

วันที่ 14 พฤษภาคม 2562

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

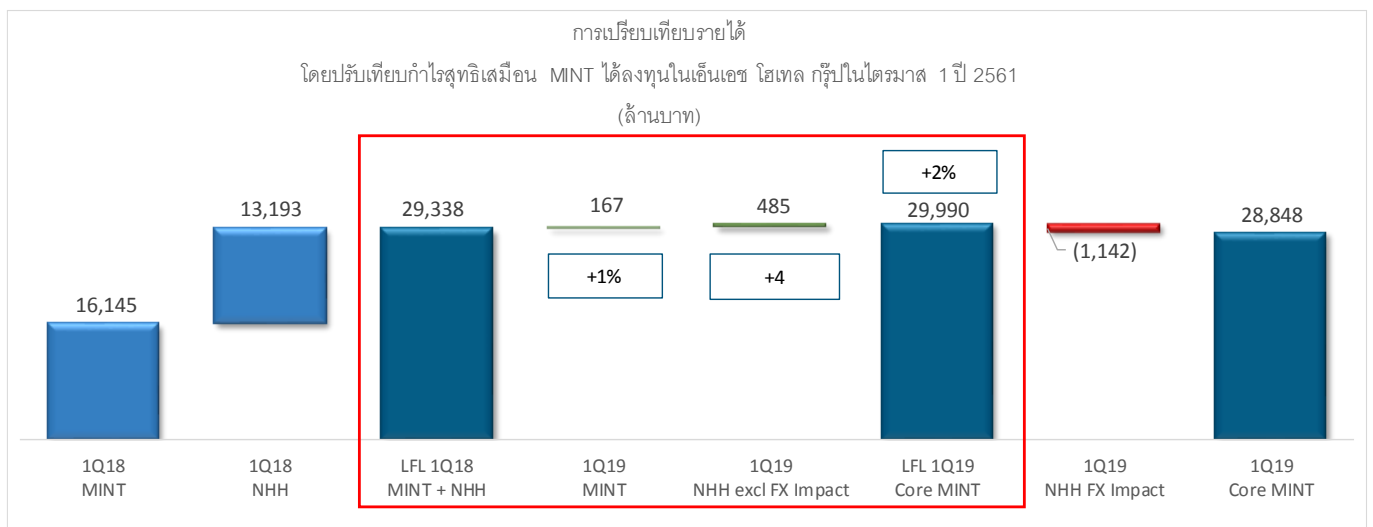
ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2562

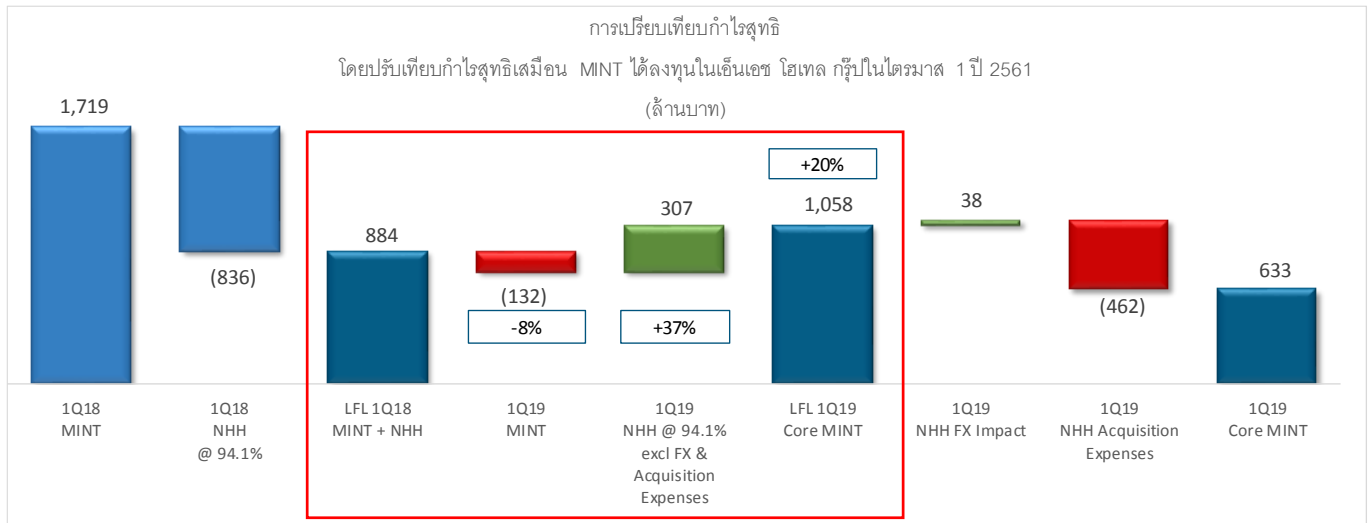
ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รายงานรายได้จากการดำเนินงาน (ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) จำนวน 28,848 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2562 เดบิตร้อยละ 79 จากไตรมาส 1 ปี 2561 ในขณะเดียวกัน บริษัทรายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 633 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 63 จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,719 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2561 โดยการลดลงดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในไตรมาสนี้ เนื่องจากเป็นไตรมาสนอกฤดูกาลเดินทางทางธุรกิจในทวีปยุโรป ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จะรายงานผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2562 ผลขาดทุนนี้ได้ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 ทั้งนี้ หากไม่นับรวมผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทลดลงเพียงร้อยละ 8 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทได้บันทึกรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามมาตรฐานการบัญชีไทย ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 4 หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินจำนวน 29,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไร

สุทธิตามงบการเงินลดลงร้อยละ 66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 583 ล้านบาท

การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ MINT ในไตรมาส 1 ปี 2562 กับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2561 นั้นไม่มีความหมายและอาจทำให้ความเข้าใจคลาดเคลื่อน เนื่องจาก MINT เริ่มรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2561 ดังนั้น ในขณะที่ผลการดำเนินงานของ MINT ในไตรมาส 1 ปี 2561 ไม่รวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป แต่ไตรมาส 1 ปี 2562 รวม จึงทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบโดยตรงได้ โดยความแตกต่างนี้จะยังคงมีอยู่ต่อไปจนถึงไตรมาส 4 ปี 2562 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ผลการดำเนินงานของ MINT จะสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปดังกล่าวในปีก่อนหน้า เพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่ม จึงได้มีการปรับเทียบผลการดำเนินงานเสมือน MINT ได้ลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในไตรมาส 1 ปี 2561 (Like-for-like) ซึ่งจากการปรับเทียบดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของรายได้ของทั้ง MINT เพียงอย่างเดียวและรายได้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในไตรมาส 1 ปี 2562 ในขณะเดียวกัน ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลงของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจำนวน 307 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สามารถชดเชยกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลงของ MINT จำนวน 132 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ MINT มีกำไรสุทธิ Like-for-like จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือคิดเป็นจำนวน 175 ล้านบาทในช่วงดังกล่าว





สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานที่โดดเด่น ซึ่งเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2561 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ส่วนเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญจากการรวมงบการเงินของ เอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป รวมถึงรายได้ที่เติบโตของธุรกิจร้านอาหาร โรงแรมเดมในต่างประเทศ และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ทั้งนี้ หาก

ไม่รวมเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป รายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 1 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการขายที่อยู่อาศัย และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด และอนันตรา เวเคชั่น คลับ

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562 (MINT ก่อนเอ็นเอช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (เอ็นเอช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (รวม)	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลงร้อยละ (MINT ก่อนเอ็นเอช)	เปลี่ยนแปลงร้อยละ (รวม)	สัดส่วนร้อยละ (รวม)
ร้านอาหาร	6,367		6,367	6,085	5	5	22
โรงแรมและอื่นๆ	8,694	12,536	21,230	8,929	-3	138	74
จัดจำหน่ายและผลิต	1,251		1,251	1,130	11	11	4
รายได้รวม*	16,312	12,536	28,848	16,145	1	79	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 4

ในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป รวมถึงความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ EBITDA อยู่ในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 14.8 ในไตรมาส 1 ปี 2562 จากร้อยละ 21.3 ในไตรมาส 1 ปี 2561 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจที่มีอยู่เดิมของบริษัท กล่าวคือธุรกิจร้านอาหาร ดัวยอดขาย

ต่อร้านเดิมที่ลดลง ธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดและอนันตรา เวเคชั่น คลับ นอกจากนี้ ความสามารถในการทำกำไรของเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ปที่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มโรงแรมที่มีอยู่เดิมของบริษัท เนื่องจากลักษณะของธุรกิจโรงแรมแบบเช่าบริหาร เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้อัตรากำไร EBITDA โดยรวมของบริษัทลดลง

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562 (MINT ก่อนเงินเฉช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (เงินเฉช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (รวม)	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (MINT ก่อนเงินเฉช)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (รวม)	สัดส่วน ร้อยละ (รวม)
ร้านอาหาร	1,103		1,103	1,123	-2	-2	26
โรงแรมและอื่นๆ	2,146	939**	3,085	2,245	-4	37	72
จัดจำหน่ายและผลิต	84		84	72	17	17	2
รายได้รวม*	3,333	939	4,272	3,440	-3	24	100
	20.4	7.5	14.8	21.3			

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 4

** ตัวเลขจากการรายงานนี้มีความแตกต่างจากตัวเลขจากการรายงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เนื่องจากมาตรฐานบัญชีที่ต่างกัน

ในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในไตรมาสนอกฤดูกาลท่องเที่ยว รวมถึงผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของธุรกิจที่มีอยู่เดิมของบริษัท นอกจากนี้ การลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ยังส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น รวมถึงอัตราภาษีที่สูงขึ้น เนื่องจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีการจ่ายภาษีสำหรับบริษัทที่มีผลกำไร ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทโดยรวมมีผลขาดทุนในไตรมาสนี้ ดังนั้น ปีจ้จัยทั้ง 3 ดังกล่าวได้สร้างแรงกดดันต่ออัตราการทำกำไรโดยรวมของบริษัทมากยิ่งขึ้น เป็นผลให้อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี

2561 ซึ่งมีอัตราการทำกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 10.6 ทั้งนี้ หากไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเดิมจะลดลงร้อยละ 8 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากผลการดำเนินงานของที่อ่อนตัวของธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด และอนันตรา เวเคชั่น คลับ ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

อย่างไรก็ตาม หากปรับเทียบผลการดำเนินงานเสมือน MINT ได้ลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวมเติบโตร้อยละ 20

กำไรสุทธิ*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562 (MINT ก่อนเงินเฉช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (เงินเฉช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (รวม)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (MINT ก่อนเงินเฉช)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (รวม)	สัดส่วน ร้อยละ (รวม)
กำไรสุทธิ	1,587	-953**	633	1,719	-8	-63
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.7	-7.6	2.2	10.6		

