์, มันทรา และเบรคฟรี

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีระบบการขายในลักษณะการรวมศูนย์ด้านการตลาด (Centralization) คือ รวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมในเครือข่ายไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อจะนำไปใช้ในการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย (Decentralization) ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเครือข่ายในการขายให้กว้างขวางและรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการให้บริการที่คุ้มค่าเหมาะสมกับราคาขาย และสร้างความประทับใจในการให้บริการการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน และองค์กรอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
2. เน้นการขายฐานลูกค้าไปยังแหล่งตลาดที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการขายมากนัก สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งตลาดในภูมิภาค เช่น เกาหลี จีน และ อินเดีย และตลาดสำคัญอื่นๆ ในเอเชียและยุโรป ตลอดจนพัฒนาการขายตรงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมเพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก โดยปรับปรุงและแจ้งข้อมูลล่าสุดให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการหรือโปรแกรมต่างๆ ของโรงแรมตลอดเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้
4. ประชาสัมพันธ์การให้ความสะดวกในการให้บริการสำรองห้องพักผ่านศูนย์กลางสำรองห้องพักในกรุงเทพฯ และสำนักงานตัวแทนขายและสำรองห้องพักในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ อังกฤษ มัลดีฟส์ และอาบูดาบี เป็นต้น ซึ่งสามารถสำรองห้องพักโรงแรมในเครือได้ทุกแห่ง
5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยสามารถสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ www.anantara.com หรือสำรองห้องพักโดยช่องทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจท่องเที่ยวในระดับสากล ได้แก่ Global Hotel Alliance, Small Luxury Hotel of the World, Virtuoso, Kiwi Collection และ The Leading Small Hotels of the World
6. ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของบริษัทฯ ผ่านการเปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัทฯ รับจ้างบริหารในประเทศใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวสูง เช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย เป็นต้น

บริษัทใช้รูปแบบในการบริหารธุรกิจในกลุ่มโรงแรมหลายรูปแบบ คือ การบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายทางการค้า และการบริหารงานแบบร่วมลงทุน โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกวิธีการบริหารโรงแรมดังนี้

1. การบริหารงานด้วยตนเองและใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์ อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง ในกรณีที่บริษัทพิจารณา ถึงขนาดของโรงแรม แหล่งที่ตั้ง ภาวะการแข่งขัน ประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจในตลาดนั้นแล้วเห็นว่าบริษัทสามารถบริหารงานเองได้ก็จะบริหารงานโดยใช้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน ในส่วนของค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ เพราะใช้แบรนด์ของตนเอง นอกจากนี้ บริษัท ยังรับจ้างบริหารงานให้กับเจ้าของโรงแรมอื่น ภายใต้แบรนด์อนันตรา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2554 มีโรงแรมที่บริษัทบริหารงานเปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 9 แห่ง จากทั้งหมด 26 แห่งที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารงานแล้ว โดยโรงแรมที่เหลือ 17 แห่ง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการได้ในปี 2555-2559

2. การบริหารงานด้วยตนเองโดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น

บริษัทจะพิจารณาบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจากเหตุผลทางการตลาดและโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นมีมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” (Franchise) จำนวน 2 แห่ง ที่พัทยา และหัวหิน ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ กล่าวคือ มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 200-300 ห้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีศูนย์การรับรองห้องพักที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยที่การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์ แต่ผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าทั้งในด้านของอัตราการเข้าพักและอัตรา

ค่าห้องพัก ดังจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานในระยะเวลาที่ผ่านมานี้ เนื่องจากแบรนด์เมริออทเป็นที่รู้จักในระดับสากลและมีศูนย์การรับรองห้องพักของกลุ่มเมริออทซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก

3. การหาผู้ร่วมทุนและการว่าจ้างให้ผู้อื่นบริหารงาน

ในกรณีที่บริษัทขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานโรงแรมในบางพื้นที่ แต่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาด และโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ อาจหาผู้ร่วมทุนซึ่งมีประสบการณ์ เช่น การร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่มโรงแรมที่มีดีฟส์และแอฟริกา หรือการว่าจ้างกลุ่มโรงแรมที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการบริหารงานในระดับสากล มาเป็นผู้บริหารงานสำหรับโครงการนั้นๆ ดังเช่น บริหารงานโดยไฟร์ชี่ชั่นส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไฟร์ชี่ชั่นส์” บริหารงานโดยกลุ่มเมริออทโฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิวเมริออท” บริหารงานโดยสตาร์วูด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซนต์ รีจิส” ภายใต้สัญญาบริหารงาน โดยจะค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการเป็นร้อยละคงที่ของรายได้รวม และร้อยละคงที่ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของโรงแรม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน
4. กลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่าน

ทั้งนี้สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา

ธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง จำนวนลูกค้าจะเข้าพักน้อยในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ลูกค้าในประเทศจะเข้าพักในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนลูกค้าจากต่างประเทศจะมาใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในเครือ Oaks ที่ประเทศออสเตรเลียนั้นได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่ต่ำกว่า เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งปัจจัยของช่วงฤดูกาลมีผลต่อการกำหนดราคา นอกจากปัจจัยต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรมที่เป็นพื้นฐานการปรับราคา ตลอดจนราคาตลาดของคู่แข่งชั้นในระหว่างโรงแรมระดับเดียวกัน อย่างไรก็ตามในช่วงที่มีเหตุการณ์ท่องเที่ยวหรือมีนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในช่วงพิเศษ เสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดมูลค่าเพิ่ม ร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น

บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีแบรนด์ของตัวเองที่เป็นที่รู้จักในระดับสากล
3. มีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
4. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และมีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
5. มีหุ้นส่วนทางธุรกิจระดับนานาชาติ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน คือ กลุ่มเมริออท ไฟร์ชี่ชั่นส์ และสตาร์วูด

6. การสร้างมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness) ที่สำคัญ โดยเฉพาะโรงแรมในเครืออนันตรา ซึ่งทำให้บริษัท สามารถใช้แบรนด์ในธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมซึ่งสามารถขยายฐานลูกค้าและอัตราการทำการกำไรให้กับบริษัทฯ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. การขายโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 55 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือตัวแทนขายและกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและต่างประเทศ
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว (Tour/Travel Agent) ในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด Tour/Travel Agent จะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท โดย Tour/Travel Agent ของบริษัท จะมีอยู่ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบินและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ให้บริการโดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package ด้วย โดยคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว ที่โรงแรมเสนอราคาห้องพักพิเศษเพื่อจำหน่าย ได้แก่ มีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประวัติและชื่อเสียงที่ดี และมีประสบการณ์ในการดำเนินงานมานาน และสามารถทำยอดขายได้สูง
3. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด ได้แก่ (1) การ Walk In ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และ (2) พนักงานรับจองห้องพักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนฝูงหรือกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ (1) และ (2) เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม โดยลูกค้า Walk in คือลูกค้าที่ไม่ได้จองห้องพักมาก่อน ทั้งนี้หากลูกค้าจองห้องพักผ่าน Internet บริษัทจะไม่นับลูกค้านั้นเป็นลูกค้าประเภท Walk in

ลักษณะของลูกค้า ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ

1. กลุ่มลูกค้าที่จองผ่านบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่รับจองห้องพักจากลูกค้าแล้วบริษัทท่องเที่ยวจะส่งลูกค้าให้โรงแรม โดยจำนวนห้องพักที่ขายผ่านบริษัทท่องเที่ยวจะมีปริมาณสูงและถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเอง
3. กลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมและสัมมนาเป็นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมเพื่อวัตถุประสงค์ของการประชุมสัมมนา ลูกค้าประเภทนี้จะก่อให้เกิดรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากห้องพัก

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นลูกค้าที่ติดต่อผ่านมาทางบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความหลากหลาย และไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 สำหรับลูกค้าภายในประเทศที่เป็นบริษัทเอกชน องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท มีการมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และจากโครงการไทยเที่ยวไทยของรัฐบาลส่งผลให้กลุ่มลูกค้าภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

สัดส่วนของลูกค้านำเข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2553	2554
ประเทศไทย	13%	14%
เอเชียตะวันออก	23%	27%
เอเชียใต้	3%	3%
ตะวันออกกลาง	7%	8%
ยุโรป	36%	31%
อเมริกา	11%	11%
หมู่เกาะทางแปซิฟิก	5%	5%
อื่น ๆ	2%	1%
รวม	100%	100%

สัดส่วนของลูกค้านำเข้าแยกตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ในปี 2554 ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2553	2554
1	ไทย	13%	14%
2	อเมริกา	9%	9%
3	เยอรมัน	10%	7%
4	อังกฤษ	7%	6%
5	จีน	4%	6%

2. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่ ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีเพิ่มขึ้น การขยายตัวของตลาดค้าปลีกสู่ตลาดนักท่องเที่ยวจึงยังคงเป็นช่องทางในการขยายตัวที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ตลอด 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ และมีศักยภาพมากที่สุดรองเป็นอันดับสองของประเทศคือพัทยา จกสถิติกรมการท่องเที่ยวปี 2554 ในเมืองพัทยาจะมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 รายแต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่นธุรกิจ ห้างสรรพสินค้า Central Festival Pattaya Beach, Factory Outlet และ Hyper Mart เช่น บิ๊กซี โลตัส และ คาร์ฟูร์ และศูนย์การค้าประเภท IT เช่น ดีคคอม จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยาจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยามีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมาและในปีนี้มีพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยาน้อย เนื่องจากศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยาแล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามาก สังเกตได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 93

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่ง โดยปรับเปลี่ยนร้านค้าเพิ่มธุรกิจบันเทิง คือ สคริม อิน เดอะ ดาร์ค เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้น

นำต่างๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Life Style) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

3. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ คือ กลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียงโดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว คนทำงานรุ่นใหม่ที่ย้ายอยู่คอนโดริมน้ำ และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ภายในศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ มีร้านค้าที่เป็นที่รู้จักหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ เดอะ พิชซ่า, สเวนเซน, ซิชเล่อร์, S&P, Starbucks, Mc Donald ร้านเสริมความงาม ร้านหนังสือ โรงเรียนเสริมทักษะ ร้านค้าแฟชั่น ร้านขายของตกแต่งบ้านและร้านค้าอื่น ๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากปี 2554 มีการแข่งขันของศูนย์การค้าในบริเวณศูนย์กลางทางธุรกิจ อย่างรุนแรง ทำให้ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวกันอย่างมาก โดยเฉพาะรูปแบบของศูนย์การค้าประเภท Community Mall ถึงแม้ รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ จะไม่ได้อยู่ในเขตที่ต้องแข่งขันอย่างรุนแรงนั้น แต่เนื่องจากสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป อีกทั้งในเขตรอบนอกกำลังเริ่มมีแนวโน้มการเติบโตของศูนย์การค้าประเภท Community Mall มากขึ้น จึงหนีไม่พ้นที่จะต้องแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ซึ่งเป็น Community Mall นั้น จะต้องตอกย้ำความเป็นศูนย์การค้าใกล้บ้านให้ชัดเจนและทำการตลาดให้สอดคล้องและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ในปี 2554 ข้อได้เปรียบทางด้านที่ตั้งของศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็น Community Mall แห่งเดียวในย่านฝั่งธน เจริญนคร และอยู่แถบริมแม่น้ำ ซึ่งมีการเติบโตทางด้านธุรกิจสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดเกิดขึ้นมากมาย แถบริมแม่น้ำ ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับศูนย์มีการปรับเปลี่ยนร้านค้าให้มีความหลากหลายทั้งสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการเพิ่มขึ้นมาก

4. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

เนื่องจากศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ซึ่งตั้งอยู่บนหาดไม้ขาว ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมในเขตไม้ขาว และลูกค้าที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ The Coffee Club ,Swensen's และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น อาทิเช่น ร้าน Esprit, Surfer Paradise, Triumph, Jim Thompson , Starblu ,Private Collection, และร้านค้าอื่น ๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าแห่งเดียวบนหาดไม้ขาว ซึ่งในบริเวณใกล้เคียงกันไม่มีคู่แข่งทางตรง ประกอบกับอยู่ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว อาทิเช่น JW Marriott , Anantara , Marriott Vacation Club ,Sala Phuket และ Renaissance และโรงแรมอื่นในเขตใกล้เคียงอีกมากมาย ด้วยทำเลที่ตั้ง และการคัดสรรร้านค้าที่ดี และมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเปิดบริการภายในศูนย์ ประกอบกับการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มการบริการต่างๆเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรโรงแรม รวมถึงกลุ่มสมาคมที่พักในเขตไม้ขาว จึงทำให้จำนวนลูกค้าค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมในละแวกนั้น

5. ธุรกิจสปา

บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด บริษัท เอ็มสปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด และบริษัท อาราเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด ดำเนินกิจการและบริหารจัดการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปา ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรกๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 14 แห่งทั่วประเทศ และอีก 22 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทีรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน มีสาขาทั้งหมด 60 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 7 แห่ง (2) ดุสิต เทวารันย์ สปา ซึ่งมีทั้งหมด 5 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 4 แห่ง (3) Centara Spa ซึ่งมีทั้งหมด 16 แห่ง เป็นสาขาในประเทศ 14 แห่ง โดยจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels and Resort และ (4) Six Senses ซึ่งมีสาขาทั้งหมด 28 แห่ง เป็นสาขาในประเทศไทย 6 แห่ง โดยจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Evason และ Soneva

6 ธุรกิจโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

ปัจจุบัน จำนวนคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ยังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจาก ต้องอาศัยแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ อีกทั้ง ยังต้องอาศัยเครือข่ายและจำนวนห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยคู่แข่งสำคัญของโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ ได้แก่ กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก อย่างกลุ่มแมริออท เป็นต้น

นโยบายราคา

โครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ เน้นจับกลุ่มลูกค้าตลาดบน ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดในปัจจุบัน จึงไม่มีความเสี่ยงทางการแข่งขันทางด้านราคา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักงานขายของโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับจำนวนสามแห่ง ในกรุงเทพ ภูเก็ตและสมุย อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของโครงการที่ประเทศฮ่องกงอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ อยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลลูกค้าจำแนกรายประเทศดังต่อไปนี้

ประเทศ	
ประเทศ	2554
สิงคโปร์	24%
มาเลเซีย	13%
ฮ่องกง	10%
ประเทศไทย	9%
ออสเตรเลีย	7%
จีน	5%
สหรัฐอเมริกา	4%
สหราชอาณาจักร	3%
อื่น ๆ	25%
รวม	100%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ จึงเป็นผู้พัฒนาห้องพักและวิลล่าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยห้องพักในโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับ ส่วนใหญ่จะอยู่ติดกับโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างบริหาร ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการห้องพักได้มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

7 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีสัญญาณการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับบน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และที่พักอาศัย โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่องและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างจัดกิจกรรมการขายในช่วงโครงการเริ่มก่อสร้างในเฟสแรก ซึ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยของเราจัดเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในลำดับต้นๆ เช่นต์รีจิส จัดเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Mix Use ที่มีทั้งโรงแรมและห้องชุดเพื่อพักอาศัย พร้อมบริการแบบโรงแรมให้แก่ผู้พักอาศัย โดยสามารถใช้งานในส่วนพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ในโรงแรมได้ ซึ่งต่างจากโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ หากมองในแง่ศักยภาพการแข่งขัน เช่นต์รีจิส นับว่ามีความโดดเด่นในด้านการให้บริการแบบครบวงจร และการเป็นตึกเดียวที่มีทั้งส่วนของโรงแรมและที่พักอาศัย แบรนด์ที่จัดเป็นคู่แข่งหลักของเช่นต์รีจิส ได้แก่ The Ritz-Carlton Residence ซึ่งเป็นตึกที่รวมโรงแรม Edition เข้าไว้กับส่วนพักอาศัย โครงการมีจำนวน 80 ชั้น ซึ่งคาดว่าจะมีแผนพัฒนาโครงการในอีก 4-7 ปี โครงการสุขุขทัย เรสซิเดนส์ ก็เป็นอีกหนึ่งแบรนด์คู่แข่งสำคัญในตลาด ซึ่งปัจจุบันกำลังพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยอยู่ในทำเลที่ห่างจากโรงแรมไปเพียงไม่กี่กิโลเมตร โครงการดังกล่าวจัดเป็นคู่แข่งของเช่นต์รีจิสที่มีความใกล้เคียงกันที่สุด ด้วยจำนวนห้องที่มีมากกว่าแต่มีขนาดห้องที่เล็กกว่า นอกจากนี้ยังมีโครงการโอเรียนเต็ล เรสซิเดนส์ บนถนนวิทยุที่ขณะนี้เปิดให้บริการแล้วภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 30 ปีเช่นกัน อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่มีส่วนพื้นที่โรงแรม มีเพียงแต่ส่วนของที่พักอาศัยและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และโครงการสุดท้าย ได้แก่ โครงการ 185 ราชดำริ โดย ไรมอน แลนด์ ซึ่งกำลังดำเนินการก่อสร้างบนถนนเดียวกัน แต่เป็นลักษณะคอนโดมิเนียมซึ่งไม่ได้ให้บริการในส่วนของโรงแรม

กลยุทธ์ทางการตลาด

กลุ่มลูกค้าของเช่นต์รีจิส ให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ซึ่งมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการบอกต่อ

นโยบายราคา

เนื่องจากเช่นต์รีจิส ได้ขายห้องชุดภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี ดังนั้นกลยุทธ์ในการตั้งราคาจึงได้รวมการคิดส่วนลดเมื่อเทียบกับราคาอสังหาริมทรัพย์แบบครอบครองกรรมสิทธิ์ในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ คุณค่าของแบรนด์ทำเลที่ยอดเยี่ยม ดีไซน์ที่สวยงาม การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว การก่อสร้างที่มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของโรงแรม จำนวนอสังหาริมทรัพย์ที่พอเหมาะ มีส่วนสนับสนุนยอดขายของเช่นต์รีจิส เมื่อเปรียบเทียบกับคอนโดมิเนียมระดับเอ ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง ที่ไม่มีในส่วนของแบรนด์และส่วนอำนวยความสะดวกของโรงแรม มีราคาขายอยู่ที่

ตารางเมตรละ 220,000-280,000 บาท โดยระยะของการก่อสร้าง นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตั้งราคาเช่นกัน โดยทั่วไป ในระยะแรกของการก่อสร้าง ผู้พัฒนาโครงการมักจะตั้งราคาขายต่อตารางเมตรในอัตราที่ต่ำกว่าราคาขายเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ เนื่องจากลูกค้าที่ซื้อในโครงการในระยะเริ่มแรกจะมีอัตราความเสี่ยงมากกว่า

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเซนต์ รีจิส คือ กลุ่มผู้มีรายได้สูงและครอบครัวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดในทำเลใจกลางกรุงเทพฯ บริษัทไม่มุ่งเน้นกลุ่มนักลงทุนหรือกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไรเนื่องจากโครงการนี้ถูกพัฒนามาเพื่อสุนทรีภาพการอยู่อาศัยและการมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าชาวไทยและฮ่องกงมีจำนวนมากกว่าครึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับฐานกลุ่มลูกค้าทั้งหมด กลุ่มลูกค้าอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ ไต้หวัน สิงคโปร์ อินเดีย และ จากทวีปยุโรป และออสเตรเลีย

8 ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2555 บริษัท คาดว่าตลาดโดยรวมของธุรกิจอาหารบริการด่วนจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัท คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การเงิน การเมืองและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายร้านสาขาเดิม (Same Store Sales) จะอยู่ระดับเดียวกับการเติบโตของ GDP ซึ่งจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3-5 โดยบริษัทได้สังเกตเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2555 และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในทำสัญญาซื้อวัตถุดิบกับ คู่ค้า(Suppliers) เพื่อกำหนดราคาหรือจำนวนและคุณภาพของวัตถุดิบในระยะยาว

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย						
	2552		2553		2554 (ประมาณการ)	
รายได้ (ล้านบาท)	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ไก่	9,188	32.0%	10,781	34.2%	11,669	34.5%
แฮมเบอร์เกอร์	4,673	16.3%	5,103	16.2%	5,472	16.2%
พิซซ่า	5,277	18.4%	5,771	18.3%	6,093	18.0%
ไอศกรีม	3,674	12.8%	3,813	12.1%	4,034	11.9%
อื่นๆ (รวมชีสเค้ก)	5,859	20.4%	6,013	19.1%	6,521	19.3%
ตลาดรวม	28,670	100.0%	31,481	100.0%	33,790	100.0%
บมจ.เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	9,171	32.0%	9,932	31.5%	11,502	33.3%
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์						

หมายเหตุ: รายได้ของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมรายได้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารบริการด่วนแยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. พืชชา

- ตลาดรวมของพืชชา มีมูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท โดย เดอะ พืชชา คอมปะนี มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 69 และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 18 (Thailand Equity and Franchise) ในปี 2554
- ปัจจุบันผู้บริโภครับประทานพืชชาโดยเฉลี่ย 1.9 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเป็นกลุ่มครอบครัว และกลุ่มวัยรุ่น

- แนวโน้มตลาดในอนาคตจะเน้นเรื่องนวัตกรรมใหม่ และการค้นคว้าวิจัยเมนูใหม่ๆ ควบคู่กับการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถี่ในการรับประทานพิซซ่าของผู้บริโภค และทำให้ผู้ที่ไม่ทานพิซซ่าหันมารับประทานพิซซ่ามากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ จะใช้ในเรื่องของโฆษณาทางโทรทัศน์
- ในส่วนของแฟรนไชส์ อัตราการเติบโตของจำนวนสาขาแฟรนไชส์อาหารในประเทศ จาก 4 สาขาในปี 2544 เป็น 61 สาขา ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2554
- ปัจจุบัน เดอะ พิตซ่า คอมปะนี มีจำนวนสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้น 235 สาขา (เป็นเจ้าของเองจำนวน 174 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 2 สาขา) และขายแฟรนไชส์จำนวน 61 สาขา) และพิซซ่า อัท มีจำนวน 74 สาขา

2. แฮมเบอร์เกอร์

- ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารจานด่วนมีมูลค่ารวมมากกว่า 34,000 ล้านบาท อาหารจานด่วนประเภทเบอร์เกอร์ มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 5,500 ล้านบาท โดยแมคโดนัลด์มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 50 รองลงมาคือเคเอฟซี โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35 เบอร์เกอร์คิงมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9 ในปี 2554 ยอดขายเติบโตร้อยละ 17
- ปัจจุบัน เบอร์เกอร์ คิง มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 27 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 7 สาขา) และวางแผนขยายสาขาปีละ 1-2 สาขา เพื่อครอบคลุมลูกค้าเป้าหมายหลักที่เคยอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ส่วน เค เอฟ ซี มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 393 สาขา และแมคโดนัลด์ มีสาขาจำนวน 135 สาขา

3. ไอศกรีมพรีเมียม

- ปัจจุบันตลาดไอศกรีมพรีเมียมมีมูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของตลาดไอศกรีม โดยรวมซึ่งมีมูลค่าประมาณ 15,000 ล้านบาท สเวนเซ่นส์ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไอศกรีมพรีเมียมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งตลาดเชิงมูลค่าประมาณร้อยละ 70 โดยในปี 2554 สเวนเซ่นส์มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553
- ปัจจุบัน สเวนเซ่นส์ มีสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 246 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 118 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 1 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 128 สาขา) บาสกิ้น รอบบิ้น มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 12 สาขา ฮาเก้น ดาส มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 22 สาขา ไอ เบอร์รี่ มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 17 สาขา และเรด เมงโก มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 25 สาขา

4. ชอฟท์ไอศกรีม

- ภาพรวมสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ฟู้ดส์ อาทิ เบเกอรี่ ขนมปัง ไอศกรีม โดนัท ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น จากกิจกรรมทางการตลาด รายการส่งเสริมการขาย แนะนำเมนูใหม่ และการเปิดสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องของทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะตลาดโดนัท ที่มีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 25 จากมูลค่าตลาดรวมกว่า 2 หมื่นล้านบาท ด้วยการเข้าสู่ตลาดของโดนัทชื่อดังจากอเมริกา

