

ไมเนอร์ กรุ๊ปเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ความสำเร็จการดำเนินธุรกิจระดับสากล



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ จัดงานเฉลิมฉลองการครบรอบ 50 ปี แห่งความสำเร็จของไมเนอร์ กรุ๊ป และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในการสนับสนุนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของเราเสมอมา พร้อมจัดแสดงพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและการเติบโตของธุรกิจตลอด 50 ปีที่ผ่านมาในวันที่ 18 กันยายน 2561 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และนำไปจัดแสดงต่อที่ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า ธนบุรี ในวันที่ 21-23 กันยายน 2561 ทั้งนี้ 50 ปีแรกของไมเนอร์ กรุ๊ป ถือเป็นเพียงการเริ่มต้นของการเดินทาง เป็นการสร้างรากฐานเพื่อก้าวไปสู่อนาคตที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

มร.วิลเลียม ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เมื่อมองย้อนกลับไป ถือว่าเราเดินทางมาไกลมาก ๆ จากครั้งที่ตนได้เริ่มต้นจากการก่อตั้งบริษัทโฆษณาและบริษัททำความสะอาดสำนักงาน จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2521 ได้เริ่มเข้าลงทุนในธุรกิจโรงแรม โดยความท้าทายต่างๆที่ผ่านมาได้ช่วยให้เราแข็งแกร่งขึ้นกว่าเดิม จากจุดเริ่มต้นที่มีเพียงโรงแรมหนึ่งแห่ง และร้านอาหารหนึ่งร้านในพญาไทเมื่อ 40 ปีก่อน สู่อุตสาหกรรมระดับโลก ครอบคลุมถึง 64 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก ทำให้ปัจจุบัน ไมเนอร์ กรุ๊ป มีโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 549 แห่ง ร้านอาหาร 2,130 สาขา และร้านค้าและจุดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและเครื่องใช้ในบ้านกว่า 429 แห่ง ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย จากเงินลงทุนเพียงกว่า 25,000 บาท (1,000 เหรียญสหรัฐฯ) และพนักงานเพียงไม่กี่คนในประเทศไทย จนปัจจุบันบริษัทมีมูลค่าตามราคาตลาดมากกว่า 170,000 ล้านบาท (5.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) และมีพนักงานมากกว่า 80,000 คนทั่วโลก

“ความสำเร็จที่ผ่านมาของไมเนอร์ กรุ๊ป เกิดจากปัจจัยหลายประการ อย่างแรกก็คือ การวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแผนธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีการกระจายธุรกิจ โดยมีทั้งแบรนด์และรูปแบบการทำธุรกิจในหลากหลายภูมิภาค ซึ่งมีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงที่ผ่านมา ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่ไม่แน่นอน นอกจากนี้ ผมเชื่อว่าบริษัทของเราประสบความสำเร็จได้ด้วยการขับเคลื่อนและความทุ่มเทของทีมงานที่มากด้วยความสามารถ ทั้งผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งได้ทุ่มเท สร้างและขยาย

เครือข่ายแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเรามีพลังขับเคลื่อนธุรกิจที่แข็งแกร่ง และมีโอกาสที่ยิ่งใหญ่รอเราอยู่ข้างหน้า ถึงเวลาแล้วที่บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา ด้วยการรวมพลังเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการผลักดันวิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ ผมเชื่อว่าเราจะสามารถก้าวไปเป็นในจุดหมายใหม่ที่สูงขึ้นกว่าเดิมพร้อม ๆ กันได้อย่างแน่นอน” มร.วิลเลียม กล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 2,100 สาขา ใน 27 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอร์, แดรี่ คิวีน, เบอร์เกอร์ คิง, ไทย เอ็กซ์เพรส, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, เบิร์ดทอล์ค (ประเทศไทย), ริเวอร์ไซด์ และเบนีสานา อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีท ทั้งหมด 164 แห่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา, อวานี, ไฮคัส, ทีโวลี, เอเลวาน่า, แมริออท, โพรซีชั่นส์, เซนต์ รีจิส, เรดิสัน บลู, เดอะ โบรมอนต์ และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 26 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในทวีปยุโรปและอเมริกาใต้ ด้วยการเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาดริด โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปดำเนินการธุรกิจโรงแรมทั้งหมด 385 แห่งและมีจำนวนห้องพักรวมเกือบ 60,000 ห้องภายใต้แบรนด์ NH Collection Hotels, NH Hotels, nhow และ Hesperia ใน 30 ประเทศทั่วทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา บริษัทเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น ไคฟัสได้สโตร์จากต่างประเทศ โดยเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ แก๊ป, บานาน่า รีพับบลิก, บรูคส์ บราเธอร์ส, เอสปรี, บอสลินี, เอแดม, โอวีเอส, แพรตตี้, อเนลโล่, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เพโดร, สวิลลิ่ง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์, โจเซฟ โจเซฟ, โบเด็ม และไมเนอร์ สมารท์ คิสส์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่ เว็บไซต์ www.minorinternational.com