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 4

** ตัวเลขจากการรายงานนี้มีความแตกต่างจากตัวเลขจากการรายงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เนื่องจากมาตรฐานบัญชีที่ต่างกันและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ล้านบาท	จำนวนก่อนหักภาษี	จำนวนหลังหักภาษี	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2562	50	50	กำไรจากการขายธุรกิจเบรตทอลล์ (รายได้หลัก)
	132	91	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้หลัก)
	-191	-191	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

- เปิดให้บริการโรงแรมอวานี เล แบริจ ดู ลัค ดูนีส สวีทส์ภายใต้สัญญาจ้างบริหาร ในประเทศอินเดีย
- เปิดให้บริการโรงแรมอวานี บัลโฟร์ เรสซิเดนเชสภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในประเทศออสเตรเลีย
- ออกหุ้นกู้สกุลเงินไทยบาท จำนวน 3.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 2 ปี ถึง 15 ปี โดยจะนำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าวจำนวน 2.4 หมื่นล้านบาท ไปใช้คืนเงินกู้ Bridge Finance ซึ่งใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

องค์กร

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2562

พัฒนาการ

ร้านอาหาร

- ลดจำนวนร้านอาหารสุทธิ 16 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2561 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขายบริษัทร่วมทุนเบรตทอลล์ ประเทศไทย
- ปิดสาขาของร้านอาหารทั้งหมด 16 ร้านเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา หลักๆมาจากการขายกิจการเบรต ทอลล์
- เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือ 1112Delivery ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการจัดส่งอาหารของทุกแบรนด์ในเครือไมเนอร์ ฟู๊ดมารวมไว้ทีเดียวในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น
- ขยายธุรกิจในประเทศสกอตแลนด์เป็นครั้งแรกด้วยการเปิดร้านเบนิฮานาซึ่งบริษัทลงทุนเอง ส่งผลให้มีจำนวนร้านอาหารเพิ่มขึ้น 1 สาขาเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

โรงแรมและอื่นๆ

- เปิดให้บริการโรงแรมเอ็นเอช มินไฮม์ซึ่งเป็นโรงแรมเช่าบริหาร มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 225 ห้องในประเทศเยอรมนี
- เปิดให้บริการโรงแรมเอ็นเอช คอลเลคชั่น เมริดา ปาเซโอ มอนเตโซ ซึ่งเป็นโรงแรมเช่าบริหาร มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 120 ห้องในประเทศเม็กซิโก
- เปิดให้บริการโรงแรมเอ็นเอช คอลเลคชั่น วาเลนเซีย โกลอน ซึ่งเป็นโรงแรมเช่าบริหาร มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 47 ห้องในประเทศสเปน

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,254 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,124 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,130 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,485 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 769 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ในอีก 26 ประเทศครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,124	-35	44
- ประเทศไทย	914	-35	44
- ต่างประเทศ	210	0	0
สาขาแฟรนไชส์	1,130	19	125
- ประเทศไทย	571	20	84
- ต่างประเทศ	559	-1	41
รวมสาขาร้านอาหาร	2,254	-16	169

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	544	16	87
สเวนเซนส์	320	4	-7
ซีซซ์เลอร์	67	1	2
แดรี่ ควีน	512	9	61
เบอร์เกอร์ คิง	111	2	18
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	466	4	29
ไทย เอ็กซ์เพรส	93	-2	2
ริเวอร์ไซด์	71	1	14
เบนิฮานา	21	1	21
อื่นๆ*	49	-52**	-58
รวมสาขาร้านอาหาร	2,254	-16	169

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์, ร้านเบร็ดทอสต์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "แกรบปี้", "ภัทรา" และ "สุดา"

** การลดจำนวนร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขายบริษัทร่วมทุนเบร็ด ทอสต์ ประเทศไทย

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2562 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เด็บโตในอัตราร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 8 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและจีน รวมถึงการขายสาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศ ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่นๆ ซึ่งได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของการบริโภคและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมร้านอาหารได้เพียงบางส่วน

ในไตรมาส 1 ปี 2562 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตในอัตราร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขยายสาขาอย่างมีระเบียบวินัย ถึงแม้ว่าการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมจะชะลอตัว ในไตรมาส 1 ปี 2562 ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงในอัตราร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัดของประเทศไทย ยังคงสร้างแรงกดดันต่อการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมของทุกแบรนด์ นอกจากนี้ การชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยยังสร้างแรงกดดันต่อผลการดำเนินงานของร้านสาขาที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ คิง และเดอะ คอฟฟี่ คลับ ทั้งนี้ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ทำนาย ทุกแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพิ่ม

