

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2564

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกาศรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 12,499 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุดและยอดขายโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ ไม่เพียงพอที่จะชดเชยรายได้ที่ชะลอตัวของธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรม ได้เติบจำนวน เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2563 ที่สองเดือนแรกยังคงเป็นฐานของผลการดำเนินงานปกติก่อนการระบาดของโรค COVID-19

บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงาน ลดลงในอัตราร้อยละ 83 อยู่ที่จำนวน 521 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจโรงแรม แม้ว่าจะมีการดำเนินมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมี EBITDA จากการดำเนินงานที่เป็นลบอยู่ที่ 51 ล้านบาท ทั้งนี้ ธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์มี EBITDA ที่เป็นบวกในไตรมาส 1 ปี 2564

ด้วยเหตุผลข้างต้น บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 5,211 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 3,173 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2563

หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จำนวน 2,349 ล้านบาท บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 12,618 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 ส่วน EBITDA และกำไรสุทธิตามงบการเงินเป็นการขาดทุนอยู่ที่จำนวน 1,515 ล้านบาท และ 7,250 ล้านบาท ตามลำดับ ในไตรมาส 1 ปี 2564

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม	12,618	22,533	-44
EBITDA รวม	-1,515	4,402	-134
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-12.0	19.5	
กำไรสุทธิรวม	-7,250	-1,774	309
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-57.5	-7.9	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม	12,499	22,421	-44
EBITDA รวม	521	2,982	-83
EBITDA Margin (ร้อยละ)	4.2	13.3	
กำไรสุทธิรวม	-5,211	-3,173	64
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-41.7	-14.2	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ไตรมาส 1 ปี 2564	สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
โรงแรมและอื่นๆ	53
ร้านอาหาร	41
จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต	6
รวม	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2564

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 5 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี และเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศไทย ซึ่งหักกลบการเปิดร้านรีเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน และคอฟฟี่ เจอเน่ ในประเทศไทยในระหว่างไตรมาส
โรงแรมและอื่นๆ	- ปิดโรงแรม 5 แห่งเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563 - เอ็นเอช โฮเทลส์: โรงแรมเช่าบริหาร 2 แห่งในประเทศอิตาลี และโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารอีก 3 แห่งในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โปรตุเกส และเม็กซิโก
องค์กร	- ประสบความสำเร็จในการขยายเวลาการยกเว้นการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินออกไปอีกสองปีจนถึงสิ้นปี 2565 จากผู้ถือหุ้น - ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการไม่นับรวมผลกระทบจากการต่อคำจากการระบาดของโรค COVID-19 ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินจนถึงสิ้นปี 2567

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,365 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,187 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,178 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,582 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 783 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ในอีก 25 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,187	-4	6
- ประเทศไทย	942	-12	-9
- ต่างประเทศ	245	8	15
สาขาแฟรนไชส์	1,178	-1	-3
- ประเทศไทย	640	9	24
- ต่างประเทศ	538	-10	-27
รวมสาขาร้านอาหาร	2,365	-5	3

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	562	-10	-14
สเวนเซนส์	324	-2	3
ซีซันเลอร์	64	1	-2
แดรี่ ครีน	495	-1	-20
เบอร์เกอร์ คิง	119	1	-2
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	434	-6	-34
ไทย เอ็กซ์เพรส	79	-3	-9
รีเวอร์ไซด์	117	5	27
เบนีสานา	19	0	0
บอนซอน	89	0	43
คอฟฟี่ เจอเน่	14	11	14
อื่นๆ*	49	-1	-3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,365	-5	3