- ปัจจุบัน แดรี่ควีนมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 263 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 237 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 10 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 26 สาขา) เค เอฟ ซี ซอฟท์ไอศกรีม มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 360 สาขา และแมคโดนัลด์ ซอฟท์ไอศกรีมมีสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 147 สาขา

5. สเต็ก

- ใช้กลยุทธ์ให้ความสำคัญกับกระแสสุขภาพตามพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ ตามฤดูกาลวัตถุดิบ ผัก-ผลไม้
- ในแง่การแข่งขัน ซิซซี่เลอร์ ไม่มีคู่แข่งตรงในร้านอาหารประเภทเดียวกัน แต่จะเป็นในรูปแบบของส่วนแบ่งการตลาดของผู้บริโภคจากพฤติกรรมการทานอาหารนอกบ้าน ทั้งจากร้านอาหารสุกี้ร้านอาหารสากล อิตาลี ญี่ปุ่น จีน หรือร้านอาหารไทยทั่วไป

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ (100% customer satisfaction) ใช้กลยุทธ์เพื่อยกมาตรฐานการบริการ หาทำเลที่ตั้งร้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, The Coffee Club และ Thai Express ทั้งนี้รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทย และต่างประเทศ
7. มีการจัดเซตเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Price Value)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าของบริษัท ได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการรวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 3 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's และ Burger King ทั้งนี้ในส่วนของ "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อให้บริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขาส่งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การส่งสินค้าจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, Burger King, Sizzler (เฉพาะสลัด)

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น และวัยกลางคน และกลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิต และจำหน่ายอาหารบริการด่วน ผ่านรูปแบบของสาขาจำนวนมากกว่า 1,257 แห่ง ทำให้ไม่สามารถวัดกำลังการผลิตได้โดยตรง ดังนั้น กำลังการผลิตรวม จึงขึ้นอยู่กับยอดขาย หรือปริมาณของลูกค้าที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละปี ยกเว้นบริษัท ไมเนอร์ ชีส จำกัด และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชีส และไอศกรีม ตามลำดับ จึงมีกำลังการผลิตที่วัดได้เป็นต้นต่อปี โดยปริมาณการผลิตจริงและอัตราการใช้กำลังการผลิตในแต่ละปี เป็นดังนี้

บริษัท ไมเนอร์ ชีส จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ต้นต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ต้นต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2554	1,924	712	37.01*
2553	1,924	1,201	62.42
2552	1,901	1,119	58.86
2551	1,842	1,706	92.62
2550	1,847	1,494	80.89

* บริษัทใช้กำลังการผลิตชีสลดลงในปี 2554 เนื่องจากสภาวะตลาด โดยผลิตภัณฑ์ชีสนำเข้าราคาต่ำกว่าที่ผลิตเอง

บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ต้นต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ต้นต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2554	19,688	15,983	81.18
2553	18,857	11,333	60.10
2552	18,857	9,343	49.55
2551	18,857	9,157	48.56
2550	18,857	8,976	47.60

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารแช่แข็ง ได้แก่ มันฝรั่งแช่แข็ง เนื้อไก่ เนื้อหมู เนื้อวัวแปรรูป ชีส ไข่กรอก ผักแช่แข็ง อาหารทะเลต่างๆ เป็นต้น
2. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสด ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ผักและผลไม้สด เป็นต้น
3. วัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ นมผง แป้ง ขนมอบี๋ เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมันพืช กาแฟ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ไข่กรอก เนื้อสัตว์แปรรูปประเภทต่าง ๆ ผัก ผลไม้ แป้ง น้ำตาล สีนํ้าประเภทเครื่องดื่ม และบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 60-65 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
2. แหล่งที่มาจากต่างประเทศ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
 1. การซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ มันฝรั่งและผักแช่แข็ง เครื่องเทศ อัลมอนต์ ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตและแต่งหน้าไอศกรีม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10-15 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
 2. การนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ ชีส ชีสเหลว นมผงพว่องมันเนย ส่วนประกอบหลักที่ใช้ในการผลิตไอศกรีม อาหารกระป๋อง เนื้อวัวแปรรูปบางประเภท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

1. The Pizza Company วัตถุดิบหลักคือแป้งพิซซ่า ชีส เนื้อหมู ไก่แปรรูป และอาหารทะเล ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากบริษัทในกลุ่มเดียวกันและจำหน่ายภายในประเทศ
2. Burger King มีวัตถุดิบหลักคือ ขนมปัง มันฝรั่งแช่แข็ง และเนื้อวัว หมู ไก่แช่แข็ง ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากต่างประเทศและจำหน่ายในประเทศ
3. Swensen's, Dairy Queen และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด มีวัตถุดิบหลักในการผลิตไอศกรีมคือ นมผงพว่องมันเนย และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการแต่งหน้าไอศกรีม (Topping) ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. Sizzler มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัว หมู ไก่ อาหารทะเลแช่แข็ง ข้าว โดยเนื้อสัตว์บางประเภทนั้น บริษัททำการสั่งซื้อจากต่างประเทศ
5. The Coffee Club มีวัตถุดิบหลักคือ เม็ดกาแฟ เนื้อวัว หมู ไก่ อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมเค้ก และเครื่องปรุงอาหารต่าง ๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านตัวแทนในประเทศ และจำหน่ายในประเทศ
6. Thai Express มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัว หมู ไก่ อาหารทะเลแช่แข็ง และเครื่องปรุงอาหารต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่นั้น บริษัททำการสั่งซื้อจากต่างประเทศผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

9 ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจจัดจำหน่าย

เอสปริ (ESPRIT)

ถึงแม้ธุรกิจแฟชั่นมีคู่แข่งชุกชุมในตลาดเป็นจำนวนมาก แต่โดยลักษณะของสินค้านำเข้าแบรนด์เนม จะมุ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพ รูปแบบ และภาพลักษณ์ ซึ่งสินค้าแต่ละยี่ห้อจะมีภาพลักษณ์เฉพาะตัวและต้องมีร้านจำหน่ายเป็นของตนเอง เพื่อจัดแต่งให้มีรูปแบบของผู้ผลิตในต่างประเทศ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ จึงค่อนข้างมีข้อจำกัด ณ สิ้นปี 2554 เอสปริมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 86 แห่ง

บอสสินี (bossini)

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับ bossini นั้นมีทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ และผลิตในประเทศ ซึ่งล้วนแต่อยู่ในตลาดมาเป็นเวลานาน และแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ๆ บริษัทคาดการณ์ว่าแบรนด์บอสสินี จะยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดจากการมีจุดจำหน่ายกระจายทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2554 บอสสินีมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 66 แห่ง

ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ (Charles & Keith)

ตลาดรองเท้าและกระเป๋าสตรี มีทั้งยี่ห้อที่นำเข้า และยี่ห้อที่ผลิตในประเทศ รองเท้าที่นำเข้ามักจะได้รับความนิยมโดยเฉพาะรองเท้าที่นำเข้าจากแถบเอเชีย เนื่องจากรูปแบบแฟชั่นทันสมัย มีวัสดุที่แตกต่างซึ่งหาไม่ได้ในประเทศ แต่ขายในราคาใกล้เคียงกับรองเท้าที่ผลิตในประเทศ ลูกค้าส่วนใหญ่เลือกซื้อที่รูปแบบสินค้า ใสสบาย เน้นประโยชน์ใช้สอย และยี่ห้อ ณ สิ้นปี 2554 ชาร์ลส์ แอนด์ คีธมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 18 แห่ง

ทูมิ (TUMI)

ปัจจุบันตลาดสินค้าประเภทกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าเอกสารที่มีอยู่ในเมืองไทยยังมีการแข่งขันที่ไม่สูงนัก สำหรับ TUMI คู่แข่งที่มีการแข่งขันตรงในด้านของราคาและคุณภาพของสินค้าในปัจจุบันยังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจาก TUMI มีจุดเด่นในเรื่องของการเป็นผู้นำในเรื่องของกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าใส่เอกสารและกระเป๋าคอมพิวเตอร์สำหรับนักธุรกิจ ที่มีแบบให้เลือกมากและมีคุณภาพดี ณ สิ้นปี 2554 ทูมามีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 7 แห่ง

เรดเอิร์ธ (red earth)

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเน้นตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในลักษณะต่าง ๆ กัน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้นความเป็นแฟชั่น ทันสมัย ในลักษณะเดียวกับเครื่องสำอาง red earth ที่มีการผลิตและจัดจำหน่ายโดยผู้ประกอบการจำนวนมากเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ลูกค้าที่เป็นเป้าหมายหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซึ่งเป็นวัยรุ่น และคนทำงานรุ่นใหม่ที่เน้นแฟชั่น มีความกล้าในการแสดงออก ก็มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นด้วย ประกอบกับธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ทำกำไร จึงคาดว่าจะมีการแข่งขันกันเพิ่มมากขึ้น โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ หรือการแนะนำสินค้ายี่ห้อใหม่เข้าสู่ตลาดจึงมีความเป็นไปได้ ณ สิ้นปี 2554 เรดเอิร์ธมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 17 แห่ง

บลูม (Bloom)

ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันกันสูงมากในปัจจุบันโดยมีแบรนด์ต่างๆ มากกว่า 50 ยี่ห้อ ซึ่งทุกยี่ห้อที่มีการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอยู่ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ของ Bloom ทุกตัวมีส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติเป็นส่วนผสมหลัก การซื้อสินค้าของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับความพึงพอใจในคุณภาพและการบริการของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ ณ สิ้นปี 2554 บลูมมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 14 แห่ง

สแมชบ็อกซ์ (Smashbox)

ปัจจุบันตลาดเครื่องสำอางหมวด “Premium Professional Color” ในประเทศไทยมีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มการเจริญเติบโตที่ดีมาก และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นภาพลักษณ์ที่หรูหรา ทันสมัยและคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายหลักๆ ตามห้างสรรพสินค้า ระดับ A และ B ณ สิ้นปี 2554 สแมชบ็อกซ์มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 6 แห่ง

อีทีแอล (ETL)

ตลาดของอุปกรณ์และหนังสือเพื่อการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวมีอยู่มากมาย แต่ อีทีแอลเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจให้เด็กต้องการเรียนรู้อยู่เสมอ อีทีแอลจึงเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์นี้ โดยผ่านระบบการขายตรง และมีการชำระราคาสินค้าทั้งระบบเงินสดและระบบเงินผ่อน ปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือการขายตามบ้าน หรือที่พักรออาศัย การขายโดยผ่านการจัดสัมมนา และการเปิดจุดขายชั่วคราวที่มีลูกค้าหลุกหลั่น ทั้งร้านไฮเปอร์มาร์ทและสถานที่อื่นๆ

เฮงเคิลส์ (Zwilling J.A. Henckels)

ตลาดของเครื่องครัวที่มีระดับราคาสูงจะมีการแข่งขันค่อนข้างน้อย แต่ตลาดยังคงจำกัดอยู่ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใหญ่ ๆ เท่านั้น เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต และสงขลา ซึ่งมูลค่าของตลาดที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มจุดขายของ Zwilling J.A. Henckels ให้กว้างขึ้นและครอบคลุมจังหวัดใหญ่ๆ มากขึ้น ณ สิ้นปี 2554 เฮงเคิลส์มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 15 แห่ง

ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า ภายใต้บริษัทย่อย นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด

บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือนใหญ่ๆ หลายแห่งในประเทศไทย จะมีการว่าจ้างบริษัทอื่นให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ เนื่องจากบริษัทนั้นๆ ไม่มีนโยบายดำเนินการผลิตเอง หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ซึ่งคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการใช้สินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาขับรถยนต์ น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น เพิ่มมากขึ้น เพื่อความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการทำ ความสะอาด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค เช่นเดียวกับบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด มีอยู่ประมาณ 6-7 ราย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าแต่ละชนิดไม่เท่ากัน การแข่งขันในธุรกิจจะเน้นเรื่องราคาค่าผลิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอำนาจต่อรองราคาจะเป็นของเจ้าของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันกำลังการผลิตของแต่ละผู้รับจ้างผลิตสินค้ายังมีเหลืออยู่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน การส่งออกไปยังต่างประเทศก็เป็นโอกาสที่สามารถทำให้บริษัทเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตนั้นดีกว่าผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ จึงเป็นข้อได้เปรียบให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อการส่งออกได้

กลยุทธ์ทางการตลาด

นโยบายราคา

นโยบายราคาของสินค้าส่วนมากจะพิจารณาจากต้นทุนและราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่ง ยกเว้นสินค้าที่มีความหรูหราเป็นพิเศษและไม่มีคู่แข่งโดยตรง อาทิเช่นหมี่ จะใช้นโยบายราคาระดับบน

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องสำอางจะมี 2 ลักษณะคือ จำหน่ายปลีกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยวางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทเอง และวางจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ดี ในปี 2554 บริษัทฯ ได้เปิดให้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.thaisale.co.th ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่อยู่ในกลุ่มของบริษัทฯ เอง และสินค้าแบรนด์สากลอื่นๆ อีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัยฐานลูกค้าของธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าจึงครอบคลุมทั้งหญิงและชาย ในทุกช่วงอายุ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ นักศึกษา กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ แม่บ้าน ตลอดจนนักธุรกิจ ผู้ที่สนใจในเรื่องแฟชั่นและการแต่งตัว มีรายได้อยู่ในระดับ B ขึ้นไป สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า ลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นบริษัทต่างชาติ ที่มียอดการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคเป็นจำนวนมาก ทั้งเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย ตลอดจนสหรัฐอเมริกา ตามมาตรฐานของบริษัทเจ้าของแบรนด์ (Principal)

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคต่างๆ ที่บริษัทรับจ้างผลิตนั้น เป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีแหล่งที่มาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนทำการต่อรองราคาวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสิทธิการเช่าที่ดิน โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมือง พญา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้นและ 10 ชั้น สิทธิการเช่าที่ดิน	254.60 4.98	238.34 4.36	-ไม่มี-
<u>บริษัทย่อย</u> บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัว หิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573) *	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง * สิทธิการเช่าที่ดิน	170.36 0.51	157.41 0.14	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย	สิทธิการเช่าทำประโยชน์ 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 90 ห้อง	226.80	207.95	-ไม่มี-
		499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย		เดย์แคมป์ 15 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	107.31 11.38	94.63 7.86	
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดบ่อผุด สมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	393.50	389.05	-ไม่มี-
บจก. หัวหิน รีสอร์ท	21	107/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2555)	อาคารโรงแรม 1 หลัง 7 ชั้น	29.56	10.90	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก. เจ้าพระยา รัชชวรท (เฉพาะส่วนของโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 38 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง และ อาคารที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	572.24 236.69	500.62 270.41	-ไม่มี-
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2556) และมีสิทธิต่อ อายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	566.98 891.48	537.59 864.05	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรซ รัชชวรท	37	อำเภอแมริม เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และ อาคาร 2 ชั้น 17 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	566.59 22.52	525.97 20.85	-ไม่มี-
บจก. รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์	37	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และอาคาร 1 ชั้น 3 หลัง	1,214.71	-	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	46	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	1,521.50	1,476.63	-ไม่มี-
	37	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และอาคาร 1 ชั้น 3 หลัง**	-	1,151.21	-ไม่มี-
บจก. สมุย วิลเลจ	1	219 หมู่ 5 ต.ช้างทอง อ. เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 5 ปี (สิ้นสุดปี 2558)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 61 หลัง	610.70	594.67	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.		เกาะ Kihavah Huravilhu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	สิทธิการเช่าเกาะ อาคารวิลล่า 1 ชั้น 84 หลัง	289.97 -	322.69 1,518.94	-ไม่มี-
Cyprea Lanka (Private) Ltd.	21	ประเทศศรีลังกา	สิทธิการเช่า (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น และ 3 ชั้น จำนวน 6 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	103.58 8.33	83.10 7.68	-ไม่มี-
	26	ประเทศศรีลังกา	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน (อยู่ระหว่างการพัฒนา)	21.84	144.02	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก. ราชดำริลodgeจิ้ง	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	อาคารโรงแรม 22 ชั้น	-	2,527.40	-ไม่มี-
Oaks Hotels & Resort Limited	-	ประเทศคูโบ ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศออสเตรเลีย	สิทธิการเช่า เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ห้องพักอาศัย สำนักงาน ห้องพักอาศัย สำนักงาน ส่วนปรับปรุงอาคาร และ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	-	13.33 109.47 745.61	-ไม่มี- 687
บจก. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์	2	หาดบ่อผุด สมุย	สิทธิการเช่า 29 ปี 5 เดือน (สิ้นสุดปี 2582)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 14 หลัง	-	169.87	-ไม่มี-
	30	74 ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง ภูเก็ต ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า (อยู่ระหว่างการพัฒนา)	-	240.49	-ไม่มี-

หมายเหตุ * ข่ายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของบริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด ระยะเวลา 30 ปี 9 เดือน ซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

** บริษัท รอยัลการ์เด้นท์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้โอนกิจการทั้งหมด(สินทรัพย์ และหนี้สินทั้งหมด) ให้แก่บริษัท เอ็ม ไอ แสควร์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554

ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร.ม.	ชั้น 15 – 17 อาคาร เบอร์ลีย์เคเกอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	สิทธิการเช่าพื้นที่และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	102.44	92.35	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 42 สาขา	สิทธิการเช่า 3-30 ปี	สิทธิการเช่าพื้นที่ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 173 สาขา	132.76 370.51	124.00 415.13	-ไม่มี-
	45 ตรว.	66/71-73 หมู่ที่ 2 ต.บ่อ ผุด อ.เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี	เจ้าของ	ที่ดินและอาคาร 4 ชั้น	65.35	70.09	-ไม่มี-
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 15 สาขา	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 118 สาขา	50.20 109.72	43.51 118.98	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 5 สาขา	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 39 สาขา	35.17 224.99	29.76 226.97	-ไม่มี-
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 5 สาขา	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 20 สาขา	32.88 75.82	27.12 69.26	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก. ไมเนอร์ ซีส	29	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน*	46.75	45.09	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แดรี่	-	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน*	113.34	123.16	-ไม่มี-
บจก. เดอะคอฟฟี่คลับ (ประเทศไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 1 สาขา	สิทธิการเช่า 2 ปี 11 เดือน	สิทธิการเช่า	-	2.88	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 6 สาขา	23.83	29.78	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	-		เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 225 สาขา	76.30	64.76	-ไม่มี-
ThaiExpress Concepts Pte,Ltd.	-	ประเทศสิงคโปร์	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	114.98	114.78	-ไม่มี-
The Minor Food Group (China) Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	86.97	77.75	-ไม่มี-

หมายเหตุ * ขยายจากอาคารและให้เช่าช่วงสิทธิการเช่าให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินที่เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง	ที่ดิน + อาคาร	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	119.57	112.10	-ไม่มี-
บมจ.ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น		ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ห้องเลขที่ A50 และ A53a	สิทธิการเช่า 8 ปี 6 เดือน (สิ้นสุดปี 2556)	สิทธิการเช่าพื้นที่	15.01	9.99	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ห้องเลขที่ 113	สิทธิการเช่า 9 ปี 4 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	12.38	9.53	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา ห้องเลขที่ 117	สิทธิการเช่า 16 ปี 1 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	12.95	11.54	-ไม่มี-
บจก. เอสมิโด แฟชั่น		ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม ห้องเลขที่ 2S23 และ 2P24	สิทธิการเช่า 24 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	สิทธิการเช่าพื้นที่	10.73	9.75	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 106 แห่ง	31.58	57.76	-ไม่มี-
บจก. อาร์มิน ซิสเต็มส์		ศูนย์การค้า สยามพารากอน ห้องเลขที่ 1-23-1-26	สิทธิการเช่า 3 ปี (สิ้นสุดปี 2556)	สิทธิการเช่าพื้นที่	3.65	2.98	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 106 แห่ง	58.44	82.58	-ไม่มี-
บจก.ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 24 แห่ง	3.48	2.04	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก.เรด เอิร์ธ ไทย				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 17 แห่ง	2.61	3.64	-ไม่มี-
บจก.อมอร์แปซิฟิก(ไทยแลนด์)				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 9 แห่ง	1.63	0.81	-ไม่มี-

ธุรกิจอื่น

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
กองทุนรวมไทยโปรเจ็คท์ พรีอเพอร์ตี ฟันด์	72	หาดแหลมใหญ่ สมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินให้เช่าเพื่อสร้างโรงแรม	62.47	62.47	-ไม่มี-

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561) *	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น *	385.57	327.87	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ. ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	147.04	139.76	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของพลาซ่า) (บริเวณเดียวกับโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	70.16	62.92	-ไม่มี-
				สิทธิการเช่าที่ดิน	3.42	2.99	
Oaks Hotels & Resort Limited		ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	ห้องพักอาศัย	-	57.17	57.17
บจก.โคโค ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รี สอร์ท	60	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ. พังงา	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	298.41	294.41	-ไม่มี-
บจก ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ที่ดิน และ อาคาร 3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร หมู่ 20 ตำบลคลอง หนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	8.80	8.44	-ไม่มี-
	ที่ดิน 2 ไร่ 3 งาน 64 ตรว.	ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	32.87	32.87	-ไม่มี-

หมายเหตุ *ขายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับ เพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของบริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด ระยะเวลา 9 ปี 2 เดือนซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน* (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 53 (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 53 (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 54
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,249.13	3,201.39	อายุสัญญาเช่า 5 ปี และ 20 ปี	1,098.25	2,969.16
อาคารและอุปกรณ์ประกอบ	9,021.35	12,524.26	อายุสัญญาเช่า 5,10,20,30,40 ปี	5,082.32	8,131.70
สิ่งปรับปรุงอาคาร	4,198.94	4,612.34	อายุสัญญาเช่า และ 10 ปี	1,886.26	2,148.07
เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	4,830.48	6,658.87	5-15 ปี	1,237.28	2,469.42
อุปกรณ์อื่น	2,043.93	2,202.73	5,10,15 ปี	519.65	596.29
ยานพาหนะ	231.15	271.05	5 ปี	74.34	87.93
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	507.48	802.56	-	276.12	371.32
งานระหว่างก่อสร้าง	58.31	363.48	-	58.31	363.48
รวม	22,140.77	30,636.68		10,232.53	17,137.37

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 53 (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 53 (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 54
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	356.64	356.64		355.19	355.07
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,452.98	1,521.24		594.94	578.40
รวม	1,809.62	1,877.8		950.13	933.47

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสิทธิการเช่ามีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 53	31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 53	31 ธ.ค. 54
สิทธิการเช่า	3,646.28	3,728.55	อายุสัญญาเช่า	1,847.76	1,840.83
รวม	3,646.28	3,728.55		1,847.76	1,840.83

บริษัท ใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรรวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 1,428.35 ล้านบาท และ 1,419.43 ล้านบาท ตามลำดับ

5.2 ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนาของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทที่มีที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา เพื่อจะใช้เป็นทรัพย์สินหลักในการประกอบกิจการ ดังนี้

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินระหว่าง พัฒนา	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	
บริษัทย่อย							
บจก. ราชดำริ ลอดจัจ	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	อาคารโรงแรม 22 ชั้น	2,097.51	-	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.		เกาะ Kihavah Huravihu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 82 หลัง	1,674.33	-	-ไม่มี-
บจก. สมุย บีช คลับ โอเนเนอร์	2	ต.บ่อผุด อ. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2582)	อาคารพูลวิลล่า 14 หลัง	181.11	-	-ไม่มี-

5.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 53	31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 53	31 ธ.ค. 54
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	164.73	164.73	1-3 ปี	3.20	3.01
ค่าลิขสิทธิ์	140.64	144.08	3-20 ปี	43.20	42.14
ค่าความนิยม	3,640.26	4,205.78	-	3,248.45	3,698.16
เครื่องหมายการค้า	560.03	560.03	-	560.03	560.03
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	451.92	723.98	3-5 ปี	310.22	403.01
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	133.67	177.59	-	133.67	177.59
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	-	3,197.26	40 ปี	-	2,665.60
ทรัพย์สินทางปัญญา	-	16.50	-	-	16.50
รวม	5,091.25	9,189.95		4,298.77	7,566.04

5.4 นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 7,833.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.37 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์ เน้นความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 3,666.52 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,666.52 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 3,275.22 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,275.22 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

หลักทรัพย์อื่น

■ หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีหุ้นกู้ที่บริษัทยังไม่ได้ไถ่ถอน จำนวน 7 รุ่น มียอดหนี้คงค้างรวมจำนวน 12,200 ล้านบาท

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2554 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,840	5 ปี	19 กันยายน 2555	4.81	1,840
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,000	4 ปี	24 กรกฎาคม 2556	4.65	2,000
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,060	7 ปี	19 กันยายน 2557	5.21	2,060
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,500	5 ปี	24 พฤษภาคม 2558	3.98	2,500
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	500	5 ปี	17 ธันวาคม 2558	3.99	500
หุ้นกู้ระยะบวชซื้อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	7 ปี	17 ธันวาคม 2560	4.30	1,000
หุ้นกู้ชนิดระยะบวชซื้อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,500	7 ปี	18 มีนาคม 2561	4.57	1,500
หุ้นกู้ชนิดระยะบวชซื้อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มียูนิคอสผู้ถือหุ้นกู้	500	7 ปี	3 ตุลาคม 2561	4.80	500
หุ้นกู้ชนิดระยะบวชซื้อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มียูนิคอสผู้ถือหุ้นกู้	300	10 ปี	3 ตุลาคม 2564	5.00	300

■ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	MINT ESOP 3	MINT ESOP 5	MINT-W	MINT-W4
อายุโครงการ (ปี)	5	4	5	3
วันสิ้นสุดโครงการ	17 ธันวาคม 2555	21 ตุลาคม 2556	12 มิถุนายน 2557	18 พฤษภาคม 2556
จำนวนหน่วย (ล้านหน่วย)	20.00	60.00	2.72	325.43
จำนวนหน่วยที่จัดสรร (ล้านหน่วย)	12.25	60.00	2.72	325.43

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	MINT ESOP 3	MINT ESOP 5	MINT-W	MINT-W4
วันที่จัดสรร				
- ครั้งที่ 1	18 ธันวาคม 2550	22 ตุลาคม 2552	12 มิถุนายน 2552	19 พฤษภาคม 2553
- ครั้งที่ 2	-	5 มีนาคม 2553		
จำนวนที่จัดสรร (ล้านหน่วย)				
- ครั้งที่ 1				
- ครั้งที่ 2	12.25	33.64	2.72	325.43
	-	26.36	-	
อัตราการใช้สิทธิ (ล่าสุด)	1:1.1	1:1	1:1	1:1
ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น) (ล่าสุด)	8.918	7.65	8.08	13.00
จำนวนหน่วยที่ใช้สิทธิแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2554 (หน่วย)	5,862,620	15,198,350	1,201,000	50,388
จำนวนหน่วยที่ยังไม่ใช้สิทธิ ณ 31 ธันวาคม 2554 (หน่วย)	6,392,347	44,801,650	1,522,777	325,379,540

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนร้อยละ
1 กลุ่มนายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ¹	909,581,433	27.8%
1.1 บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	546,755,902	16.7%
1.2 นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	362,821,622	11.1%
1.3 นางแคทลีน แอนน์ ไฮเน็ค	3,909	0.0%
2 นาย นิติ โอสธานุเคราะห์	259,079,714	7.9%
3 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	193,995,933	5.9%
4 นาย จอห์น สก็อต ไฮเน็ค	165,007,648	5.0%
5 MERRILL LYNCH, PIERCE, FENNER & SMITH INC.	151,219,940	4.6%
6 SYMPHONY CAPITAL PARTNERS LIMITED	112,290,000	3.4%
7 STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	111,618,959	3.4%
8 นาย เดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	85,100,051	2.6%
9 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	72,470,861	2.2%
10 บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด	69,720,115	2.1%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ:

¹ การจัดกลุ่มนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551

เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด

² รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
1. บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	30,000	37.50
2. นายวิลเลียม เอ็ดมุนด์ ไฮเน็ค	19,997	25.00
3. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	15,200	19.00
4. นายเดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	14,800	18.50
5. อื่นๆ	3	0.00
รวม	80,000	100.00

³ ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เช่น เงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non – Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดประจำปี 2554 ของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในโอกาส เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในโอกาส ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนในแต่ละปี นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก

ในปี 2554 บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อเดือนเมษายน 2554 บริษัทได้จ่ายเงินเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 543 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44 ของกำไรสุทธิของการเงินรวม

2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

- สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในโอกาส ทั้งนี้ นโยบายในการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทย่อยดังกล่าวจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นหลัก

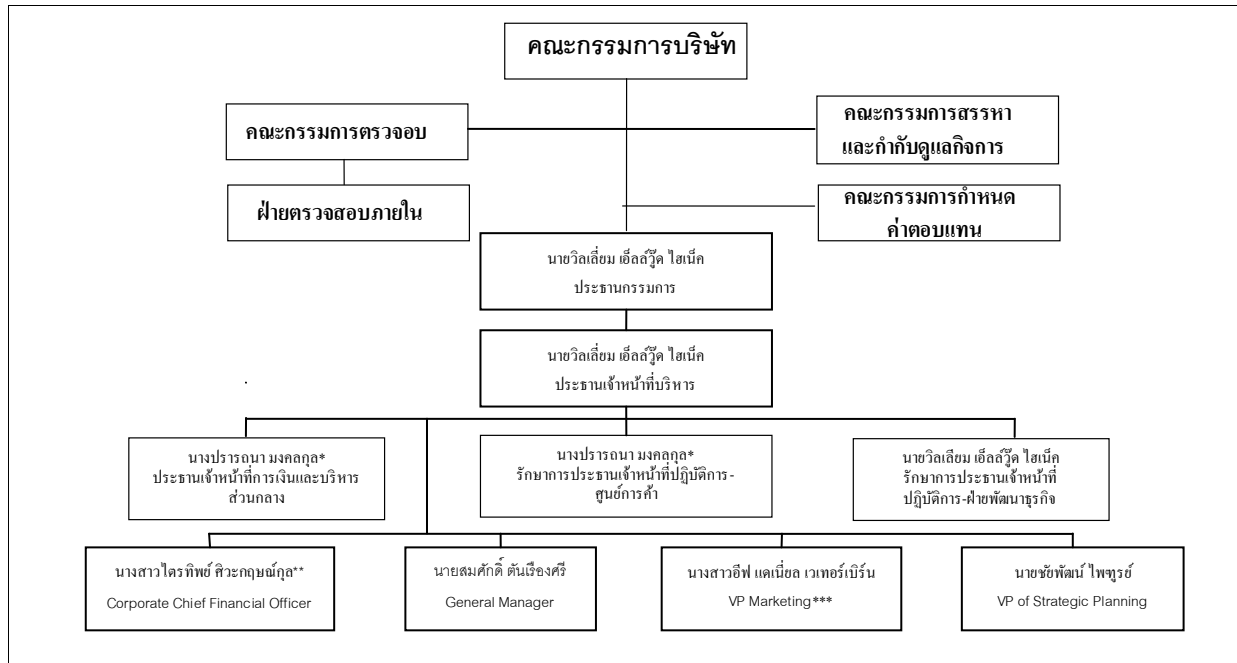
- สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 100 มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในโอกาส เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในโอกาส ทั้งนี้ นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าว จึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นหลัก

สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปีอื่นๆ คณะกรรมการจะได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อไป

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



* ลาออกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2555

** แต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554

*** ลาออกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับการดูแลกิจการ

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวูด โฮเน็ค	ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพอล ซาลส์ เคนนี	กรรมการ
3. นางปรารณา มงคลกุล	กรรมการ
4. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาการเรีย	กรรมการ
5. นายอนิล ฐาดานี	กรรมการ
6. นางสาวจินทนา สุขุมนานท์	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
7. นายเคนเนธ ลี ไวท์	กรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
8. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ และกรรมการอิสระ

หมายเหตุ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 ได้แต่งตั้ง นายไมเคิล เดวิด เชลบี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนนางปรารณา มงคลกุล ที่ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท

เลขานุการบริษัทได้แก่ นางสาวสรัญญา สุนทรส

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค นายพอล ชาลิส์ เคนนี นายอาณิล ธาดานี นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย กรรมการสองในสี่คนเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สำหรับบริษัทย่อย กำหนดให้กรรมการ 2 ท่านจากกรรมการทั้งหมดมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในกรณีที่กรรมการซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ก็เป็นการเข้าไปทำหน้าที่ในการตรวจสอบเพื่อให้เกิดการถ่วงดุล โดยมีได้เกี่ยวข้องกับการบริหารงานที่เป็นธุรกิจปกติประจำวันของบริษัทย่อยนั้นๆ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆได้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อปฏิบัติกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการก็ได้ ให้คณะกรรมการมอบอำนาจแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการเห็นเป็นการจำเป็นและสมควร ต้องรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ
2. กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัทจึงจะผูกพันบริษัท โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดรายละเอียดของกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
3. คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุมและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ
5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
6. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์*	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวจันทนา สุขมานนท์	กรรมการตรวจสอบ

* เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่การจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบจากกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงใน website ของบริษัท)

คุณสมบัติและแนวทางการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขอ อนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

8.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ดี ไวท์	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายอานิล ธาดานี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจากกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่แสดงใน website ของบริษัท)

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
2. นายเคนเนธ ดี ไวท์	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
3. นายอานิล ธาดานี	กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งที่ว่างลง
2. ทบทวนและนำเสนอคำแนะนำเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท ต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

3. ทบทวน และนำเสนอคำแนะนำเกี่ยวกับหลักกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย และมาตรฐานสากล
4. ดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
5. รายงานการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการ

(ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจากกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการที่แสดงใน website ของบริษัท)

8.1.5 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางปรารถนา มงคลกุล*	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
3. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะเกษณกุล**	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง
1. นายสมศักดิ์ ต้นเรืองศรี	ผู้จัดการทั่วไป
2. นางสาวอีฟ แดเนียล เวเทอร์เบิร์ก***	รองประธานฝ่ายการตลาด
6. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	รองประธานฝ่ายกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์

* ลาออกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2555

** แต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554

*** ลาออกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 และครั้งที่ 10/2548 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท
3. การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัท
4. การเลิกกิจการ
5. การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัท
6. การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
7. การถอดถอนกรรมการบริษัทและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
8. การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามรายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2548 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548 มีมติอนุมัติ นโยบายในการมอบอำนาจของคณะกรรมการ และนโยบายเกี่ยวกับการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

คณะกรรมการจะไม่อนุมัติการมอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย

(1) เข้าทำรายการ อนุมัติ หรือตัดสินใจในการเข้าทำรายการ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ซึ่งเป็น บุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(2) มีความขัดแย้งส่วนตัว ต่อรายการดังกล่าว หรือ

(3) เข้าทำรายการซึ่งไม่ใช่รายการที่มีลักษณะธุรกรรมปกติกับบุคคลใด ๆ เว้นแต่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็น ประโยชน์ต่อบริษัท

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยการคัดเลือกจะดำเนินการดังนี้

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกินกว่า 11 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของ จำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตาม หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) การเลือกตั้งกรรมการจะกำหนดให้เลือกเป็นรายบุคคลหรือคราวละหลายคนก็ได้

(2) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก โดยให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียง เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (1 หุ้น ต่อ 1 เสียง) ซึ่งเป็นวิธีที่บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวน กรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกิน จำนวนกรรมการที่พึงจะมีให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง เป็นเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจาก ตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

ทั้งนี้ บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อ 8.1.4 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจการจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบจะต้องไม่เป็นกรรมการบริหารและจะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจการเงินการบัญชีและการ ตรวจสอบบัญชี

การแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

8.3 หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการจะทบทวน และปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้บริษัทดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันดังนี้

- 1.1 สิทธิขั้นพื้นฐานตาม que ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียง สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาตามเวลาที่เหมาะสม
- 1.2 สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ
- 1.3 สิทธิในการจัดสรรเงินปันผล
- 1.4 สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- 1.5 สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณา โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะจัดวัน เวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- 1.6 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นโดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ได้แก่

2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีโอกาสในการเสนอวาระการประชุม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการเสนอวาระการประชุมและเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

2.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้

2.2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กำหนดโดย กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

2.2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวไปพร้อมหนังสือมอบฉันทะ

2.3 ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น

2.3.1 ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

2.3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการ ประธานคณะอนุกรรมการ เข้าร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม หรือบริษัทอย่างเต็มที่

2.3.3 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

2.3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินการตามวาระที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควร

2.3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจึงใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและลงมติผู้ถือหุ้น

2.4 ภายหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งทั้งมติที่ประชุม และจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณา ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และเผยแพร่ไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

2.5 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้ บริษัทยังขอความร่วมมือไปยังกรรมการและผู้บริหารทุกท่านให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ได้รับข้อมูลที่สำคัญและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว

โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

ผู้ถือหุ้น	บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
ลูกค้า	บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า
คู่ค้า	บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
เจ้าหนี้	บริษัทจะปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
คู่แข่ง	บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
พนักงาน	บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน
สังคมและสิ่งแวดล้อม	บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดตั้งสายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนา และเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทผ่านเว็บไซต์บริษัท โดยผู้สอบบัญชีภายในจะพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการตรวจสอบ และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการต่อไป

4. การเปิดเผยข้อมูล

4.1 นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป โดยผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีวิธีการ ช่องทาง และข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งเพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้จัดการกองทุน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ข้อมูลทางการเงิน การประกอบการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุนโดย

การใช้ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ การส่งข่าว การประชุมผ่านทางโทรศัพท์ การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส การเดินทางไปพบปะนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (Road Show) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี ข้อมูลสรุปของบริษัท (Fact Sheets) และสื่ออื่นๆ รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้แก่ นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ รองประธานฝ่ายกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์

4.2 หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร และพิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการทุกปี หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมหลักการที่สำคัญได้แก่ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะกรรมการและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ หลักการในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมและการกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายที่มีต่อลูกค้า คู่แข่ง ชุมชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การกำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงกำหนดช่องทางการรายงานกรณีที่มีการประพฤติผิดกฎหมาย หรือนโยบายที่กำหนดไว้

4.3 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยและ ข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีแห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อสาธารณชน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

4.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษากรรกรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพ โดยค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ สำหรับในส่วนของผู้บริหาร รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับในรูปค่าตอบแทนและโบนัส นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : “EJIP”) มีอายุการใช้สิทธิเป็นระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้งหมด จะพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าว

ในปี 2554 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

4.4.1. ค่าตอบแทนกรรมการ

	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)					
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	ค่าตอบแทนกรรมการอื่นจากบริษัทย่อย	รวม
1. นายวิลเลียม เอ็ลสวูด ไฮเน็ค	7/9	200,000	-	-	-	180,000	380,000
2. นายพอล ชาลส์ เคนนี	9/9	200,000	-	-	-	-	200,000
3. นางปรารถนา มงคลกุล	8/9	200,000	-	-	-	180,000	380,000
4. นายเคนเนธ ดี ไวท์	9/9	1,100,000	500,000	50,000	50,000	-	1,700,000
5. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ*	7/7	830,000	-	50,000	50,000	-	930,000
6. นายอานิล ธาดานี	6/9	1,040,000	-	50,000	50,000	180,000	1,320,000
7. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	9/9	1,100,000	300,000	-	-	-	1,400,000
8. นายเอ็มมานูเอล รูด ดิลิปรัจ ราชกาเซีย	8/9	200,000	-	-	-	180,000	380,000
9. นางสาวจันทนา สุขุมานนท์	8/9	1,080,000	260,000	-	-	-	1,340,000

* แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554

4.4.2. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2554 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้กับผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 148 ล้านบาท

4.5 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

4.5.1 ตารางสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการสรรหาและ กำกับดูแลกิจการ
1. นายเคนเนธ ดี ไวท์	5/5	1/1	2/2
2. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	5/5	-	-
3. นางสาวจันทนา สุขุมานนท์	4/5	-	-
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ*	-	0/1	1/2
5. นายอานิล ธาดานี	-	0/1	1/2

* แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554

4.6 นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม นับเป็นหัวใจหลักประการหนึ่งของ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและเป็นมากกว่าการทำการกุศลเป็นครั้งคราว หากแต่เป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับประโยชน์ไปด้วยกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าและพันธมิตรของบริษัทก้าวหน้าและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท และเพื่อเสริมสร้างชุมชนและสังคมที่ดีและยั่งยืน

ด้วยสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน การสร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งการวางเป้าหมายดังกล่าวให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าจะส่งผลที่ดีต่อบริษัทโดยรวม ไมเนอร์เชื่อมั่นว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ประการ ได้แก่ บุคลากร ลูกค้า พันธมิตร และ สิ่งแวดล้อมจะเป็นแรงผลักดันสำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและชุมชน

มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ปรัชญาองค์กรประการหนึ่งของไมเนอร์ คือ “บุคลากรคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุด” ไม่เฉพาะต่อบริษัทเพียงเท่านั้น แต่ยังหมายถึงต่อครอบครัวและชุมชนของเขาเหล่านั้นด้วย “ทรัพยากรมนุษย์” คือฟันเฟืองหลักในการผลักดันเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้ไปถึงเส้นชัย ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศ และเหนือสิ่งอื่นใดคือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้แข็งแกร่ง

“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” จึงเป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งให้ความสำคัญ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทั้งในด้านการงานและการใช้ชีวิต ซึ่งหมายรวมถึงการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

ในธุรกิจการบริการ ดังเช่น ธุรกิจเพื่อการพักผ่อนและสันทนาการนั้น ปัจจัยความสำเร็จประการสำคัญ คือ คุณภาพของบุคลากร บริษัทมีการพัฒนาที่งานอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างมาตรฐานระดับสูง เน้นความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ และการปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม มีระบบการวัดผลที่มีประสิทธิภาพและมีโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดในการดำเนินธุรกิจเช่นเจ้าของกิจการ ไมเนอร์ลงทุนในบุคลากรด้วยการจัดหลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่องในหลากหลายสาขา อาทิ การขาย การตลาด การบัญชี หลักสูตรการเป็นผู้นำและหลักสูตรการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงทักษะอื่นๆ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพและการรักษาสุขอนามัย เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากรของไมเนอร์ไม่ได้จำกัดแต่เพียงสำหรับพนักงานบริษัทเท่านั้น บริษัทได้ริเริ่มโครงการจ้างงานนิสิตนักศึกษาเพื่อสร้างรายได้พิเศษมากกว่า 20 ปีแล้ว บริษัทสนับสนุนการสร้างงานสำหรับเด็กนักเรียนอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการจัดจ้างพนักงานชั่วคราวสำหรับเยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนเหล่านี้ได้ร่วมโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนาความสามารถพิเศษ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือและความชำนาญ ทั้งในสาขาอาหารและการบริการ อีกทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมในเชิงบวกให้ครอบครัวและเพิ่มคุณค่าทางสังคมให้กับเด็กที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้โอกาสนักเรียนเหล่านี้ทำงานกับบริษัทเป็นพนักงานประจำอีกด้วย โดยไมเนอร์เป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่ริเริ่มให้มีระบบการจ้างพนักงานชั่วคราวที่เป็นเยาวชน

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่เด็กและเยาวชน บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนากลยุทธ์และนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยการร่วมมือกับหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน อาทิ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ สภาองค์การพัฒนาเด็กและเยาวชน และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากนี้ ไมเนอร์ยังได้ริเริ่มโครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและโรงเรียนอาชีวศึกษาหลายแห่ง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานและครูแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และหลักปฏิบัติ นอกจากนี้ พนักงานของไมเนอร์ยังอาสาเป็นอาจารย์สอนในชั้นเรียน และบริษัทเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงานในร้านอาหาร โรงแรม และร้านค้าของบริษัทโดยนับเป็นคาบเรียนระหว่างที่ทำงานในร้านอีกด้วย

สำหรับการพัฒนาในระดับรากหญ้า ไมเนอร์ช่วยเหลือนักเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ขาดแคลนโอกาสให้ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานผ่านโครงการ “Life Value, Life Style, and Life Skill” โดยร่วมมือกับครูและชุมชนในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโรงเรียน มอบสื่อ

การเรียนรู้ อาทิ แบบเรียนภาษาอังกฤษแบบอินเตอร์แอคทีฟ เครื่องคอมพิวเตอร์ และสนามเด็กเล่น รวมทั้งให้ความรู้ด้านการรักษาสุขภาพและสุขอนามัย ในปัจจุบันไมเนอร์ได้ให้การสนับสนุนแก่โรงเรียน 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านกลางดง (จังหวัดนครราชสีมา) โรงเรียนวัดโบสถ์วรดิตถ์ (จังหวัดอ่างทอง) โรงเรียนบ้านหนองขาม (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) โรงเรียนชาวไทยใหม่ (จังหวัดพังงา) และโรงเรียนบ้านห้วยบง (จังหวัดอุทัยธานี) ซึ่งบริษัทจะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการดำเนินโครงการนี้มาเป็นต้นแบบในการพัฒนาโครงการเกี่ยวกับโรงเรียนในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ ไมเนอร์ได้ให้การสนับสนุนมูลนิธิริชชีไทยใน “โครงการ 84 พรรษา 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง” โดยโรงเรียนกลุ่มอนันตราในประเทศไทยได้ช่วยระดมทุนเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเฉลิมพระชนมายุ 84 พรรษา ซึ่งทุนที่ได้รับจากกิจกรรมนี้ได้นำไปสนับสนุนโครงการพัฒนาครูและนักเรียนในโรงเรียน 9 แห่งทั่วประเทศ และสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่นักเรียนเกือบ 1,000 คน

บริษัทต่างๆ ในเครือไมเนอร์ มีการดำเนินโครงการสนับสนุนด้านการศึกษาของตนเอง อาทิ **โครงการส่งเสริมการอ่าน บุกคลับ โดยเดอะ พิชซ่า คอมปะนี** ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่เด็กนักเรียน โดยในปีนี้มีนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 40,000 คน จากโรงเรียน 200 โรงเรียน นอกจากนี้ ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ได้จัดทำ **โครงการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ** โดยมีครูอาสาสมัครไปช่วยโรงเรียนทั่วประเทศเพื่อสอนและพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของเด็กๆ และเปิดรับบริจาคหนังสือเพื่อนำไปมอบให้แก่โรงเรียนต่างๆ ต่อไป ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ร่วมกับ **มูลนิธิทุนการศึกษารอย อี ไฮเน็ค** มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา และมุ่งส่งเสริมให้นักเรียนมีความเป็นเลิศด้านวิชาการควบคู่ไปกับการปลูกฝังสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2554 มีนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 442 คน โดยนักเรียนที่ได้รับทุนส่วนใหญ่ได้รับการเสนอชื่อจากโรงเรียนในชุมชนที่มีหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ตั้งอยู่ อาทิ เช่น ชุมชนริมทางรถไฟคลองเตยและชุมชนในเขตพื้นที่ธนบุรี พัทยา หัวหิน สมุย ภูเก็ต เชียงใหม่ และเชียงราย

การสร้างสรรคประสพการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

ไมเนอร์เชื่อว่าประสพการณ์ที่ดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทถือเป็นรากฐานสำคัญในการที่บริษัทจะพัฒนาอย่างยั่งยืน ไมเนอร์มุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจ และให้ความรู้แก่ลูกค้า อีกทั้งสนับสนุนให้ลูกค้ามีส่วนร่วมมากกว่าเพียงแค่หน่วยงานของลูกค้าที่บริษัทมีการติดต่อกับ ไมเนอร์มีพันธะสัญญาที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการสื่อสารข้อมูลจากองค์กรสู่ประชาชน

ไมเนอร์ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารทั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรม บริษัททำการตรวจสอบทุกขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสูงตามสุขลักษณะ ตั้งแต่การตรวจสอบแหล่งวัตถุดิบ กระบวนการขนส่ง กระบวนการจัดเก็บในร้านอาหารจนถึงขั้นตอนการผลิต ขายและส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทมีมาตรการคัดเลือกผู้ผลิต รวมถึงผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างเข้มงวดและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พนักงานของไมเนอร์จะต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้มีกระบวนการและเครื่องมือการทำงานที่มีมาตรฐานสูง และมีการควบคุมดูแลและตรวจสอบจากทั้งทีมงานภายในและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกบริษัท นอกจากนี้ ไมเนอร์ได้ส่งเสริมหลักการตรวจสอบต้นทางของอาหาร (food traceability) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงวัตถุดิบมาถึงบริษัท อีกทั้งบริษัทเชื่อว่าการให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารนั้นจะส่งผลดีไม่เฉพาะต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความตระหนักด้านสุขนิสัยของพนักงานและครอบครัวพนักงานอีกด้วย

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีความตั้งใจที่จะให้ลูกค้ามีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในทุกขั้นตอน นอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามปกติ บริษัทได้เริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างประสพการณ์ต่างๆ ของลูกค้ามากขึ้น อาทิ ใน

ร้านอาหารซีซีเลอว์ จะมีการให้ความรู้ในเรื่องสารที่อยู่ในอาหารในเมนูของซีซีเลอว์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดอาการแพ้ได้ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจให้กับลูกค้า อีกทั้งเพื่อลดความเสี่ยงของภัยที่เกิดจากอาหาร นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจอาหารทุกรายในเครือไมเนอร์ได้ริเริ่มการพิมพ์เบอร์โทรศัพท์และอีเมลของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บนใบเสร็จ เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อพนักงานได้เมื่อต้องการ นอกจากนี้ไมเนอร์ยังให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรม (Non Controversial Content)

ยึดมั่นพันธสัญญาเพื่อความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร

ค่านิยมองค์กรของไมเนอร์ ประการหนึ่งคือ “พันธมิตร” บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ พันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ให้บริการอื่นๆ

วัตถุดิบกว่าร้อยละ 80 ของไมเนอร์เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ โดยบริษัทจะสรรหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในชุมชนใกล้เคียงก่อนเป็นอันดับแรก ด้วยเป้าหมายที่จะใช้วัตถุดิบท้องถิ่นให้มากที่สุด และในขณะเดียวกันก็ร่วมพัฒนาผู้ผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้เท่าเทียมกับมาตรฐานสากล ตัวอย่างเช่น ไมเนอร์รับซื้อผลิตภัณฑ์นมจากเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อใช้ในโรงงานผลิตชีสและไอศกรีมของบริษัท และในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้เกษตรกรเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของตนต่อไป นอกจากนี้เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นคนในท้องถิ่น บริษัทจึงได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น ให้ความช่วยเหลือในช่วงที่เกิดวิกฤติการณ์น้ำท่วมและดำเนินโครงการพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่นเหล่านั้นอีกด้วย

ไมเนอร์สนับสนุนโครงการในพระราชดำริในการช่วยเหลือชุมชนชาวเขา ซึ่งให้ความรู้ในการปลูกพืชผักแบบอินทรีย์และลดการใช้สารเคมี โดยใช้ผักจากโครงการในร้านอาหารซีซีเลอว์และร้านอาหารของโรงแรมในเครือของบริษัทที่อยู่ภาคเหนือ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจในสุขภาพ

กลุ่มโรงแรมในเครือไมเนอร์ มีนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านแนวคิด Anantara Experience ซึ่งพนักงานของโรงแรมร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อดึงดูดให้แขกที่เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์และได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในที่ตั้งของแต่ละโรงแรม

การร่วมมือกับพันธมิตรที่มีแนวทางสอดคล้องกัน นับเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะที่ยังคงเติบโตขึ้นเรื่อยๆ บริษัทต้องมีความเกี่ยวข้องกับพันธมิตรจำนวนมากขึ้นด้วยเช่นกัน บริษัทให้ความสำคัญกับพันธมิตรที่ไม่มีข้อเสียในทางไม่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพ และมีสวัสดิการสำหรับพนักงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานองค์กรของไมเนอร์ บริษัทยังคงพัฒนาและก้าวไปกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องโดยเรียนรู้จากข้อดีของกันและกันเพื่อสร้างการทำงานร่วมกันที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไมเนอร์ตระหนักดีว่า ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทสนับสนุนให้พนักงานและลูกค้ามีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด “คิดใหม่ ลดการใช้งาน มีการใช้ซ้ำและแปรูปมาใช้ใหม่” (“Rethink, Reduce, Reuse and Recycle”) ในปีนี้ บริษัทได้เริ่มทำการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ และจะนำผลการศึกษานี้มาประมวลและจัดทำเป็นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่อไป นอกจากนี้ไมเนอร์ยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ในระบบนิเวศน์ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มโรงแรมของไมเนอร์ได้ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหลายโครงการ และอยู่ระหว่างการวางแผนกลยุทธ์ใหม่เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ลดปริมาณขยะ อนุรักษ์สัตว์ป่า และเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อมโรงแรมกลุ่มอนันตรามีระบบการรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ มีระบบประหยัดพลังงานและระบบจัดการขยะที่ได้มาตรฐาน ในปี 2554 โรงแรมอนันตรา 13 แห่งทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศได้รับประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Globe และบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะได้รับรางวัลนี้เพิ่มในอีก 5 โรงแรมภายในครึ่งปีแรกของปี 2555

มูลนิธิ โกลเด้น ไทเอนเกิ้ล เอลเลเฟ่น ในจังหวัดเชียงราย เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความช่วยเหลือและให้ที่พักพิงแก่ช้างที่ถูกนำเข้ามาขอตานในเมืองใหญ่ บริษัทได้นำช้างเหล่านั้นเข้าอยู่ในความดูแลและจ้างงานควาญช้างให้เป็นพนักงานของบริษัท รวมทั้งให้การช่วยเหลือครอบครัวของควาญช้างในด้านการศึกษาของบุตรและช่วยเพิ่มรายได้จากการทำหัตถกรรม อาทิ การทอผ้า ซึ่งบริษัทจะนำผลิตภัณฑ์ที่ชาวบ้านทำขึ้นมาไปวางจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทจัดการแข่งขันโปโลช้างชิงถ้วยพระราชทานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเงินสนับสนุนค่าอาหารและสวัสดิการอื่นๆ รวมถึงการจ้างงาน การฝึกควาญช้าง ค่ารักษาพยาบาลช้างที่เจ็บป่วย และเพื่อสนับสนุนโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับช้าง

มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว ในจังหวัดภูเก็ต สนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลและสิ่งแวดล้อมในบริเวณที่เต่าอาศัยอยู่ โดยการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและค้นคว้าเกี่ยวกับเต่าทะเลและสถานที่พักไข่ของเต่าทะเล และจัดกิจกรรมต่างๆขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงานรัฐบาลและชุมชนท้องถิ่น อาทิ กิจกรรมการแข่งขันมินิมาราธอน Mai Khao Turtle Mini Marathon กิจกรรม Mai Khao Beach and Reef Cleaning Day และกิจกรรมปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

การส่งเสริมทัศนคติความรับผิดชอบต่อสังคม

การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นไม่ได้หากมนุษยชาติจิตสำนึกแห่งการรับผิดชอบต่อสังคม ไมเนอร์มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและปลูกฝังความเป็นจิตอาสาในตัวแทนพนักงานและพันธมิตรผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกิจกรรมอื่นๆ อาทิ

- โครงการ "Minor Together With Love" เป็นสัญลักษณ์แห่งการร่วมมือร่วมใจในการรับผิดชอบต่อสังคมของไมเนอร์ โครงการนี้สนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาและออกช่วยเหลือประชาชนที่ต้องการความช่วยเหลือ ในปี 2554 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ อาสาสมัครบรรเทาภัยน้ำท่วม การแจกน้ำดื่มฟรีในภาวะวิกฤติน้ำท่วม โครงการบริจาคเลือดทุกๆไตรมาส โครงการเย็บเสื้อชั้นในให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม และกิจกรรมอื่นๆอีกมากมาย
- Minor Founder's Day ทุกวันที่ 4 มิถุนายน ของทุกปี เป็น "วันอาสาสมัคร" ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนให้ใช้เวลา 1 วันในการออกไปทำกิจกรรมการกุศลตามที่ตนสนใจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครอื่นๆที่ Minor CSR Club หรือที่หน่วยงานในสังกัดของตนจัดขึ้น
- **กิจกรรมสนับสนุนสภากาชาดไทย** - ด้วยเครือข่ายของสภากาชาดไทยที่มีความเป็นมืออาชีพและครอบคลุมหลากหลายพื้นที่ บริษัทเล็งเห็นว่าการร่วมมือกับสภากาชาดไทยจะทำให้บริษัทมีโอกาสได้ช่วยเหลือประชาชนจำนวนมากขึ้น จึงได้สนับสนุนกิจกรรมที่หลากหลาย นับตั้งแต่การบริจาคเลือด การให้เงินสนับสนุน และการบริจาคสิ่งของ ในปีนี้ บริษัทได้ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของโครงการผ่าตัดแก้ไขใบหน้าและกระโหลกศีรษะ ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีชีวิตที่ดีขึ้น
- **การบริจาคให้แก่ชุมชนต่างๆ** นอกเหนือจากการทำกิจกรรมต่างๆที่เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว กลุ่มไมเนอร์และแต่ละหน่วยธุรกิจเอง ยังได้ช่วยเหลือชุมชนที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ตัวอย่างเช่น การบริจาคเงินให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับกองทุนตลาดหุ้นร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม **เดอะคอฟฟีคลับ** เป็นผู้สนับสนุนหลักในโรงพยาบาลเด็กในประเทศออสเตรเลีย **โรงแรมโพธิ์ชันสมุทร** จัดงาน Cancer

Care Run งานวิ่งการกุศลเพื่อสนับสนุนโครงการศูนย์สิริกิติ์ดีเบรมาชินีนารถเพื่อโรคมะเร็งเต้านม และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆอีกมากมาย

ผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2554

ในปี 2554 ไมเนอร์ได้รับการยอมรับในด้าน**ความรับผิดชอบต่อสังคม** จากหลากหลายองค์กร ดังนี้

- รางวัล AMCHAM Corporate Social Responsibility Excellence Recognition for 2011 จาก The American Chamber of Commerce จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองความต้องการของสังคม ในขณะที่สามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- ประกาศนียบัตร Green Globe Certifications ของกลุ่มโรงแรมอนันตรา ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานและคุณภาพในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความสำคัญของสภาวะโลกร้อน
- รางวัล Best Employer in Thailand 2011 สาขาอุตสาหกรรมบริการและร้านอาหาร จาก AON Hewitt ซึ่งได้มอบรางวัลให้แก่สเวนเซนส์ (ประเทศไทย) และ ซีซีแอล ซึ่งรางวัลนี้ได้ต่อยอดถึงปรัชญาองค์กรของไมเนอร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์

5. ความรับผิดชอบต่อกรรมการ

5.1 โครงสร้างกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

5.1.1 องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการ

- 5.1.1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 11 ท่าน โดยกรรมการมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดย พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.1.2 คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 5.1.1.3 กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการ จะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดในเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดเผย ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการในรายงานประจำปี ซึ่งได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท
- 5.1.1.4 กรรมการของบริษัท ต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทมหาชนไทยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

5.1.2 การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน โดยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมีจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

5.1.3 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนเดียวกัน นอกจากนี้ประธานกรรมการมิได้เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ โครงสร้างดังกล่าวยังคงเป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่เหมาะสม เนื่องจากโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

5.1.4 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

5.1.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.1.4.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของคณะอนุกรรมการ

5.1.4.3 ประธานและสมาชิกของคณะอนุกรรมการทุกคณะ ต้องไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

5.1.5 เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

5.1.5.1 จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท

5.1.5.2 จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

5.1.5.3 แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ

5.1.5.4 ดำเนินการอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.2.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด หรือให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินแผนการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

5.2.2 การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการ จะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท ตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

5.2.3 การกำหนดและการดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ สนับสนุนหลักการและปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม” เพื่อเป็น

แนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน และมีช่องทางการรายงานกรณีที่มีการประพฤติผิดกฎหมาย และ/หรือนโยบายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัททุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและองค์กรอื่นๆ ที่กำหนดแนวทางปฏิบัติสากลที่ดี

5.2.4 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าเป็นลายลักษณ์อักษร

ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

5.2.5 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทโดยรวม และเพื่อดูแลให้กิจการของบริษัทสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมฤทธิ์ผล โดยบริษัทได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารให้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

5.2.6 ระบบบริหารความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสี่ยงขึ้นตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากปัจจัยภายในหรือภายนอก บริษัทได้เล็งเห็น และให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ในการประเมินความเสี่ยง ทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ และความเสี่ยงด้านการเงิน เพื่อที่ฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานที่ระบุความเสี่ยง จะได้นำข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์ และหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังต้องร่วมกันเพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ ทั้งนี้ บริษัทได้ทำคู่มือบริหารความเสี่ยง และทบทวนคู่มืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.2.7 การประชุมคณะกรรมการ

เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการสำหรับปี 2554 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว ก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระประชุมต่อประธานกรรมการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เพื่อพิจารณาเลือกเข้าเป็นวาระประชุม ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณา

ในปี 2554 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทได้สรุปผลประกอบการของบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน

ในปี 2555 บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบการประชุมคณะกรรมการตามที่ได้กล่าวข้างต้น

5.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการในปีต่อไป

5.4 การพัฒนากฎการและผู้บริหาร

5.4.1 การพัฒนาความรู้ของกรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีเอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หนังสือบริคณห์สนธิ หนังสือรับรอง ข้อบังคับและระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

5.4.2 แผนสืบทอดงาน

คณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติ และจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยจะพิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งดังกล่าวทุกปี

จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ ณ 31 ธันวาคม 2554

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ ณ 31 ธ.ค. 2554			จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
			หุ้นสามัญ	*ESOP	MINT-W4	หุ้นสามัญ	*ESOP	MINT-W4
1.	นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	362,841,622	975,800	22,334,191	1,725,800	(725,800)	-
2.	นายพอล ซาลีส เคเนดี้	กรรมการ	6,171,078	1,900,000	434,627	1,005,000	(850,000)	-
3.	นางปรารภ มงคลกุล	กรรมการ	12,411,431	975,800	1,421,594	2,057,587	(1,807,300)	-
4.	นายเคนเนธ ดี ไวท์	กรรมการ	69,114	-	6,911	-	-	-
5.	นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ	-	-	-	-	-	-
6.	นายอานิล ฐาตานี	กรรมการ	56,688,866	-	5,555,157	2,137,300	-	-
7.	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ	-	-	-	-	-	-
8.	นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ	กรรมการ	2,165,400	825,000	67,000	1,245,400	(575,000)	-

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ ณ 31 ธ.ค. 2554			จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
			หุ้นสามัญ	*ESOP	MINT-W4	หุ้นสามัญ	*ESOP	MINT-W4
	ราชาภา เรียบ							
9.	นางสาวจันทนา สุขมานนท์	กรรมการ	-	-	-	-	-	-
10.	นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภุขณกุล	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง	-	-	-	-	-	-
11.	นายสมศักดิ์ ดันเรืองศรี	ผู้จัดการทั่วไป	69,400	280,100		69,400	(69,400)	-
12.	นางสาวอ็ฟ แดเนียล เวเทอร์เบิร์ก	รองประธานฝ่ายการตลาด	-	-	-	-	-	-
13.	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	รองประธานฝ่ายกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-
14.	นางสาวทาบารวาร์ แรมเซย์	รองประธานฝ่ายขาย	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ *ESOP คือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ซึ่งรวม ESOP2, ESOP3, ESOP5 และ MINT-W

8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2554

ค่าตอบแทนกรรมการ

- โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 4.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการ ใน 8.3 การกำกับดูแลกิจการ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

- โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 4.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการ ใน 8.3 การกำกับดูแลกิจการ

8.8 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 28,841 คน (พนักงานประจำ 17,430 คน และพนักงาน part time 11,411 คน) โดยบริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมทั้งสิ้น 5,007 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน(คน)		
	ประจำ	part time	รวม
1. โรงแรม	9,965	1,822	11,787
2. ร้านอาหาร	5,869	9,588	15,457
3. จัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	1,381	1	1,382
4. อื่นๆ	215	-	215
รวม	17,430	11,411	28,841

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทเน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ซึ่งนโยบายการพัฒนาอบรมดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและหน่วยงานในองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยตรงและสอดคล้องกับการให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกองค์กร

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการบริษัทเป็นสมาชิกในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหาร รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลรายงานทางการเงินสำหรับทุกปี สิ้นไตรมาสของปี รวมถึงทำการประเมินผลและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัตินโยบายการทำรายการและการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทในเครืออย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดีนำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงาน การปฏิบัติงานในอนาคต และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการความสะอาดและเป็นผู้ปรับเปลี่ยนการจัดการความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ผ่านขบวนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากกระบวนการตรวจสอบภายใน และการดำเนินการประเมินความเสี่ยง ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าโปรแกรมการพัฒนาพนักงานซึ่งรวมถึงวัฒนธรรมองค์กรและการฝึกอบรมด้านการจัดการความเสี่ยง เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดและหลักปฏิบัติของบริษัท

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังเข้าตรวจสอบใน 5 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) องค์กรและสภาพแวดล้อม (2) การบริหารความเสี่ยง (3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (4) ระบบสารสนเทศและการศึกษา และ (5) ระบบติดตาม ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในสำหรับ 5 ส่วนหลักตามที่กล่าวข้างต้น โดยสรุปความเห็นว่าเป็นว่าบริษัท มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าสินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. เอ็มเจ็ท				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	8,094,123.07	9,622,893.61	บริษัทเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ลาบวน) – บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ลาบวน) ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	4,262,189.05	6,548,819.81	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
Lodging Management (Labuan) Limited - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: Lodging Management (Labuan) Limited ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	1,403,139.29	-	บริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้ บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	-	2,048,548.38	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้ บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	278,336.24	-	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้ บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ผู้รับบริการ: Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. ความสัมพันธ์: มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	ค่าใช้จ่ายอื่น : บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	9,523,410.71	-	บริษัทย่อยเช่าเครื่องบินเหมาลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไปประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการในราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มเจ็ท โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	2,093,775.00	2,159,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้เช่า : บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเจ็ท จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	314,017.26	201,077.16	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บจก. เอ็มเจ็ท ผู้ให้บริการ: บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ: บจก. เอ็มเจ็ท ความสัมพันธ์ มีกรรมกรร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	732,000.00	1,464,000.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผลแล้ว
บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ - บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ผู้รับบริการ: บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า เป็นกิจการร่วมค้าซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 50 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ 3. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ ให้ บริการด้านบัญชี โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	602,400.00	600,000.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์				
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป (ประกอบธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วนภายใต้ชื่อ The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King) ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (ประกอบธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนในท่าอากาศยาน เช่น ดอนเมือง ภูเก็ต เชียงใหม่) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิสส์ เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้จากการขาย : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จําหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	6,969,873.37	4,010,357.94	บริษัทย่อยจําหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว (ประกอบธุรกิจให้บริการค็อกเทลไฮสกรีมภายใต้ชื่อ "Dairy Queen") ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดยบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิสส์ เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้จากการขาย : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว จําหน่ายไอศกรีม ภาชนะบรรจุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านอาหาร ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	10,106,816.72	10,190,086.53	บริษัทย่อยจําหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภทแฮมเบอร์เกอร์ภายใต้ชื่อ 'Burger King') ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้จากการขาย : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทแฮมเบอร์เกอร์ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	66,104,111.53	49,898,533.82	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ขาย : บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภทไอศกรีมภายใต้ชื่อ "Swensen") ผู้ซื้อ : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้จากการขาย : บจก. สเวนเซินส์ (ไทย) จำหน่ายสินค้าประเภทไอศกรีม ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยคิดราคาในอัตราตลาด ทั้งนี้การซื้อขายดำเนินการภายใต้สัญญาที่ชัดเจน	1,047,823.92	996,320.89	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ เป็นรายการค้าตามปกติที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้บริการ: บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้รับบริการ: บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ซาลิส เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	1,814,972.60	1,752,462.16	เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้เช่า: บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ผู้เช่า : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 95 ใน บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นายพอล ชาลิส์ เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ให้ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์เช่าอุปกรณ์สำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่าที่ชัดเจนโดยอัตราค่าเช่าคิดจากต้นทุนบวกดอกเบี่ย	-	630,000.00	เนื่องจากการจัดหาอุปกรณ์โดย บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) ซึ่งมีร้านสาขามากกว่าทำให้เกิดความได้เปรียบทางต้นทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป – บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้รับเงินปันผล: บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ผู้จ่ายเงินปันผล: บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นายพอล ชาลิส์ เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	เงินปันผลรับ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป รับเงินปันผลจากการลงทุน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ในอัตราเดียวกับ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	40,798,933.33	25,499,537.33	เป็นผลจากการที่ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ปถือหุ้นใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ซึ่งเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ผู้ให้เช่า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) (ประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารประเภท ไอศกรีม ภายใต้ยี่ห้อ "Swensen") ผู้เช่า : บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) และถือหุ้นร้อยละ 51 ใน บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นายพอล ชาลส์ เคนนี 3) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าเช่า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ให้เช่า โกดังแก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริงบวกค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	84,000.00	70,000.00	เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Eutopia Private Holding Limited				
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Private Holding Limited ผู้ถือหุ้น : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนลถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	เงินให้กู้ยืม : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ Eutopia Private Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาลงทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 233,672,575.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ (23,167,650.00) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน (4,512,125.00) ราคาตามบัญชีปลายปี 205,992,800.00	205,992,800.00	233,672,575.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาลงทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนลถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	ดอกเบี้ยรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Eutopia Private Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	8,338,769.17	10,854,571.49	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Lodging Mangement (Labuan) Limited - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : Lodging Management (Labuan) Limited (บริหารโรงแรม) ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ใน Lodging Mangement (Labuan) Limited โดยผ่าน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited	รายได้ค่าบริการจัดการ : Lodging Mangement (Labuan) Limited ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	136,560,892.06	84,721,511.43	เนื่องจาก Lodging Mangement (Labuan) Limited มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้ มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	363,096.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited โดยผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวีต ไฮเน็ค 2) นางปารวณา มงคลกุล	รายได้อื่น : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการจัดการหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินให้แก่ Eutopia Private Holding Limited โดยคิดอัตราค่าธรรมเนียมเป็นสัดส่วนจากจำนวนเงินกู้ ซึ่งเป็นลักษณะใกล้เคียงกับการคิดค่าบริการโดยที่ปรึกษาอิสระจากภายนอก	6,427,625.71	7,948,927.72	การจัดการหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินให้แก่ Eutopia Private Holding Limited เป็นไป σύμφωναร่วมทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - Eutopia Private Holding Limited ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ : Eutopia Private Holding Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อัตราร้อยละ 50 ใน Eutopia Private Holding Limited 2. มีกรรมกรร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวีต ไฮเน็ค 2) นางปารวณา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Eutopia Private Holding Limited การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	897,964.00	431,130.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ฮาเบอร์วิว				
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว	เงินให้กู้ยืม : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และ คิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 2,412,104.00 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน 122,952.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 2,535,296.00	2,535,296.00	2,412,104.00	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้กู้ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจลงทุน) ผู้กู้ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว	ดอกเบี้ยรับ : บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ฮาเบอร์วิว กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดย คิดดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและ อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ โดยมี สัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	58,029.67	60,284.17	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ผู้รับบริการ: บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป และอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด ทั้งนี้มีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	2,673,522.21	2,871,623.87	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุ สมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ฮาเบอร์วิว ผู้ให้บริการ : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ : บจก. ฮาเบอร์วิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ และ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 30.39 ใน บจก. ฮาเบอร์วิว 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค 2) นางปรารถนา มงคลกุล	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ฮาเบอร์วิว การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นๆ	59,850.00	55,290.00	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited				
Hospitality Investment International Limited - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 134,434,247.52 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 6,865,882.99 ราคาตามบัญชีปลายปี 141,300,130.51	141,300,130.51	134,434,247.52	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Hospitality Investment International Limited - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	3,234,175.02	3,082,174.33	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น												
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮสเทล - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮสเทล (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮสเทล และถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited. 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ค่าบริการจัดการ : Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ได้รับบริการด้านการบริหารงานจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮสเทล ทั้งนี้ อัตราค่าบริการจัดการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่ใช้กับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	45,520.00	-	บริษัทได้รับบริการจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โฮสเทล เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท												
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited																
Hospitality Investment International Limited - Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาลงทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้นี้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>14,209,463.45</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>0.00</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก</td><td></td></tr><tr><td>อัตราแลกเปลี่ยน</td><td>725,711.75</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>14,935,175.20</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	14,209,463.45	การกู้เพิ่ม	0.00	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก		อัตราแลกเปลี่ยน	725,711.75	ราคาตามบัญชีปลายปี	14,935,175.20	14,935,175.20	14,209,463.45	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาลงทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	14,209,463.45															
การกู้เพิ่ม	0.00															
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00															
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก																
อัตราแลกเปลี่ยน	725,711.75															
ราคาตามบัญชีปลายปี	14,935,175.20															

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น										
Hospitality Investment International Limited - Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ดอกเบี่ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี่ยรับจากการให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	341,846.23	355,273.54	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท										
Rocky Hill Limited														
Hospitality Investment International Limited - Rocky Hill Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Rocky Hill Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Rocky Hill Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Rocky Hill Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>8,873,536.00</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>0.00</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>8,873,536.00</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	8,873,536.00	การกู้เพิ่ม	0.00	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	ราคาตามบัญชีปลายปี	8,873,536.00	8,873,536.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	8,873,536.00													
การกู้เพิ่ม	0.00													
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00													
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00													
ราคาตามบัญชีปลายปี	8,873,536.00													

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
Hospitality Investment International Limited - Rocky Hill Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Rocky Hill Limited ความสัมพันธ์ 3. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 4. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Rocky Hill Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Rocky Hill Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	111,972.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Sand River Eco Camp Limited				
Hospitality Investment International Limited - Sand River Eco Camp Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Sand River Eco Camp Limited ความสัมพันธ์ 5. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 6. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Sand River Eco Camp Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Sand River Eco Camp Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน ราคาตามบัญชีต้นปี 51,370,104.17 การกู้เพิ่ม 0.00 จ่ายชำระคืนเงินกู้ 0.00 ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.00 ราคาตามบัญชีปลายปี 51,370,104.17	51,370,104.17	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น										
Hospitality Investment International Limited - Sand River Eco Camp Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Sand River Eco Camp Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Sand River Eco Camp Limited	ดอกเบี้ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี้ยรับจากการให้ Sand River Eco Camp Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาลงทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	461,826.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาลงทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท										
Elewana Afrika Limited														
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Elewana Afrika Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika Limited	เงินให้กู้ยืม : Hospitality Investment International Limited ให้ Elewana Afrika Limited กู้ยืมเงินตามสัญญาลงทุน และคิดอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน <table><tr><td>ราคาตามบัญชีต้นปี</td><td>82,366,759.83</td></tr><tr><td>การกู้เพิ่ม</td><td>0.00</td></tr><tr><td>จ่ายชำระคืนเงินกู้</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน</td><td>0.00</td></tr><tr><td>ราคาตามบัญชีปลายปี</td><td>82,366,759.83</td></tr></table>	ราคาตามบัญชีต้นปี	82,366,759.83	การกู้เพิ่ม	0.00	จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	ราคาตามบัญชีปลายปี	82,366,759.83	82,366,759.83	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาลงทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ราคาตามบัญชีต้นปี	82,366,759.83													
การกู้เพิ่ม	0.00													
จ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00													
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00													
ราคาตามบัญชีปลายปี	82,366,759.83													

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
Hospitality Investment International Limited - Elewana Afrika Limited ผู้ให้กู้ : Hospitality Investment International Limited (บริหารโรงแรม) ผู้กู้ : Elewana Afrika Limited ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ร้อยละ 100 ใน Hospitality Investment International Limited 2. Hospitality Investment International Limited ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Elewana Afrika Limited	ดอกเบี๋ยรับ : Hospitality Investment International Limited ได้รับดอกเบี๋ยรับจากการให้ Elewana Afrika Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญาร่วมทุน โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นอัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน	501,650.00	-	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาร่วมทุน และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
Arabian Spa (Dubai) Limited				
บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ - Arabian Spa (Dubai) Limited ผู้ให้บริการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ (ศูนย์บริการสปาเพื่อสุขภาพ) ผู้รับบริการ : Arabian Spa (Dubai) Limited ความสัมพันธ์ 1. บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ และ บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน Arabian Spa (Dubai) Limited 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ : บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ ให้บริการด้านการจัดการ การบริหารสปา การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	6,089,797.13	6,277,069.74	เนื่องจาก บจก. เอ็ม สปา เวเนเจอร์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล- บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ผู้ให้บริการ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้รับบริการ: บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น (ธุรกิจลงทุนและบริหารอสังหาริมทรัพย์) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บริการด้านบัญชี ภาษี การบริหารการเงินและการขายห้องชุด การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะสากลทั่วไป โดยคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นๆ	900,000.00	8,313,389.00	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่าและเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท - บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ผู้ให้เช่า : บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็น จำกัด (ธุรกิจลงทุนและบริหารอสังหาริมทรัพย์) ผู้เช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04** ใน บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท 2. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	ค่าเช่า : บจก. แมริม เทอเรซ ริชอรัท เช่าที่ดินของ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็นเพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงแรมโพธิ์ช้างสรีชอรัท เชียงใหม่ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าพื้นที่คิดเป็นอัตราร้อยละของรายได้รวม ซึ่งเป็นอัตราตลาด โดยมีสัญญาที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	13,683,088.40	10,576,116.39	การเช่าที่ดินเพื่อสร้างโรงแรม และดำเนินกิจการโรงแรมเป็นรายการค้าตามปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดยบจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น และถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไซเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านบัญชี ภาษี และการเงิน การคิดค่าบริหารจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	632,500.00	600,000.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไซเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	1,384,494.00	156,134.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย)จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	17,182.95	29,054.76	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับ บริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ 1. มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกันกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	248,225.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. พลุหลวง				

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. พลุหลวง ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. พลุหลวง ความสัมพันธ์ 1. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค .	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. พลุหลวง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญภายนอก	30,275.00	196,000.00	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ - บจก. พลุหลวง ผู้ขาย : บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ผู้ซื้อ : บจก. พลุหลวง ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ร้อยละ 100 ในบริษัท เอ็ม ไอ สแควร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ 2. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้จากการขายห้องชุด: บริษัทรับรายได้จากการขายห้องชุดจาก บจก. พลุหลวง กับ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์	136,457,250.00	-	บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ดำเนินการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการขายอาคารชุด ราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันโดย บจก. ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม และถือหุ้นร้อยละ 16.76 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่ง บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ 2. มีกรรมกร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญภายนอก	61,950.00	-	เนื่องจากบจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล – บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้รับเงินปันผล: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้จ่ายเงินปันผล: บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เงินปันผลรับ : บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รับเงินปันผลจากการลงทุน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ในอัตราเดียวกับ บจก. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	83,784,050.00	80,210,350.00	เป็นผลจากการที่บริษัทถือหุ้นใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บริษัทใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นางปัทมวาลย์ รัตนพล	ซื้อสินค้า : บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	32,174,882.26	28,417,219.28	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บริษัทใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นางปัทมวาลย์ รัตนพล	ซื้อสินค้า : บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	5,953,500.00	6,773,820.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. เอสแอลอาร์ที - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เอสแอลอาร์ที ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เอส.แอล.อาร์.ที 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นางปัทมาวลัย รัตนพล	ซื้อสินค้า : บจก. เอส.แอล.อาร์.ที ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	7,216,400.00	4,145,826.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ไมเนอร์ ดีคิว 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นางปัทมาวลัย รัตนพล	ซื้อสินค้า : บจก. ไมเนอร์ ดีคิว ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้าดังกล่าวเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	3,396,455.00	4,204,760.00	เนื่องจาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ขาย : บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ผู้ซื้อ : บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 31.32 ใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และถือหุ้นใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ร้อยละ 99.72 ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) 2. มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นางปัทมาวดี รัตนพล	ซื้อสินค้า : บจก.เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ทั้งนี้ อัตราค่าสินค้านี้คิดเป็นราคาตลาดและใกล้เคียงกับการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากบุคคลภายนอก	15,870.00	31,050.00	เนื่องจากบมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	366,000.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ผู้ให้เช่า : บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้เช่า : บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัท ลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	99,588.36	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บจก. เอ็มเจท เมนเทนแนนซ์ ผู้ให้บริการ: บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้รับบริการ: บจก. เอ็มเจท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ : บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน การคิดค่าบริการจัดการเป็นไปในลักษณะธุรกิจปกติทั่วไป และคิดอัตราค่าธรรมเนียมบริหารจัดการตามลักษณะและปริมาณงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่คิดตามต้นทุนจริง และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับผู้รับบริการรายอื่นทุกราย	732,000.00	-	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผลแล้ว
บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ผู้ให้เช่า: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้เช่า: บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าเช่า : บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง จ่ายค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้แก่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จ่ายจริงให้แก่บริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบวกด้วยต้นทุนการดำเนินงานจริง	32,188.56	10,729.52	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับบริษัท ลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในปริมาณที่มาก ทำให้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือนตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	442,425.00	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บจก. ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช				
บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ - บจก. ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ผู้ให้บริการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ (ชื่อเดิม บจก. ไมเนอร์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี) ผู้รับบริการ: บจก. ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน บจก. ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช	รายได้ค่าบริการจัดการ: บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ บัญชี และกฎหมาย แก่ บจก. ไทยเซล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอช โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือนตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งเป็นการคิดค่าบริการลักษณะเดียวกับการให้บริการของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	49,835.81	-	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
The Coffee Club Holdings Pty.Ltd				
Delicious Food Holding (Australia) Pty.Ltd. – The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. ผู้รับเงินปันผล: Delicious Food Holding (Australia)) Pty.Ltd. ผู้จ่ายเงินปันผล: The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. ความสัมพันธ์ 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 99.67 ใน บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Delicious Food Holding (Australia) 3. Delicious Food Holding (Australia) ถือหุ้นร้อยละ 50 ใน The Coffee Club Holdings Pty.Ltd.	เงินปันผลรับ : Delicious Food Holding (Australia) Pty.Ltd. รับเงินปันผลจากการลงทุน The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. ในอัตราเดียวกับ The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป	73,399,556.71	48,763,395.08	เป็นผลจากการที่ Delicious Food Holding (Australia) ถือหุ้นใน The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. ซึ่งถือเป็นลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด				
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย – บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการ: บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด ผู้รับบริการ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย ความสัมพันธ์ มีการรวมกันคือ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค .	ค่าประกันภัย: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทย่อย จ่ายค่าประกันภัย ให้ บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด ราคาประกันภัยดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด	14,007,356.00	-	เนื่องจาก บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการประกันภัย และยังเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัท/บริษัทย่อย - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ / การคิดอัตราสินค้าและบริการ	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2554 (บาท)	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็น
นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค				
นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ผู้ให้บริการ : บจก. สมุย บีช เรสซิเดนซ์ ผู้รับบริการ : นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ความสัมพันธ์ 1. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ถือหุ้นร้อยละ 11.03 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค เป็นกรรมการ ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	รายได้ค่าบริการรักษา : บจก.สมุย บีช เรสซิเดนซ์ ได้รับรายได้ค่าบริการรักษารายปี จากนายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ซึ่งเป็นผู้ซื้อโครงการที่พักอาศัยที่บริษัทสร้างเพื่อขาย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก	-	1,101,600	การจ่ายค่าบริการรักษารายปี เป็นการจ่ายตามราคาตลาด (อัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป) และเงื่อนไขปกติ สำหรับผู้ซื้อโครงการที่พักอาศัยของ บจก. สมุย บีช เรสซิเดนซ์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล
นายอานิล ธาดานี				
บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ - นายอานิล ธาดานี ผู้ขาย : บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ผู้ซื้อ : นายอานิล ธาดานี ความสัมพันธ์ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ 2. นายอานิล ธาดานี เป็นกรรมการ ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	รายได้จากการขายห้องชุด: บริษัทได้รับรายได้จากการขายห้องชุดจาก นายอานิล ธาดานี กับ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์	-	112,216,137	บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ดำเนินการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการขายอาคารชุด ราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลแล้ว

หมายเหตุ : * บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 18.58 ใน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล นั้น รวมการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท มาเวลล์สเวลล์ ร้อยละ 1.65 และได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2552 ทำให้ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น เปลี่ยนมาเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

** บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นร้อยละ 71.04 บจก. แมริม เทอเรซ ริชชอร์ ซึ่งเป็นการรวมการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.30 และถือหุ้นทางอ้อมโดยถือผ่าน บมจ. โรงแรมราชดำริ เป็นร้อยละ 25.74

10.2 ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ จะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูและรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า จะเป็นรายการที่มีความจำเป็น และเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในกรณีที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ได้จัดให้มีการดำเนินการดังกล่าว เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ การจัดส่งสารสนเทศแจ้งต่อผู้ถือหุ้น การโฆษณาลงหนังสือพิมพ์ จนถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติรายการ

และเพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย มีการดำเนินการที่ถูกต้อง เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ได้จัดให้ข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศมีข้อความที่ระบุถึงการปฏิบัติให้การทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการที่เกี่ยวข้องกัน และในระหว่างที่การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยบางบริษัทเพื่อให้มีข้อความดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศนโยบายเรื่องการทำการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือว่าจะต้องเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างปี 2553 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการค้ากับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการค้าดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าตามปกติรายการค้าที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

10.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูและรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา	
รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิแฟรนไชส์	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าง่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการง่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**11.1 งบการเงิน**

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554

ผู้สอบบัญชีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 31 ธันวาคม 2554 ได้แก่ นางอนิทยา ลีกิจวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442 จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส เอส จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล ณ วันที่	31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2553*		31 ธันวาคม 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	968,815	3.43%	1,156,281	3.53%	1,145,782	2.80%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	969,638	3.43%	981,263	2.99%	1,449,602	3.55%
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	65,269	0.23%	66,105	0.20%	22,342	0.54%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	854,148	3.02%	949,985	2.90%	,465,953	3.59%
สิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา	-	0.00%	119,424	0.36%	1,722	0.05%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	385,652	1.36%	2,418,721	7.37%	,574,096	3.85%
ลูกหนี้อื่น	151,258	0.54%	376,911	1.15%	86,735	1.68%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	0.00%	151,258	0.46%	80,583	0.93%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,469,186	5.20%	627,189	1.91%	59,869	1.61%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,863,966	17.20%	6,847,137	20.88%	7,606,685	18.61%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	445,350	1.58%	384,728	1.17%	507,374	1.24%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	1,353,097	4.79%	1,535,859	4.68%	3,925,131	9.61%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	839,831	2.97%	1,915,606	5.84%	160,001	0.39%
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	2,956,412	10.46%	3,955,349	12.06%	33,098	0.08%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	0.00%	950,129	2.90%	933,472	2.28%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11,107,944	39.29%	10,232,531	31.20%	17,137,373	41.94%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3,878,429	13.72%	4,298,767	13.11%	7,566,047	18.51%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,963,582	6.95%	1,847,758	5.63%	1,840,834	4.50%
เงินมัดจำ	213,737	0.76%	579,318	1.77%	685,022	1.68%
สินทรัพย์อื่น	648,472	2.29%	251,589	0.77%	470,168	1.15%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	23,406,854	82.80%	25,951,635	79.12%	33,258,519	81.39%
รวมสินทรัพย์	28,270,820	100.00%	32,798,772	100.00%	40,865,204	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	683,335	2.42%	576,810	1.76%	1,097,348	4.23%
เจ้าหนี้การค้า	1,115,545	3.95%	1,098,459	3.35%	1,265,805	4.88%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	535,022	1.89%	555,022	1.69%	382,164	1.47%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00%	-	0.00%	141,235	0.54%
รายได้รับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	32,184	0.11%	27,504	0.08%	42,674	0.16%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,275,000	4.51%	1,000,000	3.05%	1,840,000	7.10%
เจ้าหนี้และเงินตรงจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	29,170	0.10%	16,032	0.05%	31,447	0.12%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	198,615	0.70%	156,614	0.48%	210,162	0.81%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	858,150	3.04%	957,157	2.92%	1,818,974	7.01%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,950,400	6.90%	1,671,041	5.09%	1,756,919	6.78%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,677,421	23.62%	6,058,639	18.47%	8,586,729	33.11%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						

งบดุล ณ วันที่	31 ธันวาคม 2552		31 ธันวาคม 2553*		31 ธันวาคม 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,136,553	7.56%	2,335,864	7.12%	5,923,300	22.84%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	0.00%	-	0.00%	80,061	0.31%
หุ้นกู้	6,900,000	24.41%	9,900,000	30.18%	10,360,000	39.95%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	502,604	1.78%	748,223	2.28%	980,606	3.78%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	9,539,157	33.74%	12,984,088	39.59%	17,343,968	66.89%
รวมหนี้สิน	16,216,577	57.36%	19,042,727	58.06%	25,930,697	100.00%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ	3,351,851	11.86%	3,677,989	11.21%	3,666,520	8.97%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ	3,246,416	11.48%	3,262,339	9.95%	3,275,225	8.01%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
หุ้นสามัญ	3,065,856	10.84%	3,133,794	9.55%	3,215,326	7.87%
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	231	0.00%	4,219	0.01%	-	0.00%
โดยบริษัทย่อยที่หมดอายุแล้ว	104,789	0.37%	104,789	0.32%	104,789	0.26%
ส่วนเกินทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรม	83,303	0.29%	1,120,285	3.42%	90,832	0.22%
ส่วนต่ำจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(755,413)	-2.67%	(755,413)	-2.30%	(755,413)	-1.85%
ส่วนเกินจากการลดสัดส่วนจากการลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	0.00%	4,992	0.02%	4,992	0.01%
ส่วนต่ำจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย					(32,751)	-0.08%
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่าบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(228,496)	-0.81%	(339,220)	-1.03%	(263,821)	-0.65%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	347,774	1.23%	367,799	1.12%	367,799	0.90%
ยังไม่ได้จัดสรร	5,287,566	18.70%	5,970,643	18.20%	8,360,372	20.46%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	11,152,027	39.45%	12,874,228	39.25%	14,367,351	35.16%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	902,216	3.19%	881,817	2.69%	567,156	1.39%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,054,243	42.64%	13,756,046	41.94%	14,934,507	36.55%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	28,270,820	100.00%	32,798,772	100.00%	40,865,204	100.00%

*ตามที่ปรับปรุง

งบกำไรขาดทุน	ปี 2552		ปี 2553*		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	4,331,923	25.12%	4,321,853	22.64%	8,134,807	28.71%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	426,121	2.47%	388,392	2.03%	423,344	1.49%
รายได้จากการบริการบันเทิง	93,669	0.54%	119,914	0.63%	148,063	0.52%
รายได้จากการกีฬา	315,378	1.83%	295,918	1.55%	298,420	1.05%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	0.00%	205,338	1.08%	2,820,830	9.96%
รายได้จากการขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา						
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	9,196,305	53.33%	9,590,770	50.24%	10,707,906	37.79%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	1,379,178	8.00%	2,679,627	14.04%	2,925,540	10.33%
รายได้จากการบริหารจัดการ	430,182	2.49%	246,355	1.29%	329,589	1.16%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	287,250	1.67%	291,733	1.53%	348,296	1.23%
รายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	16,460,006	95.45%	18,139,901	95.03%	26,136,794	92.25%
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	47,761	0.28%	82,555	0.43%	83,786	0.30%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	168,654	0.98%	216,543	1.13%	263,815	0.93%
รายได้อื่น	567,875	3.29%	650,248	3.41%	1,847,465	6.52%
รวมรายได้	17,244,296	100.00%	19,089,246	100.00%	28,331,860	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	1,541,110	8.94%	1,596,924	8.37%	3,078,061	10.86%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการให้เช่าศูนย์การค้า	121,227	0.70%	125,599	0.66%	128,771	0.45%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	13,818	0.08%	17,836	0.09%	20,094	0.07%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการกีฬา	165,962	0.96%	165,132	0.87%	173,860	0.61%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	-	0.00%	149,546	0.78%	1,332,394	4.70%
ต้นทุนขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา						
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	3,075,756	17.84%	3,152,774	16.52%	3,541,970	12.50%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	870,830	5.05%	1,630,919	8.54%	1,766,429	6.23%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	5,788,704	33.57%	6,838,729	35.83%	10,041,580	35.44%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,664,540	44.45%	8,617,766	45.14%	12,089,331	42.67%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,560,782	9.05%	1,571,408	8.23%	1,980,190	6.99%
รวมค่าใช้จ่าย	15,014,026	87.07%	17,027,903	89.20%	24,111,100	85.10%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,230,270	12.93%	2,061,344	10.80%	4,220,760	14.90%
ดอกเบี้ยจ่าย	(428,710)	-2.49%	(458,075)	-2.40%	(879,402)	-3.10%
ภาษีเงินได้	(305,773)	-1.77%	(291,071)	-1.52%	(414,527)	-1.46%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,495,788	8.67%	1,312,198	6.87%	2,926,831	10.33%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(95,472)	-0.55%	(75,740)	-0.40%	(46,688)	-0.16%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,400,316	8.12%	1,236,458	6.48%	2,880,143	10.17%

*ตามที่ปรับปรุงใหม่

งบกระแสเงินสด (พันบาท)	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	2,795,137	2,537,444	3,813,404
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(3,010,522)	(4,718,304)	(6,538,560)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(160,466)	2,380,905	2,669,785
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(375,850)	200,045	(55,371)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,348,706	968,815	1,154,232
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4,041)	(14,628)	39,787
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	968,815	1,154,232	1,138,648

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.73	1.13	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.29	0.35	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	21.35	17.91	20.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	16.87	20.10	17.39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	17.53	14.82	14.19
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	20.54	24.28	25.38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	5.89	6.04	7.37
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	61.10	59.58	48.86
Cash cycle (days)	(23.69)	(15.19)	(6.10)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	64.83%	62.30%	61.58%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.78%	6.13%	7.75%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.12%	6.48%	10.17%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.50%	9.58%	20.08%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.25%	4.05%	7.82%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.35	1.38	1.74
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.23	5.44	5.54
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	1.04	1.33

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2554 และปี 2554

แม้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2554 บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยครั้งใหญ่ในภาคเหนือและภาคกลางของประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ยังคงแสดงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งถึงแม้จะมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด มีกำไรประจำปี 2554 สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ถึง 2,880 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก

- 1) ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ อันเนื่องมาจาก
 - ก. การขยายตัวของอัตราการเข้าพักของโรงแรมนอกกรุงเทพและโรงแรมในต่างประเทศตลอดปี 2554
 - ข. ความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการ Oaks Hotels and Resorts (“Oaks”) ในประเทศออสเตรเลีย
 - ค. ยอดขายของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม อันได้แก่ ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์และโครงการวาเคชั่น คลับ ที่เกินความคาดหมาย ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางสถานะเศรษฐกิจ
- 2) การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจร้านอาหารตลอดทั้งปี แม้ว่าจะต้องเผชิญกับปัญหาน้ำท่วมในไตรมาสสุดท้าย
- 3) กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P

หากไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่าย one-time อื่นๆ กำไรสุทธิในปี 2554 จะยังคงปรับตัวสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 55

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 บริษัทฯ มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดจากภัยน้ำท่วม อันได้แก่ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย และการตัดจำหน่ายทรัพย์สินและสินค้าคงเหลือที่เสียหายจากบัญชี (Write-off) รวมทั้งสิ้น 238 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการตัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินและสินค้าคงเหลือที่เสียหายเพียงเล็กน้อย

นอกจากนี้ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้หยุดผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคปิดโรงงาน NMT ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครเป็นการชั่วคราวเนื่องจากมีน้ำท่วมในพื้นที่ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โรงงาน NMT ได้เริ่มเปิดสายการผลิตบางส่วนก่อนกำหนดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 และแม้ว่า ทรัพย์สินโรงแรมของบริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม แต่โรงแรมในประเทศกลับได้รับผลกระทบจากการยกเลิกห้องพักที่มีการจองไว้ล่วงหน้า เนื่องจากการออกคำเตือนของสถานทูตประเทศต่างๆ ที่แนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ความระมัดระวังในการเดินทางมายังกรุงเทพฯ และหลายจังหวัดที่ประสบปัญหาจากน้ำท่วม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารยังสามารถแสดงอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยต่อร้าน (Same store sales) ได้สูงถึงร้อยละ 7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 แม้ว่าร้านอาหารกว่า 120 สาขาจะต้องหยุดดำเนินการในช่วงน้ำท่วมเนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงร้านเหล่านี้ได้ก็ตาม

ในไตรมาส 4 ปี 2554 รายได้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 39 อยู่ที่ 7,345 ล้านบาท แม้ว่าจะต้องเผชิญกับปัญหาน้ำท่วม โดยมีสาเหตุมาจากการกระจายตัวของธุรกิจในกลุ่มไมเนอร์ทั้งจากการควบรวมกิจการของ Oaks ในประเทศออสเตรเลีย และการเติบโตของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ รายได้ของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารยังคงเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมมากที่สุด จากการสูญเสียรายได้จากการหยุดดำเนินการชั่วคราวของโรงงาน NMT

รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 53 ของรายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2554 เมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละ 35 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุดรองลงมา ในสัดส่วนร้อยละ 40 และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ร้านอาหาร*	2,954	2,704	9%
โรงแรมและอื่นๆ	3,875	1,853	109%
จัดจำหน่ายและผลิต	516	739	-30%
รายได้รวม**	7,345	5,296	39%

* เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

** รวมส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 28,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 48 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก (1) การควบรวมผลการดำเนินงานของ Oaks จำนวน 7 เดือน (2) ยอดขายจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (3) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทุกๆ ธุรกิจ และ (4) การบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P หากดูรายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 45 และร้อยละ 41 ของรายได้รวม ตามลำดับ ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 10 และกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ร้านอาหาร*	11,697	10,540	11%
โรงแรมและอื่นๆ	12,657	5,870	116%
จัดจำหน่ายและผลิต	2,923	2,680	9%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมใน เงินลงทุนใน S&P	1,054	0	N/A
รายได้รวม**	28,332	19,089	48%

* เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

** รวมส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) 1,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 30 จากไตรมาส 4 ปี 2553 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมที่ช่วยชดเชยการสูญเสียรายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาน้ำท่วม ส่งผลให้ EBITDA จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 77 และร้อยละ 36 ของ EBITDA รวม ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตได้รับผลกระทบจากการปิดโรงงาน NMT เป็นเวลา 2 เดือนและยังมิได้ค่าใช้จ่ายจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์และสินค้าคงเหลือที่เสียหายจากน้ำท่วม ส่งผลให้ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีผลขาดทุนก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมในไตรมาสนี้

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ร้านอาหาร	492	449	10%
โรงแรมและอื่นๆ	1,050	553	90%
จัดจำหน่ายและผลิต	-173	55	-416%
รวม	1,369	1,056	30%
EBITDA Margin	19%	20%	

* เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

สำหรับปี 2554 EBITDA ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 71 อยู่ที่ 6,201 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P จำนวน 1,054 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยมของเงินลงทุนในประเทศจีนจำนวน 93 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 (one-time goodwill impairment) แล้ว EBITDA ของบริษัทฯ ยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 44 โดยธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีอัตราการเติบโตของ EBITDA สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 91 จากความพยายามในการขยายธุรกิจควบคู่ไปกับการกระจายความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ผ่านการลงทุนในกิจการ Oaks และการพัฒนาธุรกิจสังหาริมทรัพย์ EBITDA ของธุรกิจร้านอาหาร (ไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยม) เติบโตในอัตราที่ใกล้เคียงกับรายได้ที่อยู่ร้อยละ 10 อย่างไรก็ตาม EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 97 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการตัดจำหน่ายทรัพย์สินและสินค้าคงเหลือที่เสียหายในไตรมาสที่ 4 ปี 2554

ในปี 2554 สัดส่วนของ EBITDA จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48 เป็นร้อยละ 53 ของ EBITDA รวม ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วน EBITDA ร้อยละ 30 และกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยมมีสัดส่วน EBITDA ร้อยละ 17

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ร้านอาหาร	1,923	1,746	10%
โรงแรมและอื่นๆ	3,313	1,735	91%
จัดจำหน่ายและผลิต	4	152	-97%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P	1,054	0	N/A
ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยมของกิจการในประเทศจีน	-93	0	N/A
รวม	6,201	3,633	71%
EBITDA Margin	22%	19%	

* เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับน้ำท่วมจำนวน 238 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิของบริษัทฯ ยังเติบโตในอัตราร้อยละ 9 อยู่ที่ 472 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2554 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6

สำหรับปี 2554 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 133 อยู่ที่ 2,880 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยมกำไรสุทธิในปี 2554 ยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 55 และมีอัตรากำไรเท่าที่ร้อยละ 7

กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
รวม	472	432	9%
อัตรากำไรสุทธิ	6%	8%	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
รวม	2,880	1,236	133%
อัตรากำไรสุทธิ	10%	6%	

* เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2554

พัฒนาการ

ร้านอาหาร	• เข้าซื้อหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 30 ในไทยเอกซ์เพรส ประเทศสิงคโปร์ • เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 54 สาขาโดยเป็นร้านอาหารที่ลงทุนเองจำนวน 15 สาขา และเป็นร้านอาหารแฟรนไชส์จำนวน 39 สาขา • เปิดให้บริการร้านไทย เอกซ์เพรส ที่ลงทุนเองแห่งแรกในประเทศจีน และเปิดร้านแฟรนไชส์ Xin Wang แห่งแรกในประเทศฟิลิปปินส์ • เปิดร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับ ที่ลงทุนเองแห่งที่หกในพม่า
	• ประสบความสำเร็จในการรีแบรนด์โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ทแอนด์สปา และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรม อนันตรา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ทแอนด์สปา • เปิดให้บริการโรงแรมภายใต้แบรนด์ อวานี แห่งแรกในประเทศศรีลังกา ภายใต้ชื่อ โรงแรม อวานี เบนโตตา รีสอร์ทแอนด์สปา (เดิมชื่อโรงแรม เซเรนดิบ แอนด์ เซเรนดิพิตี เบนโตตา) และต่อมา ได้เปิดให้บริการโรงแรมอวานี คาลูตารา รีสอร์ทแอนด์สปา (เดิมชื่อโรงแรม คานิลังกา รีสอร์ทแอนด์สปา) ที่ประเทศศรีลังกาเช่นเดียวกัน
โรงแรมและอื่นๆ	• โอนและบันทึกการขายคอนโดมิเนียมระดับบนของโครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนซ์ ในสัดส่วนร้อยละ 11 ของพื้นที่ขายในไตรมาส 4 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ สามารถขาย คอนโดมิเนียมของโครงการดังกล่าวได้เกือบร้อยละ 50 ของพื้นที่ขายทั้งหมด • เปิดให้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นร่วมสมัยชื่อดัง Zuma สาขาที่หกของโลกที่โรงแรมเซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ
จัดจำหน่ายสินค้า	• เปิดจุดจำหน่ายอีก 8 แห่ง จากการเปิดตัวของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ในเดือนธันวาคม

- ปรับกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่าย โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท AmorePacific ผู้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง Laneige โดยการจำหน่ายเงินลงทุนเสร็จสิ้นในช่วงต้นเดือนมกราคม 2555

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 1,257 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ ลงทุนเอง 711 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 และสาขาแฟรนไชส์ 546 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 831 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 426 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ภูมิภาคตะวันออกกลาง อินเดีย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย โดยในไตรมาส 4 ปี 2554 บริษัทฯ มีร้านเปิดใหม่จำนวน 57 สาขา ในขณะที่มีการปิดสาขารวม 3 แห่ง

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2554	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	711	15	26
- ประเทศไทย	616	16	25
- ต่างประเทศ	95	(1)	1
สาขาแฟรนไชส์	546	38	83
- ประเทศไทย	215	16	45
- ต่างประเทศ	331	23	38
รวมสาขาร้านอาหาร	1,257	54	109

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2554	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะพิกซ์ซ่า	277	16	29
สเวนเซ่นส์	267	10	25
ซีซีเลอร์	45	-	1
แดรี่ควีน	263	11	20
เบอร์เกอร์คิง	27	-	1
เดอะคอฟฟี่คลับ*	294	14	32
ไทยเอ็กซ์เพรส	69	3	(2)
อื่นๆ**	15	-	3
รวมสาขาร้านอาหาร	1,257	54	109

* กลุ่มเดอะ คอฟฟี่คลับรวมร้านอาหารแบรนด์ Ribs and Rumps

** อื่นๆ รวมถึงร้านอาหารที่ดำเนินงานอยู่ในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 คือ บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2554 ยอดขายรวมจากธุรกิจอาหารทุกสาขา รวมธุรกิจแฟรนไชส์ (Total System Sales) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเปิดร้านอาหารเพิ่มขึ้น 109 สาขาในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา และการเติบโตของยอดขายต่อร้าน (Same-store-sales) ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 7 โดยแบรนด์ส่วนใหญ่ มีอัตราการ

เติบโตของยอดขายต่อร้านที่ดี แม้ว่าร้านอาหารบางสาขาต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว เนื่องจากลูกค้าและพนักงานไม่สามารถเดินทางเข้าไปถึงได้

กลุ่มไทย เอ็กซ์เพรสยังคงมียอดขายเฉลี่ยต่อร้านที่ลดลงในไตรมาสนี้ ซึ่งถึงแม้ว่า แบรินด์ไทย เอ็กซ์เพรส ที่เป็นแบรนด์หลัก จะยังคงมีการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่องด้วยยอดขายเฉลี่ยต่อร้านที่สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ในไตรมาส 4 ปี 2554 หากแต่แบรนด์ Xin Wang มียอดขายเฉลี่ยต่อร้านลดลง เนื่องจากอยู่ในระหว่างการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านของ Xin Wang มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นมา โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายของ Xin Wang จะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มผู้บริหารใหม่ อย่างไรก็ตาม แม้ว่ายอดขายเฉลี่ยต่อร้านของกลุ่มไทย เอ็กซ์เพรสจะลดลงในอัตราร้อยละ 1.6 ในปี 2554 แต่กำไรสุทธิของไทย เอ็กซ์เพรสยังมีจำนวนสูงถึง 8 ล้านเหรียญสิงคโปร์ สำหรับปี 2554 ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านและยอดขายรวมยังคงปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 9 และร้อยละ 14 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารจำแนกตามแบรนด์

อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้าน (Same Store Sales Growth)

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
เดอะฟิชซ่า	11.3	8.6	11.7	4.0
สเวนเซ่นส์	-0.3	1.7	3.6	2.6
ซีทเลอร์	5.0	4.3	11.8	5.7
แดรี่ควีน	20.7	11.7	16.7	7.5
เบอร์เกอร์คิง	16.9	1.4	21.8	3.7
เดอะคอฟฟี่คลับ	5.5	9.8	8.8	5.7
ไทยเอ็กซ์เพรส	-3.7	1.6	-1.6	-5.3
เฉลี่ย	6.5	6.8	9.0	3.7

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารจำแนกตามแบรนด์

อัตราเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth)

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
เดอะฟิชซ่า	18.2	11.8	15.6	5.9
สเวนเซ่นส์	8.6	6.0	11.8	3.9
ซีทเลอร์	8.3	12.0	14.5	15.0
แดรี่ควีน	30.8	16.0	23.8	12.5
เบอร์เกอร์คิง	6.9	4.5	17.1	6.6
เดอะคอฟฟี่คลับ	13.7	17.9	15.8	16.7
ไทยเอ็กซ์เพรส	-0.3	1.4	0.9	-1.0
เฉลี่ย	12.7	11.8	14.1	9.8

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของยอดขายต่อร้าน (Same store sales) และการเปิดร้านอาหารเพิ่มเติม เช่นเดียวกัน รายได้จากธุรกิจร้านอาหารในปี 2554 (ไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11 ในขณะที่อัตราทำกำไร EBITDA ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 16 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและการตลาดที่สูงขึ้นในช่วงต้นปี

โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน*	2,859	2,622	9%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	94	83	14%
รวมรายได้	2,954	2,704	9%
EBITDA	492	449	10%
EBITDA Margin	17%	17%	
	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน*	11,349	10,248	11%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	348	292	19%
รวมรายได้	11,697	10,540	11%
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่า ยุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่าย การด้อยค่าของค่าความนิยม)	1,923	1,746	10%
EBITDA Margin	16%	17%	

* ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P แต่รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

** เงินปันผลรับจาก S&P ในช่วงก่อนหน้าไตรมาส 3 ปี 2554 ได้มีการจัดกลุ่มใหม่ จากเดิมรวมอยู่ในกลุ่มโรงแรมเป็นกลุ่มร้านอาหาร

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง**ธุรกิจโรงแรม**

การลงทุนใน Oaks ส่งผลให้บริษัทฯ มีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 28 แห่งและมีโรงแรมและเซอร์วิส สวิตที่รับจ้างบริหารอีก 47 แห่งใน 10 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 9,821 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทฯ ลงทุนเอง 3,287 ห้องและรับจ้างบริหาร 6,534 ห้อง โดยเป็นห้องพักในประเทศไทย 3,209 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 6,612 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ อินโดนีเซีย ศรีลังกา เวียดนาม แอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2554	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทฯ ลงทุนเอง*	3,287	-9	296
- ประเทศไทย	2,371	-9	218
- ต่างประเทศ	916	-	78
รับจ้างบริหาร	6,534	-	5,411
- ประเทศไทย	838	-	45
- ต่างประเทศ**	5,696	-	5,366
รวมห้องพัก	9,821	-9	5,707

* จำนวนห้องพักที่บริษัทฯ ลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุน

** รวมโรงแรมและเซอร์วิส สวิตที่มีสัญญาว่าจ้างบริหารและสัญญาว่าจ้างบริการ

ห้องพักจำแนกตามแบรนด์

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2554	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
อนันตรา*	2,355	407	619
โฟร์ซีซั่นส์	505	-	-
แมริออท*	782	-413	-413
ไอล์ส	5,277	0	5,277
อวานี**	195	195	195
อื่นๆ**	707	-198	29
รวมห้องพัก	9,821	-9	5,707

* โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

** โรงแรม Serendib and Serendity Bentota และโรงแรม Kani Lanka Resort & Spa ได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมอวานี เบนโตตา รีสอร์ทแอนด์สปา และโรงแรมอวานี คาเลดรา รีสอร์ทแอนด์สปา ตามลำดับ

ผลประกอบการตามกลุ่มโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2554 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 68 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการรวมอัตราเข้าพักเฉลี่ยของ Oaks ที่สูงในระดับร้อยละ 79 และถึงแม้ว่า ราคาห้องพักต่อคืนของ Oaks ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีส่วนทำให้อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของกลุ่มลดลงร้อยละ 9 แต่อัตราเข้าพักเฉลี่ยของกลุ่มที่ดีขึ้น ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (Revenue per available room, RevPar) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 ในไตรมาสนี้ โดยแบรนด์ส่วนใหญ่ของกลุ่มไมเนอร์ มีอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น ยกเว้นกลุ่มโฟร์ซีซั่นส์ และกลุ่มอื่นๆ เนื่องจากโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯและโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า กรุงเทพฯ ได้รับผลกระทบจากการยกเลิกห้องพักที่จองไว้ล่วงหน้า จากความกังวลด้านปัญหาน้ำท่วมตลอดไตรมาส 4 ปี 2554 อย่างไรก็ดี หากพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของทั้งปี 2554 พบว่า โรงแรมทุกกลุ่มมีอัตราการเข้าพักที่ดีขึ้น และในไตรมาส 4 ปี 2554 แบรนด์โรงแรมส่วนใหญ่มีราคาห้องพักเฉลี่ยสูงขึ้น ยกเว้นกลุ่มอนันตรา ซึ่งมีโรงแรมบางแห่งที่อยู่ในระหว่างการรีแบรนด์และปรับปรุงโรงแรมในช่วงไตรมาสที่ 4 ส่งผลให้โรงแรมดังกล่าวยังไม่สามารถปรับราคาห้องพักให้สูงขึ้นได้ทันที ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า โรงแรมที่ปรับปรุงและรีแบรนด์ใหม่ จะสามารถเพิ่มราคาห้องพักให้สอดคล้องกับห้องพักที่ดีขึ้นได้ในปี 2555

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามแบรนด์

อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
แมริออท*	65*	65	67*	63
อนันตรา*	58*	53	52*	47
ฟอร์ชีชั่นส์	42	55	50	45
ไอคส์	79	N/A	79	N/A
อื่นๆ**	44	55	45	44
เฉลี่ย	68	58	65	52

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
แมริออท*	4,029	3,890	3,643	3,717
อนันตรา*	7,239	7,947	6,829	7,248
ฟอร์ชีชั่นส์	9,970	8,176	8,660	8,338
ไอคส์	4,880	N/A	4,977	N/A
อื่นๆ**	5,302	3,953	4,925	5,076
เฉลี่ย	5,483	6,015	5,385	5,695

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง(บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
แมริออท*	2,614	2,537	2,450	2,337
อนันตรา*	4,178	4,212	3,526	3,371
ฟอร์ชีชั่นส์	4,197	4,525	4,325	3,735
ไอคส์	3,856	N/A	3,917	N/A
อื่นๆ**	2,335	2,184	2,193	2,254
เฉลี่ย	3,737	3,491	3,479	2,976

* โรงแรมกรุงเทพ แมริออท ได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมอนันตรา กรุงเทพ ริเวอร์ไซด์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554

** อื่นๆ ประกอบด้วย โรงแรมนาาคู ที่มัลดีฟส์ และโรงแรมฮาร์เบอร์วิว ที่เวียดนาม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

รายได้ของธุรกิจโรงแรมในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 เพิ่มขึ้นหนึ่งเท่าตัว จากการรวมงบการเงินของ Oaks รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมที่เปิดใหม่ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทุกโรงแรมเดิม สอดคล้องกับรายได้ของธุรกิจโรงแรมในปี 2554 ที่ปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 88

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

บริษัทฯ บริหารธุรกิจสปาภายใต้แบรนด์อนันตราสปา มันทราสปา และเอเลมิสสปา ซึ่งนอกเหนือจากการเข้าลงทุนเองแล้ว บริษัทฯ ยังรับจ้างบริหารสปาในโรงแรมชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2554

บริษัทฯ มีจำนวน สปาทั้งสิ้น 36 แห่งในประเทศไทย จีน มัลดีฟส์ แทนซาเนีย จอร์แดน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย อียิปต์ เวียดนามและล่าสุด ในประเทศเกาหลี โดยในไตรมาส 4 ของปี 2554 รายได้จากธุรกิจสปาลดลงในอัตราร้อยละ 9 อยู่ที่ 77 ล้านบาท จากการปิดสปานจำนวน 3 แห่งในช่วงปี 2554 อย่างไรก็ดี รายได้จากธุรกิจ สปาทั้งปี 2554 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 อยู่ที่ 298 ล้านบาท

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ได้แก่การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการแห่งแรกที่เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโพธิ์พีชัน สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการที่สอง คือโครงการเซ็นต์ริจิส เรสซิเดนส์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดยแบรนดเซ็นต์ริจิส อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้ แบรนดของบริษัทฯ เองเป็นครั้งแรก คือ อนันตราวาเคชั่นคลับ โดยได้สร้างวิลล่าหรูจำนวน 20 หลังติดกับโรงแรมอนันตรา บ่อผุด สมุย เพื่อเป็นห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553 และบริษัทฯ ยังได้เพิ่มวิลล่าอีกสองหลังที่ภูเก็ตและห้องพักอีกสามห้องในควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์ในปี 2554 ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมรายได้ค่าเช่าจากโครงการ ดิ เอสเตท สมุยทั้งสิ้น จำนวน 801 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2554 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการบันทึกรายได้จากการขายยูนิตแรกๆ ของโครงการเซ็นต์ริจิสและรายได้จากค่าเช่าโครงการ ดิ เอสเตท สมุย เพียง 216 ล้านบาทเท่านั้น ในทำนองเดียวกัน รายได้จากธุรกิจสังหาริมทรัพย์ในปี 2554 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ 2,853 ล้านบาท ในขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายได้เพียง 236 ล้านบาทเท่านั้น

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา (2) ศูนย์การค้า Turtle Village ที่ภูเก็ต และ (3) ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ และดำเนินธุรกิจบันเทิงแบ่งได้เป็น 6 กลุ่ม คือ (1) พิพิธกันท์ Ripley's Believe It or Not! (2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (3) โกดังผีสิง (4) มหัศจรรย์เขาวงกต (5) พิพิธกันท์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แวกซ์เวิร์ค และ (6) เครื่องเล่นใหม่ล่าสุด Scream in the Dark โดยในไตรมาส 4 ปี 2554 รายได้จากธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิงคงที่ที่ 134 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ในปี 2554 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12 อยู่ที่ 589 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในไตรมาส 4 ปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการรวมกิจการของ Oaks จำนวน 1,182 ล้านบาท และมีรายได้จากธุรกิจสังหาริมทรัพย์อีก 801 ล้านบาท ดังนั้น รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ของบริษัทฯ จึงเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 109 หรือเท่ากับ 3,875 ล้านบาท อย่างไรก็ดี อัตราการทำกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA margin) ลดลงจากร้อยละ 30 ในไตรมาส 4 ปี 2553 เป็นร้อยละ 27 ในไตรมาสนี้ อันเป็นผลมาจากการสูญเสียรายได้เนื่องจากการยกเลิกห้องพักที่จองไว้ล่วงหน้าจากเหตุการณ์น้ำท่วม ประกอบกับการบันทึกค่าใช้จ่ายในช่วงเริ่มดำเนินงานของโรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่มัลดีฟส์ ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 และโรงแรมเซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนเมษายน 2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดของโครงการอนันตรา วาเคชั่น คลับและคอนโดมิเนียม เซ็นต์ริจิส เรสซิเดนส์ รวมไปถึงอัตราการทำกำไร EBITDA ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม Oaks ซึ่งส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในปี 2554 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 26 เช่นเดียวกัน เมื่อเทียบกับร้อยละ 30 ในปี 2553

โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรม*	2,736	1,350	103%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	127	68	86%
ธุรกิจสปา	77	85	-9%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	134	133	0%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**	801	216	270%
รวมรายได้	3,875	1,853	109%
EBITDA	1,050	553	90%
EBITDA Margin	27%	30%	
	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรม*	8,587	4,564	88%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	330	246	34%
ธุรกิจสปา	298	296	1%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	589	527	12%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**	2,853	236	1107%
รวมรายได้	12,657	5,870	116%
EBITDA	3,313	1,735	91%
EBITDA Margin	26%	30%	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

** รวมรายได้ค่าเช่าจากโครงการ ดิ เอสเตท สมุย

ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีร้านค้าและจุดจำหน่าย จำนวน 247 แห่ง เพิ่มขึ้น 8 แห่งจาก 239 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2554 เป็นผลมาจากการเปิดให้บริการของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ในกรุงเทพฯ จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด ร้อยละ 74 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์ เอสปรี บอดิสนี แก๊ป ชาร์ลส์แอนด์ค็อกซ์ เป็นต้น และอีกร้อยละ 19 เป็นของกลุ่มเครื่องสำอาง ภายใต้ แบรนด์ เรดเอิร์ธ บลูม และ สแมชบ็อกซ์ เป็นต้น

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีก

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2554	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	183	6	-4
กลุ่มเครื่องสำอาง	49	2	-5
อื่น ๆ	15	-	-2
รวม	247	8	-11

ในไตรมาส 4 ปี 2554 จุดจำหน่ายสินค้าหลายแห่งต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว โดยมีสาเหตุมาจากน้ำท่วม ซึ่งทำให้ลูกค้าและพนักงานไม่สามารถเข้าถึงจุดจำหน่ายได้ โดยยอดขายเฉลี่ยต่อร้านในไตรมาสนี้ ลดลงในอัตราร้อยละ 12 จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ได้ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ โรงงาน NMT ยังต้องหยุดการผลิตเป็นระยะเวลา 2 เดือน เนื่องจากโรงงานได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและธุรกิจจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ลดลงในอัตราร้อยละ 80 และ 4 ตามลำดับ โดยรายได้ที่สูญเสียและค่าใช้จ่ายในการตัดจำหน่ายทรัพย์สินและสินค้าคงเหลือที่เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวมีผลขาดทุน EBITDA จำนวน 173 ล้านบาทในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ดีของทั้งธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 ส่งผลให้รายได้ทั้งปีของกลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 และมี EBITDA ที่เท่าทุน (Break-even)

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2554	ไตรมาส 4 ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	466	483	-4%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	50	256	-80%
รวมรายได้	516	739	-30%
EBITDA	-173	55	
EBITDA Margin	-33%	7%	

	ปี 2554	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,898	1,593	19%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	1,025	1,087	-6%
รวมรายได้	2,923	2,680	9%
EBITDA	4	152	
EBITDA Margin	0%	6%	

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 40,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,066 ล้านบาทจาก 32,799 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นจากการรวมงบการเงินของ Oaks จำนวน 5,629 ล้านบาท และการบันทึกค่าความนิยมจากการลงทุนใน Oaks จำนวน 616 ล้านบาท
2. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร จำนวน 1,310 ล้านบาท ซึ่ง ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนใน โรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่ประเทศมัลดีฟส์ และเซ็นทรัล วิลโลว์ แอนด์ เรสซิเดนส์ กรุงเทพฯ และ
3. การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาวอื่นและบริษัทร่วมจำนวน 445 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนเพิ่มใน Serendib Hotels Limited ประเทศศรีลังกา จำนวน 27 ล้านบาท การลงทุนเพิ่มใน S&P จำนวน 346 ล้านบาท และการร่วมลงทุนในบริษัท Tidal Swell (เจ้าของอาคารสี่แห่งซึ่ง Oaks เป็นผู้บริหาร) ภายใต้ Oaks ในสัดส่วนร้อยละ 25 อีกจำนวน 74 ล้านบาท

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 25,931 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 6,888 ล้านบาท จาก 19,043 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 โดยมีสาเหตุหลักจาก

1. การเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการรวมงบการเงินของ Oaks จำนวน 3,053 ล้านบาท

2. การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อเงินลงทุนใน Oaks จำนวน 2,969 ล้านบาท
3. การออกหุ้นกู้ จำนวน 2,300 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม และตุลาคม 2554 เพื่อนำมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารก่อนครบกำหนดชำระจำนวน 1,116 ล้านบาทและได้ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ 1,000 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 14,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,179 ล้านบาทจาก 13,756 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,826 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P) การเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของพนักงานจำนวน 90 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายสุทธิจำนวน 490 ล้านบาท (สุทธิด้วยเงินปันผลรับ) และการลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 383 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในไทย เอ็กซ์เพรสอีกร้อยละ 30

ในงวด 12 เดือน ปี 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 3,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,276 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายจากการลงทุนจำนวน 6,539 ล้านบาท โดยเป็น (1) การซื้อกิจการOaks Hotels & Resorts Limited จำนวน 2,521 ล้านบาท การจ่ายเงินลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทต่าง ๆ รวมถึงไทย เอ็กซ์เพรส จำนวน 402 ล้านบาท S&P จำนวน 346 ล้านบาท Tidal Swell จำนวน 74 ล้านบาท บริษัท ไชเบรียล จำกัด จำนวน 58 ล้านบาทและ Serendib Hotels Limited จำนวน 27 ล้านบาท (2) การลงทุนเพิ่มในโครงการระหว่างการพัฒนาในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ได้แก่ โรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่มัลดีฟส์ และโครงการเซ็นทรัลวีจีส์ รวมไปถึงสินทรัพย์ถาวรอื่นๆ จำนวน 2,778 ล้านบาท และ (3) การลงทุนเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจอาหารและธุรกิจจัดจำหน่าย จำนวน 156 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 2,670 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับและจ่ายไป ดังนี้ (1) เงินสดรับสุทธิจากการกู้ยืมจำนวน 3,083 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการออกหุ้นกู้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนครบกำหนดชำระ และเงินกู้ยืมเพื่อใช้ซื้อเงินลงทุนใน Oaks และ (2) เงินสดรับสุทธิจากการเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของพนักงานจำนวน 90 ล้านบาท หักด้วย (3) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 503 ล้านบาท ดังนั้น ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ จึงมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 55 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ในปี 2554 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 61.6 ลดลงจากร้อยละ 62.3 ในปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจขายอาหารมีมาร์จิ้นเกือบ 3 พันล้านบาท ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่ม เนื่องจากมีต้นทุนโดยตรงคือค่าก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.5 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 10.2 ในปี 2554 ซึ่งเป็นผลส่วนหนึ่งจากการกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และจากความสามารถในการทำกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจโรงแรม

สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของปี 2554 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.6 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 20.1 ในปี 2554 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.8 ในปี 2554 จากร้อยละ 4.1 ในปี 2553 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของการกำไรสุทธิ

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2553 เป็น 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2554 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.3 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากการรวมงบการเงินของ Oaks และเงินกู้ยืมเพื่อใช้ซื้อเงินลงทุนใน Oaks อย่างไรก็ตามอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5.4 เท่า เป็น 5.5 เท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ดังกล่าว จะปรับตัวดีขึ้นจากความสามารถในการทำกำไรและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของ Oaks ในอนาคต

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	61.58%	62.30%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.17%	6.48%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (%)	20.08%	9.58%

ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (%)	7.82%	4.05%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	17	20
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.89	1.13

ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.33	1.04
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.25	0.96
	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.54	5.44

*หากไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนใน S&P และค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยม อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์จะอยู่ที่ร้อยละ 13.4 และร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

แนวโน้มในอนาคต

ภายหลังจากที่เหตุการณ์อุทกภัยครั้งรุนแรงของประเทศไทยได้ผ่านพ้นไป บริษัทฯ คาดว่า ปี 2555 จะยังคงเป็นปีที่ดีที่สุดอีกปีหนึ่ง โดยตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2555 เป็นต้นมา ธุรกิจของ บริษัทฯ ทุกธุรกิจมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน นับตั้งแต่ อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมที่เพิ่มสูงกว่าร้อยละ 70 ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านของธุรกิจร้านอาหารที่เติบโตในอัตราร้อยละ 11 ตลอดจนการบันทึกรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ของโครงการ ดี เอส สเตท สมุยเป็นครั้งแรกในรอบสามปี ส่งผลให้ บริษัทฯ มั่นใจว่า ธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2555 จะมีแรงสนับสนุนจากปัจจัยต่างๆ เช่น

1. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจปัจจุบัน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีที่สุด ทั้งธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า โดยได้แรงสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ปัญหาท้าทายในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ได้ส่งผลกระทบต่อการขายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ สามารถรายงานผลการดำเนินงานของปี 2554 ที่ยังคงเติบโตขึ้น แม้จะเผชิญปัญหาน้ำท่วม เป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่คาดคิด อีกทั้ง ธุรกิจของบริษัทฯ ยังฟื้นตัวอย่างรวดเร็วภายหลังจากที่ปัญหาน้ำท่วมคลี่คลายลง เนื่องจากความท้าทายต่างๆ ที่บริษัทฯ ต้องเผชิญในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ทำให้ทั้งบริษัทฯ พนักงานและระบบงานทั้งหมดต้องพัฒนาและเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ จะเห็นได้ว่า ในขณะที่บริษัทอื่นๆ อาจต้องหยุดการดำเนินงานบางส่วนเนื่องจากเผชิญกับปัญหาด้านการขนส่งหรือการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงน้ำท่วม แต่ธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งโรงแรม ร้านอาหารและจัดจำหน่ายสินค้า

ส่วนใหญ่ยังสามารถให้บริการลูกค้าได้ตามปกติ โดยมีผลกระทบเพียงเล็กน้อยเท่านั้น แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความพร้อมของระบบปฏิบัติการของบริษัทฯ

2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ รับรู้รายได้เป็นจำนวนเกือบสามพันล้านบาทจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวมของปี 2554 โดยนับตั้งแต่โครงการอสังหาริมทรัพย์ เซ็นต์ริจิส และอนันตรา วาเคชั่น คลับเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อต้นปี 2554 ยอดขายของทั้งสองโครงการยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดเด่นคืออสังหาริมทรัพย์ระดับบน ตลอดจนพนักงานและระบบการขายที่ดี โดยในเดือนมกราคม 2555 บริษัทฯ บันทึกรายได้เพิ่มเติมจากการขายวิลล่าในโครงการ ดิ เอสเตท สมุย นอกเหนือจากรายได้จากการขายคอนโดมิเนียมของโครงการ เซ็นต์ริจิส ซึ่งในปี 2555 นี้ บริษัทฯ ยังคงมีวิลล่าและคอนโดมิเนียมที่ยังไม่ได้ขายอีกร้อยละ 50 ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งสองแห่ง อีกทั้งอนันตรา วาเคชั่น คลับยังมีแผนจะเพิ่มยูนิตเพื่อขายเพิ่มเติมในแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายๆ แห่ง ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จะยังคงดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ผลตอบแทนที่ดีขึ้นของธุรกิจที่เริ่มดำเนินการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดโรงแรมสองแห่งใหม่ คือ โรงแรมอนันตรา คีฮาวา ที่มัลดีฟส์และโรงแรมเซ็นต์ ริจิสที่กรุงเทพฯ ซึ่งตลอดปี 2554 โรงแรมทั้งสองแห่งเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น จากรางวัลต่างๆ ที่ได้รับ ส่งผลให้อัตรากำไรเข้าพักรวมและราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนสูงขึ้นตามลำดับ โดยบริษัทฯ คาดว่า อัตรากำไรเข้าพักรวมและราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนที่สูงขึ้นจะส่งผลต่อการดำเนินงานของทั้งสองโรงแรมเป็นบวกได้ในปี 2555 นี้ หลังจากที่มีผลขาดทุนในปี 2554 นอกเหนือจากโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเองทั้งสองแห่งดังกล่าวแล้ว ในปี 2554 บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในกิจการสองแห่งที่ประเทศออสเตรเลีย อันได้แก่ กลุ่มโรงแรม Oaks และร้านอาหาร Ribs and Rumps โดย Oaks มีแผนที่จะขยายงานในภูมิภาคจากการซื้อสัญญา MLR เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนห้องพักที่ Oaks รับจ้างบริหาร ในขณะที่ Ribs and Rumps ได้เปิดร้านอาหารที่ลงทุนเองอีกหนึ่งสาขา ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในเดือนกันยายน 2554 โดยร้านอาหารสาขาใหม่นี้ จัดเป็นสาขาที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของ Ribs and Rumps ในประเทศออสเตรเลีย

4. รายได้จากการเข้าลงทุนในกิจการอื่นๆ เพิ่มขึ้น

แม้ว่าในปี 2555 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เติบโตขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงเปิดโอกาสในการเข้าลงทุนในกิจการใหม่ๆ เพื่อกระจายฐานรายได้และลดความเสี่ยง โดยความสำเร็จจากการเข้าซื้อกิจการ Oaks นั้น สะท้อนให้เห็นว่า จุดแข็งของบริษัทฯ ไม่ได้อยู่ที่การคัดเลือกกิจการที่เหมาะสมในราคาที่สมเหตุสมผลเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการควบรวมกิจการภายใต้กลุ่มไมเนอร์ โดยอาศัยระบบการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและนโยบายทางการเงินที่เคร่งครัด

11.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee)

11.3.1 ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตรวจสอบบัญชี ดังนี้

- ค่าตรวจสอบบัญชีบริษัท จำนวน 1.68 ล้านบาท
- ค่าตรวจสอบบัญชีบริษัทและบริษัทย่อยรวม จำนวน 35.72 ล้านบาท

11.3.2 ค่าบริการอื่น (Non Audit fee)

ไม่มี

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายสตีเฟ่น แอนดริว วอนนาวสกี และ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภุษณ์กุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับ เอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายสตีเฟ่น แอนดริว วอนนาวสกี และ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภุษณ์กุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวีด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่	กรรมการ	

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายสตีเฟ่น แอนดริว วอนนาวสกี	Chief Commercial Officer	
2. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภุษณ์กุล	Corporate Chief Financial Officer	

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2554

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร (แต่งตั้ง 2522) อายุ 63 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การจัดการ มหาวิทยาลัยโยนก ลำปาง - โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	362,841,622	ปัจจุบัน 2550- 2553 2531- 2544 2516- 2523	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	- กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล - กลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทในเครือ - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส - บจก. เอเวอร์เรสต์ เวิร์ดไวด์ - บมจ. เสริมสุข - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท - บจก. ซาฟารี แอนด์ ซาฟารี - บจก. โอทีอี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย)
2. นายพอล ซาลีส เคนนี กรรมการ (แต่งตั้ง 2540) อายุ 63 ปี - ไม่มี -	- General Management Program, Ashridge Management College ประเทศ อังกฤษ - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	6,171,078	ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการ	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป - บริษัทในเครือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป
3. นางปรารถนา มงคลกุล กรรมการ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 48 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Diploma Examination จาก สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทออสเตรเลีย - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Directors Accreditation	12,411,431	2541-2554 2550 - 2554 2550 - 2554 2539 – 2541 2535 – 2539	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินบัญชี	- กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล และกลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และบริษัทในเครือ - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท - บมจ. ทีวีเซนไทย เอเจนซีส์ - บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา - บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 จากสมาคมนัก บัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน - Advanced Management Program, Harvard Business School		2533 – 2535 2529 – 2531	- ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี - หัวหน้าหน่วยการเงิน	- บจก. ไทยแอร์พอร์ต กราวด์ เซอร์วิสเชส - องค์การ USAID / THAILAND
4. นายอนิล ธาดานี้ กรรมการ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 65 ปี -ไม่มี-	- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of California, Berkeley ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโทสาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา	57,688,866	ปัจจุบัน	- ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ และ สมาชิกของ คณะกรรมการการลงทุน - สมาชิก	- บจก. ซิมโฟนี อินเวสเมนต์ แมเนจเจอร์ และบจก. ซิมโฟนี แคปิตอล พาร์ตเนอร์ - บจก. ซิมโฟนี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งจำกัด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน) - บมจ. โรงแรม ราชดำริ - มหาวิทยาลัยการบริหาร สิงคโปร์ (Singapore Management University) International Institute for Strategic Studies
5. นายเคนเนธ ลี ไวท์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 65 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of Puget Sound Tacoma - หลักสูตร Director Certification Program & Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย	69,114	ปัจจุบัน 2529- 2535	- กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ - คณะกรรมการ - ผู้จัดการใหญ่	- บจก. แปซิฟิก สยาม สตราทีจิค คอนซัลติ้ง - บมจ. ฟินันซ่า - บลจ. ฟินันซ่า จำกัด - บริษัท กู๊ดเยียร์ จำกัด (มหาชน) - หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย - ธนาคารเชส แมนแฮตตัน (สาขากรุงเทพฯ)
6. นางสาวจันทนา สุขุมานนท์ กรรมการ (แต่งตั้ง 2553)	- Advance Management Program, Harvard Business School	-	ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ - รองประธานบริหาร (ลูกค้าสัมพันธ์)	- คณะกรรมการวิชาการอุตสาหกรรม - บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
อายุ 62 ปี -ไม่มี -	- IMD, Lausanne, Managing for Marketing Success and Senior Management Program - Diploma in Business Studies, The Centre for Economic and Political Studies ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง - นักศึกษาวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6		2538- 2540	- รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการผู้จัดการ	- สำนักงานเลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - สมาคมบริษัทจดทะเบียน - สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน - บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชลประทานคอนกรีต จำกัด
7. คุณหญิงภา วัฒนศิริธรรม กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2551) อายุ 67 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโท M.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิลเลียมส์ สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท M.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี B.A. (เศรษฐศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	ปัจจุบัน 2549-2553 2550-2553	- กรรมการและกรรมการกิจการเพื่อสังคมและกรรมการสรรหาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการและประธานอนุกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการผลตอบแทน	- ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - บริษัทไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - บริษัทไทยพาณิชย์ สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัทสยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
8. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชกาเรีย กรรมการ (แต่งตั้ง 2551) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Minor Hotel Group	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรีสาขา Computer Systems Analysis & Design ประเทศอังกฤษ - หลักสูตร Director Certification Program	2,165,400	ปัจจุบัน 2001-2004	- กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Minor Hotel Group - กรรมการ - Deputy Chief Financial Officer	- บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทในเครือ - บมจ. โรงแรม ราชดำริ และบริษัทในเครือ - Orient-Express Hotels, Trains & Cruises

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
อายุ 47 ปี -ไม่มี -	(DCP) 2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย		2000-2001	- Group financial Controller	- Easi Solutions Plc.
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มีตรภาพ กรรมการ และกรรมการอิสระ(แต่งตั้ง 2554) อายุ 54 ปี -ไม่มี -	- เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจาก ประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐ นิวยอร์กได้ - ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัย เพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	ปัจจุบัน	- ประธานบริษัท - 2544- ปัจจุบัน - 2549- ปัจจุบัน - 2550-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน - 2552- ปัจจุบัน	- บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพณ จำกัด - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุค เกอร์ จำกัด (มหาชน) - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็ม เอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
10 นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง (แต่งตั้งปี 2554) อายุ 45 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท. รุ่นที่ 9) - หลักสูตร Successful Formulation and Execution the Strategy รุ่นที่ 3/2009 (SFE3), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 2 (EDP 2), สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย - หลักสูตร Corporate Secretary Development	-	2554 2552-2554	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงิน - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงาน การเงิน	- บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	Program, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตร DAP รุ่น 31/2005, สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย				
11. นายสมศักดิ์ ต้นเรืองศรี ผู้จัดการทั่วไป (แต่งตั้ง 2553) อายุ 58 ปี -ไม่มี-	- Front Office & Housekeeping Management University of Hawaii	69,400	2543-2553	-General Manager	- Pattaya Marriott Resort & Spa
12. นายชัยพัฒน์ โพธิ์บุญ VP of Strategic Planning อายุ 40 ปี (แต่งตั้ง 2553) -ไม่มี-	- ปริญญาโท สาขา Finance and International Business, University of Notre Dame, Indiana, USA - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	2552-2553	- Senior Vice President - Investment Representative	- Siam Commercial Bank PLC. - Morgan Stanley
13. นางสาวอีฟ แดเนียล เวเทอร์เบิร์ก VP of Marketing อายุ 40 ปี (แต่งตั้ง 2553) -ไม่มี-	- ปริญญาโท สาขาการตลาด University of Technology Sydney, Australia - ปริญญาตรี สาขา Education, Sydney, Australia	-	2552-2553	- Brand Director	- Intercontinental Hotel & Resorts and Crowne Plaza Hotels and Resorts

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		Listed Company		Non Listed Company			Joint Venture											
		MINT	S&P Syndicate	Minor Corporation	Rajdamri Hotel	The Minor Food Group	Hospitality Group					Food Group						
							Arabian Spa (Dubai)	Eutopia Private Holdings	Harbor View	Tanzania Tourism and Hospitality Investment	Zanzibar Tourism and Hospitality Investment	Zuma Bangkok	Catering Associates	Select Service Partner	Sizzler China	The Coffee Club Holding (Australia)		
1	Mr. William E. Heinecke	*		*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Mrs. Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Mr. Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier	✓			✓		✓			✓	✓							
4	Mr. Paul Charles Kenny	✓				*								*	✓	✓	✓	✓
5	Mr. Kenneth Lee White	✓																
6	Mr. Kittipol Pramroj Na Ayudhya				✓													
7	Mr. Stephen Chojnacki																	
8	Mr. Supadit Maneratjarusri																	
9	Mr. Kajohnsak Jantarustiyakan																	
10	Mrs. Patamawalai Latanapol		✓	✓		✓												
11	Mr. Anil Thadani	✓			✓													
12	Mr. Weerawong Chittmittrapap	✓																
13	Mr. Michael David Selby				✓													
14	Khunying Jada Wattanasiritham	✓																
15	Miss Chantana Sukumanont	✓																
16	Mr. Sujin Wanglee				✓													
17	Mr. Surin Osathanukroh				✓													
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart				✓													
19	Admiral ML Usni Pramroj				*													
20	Mr. Wuttichai Wanglee																	
21	Mrs. Nartsiri Samvanitpitak																	
22	ML Tridhoyuth Devakula																	
23	Miss Eva Ngai																	
24	Mr. Jimmy Wong																	
25	Mr. Montri Thongsri																✓	
26	Mr. Zabear Are Zafar												✓					
27	Mr. Howard Nevill Alexander Goodman												✓					
28	Mr. Jame Williams												✓					
29	Mr. Gary Terence Moore																	
30	Mr. Liaw Bee Fong																	
31	Mr. Eric Venpin																	
32	Mr. Matthew David Reynolds																	
33	Mr. John Francis Reilly								✓									
34	Mr. Adriaan Erasmus																	
35	Mr. Moritz Gubler																	
36	Ms. Chan Wai Suet																	
37	Ms. Anna Ho Wai Ling																	
38	Ms. Kam Pik Shan																	
39	Patcharin Sikathum																	
40	Wong Tien Chung Terence Francis																	
41	Soh Chin Hua																	
42	Lee Chung Hwa Ivan																	
43	Ms. Patcharin Sikathum																	
44	Mr. John Scott Heinecke			✓		✓												
45	Mr. Peter Mark Hammond																	
46	Mr. Cheng Woo Lee																	
47	Dr. Ibrahim Umar Manik							✓										
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik							✓										
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy						✓											
50	Mr. Philip Edward D'Abo						✓											
51	James Thomas Ryan																✓	
52	Kevin William Joseph Perkins																✓	
53	Simon Charles Arthur Perkins																✓	
54	Lim Tiong Beng																✓	
55	Keloth Raj Kumar																✓	
56	Emmanuel Drivas																	✓
57	Emmanuel Kokoris																	✓
58	John Lazarou																	✓
59	Mr. Jeffy Charlie Comfort																	
60	Mr. Garry V Kirkland																	
61	Mr. Keet Mansi																	
62	Mr. Tat Man Lau																✓	
63	Mr. JoHan Y Set																✓	
64	Miss Se Wan Aman Yip																✓	
65	Mrs. Kathleen Ann Heinecke																	
66	Mr. Supoj Taweerat																	
67	Mr. George Frederick Heinecke																	
68	Mr. Richard Peter Neville																	
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee																	
70	Woo May Poh																	
71	Mr. Michael Binger			✓														
72	Mr. Yong Zoo Kim																	
73	Mr. Moo Song Koo																	
74	IVAN CASADEVALL																	
75	Mr. Filip Martens								✓									
76	Mr. Tran Duc Viet								✓									
77	Mrs. Suwanna Buddhaphasart								✓									
78	Mr. Bong waan kim																	
79	Mr. Nam soo park																	
80	A.N. Esufally																	
81	Mr. Brett Pounton																	
82	นาย กิวด ชาร์																	
83	นายณิษิตา ชาร์																	
84	Ms. Chompan Kulnide																	
85	นายแอสวิน อัสลห์ วัค											✓						
86	นายจาย ชันเดอร์ วานี											✓						
87	นายอาราโกนิ รามาสวามิ เวนกาธาราม											✓						
88	นางรัตนาวลี กอสนาน																	
89	นายคาร์ วิลเลียม แจ็คสัน																	
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน																	
91	นายเควิน ริชาร์ด คลิฟ																	

* = Chairman
 ✓ Director
 Associated company
 Subsidiary company
 Affiliated company

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554				Operating Company													
		Retail Group		Baan Boran	Chao Phya Resort	Coco Palm Hotel and Resort	Hua Hin Resort	Hua Hin Village	Jada Resort and Spa (Private) Limited	Mae Rim Terrace Resort	Mai Khao Vacation Villa	MI Square	MSpa Enterprise Management	Mspa International	Mspa Venture	Oaks	Rajdamri Lodging
		Amore Pacific (Thailand)	Thai Sale.co.th														
1	Mr.William E. Heinecke	*		*	✓	*	*	*	✓	*	✓	*	*	*	*		*
2	Mrs.Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Mr. Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Mr.Paul Charles Kenny															✓	
5	Mr.Kenneth Lee White																
6	Mr.Kittipol Pramoj Na Ayudhya				✓		✓	✓		✓	✓						
7	Mr.Stephen Chojnacki								✓							✓	
8	Mr.Supadit Maneratjarusri			✓	✓	✓						✓					
9	Mr.Kajohnsak Jantarustiyakan				✓												
10	Mrs.Patamawalai Latanapol	✓	✓														
11	Mr.Anil Thadani																
12	Mr.Weerawong Chittmittrapap																
13	Mr.Michael David Selby																
14	Khunying Jada Wattanasiritham																
15	Miss Chantana Sukumanont																
16	Mr.Sujin Wanglee																
17	Mr.Surin Osathanukroh																
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart																
19	Admiral ML Usni Pramoj				✓					✓							
20	Mr.Wuttichai Wanglee				✓												
21	Mrs.Nartsiri Sarnvanitpitak				✓												
22	ML.Tridhosiyyuth Devakula			✓													
23	Miss Eva Ngai																
24	Mr. Jimmy Wong																
25	Mr.Montri Thongsri																
26	Mr.Zabear Are Zafar																
27	Mr.Howard Nevill Alexander Goodman																
28	Mr.Jame Williams																
29	Mr. Gary Terence Moore																
30	Mr. Liaw Bee Fong																
31	Mr. Eric Venpin																
32	Mr.Matthew David Reynolds																
33	Mr.John Francis Reilly																
34	Mr.Adriaan Erasmus																
35	Mr.Moritz Gubler																
36	Ms.Chan Wai Suet																
37	Ms. Anna Ho Wai Ling																
38	Ms.Kam Pik Shan																
39	Patcharin Sikathum																
40	Wong Tien Chung Terence Francis																
41	Soh Chin Hua																
42	Lee Chung Hwa Ivan																
43	Ms. Patcharin Sikathum																
44	Mr. John Scott Heinecke																
45	Mr. Peter Mark Hammond																
46	Mr. Cheng Woo Lee	✓															
47	Dr. Ibrahim Umar Manik																
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik																
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy																
50	Mr. Philip Edward D'Abo																
51	James Thomas Ryan																
52	Kevin William Joseph Perkins																
53	Simon Charles Arthur Perkins																
54	Lim Tiong Beng																
55	Keloth Raj Kumar																
56	Emmanuel Drivas															✓	
57	Emmanuel Kokoris																
58	John Lazarou																
59	Mr.Jeffy Charlie Comfort										✓						
60	Mr.Garry V Kirkland										✓						
61	Mr.Keet Mansi										✓						
62	Mr.Tat Man Lau																
63	Mr. JoHan Y Set																
64	Miss.Se Wan Aman Yip																
65	Mrs.Kathleen Ann Heinecke																
66	Mr.Supoj Taweerat																
67	Mr.George Federick Heinecke																
68	Mr.Richard Peter Neville																
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee																
70	Woo May Poh																
71	Mr.Michael Binger																
72	Mr.Yong Zoo Kim																
73	Mr.Moo Song Koo	✓															
74	IVAN CASADEVALL																
75	Mr.Filip Martens																
76	Mr.Tran Duc Viet																
77	MrsSuwanna Buddhaprasart																
78	Mr. Bong waan kim	✓															
79	Mr. Nam soo park	✓															
80	A.N. Esufally																
81	Mr.Brett Pointon																
82	นาย ภริดา ชาร์															✓	
83	นายณิธิดา ชาร์																
84	Ms. Chompan Kulnide																
85	นายแฉะวัน สัทพ์ วัท																
86	นายจาย ชันเดอร์ วาณี																
87	นายฉะราโกนิ รามาสวานี เวนกาตาราม																
88	นางจัตนาวาลี กอสมาน		✓														
89	นายศักร์ วิลเลียม แจ็คสัน		✓														
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน		✓														
91	นายเควิน ริชาร์ด คลิฟ		✓														

* = Chairman
 ✓ Director
 Associated company
 Subsidiary company
 Affiliated company

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554																
		spitality Gro	Food Group					Retail Group								
		Rajdamri Residence	Royal Garden Plaza	Samui Resort and Spa	Samui Village	Burger (Thailand)	Minor Cheese	Minor Dairy	Minor DQ	Swensen's Thai	Armin Systems	Esmido Fashions	Minor Consulatat and Service	Navasri Manufacturing (NMT Ltd.)	Red Earth (Thai)	
1	Mr.William E. Heinecke	*	*	*	*	✓	✓	✓	✓	✓	*	*	*	*	*	
2	Mrs.Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	Mr. Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier	✓	✓	✓	✓											
4	Mr.Paul Charles Kenny					*	*	*	*	*						
5	Mr.Kenneth Lee White															
6	Mr.Kittipol Pramoj Na Ayudhya	✓														
7	Mr.Stephen Chojnacki															
8	Mr.Supadit Maneratjarusri		✓	✓	✓											
9	Mr.Kajohnsak Jantarustiyakan															
10	Mrs.Patamawalai Latanapol					✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
11	Mr.Anil Thadani															
12	Mr.Weerawong Chittmittrapap															
13	Mr.Michael David Selby															
14	Khunying Jada Wattanasiritham															
15	Miss Chantana Sukumanont															
16	Mr.Sujin Wanglee															
17	Mr.Surin Osathanukroh															
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart															
19	Admiral ML Usni Pramoj															
20	Mr.Wuttichai Wanglee															
21	Mrs.Nartsiri Sarnvanitpitak															
22	ML.Tridhosiyyuth Devakula															
23	Miss Eva Ngai															
24	Mr. Jimmy Wong															
25	Mr.Montri Thongsri															
26	Mr.Zabear Are Zafar															
27	Mr.Howard Nevill Alexander Goodman															
28	Mr.Jame Williams															
29	Mr. Gary Terence Moore															
30	Mr. Liaw Bee Fong															
31	Mr. Eric Venpin															
32	Mr.Matthew David Reynolds															
33	Mr.John Francis Reilly															
34	Mr.Adriaan Erasmus															
35	Mr.Moritz Gubler															
36	Ms.Chan Wai Suet															
37	Ms. Anna Ho Wai Ling															
38	Ms. Kam Pik Shan															
39	Patcharin Sikathum															
40	Wong Tien Chung Terence Francis															
41	Soh Chin Hua															
42	Lee Chung Hwa Ivan															
43	Ms. Patcharin Sikathum															
44	Mr. John Scott Heinecke															
45	Mr. Peter Mark Hammond											✓				
46	Mr. Cheng Woo Lee															
47	Dr. Ibrahim Umar Manik															
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik															
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy															
50	Mr. Philip Edward D'Abo															
51	James Thomas Ryan															
52	Kevin William Joseph Perkins															
53	Simon Charles Arthur Perkins															
54	Lim Tiong Beng															
55	Keloth Raj Kumar															
56	Emmanuel Drivas															
57	Emmanuel Kokoris															
58	John Lazarou															
59	Mr.Jeffy Charlie Comfort															
60	Mr.Garry V Kirkland															
61	Mr.Keet Mansi															
62	Mr.Tat Man Lau															
63	Mr. JoHan Y Set															
64	Miss. Se Wan Aman Yip															
65	Mrs.Kathleen Ann Heinecke															
66	Mr.Supoj Taweerat	✓														
67	Mr.George Federick Heinecke															
68	Mr.Richard Peter Neville															
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee															
70	Woo May Poh															
71	Mr.Michael Binger															
72	Mr.Yong Zoo Kim															
73	Mr. Moo Song Koo															
74	IVAN CASADEVALL															
75	Mr.Filip Martens															
76	Mr.Tran Duc Viet															
77	MrsSuwanna Buddhaprasart															
78	Mr. Bong waan kim															
79	Mr. Nam soo park															
80	A.N. Esufally															
81	Mr.Brett Pointon															
82	นาย กิรต์ ชาร์															
83	นายณิชาดา ชาร์															
84	Ms. Chompan Kulnide															
85	นายแฉชวน ฮัลท์ วิก															
86	นายจาย ชันเดอร์ วานี															
87	นายอรรษาโกธิ รามาสวามี เวนกาดาราม															
88	นางรัตนาวลี กอสมาน															
89	นายคาร์ วิลเลียม แจ็คสัน															
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน															
91	นายเควิน ริชาร์ด คลิฟ															

* = Chairman
 ✓ Director
 Associated company
 Subsidiary company
 Affiliated company

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		Hospitality Group												Others		
		Chao Phya Resort and Residence	Coco Recreation	Coco Residence	Hospitality Investment International	Lodging Investment (Labuan)	Lodging Mangement (Labuan)	Lodging Management Maritius	M&H Management	Minor Global Solution	Minor Hotel Group	Minor International (Labuan)	Phuket Beach Club Owner	PT Lodging Management Indonesia	RGE (HK)	
1	Mr.William E. Heinecke	*	*	*						*	*		*		*	
2	Mrs.Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓						✓	✓		✓		✓	
3	Mr. Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier	✓	✓	✓									✓			
4	Mr.Paul Charles Kenny															
5	Mr.Kenneth Lee White															
6	Mr.Kittipol Pramoj Na Ayudhya															
7	Mr.Stephen Chojnacki															
8	Mr.Supadit Maneratjarusri	✓									✓		✓			
9	Mr.Kajohnsak Jantarustiyakan												✓			
10	Mrs.Patamawalai Latanapol									✓						
11	Mr.Anil Thadani															
12	Mr.Weerawong Chittmitttrapap															
13	Mr.Michael David Selby															
14	Khunying Jada Wattanasiritham															
15	Miss Chantana Sukumanont															
16	Mr.Sujin Wanglee															
17	Mr.Surin Osathanukroh															
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart															
19	Admiral ML Usni Pramoj															
20	Mr.Wuttichai Wanglee															
21	Mrs.Nartsiri Sarnvanitpitak															
22	ML.Tridhosiyyuth Devakula															
23	Miss Eva Ngai				✓	✓										
24	Mr. Jimmy Wong							✓	✓							
25	Mr.Montri Thongsri															
26	Mr.Zabear Are Zafar															
27	Mr.Howard Nevill Alexander Goodman															
28	Mr.Jame Williams															
29	Mr. Gary Terence Moore						✓									
30	Mr. Liaw Bee Fong															
31	Mr. Eric Venpin							✓	✓							
32	Mr.Matthew David Reynolds															
33	Mr.John Francis Reilly													✓		
34	Mr.Adriaan Erasmus						✓									
35	Mr.Moritz Gubler															
36	Ms.Chan Wai Suet						✓									
37	Ms. Anna Ho Wai Ling						✓				✓					
38	Ms. Kam Pik Shan						✓									
39	Patcharin Sikathum						✓							✓		
40	Wong Tien Chung Terence Francis															
41	Soh Chin Hua															
42	Lee Chung Hwa Ivan															
43	Ms. Patcharin Sikathum							✓	✓							
44	Mr. John Scott Heinecke															
45	Mr. Peter Mark Hammond															
46	Mr. Cheng Woo Lee															
47	Dr. Ibrahim Umar Manik															
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik															
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy															
50	Mr. Philip Edward D'Abo															
51	James Thomas Ryan															
52	Kevin William Joseph Perkins															
53	Simon Charles Arthur Perkins															
54	Lim Tiong Beng															
55	Keloth Raj Kumar															
56	Emmanuel Drivas															
57	Emmanuel Kokoris															
58	John Lazarou															
59	Mr.Jeffy Charlie Comfort															
60	Mr.Garry V Kirkland															
61	Mr.Keet Mansi															
62	Mr.Tat Man Lau															
63	Mr. JoHan Y Set															
64	Miss. Se Wan Aman Yip															
65	Mrs.Kathleen Ann Heinecke															
66	Mr.Supoj Taweerat															
67	Mr.George Federick Heinecke															
68	Mr.Richard Peter Neville															
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee															
70	Woo May Poh															
71	Mr.Michael Binger															
72	Mr.Yong Zoo Kim															
73	Mr.Moo Song Koo															
74	IVAN CASADEVALL													✓		
75	Mr.Filip Martens															
76	Mr.Tran Duc Viet															
77	MrsSuwanna Buddhaprasart															
78	Mr. Bong waan kim															
79	Mr. Nam soo park															
80	A.N. Esufally															
81	Mr.Brett Pointon															
82	นาย ภริดา ชาร์															
83	นายณิชาดา ชาร์															
84	Ms. Chompan Kulnide															
85	นายแอมวัน ฮัลท์ วิก															
86	นายจาย ชันเดอร์ วาณี															
87	นายอาราโกนิ รามาสวานี เวนกาดาราม															
88	นางรัตนาวลี กอสมาน															
89	นายคาร์ วิลเลียม แจ็คสัน															
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน															
91	นายเดวิน ริชาร์ด คลิฟ															

* = Chairman
 ✓ Director
 Associated company
 Subsidiary company
 Affiliated company

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554									Food Group						
		RNS Holding	Royal Garden Development	Samui Beach Club Owner	Samui Beach Residence	Sub Tawee Property Fund	Thai Asset Management Property Fund	Thai Project Property Fund	Delicious Beverage (Labuan)	Delicious Food Holdings (Australia)	Delicious Food Holdings (Singapore)	Delicious Foodstuff (Labuan)	Franchise Investment Corporation of Asia	International Franchise Holding (Labuan)	Primacy Investment
1	Mr.William E. Heinecke	*	*	*	*										
2	Mrs.Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓	✓										
3	Mr. Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier		✓	✓											
4	Mr.Paul Charles Kenny				✓										
5	Mr.Kenneth Lee White														
6	Mr.Kittipol Pramroj Na Ayudhya	✓	✓		✓										
7	Mr.Stephen Chojnacki														
8	Mr.Supadit Maneratjarusri														
9	Mr.Kajohnsak Jantarustiyakan	✓													
10	Mrs.Patamawalai Latanapol														
11	Mr.Anil Thadani														
12	Mr.Weerawong Chittmittrapap														
13	Mr.Michael David Selby														
14	Khunying Jada Wattanasiritham														
15	Miss Chantana Sukumanont														
16	Mr.Sujin Wanglee														
17	Mr.Surin Osathanukroh														
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart														
19	Admiral ML Usni Pramroj														
20	Mr.Wuttichai Wanglee														
21	Mrs.Nartsiri Sarnvanitpitak														
22	ML.Tridhosiyyuth Devakula														
23	Miss Eva Ngai								✓			✓			
24	Mr. Jimmy Wong														✓
25	Mr.Montri Thongsri														
26	Mr.Zabear Are Zafar														
27	Mr.Howard Nevill Alexander Goodman														
28	Mr.Jame Williams														
29	Mr. Gary Terence Moore														
30	Mr. Liaw Bee Fong								✓			✓		✓	
31	Mr. Eric Venpin														✓
32	Mr.Matthew David Reynolds									✓					
33	Mr.John Francis Reilly														
34	Mr.Adriaan Erasmus														
35	Mr.Moritz Gubler								✓			✓	✓	✓	
36	Ms.Chan Wai Suet														
37	Ms. Anna Ho Wai Ling														
38	Ms. Kam Pik Shan														
39	Patcharin Sikathum														
40	Wong Tien Chung Terence Francis														
41	Soh Chin Hua														
42	Lee Chung Hwa Ivan														
43	Ms. Patcharin Sikathum														
44	Mr. John Scott Heinecke														
45	Mr. Peter Mark Hammond														
46	Mr. Cheng Woo Lee														
47	Dr. Ibrahim Umar Manik														
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik														
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy														
50	Mr. Philip Edward D'Abo														
51	James Thomas Ryan														
52	Kevin William Joseph Perkins														
53	Simon Charles Arthur Perkins														
54	Lim Tiong Beng														
55	Keloth Raj Kumar														
56	Emmanuel Drivas														
57	Emmanuel Kokoris														
58	John Lazarou														
59	Mr.Jeffy Charlie Comfort														
60	Mr.Garry V Kirkland														
61	Mr.Keet Mansi														
62	Mr.Tat Man Lau														
63	Mr. JoHan Y Set														
64	Miss.Se Wan Aman Yip														
65	Mrs.Kathleen Ann Heinecke														
66	Mr.Supoj Taweerat								✓						
67	Mr.George Frederick Heinecke														
68	Mr.Richard Peter Neville														
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee														
70	Woo May Poh														
71	Mr.Michael Binger														
72	Mr.Yong Zoo Kim														
73	Mr.Moo Song Koo														
74	IVAN CASADEVALL														
75	Mr.Filip Martens														
76	Mr.Tran Duc Viet														
77	MrsSuwanna Buddhaprasart														
78	Mr. Bong waan kim														
79	Mr. Nam soo park														
80	A.N. Esufally														
81	Mr.Brett Pointon														
82	นาย ภริดา ชาร์														
83	นายชัชวาล ชาร์														
84	Ms. Chompan Kulnide														
85	นายเอชวัน อัสท์ วัท														
86	นายจาย ชันเดอร์ วาณี														
87	นายอาราโทนิ รามาสวานี เวนกาดาราม														
88	นางรัตนาวลี กอสมาน														
89	นายคาร์ วิลเลียม แจ็คสัน														
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน														
91	นายเดวิน ริชาร์ด คลิฟ														

* = Chairman
 ✓ Director
 Associated company
 Subsidiary company
 Affiliated company

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554						Retail Group	
		SURT	Thai Express Concepts	The Coffee Club (Thailand)	The Minor Food Group (China)	Marvelous Wealth	Minor Development
1	Mr.William E. Heinecke	✓	✓	✓	✖		✖
2	Mrs.Pratana Mongkolkul	✓	✓	✓	✓		✓
3	Mr.Emmanuelle Jude Dillipraj Rajakarier						
4	Mr.Paul Charles Kenny	✖	✓	✖	✓		
5	Mr.Kenneth Lee White						
6	Mr.Kittipol Pramoj Na Ayudhya						
7	Mr.Stephen Chojnacki		✓				
8	Mr.Supadit Maneratjarusri						
9	Mr.Kajohnsak Jantarustiyakan						
10	Mrs.Patamawalai Latanapol	✓		✓			✓
11	Mr.Anil Thadani						
12	Mr.Weerawong Chittmittrapap						
13	Mr.Michael David Selby						
14	Khunying Jada Wattanasiritham						
15	Miss Chantana Sukumanont						
16	Mr.Sujin Wanglee						
17	Mr.Surin Osathanukroh						
18	Lieutenant General Chayut Suwannamart						
19	Admiral ML Usni Pramoj						
20	Mr.Wuttichai Wanglee						
21	Mrs.Nartsiri Samvanitpitak						
22	ML Tridhosoph Devakula						
23	Miss Eva Ngai					✓	
24	Mr. Jimmy Wong						
25	Mr. Montri Thongsri				✓		
26	Mr.Zabear Are Zafar						
27	Mr.Howard Nevill Alexander Goodman						
28	Mr.Jame Williams						
29	Mr. Gary Terence Moore						
30	Mr. Liaw Bee Fong						
31	Mr. Eric Venpin						
32	Mr.Matthew David Reynolds						
33	Mr.John Francis Reilly						
34	Mr.Adriaan Erasmus						
35	Mr.Moritz Gubler						
36	Ms.Chan Wai Suet						
37	Ms. Anna Ho Wai Ling						
38	Ms. Kam Pik Shan						
39	Patcharin Sikathum						
40	Wong Tien Chung Terence Francis						
41	Soh Chin Hua		✓				
42	Lee Chung Hwa Ivan		✓				
43	Ms. Patcharin Sikathum						
44	Mr. John Scott Heinecke						
45	Mr. Peter Mark Hammond						
46	Mr. Cheng Woo Lee						
47	Dr. Ibrahim Umar Manik						
48	Mr. Sanjay Ibrahim Manik						
49	Mr. Ali Saeed Juma Albwardy						
50	Mr. Philip Edward D'Abo						
51	James Thomas Ryan						
52	Kevin William Joseph Perkins						
53	Simon Charles Arthur Perkins						
54	Lim Tiong Beng						
55	Keloth Raj Kumar						
56	Emmanuel Drivas						
57	Emmanuel Kokoris						
58	John Lazarou						
59	Mr.Jeffy Charlie Comfort						
60	Mr.Garry V Kirkland						
61	Mr.Keet Mansi						
62	Mr.Tat Man Lau						
63	Mr. JoHan Y Set						
64	Miss.Se Wan Aman Yip						
65	Mrs.Kathleen Ann Heinecke						
66	Mr.Supoj Taweerat						
67	Mr.George Federick Heinecke						
68	Mr.Richard Peter Neville						
69	Mr. Somsak KeeMaRangsee						
70	Woo May Poh						
71	Mr.Michael Binger						
72	Mr.Yong Zoo Kim						
73	Mr.Moo Song Koo						
74	IVAN CASADEVALL						
75	Mr.Filip Martens						
76	Mr.Tran Duc Viet						
77	MrsSuwanna Buddhaprasart						
78	Mr. Bong waan kim						
79	Mr. Nam soo park						
80	A.N. Esufally						
81	Mr.Brett Pointon						
82	นาย กิรต์ ชาร์						
83	นายณิศา ชาร์						
84	Ms. Chompan Kulnide						
85	นายเอชวิน อัสท์ วิก						
86	นายจาย ชันเดอร์ วานี						
87	นายอาราโณิ รามสวามี เวนกาดาราม						
88	นางรัตนาวลี กอสนาน						
89	นายคาร์ วิลเลียม แจ็คสัน						
90	นายเอียน เจมส์ แจ็คสัน						
91	นายเควิน ริชาร์ด คลิฟ						

✖ = Chairman

✓ Director

Associated company

Subsidiary company

Affiliated company

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2554

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการบริษัทเป็นสมาชิกในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหาร รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลรายงานทางการเงินสำหรับทุกปี สิ้นไตรมาสของปี รวมถึงทำการประเมินผลและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัตินโยบายการทำรายการและการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทในเครืออย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่นำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงาน การปฏิบัติงานในอนาคต และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและเป็นผู้ปรับเปลี่ยนการจัดการความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ผ่านขบวนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากกระบวนการตรวจสอบภายใน และการดำเนินการประเมินความเสี่ยง ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าโปรแกรมการพัฒนาพนักงานซึ่งรวมถึงวัฒนธรรมองค์กรและการฝึกอบรมด้านการจัดการความเสี่ยง เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดและหลักปฏิบัติของบริษัท

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้:

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาส สอบทานงบการเงินประจำปี ทำการประเมินและให้คำแนะนำกับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนผลการดำเนินงานในโครงการใหม่ๆ โดยให้ความสำคัญกับบริษัทลูกในต่างประเทศ
3. พิจารณาและประเมินความเสี่ยงของโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท

4. รับทราบรายงานการจัดการความเสี่ยงของบริษัท และแผนในการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสม
5. ทบทวนแผนการลงทุนและช่วยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในอนาคต
6. อนุมัติสัญญาการทำงานกับผู้รับจ้างภายนอก ในประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ ศรีลังกา และแทนซาเนีย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน
7. ทบทวนแผนการจัดการในการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีใหม่ (IFRS) เพื่อให้มีความมั่นใจว่า แผนการรองรับการเปลี่ยนแปลงมีความชัดเจน ครบถ้วน มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และครอบคลุมถึงขั้นตอนการทำงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด บริษัทแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีใหม่ โดยจะมีการรายงานแผนการจัดการในการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีใหม่ให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับรองรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีประเด็นสำคัญจะมีการหารือกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2554 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งได้แก่ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2554 มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
6. ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง การประชุม 4 ครั้ง เป็นการทบทวนและสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และการประชุม 1 ครั้ง เป็นการทบทวนและสอบทานแผนการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. คุณหญิงภา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. คุณจันทนา สุขมานนท์	กรรมการตรวจสอบ	4/5

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้งบริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 2 เมษายน 2555

นายเคนเนธ ลี ไวท์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