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบส่งอาหาร และการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและกระตุ้นการใช้จ่าย ยกตัวอย่างเช่น ซีซซ์เลอร์ได้จัดโปรโมชั่นชูปเปอร์คัม ซึ่งขยายช่วงเวลาการขายเมนูอาหารกลางวันจากเวลา 15.00 น. ไปจนถึง 17.00 น. เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าในช่วงเวลาที่มีจำนวนลูกค้าน้อย ส่วนแดรี่ ควีนได้ขยายรูปแบบร้านค้าใหม่ในศูนย์การค้าหลักเช่น เทสโก้ มาร์เก็ต และ เทสโก้ เอ็กซ์เพรส เพื่อเปิดแดรี่ ควีน ทรัค (Dairy Queen Truck) และมีการส่งเสริมการขายเมนูสอทอดผ่านการแข่งขันสอทอดกในขณะเดียวกันเดอะ คอฟฟี่ คลับออกเมนูชุดข้าวต้มเพื่อขายในเวลาอาหารเช้า ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมั่นใจว่าจะมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น เมื่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น ภายหลังจากการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตในอัตราร้อยละ 21.6 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็วของริเวอร์ไซด์ ซึ่งมีจำนวนสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนได้พลิกฟื้นผลการดำเนินงาน โดยมียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตในอัตราร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากความพยายามในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโดยหันมามุ่งเน้นในเมืองหลัก เช่น กรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ รวมถึงการปรับราคาของริเวอร์ไซด์ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ และยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากการจัดส่งอาหารของแบรนด์ไทย เอ็กซ์เพรส ทั้งนี้ สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจปลายางในเมืองหลัก และปรับปรุงประสบการณ์ในร้านอาหารให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินโครงการตรวจสอบที่มาของอาหาร ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็จะเปิดตัวโปรแกรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น การลดระยะเวลาในการรอที่ร้านอาหาร

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศที่ยาวนาน ส่งผลให้มียอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 2.1 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของเดอะ คอฟฟี่ คลับในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศมัลดีฟส์และนิวซีแลนด์ รวมถึง Nomad Coffee Group ซึ่งเป็นธุรกิจขายส่งกาแฟที่บริษัทได้เข้าซื้อกิจการในปี 2557 ยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียได้ปรับโครงสร้างธุรกิจร้านอาหารในเครือตั้งแต่ปลายปี 2560 โดยมีการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศ

ออสเตรเลียมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เป็นลบในอัตราที่น้อยลง จากติดลบในอัตรามากกว่าร้อยละ 10 ในหลายไตรมาสที่ผ่านมา เป็นติดลบในอัตราร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 1 ปี 2562 ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีการวางกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในประเทศออสเตรเลีย บริษัทจะให้ความสำคัญในการยกระดับแบรนด์ผ่านการเปิดตัวเมนูใหม่ที่นำตื่นเด่น ปรับปรุงบริการจัดส่งอาหาร และเปิดตัวแคมเปญการตลาดสำหรับลูกค้าที่มีความภักดีต่อแบรนด์ ส่วนในตลาดต่างประเทศ บริษัทมีแผนที่จะขยายฐานธุรกิจของเดอะ คอฟฟี่ คลับผ่านการเพิ่มจำนวนสาขาอย่างมีระเบียบวินัย ทั้งในตลาดที่มีอยู่เดิม เช่นในประเทศไทยและตะวันออกกลาง และในตลาดใหม่ เช่นในประเทศเวียดนามในปี 2562

สำหรับปี 2562 ไมเนอร์ พูดยังคงเชื่อมั่นในกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน โดยประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 จากความมั่นคงทางการเมือง กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและการตลาดที่แข็งแกร่ง และการพัฒนาประสบการณ์ในร้านอาหารด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้และบริการจัดส่งอาหารที่เป็นเลิศ ในขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะยังคงมียอดขายและความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง จากการขยายสาขาและความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นตามขนาดของธุรกิจที่มีการขายตัว

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	(4.0)	(1.8)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales Growth	5.3	(1.7)

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียในสกุลเงินบาท หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท รายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยออสเตรเลียมีการเติบโตร้อยละ 7.3 รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์เติบโตในอัตราร้อยละ 7 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของร้านอาหารทั้งในประเทศไทย

และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้รับแรงกดดันจากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมท่ามกลางการบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและช่วยลดแรงกดดันต่อ EBITDA โดยรวม ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 17.3 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับร้อยละ 18.5 ในไตรมาส 1 ปี 2561 แต่สูงกว่าอัตราการทำกำไร EBITDA ในไตรมาส 4 ปี 2561 อย่างมีนัยสำคัญซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 12.3

สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2562 บริษัทจะพัฒนาแบรนด์ให้มั่นใจว่าแบรนด์ของบริษัทยังคงเป็นแบรนด์ที่มีความสำคัญกับลูกค้าไม่ว่าจะผ่านการออกเมนูใหม่อยู่ตลอดเวลา สร้างความเข้าถึงได้ง่าย ทั้งช่องทางร้านค้าและช่องทางดิจิทัล รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้บริษัทอยู่เหนือคู่แข่ง พร้อมกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีระเบียบวินัยเพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของทุกกลุ่มธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่สูง

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	5,936	5,681	4
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	431	404	7
รวมรายได้	6,367	6,085	5
EBITDA	1,103	1,123	-2
EBITDA Margin (ร้อยละ)	17.3	18.5	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 4

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 370 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สุวิทที่รับจ้างบริหารอีก 146 แห่งใน 52 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,288 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 55,004 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 20,284 ห้อง ภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โอลด์, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 4,157 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ

71,131 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 51 ประเทศ
ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	55,004	9	45,881
- ประเทศไทย	2,716	0	0
- ต่างประเทศ	52,288	9	45,881
รับจ้างบริหาร	20,284	38	9,028
- ประเทศไทย	1,441	-115	-254
- ต่างประเทศ	18,843	153	9,282
รวมห้องพัก	75,288	47	54,909

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และรวมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,152	0	12,089
เข้าบริหาร	33,826	9	33,826
ร่วมทุน	2,026	0	-34
รับจ้างบริหาร	13,284	-27	8,539
MLR*	7,000	65	489
รวมห้องพัก	75,288	47	54,909