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2564 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ ลดลงในอัตราร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาของธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่ชะลอตัวของไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สอง และประเทศออสเตรเลียจากการปิดสาขาร้านอาหารที่ไม่ทำกำไรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างไตรมาส โดยบริษัทมียอดขายโดยรวมทุกสาขากลับมาเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ในเดือนมีนาคม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและออสเตรเลียมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกในไตรมาสนี้ แต่การเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอที่จะชดเชยกับยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการการควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ที่เข้มงวดมากขึ้นของรัฐบาล ท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกสอง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 24.7 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงในอัตราร้อยละ 27.5 การระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สองนับตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2563 ส่งผลให้รัฐบาลออกข้อจำกัด ในเรื่องของช่วงเวลาในการเปิดให้บริการร้านอาหารและการเว้นระยะห่างของที่นั่งภายในร้านอาหาร ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าที่นั่งรับประทาน

อาหารภายในร้านลดลง และมีการปิดสาขาร้านอาหารบางแห่งเป็นการชั่วคราวอย่างต่อเนื่องในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขายผ่านช่องทางการจัดส่งอาหาร ช้อกลับบ้าน และการซื้ออาหารกลับบ้านโดยไม่ต้องลงจากรถ (Drive-through) มีส่วนช่วยผลักดันยอดขายโดยรวมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ทั้งนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งและใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มยอดขายต่อไป โดยในช่วงไตรมาสดังกล่าว ไมเนอร์ ฟู้ดได้มีการดำเนินแคมเปญการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้ใหม่ของแอปพลิเคชัน 1112D ส่งผลให้มีจำนวนการดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาส 4 ปี 2563 ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ ฟู้ดยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานจัดส่งอาหารได้ตามเป้าหมายของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ได้ขยายขอบเขตพื้นที่ในการให้บริการจัดส่งอาหารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ในขณะที่ซีซส์เลอร์ได้เปิดตัวเมนูพิเศษบนแอปพลิเคชัน 1112D และเข้าร่วมแคมเปญกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่นและธนาคาร เพื่อผลักดันยอดขายให้สูงขึ้น นอกจากนี้ เบอร์เกอร์ คิงและซีซส์เลอร์ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายใหม่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังคงมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาอย่างก้าวกระโดดในอัตราร้อยละ 182.6 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาและการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงฐานของผลการดำเนินงานที่ต่ำในปีก่อนจากการที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 1 ปี 2564 เติบโตร้อยละ 75.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 เนื่องมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจนี้รับประทานคราอาหารภายในร้าน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังคงมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกในเดือนมกราคมแม้ว่าจะมีจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในกรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้เพิ่มขึ้นในระหว่างเดือน อีกทั้ง ยอดขายของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในเดือนกุมภาพันธ์ จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในช่วงวันตรุษจีน และจากการปิดพื้นที่อย่างเข้มงวดของหลายเมืองในประเทศจีนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา รวมถึงในเดือนมีนาคมซึ่งไม่มีรายงานการติดเชื้อภายในประเทศ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 5.1 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปิดสาขาร้านอาหารที่ไม่ทำการเปิดบริการและการปิดให้บริการร้านอาหารบางสาขาเป็นการชั่วคราว

ท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ในขณะที่มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกในอัตราร้อยละ 2.0 ในไตรมาส 1 ปี 2564 สำหรับแนวโน้มรายเดือน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายต่อร้านเดิมลดลงในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ โดยได้รับแรงกดดันจากการดำเนินงานที่จำกัดเพียงบริการจัดส่งอาหารและสั่งกลับบ้าน ท่ามกลางมาตรการการปิดพื้นที่ในเมืองต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรอนนอกของเมืองบริสเบน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมกลับมาเป็นบวกในเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตราการลดลงในปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงของการปิดประเทศ โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการคิดริเริ่มทางด้านดิจิทัลและกระบวนการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มยอดขาย และการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายใหม่เพื่อผลักดันยอดขายต่อไป

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	(15.3)	(10.5)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	(12.4)	(5.8)