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะของกลุ่มโรงแรมที่บริหารโดยแบรนด์อื่นที่บริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของ เนื่องมาจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและจากทวีปยุโรป ส่วนอัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Average Daily Rates – ADR) ของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในกรุงเทพฯ ลดลง จากกลยุทธ์ในการเพิ่มอัตราการเข้าพักของบริษัท ในขณะเดียวกัน โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างจังหวัดมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ลดลง เนื่องจากการดำเนินงานที่ชะลอตัวของโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ส่วนในต่างประเทศ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างประเทศลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการแข็งค่าของ

สกุลเงินบาท เมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ โดยเฉพาะสกุลเงินบราซิล เลียน เรอัล อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศโปรตุเกส บราซิล และทวีปแอฟริกา โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศโปรตุเกสมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโร เดิบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในลิสบอน อัลการ์ฟ ซินตรา และลากอส ส่วนกลุ่มโรงแรมในประเทศบราซิลมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบราซิลเลียน เรอัลเดิบโตอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศโปรตุเกสที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงความสามารถในการขึ้นค่าห้องพักในสกุลเงินท้องถิ่นในอัตราร้อยละ 7 ส่วนในแอฟริกา กลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินท้องถิ่นเดิบโตในอัตราร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความสามารถในการขึ้นค่าห้องพักเฉลี่ยและผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศนามิเบียและแซมเบีย ท้ายสุด กลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศมัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากอัตราค่าห้องเฉลี่ยที่สูงขึ้น จากความสามารถในการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพของบริษัท ซึ่งส่งผลให้มีอัตราการเข้าพักลดลงเล็กน้อย

กลุ่มโรงแรมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเข้าบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 1 ปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเดิบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนมีสาเหตุมาจากจำนวนแขกเข้าพักที่เพิ่มขึ้นและกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพในตลาดหลัก กลุ่มโรงแรมในประเทศสเปนมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมเดิบโตในอัตรากว่าร้อยละ 5 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการประชุม การจัดแสดงสินค้า และสัมมนา (MICE) และจำนวนนักท่องเที่ยว รวมถึงความสามารถในการขึ้นอัตราค่าห้อง ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรของโรงแรมที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็น

เจ้าของเองและเข้าบริหารทั้งหมดเติบโตร้อยละ 3.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากแรงกดดันของอัตราค่าห้องเฉลี่ยที่ลดลง โดยในเมืองซิดนีย์ เมลเบิร์น บริสเบน และแอดิเลดเผชิญกับความท้าทายจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นและอัตราค่าห้องที่ต่ำลง ดังนั้น กลยุทธ์การส่งเสริมการขายจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการรักษาอัตราการเข้าพัก ทั้งนี้ ด้วยการอ่อนค่าของสกุลเงินออสเตรเลีย ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 12 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทรับจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และเซเชลส์ ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 1 ปี 2562 ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมในเครือของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอยู่ในระดับต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเฉลี่ยเดิมของบริษัท ซึ่งยังอยู่ระหว่างการเติบโต รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทรับจ้างบริหารลดลงในอัตราร้อยละ 31 ในไตรมาส 1 ปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 1 ปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงในอัตราร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดและการแข็งค่าของสกุลเงินบาท โดยหากรวมโรงแรมใหม่และโรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอยู่ในระดับต่ำกว่าของโรงแรมเดิมของบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

อัตราค่าห้องพัก (ร้อยละ)	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561
ลงทุนเอง*	65	60	61	60
ร่วมทุน	59	58	59	58
รับจ้างบริหาร*	64	68	69	68

MLRs**	77	78	77	78
เฉลี่ย*	66	68	68	68
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	82	83	82	83
ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561
ลงทุนเอง*	3,748	7,314	6,785	7,314
ร่วมทุน	9,869	10,352	9,869	10,352
รับจ้างบริหาร*	4,535	6,103	6,212	6,103
MLRs**	4,124	4,621	4,124	4,621
เฉลี่ย*	4,021	6,157	5,793	6,157
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,811	5,922	5,812	5,922
รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)	(System-wide)		(Organic)	
	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561
ลงทุนเอง*	2,444	4,400	4,138	4,400
ร่วมทุน	5,842	6,013	5,842	6,013
รับจ้างบริหาร*	2,882	4,170	4,293	4,170
MLRs**	3,188	3,624	3,188	3,624
เฉลี่ย*	2,655	4,204	3,968	4,204
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,737	4,931	4,757	4,931

* ตัวเลขในไตรมาส 1 ปี 2562 รวมโรงแรมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 1 ปี 2562 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 14 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารเดิมในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และมัลดีฟส์ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! และพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมใน

พื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดีเอสเดท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่ 2 คือ โครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ ปัจจุบัน บริษัทได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชสทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ โครงการลาฮัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สตรีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต โครงการอวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการลาฮัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต ประกอบด้วยวิลล่าหรูเพื่อขายจำนวน 16 หลัง ท้ายสุด โครงการทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโด ประเทศโมซัมบิก ประกอบด้วยห้องพักคอนโดมิเนียมทั้งหมด 187 ห้อง ในขณะที่ห้องพักส่วนใหญ่ถูกปล่อยให้เช่า บริษัทจะขายห้องพักเพนท์เฮาส์ที่มีอยู่จำนวน 6 ห้อง นอกจากนี้ บริษัทยังประกาศโครงการใหม่เพิ่มอีก 2 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชารุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการอนันตรา อุบุด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยทั้งหมด 229 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ในประเทศไทย ครีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ด้วยความสำเร็จในการขายและการตลาด ส่งผลให้อันตรา เวเคชั่น คลับยังคงมีจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 12,796 คน ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562

ในไตรมาส 1 ปี 2562 รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายที่เพิ่มขึ้น ไม่สามารถชดเชยกับการลดลงของรายได้จากอนันตรา เวเคชั่น คลับได้เต็มจำนวน โดยรายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับลดลงในไตรมาส 1 ปี 2562 เนื่องจากการขายให้กับลูกค้าได้รับ

ผลกระทบระยะสั้นจากการขึ้นราคาต่อแถมตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจในประเทศจีนชะลอตัว

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 1 ปี 2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากรายได้ส่วนเพิ่มจากเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัย หากไม่รวมเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป รายได้รวมจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองเติบโตขึ้น เนื่องมาจากโรงแรมในต่างประเทศ ในขณะที่โรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีอัตราค่าห้องพักที่ลดลง และค่าเงินเหรียญออสเตรเลียที่อ่อนค่าลง นอกจากนี้ สำหรับรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของรายได้จากอนันตรา เวเคชั่น คลับ ได้บางส่วน

ในไตรมาส 1 ปี 2562 EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก EBITDA ส่วนเพิ่มของเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ เนื่องมาจากกำไรส่วนเพิ่มจากเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจเดิม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 4 จากอัตราการทำกำไรที่ลดลงของกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดและอนันตรา เวเคชั่น คลับ นอกจากนี้ ความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำกว่า จากลักษณะของกลุ่มโรงแรมแบบเช่าบริหารของเอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป (เมื่อเทียบกับกลุ่มโรงแรมที่บริษัทมีอยู่เดิม) โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้ EBITDA เติบโตอยู่ในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 14.5 ในไตรมาส 1 ปี 2562 จากในไตรมาส 1 ปี 2561 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 25.1 อย่างไรก็ตาม เอ็นเอช โสเทล กรุ๊ปมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดในหัวข้อ เอ็นเอช โสเทล กรุ๊ป หน้า 12)

สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2562 ไมเนอร์ โสเทลส์มีความเชื่อมั่นในแนวโน้มของผลการดำเนินงานของทุกตลาดหลักที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ โดยประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ซึ่งจะมีผลให้อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืนสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง

ครึ่งหลังของปี 2562 ส่วนในประเทศโปรตุเกสคาดว่าจะมีผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ดีและห้องพักที่ได้รับการปรับปรุง ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป คาดว่าไม่เพียงแต่จะเติบโตอย่างมั่นคงและสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองบริษัท จากการรวมการดำเนินงานของบริษัทและเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเข้าด้วยกัน ประกอบกับความสามารถในการทำกำไรที่คาดว่าจะดีขึ้น นอกจากนี้ ไตรมาส 2 ปี 2562 จะเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

โรงแรมในทวีปยุโรป ดังนั้น รายได้และผลกำไรจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนยิ่งขึ้นในไตรมาสดังกล่าว ส่วนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมจะยังคงมีการเติบโต จากแผนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายใหม่ และการฟื้นตัวของยอดขายของอนันตรา เวเคชั่น คลับ คาดว่าการขึ้นราคาต่อแรมคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการขายให้กับลูกค้าและส่งผลกระทบต่อผลกำไรของยอดขายของอนันตรา เวเคชั่น คลับ เพียงชั่วคราวเท่านั้น

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562 (MINT ก่อนเอ็นเอช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (เอ็นเอช)	ไตรมาส 1 ปี 2562 (รวม)	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (MINT ก่อนเอ็นเอช)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (รวม)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	6,886	12,536	19,422	7,114	-3	173
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	440		440	387	14	14
ธุรกิจอื่นๆ	1,368		1,368	1,428	-4	-4
รวมรายได้	8,694	12,536	21,230	8,929	-3	138
EBITDA	2,146	939	3,085	2,245	-4	37
EBITDA Margin (ร้อยละ)	24.7	7.5	14.5	25.1		

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้า 4

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 486 แห่ง เพิ่มขึ้น 70 แห่งจาก 416 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2561 จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 486 แห่ง ร้อยละ 84 เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์คอสเมติก, บอสลี, บรูคส์ บราเธอร์ส, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, เอแดม, โอวีเอส, เพโดร, แรทลีย์ และเซฟ มาย แบค ในขณะที่ร้อยละ 16 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และโบเด็ม

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา / จุดจำหน่าย	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	410	1	37
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน และครัวเรือน	76	-5	33
รวม	486	-4	70

ในไตรมาส 1 ปี 2562 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากผลการ

ดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มแบรนด์ที่บริษัทมีอยู่เดิมภายใต้ธุรกิจจัดจำหน่าย ทั้งกลุ่มสินค้าแฟชั่นและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากแบรนด์ใหม่ ซึ่งได้แก่เซฟ มาย แบคและโบเด็ม ส่วนธุรกิจรับจ้างผลิตมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากความต้องการที่สูงขึ้นจากลูกค้ารายเก่า และรายได้ส่วนเพิ่มจากลูกค้ารายใหม่ ในไตรมาส 1 ปี 2562 EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าเช่าที่ลดลง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.3 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นร้อยละ 6.7 ในไตรมาส 1 ปี 2561