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อขจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่งและกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย จากผลกระทบเชิงบวกของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการลดลงของอัตราค่าอาหาร ช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย รวมถึงส่วนขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในไตรมาสดังกล่าวได้บางส่วน เช่นเดียวกันกับรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายรับจากค่าธรรมเนียมเริ่มต้นของการให้สิทธิแฟรนไชส์ในประเทศของแบรนด์สเวนเซ่นส์จากการต่อสัญญาแฟรนไชส์ ไม่เพียงพอที่จะชดเชยกับการลดลงของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของแบรนด์อื่นๆ ในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้ของธุรกิจร้านอาหารจะลดลง แต่ EBITDA จากการดำเนินงาน ในไตรมาส 1 ปี 2564 เติบโตร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,079 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของร้านรีเวอร์ไซด์ในประเทศจีน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่แข็งแกร่ง และราคาวัตถุดิบประเภทปลาที่ลดลง รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเช่า และการบริหารอย่างมีวินัยของในทุกแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีกำไรจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ดังนั้น อัตราการ

ทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.1 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 16.2 ในไตรมาส 1 ปี 2563

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	4,798	5,296	-9
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	325	369	-12
รวมรายได้	5,123	5,664	-10
EBITDA	1,079	919	17
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.1	16.2	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 373 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 154 แห่งใน 55 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,168 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 56,368 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 18,800 ห้อง ภายใต้แบรนด์ดอร์นัตรา, อวานี, โอดิส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลกชัน, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอลาวันา คอลเลกชัน โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 4,809 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 70,359 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 54 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,368	-168	-146
- ประเทศไทย	3,188	0	0
- ต่างประเทศ	53,180	-168	-146
รับจ้างบริหาร	18,800	-302	-1,006
- ประเทศไทย	1,621	0	-283
- ต่างประเทศ	17,179	-302	-723
รวมห้องพัก	75,168	-470	-1,152

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,065	0	-950
เข้าบริหาร	35,474	-168	804
ร่วมทุน	1,829	0	0
รับจ้างบริหาร	12,392	-319	-234
MLR*	6,408	17	-772
รวมห้องพัก	75,168	-470	-1,152

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 52 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหารลดลงร้อยละ 76 ในสกุลเงินบาท ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และลาตินอเมริกามีการเติบโตจากในไตรมาส 4 ปี 2563 แต่ไม่เพียงพอที่จะชดเชยกับการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในภูมิภาคอื่นๆ ได้อย่างเต็มจำนวน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการที่ประเทศไทยและทวีปยุโรปต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ท้าทายจากการกลับมาระบาดของโรค COVID-19 อีกครั้ง

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 81 ในไตรมาส 1 ปี 2564 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศไทยยังไม่มีกาเปิดพรมแดนให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติและมีการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคม 2563 ธุรกิจสถานที่กักกันทางเลือก (Alternative State Quarantine) ยังคงช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของโรงแรมในกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง แต่การติดเชื้อภายในประเทศในไตรมาสดังกล่าวส่งผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจโรงแรมในต่างจังหวัดมากขึ้น เนื่องจากประชาชนมีความระมัดระวังในการเดินทางข้ามจังหวัดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือนในระหว่างไตรมาสจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ที่ลดลง

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหารในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 77 ในไตรมาส 1 ปี 2564 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรปได้มีการขยายระยะเวลาในการจำกัดทางด้านการเดินทาง ซึ่งส่งผลให้โรงแรมในทวีปยุโรปมีจำนวนแขกเข้าพักที่ลดลง รวมถึงยังคงมีการปิดให้บริการโรงแรมบางแห่งในภูมิภาคเป็นการชั่วคราว ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ในเดือนมีนาคมเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกาปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือนในระหว่างไตรมาส

โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเพียงร้อยละ 11 ในไตรมาส 1 ปี 2564 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่การกลับมาเปิดให้บริการโรงแรมอีกครั้งในช่วงปลายเดือนกันยายน 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่

ผ่านมา จากทั้งอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยที่สูงขึ้น อันเป็นผลมาจากความพยายามในการขายและการตลาดของไมเนอร์โฮเทลส์ และแคมเปญการท่องเที่ยวของทางรัฐบาลประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งได้ยกเลิกมาตรการการกักกันนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาเที่ยวบนเกาะ

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 20 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2564 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทเดิมโตร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของอัตราการเข้าพัก รวมถึงผลกระทบเชิงบวกของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่ออัตราค่าห้องพักเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ในบางเมือง แต่กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดยังคงมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในระดับที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 70 ในขณะที่ อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงร้อยละ 7 ในสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในสกุลเงินบาท

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทรับจ้างบริหารลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในไตรมาส 3 ปี 2563 จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศสหรัฐอเมริกา หารัมเมิร์ตส์ กาดาร์ และมัลดีฟส์

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงร้อยละ 59 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรค COVID-19 ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	14	46	15	46
ร่วมทุน	28	41	28	41
รับจ้างบริหาร*	25	48	25	48
MLR**	70	69	70	69
เฉลี่ย	21	48	21	48
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	17	51	18	51
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	17	52	N/A	N/A

ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,880	3,810	2,873	3,810
ร่วมทุน	7,904	7,530	7,904	7,530
รับจ้างบริหาร*	5,028	4,641	4,923	4,641
MLR**	3,932	3,702	3,932	3,702
เฉลี่ย	3,693	3,982	3,671	3,982
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,242	5,662	3,204	5,662
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,066	1,652	N/A	N/A

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	415	1,752	425	1,752
ร่วมทุน	2,174	3,067	2,174	3,067
รับจ้างบริหาร*	1,236	2,234	1,226	2,234
MLR**	2,768	2,558	2,768	2,558
เฉลี่ย	774	1,929	788	1,929
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	562	2,901	566	2,901
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	178	852	N/A	N/A

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงในอัตราร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 1 ปี 2563 การระบาดของโรค COVID-19 ส่วนใหญ่จำกัดอยู่ในประเทศจีน และไม่แพร่กระจายไปประเทศอื่นๆ จนในเดือนมีนาคม ดังนั้น สองเดือนแรกของไตรมาสดังกล่าวยังคงเป็นฐานของผลการดำเนินงานปกติในช่วงก่อนสถานการณ์ COVID-19 สำหรับไตรมาส 1 ปี 2564 แม้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศออสเตรเลียจะแข็งแกร่งจากความสามารถของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แต่การลดลงของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากสภาวะการดำเนินงานที่ท้าทายของตลาดหลักอื่นๆ จากการขยายระยะเวลาของข้อจำกัดในด้านการเดินทางและการปิดพรมแดน ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 1 ปี 2564 ลดลงในอัตราร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมภายใต้สัญญาจ้างบริหารในตลาดส่วนใหญ่ของบริษัท รวมถึงการยกเลิกสัญญาจ้างบริหารของโรงแรมบางส่วน อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้จากการรับจ้างบริหารในอัตราที่ต่ำกว่าการลดลงของรายได้ของธุรกิจ

โรงแรมอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการในประเทศมัลดีฟส์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพริตทิงก์ Ripley's Believe It or Not! และพริตทิงก์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แร็กซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้ปิดการขายไปแล้วสองโครงการ ได้แก่ โครงการ ดีเอสเดท สมุย และโครงการเซ็นต์ ริจิส เรสซิเดนเชส อีกทั้ง บริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขาย ได้แก่ โครงการ ลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต, โครงการ อนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สตรีท, โครงการ อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ในภูเก็ต และโครงการเทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโด นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการใหม่อีกสองโครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชารุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการอนันตรา อุบุด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 253 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ในประเทศไทย คริสทาวนในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์สในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 15,623 คน ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564

รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ สามารถหักกลบผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงได้เต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของอนันตรา เวเคชั่น คลับยังคงเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สามติดต่อกัน จากจำนวนพอยน์ท์ขายได้มากขึ้นและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก

ผลกระทบเชิงลบจากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวในทุกตลาดของบริษัทท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ยกเว้นธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการห้องชุด และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 602 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่เป็นบวกจำนวน 2,070 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2563 เนื่องมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเอ็นเอชไฮเทค กรุ๊ป อย่างไรก็ตาม ส่วนขาดทุน EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากในไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งมีส่วนขาดทุน EBITDA จำนวน 1,467 ล้านบาท เป็นผลมาจากมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ซึ่งไม่นับรวมเอ็นเอช ไฮเทค กรุ๊ป กลับมาเป็นบวกในไตรมาสนี้ ในขณะที่ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการห้องชุดยังคงมี EBITDA จากการดำเนินงานที่เป็นบวกในไตรมาสดังกล่าว

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	4,734	14,289	-67
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	246	289	-15
ธุรกิจอื่นๆ	1,645	1,192	38
รวมรายได้	6,624	15,770	-58
EBITDA	-602	2,070	-129
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-9.1	13.1	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 428 แห่ง ลดลง 45 แห่งจาก 473 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปิดแบรนด์โอวีเอสและเอแตรมสุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของร้านสโคมาดิ ทั้งนี้ ร้อยละ 77 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมดและเป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์อเนลโล, บอสสินี, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปริ และแรทลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 23 เป็นของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวีลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, โบเด็ม และสโคมาดิ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/ จุดจำหน่าย	ไตรมาส 1 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	329	-30	-64
กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์*	99	-1	19
รวม	428	-31	-45

* นับรวมร้านตัวแทนจำหน่ายของแบรนด์สโคมาดิ

ในไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุ

หลักมาจากยอดขายที่ลดลงของธุรกิจแฟชั่น เนื่องจากการชะลอตัวของการใช้จ่ายของผู้บริโภค และการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยวท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนมีการเติบโตของยอดขายอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายของแบรนด์สวิลล์ เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ ในขณะที่การขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายผ่านเว็บไซต์ของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คิส

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมี EBITDA จากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นบวกจำนวน 45 ล้านบาท จาก EBITDA ที่เป็นลบอยู่ที่ 7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจเครื่องใช้ในบ้านและเครื่องครัว รวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเช่า การขนส่ง และการโฆษณาและส่งเสริมการขายในหลายแบรนด์ของไมเนอร์ โลฟส์ไดส์ ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 6.0 ในไตรมาส 1 ปี 2564

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	476	692	-31
ธุรกิจรับจ้างผลิต	275	294	-6
รวมรายได้**	751	986	-24
EBITDA	45	-7	-745
EBITDA Margin (ร้อยละ)	6.0	-0.7	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 353,003 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9,324 ล้านบาท จาก 362,327 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินสดจำนวน 4,109 ล้านบาท เนื่องมาจากกระแสเงินสดจ่ายจากผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 และการชำระคืนเงินกู้บางส่วน (2) การลดลงของที่ดินและอสังหาริมทรัพย์จำนวน 795 ล้านบาท จากกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ในระหว่างไตรมาส (3) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 2,846 ล้านบาท และสิทธิการใช้สินทรัพย์จำนวน 2,574 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามปกติ และการด้อยค่าของสินทรัพย์จากการระบาดของโรค COVID-19

บริษัทมีหนี้สินรวม 283,583 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 ลดลงจำนวน 2,419 ล้านบาท จาก 286,003 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมสุทธิจำนวน 1,057 ล้านบาท จากการชำระคืนหุ้นกู้ (2) การลดลงของหนี้สินอนุพันธ์จำนวน 469 ล้านบาท และ (3) การลดลงของหนี้สิน

ภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 1,607 ล้านบาท เนื่องจากการได้รับการลดค่าเช่า และการขยายระยะเวลาการชำระค่าเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจำนวน 6,904 ล้านบาท จาก 76,324 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เป็น 69,420 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ส่วนขาดทุนสุทธิจำนวน 7,250 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2564 และ (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 435 ล้านบาทสุทธิด้วย การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 201 ล้านบาทสำหรับ 3 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 593 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,305 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการลดลงของของกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2564 สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นสุทธิของการแปลงค่าเงินจำนวน 3,558 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 1,320 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,455 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้จำนวน 7,835 ล้านบาท การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 2,463 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 435 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 7,285 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและสถาบันที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของบริษัท และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 4,182 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2564

อัตราการใช้เงิน (Cash Burn) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินจ่ายสำหรับการลงทุน อยู่ที่จำนวน 3.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งคิดเป็นเฉลี่ย 1.1 พันล้านบาทต่อเดือน โดยอัตราการใช้เงินดังกล่าวลดลงจากอัตราการใช้เงินที่ 1.6 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและการลดลงของการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไรชั่นตันลดลงจากร้อยละ 33.4 ในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นร้อยละ 16.5 ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงแรมและโลฟส์ไดส์ จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่สูงขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 1 ปี 2563 จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าจะมีมาตรการในการลดต้นทุนอย่างเคร่งครัดแล้วก็ตาม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับเทียบเต็มปีเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 28.6 ในไตรมาส 1 ปี 2564 จากที่เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 15.3 ในไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่สูงขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการด้อยค่าสินทรัพย์เนื่องจากการระบาดของโรค COVID-19 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ปรับเทียบเต็มปีติดลบอยู่ที่ร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 1 ปี 2564

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 56 วันในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็น 74 วันในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงจากผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.2 ในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นร้อยละ 23.7 ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยในระหว่างปีได้มีการชำระหนี้ของลูกหนี้ ส่งผลให้อัตราการลดลงของยอดลูกหนี้การค้าสูงกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 36 วันในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็น 61 วันในไตรมาส 1 ปี 2564 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารท่ามกลางการแพร่กระจายของโรค COVID-19 ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 91 วันในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็น 128 วันในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนขายที่ลดลงจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงและมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงอยู่ที่ 1.0 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 จาก 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากการลดลงของเงินสดจากกระแสเงินสดจ่ายสุทธิ และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขใหม่ของพันธสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เป็น 1.95 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2564 และการด้อยค่าสินทรัพย์เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ หากไม่นับรวมการด้อยค่าสินทรัพย์เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะอยู่ที่ 1.88 เท่า ในไตรมาส 1 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการขยายระยะเวลาการยกเว้นการทดสอบ

การดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวออกไปอีก 2 ปีจนถึงสิ้นปี 2565 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 1.9 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็น 1.0 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2564 จากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.5	33.4
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-57.5	-7.9
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	-41.7	-14.2
ความมีประสิทธิภาพ	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	-28.6	-15.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	-5.8	-4.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	74	56
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	61	36
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	128	91
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.0	1.3
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.95	1.79
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.63	1.44
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63
(เท่า)	1.0	1.9

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

พัฒนาการในเชิงบวกของการกระจายวัคซีนไปทั่วโลกถือเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญสำหรับปี 2564 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในระยะสั้นยังคงมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ต่างๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ และการขยายระยะเวลาของข้อจำกัดในการเดินทางในหลายภูมิภาคทั่วโลก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสถานการณ์จะมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทยังคงมั่นใจในแนวโน้มทางธุรกิจในระยะยาว และจะยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 และจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2565

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โฮเทลส์

อัตราการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมจะขึ้นอยู่กับอัตราการกระจายวัคซีน COVID-19 ทั้งภายในประเทศและทั่วโลกเป็นสำคัญ เนื่องจากการฉีดวัคซีนจะช่วยให้งิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถ

กลับมาดำเนินต่อ และประเทศต่างๆ สามารถกลับมาเปิดพรมแดนได้อีกครั้ง

ในทวีปยุโรป อัตราการกระจายวัคซีนจะเร็วขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2564 จากการส่งมอบวัคซีน โดยร้อยละ 70 ของผู้ใหญ่ในทวีปยุโรปจะได้รับการฉีดวัคซีนภายในสิ้นเดือนกันยายน ส่วนข้อจำกัดทางด้านการเดินทางจะเริ่มผ่อนคลายลงตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพฤษภาคมหรือต้นเดือนมิถุนายน ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 นอกจากนี้ รัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ จะยังคงให้การสนับสนุนธุรกิจของภาคเอกชนผ่านมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจต่อไป

ธุรกิจโรงแรมในประเทศออสเตรเลียจะยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยการเดินทางภายในประเทศซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85 ของธุรกิจบริการจัดการห้องพักของไมเนอร์ โฮเทลส์ จะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก เนื่องจากการคาดการณ์ว่าจะไม่มีการเปิดพรมแดนสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติไปจนถึงปี 2565 อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากประเทศนิวซีแลนด์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการจับคู่ด้านการท่องเที่ยว (Travel Bubble) ระหว่างสองประเทศตั้งแต่เดือนเมษายน 2564

ในประเทศไทย แม้จะเกิดการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สาม ซึ่งส่งผลให้มีการจำกัดการเดินทางเพิ่มขึ้น แต่การท่องเที่ยวภายในประเทศ ธุรกิจสถานที่กักกันทางเลือก (Alternative State Quarantine) และธุรกิจสถานพยาบาลผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital) ซึ่งร่วมมือกับโรงพยาบาลในพื้นที่ จะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของรายได้ในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม การเปิดประเทศอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มต้นที่เกาะภูเก็ต จะเปิดโอกาสให้มีการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว

ประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีแนวโน้มที่ดีด้วยแนวคิดหนึ่งเกาะหนึ่งรีสอร์ทและการไม่มียกเว้นกักตัวนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่เป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ รัฐบาลของประเทศมัลดีฟส์ได้เปิดตัวแคมเปญการท่องเที่ยว "3V" สำหรับเข้าประเทศ, ฉีดวัคซีน และท่องเที่ยว (Visit, Vaccinate, Vacation) ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเร่งการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศมัลดีฟส์

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ฟู้ด

ธุรกิจร้านอาหารมีผลการดำเนินงานที่ค่อนข้างแข็งแกร่งด้วยการฟื้นตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2564 ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายต่อไป

ในประเทศไทย ยอดขายของธุรกิจร้านอาหารมีความผันผวนจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สาม อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจจัดส่งอาหารของทุกแบรนด์ช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของจำนวนลูกค้าที่นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของลูกค้าและโปรแกรมความภักดีของแต่ละแบรนด์ผ่านการปรับโครงสร้างทางดิจิทัล นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศไทยจะขยายเครือข่ายร้านอาหารอย่างระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดที่บริษัทยังเข้าไม่ถึง

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของการบริโภคในประเทศจีนยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนของธุรกิจนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน ดังนั้นกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจึงมุ่งขยายแบรนด์รีเวอร์ไซด์ต่อไป โดยแบรนด์รีเวอร์ไซด์อยู่ในระหว่างปรับปรุงรูปแบบร้านอาหารใหม่ลงทุนในเทคโนโลยี และดำเนินโครงการตรวจสอบแหล่งที่มาของปลาซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีขนาดที่คล่องตัวขึ้นตามการปรับโครงสร้างร้านอาหารอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการความสามารถในการทำกำไรอย่างมีวินัย โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงแบรนด์ โปรแกรมความภักดีแบบดิจิทัล และแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหาร ตลอดจนการขยายช่องทางการขายเพิ่มเติม เช่น บริการซื้ออาหารกลับบ้านโดยไม่ต้องลงจากรถ และร้านสะดวกซื้อ ซึ่งขายอาหารกล่อง

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการซื้อผ่านช่องทาง Omni Channel โดยนอกเหนือจากเว็บไซต์ของแบรนด์เองแล้ว ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีแผนที่จะร่วมมือกับแพลตฟอร์มการขายออนไลน์รายใหม่เพิ่มเติมเพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากนี้ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะได้รับประโยชน์จากความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อและทำความสะอาด ซึ่งยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางการระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย

แนวโน้มการบริหารจัดการกระแสเงินสดและฐานะทางการเงิน

ท่ามกลางความผันผวนในระยะสั้น มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายในทุกหน่วยธุรกิจและทั่วทุกภูมิภาคยังคงเป็นหนึ่งในสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยในบรรดามาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านบุคลากรผ่านการเลิกจ้างชั่วคราว (Temporary

Redundancy) ตามกระบวนการและกฎระเบียบและการเลิกจ้างโดยรวม

ในส่วนของสภาพคล่อง ณ สิ้นเดือนเมษายน 2564 บริษัทมีเงินสดในมือจำนวนประมาณ 2.1 หมื่นล้านบาท และวงเงินสินเชื่อจำนวน 2.1 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นลบในสภาวะที่มีความผันผวนในระยะสั้นนี้ นอกจากนี้ สถานะเงินสดของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นจากธุรกรรมการหมุนเวียนสินทรัพย์ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2564

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการบริหารจัดการฐานะทางการเงินเชิงรุก ทั้งในระดับกลุ่มบริษัทและระดับเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

MINT มีแผนที่จะออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 6 พันล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการหนี้สินและสภาพคล่อง อีกทั้งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคมที่ผ่านมา บริษัท ทริส เรทติ้งได้ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันที่ระดับ "A" และอันดับเครดิตหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (Hybrid Debentures, MINT18PA) ที่ระดับ "BBB+" ในขณะเดียวกัน ทริส ได้จัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ ซึ่งจะออกโดย MINT มูลค่าไม่เกิน 6 พันล้านบาทที่ระดับ "A" อีกทั้งได้คงแนวโน้มเชิงลบ ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างหนี้สิน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้บรรลุข้อตกลงกับเจ้าหนี้ธนาคารในการขยายระยะเวลาการชำระเงินกู้รวมที่มี ICO (ธนาคารรัฐของประเทศสเปน) คำประกันจำนวน 250 ล้านยูโรจากปี 2566 เป็นปี 2569 และการยกเว้นการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินไปจนถึงเดือนมิถุนายน 2565 นอกจากนี้ บริษัทได้รับการยกเว้นการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินสำหรับ RCF (เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน) ที่มีอยู่เดิมไปจนถึงเดือนธันวาคม 2564 อัตราส่วนทางการเงินที่ผ่อนคลายลงในเดือนมิถุนายน 2565 และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ยังอยู่ระหว่างการทบทวนทางเลือกต่างๆ สำหรับเงินกู้อื่นที่จะครบกำหนดการชำระคืนในปี 2566 ทั้งนี้ เพื่อที่จะเพิ่มสภาพคล่องและเสริมสร้างฐานะทางการเงิน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้ประกาศแผนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 107 ล้านยูโรในครึ่งปีหลังของปี 2564 ในขณะเดียวกัน MINT จะดำเนินการให้เงินกู้ผู้ถือหุ้นกับเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นจำนวน 100 ล้านยูโร ซึ่งจะนำไปใช้ในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนต่อไป ทั้งนี้ การสนับสนุนของ MINT แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในฐานะผู้ถือหุ้นหลักของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ให้เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป สามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากได้ ทั้ง MINT และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จะยังคงพิจารณาทางเลือกเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินต่อไป

ท่ามกลางความผันผวนในระยะสั้นในหลายภูมิภาคที่มีการระบาดของโรค COVID-19 บริษัทจะยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งดำเนินการป้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเชิงกลยุทธ์

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2563	113 รายได้ 49 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหาร)
	755	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญา แลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	568 ก่อนภาษี 585 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์อัตรา ดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	10	ไมเนอร์ ฟู้ด	การกลับค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับ ริบส์ แอนด์ รีมส์ (การกลับรายการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2564	119 รายได้ -100 กำไร สุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหาร)
	-2,349	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	793	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญา แลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-135	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์อัตรา ดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-12	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการ การประหยัดค่าใช้จ่าย(ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-236	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการปิดสาขา และลูกหนี้ค่าเช่า และการตัดจำหน่าย ค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)

* นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16