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	955	868	10
ธุรกิจรับจ้างผลิต	296	262	13
รวมรายได้*	1,251	1,130	11
EBITDA	84	72	17
EBITDA Margin (ร้อยละ)	6.7	6.3	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 264,997 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 2,703 ล้านบาท จาก 267,700 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 2,482 ล้านบาท โดยสาเหตุส่วนใหญ่มาจากผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินจากการแข็งค่าของเงินบาทระหว่างไตรมาส และ (2) การลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1,993 ล้านบาท โดยสาเหตุส่วนใหญ่มาจากผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน

บริษัทมีหนี้สินรวม 183,051 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลงจำนวน 1,576 ล้านบาท จาก 184,626 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 917 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน และ (2) การลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 867 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจำนวน 1,124 ล้านบาทจาก 83,074 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เป็น 81,946 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การจ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 435 ล้านบาท และ (2) การปรับปรุงการแปลงค่างบการเงินจำนวน 737 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิประจำปีไตรมาส 1 ปี 2562 จำนวน 583 ล้านบาท

สำหรับ 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 3,148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,478 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นจำนวน 1,161 ล้านบาท และ (2) การเพิ่มขึ้นสุทธิจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 1,152 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 3,425 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 3,779 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,628 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก เงินสดที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 33,564 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้สุทธิจำนวน 31,498 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 8,813 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไถ่ขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 57.7 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ 43.9 ในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนห้องพักและสปาและค่าเสื่อมราคาส่วนที่บันทึกอยู่ในต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ส่วนอัตราค่าไถ่สุทธิในไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลงเป็นร้อยละ 2.2 จากร้อยละ 10.6 ในไตรมาส 1 ปี 2561 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด อนันตรา เวคชั่น คลับ และธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งต้นทุนทางการเงินและอัตราภาษีที่สูงขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับเทียบเต็มปีลดลงจากร้อยละ 13.6 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนเพื่อใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในขณะที่กำไรสุทธิลดลงจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ปรับเทียบเต็มปีลดลงจากร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ 0.9 ในไตรมาส 1 ปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าอัตราส่วนดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสต่อไป เมื่อเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาส 2 ซึ่งจะสร้างผลกำไรให้กับบริษัทต่อไป

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 53 วันในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 47 วันในไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 7.3 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ 5.6 ในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่าย สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่าย และรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือลดลงจาก 52 วันในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 25 วันในไตรมาส 1 ปี 2562 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีสินค้าคงเหลือน้อยกว่าธุรกิจเดิมของบริษัท อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 42 วันในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 79 วันในไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรม จากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.9 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2561

ส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.5 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2561 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 5.3 เท่าไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 4.1 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2562 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินจากการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในขณะที่ EBITDA อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	31 มี.ค. 62	31 มี.ค. 61
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	43.9	57.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.0	10.6
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	2.2	10.6
ความมีประสิทธิภาพ	31 มี.ค. 62	31 มี.ค. 61
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น** (ร้อยละ)	2.8	13.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์** (ร้อยละ)	0.9	5.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย** (วัน)	47	53
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ** (วัน)	25	52
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า** (วัน)	79	42
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 มี.ค. 62	31 ธ.ค. 61
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.9	0.9
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 มี.ค. 62	31 ธ.ค. 61
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.5
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.4
31 มี.ค. 62	31 มี.ค. 61	
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.4	5.3

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้า 4
** ปรับเทียบเดิมนปี

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีผลประกอบการที่ดีขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมีรายได้รวมตามงบการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 1 ปี 2562 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของประเทศสเปนและทวีปยุโรปกลาง โดยการดำเนินงานในประเทศสเปนได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของโรงแรมในเมืองบาร์เซโลนาและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในเมืองมาดริด ในขณะเดียวกัน การดำเนินงานที่ดีในทวีปยุโรปกลางเป็นผลมาจากงานแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาสในเมืองมิลานและออสเตเรีย

ในไตรมาส 1 ปี 2562 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 33 อยู่ที่ 21 ล้านยูโร จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่แข็งแกร่งและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทั้งค่าจ้างและค่าใช้จ่าย

ในการดำเนินงาน ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 4.6 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ 5.9 ในไตรมาส 1 ปี 2562

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปรายงานผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2562 เนื่องจากไตรมาส 1 เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลงหลังจากการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนกำหนดในเดือนมิถุนายน ปี 2561 และการไถ่ถอนหุ้นกู้กำหนดชำระปี 2566 ก่อนกำหนดบางส่วน ในไตรมาส 4 ปี 2561 ดังนั้นอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น จากร้อยละ -6.7 ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นร้อยละ -4.1 ในไตรมาส 1 ปี 2562 ทั้งนี้ เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2562 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายสินทรัพย์ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในไตรมาส 1 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2562 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีความมั่นใจในแนวโน้มของธุรกิจ ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในทุกตลาดหลัก คุณภาพสินทรัพย์ที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดันอัตรากำไรสุทธิให้สูงขึ้นและฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง ดังนั้น เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจึงยังคงยืนยันเป้าหมาย EBITDA จากการดำเนินงานจำนวน 285 ล้านยูโร และผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 100 ล้านยูโร (ไม่นับรวมมาตรฐานการบัญชี IFRS 16 และ IAS 29) ในปี 2562

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านยูโร	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 1 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้	353	340	4
EBITDA จากการดำเนินงาน	21	16	33
EBITDA Margin จากการดำเนินงาน	5.9	4.6	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	-15	-23	37
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	-4.1	-6.7	
กำไรสุทธิ	-12	22	-155
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-3.4	6.4	

แนวโน้มในอนาคต

ความสำเร็จในการเข้าซื้อเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้เปลี่ยนแปลง MINT ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับโลกอย่างแท้จริงด้วยเครือข่ายโรงแรมที่ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกา ด้วยกลุ่มแบรนด์ที่เป็น

ที่ยอมรับ ฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งระดับสากล การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และทรัพยากรมนุษย์ที่โดดเด่นที่สะสมมา 50 ปี ทำให้บริษัทมีความพร้อมในการสร้างความเจริญเติบโตเพื่ออนาคตข้างหน้า และมีความพร้อมในการปรับตัวในทุกๆ ด้าน เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

เก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

ปี 2561 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท โดยบริษัทได้ก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริงเป็นที่สำเร็จ ในขณะที่ปี 2562 จะเป็นปีแห่งการรวมการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันและสร้างประโยชน์ร่วมกันให้กับทั้งสองบริษัท การรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในไตรมาส 1 ปี 2562 นั้นเกิดจากการที่ไตรมาส 1 เป็นนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของโรงแรมในยุโรป อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปนั้นได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้วเนื่องจากการเติบโตของรายได้ อัตราการทำกำไรที่สูงขึ้นจากการควบคุมค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลง ในอนาคตผลกำไรจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปรวมทั้งกลุ่มโรงแรมทีโวลี จะช่วยผลักดันการเติบโตของผลกำไรให้กับกลุ่มธุรกิจโรงแรมอย่างชัดเจนขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2562 เป็นต้นไปเนื่องจากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาส 2 และกลุ่มโรงแรมทีโวลีจะเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาส 3 ทั้งนี้ ผลประกอบการของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะเติบโตต่อเนื่องด้วยจำนวนโรงแรมที่เกิดขึ้นในตลาดยุโรปที่สำคัญและจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น ด้วยกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพและการควบคุมค่าใช้จ่าย ดังนั้น บริษัทจึงมีความมั่นใจในผลประกอบการของปี 2562 จากการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

บริษัท และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังคงร่วมมือในการสร้างประโยชน์ร่วมกันให้กับทั้งสองบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวทุกฝ่าย ในขณะที่บริษัทยังคงบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนเพื่อลดอัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือให้เท่ากับ 1.3 เท่า ตามนโยบายของบริษัทภายในสิ้นปี 2562 ด้วย การรวมงบการเงินทั้งปีของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป พร้อมโอกาสในการขายและเช่ากลับบางส่วนภายใต้แบรนด์ทีโวลี จะช่วยให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น

สร้างความแข็งแกร่งของระบบปฏิบัติงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร

ท่ามกลางการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ บริษัทยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานการปฏิบัติงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์อาหารของบริษัท

ยังคงเป็นตัวแทนของลูกค้า บริษัทมีการพัฒนาวัฒนธรรมอย่างมีวินัยในทุกด้านของการดำเนินงาน เช่นวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบร้านอาหารเพื่ออยู่เหนือคู่แข่ง

ไมเนอร์ ฟู๊ดได้มุ่งเน้นไปที่แพลตฟอร์มการจัดส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทท่ามกลางแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในของการให้บริการจัดส่งอาหาร โดยเปิดตัวแพลตฟอร์ม 1112Delivery ในเดือนกุมภาพันธ์ปีนี้ นับตั้งแต่การเปิดตัวแอปพลิเคชัน 1112Delivery ในกรุงเทพฯ แอปพลิเคชันนี้ได้ถูกดาวน์โหลดมากกว่า 180,000 ครั้งและขึ้นเป็นอันดับ 1 ใน Apple App Store และ Google Play Store

กลุ่มแบรนด์ทั้งหมดของไมเนอร์ ฟู๊ดมีการขยายขอบเขตการจัดส่งเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ง่ายขึ้น ตัวอย่างเช่น เดอะ ฟิชซ่า คอมปะนีกำลังขยายเขตการค้าการจัดส่งอาหารในตลาดต่างจังหวัด ในขณะที่เบอร์เกอร์ คิงขยายเครือข่ายการจัดส่งในเมืองรองเช่นกัน

บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และมีการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อผลักดันยอดขายให้เพิ่มขึ้นในขณะที่เครื่องมือดิจิทัลได้ลดขั้นตอนการสั่งซื้อให้ง่ายขึ้นแก่ลูกค้า ไมเนอร์ ฟู๊ดยังใช้ฐานข้อมูลจากระบบตอบแทนลูกค้าสมาชิกของบริษัทเพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับประสบการณ์ในร้านอาหารของลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

อีกทั้งไมเนอร์ ฟู๊ดยังมองหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการดำเนินงานร่วมมือกับคู่ค้าผู้ผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลกำไรในระยะยาว การรวมเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าผู้ผลิตได้ทำให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการจัดซื้อให้ดียิ่งขึ้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิต

ไมเนอร์ ฟู๊ดมั่นใจว่าความพยายามในการเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้าและการพัฒนาเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่งผ่านแคมเปญการตลาดจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เมื่อการบริโภคภายในประเทศไทยเริ่มดีขึ้นในครึ่งปีหลัง ความพยายามทั้งหมดของ MINT จะทำให้ธุรกิจของเราก้าวหน้าไปอีกขั้นและจะทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2562

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง