

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี**

**สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548**

**บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ บริษัท รอยัลการ์เด้น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน))**

## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	3
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	4
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	21
	4. การวิจัยและพัฒนา	52
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	54
	6. โครงการในอนาคต	64
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	67
	8. โครงสร้างเงินทุน	68
	9. การจัดการ	71
	10. การควบคุมภายใน	90
	11. รายการระหว่างกัน	92
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	95
	13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	109
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	ก
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	ข
เอกสารแนบ 3	ไม่มี	ฎ

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “MINT”) เดิมชื่อบริษัท รอยัลการ์เด้น ริชอรัท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ, ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจบันเทิงและกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม บริษัท ฯ ได้เริ่มก่อตั้งในปี 2521 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนตุลาคม 2539 ภายใต้อำนาจของบริษัท รอยัล การ์เด้นท์ ริชอรัท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเริ่มดำเนินกิจการโรงแรมรอยัล การ์เด้นท์ ริชอรัท พัทยา บริษัท ฯ ได้ประสบความสำเร็จและได้ขยายธุรกิจโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรม เข้าซื้อหุ้นโรงแรมและร่วมลงทุนกับโรงแรมชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการจำนวน 12 โรงแรม ภายใต้อำนาจ “เมริออต” “โฟร์ซีซั่นส์” และ “อนันตรา” นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังได้ขยายธุรกิจโดยการทำสัญญาบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมในมัลดีฟส์ คูไบและอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่มีความสามารถในการขยายตัวในอนาคต

ในปี 2546 นับเป็นปีสำคัญแห่งการเปลี่ยนแปลงของบริษัท ฯ เนื่องจาก การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจหลักของ MFG ประกอบด้วย การให้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “เดอะ พิชซ่า” “สเวนเซนส์” “ซีซเลอร์” “แคร์ควิน” และ “เบอร์เกอร์คิง” ซึ่งเป็นการประกอบการแบบลงทุนโดยบริษัท ฯ เองและการให้สิทธิแฟรนไชส์ ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 558 สาขา ในประเทศไทย จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง การลงทุนดังกล่าวเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการเพิ่มศักยภาพของยอดขายและกำไร ในขณะที่เดียวกันสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจหลักแต่เพียงธุรกิจเดียว ซึ่งบริษัทได้สามารถแสดงการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เกิดจากการรวม 2 ธุรกิจหลักเข้าด้วยกัน นับตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา จากผลสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท รอยัลการ์เด้น ริชอรัท จำกัด (มหาชน) มาเป็นบริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) นับตั้งแต่เมษายน 2548 เป็นต้นมา

โดย ณ สิ้นปี 2548 สัดส่วนรายได้ของบริษัทแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจอาหารร้อยละ 49 จากธุรกิจโรงแรมร้อยละ 42 ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4 ธุรกิจสปาและอื่น ๆ ร้อยละ 5 ซึ่งบริษัทมีศักยภาพการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ เนื่องมาจากความเป็นผู้นำธุรกิจ ในเรื่องส่วนแบ่งตลาด ความเป็นเจ้าของแบรนด์ และสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยแนวโน้มและอัตราการเติบโตดังกล่าว อาจต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วย ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งอาจเกิดจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การแพร่ระบาดของโรคระบาด การก่อการร้าย และภัยธรรมชาติ ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของการแข่งขันในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และสถานบริการสปา โดยเฉพาะในเรื่องการแข่งขันด้านราคาสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากที่บริษัทได้เริ่มโครงการใหม่ ๆ ในเรื่องสิทธิการเช่าที่ดิน และการต่อสัญญาแฟรนไชส์จากเจ้าของสิทธิ ตลอดจนความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

ในส่วนของการสร้างกลุ่มบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ซึ่งมีลักษณะการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัทเดอะไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) และบริษัทไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) การถือหุ้นใน MINT ของ MFG ร้อยละ 6.10 ในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ แต่ MFG จะไม่เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น MINT และจะทยอยลดสัดส่วนลงเรื่อย ๆ และ MFG จะไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นของ MINT ในทุกกรณี

สรุปฐานะการเงินของบริษัทในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 15,445 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 9,567 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 5,938 ล้านบาท รายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 10,045 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 27 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิจำนวน 1,061 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 49 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทในปี 2548 คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.2 สูงขึ้นจากปี 2547 ที่อัตราร้อยละ 8.6 ในส่วนของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ อัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2548 อยู่ที่ 0.51 เท่า ลดลงจากปีที่ผ่านมา 0.70 เท่า ในขณะที่อัตรากำไรข้างต้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 67 เทียบกับปีที่ผ่านมาที่ระดับร้อยละ 66 โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 18 ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 14 ในปี 2547

กล่าวโดยรวมผลการดำเนินงานของปี 2548 นับว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในส่วนของ การเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิ ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเติบโตในปี 2548 ประกอบไปด้วยการที่บริษัทเริ่มรับรู้ผลประกอบการเต็มปีของโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ และโรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่สมุย ในส่วนของธุรกิจอาหารมีการขยายการเปิดสาขาของร้านอาหารทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและการให้สิทธิแฟรนไชส์ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการเติบโตของธุรกิจของสถานบริการสปาทั้งในและต่างประเทศ

## ส่วนที่ 2

### บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท รอยัลการ์เด้น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน)”) Minor International Public Company Limited (Formerly “Royal Garden Resort Public Company Limited”)
ธุรกิจหลัก	ประกอบธุรกิจโรงแรม ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ ธุรกิจบันเทิงและกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 99 อาคารเบอร์ลีย์ทูกเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเป็ย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000919 (เดิมเลขที่ บมจ.165)
ทุนจดทะเบียน	3,297,854,371 บาท รวมเป็น 3,297,854,371 หุ้น แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 3,097,854,371 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นบุริมสิทธิ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 2,733,656,269 บาท รวมเป็น 2,733,656,269 หุ้น แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 2,670,136,269 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นบุริมสิทธิ 63,520,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
โทรศัพท์	66 (0) 2381-5151
โทรสาร	66 (0) 2381-5777-8
Home Page	<a href="http://www.minornet.com">www.minornet.com</a>

## 1. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวประกอบด้วยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปและความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของบริษัท ฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายรับ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง ผลประกอบการ การดำเนินธุรกิจ หรือมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามอาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือบริษัทฯ เห็นว่าอาจจะไม่มีผลกระทบต่อผลประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะนี้ ดังนั้นผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

### 1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เนื่องจากหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการประกอบธุรกิจ โรงแรม ซึ่งมีความสัมพันธ์กับจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกที่ทำให้เกิดความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อแบบเฉียบพลัน รวมถึงภัยธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่กำลังจะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งผลกระทบนี้ส่งผลเป็นวงกว้างไม่เพียงเฉพาะประเทศไทยและบริษัทฯ เท่านั้น แต่รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ มีนโยบายกระจายและลดความเสี่ยงโดยพยายามรักษาสัดส่วนรายได้ระหว่างค่าห้องพักและค่าอาหารที่เหมาะสม กลยุทธ์การกระจายธุรกิจตามแหล่งท่องเที่ยวในหลายแห่งเพื่อลดความเสี่ยงจากกรณีที่มีปัจจัยลบที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเฉพาะแหล่งใดแหล่งหนึ่ง แหล่งท่องเที่ยวและการเพิ่มสัดส่วนลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและการกระจายฐานลูกค้าต่างชาติให้ครอบคลุมหลายประเทศมากยิ่งขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงการกระจุกตัวของลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง รวมถึงการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน นอกจากนี้การลงทุนในธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสม เนื่องจากรายได้จากธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มมีความผันผวนที่น้อยกว่า โดยในปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มและรายได้จากธุรกิจโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 49.36 และร้อยละ 42.02 ของรายได้รวม ตามลำดับ และรายได้จากธุรกิจอื่น ร้อยละ 8.62

### 1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันมีโรงแรมที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จำนวนมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในที่สุด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าด้วยกลยุทธ์การตลาดและภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะกรรมการบริหารซึ่งมีความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจ โรงแรมและการบริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (“อนันตรา”) การบริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แฟรชีซันส์” (Franchise) การบริหารงานโดย Four Seasons Hotels and Resorts Asia Pacific Pte. Ltd. ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โฟร์ซีซั่นส์” และการบริหารงานโดย Hotel

### 1.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่มีการป้องกันผู้เข้าร่วมธุรกิจรายใหม่ต่ำ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจของอาหารประเภทนี้จำเป็นต้องมีการวางแผนการตลาดเพื่อครอบคลุมผู้บริโภคจำนวนมาก ซึ่งการจัดตั้งธุรกิจร้านอาหารที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก รวมทั้งต้องมีแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับ มีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง และเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับในวงการธุรกิจ

### 1.4 ความเสี่ยงจากการริเริ่มโครงการใหม่

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯหากมีความเป็นไปได้ในการลงทุน บริษัทฯอาจเริ่มลงทุนในโครงการใหม่ๆ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในเรื่องของการก่อสร้าง เช่น การปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง ปัจจัยในเรื่องระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและการควบคุมคุณภาพในการก่อสร้างโครงการใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายดังกล่าว เนื่องจากตามปกติบริษัทฯจะเข้าทำสัญญาการก่อสร้างกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งได้ระบุต้นทุนในการก่อสร้างที่แน่นอนไว้ในสัญญา และมีการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นจากการก่อสร้าง นอกจากนี้ก่อนเริ่มดำเนินโครงการใหม่ บริษัทฯจะทำการสำรวจสิ่งแวดล้อมและระบบสาธารณูปโภคในบริเวณที่ตั้งของโครงการใหม่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง เพื่อสร้างความมั่นใจในความเป็นไปได้ของโครงการและขจัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

### 1.5 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯไม่มีที่ดินของตนเอง

ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมบางแห่งในปัจจุบันเป็นที่ดินที่บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าไว้กับเจ้าของที่ การไม่มีที่ดินเป็นของตนเองจึงเป็นความเสี่ยงของบริษัทฯที่นักลงทุนควรตระหนักถึง อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่บริษัทฯทำไว้กับผู้ให้เช่ามีอายุสัญญาเฉลี่ยคงเหลือประมาณ 15 ปี และบริษัทฯมีสิทธิต่ออายุสัญญาโดยเฉลี่ยได้อีก โดยมีค่าเช่าตามที่จะตกลงกัน และบริษัทฯก็ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าตลอดมา บริษัทฯจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้

## 1.6 ความเสี่ยงในการต่อสัญญาแฟรนไชส์

การดำเนินงานของบริษัทฯภายใต้แบรนด์ต่างๆส่วนมากจะได้รับแฟรนไชส์มาจากต่างประเทศโดยดำเนินงานตามข้อตกลงภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาแฟรนไชส์แต่ละสัญญา บริษัทฯจึงได้ทำการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าก่อนที่สัญญาจะหมดอายุลงเพื่อสร้างความมั่นใจในผลประโยชน์ที่จะได้รับในระยะยาวของบริษัทฯและผู้ถือหุ้น

## 1.7 ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่ากับเจ้าของพื้นที่

สถานที่ตั้งของร้านอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ดังนั้นจึงอาจเกิดความเสียหายหากไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่และความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงของรายละเอียดในสัญญาใหม่ที่จะถูกจัดทำขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯเป็นเจ้าของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ต่างๆหลายแบรนด์ซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จึงส่งผลให้บริษัทฯมีอำนาจต่อรอง อีกทั้งบริษัทฯยังมีนโยบายในการทำสัญญาระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมาก

## 1.8 ความเสี่ยงในระบบสารสนเทศ

การดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯได้พึ่งพาระบบคอมพิวเตอร์สารสนเทศเป็นอย่างมากโดยเฉพาะระบบฐานข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ขัดข้องของระบบสารสนเทศจะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทฯใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีแผนฉุกเฉินรองรับในการให้บริการลูกค้าและการจัดทำรายงานต่างๆ หากระบบดังกล่าวไม่สามารถใช้งานได้ บริษัทฯได้กำหนดวิธี และมาตรการรองรับในการแก้ไขไว้แล้ว

## 1.9 ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 1.9.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้บางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศซึ่งได้รับมาจากการให้สิทธิค่าแฟรนไชส์และจากเอเยนต์ท้องถิ่นในต่างประเทศ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯและบริษัทย่อยก็มีค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม ค่าการใช้สิทธิ/ลิขสิทธิ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Franchise Fee) เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯจึงสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ได้โดยหักกลบรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ (Natural Hedging) ซึ่งปัจจุบันค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสัดส่วนใกล้เคียงกับรายได้ ส่งผลให้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นมูลค่าที่ไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯและบริษัทย่อย ทำให้บริษัทฯไม่มีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตรา



### 1.9.2 ความเสี่ยงด้านการเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เช่น เอเยนต์ท่องเที่ยว หรือ ลูกค้าบริษัทรายใหญ่ เช่นเดียวกับผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมรายอื่นๆ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานลูกหนี้การค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากรายซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ยึดติดกับฐานลูกหนี้การค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และในอดีตไม่เคยได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากหนี้สูญ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ (เครดิตเทอม) แก่ลูกหนี้การค้าเฉพาะรายที่ติดต่อกันมาเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3-5 ปี สำหรับลูกหนี้การค้ารายใหม่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะกำหนดเป็นวงเงินที่จำกัดเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้วางเป้าหมายที่จะบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และมีแผนการติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้การค้าค้างชำระสุทธิเท่ากับ 504.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.84 ของรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เป็นลูกหนี้การค้าค้างชำระน้อยกว่า 90 วัน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ร้อยละ 0.98 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)

### 1.9.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นอัตราคงที่ โดยบริษัทมีเงินกู้ระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 31 ของเงินกู้ระยะยาวทั้งหมด

หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลกระทบต่อให้ต้นทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.19 ของรายได้

### 1.9.4 ความเสี่ยงจากการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ต้อปฏิบัติตามและละเว้นปฏิบัติของหุ้นกู้ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระอัตราส่วนหนี้สิน (Interest Bearing Debt) (“IBD”) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราไม่เกิน 1.75 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีในทุกๆ ไตรมาส โดยคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ของบริษัทฯ เท่ากับ 1.21 : 1 อย่างไรก็ตามการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นโดยเสนอขายต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น โดยเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้จะมีผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในกรณีที่ผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งจะทำให้อัตราส่วน IBD/E ลดต่ำลงตามลำดับ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT” หรือ “บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521 โดยนายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร บริษัทฯได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม 2531 ดำเนินกิจการโรงแรม รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท พัทยา (ปัจจุบันชื่อโรงแรมพัทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท)ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองหาดพัทยา ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯได้ขยายกิจการโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมหรือเข้าซื้อหุ้นโรงแรมที่มีศักยภาพหรือร่วมลงทุนกับโรงแรมชั้นนำในต่างประเทศ ในสถานที่ตั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ หัวหิน และ เชียงราย เป็นต้น นอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของแล้ว บริษัทฯได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม มีรายละเอียดดังนี้

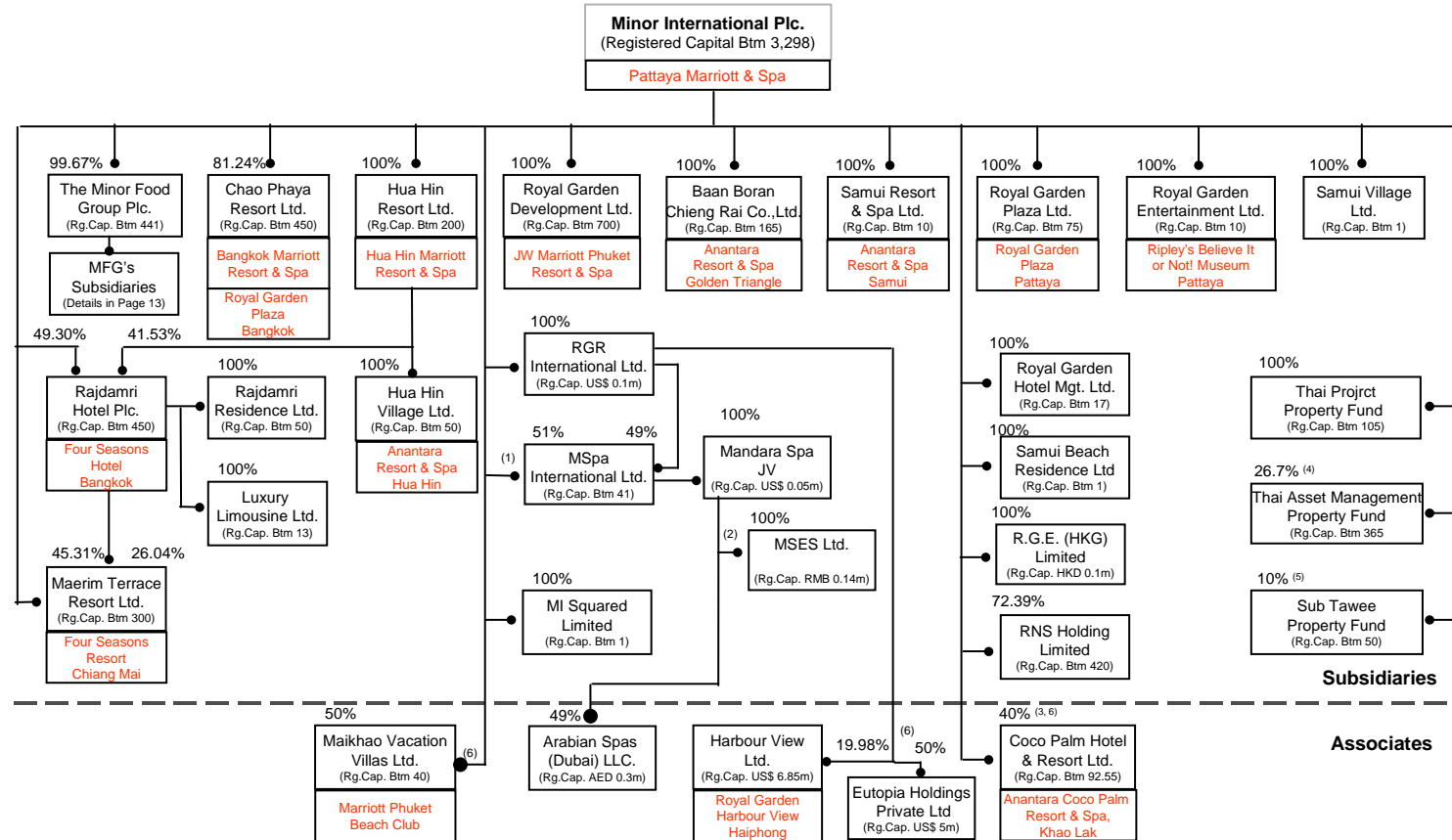
- ปี 2535
- ลงทุนในบริษัท หัวหิน ริซอร์ท จำกัด (“HHR”) ซึ่งดำเนินกิจการโรงแรม หัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท
  - ลงทุนในบริษัท เจ้าพระยา ริซอร์ท จำกัด (“CPR”) ซึ่งดำเนินกิจการโรงแรม กรุงเทพฯ แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท และธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า
  - เริ่มดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าที่พัทยา ผ่านบริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด (“RGP”)
- ปี 2536
- ลงทุนในบริษัท แมริม เทอเรซ ริซอร์ท จำกัด (“MTR”) เพื่อสร้างโรงแรมโพธิ์ศรีชั้น ริซอร์ท เชียงใหม่ (เดิมชื่อโรงแรมเดอะ รีเจนท์ ริซอร์ท เชียงใหม่)
  - เริ่มดำเนินธุรกิจบันเทิง (พิพิธภัณฑ์ Ripley’s Believe It or Not!) ผ่านบริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“RGE”)
- ปี 2538
- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน HHR เป็นร้อยละ 100
- ปี 2541-2543
- ลงทุนในบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) (“RHC”)
  - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MTR จากร้อยละ 20.31 เป็นร้อยละ 45.31
  - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน CPR จากร้อยละ 46.66 เป็นร้อยละ 74.36
  - บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด (“SAMUI”) ซึ่งบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 ซื่อที่ดินที่เกาะสมุย เพื่อเตรียมก่อสร้างโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ปี 2544
- ร่วมลงทุนกับบริษัท แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยลงทุนผ่านบริษัท รอยัลการ์เด้น ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (“RGD”) เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา
  - เพิ่มศักยภาพของโรงแรมที่พัทยา หัวหิน และกรุงเทพฯ เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลโดยใช้เครื่องหมายการค้า “แมริออท”
- ปี 2545
- ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด (“BB”) เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมบ้านโบราณ ที่จังหวัดเชียงราย (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมอนันตรา

- ปี 2546
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน RHC ทำให้บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49.05 ใน RHC
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน MTR ทำให้บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 58.10 ใน MTR
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ผ่านการทำคำสั่งซื้อของบริษัทย่อยในเดือนกรกฎาคม ทำให้บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 98.65 ใน MFG ณ สิ้นปี 2546
  - ปรับปรุงโรงแรมบ้านโบราณ และเปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลด์เอ็นไทรแองเกิ้ล และเปิดดำเนินการในเดือนตุลาคม 2546
  - ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด (“SRS”) เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย โดยเปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน
- ปี 2547
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไม้ขาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด (“MVVL”) จากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 50
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน CPR จากร้อยละ 74.36 เป็น ร้อยละ 81.24
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในโรงแรม เจ ดับบลิว ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นร้อยละ 86.2
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท มังดาราสปา (ไทยแลนด์) จำกัด (“MST”) เป็นร้อยละ 100
  - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท มังดาราสปา เวนเจอร์ จำกัด (“MSVL”) ผ่านภายใต้บริษัท มังดาราสปา (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นร้อยละ 100
  - ลงทุนในบริษัท โคโก้ ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“COCO”) ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแรมที่จังหวัดพังงา โดยบริษัทฯมีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 40 พร้อมกันนี้บริษัทฯยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารโรงแรมในนาม โรงแรม อนันตรา โคโก้ ปาล์ม รีสอร์ท แอนด์ สปา เขาหลัก ภายใต้สัญญาบริหารงานโรงแรม
  - ในเดือนธันวาคมจากเหตุการณ์สึนามิที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ทำให้โรงแรมในเครือ 2 แห่ง ได้รับผลกระทบได้แก่ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ได้รับความเสียหายเพียงเล็กน้อยสามารถซ่อมแซมส่วนที่เสียหายและเปิดบริการเป็นปกติในวันต่อมา และโรงแรม อนันตรา โคโก้ ปาล์ม รีสอร์ท แอนด์ สปา เขาหลัก ได้รับผลกระทบโดยตรง แต่ได้รับการชดเชยจากบริษัทประกันภัยจำนวน 260 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมความเสียหายทั้งหมด
  - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MFG จากร้อยละ 98.65 เป็นร้อยละ 99.23 โดยการทยอยซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MFG จากร้อยละ 99.23 เป็นร้อยละ 99.70 โดยการทำการเสนอซื้อหุ้นที่ยังเหลืออยู่ทั้งหมดร้อยละ 0.77 พร้อมทั้งขอเพิกถอนหลักทรัพย์ของ MFG ออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2548

- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน RHC จากร้อยละ 49.30 เป็นร้อยละ 57.66
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน RHC จากร้อยละ 57.66 เป็นร้อยละ 90.83 ผ่านการทำข้อเสนอซื้อหุ้นที่ยังเหลืออยู่ทั้งหมดร้อยละ 42.34
- สัดส่วนการถือหุ้นใน MFG ลดลงจากร้อยละ 99.70 เป็นร้อยละ 99.67 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทุนชำระแล้วของ MFG จาก 325.83 ล้านบาทเป็น 327.31 ล้านบาทจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้กับพนักงาน (ESOP)
- เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท รอยัลการ์เด็น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน)” เป็น บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
- ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด (“MI”) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมภัตตาคาร และสถานที่พักผ่อนทุกประเภท
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท รอยัล การ์เด็น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 โดยซื้อหุ้นมาจากบริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด (“RNS”) (เดิมบริษัทฯถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 50 และถือหุ้นผ่าน RNS ร้อยละ 50)
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไม้ขาว เวเคชัน วิลล่า จำกัด จากร้อยละ 35 เป็นร้อยละ 50 โดยซื้อหุ้นมาจาก RNS (เดิมถือ 35% และถือผ่าน RNS ร้อยละ 15)
- เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท มันทารา สปา (ไทยแลนด์) จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชันแนล จำกัด”
- ย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯจากหมวดโรงแรมและบริการการท่องเที่ยวภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการมาเป็นหมวดอาหารและเครื่องดื่มภายใต้กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548
- ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์ไพร์ซ์ แมนเนจเม้นท์ (เชียงใหม่) จำกัด (“MSES”) ผ่าน MSVL
- ลงทุนร้อยละ 49 ใน Arabian Spas (Dubai) Limited ซึ่งประกอบธุรกิจสปาในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยลงทุนผ่าน MSVL
- ลงทุนร้อยละ 50 ในบริษัท ยูโทเปีย โฮลดิ้ง ไพรวาท จำกัด ผู้ดำเนินการพัฒนาธุรกิจโรงแรมที่มีลดีฟส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตรา โดยลงทุนผ่าน RGI
- ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท สมุย บีช เรสซิเด้นท์ จำกัด เพื่อลงทุนซื้อที่ดินและก่อสร้างคอนโดมิเนียม

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



### โครงสร้างของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

Note: <sup>(1)</sup> Mandara Spa (Thailand) Ltd. changed name to MSPa International Ltd.

<sup>(2)</sup> MSES: MSPa Enterprise Management (Shanghai) Ltd.

<sup>(3)</sup> Investment Portion in Coco Palm Hotel & Resort Co., Ltd. Is 65.04% but the Company has voting right at 40%

<sup>(4)</sup> MINT holds 26.7% of the total investment units or 100% of the fund's class C and D units

<sup>(5)</sup> MINT holds 10% of the total investment units or 100% of the fund's class B and C units

<sup>(6)</sup> MINT has no control on the companies

บริษัท ฯ ประกอบธุรกิจโดยเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมพัทยา เมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท ที่บริษัท ฯ เป็นเจ้าของ ผ่านบริษัทในเครือและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งสามารถสรุปเป็นธุรกิจ 5 ประเภทหลักได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจอื่น

## **ข้อมูลบริษัท ฯและบริษัทย่อย**

### **ธุรกิจโรงแรม:**

การบริหารธุรกิจโรงแรมของบริษัท ฯในกลุ่มแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “อนันตรา” (2) บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “เมริออท” (Franchise) (3) บริหารงานโดยโพธิ์ซันส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โพธิ์ซันส์” และบริหารงานโดยกลุ่มเมริออทโฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิว เมริออท”

- (1) บริหารงานด้วยตนเองโดยบริษัท ฯหรือบริษัท รอยัลการ์เด้น โฮเทล แมเนจเม้นท์ จำกัด (“RGHM”) ซึ่งบริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อนันตรา”

บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด (Hua Hin Village Limited, “HHV”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท บริษัท ฯถือหุ้นร้อยละ 100 ใน HHV ผ่านบริษัท หัวหิน ริซอร์ท จำกัด (“HHR”) โดยขณะนี้ดำเนินกิจการโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “อนันตรา” และเปิดดำเนินงานตั้งตั้งแต่ปี 2533 ประกอบด้วยห้องพัก 187 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง บนพื้นที่ 36 ไร่ ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด (Baan Boran Chiang Rai Company Limited, “BB”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 165 ล้านบาท บริษัท ฯเข้าซื้อกิจการร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2545 เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “บ้านโบราณ” ประกอบด้วยห้องพัก 90 ห้อง บนพื้นที่ 800 ไร่ ที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ต่อมาได้ปรับปรุงโรงแรมและเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าจาก “บ้านโบราณ” มาเป็น “อนันตรา” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546

บริษัท สมุย ริซอร์ท แอนด์ สปา จำกัด (Samui Resort and Spa Limited, “SRS”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 10 ล้านบาท บริษัท ฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 จัดตั้งเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2546 โดยการซื้อโรงแรมจากบุคคลภายนอกเพื่อมาปรับปรุงเป็นโรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา สมุย ประกอบด้วยห้องพัก 106 ห้อง บนพื้นที่ 14 ไร่ โดยเปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2547

- (2) บริหารงานด้วยตนเองโดยบริษัท ฯหรือ RGHM ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เมริออท” (Franchise)

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (Minor International Public Company Limited, “MINT” หรือ “บริษัท ฯ”) เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2521 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท ฯ มีทุนจดทะเบียน 3,297.85 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 2,733.65 ล้านบาท บริษัท ฯประกอบธุรกิจหลักด้านโรงแรม คือ โรงแรมพัทยา เมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท ประกอบด้วยห้องพัก 290 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง บนพื้นที่ 11 ไร่ ใจกลางเมืองพัทยา

บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด (Hua Hin Resort Limited, “HHR”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2527 ดำเนินกิจการโรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท ประกอบด้วยห้องพัก 216 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง บนพื้นที่ 21 ไร่ ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด (Chao Phaya Resort Limited, “CPR”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 450 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 81.24 ใน CPR (บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯถือหุ้นใน CPR ประมาณร้อยละ 2 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยบุคคลภายนอก) CPR เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2535 ดำเนินกิจการโรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท ประกอบด้วยห้องพัก 413 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง และธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า (Royal Garden Plaza –Bangkok) โดยทั้งโรงแรมและศูนย์การค้า ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ บนพื้นที่ 27 ไร่

- (3) บริหารงานโดยโพธิ์ชันส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โพธิ์ชันส์” และบริหารงานโดยกลุ่มแมริออทไฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิวแมริออท”

บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) (Rajadamri Hotel Public Company Limited, “RHC”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 450 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่าน RHC ร้อยละ 90.83 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยบุคคลภายนอก ดำเนินกิจการโรงแรม โพธิ์ชันส์ กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรม เดอะริเจนท์ กรุงเทพฯ) ประกอบด้วยห้องพัก 356 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 10 ไร่ บนถนนราชดำริ กรุงเทพฯ

บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนและมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท ราชดำริ เรสซิเด้นซ์ จำกัด (“RDR”) เดิมชื่อบริษัท แหลมสิงห์ บีช รีสอร์ท จำกัด มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท RHC ถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2543 ดำเนินกิจการพัฒนาโครงการ
2. บริษัท ลักซ์เซอรี ลิมุซีน จำกัด (“LCRL”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 13 ล้านบาท RHC ถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2539 ดำเนินกิจการขนส่งในประเทศ

บริษัท แมริม เทอเรซ รีสอร์ท จำกัด (Maerim Terrace Resort Limited, “MTR”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 300 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่าน MTR รวมร้อยละ 71.35 ส่วนที่เหลือถือโดยบุคคลภายนอก MTR เริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2538 ดำเนินกิจการโรงแรม โพธิ์ชันส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ (เดิมชื่อ โรงแรมเดอะ ริเจนท์ รีสอร์ท เชียงใหม่) บริหารงานโดย กลุ่มโพธิ์ชันส์ ประกอบด้วยห้องพัก 64 ห้อง รวมถึงการรับบริหารห้องพักอีก 16 ห้องในส่วนของเรซิเดนซ์เซี่ยล ซึ่งรวมอยู่บนพื้นที่ 37 ไร่ ที่อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

บริษัท รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (Royal Garden Development Limited, “RGD”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 700 ล้านบาท โดยบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มประกอบกิจการในเดือนธันวาคม 2544

บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด (Samui Village Limited, “SAMUI”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจพัฒนาที่ดินบริเวณหาดแหลมใหญ่ อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 88 ไร่ เพื่อทำโรงแรมแห่งใหม่ในเครือบริษัท (โครงการในอนาคต) มีห้องพักทั้งสิ้น 75 ห้อง คาดว่า จะเปิดดำเนินการในปี 2549

#### ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม:

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (The Minor Food Group Public Company Limited, “MFG”) มีทุนจดทะเบียน 441.27 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 327.31 ล้านบาท โดยบริษัทฯถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.67 ดำเนินธุรกิจ ประเภทเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วน ได้แก่ พิซซา แซมเบอร์เกอร์ ฮอทด็อก ไอศกรีมพรีเมียม และซอฟท์ ไอศกรีม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 MFG ได้ลงทุนและมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		อัตราการถือหุ้น
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
1) บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ร้านไอศกรีม – สเวนเซนส์	1,000,000	999,994	100.00%
2) บริษัท ซิซซ์เลอร์ ไทย จำกัด	ชำระบัญชีแล้ว	250,000	249,994	100.00%
3) บริษัท ไมเนอร์ คีคิว จำกัด	คิโออส – แครี่ คิวิน	160,000	159,994	100.00%
4) บริษัท ไมเนอร์ ซีต จำกัด	ผลิตเนยแข็ง	600,000	599,993	100.00%
5) บริษัท ไมเนอร์ แครี่ จำกัด	ผลิตไอศกรีม	600,000	599,993	100.00%
6) บริษัท อาร์.จี.อาร์.ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ร้านอาหาร	10,000	9,994	100.00%
7) บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด (โอนจากบริษัท ซิซซ์เลอร์ ไทย จำกัด เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2545)	ร้านอาหาร	4,000,000	3,999,993	100.00%
8) บริษัท เดอะ พิซซา เรสตันรองท์ส จำกัด	ร้านอาหารบริการด่วน	100,000	99,993	100.00%
9) บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ร้านอาหาร-เบอร์เกอร์คิง	1,000,000	949,994	95.00% <sup>1</sup>
10) บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ตเนอร์ จำกัด	ร้านอาหาร-ท่าอากาศยาน กรุงเทพฯ/เชียงใหม่/ภูเก็ต/หาดใหญ่	450,000	229,494	51.00% <sup>2</sup>
11) บริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด	ให้บริการอาหาร จัดที่พัก การซักรีด บนแท่นขุดเจาะปิโตรเลียม	50,000	25,495	51.00% <sup>2</sup>
12) บริษัท เอสแอนด์พี ไมเนอร์ฟู้ด	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	10,000	4,993	50.00%



	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ		อัตราการถือหุ้น
		จำนวนหุ้นรวม	จำนวนหุ้นที่ถือ	
13) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮสติ้ง (ลาบวน) จำกัด	จดทะเบียนและให้ใช้เครื่องหมายบริการ/เครื่องหมายการค้า	1,800,000 <sup>3</sup>	1,800,000	100.00%

หมายเหตุ <sup>1</sup> หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือโดยผู้บริหารของบริษัทฯ การถือหุ้นดังกล่าวเป็นการถือหุ้นมาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทเบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และมีได้มีเจตนาที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของผู้บริหาร นอกจากนี้การทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จะกระทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้ง 2 บริษัท โดยอัตราค่าตอบแทนในการทำรายการระหว่างกันสามารถอ้างอิงได้กับราคาตลาด

<sup>2</sup> หุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 ในบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด และบริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด ถือโดยบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทฯ มีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการของบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด จึงไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการในบริษัทดังกล่าว

<sup>3</sup> ทุนจดทะเบียน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทุนชำระแล้ว 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ถือโดย MFG ร้อยละ 100

#### **ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์:**

บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด (Royal Garden Plaza Limited, "RGP") มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 75 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2534 ดำเนินกิจการศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ติดกับ โรงแรม พัทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท

#### **ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ:**

บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (M Spa International Limited, "MSIL") เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา (ไทยแลนด์) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 41 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("RGI") รวมร้อยละ 100 ดำเนินกิจการและรับบริหารศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยปัจจุบันเปิดดำเนินการ 13 แห่งที่ 1) โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท 2) โรงแรมหัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท 3) โรงแรมพัทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท 4) โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ริซอร์ท แอนด์ สปา 5) โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน 6) โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทโรนเกิ้ล 7) โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา สมุย 8) โรงแรม ไฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ 9) โรงแรม อิมพีเรียล คิวินส์พาร์ค 10) โรงแรมรอยัล ออร์คิด เซอรادتัน 11) โรงแรม เซอรادتัน กระบี่ บีช ริซอร์ท 12) โรงแรม ศาลา สมุย ริซอร์ท แอนด์ สปา และ 13) โรงแรม พลาซ่า แอททินี กรุงเทพฯ

## MSIL ลงทุนในบริษัทต่างๆ ดังนี้

1. บริษัท เอ็ม สปา เวนเจอร์ จำกัด (MSpa Ventures Limited, “MSVL”) (เดิมชื่อ บริษัท มังคارا สปา เวนเจอร์ จำกัด) ตั้งอยู่ที่บริติช เวอร์จิน ไอแลนด์ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 50,000 เหรียญสหรัฐ โดย MSIL ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน MSVL MSVL ดำเนินกิจการและรับบริหารศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน มัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และแทนซาเนีย โดยให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันเปิดดำเนินการ 3 แห่งที่ 1) โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ริชอร์ท แอนด์ สปา เชียงไฮ้ 2) โรงแรมเซอราดัน ไทหนาน 3) โรงแรมโบคูสุรา มัลดีฟส์
2. บริษัทเอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด (“MSES”) ตั้งอยู่ที่ประเทศจีน มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 140,000 เหรียญสหรัฐ โดย MSIL ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน MSES ผ่าน MSVL MSES ดำเนินกิจการและรับบริหารศูนย์บริการเพื่อสุขภาพในประเทศจีน
3. Arabian Spas (Dubai) Limited (“ASL”) ซึ่งประกอบธุรกิจสปาในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว AED 300,000 (ประมาณ 3.24 ล้านบาท) โดย MSIL ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน ASL ผ่าน MSVL และหุ้นส่วนที่เหลือถือร้อยละ 51 ถือโดยบุคคลภายนอก

### **ธุรกิจบันเทิง:**

บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (Royal Garden Entertainment Limited, “RGE”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 10 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2537 ปัจจุบันประกอบธุรกิจประเภทสถานบันเทิงสำหรับครอบครัว ประกอบไปด้วยพิพิธภัณฑ์ Ripley’s Believe It or Not! โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (Simulator Theater) โกดังผีสิง (Haunted Adventure) และมหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) ในบริเวณชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา

R.G.E. (HKG) Limited ตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกงมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 100,000 เหรียญฮ่องกง บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจให้บริการจัดการธุรกิจบันเทิง โดยแต่เดิมบริหารจัดการในบริษัท ริบเบียน จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในพื้นที่พิพิธภัณฑ์ Ripley’s Believe It or Not! ที่ Peak Tower ประเทศฮ่องกง ทั้งนี้บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ริบเบียน จำกัด ให้แก่บุคคลภายนอกเมื่อเดือนเมษายน 2548

### **ธุรกิจอื่น:**

บริษัท รอยัล การ์เด้น โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (Royal Garden Hotel Management Limited, “RGHM”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 17 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มประกอบกิจการปี 2531 ให้บริการการบริหารงานศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ศูนย์บันเทิงที่พัทยา และโรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด้น ริชอร์ท และบริหารงานด้านธุรการให้แก่ บริษัท แมริม เทอเรซ ริชอร์ท จำกัด บริษัท รอยัลการ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท ศรีพัฒนการ์เด้นท์ จำกัด และบริษัท ไม้ขาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด

บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (R.G.R.International Limited, “RGI”) ตั้งอยู่ที่บริติช เวอร์จิน ไอแลนด์ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 100,000 เหรียญสหรัฐ บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100 ดำเนินกิจการร่วมลงทุนในธุรกิจ

บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2548 มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ดำเนินกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และสถานที่พักผ่อนทุกประเภท

บริษัท สมุย บีช เรสซิเด้นท์ จำกัด ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2548 มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจเพื่อลงทุนซื้อที่ดินและก่อสร้างคอนโดมิเนียม

บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด (RNS Holding Limited, “RNS”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 420.02 ล้านบาท จัดตั้งขึ้นในปี 2541 บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 72.39 และหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 27.61 ถือโดยบุคคลภายนอก เดิม RNS ร่วมลงทุนกับ RGD และบริษัท แมริออต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อลงทุนในโรงแรมเจดับบลิว แมริออต ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ต่อมาได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวแก่ RGD ปัจจุบัน RNS ไม่ได้ประกอบธุรกิจใด

กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์ (Thai Project Property Fund) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 74.8 ล้านบาท บริษัทฯ และบริษัทย่อย (HHR RGE RGHM RGP CPR) ถือหน่วยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนดี โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการ

กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย(Thai Asset Management Property Fund) ประกอบธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนดี โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีทุนจดทะเบียน 989.489 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 264.589 ล้านบาท บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ได้แก่ BB HHR RGE และ RGHM) ถือหน่วยลงทุน รวมร้อยละ 26.74 ของหน่วยลงทุนทั้งหมด โดยเป็นผู้ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 100 ของหน่วยลงทุนประเภท ก และประเภท ง ซึ่งถือเป็นหน่วยลงทุนประเภทเจ้าของ โดยที่ผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก และ ง จะมีสิทธิได้รับเงินปันผลภายหลังจากที่ผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก และ ข ได้รับไปแล้ว โดยผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก และ ข เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนที่จะได้รับเงินปันผลในอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้ และมีสิทธิได้รับเงินปันผลก่อนผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก และประเภท ง ทั้งนี้ตามสาระในเชิงบัญชี เงินลงทุนของผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก และ ข จะบันทึกเป็นเงินกู้ยืมในงบการเงินรวม

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์สินวิ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 500 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยกลุ่มบริษัทถือหน่วยลงทุนร้อยละ 10 ของหน่วยลงทุนทั้งสิ้นในกองทุนรวม (จำนวน 50 ล้านบาท) หรือร้อยละ 100 ของหน่วยลงทุนประเภท ข และ ค (เดิมถือหน่วยลงทุนผ่าน MFG) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการ ทั้งนี้ผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ข และ ค จะมีสิทธิได้รับเงินปันผลภายหลังจากที่ผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก ได้รับไปแล้ว โดยผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนที่จะได้รับเงินปันผลในอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้ และมีสิทธิได้รับเงินปันผลก่อนผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ข และประเภท ค ทั้งนี้ตามสาระในเชิงบัญชี เงินลงทุนของผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก จะบันทึกเป็นเงินกู้ยืมในงบการเงินรวม

### **ข้อมูลการลงทุนในบริษัทร่วม:**

บริษัท ฮาเบอร์วิว จำกัด (Harbour View Limited, “HVC”) ตั้งอยู่ที่ประเทศเวียดนาม มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 6.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯถือหุ้นใน HVC ผ่าน RGI โดยถือหุ้นร้อยละ 19.98 (หุ้นส่วนที่เหลือ ถือโดยบุคคลภายนอก) HVC ดำเนินกิจการโรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด็น รีสอร์ท ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 127 ห้อง บนถนนทรานฟู เมืองไฮฟอง ประเทศเวียดนาม เปิดดำเนินการเมื่อเดือนตุลาคม 2541

บริษัท ไม้ขาว เวเคชั่น วิลล่า จำกัด (Maikhao Vacation Villas Limited, “MVVL”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 40 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยบุคคลภายนอก MVVL (ทั้งนี้บริษัทฯไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการ MVVL เนื่องจากกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯมีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด) MVVL ดำเนินกิจการโครงการปันส่วนเวลาพักผ่อน (Time Sharing) จำนวน 60 ยูนิต อยู่ในพื้นที่ 30 ไร่ บริเวณเดียวกันกับ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา

บริษัท โคโก้ ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (Coco Palm Hotel and Resort Limited, “COCO”) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 92.55 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 472,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 453,490 หุ้น โดยบริษัทฯถือหุ้นสามัญทั้งหมดและถือหุ้นบุริมสิทธิ 129,906 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 65.04 ของหุ้นทั้งหมด แต่มีสิทธิออกเสียงร้อยละ 40 เนื่องจากหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้นมีสิทธิออกเสียงได้ 5.5 เสียง บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการ COCO นอกจากนี้กรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯมีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด ใน COCO ทั้งนี้หุ้นส่วนที่เหลือถือร้อยละ 34.96 ถือโดยบุคคลภายนอก COCO ประกอบธุรกิจโรงแรมที่เขาลัก จังหวัดพังงา ขนาดห้องพัก 51 ห้อง โดยบริษัทฯได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารโรงแรมในนามโรงแรม อนันตรา โคโก้ ปาล์ม รีสอร์ท แอนด์ สปา เขาลัก ภายใต้สัญญาบริหารงานโรงแรมเมื่อเดือนกันยายน 2547 ซึ่งโรงแรมดังกล่าวได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงจากเหตุการณ์สึนามิ และหยุดประกอบกิจการ ตั้งแต่ 26 ธันวาคม 2547 และบริษัทฯกำลังทบทวนถึงแนวทางของโครงการนี้

บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด (Select Service Partner Ltd., “SSP”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารที่สนามบินกรุงเทพฯ/เชียงใหม่/ภูเก็ต/หาดใหญ่ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 45 ล้านบาท บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 51 ผ่าน MFG และหุ้นส่วนที่เหลือถือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทฯไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการใน SSP เนื่องจากกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯมีจำนวนเพียงกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

Arabian Spas (Dubai) Limited (“ASL”) ซึ่งประกอบธุรกิจสปาในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว AED 300,000 (หรือประมาณ 3.24 ล้านบาท) โดย MSIL ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน ASL ผ่าน MSVL และหุ้นส่วนที่เหลือถือร้อยละ 51 ถือโดยบุคคลภายนอก

## 2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัท ฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก 5 ประเภท ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจอื่นๆ

โครงสร้างรายได้ในปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ : คำเนินการโดย	2546		2547		2548	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
1. ธุรกิจขายอาหารและ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	1,831.58	39.29	4,479.30	54.38	4,950.01	47.40
2. ธุรกิจโรงแรม : บจก. หัวหิน วิลเลจ / บจก. บ้าน	2,017.60	43.28	2,783.70	33.80	4,298.16	41.16
3. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและ บจก.รอยัลการ์เด้น พลาซ่า /	313.84	6.73	317.10	3.85	375.13	3.59
4. ธุรกิจบันเทิง : บจก.รอยัลการ์เด้นเอ็นเตอร์	56.20	1.21	52.45	0.64	87.81	0.84
5. ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ บจก. เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่น แนล / บจก. เอ็ม สปา เวนเจอร์	197.50	4.24	296.86	3.60	316.38	3.03

ผลิตภัณฑ์ : ดำเนินการโดย	2546		2547		2548	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
<b>6. ธุรกิจอื่น:</b> บจก. รอยัล การ์เด้น โฮเทล แมนเนจเม้นท์ / บจก. อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล / บจก. เอ็ม ไอ สแควร์ / บจก. อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง / กองทุนรวมไทยโปร เจ็คท์พรีอเพอริตี้ฟันด์/ กองทุน รวมบริหารสินทรัพย์ไทย/ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ทวี	19.13	0.41	14.39	0.17	17.39	0.17
<b>7. รายได้อื่น<sup>3</sup></b>	225.92	4.85	292.91	3.56	397.96	3.81
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,661.76</b>	<b>100</b>	<b>8,236.71</b>	<b>100</b>	<b>10,442.84</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ 1. ข้อมูลจากงบการเงิน

2. รวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

3. ประกอบด้วยเงินปันผลรับจากบริษัทอื่น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรายได้อื่น

## 2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายสำหรับธุรกิจโรงแรมและอาหารซึ่งในระยะยาวจะส่งผลให้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของธุรกิจโรงแรม คาดว่าจะเปิดให้บริการ โครงการ โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท ที่เกาะสมุยและโครงการ เมริออต บีชคลับที่ภูเก็ต ในปี 2549 และขยายโครงการ โรงแรมบนเกาะมัลดีฟส์ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต

ในส่วนธุรกิจอาหาร แผนการขยายสาขาของธุรกิจอาหารในปี 2549 บริษัทฯ มีแผนการขยายทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการลงทุนทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและร้านสาขาที่เป็นแฟรนไชส์จำนวน 105 ร้าน โดยแบ่งเป็นร้านที่ลงทุนโดยตนเองจำนวน 33 สาขา และการขายแฟรนไชส์จำนวน 72 สาขา

ในส่วนของธุรกิจสปา บริษัทฯ จะมุ่งเน้นขยายการปฏิบัติงานในธุรกิจสปาในแถบเอเชียและตะวันออกกลาง ซึ่งเป้าหมายการขยายธุรกิจสปาในปี นี้ คาดว่าจะสามารถเปิดได้อีก 7 สาขาในต่างประเทศ อาทิ จีน ตะวันออกกลาง มัลดีฟส์และแอฟริกา ภายในปี 2549

### 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### 3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

##### 1. ธุรกิจโรงแรม

จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ปัจจุบันจำนวนห้องพักของโรงแรมซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่มีทั้งสิ้น 2,302 ห้อง โดยโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ จำกัด (มหาชน)) ได้แก่ (1) โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริชอर्थ แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ (2) โรงแรมพัทยา แมริออท ริชอर्थ แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ (3) โรงแรมหัวหิน แมริออท ริชอर्थ แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ (4) โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน (5) โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทโรแองเกิ้ล (6) โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย และ (7) โรงแรมฮาร์เบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์-ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ (8) โรงแรมโบดูสุรา มัลดีฟส์ และโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นแต่ไม่ได้เข้าไปบริหาร ได้แก่ (1) โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา (2) โครงการสถานพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Timeshare) แมริออท ภูเก็ต บีชคลับ (3) โรงแรมโพธิ์ชันส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ และ (4) โรงแรมโพธิ์ชันส์ กรุงเทพฯ (5) โรงแรมโพธิ์ชันส์ เต็นท์แคมป์ เชียงราย

1.1 โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริชอर्थ แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทมีลักษณะการให้บริการดังนี้

##### การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริชอर्थ แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอर्थ มีห้องพักทั้งสิ้น 413 ห้อง

##### การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีซ้อพ		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	The Riverside Terrace	250
	The Market	120
	Rice Mill	170
	Trader Vic's	100
	Benihana	164
	Loy Nam	50
	Elephant	40
	Numero	70
	Manohra	150
	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา	
ประกอบด้วย:	Ballroom A	60-200
	Ballroom B	25-60

Ballroom C	25-60
Ballroom D	25-60
Charoen Nakorn	40-100
Thonburi	32-60
Jasmine	22-60
Poppy	10-12
Bamboo	10
Lotus	14-16
Garden	47-303
Grand Sala	300-400

1.2 โรงแรมพญา เมริอท ริชอรัท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอรัท มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมพญา เมริอท ริชอรัท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอรัท มีห้องพักทั้งสิ้น 293 ห้อง  
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็จ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อฟฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Garden Café	140
	Loy Nam	162
	Elephant	65
	Benihana	120
	The Rice Mill	84
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Ballroom	120-300
	Room 1 ( Orchid Garden)	80-150
	Room 2 ( Rose Garden)	80-150
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Room 3 ( Sunflower )	50-100
	Room 4 ( Jasmine)	40-80
	Room 5 ( Lotus)	40-80
	Room 6 ( Canna )	40-80
	Chaba	30-50
	Sala Rim Nam	120-300
	Board Room	10-20



**1.3 โรงแรมหัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมหัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท มีห้องพักทั้งสิ้น 216 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็ทจ์และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคอฟฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Marriott Café	140
	Chicago Grill	40
	Sala Thai	30-40
	Ciao	40
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	A. Petchburi	40-60
	B. Pranburi	30-40
	Hua Hin	30-40

**1.4 โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็ทจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคอฟฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Issara Café	146
	Baan Thalia	52
	Sala Siam	52
	Rim Nam	84
	Loy Nam	20 + 8 Bar stool
	Saithong	70 + 10 Bar stool
	Lagoon	14 + 12 Bar stool
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Ruen Thon	24-64
	Ruen Thai	20-56
	Ruen Than	17-40

**1.5 โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็จ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Sala Mae Nam Thai	80
	Baan Dahlia Italian	25
	Elephant Bar & Opium	25 + 20
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Theatre	144
	Classroom	54
	U Shape	32
	Function	108
	Cocktail	144

**1.6 โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็จ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	ไฮไลท์	46
	อิคลิปส์	46
	ฟูลมูน	48
	พูบาร์	48
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	สมุยแกรนด์บอลรูม	250
	เกาะสมุย	120
	เกาะพะงัน	120

**1.7 โรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด้น ริชออร์ท มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้**  
**การให้บริการด้านห้องพัก**

โรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์-ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด้น ริชออร์ท มีห้องพักทั้งสิ้น 127 ห้อง **การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม**

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล็ทจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Lobby Lounge	32
	The La Terrasse	40
	The Harbour Café	100
	The Nam Phuong	120
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Hanoi	30-180
	Saigon	30-180
	Haiphong	20-140
	Danang	18-90

**การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่**

- ตกปลา สกีน้ำ เรือใบ วินด์เซิร์ฟ Parasailing Scuba Diving และศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายยา
- ร้านดอกไม้ ร้านเสริมสวยและตัดผม เป็นต้น
- บริการอื่นๆ เช่น บริการสำรองที่นั่ง Business Center แพทย์ทางโทรศัพท์ บริการ Limousine บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการรับเลี้ยงเด็กทารก บริการตัดผม บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

**1.8 โรงแรมโบดู สุรา มัลดีฟส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้**  
**การให้บริการด้านห้องพัก**

โรงแรมโบดู สุรา มัลดีฟส์ มีห้องพักทั้งสิ้น 50 ห้อง

**การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม**

โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	73 Degree	110
	Dhoni Bar	99

### การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา สกีน้ำ เรือใบ วินด์เซิร์ฟ Parasailing Scuba Diving และศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการรับเลี้ยงเด็กทารก บริการซักอบรีด  
รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

### **1.9 โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท**

#### การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง

#### การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้  
ให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Marriott Café	137
	Cucina	77
	Sala Rim Talay (Seafood Market)	62
	Kabuki Sushi Bar	20
	Sala Sawasdee Lobby Bar	51
	Siam Deli	46
	Rim Nam Pool Bar	พื้นที่เปิด ไม่จำกัดจำนวนที่นั่ง
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Mai Khao Ballroom	470
	Rawai or Layan 1-2	100
	Kamala Boardroom	12
	Lotus Pavilion	300

### **1.10 โครงการสถานพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Timeshare) แมริออท ภูเก็ต บีชคลับ ซึ่งเป็นสถานพักผ่อนที่ มุ่งเน้นลูกค้าซึ่งเป็นชาวต่างชาติ โดยการสมัครเป็นสมาชิกและชำระค่าที่พักช่วงหน้า และสามารถใช้บริการได้ปีละ 1 สัปดาห์ เป็นเวลา 80 ปี โดยมีลักษณะการให้บริการดังนี้**

#### การให้บริการด้านห้องพัก

โครงการปันส่วนเวลา แมริออท ภูเก็ต บีชคลับ มีห้องพักทั้งสิ้นจำนวน 144 ห้อง ซึ่งเป็นของโครงการเดิม  
จำนวน 60 ห้อง และโครงการใหม่จำนวน 84 ห้อง

#### การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โครงการเปิดให้บริการภัตตาคารซึ่งจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ ผับ และโรงเรียนสอนทำอาหารแก่  
ลูกค้าที่มาพัก ดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	ภัตตาคาร	50
	Pub	65
	Pool Bar	15
	Cooking School	8 per class

**1.11 โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ ริชชอร์ท เชียงใหม่** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ ริชชอร์ท เชียงใหม่ มีห้องพักทั้งสิ้น 80 ห้อง เป็นส่วนของโรงแรม 64 ห้อง และเป็นส่วนของเรซิเดนทซ์เชียล 16 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Sala Mae Rim	54
	Elephant Bar	35
	Terrace	64
	Pool Bar	22
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	Kasalong Pavillion	18-30
	Intanin	30-80

**1.11 โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ มีห้องพักทั้งสิ้น 356 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีฟี่ช็อป		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Madison	90
	Biscotti	100
	Health Club	17
	Lobby Lounge	129
	Shintaro	64

	The Spice Market	72
	Terrace	88
	Aqua	59
	Mocha & Muffins	29
ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา		ขนาดความจุ (คน)
ประกอบด้วย:	The Ballroom	400-800
	Monthatip 1 – 4	400-800
	The Pimarnman Room	100-300
	Amorn Room	30-50
	Ratana Room	30-50
	Kosin Room	30-50
ประกอบด้วย:	Ratanakosin Room	80-100
	Boardroom	10-20
	Napa Room	30-50
	Dara Room	30-50
	Suriyan – Chandra Room	80-120

**1.13 โรงแรมโพรซีซ์ชั้นสี่ เต็มที่แคมป์ เชียงราย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก

โรงแรมโพรซีซ์ชั้นสี่ เต็มที่แคมป์ เชียงราย มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์		ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
ประกอบด้วย:	Nong Yao	36
	Burma Bar	16
	Wine Cellar	6

**อัตราค่าห้องพักโดยเฉลี่ย (บาท/คืน)**

โรงแรม	2546	2547	2548
กรุงเทพฯ แมริออท ริชออร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชออร์ท	2,792	2,951	3,446
พัทยา แมริออท ริชออร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชออร์ท	2,569	2,613	3,074
หัวหิน แมริออท ริชออร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชออร์ท	2,723	3,065	3,194
เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ริชออร์ท แอนด์ สปา	4,035	4,727	5,160
อนันตรา ริชออร์ท แอนด์ สปา หัวหิน	3,494	3,730	3,815
อนันตรา ริชออร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล	3,094	4,173	4,756

อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย	-	8,079	5,639
โพธิ์ชนันส์ รีสอร์ท เชียงใหม่	10,267	11,008	12,115
โพธิ์ชนันส์ กรุงเทพฯ	4,767	5,139	5,665
โพธิ์ชนันส์ เต็มที่แคมป์ เชียงราย	-	-	-
ฮาร์เบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์-ไฮฟอง เวียดนาม รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท (เหรียญสหรัฐ / คีน)	32	36	44
โบคูสุรา มัลดีฟส์	-	-	-

### ลักษณะทางการผลิต

ตารางรายละเอียดที่ตั้ง จำนวนห้องพัก และอัตราการเข้าพักของโรงแรม

โรงแรม	จำนวนห้อง	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)		
		2546	2547	2548
โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้นรีสอร์ท ตั้งอยู่เลขที่ 257/1-3 ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนเจริญนคร บนพื้นที่ 27 ไร่	ประกอบด้วยอาคารสูง 7 ชั้น จำนวน 2 อาคาร และอาคารสูง 5 ชั้น จำนวน 1 อาคาร มีห้องพัก รวม 413 ห้อง	67.45	82.46	86.3
โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้นรีสอร์ท ตั้งอยู่เลขที่ 218/2-3 ถนนชายหาด เมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่บนพื้นที่ 11 ไร่	ประกอบด้วยอาคาร 2 หลัง สูง 4 ชั้น และ 10 ชั้น มีห้องพักรวม 290 ห้อง	74.29	77.49	80.4
โรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้นรีสอร์ท ตั้งอยู่เลขที่ 107/1 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ บนพื้นที่ 21 ไร่	ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้น จำนวน 2 อาคารและอาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคาร มีห้องพักรวม 216 ห้อง	71.40	72.36	80.7
โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งอยู่เลขที่ 231 หมู่ 3 ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 37 ไร่	ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้น 3 อาคาร มีห้องพักรวม 265 ห้อง (เปิดดำเนินการ 15 ธันวาคม 2544)	67.12	76.60	67.30
โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน ตั้งอยู่เลขที่ 43/1 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน	ประกอบด้วยอาคารสูง 2 ชั้น 7 อาคาร มีห้องพัก 187 ห้อง	53.25	60.99	76.1

โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทเอนจ์ ตั้งอยู่เลขที่ 229 อำเภอเชียงแสน เชียงราย บนเนื้อที่ 800 ไร่	ประกอบด้วยอาคารสูง 2 ชั้น 2 อาคาร มีห้องพัก 77 ห้อง	34.30	35.00	40.3
โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย ตั้งอยู่เลขที่ 99/9 หมู่ที่ 1 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320	ประกอบด้วยอาคารสูง 3 ชั้น 2 อาคาร มีห้องพัก 106 ห้อง	-	21.12	45.7
โรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 502 หมู่ 1 ถนนแม่ริม-สะเมิง (สายเก่า) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ บนพื้นที่ 37 ไร่	ประกอบด้วย อาคารสูง 2 ชั้น จำนวน 20 อาคาร มีห้องพักส่วนของโรงแรมและส่วนของเรซิดেন্টเซียล รวม 80 ห้อง	47.26	59.68	59.02
โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่เลขที่ 155 บนถนนราชดำริ เขตปทุมวัน บนพื้นที่ 10 ไร่	ประกอบด้วยอาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคาร สูง 8 ชั้น 1 อาคาร และอาคารสูง 9 ชั้น 1 อาคาร มีห้องพักรวม 356 ห้อง	59.35	68.09	63
โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เต็มที่แคมป์ เชียงราย		-	-	-
โรงแรมฮาเบอร์วิวและออฟฟิศ ทาวเวอร์ – ไฮฟอง เวียดนาม เออร์ยัลการ์เด็น รีสอร์ท ประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ที่ ถนน ทรานฟู เมืองไฮฟอง เวียดนาม	เป็น โรงแรม ชั้น หนึ่ง ประกอบด้วยอาคาร 1 หลัง สูง 4 ชั้น มีห้องพักทั้งสิ้น 127 ห้อง	32.80	41.20	44.48
โรงแรมโบคคูรา มัลดีฟส์		-	-	-

หมายเหตุ: อัตราการเข้าพักของเมริออต ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นลักษณะ Right to Use โดยการสมัครเป็นสมาชิกและชำระค่าบริการล่วงหน้า ทั้งนี้สมาชิกสามารถใช้บริการห้องพักได้ปีละ 1 สัปดาห์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ได้ขาย Right to Use ทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่ไปแล้วรวมเป็นอัตราร้อยละ 48.6

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทฯ มีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้นๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกเหนือจากฝึกสอนและการอบรมพนักงาน การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนและ



## **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการใช้น้ำต่อวันเป็นจำนวนมาก ซึ่งน้ำเสียของโรงแรมได้ผ่านกรรมวิธีทางชีวเคมี โดยผ่านถังแซด แล้วจึงปล่อยน้ำทิ้งลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ผ่านมายังบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ไม่เคยก่อปัญหาทางด้านมลภาวะหรือปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อรักษาระดับมาตรฐานการควบคุมของเสีย สำหรับหน่วยงานที่ควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของเทศบาลเมืองแต่ละแห่งซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม เช่น กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และเมืองหัวหิน โดยเทศบาลเมืองแต่ละแห่งจะนำน้ำดังกล่าวไปบำบัดอีกครั้งหนึ่งก่อนปล่อยลงทะเลหรือแม่น้ำ

## **2. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์**

### **2.1 ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา**

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปีหมดอายุปี 2561 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 19,983.15 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 13,904.66 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 2,084 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 2,561.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงชั้นนำ อาทิ พิคเจอร์กันท์ Ripley's Believe It or Not!, CD Warehouse, Boots, City Chain, AIIZ , Bossini, Chaps, Esprit, Jaspal, Sinequanone, Nautica, Lacoste, Benihana, Au Bon Pain, S&P, KFC, Sizzler, The Pizza Company., Swensen's, Mc Donald's, Hagendaz เป็นต้น

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
  1. สัญญาระยะสั้น ที่มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 99 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดในปี 2548
  2. สัญญาเช่าระยะยาวอายุ 3 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งในปี 2548
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 3 ประเภทหลัก คือ
  1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 89 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของปี 2548
  2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของปี 2548
  3. Lease คือพื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของปี 2548

- นโยบายราคา

บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ในปี 2548 ราคาพื้นที่ให้เช่าโดยเฉลี่ยประมาณ 1,164 บาทต่อตารางเมตร และอัตราค่าเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 94 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.50 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า ที่มาของรายได้ในปี 2548 สามารถจำแนกได้เป็น ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 75 ค่าบริการร้อยละ 11 ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 7 ค่าที่จอดรถร้อยละ 2 และอื่นๆร้อยละ 5 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกันภัยตัวอาคาร เป็นวงเงิน 847 ล้านบาท (ราคาประเมินเมื่อเดือน พ.ค.48)

## 2.2 ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ธ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 81.24 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 2 ชั้น ตั้งอยู่ บนพื้นที่ของ โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท รัชชอร์ธ แอนด์ สเปา เอ รอยัลการ์เด้น รัชชอร์ธ เลขที่ 257/1-3 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 7,511.42 ตารางเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) ทั้งหมด ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหาร โรงเรียนเสริมทักษะและร้านค้าแฟชั่น โดยเน้นที่ร้านอาหาร ร้านหนังสือ และโรงเรียนเสริมทักษะ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัว เช่น ร้าน The Pizza Company , Swensen's, Sizzler, S&P, Little Home, KFC, Mc Donald's, เท็กซัส สุกี้, เจียวเสวย และตำนานไทย เป็นต้น ร้านหนังสือและสื่อบันเทิง เช่น ร้านซีเอ็ดบุ๊ค, ร้านแมงป่อง และโรงเรียนเสริมทักษะ เช่น Tumble Tots, Unisearch, Koler Me, Royal Music Academy และ Math World และแฟชั่น เช่น Nautica, Wild Wave เป็นต้น สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ

1. สัญญาเช่าระยะยาวอายุ 3 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมดในปี 2548
2. สัญญาระยะสั้น ที่มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมดในปี 2548

- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลัก ๆ มี 4 ประเภทคือ

1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน โดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 80.2 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในปี 2548
2. Lease คือ พื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.2 ของค่าเช่าพื้นที่รวมในปี 2548
3. Temporary คือ การให้เช่าพื้นที่แบบชั่วคราว โดยมีรายได้ประมาณร้อยละ 4.6 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวม ในปี 2548
4. Kiosk คือ การให้เช่าพื้นที่บนพื้นที่ส่วนกลาง โดยมีรายได้ประมาณร้อยละ 2.0 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในปี 2548
5. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง โดยคิดเป็นร้อยละ 2 ของค่าเช่าพื้นที่รวมในปี 2548

● นโยบายราคา

บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า โดยอัตราการเช่าพื้นที่ ในปี 2548 เฉลี่ยประมาณ 273.00 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากราคาเช่าเฉลี่ยในปี 2547 ทั้งสิ้นร้อยละ 5.40 และอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.70 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.05 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า ที่มาของรายได้ในปี 2548 สามารถจำแนกได้เป็น ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 49.00 ค่าบริการร้อยละ 20.90 ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 27.00 ค่าที่จอดรถร้อยละ 0.30 และอื่นๆร้อยละ 2.80 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกันภัยตัวอาคาร เป็นวงเงิน 2,124.00 ล้านบาท

3. **ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ**

ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา (ไทยแลนด์) จำกัด) และบริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันทารา สปา เวเนเจอร์ จำกัด) โดยดำเนินกิจการโดยให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 13 แห่งและ ในต่างประเทศจำนวน 5 แห่งดังนี้

ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพในประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท

โรงแรมหัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท

โรงแรมพัทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ริซอร์ท แอนด์ สปา

โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน

โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล

โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา สมุย

โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ

โรงแรม อิมพีเรียล คิวินส์พาร์ค

โรงแรมรอยัล ออร์คิด เซอรادتัน

โรงแรมเซอรادتัน กระบี่ บีช ริซอร์ท

โรงแรม ศาลา สมุย ริซอร์ท แอนด์ สปา

โรงแรม พลาซ่า แอททินี กรุงเทพฯ

ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เชียงไฮ้

โรงแรมเซอรادتัน ไทหนาน

โรงแรมโบคูสุรา มัลดีฟส์

ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศผ่าน Arabian Spas (Dubai) Limited Liability Company

โรงแรม Kilimanjaro Kempinski Hotel Dar-Es-Salaam

โรงแรม Zamani Kempinski Resort Zanzibar

นอกจากนี้ ภายในสิ้นปี 2548 บริษัทฯสามารถขยายธุรกิจสปาเพิ่มขึ้นอีก 7 สาขาในต่างประเทศ อาทิ จีน ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ผ่านบริษัทเอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเนจเม้นท์ (เชียงใหม่) จำกัด และ Arabian Spa (Dubai) Limited

#### 4 ธุรกิจบันเทิง

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัลการ์เด็น เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

##### 4.1 พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not!

พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่าย (Chain) ธุรกิจพิพิธภัณฑเพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพิธภัณฑแห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์อ็อกสตัน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่น่าสนใจแสดงภายในพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับและน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 27 แห่งทั่วโลก โดย Ripley Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัท รอยัลการ์เด็น เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100) ได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 3 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด็น พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อบอกเลิกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์ ในปี 2548 มีอัตราการเข้าชมของนักท่องเที่ยวประมาณ 194,769 คน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2547 ซึ่งมีจำนวน 141,258 คน

นอกจากนี้เมื่อต้นปี 2540 บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 100) ได้ร่วมกับกลุ่ม Hong Kong Shanghai Hotels เพื่อลงทุนในบริษัท ริบเบียน จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ เพื่อเปิดดำเนินการพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! อีก 1 แห่งที่พิศกรรมทาวเวอร์ ฮองกง ทั้งนี้เมื่อเดือน เมษายน 2548 บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ขายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัท ริบเบียน จำกัด แล้ว

##### 4.2. โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (4D Moving Theater)

Ripley's 4D Moving Theater เป็นโรงภาพยนตร์ 4 มิติ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมสเปเชียลเอฟเฟกต์ที่ล้ำสมัยจะทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

##### 4.3 โกดังผีสิง (Haunted Adventures)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัลการ์เด็น เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกามาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์ อันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและ

#### 4.4 มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นใหม่ล่าสุดที่เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2547 เป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่น โซนแห่งจินตนาการ ที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟก” อันทันสมัย ก่อให้เกิดความสวยงามทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย ปล่อยอารมณ์ล่องลอยผ่านมิติแห่งกาล อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง คงเหลือไว้แต่ความประทับใจไม่รู้ลืม

ในปี 2548 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 850,756 คน มีอัตราค่าใช้จ่ายต่อคนโดยเฉลี่ย 104.49 บาท รายได้รวมของรอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มาจากพิพิธภัณฑน์ Ripley’s Believe It or Not! ร้อยละ 28 จากโรงภาพยนตร์ 4 มิติ ร้อยละ 22 โกดังผีสิง ร้อยละ 25 มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 19 และจากเครื่องเล่นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6

#### 5. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.67 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งเป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบ โดยแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ดังนี้

##### 5.1 พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “The Pizza Company” เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุด ในธุรกิจประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีเยี่ยมถึงรสชาติเครื่องจากรสชาติสดุดิบดีอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทฯ เอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสดๆ มีรสชาติเข้มข้น

บริษัทฯ เป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดยบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาววน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทเดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

##### ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน “The Pizza Company” ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2548 มีร้านค้าที่บริษัทฯ ลงทุนเอง (Own equity) จำนวนทั้งสิ้น 127 ร้านค้า และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 28 สาขา และต่างประเทศจำนวน 11 สาขา ทั้งนี้ทำเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านที่พักอาศัย เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

##### ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการคือ พิซซ่า ไม้สไลด์ และอื่น ๆ

## 5.2 แซมเบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็น  
ที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบอย่างด้วยไฟ ทำให้แซมเบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่โดดเด่น

### ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95  
เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้บริษัทฯ มีสิทธิในการเปิดร้าน  
Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้น  
จำนวน 17 สาขาทั่วประเทศไทย โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เนื่องจาก  
Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

### ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) และรับกลับบ้าน (Take Away) โดย  
อาหารหลักได้แก่ แซมเบอร์เกอร์ (Whopper) และมันฝรั่งทอด (French Fried)

## 5.3 ไอศกรีมพรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen’s” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แบรนด์แรกของประเทศไทย  
และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี และบรรยากาศการตกแต่งร้าน  
รวมถึงการให้บริการเป็นมิตรที่ไม่เหมือนใคร

### ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซนส์(ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้  
ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” โดยบริษัทฯ ได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล  
แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาววน) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน  
โดย บริษัท สเวนเซนส์(ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน ไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิด  
บริการในระบบ แฟรนไชส์ในประเทศไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม และพม่า โดย ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯ ได้เปิด  
สาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 105 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 29 สาขา  
และต่างประเทศจำนวน 8 สาขา โดยร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และแหล่งชุมชน เป็นต้น  
นอกจากนี้บริษัท อินเตอร์ แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาววน) จำกัด ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้  
โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” แก่ผู้ให้บริการในแถบประเทศตะวันออกกลาง  
เช่น คูเวต ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

### ลักษณะการให้บริการ

Swensen’s เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการ  
จัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) อีกทั้งยังสามารถซื้อกลับบ้านได้จาก Modern Trade Channel โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็น

#### **5.4 ซอฟท์ไอศกรีม**

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เด่นคือ “BLIZZARDS” ที่มีรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบอย่างมากภายในเวลาอันรวดเร็ว

##### **ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา**

บริษัท ไมเนอร์ ดีทิว จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเปิดร้านในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 176 สาขา โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และแหล่งชุมชน

##### **ลักษณะการให้บริการ**

บริษัทฯ จำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away เท่านั้น โดยสินค้าหลัก ได้แก่ Blizzard ฮอตดีด็อก (Hot dog) ไอศกรีมปั่น (Moolatte) เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

#### **5.5 สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด**

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดภายในร้านอาหารประเภทนี้

##### **ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา**

บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจ “Sizzler” โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเอง ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 27 สาขาทั่วประเทศ โดยมี 20 สาขาในกรุงเทพฯ และ 7 สาขาในต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครราชสีมา อุดรธานี และพัทลุง โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และแหล่งชุมชน และ 4 สาขาในต่างประเทศ

##### **ลักษณะการให้บริการ**

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารในร้าน (Dine in) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้

	จำนวนสาขา
The Pizza Company	127
Swensen's	105
Dairy Queen	176
Sizzler	31
Burger King	16
อื่นๆ	27
ขายแฟรนไชส์	76
รวมทั้งสิ้น	<b>558</b>

### 3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### 1. ธุรกิจโรงแรมการตลาด

บริษัทฯ มีระบบการขายในลักษณะการรวมศูนย์ด้านการตลาด (Centralization) คือ รวบรวมข้อมูลของลูกค้า และโรงแรมในเครือข่ายไว้ที่ส่วนกลางเพื่อจะนำไปใช้ในการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย (Decentralization) ซึ่งเป็น การกระจายข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเครือข่ายในการขายให้กว้างขวางและรวดเร็วขึ้น

#### กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การตลาดและการขาย ดังนี้

- เน้นการให้คุณภาพที่คุ้มค่าเหมาะสมกับราคาขาย และสร้างความประทับใจในการให้บริการการขายร่วมกับ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน และองค์กรอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
- เน้นการขายฐานลูกค้าไปยังแหล่งตลาดที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการขายมากนัก เช่น ลาตินอเมริกา แอฟริกาใต้ และยุโรปตะวันออก เป็นต้น
- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิม เพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก
- เสริมสร้างความรู้ และพัฒนาทักษะความชำนาญให้กับบุคลากร
- ประชาสัมพันธ์การให้ความสะดวกในการให้บริการสำรองห้องพักผ่านศูนย์กลางสำรองห้องพักในกรุงเทพฯ ซึ่งจะสามารถสำรองห้องพักโรงแรมในเครือข่ายได้ทุกแห่ง
- ปรับปรุงการให้บริการ โดยการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนการขายและสำรองห้องพักในต่างประเทศ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อังกฤษ เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ปรับปรุงและแจ้งข้อมูลล่าสุดให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการหรือ โปรแกรมต่างๆ ของโรงแรมให้ลูกค้าทราบอยู่ตลอดเวลาเพื่อที่จะให้ลูกค้าสามารถเลือกบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้
- พัฒนาการขายตรงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น



บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารธุรกิจโรงแรมของกลุ่มคือ การบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายทางการค้า และการบริหารงานแบบร่วมลงทุน โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกวิธีการบริหารโรงแรมดังนี้

1. ความสามารถในการบริหาร

หากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารงานเองได้และสามารถให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมก็จะพิจารณาบริหารงานโดยบริษัทฯ หรือบริษัท รอยัลการ์เด้น โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“RGHM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100

2. ต้นทุนและโอกาสในการได้รับผลตอบแทนเพิ่ม

บริษัทฯ จะพิจารณาบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าเมื่อเห็นว่าโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นมีมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

3. ชื่อเสียง ประสิทธิภาพ และความสามารถในการบริหารงานของผู้ร่วมทุน

ในกรณีที่บริษัทฯ ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานโรงแรมในบางพื้นที่ บริษัทฯ อาจหาผู้ร่วมทุนซึ่งมีประสบการณ์ ชื่อเสียงและความสามารถในการบริหารงานสำหรับโครงการนั้นๆ เข้ามาช่วยบริหาร  
บริษัทฯ มีการบริหารโรงแรมในกลุ่มดังนี้

วิธีการบริหารงาน	รายชื่อโรงแรม	ค่าใช้จ่ายการบริหาร
บริหารงานด้วยตนเองโดยบริษัทฯ หรือ RGHM ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “อนันตรา”	1. อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน 2. อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล 3. อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย 4. ฮาเบอร์วิวและออฟฟิศทาวเวอร์ ไฮฟอง เวียดนาม เอ รอยัลการ์เด้น ริชอร์ท 5. โบคูสุรา มัลดีฟส์	ร้อยละคงที่ของรายได้รวมและร้อยละคงที่ของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน โดยแต่ละโรงแรมชำระให้แก่บริษัทฯ หรือ RGHM การบริหารงานโรงแรมของบริษัทฯ ที่บริหารเองดังที่กล่าวมาข้างต้นนั้นอยู่ภายใต้สัญญาบริหารงานโรงแรม (ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.3 สรุปสัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)
บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” (Franchise) (ทำให้โรงแรมเป็นสากลขึ้นและสามารถใช้ศูนย์การรับรองห้องพักของกลุ่มแมริออทได้)	1. พัทยา แมริออท ริชอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอร์ท 2. หัวหิน แมริออท ริชอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริชอร์ท 3. กรุงเทพฯ แมริออท ริชอร์ท	ร้อยละคงที่ของรายได้รวมและร้อยละคงที่ของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน โดยแต่ละโรงแรมชำระให้แก่บริษัทฯ หรือ RGHM การบริหารงานโรงแรมของบริษัทฯ ที่บริหารเองดังที่กล่าว

<p>บริหารงาน โดย โฟร์ซีซั่นส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โฟร์ซีซั่นส์” และบริหารงานโดยกลุ่มแมริออทโฮเทล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจดับบลิวแมริออท”</p>	<p>1. โฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ 2. โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ 3. โฟร์ซีซั่นส์ เต็นท์แคมป์ เชียงราย 4. เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา</p>	<p>ร้อยละคงที่ของรายได้รวมและร้อยละคงที่หลังหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน โดยแต่ละโรงแรมจ่ายให้แก่กลุ่มโฟร์ซีซั่นส์ หรือแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล การบริหารงานโรงแรมดังที่กล่าวมาข้างต้นนั้นอยู่ภายใต้สัญญาบริหารงานโรงแรม(ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.3 สรุปสัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)</p>

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย** แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน
4. กลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่าน

ทั้งนี้สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

### **นโยบายด้านราคา**

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง จำนวนลูกค้าจะเข้าพักน้อยในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ลูกค้าในประเทศจะเข้าพักในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนลูกค้าจากต่างประเทศจะมาใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม การกำหนดราคานอกจากจะพิจารณาถึงผลกระทบของฤดูกาลแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรมเป็นพื้นฐานและการปรับราคายังต้องพิจารณาถึงราคาตลาดของกลุ่มแข่งขันในระหว่างโรงแรมระดับเดียวกันด้วย อย่างไรก็ตามในช่วงที่มีใช้ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือมีนักท่องเที่ยวไม่มากโรงแรมได้ใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่นการลดราคาในช่วงพิเศษ เสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดมูลค่าเพิ่ม ร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น

บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโรงแรมมายาวนาน

2. มีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
3. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และมีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
4. มีหุ้นส่วนทางธุรกิจระดับนานาชาติที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน คือ กลุ่มเมริออตและโพรซีซันส์

### **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. การขายโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือตัวแทนขายและกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและต่างประเทศ
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว (Tour/Travel Agent) ในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด Tour/Travel Agent จะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัทฯ โดย Tour/Travel Agent ของบริษัทฯ จะมีอยู่ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบินและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการ โดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package ด้วย

คุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว ที่โรงแรมเสนอราคาห้องพักพิเศษเพื่อจำหน่าย ได้แก่

1. มีเครือข่ายที่กว้างขวาง
  2. มีประวัติและชื่อเสียงที่ดี และมีประสบการณ์ในการดำเนินงานมานาน
  3. สามารถทำยอดขายได้สูง
3. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้ที่มาจากช่องทางจำหน่ายทั้งหมด ได้แก่ (1) การ Walk In ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และ (2) พนักงานรับจองห้องพักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อมวลชนต่างๆ เพื่อนฝูงหรือกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ (1) และ (2) เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม โดยลูกค้า Walk in คือลูกค้าที่ไม่ได้จองห้องพักมาก่อน ทั้งนี้หากลูกค้าจองห้องพักผ่าน Internet บริษัทฯ จะไม่นับลูกค้านั้นเป็นลูกค้าประเภท Walk in

### **ลักษณะของลูกค้า**

ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าที่จองผ่านบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นที่รับจองห้องพักจากลูกค้า แล้วบริษัทท่องเที่ยวนี้จะส่งลูกค้าให้โรงแรม โดยจำนวนห้องพักที่ขายผ่านบริษัทท่องเที่ยวจะมีปริมาณสูงและถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัทฯ
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเอง
3. กลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมและสัมมนาเป็นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมเพื่อวัตถุประสงค์ของการประชุมสัมมนา ลูกค้าประเภทนี้จะก่อให้เกิดรายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากห้องพัก

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่ติดต่อผ่านมาทางบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความหลากหลาย และเป็นการยากที่จะให้รายชื่อลูกค้ารายใหญ่ที่แน่นอนได้ สำหรับลูกค้าภายในประเทศที่เป็น

สัดส่วนของลูกค้านำเข้าที่แบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ทวีป / ประเทศ	พทยา	หัวหิน	อนันตรา	กรุงเทพฯ	ฮาเบอร์ วิว	เชียงใหม่	ภูเก็ต	สมุย	เชียงใหม่
อเมริกา	23.7	1.9	1.3	12.3	3.90	11.3	15.64	6.5	25.72
เอเชีย	32.5	8.8	8.8	37.2	47.11	10.5	36.34	20.2	26.67
ยุโรป	22.7	68.9	70.4	37.5	45.30	50.38	18.42	40.5	26.91
ออสเตรเลีย	3.6	3.4	1.4	2.8	2.58	3.1	7.88	4.1	3.35
ไทย	10.6	12.1	16.6	5.8	1.02	23.4	16.84	27.3	9.08
อื่นๆ	6.9	4.9	1.5	4.4	0.09	1.32	4.89	1.4	8.27
รวม	100	100	100	100	100	100	100	100	100

หน่วย : ร้อยละ

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

พทยา	หมายถึง	โรงแรมพทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท
หัวหิน	หมายถึง	โรงแรมหัวหิน แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท
อนันตรา	หมายถึง	โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน
กรุงเทพฯ	หมายถึง	โรงแรมกรุงเทพฯ แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท
ฮาเบอร์วิว	หมายถึง	โรงแรมฮาร์เบอร์วิว และออฟฟิศทาวเวอร์ เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท
เชียงใหม่	หมายถึง	โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทเอนจ์
ภูเก็ต	หมายถึง	โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ริซอร์ท แอนด์ สปา
สมุย	หมายถึง	โรงแรมอนันตรา ริซอร์ท แอนด์ สปา สมุย
เชียงใหม่	หมายถึง	โรงแรมโพร์ซิชั่นส์ ริซอร์ท เชียงใหม่

## 2. ธุรกิจให้เข้าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่ ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีเพิ่มขึ้น การขยายตัวของตลาดค้าปลีกสู่ตลาดนักท่องเที่ยวจึงยังคงเป็นช่องทางในการขยายตัวที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ตลอด 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ และมีศักยภาพมากที่สุดคือพทยา อีกทั้งสนามบินสุวรรณภูมิจะเปิดดำเนินการในกลางปี 2549 ทำให้ทิศทางการเจริญเติบโตของเมืองพทยา ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในเมืองพทยาจะมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 รายแต่ละรายมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่นธุรกิจ Factory Outlet และ Discount Store เช่น บิ๊กซี โลตัส และ คาร์ฟูร์ และศูนย์การค้าประเภท IT Mall จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งก็เป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพืชมามีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมาและในปีนี้มีการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา น้อย เนื่องจากศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยาแล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามากสังเกตได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 94

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่ง โดยปรับเปลี่ยนร้านค้าเพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำต่างๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของกาให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Lift style) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

### 3. ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ คือ กลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ภายในศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ เดอะ พิชซ่า, สเวนเซ่น, ซิชเลอ์, เอส แอนด์ พี, ร้านขายของตกแต่งบ้าน, ร้านเสริมความงาม, ร้านหนังสือ, ร้านขายเทป ซีดีและวีดีโอ, โรงเรียนเสริมทักษะ, ร้านค้าแฟชั่น และร้านค้าอื่น ๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากปี 2548 ที่ผ่านมามีการแข่งขันของศูนย์การค้าในบริเวณศูนย์กลางทางธุรกิจ อย่างรุนแรง ทำให้ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวกันอย่างมากระทั่ง รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ จะไม่ได้อยู่ในเขตที่ต้องแข่งขันอย่างรุนแรงนั้น แต่เนื่องจากสภาวะตลาดเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ศูนย์การค้าต่างๆ ในเขตรอบนอก จึงหนีไม่พ้นที่จะต้องแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ซึ่งเป็น Community Mall นั้นจะต้องคอยรักษาความเป็นศูนย์การค้าใกล้บ้านให้ชัดเจนและทำการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ในปี 2548 ได้ปรับปรุงศูนย์การค้า รอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ทั้งในส่วนของสถาปัตยกรรม, สิ่งอำนวยความสะดวกและการเพิ่มจำนวนพื้นที่ร้านค้าจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งทำให้มีร้านค้าเปิดใหม่หลากหลาย ทำให้มีสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการเพิ่มขึ้นมา

### 4. ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ

บริษัทเอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันดาร่า สปา (ไทยแลนด์) จำกัด) และบริษัทเอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท มันดาร่า สปา เวเนเจอร์ จำกัด) ดำเนินกิจการและรับบริหารศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปา ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรกๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 13 แห่งทั่วประเทศ และอีก 3 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทีรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน มีสาขาทั้งหมด 8 แห่ง (2) คูลิต เทวารันย์ สปา ซึ่งมีทั้งหมด 3 สาขา (3) Centara Spa ซึ่ง

## 5. ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจในการลงทุนจากมุมมองทั่วโลก โดยร้านอาหารส่วนใหญ่ยังเป็นธุรกิจในกลุ่มครัว จำนวนของร้านอาหารที่มีสาขายังมียอดต่ำกว่าร้อยละ 7 ของยอดขายทั้งหมด ในการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาสร้างความคาดหวังของผู้บริโภคมากขึ้น อาหารแบบจานด่วนส่วนใหญ่ประกอบการโดยผู้ประกอบการรายเล็กแบบรถเข็นหรือรถตลาด อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการดังกล่าวประสบกับปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดเข้าไปควบคุมตลาดดังกล่าวเหมือนในประเทศมาเลเซียหรือสิงคโปร์ จึงสร้างการแข่งขันค่อนข้างสูงให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดดังกล่าวข้างต้น

ในการคาดการณ์ของเศรษฐกิจไทยซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างน้อยร้อยละ 5 ซึ่งเราจะยังคงเห็นการเติบโตอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะร้านอาหารในรูปแบบนั่งรับประทานในร้าน (Casual Dining) จะทำรายได้ดี ธุรกิจอาหารที่มีสาขาจากต่างประเทศจะทำกำไรได้ด้วยความยากลำบากเมื่อต้องเผชิญกับคู่แข่งประเภทรถเข็น แต่การมีรายได้เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคทำให้แนวโน้มของการรับประทานอาหารนอกบ้านอย่างในภัตตาคารมีมากขึ้น ฉะนั้นร้านอาหารรูปแบบนั่งรับประทานในร้านและร้านอาหารที่มีบริการเสริมเพิ่มเติมจึงมีแนวโน้มที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### 1. กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ (100% customer satisfaction)
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ “The Pizza Company” และ “Swensen’s” ทั้งนี้รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทย และต่างประเทศ

### 2. นโยบายราคา

การตั้งราคาสินค้าของบริษัทฯ ได้รับการพิจารณาทั้งจากต้นทุนของสินค้าและบริการรวมถึงคู่แข่งด้วย เนื่องจากธุรกิจอาหารจานด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามราคาของสินค้าสำหรับร้านค้าที่บริษัทฯ ลงทุนเอง และร้านค้าในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจะมีมาตรฐานเดียวกัน

### 3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 4 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน ได้แก่ The Pizza Company, Swensen’s, Sizzler, Burger King

2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน(Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen’s ทั้งนี้ในส่วนของ “The Pizza Company” บริษัทฯ ได้จัดตั้งสาขาเพื่อใช้ในการบริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทฯ มีสาขาตั้งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งซื้อจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen’s, Dairy Queen, Burger King
4. การซื้อจาก Modern Trade Channel อาทิเช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือตามร้านสะดวกซื้อ เฉพาะสำหรับ Swensen’s เท่านั้น

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดย สาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์กลางการค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับ ไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น และวัยกลางคน หรือกลุ่มครอบครัว

การเติบโตของธุรกิจอาหารประเภทจานด่วนในประเทศไทย (ปี 2548-2550)			
	2548	2549	2550
อัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) (ร้อยละ)	5.0	5.0	5.0
ยอดขายของธุรกิจร้านอาหาร (ล้านบาท)	250,394	262,914	276,060
ส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารจานด่วน (ร้อยละ)	7.0	7.2	7.4
ขนาดของตลาดธุรกิจอาหารจานด่วน (ล้านบาท)	17,528	18,930	20,428

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์และประมาณการทางธุรกิจ

### 3.3 ภาวะอุตสาหกรรม

#### 1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**ธุรกิจโรงแรม : ภาวะอุตสาหกรรม ผลประกอบการ และแผนงานในปี 2549**

##### ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยเริ่มต้นปี 2548 ด้วยสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสึนามิเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะเกิดความเสียหายขึ้นที่เขาหลัก บริเวณทิศเหนือของเกาะภูเก็ต และเกาะพีพี แต่โดยส่วนใหญ่ของเกาะภูเก็ต และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอื่น ๆ ของประเทศก็ไม่ได้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในครั้งนี้

ในปี 2548 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวรวมเพิ่มขึ้นเป็น 12 ล้านคน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะภูเก็ตได้ลดลงร้อยละ 30-40 ในขณะที่ความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากมหันตภัยสึนามิได้กระทบต่อการท่องเที่ยวของเกาะภูเก็ต แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อาทิ สมุย หัวหิน พัทยา เชียงใหม่ กลับเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยโรงแรมของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านั้นต่างก็มีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน โดยมีอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นเช่นเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามขณะนี้ความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นที่เกาะภูเก็ตได้รับการบูรณะซ่อมแซมเป็นที่เรียบร้อยแล้วและได้กลับเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง คาดว่าเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวทยอยกลับมาท่องเที่ยวเกาะภูเก็ตและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่น ๆ ในประเทศไทยซึ่งได้รับการขนานนามว่ามีความสวยงามและความหลากหลายมากขึ้น จะทำให้อุตสาหกรรมโรงแรมของไทยเริ่มฟื้นตัวกลับเข้าสู่สภาวะปกติอีกครั้งหนึ่ง

อัตราการเติบโตของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย				
	นักท่องเที่ยวต่างชาติ		จำนวนวันพัก โดยเฉลี่ย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อวัน (บาท)
	ล้านคน	เพิ่มขึ้นร้อยละ		
2542	8.58	10.5%	7.96	3,705
2543	9.51	10.8%	7.77	3,861
2544	10.06	5.8%	7.93	3,948
2545	10.80	7.3%	7.98	3,754
2546	10.00	-7.6%	8.19	3,774
2547	11.65	16.5%	8.13	4,058
2548	12.00	3.0%	8.10	4,150
2549 (ประมาณการ)	13.20	10.0%	8.20	4,300

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### ผลประกอบการของธุรกิจโรงแรม

ปี 2548 นับเป็นปีที่ดีเยี่ยมอีกปีหนึ่งของธุรกิจโรงแรมด้วยรายได้รวมที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 54 เป็น 4,298 ล้านบาท ในปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้จากโรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ และ เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่มาจากการซื้อกิจการในปี 2547 และมีรายได้เต็มที่ได้จากการเปิดดำเนินการเต็มทั้งปีของ โรงแรม อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย แม้ว่าการซื้อกิจการจะเป็นปัจจัยแห่งการเจริญเติบโตที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมในปี 2548 แต่อัตรารายได้ต่อสัดส่วนการเข้าพักในปี 2548 ที่สูงขึ้นร้อยละ 11 ก็เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จอีกปัจจัยหนึ่งเช่นกัน

### อนันตรา

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะขยายธุรกิจโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “อนันตรา” ในปี 2548 เริ่มต้นจากการรับรู้ผลประกอบการทั้งปีของโรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย โดยมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 46 ซึ่งนับเป็นอัตราการเข้าพักที่น่าพอใจสำหรับโรงแรมซึ่งเปิดดำเนินการเป็นปีแรก ในขณะที่ปีที่ผ่านมาโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตราสามารถสร้างผลประกอบการได้สูงสุดนับแต่ที่เคยเป็นมา โดยมีรายได้เพิ่มสูงถึงร้อยละ 28 และอัตราการเข้าพักร้อยละ 76 เทียบกับร้อยละ 61 ในปีก่อนหน้า โดยโรงแรมอนันตรา โกลเด้น ไทเอนเกิล เชียงราย ซึ่งได้เป็นโรงแรมใหม่ที่เปิดบริการในปี 2546 ก็มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35 เป็นร้อยละ 40 ในปี 2548 และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 14

ความสำเร็จจากโรงแรม อนันตรา รีสอร์ท ที่หัวหิน เชียงราย และเกาะสมุย ได้แสดงให้เห็นว่าเครื่องหมายการค้าอนันตราเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีความสามารถจะพัฒนาให้ประสบความสำเร็จในระดับโลกได้ ในปี 2548 บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้บริหารโรงแรมซึ่งตั้งอยู่ที่ดูไบและบาห์ลี ภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตรา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงแรมอนันตราขนาด 110 ห้อง ที่ประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งมีแผนที่จะเปิดให้บริการในปี 2549 และตั้งเป้าว่าภายในปี 2550 จะมีโรงแรมอย่างน้อย 7 แห่งทั่วโลกที่ใช้เครื่องหมายการค้า



### **แมริออท**

ในจำนวนเครื่องหมายการค้าทั้งสาม บริษัทฯ มีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งกับความสำเร็จของเครือแมริออท นับตั้งแต่กรุงเทพฯ พัทยา และหัวหิน เปรียบเทียบกับโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตราและโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ทแล้ว โรงแรมที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าแมริออทนับเป็นโรงแรมที่สามารถสร้างรายได้ถึงร้อยละ 60 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรม นับเป็นปีที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในด้านอัตราการเข้าพัก สัดส่วนรายได้ต่ออัตราการเข้าพัก และรายได้รวม ความสำเร็จของแมริออท ส่วนหนึ่งไม่เพียงเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ พัทยา และหัวหิน แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักเพื่อสร้างผลตอบแทนที่สูงสุดให้กับบริษัทฯ ด้วย

มิตรภาพทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และเครือแมริออทได้ขยายไปอีกขั้นหนึ่ง เมื่อแมริออทได้ยืมดีให้บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ โรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ขนาด 265 ห้อง และเพิ่มสัดส่วนในการลงทุนเป็นร้อยละ 50 ในแมริออท วาเคชั่น วิลล่า ซึ่งเป็นโครงการปีนส่วนเวลาโครงการเดียวในภูมิภาคเอเชีย แม้ว่าโรงแรมหลายแห่งในเกาะภูเก็ตจะประสบปัญหาอัตราการเข้าพักและรายได้ที่ลดต่ำลงภายหลังจากมหันตภัยสึนามิ แต่โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ก็ยังคงมีผลการดำเนินงานในระดับที่ดี โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 นอกจากนี้ในปี 2548 ก็ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในโครงการปีนส่วนเวลา แมริออท วาเคชั่น วิลล่า จากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 50 และได้ขยายโครงการเพิ่มขึ้นจาก 60 ห้องเป็น 144 ห้อง และมีรายได้ที่มาจากโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 70 ล้านบาท นับตั้งแต่การเข้าลงทุนในปี 2545 บริษัทฯ ก็ประสบความสำเร็จด้วยดีในการดำเนินกิจการ โรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้าแมริออทและโครงการปีนส่วนเวลา และยังพิจารณาโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนโครงการปีนส่วนเวลาเพิ่มขึ้นอีก 133 ห้อง

### **โฟร์ซีซั่นส์**

โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ และโรงแรมโฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ ก็มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 โดยเชียงใหม่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และยังคงเป็นรีสอร์ทชั้นนำในภาคเหนือของประเทศไทย ในขณะที่โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ก็มีรายได้ลดลงเพียงร้อยละ 2 แม้ว่าจะได้มีการปิดห้องพักจำนวนร้อยละ 40 ระหว่างเดือนเมษายน – สิงหาคม เพื่อการปรับปรุง โดยมีแผนการปรับปรุงส่วนที่เหลือในปี 2549

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้พัฒนาสัมพันธภาพทางธุรกิจที่มีกับเครือโฟร์ซีซั่นส์ออกไปอีก ด้วยการพัฒนาโครงการรีสอร์ทหรูซึ่งมีลักษณะเป็นวิลล่าขนาด 15 หลัง ชื่อ โฟร์ซีซั่นส์ เต็มแคมป์ เชียงราย ซึ่งเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบในวันที่ 15 มกราคม 2549 และโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท ขนาด 60 ห้องที่เกาะสมุย ซึ่งมีกำหนดเปิดบริการประมาณกลางปี 2549 นี้

### แผนการพัฒนาโครงการใหม่ๆ

ในขณะที่ปี 2548 เป็นปีที่ธุรกิจโรงแรมได้สร้างรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการลงทุนในปี 2547 ที่เริ่มส่งผล บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและก่อสร้างโรงแรมอีก 5 แห่งในปี 2548 ซึ่งรวมถึงโรงแรม 3 แห่งที่มัลดีฟส์ 1 แห่งที่จังหวัดเชียงราย และอีก 1 แห่งที่เกาะสมุย เพื่อสร้างรายได้และผลกำไรที่ต่อเนื่องในปี 2549 และ 2550

ในประเทศมัลดีฟส์ บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้ร่วมทุนชาวมัลดีฟส์ ทำการก่อสร้างรีสอร์ต 3 แห่ง ในปี 2548 โดยในเดือนธันวาคม 2548 ได้เปิดให้บริการรีสอร์ตขนาด 50 ห้อง ภายใต้ชื่อ “โบคูสุรา รีสอร์ต” และได้กำหนดที่จะเปิดที่เหลืออีก 2 แห่ง ซึ่งมีห้องพักรวม 130 ห้องในปี 2549 โดยหนึ่งในนั้นจะเป็นรีสอร์ตขนาด 110 ห้องภายใต้เครื่องหมายการค้า “อนันตรา” ของบริษัทฯ เอง การขยายตัวไปสู่มัลดีฟส์ก็ได้แสดงให้เห็นถึงการก้าวเข้าสู่ตลาดแห่งใหม่ซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศ นอกเหนือจากการทำธุรกิจในประเทศไทย

ที่จังหวัดเชียงราย บริษัทฯ ได้พัฒนาและก่อสร้างโรงแรมโพซิชั่นส์ เด็นท์แคมป์ ประกอบด้วยห้องพักในลักษณะวิลล่าจำนวนเพียง 15 หลัง เริ่มเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2549 โรงแรมดังกล่าวเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความหรูหรา ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงราย บริเวณสามเหลี่ยมทองคำริมฝั่งแม่น้ำโขง เขตชายแดนประเทศไทย ลาว และพม่า มาบรรจบกัน รีสอร์ตแห่งนี้จะสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และไม่มีที่ใดเสมอเหมือนให้กับแขกผู้เข้าพัก ซึ่งจะช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำของเครือโพซิชั่นส์เมื่อเทียบกับโรงแรมและรีสอร์ตระดับหรูแห่งอื่น ๆ ในภาคเหนือของประเทศไทย

ที่เกาะสมุย บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงแรมขนาด 60 ห้องพัก และวิลล่าอีก 15 หลังในปี 2548 และคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดให้บริการได้ในปี 2549 ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการโรงแรมระดับหรูของสมุยได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์โรงแรม ส่วนวิลลานั้นมีเพื่อขายในรูปของที่พักอาศัยให้กับลูกค้าผู้สนใจเริ่มตั้งแต่ต้นปี 2549 การพัฒนาก่อสร้างวิลลาร่วมกับโรงแรมเป็นแนวทางการตลาดซึ่งบริษัทฯ เคยใช้มาแล้วกับโรงแรมโพซิชั่นส์ เชียงใหม่ และ โรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา

นอกจากนี้ ในปี 2548 และ 2549 บริษัทฯ ก็ได้พิจารณาแนวทางการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อีกหลายโครงการ โดยในเดือนธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้จัดซื้อที่ดินขนาด 66 ไร่ ที่อยู่ติดกับโรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา และโครงการปันส่วนเวลา แมริออท ภูเก็ต โดยมีแผนที่จะก่อสร้าง รีสอร์ต ขนาด 88 ห้อง ซึ่งเป็นแบบวิลล่าแบบมีสระว่ายน้ำในตัว และห้องพักแบบปันส่วนเวลาอีก 133 ห้อง ภายในปี 2550 รวมทั้งได้สิทธิในการเช่าที่ดินในกรุงเทพฯ ในบริเวณที่อยู่ติดกับโรงแรมโพซิชั่นส์ กรุงเทพฯ เพื่อที่จะพัฒนาใช้ประโยชน์ร่วมระหว่างโรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และอาคารที่พักอาศัยต่อไป

## **ธุรกิจอาหาร: ภาวะอุตสาหกรรม ผลประกอบการ และแผนงานในปี 2549**

### **ภาวะอุตสาหกรรม**

ปี 2548 นับเป็นปีที่ยอดขายของธุรกิจอาหาร ซึ่งก้าวไปอีกขั้นจากปี 2547 โดยในปี 2548 ธุรกิจอาหารมีการเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 10 สวนทางกับการเจริญเติบโตของรายได้ประชาชาติ ปี 2547 นับเป็นปีแห่งประวัติการณ์ที่รายได้ของร้านสาขาโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10-12 ในธุรกิจอาหารทุกๆ ประเภท ทั้งนี้เนื่องมาจากความหวาดกลัวโรคไข้หวัดนก ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารที่มีคุณภาพสูงและร้านอาหารสาขาที่มีเครือข่าย ในปี 2548 บริษัทฯ ประเมินการว่ายอดขายจากร้านสาขาโดยเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6-8 แต่จำนวนร้านสาขามีเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547

ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2548 การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดต่ำลงได้ลดทอนความมั่นใจของผู้บริโภคในทุก ๆ ช่วงรายได้ ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจในเรื่องราคาของสินค้ามากขึ้น คู่แข่งในธุรกิจต่างพยายามตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า นับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2548 เป็นต้นมา ผู้ประกอบการร้านอาหารจานด่วนก็ได้เริ่มเผชิญกับความท้าทายภายใต้การนำเสนอสินค้าและรายการส่งเสริมการขายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปนี้

ในปี 2548 เป็นปีที่ธุรกิจอาหารว่างเติบโตอย่างมาก ทั้งในประเภทไอศกรีม กาแฟ และโดนัท ร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าเวนเซนส์ และไอศกรีมแคร์คินต่างมีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 10 ตามลำดับ แต่ส่วนแบ่งตลาดอาหารในประเภทของอาหารจานด่วนที่ทำจากไก่ ลดลงจากร้อยละ 38 เหลือร้อยละ 34 และคงอยู่ในระดับร้อยละ 33 เนื่องจากผลกระทบจากโรคไข้หวัดนกในปี 2547 ในขณะที่พิซซ่าสามารถรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดตำแหน่งที่สอง ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 20

ในปี 2549 บริษัทฯ คาดว่าการเติบโตของธุรกิจอาหารจะอยู่ระหว่างร้อยละ 8-10 ซึ่งจะต่ำกว่าการเติบโตในปี 2548 เล็กน้อย และคาดว่ายอดขายจากร้านสาขาเดิมจะอยู่ในระดับเดียวกับปี 2548 ในขณะที่การเพิ่มจำนวนร้านสาขาอาจไม่มากเท่า ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารขนาดใหญ่จะเผชิญกับความท้าทายจากความต้องการของผู้บริโภคที่ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยคาดว่าไอศกรีมพรีเมียม ตลอดจน พิซซ่าพรีเมียมจะประสบความสำเร็จในกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวก็เป็นกลุ่มที่กำลังขยายตัวเนื่องจากการมีรายได้มากขึ้นและแนวคิดการใช้ชีวิตที่หรูหราขึ้น

### **ผลประกอบการในธุรกิจอาหาร**

ในปีที่ผ่านมาร้านสาขาทั้งหมดที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 558 สาขา ทำรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เป็น 4,793 ล้านบาท ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากร้านสาขาเดิมร้อยละ 6 การเพิ่มจำนวนร้านสาขาของบริษัทฯ อีก 31 สาขา และการเพิ่มขึ้นของค่าแฟรนไชส์อีกร้อยละ 26 เป็น 157 ล้านบาท ประกอบกับการดำเนินกิจการของ เลอเจ็สปีกกิ้ง ในการเพิ่มจำนวนร้านซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มอัตรากำไรต่อหน่วย เป็นผลให้ทุกเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ล้วนมีผลประกอบการที่ดี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา คือ การขยายธุรกิจในประเทศจีน โดยในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เลอเจ็ส ปักกิ่ง ซึ่งเป็นเจ้าของร้านอาหารในกรุงปักกิ่ง โดยเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้ธุรกิจลงทุนของกลุ่ม AIG จากประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2548 เลอเจ็ส ปักกิ่งได้เปิดร้านพิซซ่า จำนวน 5 สาขาและซิกซ์ส์เลอร์ จำนวน 4 สาขาในกรุงปักกิ่ง ต่อมาในช่วงปลายปี 2548 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับ AIG ที่จะซื้อกิจการ เลอเจ็ส ปักกิ่งจาก AIG ทั้งหมดด้วยเงินลงทุน US\$ 770,000 โดยได้มีการลงนามในสัญญาซื้อขายในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ทำให้บริษัทฯ เป็นเจ้าของกิจการ โดยสมบูรณ์และตั้งเป้าที่จะใช้เป็นฐานการขยายธุรกิจต่อไปในประเทศจีน

### **เดอะพิซซ่า คอมปะนี**

ในปีที่ผ่านมา เดอะพิซซ่า คอมปะนี ประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 โดยยอดขายจากร้านสาขาเดิมเติบโตขึ้นร้อยละ 6 และที่เหลือเป็นรายได้จากการเพิ่มจำนวนร้านสาขาของบริษัทฯ 10 สาขา และร้านในระบบแฟรนไชส์อีก 15 สาขา โดยในจำนวนนี้เป็น 12 สาขาในประเทศไทย และ 13 สาขาในต่างประเทศ สำหรับสาขาที่เปิดใหม่นี้เป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 5 สาขาในประเทศจีน นอกเหนือจากการเริ่มเปิดร้านพิซซ่าในประเทศจีนแล้ว บริษัทฯ ยังได้เริ่มเปิดร้านพิซซ่าในประเทศอื่น ๆ อีก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กัมพูชาและฟิลิปปินส์ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีร้านพิซซ่ารวม 164 สาขา โดยเป็นร้านในประเทศจำนวน 146 สาขาและที่เหลือเป็นสาขาที่เปิดในประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ ตามที่กล่าวแล้ว

### **สเวนเซ่นส์**

สเวนเซ่นส์ ซึ่งจัดเป็นไอศกรีมพรีเมียมก็ประสบความสำเร็จในการสร้างการเจริญเติบโตในปี 2548 เช่นกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากร้านสาขาเดิมร้อยละ 9 ส่วนที่เหลือเป็นผลมาจากการเปิดร้านสาขาเพิ่ม 26 สาขา ทั้งร้านที่ลงทุนด้วยตนเองและร้านในระบบแฟรนไชส์ โดยในประเทศไทยเป็นร้านสาขาที่ลงทุนด้วยตนเอง 5 สาขา และร้านในระบบแฟรนไชส์ 17 สาขา ส่วนอีก 4 สาขา เป็นร้านในระบบแฟรนไชส์ที่เปิดในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และแม้ว่าในปี 2548 จะมีผู้ร่วมทุนแฟรนไชส์ในประเทศคูเวตและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เพียงสองราย แต่บริษัทฯ ก็ได้ทำสัญญาขายลิขสิทธิ์แฟรนไชส์ให้กับผู้สนใจรายอื่นอีกหลายรายทั้งในประเทศกาตาร์ ไซปรัส บาห์เรน และซาอุดีอาระเบีย โดยคาดว่าจะสามารถรูดตลาดได้ในปี 2549 และในเดือนธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากับบริษัทควาฟุคส์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แฟรนไชส์ของสเวนเซ่นส์เพื่อซื้อลิขสิทธิ์แฟรนไชส์เพิ่มจาก 19 ประเทศ เป็น 33 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศอินเดียด้วย

### **ซิกซ์ส์เลอร์**

ในปี 2548 ซิกซ์ส์เลอร์ประสบความสำเร็จกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยร้อยละ 4 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้านสาขาที่มีอยู่เดิม และที่เหลือมาจากร้านสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขาในประเทศไทยและ 4 สาขาในประเทศจีน โดยบริษัทร่วมทุนในประเทศจีนได้ร่วมกับบริษัทแม่ของซิกซ์ส์เลอร์เปิดร้านซิกซ์ส์เลอร์ในระบบแฟรนไชส์ครั้งแรกในประเทศจีน และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีร้านสาขาในประเทศจีนจำนวน 4 สาขา และยังมีเป้าหมายที่จะเปิดเพิ่มอีกจำนวน 4 สาขาในกรุงปักกิ่งในปี 2549 รวมทั้งขายแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบธุรกิจอาหารในเมืองอื่น ๆ ในประเทศจีนต่อไปในปี 2550

### **แควีควินและเบอร์เกอร์คิง**

แควีควินและเบอร์เกอร์คิง ปัจจุบันเป็นร้านที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยเพียงอย่างเดียว มีอัตราการเจริญเติบโตจากร้านสาขาที่มีอยู่เดิมร้อยละ 2 และร้อยละ 10 ตามลำดับ โดยมีรายได้รวมกัน 814 ล้านบาทในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2547 ซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จของแควีควินและเบอร์เกอร์คิง ได้แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจที่มีอยู่เดิมไปพร้อม ๆ กับการลงทุนพัฒนาและเปิดร้านสาขาใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเจริญเติบโต

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

##### ธุรกิจโรงแรม

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ รวมทั้งการขยายจำนวนห้องพักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นกิจการที่ดำเนินการด้วยตนเองและการร่วมทุน เพื่อรองรับความต้องการที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไปในข้อ 6 หัวข้อโครงการในอนาคต การขยายการให้บริการห้องพัก โรงแรมจะเน้นกลยุทธ์การกระจายการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำระดับสากล ซึ่งเครื่องหมายการค้าหลัก ๆ คือ กลุ่มโรงแรมภายใต้การบริหารของโฟร์ซีซั่นและแมริออท รวมทั้งกลุ่มโรงแรมภายใต้การบริหารของบริษัทเอง เช่น กลุ่มโรงแรมในเครืออนันตรา การมีประสบการณ์บริหารโรงแรมของตนเองมากกว่า 30 ปี ร่วมกับการเรียนรู้การบริหารกลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลกทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาเครื่องหมายการค้าสู่ระดับสากล จะเห็นได้ว่านอกจากการก่อสร้างโรงแรมและเพิ่มจำนวนห้องพักแล้ว บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ เพื่อให้สามารถเพิ่มพูนมูลค่าสูงสุดทั้งในแง่รายได้และชื่อเสียงให้กับเครื่องหมายการค้า บริษัทฯ ได้รับความคัดเลือกและทำสัญญาให้เป็นผู้บริหาร (Hotel Contract Management) กลุ่มโรงแรมจำนวน 3 โรงแรม ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่ม “อนันตรา” ในประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 180 ห้อง ตั้งอยู่แถบเซาท์ มาเลย์ อะทอลล์ มีกำหนดทยอยแล้วเสร็จตั้งแต่สิ้นปี 2547 ไปจนถึงต้นปี 2549 นอกจากนี้ ยังมีโรงแรมอนันตรา บาห์ลี คลิฟท์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 176 ห้อง ตั้งอยู่บนเกาะบาห์ลี ประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีกำหนดแล้วเสร็จและเริ่มเปิดบริการในปี 2549 และทำสัญญาเป็นผู้บริหาร โรงแรม อนันตรา คูไบ รีสอร์ท 1 และอนันตรา คูไบ รีสอร์ท 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาอหริบเอมิเรตส์ มีขนาดห้องพักจำนวน 279 ห้อง และ 198 ห้อง ตามลำดับ โดยมีกำหนดเปิดบริการพร้อมกันในปี 2550

##### ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในด้านการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นในทุกแบรนด์ ทั้งที่เป็นการลงทุนด้วยตนเองและการขายแฟรนไชส์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั้งที่เป็นของตนเองและที่เป็นแฟรนไชส์จำนวนรวม 496 ร้าน เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวนร้านสาขาที่เป็นของตนเองและที่เป็นแฟรนไชส์รวม 558 ร้าน และยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายสาขาออกไปยังต่างประเทศ สำหรับแผนการขยายสาขาของธุรกิจอาหารในปี 2549 บริษัทฯ มีแผนการขยายทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการลงทุนทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและร้านสาขาที่เป็นแฟรนไชส์จำนวน 105 ร้าน

การขยายตัวในรูปแบบแฟรนไชส์ได้เริ่มมามากกว่า 2 ปีในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและบริษัทฯ มีแผนการขยายแฟรนไชส์ในประเทศจีนในปี 2549 ซึ่งในปี 2548 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนเพื่อเปิดสาขาของร้านอาหาร เดอะพิชซ่าและซิชเลอว์ นอกจากนี้ ยังมีร้าน Le Jazz รวมทั้งสิ้น 17 สาขา โดยทั้งหมดนี้เป็นร้านอาหารใน

### ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์

การเติบโตของกลุ่มธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าจะเป็นการเน้นการพัฒนาพื้นที่ให้เช่าที่มีอยู่เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่และแขกที่มาพักในโรงแรมให้มากขึ้น โดยการพัฒนาดังกล่าว ทำให้บริษัท ฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากพื้นที่ให้เช่าและดึงดูดลูกค้าในพื้นที่ให้มาบริโภคและใช้จ่ายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท อีกด้วย ปัจจุบัน บริษัท ฯ ยังมองหารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ที่ตรงกับรูปแบบการให้บริการพื้นที่ศูนย์การค้าของบริษัท ฯ

### ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ

บริษัท ฯ ดำเนินธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพโดยการให้บริการสปา ซึ่งเป็นการให้บริการด้านการเสริมความงาม ออกกำลังกาย บำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด และ Arabian Spas (Dubai) Limited ปัจจุบันเปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 13 แห่งและในต่างประเทศ จำนวน 5 แห่ง และมีเป้าหมายที่จะเปิดดำเนินการเพิ่มอีก 7 แห่งภายในปี 2549 แบ่งออกเป็นในประเทศจีน 4 แห่ง ประเทศในตะวันออกกลาง 2 แห่ง และมัลดีฟส์ 1 แห่ง

### ธุรกิจบันเทิง

ธุรกิจบันเทิงของบริษัท ฯ เป็นการให้บริการเสริมเนื่องจากบริษัท ฯ ได้สังเกตเห็นว่าค่าเช่าพื้นที่ในปีใหม่ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นท์ พลาซ่า พัทยา จะไม่สามารถให้ผลตอบแทนที่ดีเท่ากับการให้บริการธุรกิจบันเทิง ทั้งนี้ บริษัท ฯ ยังสังเกตเห็นผลดีที่เกิดกับธุรกิจศูนย์การค้าและอาหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากกลุ่มร้านค้าและอาหารให้เข้ามาใช้บริการ

บริษัท ฯ ได้ให้บริการเครื่องเล่นใหม่ๆ ที่น่าสนใจ อาทิ โกดังผีสิง (Haunted Adventures) และมหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) โดยอุปกรณ์บันเทิงดังกล่าวเป็นการให้บริการภายใต้รูปแบบการดำเนินงานของริบลิย์สหรัฐอเมริกา การปรับปรุงด้านวิจัยและพัฒนาในส่วนนี้จะมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้รับความนิยมนและได้มาตรฐานเดียวกับต่างประเทศ

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 5.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทย่อย	11	218/2-3 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคาร โรงแรม 2 หลัง 4 ชั้นและ 10 ชั้น	344.31	357.88	-ไม่มี-
บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573) *	อาคาร โรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง *	219.87	209.33	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 อ.แม่กอง เชียงแสน เชียงราย	สิทธิการเช่าทำ ประโยชน์ 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคาร โรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 90 ห้อง	359.44	347.41	-ไม่มี-
บจก. สมุย ริชชอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดบ่อผุด สมุย	เป็นเจ้าของ	อาคาร โรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	447.24	445.58	-ไม่มี-
บจก. หัวหิน ริชชอร์ท	21	107/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2555)	อาคาร โรงแรม 1 หลัง 7 ชั้น	109.08	96.03	-ไม่มี-



บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของ โรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคาร โรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง และอาคารที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง	1,245.44	1,206.70	-ไม่มี-
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2556) และมี สิทธิต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี	อาคาร โรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง	1,563.78	1,595.97	-ไม่มี-
บจก. แมร์ริม เทอเรซ ริ ชอร์ท	37	อำเภอแมร์ริม เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	อาคาร โรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และอาคาร 2 ชั้น 17 หลัง	517.95	492.46	38.41 ล้านบาท
บจก. รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์	37	หาดไม้ขาว ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคาร โรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และอาคาร 1 ชั้น 3 หลัง	1,401.86	1,350.62	681 ล้านบาท

หมายเหตุ

- \* ขยายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของของบริษัทหัวหิน วิลเลจ จำกัด ระยะเวลา 30 ปี 9 เดือนซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

## ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร. ม.	ชั้น 15 – 17 อาคารเบอร์ลีฮุด เกอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน*	129.35	136.26	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 35 สาขา	สิทธิการเช่า 3-30 ปี	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม* “ The Pizza Company ”	248.81	226.68	-ไม่มี-
		ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 120 สาขา			346.68	382.98	

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บจก. สเวนเซนส์(ไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 15 สาขา  ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 105 สาขา	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	จำหน่ายไอศกรีมพรีเมียม* “ Swensen’s ”	69.06  107.49	64.61  120.28	-ไม่มี-
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	-	สิทธิการเช่าร้านอาหารหลาย แห่ง จำนวน 6 สาขา  ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 27 สาขา	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	ให้บริการภัตตาคารสเต็ก ซีฟู้ด และสลัด * “ Sizzler ”	74.20  134.36	67.59  163.79	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ คีคว	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 1 สาขา	สิทธิการเช่า 5 ปี	คิออสจำหน่ายไอศกรีม ประเภทซอฟท์เชิร์ฟ “ Dairy Queen ”	3.37	2.46	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะ ผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 5 สาขา  ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 11 สาขา	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	จำหน่ายอาหารประเภท แฮมเบอร์เกอร์ “Burger King”	25.32  34.82	22.60  36.05	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ซีส	29	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงงานดำเนินกิจการ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนย*	54.08	51.79	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แครี่	-	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงงานดำเนินกิจการ ผลิตและจำหน่ายไอศกรีม*	36.44	35.57	-ไม่มี-

หมายเหตุ

\* ขายฝากอาคารและให้เช่าช่วงสิทธิการเช่าให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ทวีเพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจ

**ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์**

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561) *	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น	559.17	523.27	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของพลาซ่า) (บริเวณเดียวกับโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	90.62	106.49	-ไม่มี-

**หมายเหตุ**

\* ขายฝากอาคารให้กับกองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้และเช่ากลับเพื่อประกอบธุรกิจพร้อมกับให้กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทยเช่าช่วงสิทธิการเช่าที่เหลืออยู่ของบริษัทรอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด ระยะเวลา 9 ปี 2 เดือนซึ่งทำให้โครงสร้างทางการเงินของบริษัทดีขึ้น

**ธุรกิจอื่น**

บริษัท	ขนาด ที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	
กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พรีอเพอร์ตี ฟินส์	72	หาดแหลมใหญ่ สมุย	เป็นเจ้าของ	พัฒนาเป็นโรงแรม	93.26	62.47	-ไม่มี-

## มูลค่าสุทธิทางบัญชี มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ	
	31 ธ.ค. 47	31 ธ.ค. 48		31 ธ.ค. 47	31 ธ.ค. 48
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	605.35	588.09	10,26,30,40	511.20	486.03
สิทธิการเช่า	3,053.53	3,071.61	30	1,990.93	1,915.14
อาคารและอุปกรณ์ประกอบ	7,324.57	7,434.59	15,20,30	4,848.19	4,660.63
สิ่งปรับปรุงอาคาร	1,928.47	2,183.01	10,15,30	906.54	1,103.76
เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	3,088.60	3,351.96	5,15	1,098.12	1,096.28
อุปกรณ์อื่น	1,250.76	1,450.60	5,10,15	386.09	487.29
ยานพาหนะ	234.17	238.41	5	96.12	68.70
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	272.91	301.11		160.28	173.37
งานระหว่างก่อสร้าง	130.19	231.76		130.19	231.76
<b>รวม</b>	<b>17,888.55</b>	<b>18,851.14</b>		<b>10,127.66</b>	<b>10,222.96</b>

บริษัทฯ ใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 43 เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรรวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 2,068.66 ล้านบาท และ 1,952.25ตามลำดับ

## 5.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

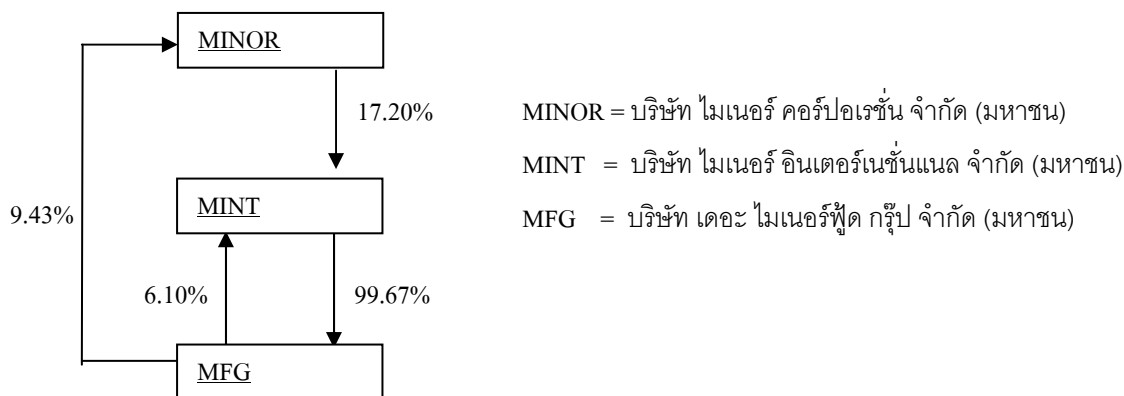
หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ	
	31 ธ.ค. 47	31 ธ.ค. 48		31 ธ.ค. 47	31 ธ.ค. 48
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	154.68	154.68	1-3 ปี	6.16	4.86
ค่าลิขสิทธิ์	86.94	88.16	3-20 ปี	20.74	18.24
ค่าความนิยม	1,748.58	1,913.73	20-40 ปี	1,547.62	1,656.15
ค่าความนิยมติดลบ	(624.68)	(624.68)		(449.77)	(415.64)
<b>รวม</b>	<b>1,365.52</b>	<b>1,531.89</b>		<b>1,124.75</b>	<b>1,263.61</b>

**การถือหุ้นไขว้ของบริษัท**

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยมีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัท บริษัท เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ข้อ 14 (2) ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างผู้ขออนุญาต ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม และอย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว หลักเกณฑ์ข้อ 19 (2) ผู้ขออนุญาตอาจได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ได้ก็ต่อเมื่อผู้ขออนุญาตได้แสดงว่าการถือหุ้นไขว้ดังกล่าวมีเหตุจำเป็นและสมควร เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการ และไม่ก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น รายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มดังกล่าวในแผนภาพ

โครงสร้างการถือหุ้น ณ ปัจจุบัน (ณ วันที่ 15 มกราคม 2549)



**การถือหุ้นระหว่าง บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) กับ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”)**

การถือหุ้นใน MFG โดย MINT มีที่มาจากกรณีที่ MINT ได้สังเกตเห็นว่าการเข้าถือหุ้นใน MFG จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานจัดซื้อวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ โดย MINT ได้ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ MFG ในปี 2544 ปี 2546 และปี 2547 จนกระทั่งมีสัดส่วนการถือหุ้นใน MFG ร้อยละ 99.78 และได้ขอเพิกถอนหลักทรัพย์ของ MFG จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2547 ปัจจุบัน MINT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.67 ใน MFG

สำหรับการถือหุ้นใน MINT โดยของ MFG นั้น เป็นการถือหุ้นมาตั้งแต่ปี 2536 หรือกว่า 12 ปี ตั้งแต่ MFG เริ่มมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้การถือหุ้นใน MINT เริ่มตั้งแต่ปี 2536 ในสัดส่วนร้อยละ 0.35 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.85 ในปี 2538 และร้อยละ 6.10 ในปัจจุบัน

สัดส่วนการถือหุ้นใน MFG เกือบร้อยละ 100 ทำให้ MINT มีส่วนได้เสียและมีอำนาจควบคุมการจัดการใน MFG ดังนั้นแม้จะมีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้แต่โครงสร้างดังกล่าวมีความชัดเจนว่า MINT เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบริหารจัดการ

หากจะแก้ไขโครงสร้างการถือหุ้นไว้ดังกล่าวโดยการขายหุ้น MINT ที่ถืออยู่โดย MFG จำนวน 167 ล้านหุ้น (หรือร้อยละ 6.10) จะทำให้ MFG มีกำไรจากการขายหุ้นประมาณ 703 ล้านบาท (คำนวณจากราคาปิดเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2548 ซึ่งเท่ากับ 5.30 บาท) ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดนิติบุคคลประมาณ 211 ล้านบาท การขายหุ้น MINT ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นของ MFG และ MINT ลดลง ซึ่งทำให้ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของ MINT ลดลงตามไปด้วย ดังนั้นจึงไม่เป็นผลดีต่อผู้ถือหุ้นของ MINT โดยรวม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นเจตนาอันดีของการจัดโครงสร้างการถือหุ้นที่มีให้มีการถือหุ้นไว้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2548 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2548 จึงได้พิจารณาแนวทางต่างๆ ในการจัดการโครงสร้างการถือหุ้น เพื่อให้เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและไม่ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น โดยมีมติให้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทฯ และให้คำรับรองที่จะดำเนินการดังนี้

- 1.) MFG จะไม่เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MINT และจะทยอยลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเรื่อยๆ
- 2.) หาก MINT มีการออกหลักทรัพย์ MFG สามารถดำเนินการได้เป็นรายการดังนี้
  - 2.1) การจ่ายหุ้นปันผล: MFG สามารถรับ หุ้นปันผลดังกล่าวได้ เนื่องจากการจ่าย หุ้นปันผลดังกล่าวเป็นการออกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งจะไม่มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น แต่เมื่อรับมาแล้วจะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา
  - 2.2) การออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) อาทิ 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคาต่ำกว่าราคาตลาด : MFG สามารถจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้เนื่องจากการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งจะไม่มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้สิทธิดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับ MFG เพราะจะมีกำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น ทั้งนี้ MFG ต้องทำการจองซื้อตามสิทธิเท่านั้นโดยไม่มีการจองซื้อเกินสิทธิ และจะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา
  - 2.3) การออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Warrant) (อาทิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ราคาเสนอขาย 0 บาท ราคาแปลงสภาพไม่เกิน 6 บาทต่อหุ้น อายุ 2 ปี): กรณีนี้ MFG สามารถรับใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวได้ เนื่องจากการออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้เมื่อ MFG รับใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมาแล้วจะต้องไม่ใช่สิทธิแปลงสภาพ และจะต้องขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวออกไปโดยไม่ชักช้า (ภายในปี 2551) หรือหากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้น จะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา
- 3.) MFG จะต้องไม่ใช่สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นของ MINT ในทุกกรณีโดยไม่เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นของ MINT

#### **การถือหุ้น บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) โดยบริษัท ไมเนอร์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“MFG”)**

การถือหุ้นใน MINOR โดย MFG มีที่มาจากเริ่มลงทุนของ MFG ตั้งแต่ MFG เริ่มมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2536 โดยเป็นการตัดสินใจลงทุนระยะยาวและจัดเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เนื่องจาก MINOR เป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดี และมีอัตราการจ่ายเงินปันผล



อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นเจตนาอันดีของการจัดโครงสร้างการถือหุ้นที่มีให้มีการถือหุ้นไขว้ ดังนั้น บริษัทจึงให้คำรับรองที่จะดำเนินการดังนี้

- 1.) ภายในปี 2551 จะต้องดำเนินการไม่ให้มีการถือหุ้นใน MINOR โดย MFG
- 2.) ภายในปี 2551 หาก MINOR มีการออกหลักทรัพย์ MFG สามารถดำเนินการได้เป็นรายการดังนี้
  - 2.1) การจ่ายหุ้นปันผล : MFG สามารถรับ หุ้นปันผลดังกล่าวได้ เนื่องจากการจ่าย หุ้นปันผลดังกล่าวเป็นการออกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งจะไม่มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น แต่เมื่อรับมาแล้วจะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา
  - 2.2) การออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) อาทิ 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคาต่ำกว่าราคาตลาด : MFG สามารถจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้เนื่องจากการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งจะไม่มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้สิทธิดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับ MFG เพราะจะมีกำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น ทั้งนี้ MFG ต้องทำการจองซื้อตามสิทธิเท่านั้น โดยไม่มีการจองซื้อเกินสิทธิ และจะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา
  - 2.3) การออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Warrant) ( อาทิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ราคาเสนอขาย 0 บาท ราคาแปลงสภาพไม่เกิน 6 บาทต่อหุ้น อายุ 2 ปี) : กรณีนี้ MFG สามารถรับใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวได้ เนื่องจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้เมื่อ MFG รับใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมาแล้วจะต้องไม่ใช่สิทธิแปลงสภาพ และจะต้องขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวออกโดยไม่ชักช้า (ภายในปี 2551) หรือหากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นจะต้องขายหุ้นดังกล่าวออกไปภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ได้หุ้นมา

## 6. โครงการในอนาคต (Future Plan)

ในปี 2549 บริษัท ฯ มีแผนการก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ ตลอดจนแผนพัฒนาปรับปรุงต่อเติมโรงแรมจำนวน 6 แห่ง ได้แก่

1. โรงแรมภายใต้ชื่อ โฟร์ซีซั่น ริชออร์ท บนเกาะสมุย จำนวนห้องพัก 60 ห้อง บนพื้นที่ 88 ไร่ ริมหาดฝั่งทะเลซึ่งได้เริ่มการก่อสร้างและคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 3 ปี 2549 โรงแรมนี้จะเป็นโรงแรมชั้นนำบนเกาะสมุยซึ่งจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวของโรงแรมระดับบนอย่างรวดเร็ว การเพิ่มเที่ยวบินและการเพิ่มขึ้นของสนามบินและธุรกิจต่าง ๆ จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงบนเกาะสมุยมีจำนวนมากขึ้น

2. โครงการโฟร์ซีซั่น เรสซิเดนซ์ บนเกาะสมุยเป็นบ้านพักหรูจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นริชออร์ท ซึ่งเริ่มการก่อสร้างแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาส 3 ปี 2549

3. โครงการเมริออท ภูเก็ต บีชคลับ ระยะที่ 3 ซึ่งต่อเนื่องจากโครงการในระยะแรกและระยะที่สองของโครงการเมริออท บีชคลับที่จังหวัดภูเก็ต เป็นโครงการให้บริการภายใต้รูปแบบการแบ่งปันเวลา (Timesharing) การก่อสร้างโครงการระยะที่สอง จำนวน 84 ยูนิตเสร็จสิ้นในเดือนมกราคม 2549 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะการขายจะเสร็จสมบูรณ์ในปลายปี 2550 บริษัท ฯ คาดว่าการก่อสร้างของโครงการระยะที่สามจำนวน 144 ยูนิตจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2550

4. โครงการโรงแรมบนเกาะมัลดีฟส์ บริษัท ฯ ได้เปิดดำเนินการโรงแรมบนเกาะมัลดีฟส์ ไปแล้ว 1 แห่ง คือโรงแรมโบคูสุรา จำนวน 50 ห้อง เมื่อเดือนธันวาคม 2548 นอกจากนี้ ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างของโรงแรมอีกสองแห่ง ประกอบไปด้วยโรงแรมอนันตรา มัลดีฟส์ และโรงแรมนาราคุล มัลดีฟส์ จำนวน 120 และ 30 ห้องตามลำดับ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการประมาณกลางปี 2549 โรงแรมอนันตรา มัลดีฟส์, โรงแรมโบคูสุรา และโรงแรมนาราคุล เป็นการร่วมทุนแบบ Joint Venture โดยที่บริษัท ฯ มีสัดส่วนการลงทุนจำนวนร้อยละ 50 โดยบริษัท ฯ ได้สิทธิการบริหารและการจัดการ (Hotel Contract Management) ของโรงแรมทั้งสามแห่ง

5. โรงแรมระดับห้าดาวที่จังหวัดภูเก็ต บริษัท ฯ ได้ซื้อที่ดินบริเวณหาดไม้ขาว จังหวัดภูเก็ตในปี 2548 โดยมีแผนพัฒนาเพื่อก่อสร้างโรงแรมระดับห้าดาวแบบพูลวิลล่า จำนวน 88 ห้อง ขณะนี้ ยังอยู่ในระหว่างการเจรจาในส่วนของการบริหารและการจัดการ โดยคาดว่าจะการก่อสร้างจะสามารถเริ่มได้กลางปี 2549 และจะแล้วเสร็จในปี 2550

6. โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่ บริษัท ฯ มีโครงการขยายจำนวนห้องพัก จำนวน 12 ห้อง ซึ่งเป็นห้องสวีททั้งหมด จากจำนวนห้องพักที่มีอยู่เดิม จำนวน 64 ห้อง นอกจากนี้ จะขยายในส่วนของเรสซิเดนซ์ จำนวน 5 ห้อง จากเดิมที่มีอยู่ 16 ห้อง การขยายคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2550

นอกจากการก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่และการเพิ่มจำนวนห้องพักดังกล่าว บริษัท ฯ ยังได้มองหาโอกาสการขยายการให้บริการเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับทรัพยากรที่มีอยู่ โดยการพัฒนาชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้าที่ได้จากการมีประสบการณ์ในการบริหารโรงแรมของตนเองมากกว่า 30 ปี ในปี 2549 บริษัท ฯ ได้เริ่มลงนามทำสัญญาในส่วนของบริษัทจัดการบริหารและจัดการ โรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตรา โดยได้รับเลือกและทำสัญญาให้บริหารโรงแรมอนันตรา บาห์ลี คลิฟท์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 176 ห้อง ตั้งอยู่บนเกาะบาห์ลี ประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีกำหนดแล้วเสร็จและเริ่มเปิดบริการในปี 2549 บริษัท ฯ ยังทำสัญญาเป็นผู้บริหารโรงแรมอนันตรา คูไบ รีสอร์ท 1 และ 2 ซึ่งตั้งอยู่ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา มีขนาดห้องพัก จำนวน 279 ห้อง

### ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งกันอย่างมีนัยสำคัญโดยการมีสินค้าหลายประเภท (Multi Brands) และเป็นสินค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน อาทิ พิซซ่าและไอศกรีม ทำให้มีส่วนแบ่งตลาดขนาดใหญ่ในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นจุดแข็งและสร้างโอกาสทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

ในด้านการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นในทุกแบรนด์ ทั้งที่เป็นการลงทุนด้วยตนเองและการขายแฟรนไชส์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั้งที่เป็นของตนเองและร้านสาขาที่เป็นแฟรนไชส์จำนวนรวม 558 ร้าน เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวนร้านสาขาที่เป็นของตนเองและร้านสาขาที่เป็นแฟรนไชส์รวม 496 ร้าน และยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายสาขาออกไปยังต่างประเทศ โดยแผนการขยายสาขาของธุรกิจอาหารในปี 2549 บริษัทฯ มีแผนการขยายทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการลงทุนทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและร้านสาขาที่เป็นแฟรนไชส์จำนวน 105 ร้าน โดยแบ่งเป็นร้านที่ลงทุนโดยตนเองจำนวน 33 สาขา และการขายแฟรนไชส์จำนวน 72 สาขา

นอกจากการขยายสาขาของร้านอาหารแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนาสูตรอาหารและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์พิซซ่า ในปีนี้ บริษัทฯ ยังจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ไอศกรีมชนิดใหม่ภายใต้แบรนด์สวีเดนเชนส์และแคร์ควิน เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่างให้กับตัวสินค้าและการเป็นแบรนด์ผู้นำ รวมทั้งเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุด

### ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์

การเติบโตของกลุ่มธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าจะเป็นการเน้นการพัฒนาพื้นที่ให้เช่าที่มีอยู่เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ให้มากขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังมองหาพื้นที่ใหม่ๆ ที่ตรงกับรูปแบบการให้บริการพื้นที่ศูนย์การค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และมีทำเลที่ตั้งในกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ อาทิ ในเขตหัวหินและภูเก็ต เป็นต้น

การเปิดการให้บริการสำหรับธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าแห่งใหม่คาดว่าจะสามารถให้บริการได้ในปี 2550

### ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ

นับตั้งแต่ปี 2542 ที่บริษัทฯ ได้เริ่มทำธุรกิจร่วมกับมันดาราสปา ปัจจุบันธุรกิจศูนย์บริการเพื่อสุขภาพได้ขยายตัวจนกลายเป็นผู้นำภาคธุรกิจ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการมีจำนวนสาขาในประเทศไทย 13 สาขา แทนซาเนีย 2 สาขา, เกาะมัลดีฟส์ 1 สาขาและประเทศจีน 2 สาขา คาดว่าภายในปี 2549 บริษัทฯ จะสามารถขยายธุรกิจสปาเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 7 สาขาต่างประเทศ อาทิ จีน ตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ และแอฟริกา การเติบโตของธุรกิจสปา โดยเฉพาะการให้บริการภายใต้ชื่อมันดาราสปา ซึ่งเป็นที่รู้จักดีทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจะได้ขยายการให้บริการสปาภายใต้เครื่องหมายการค้าอนันตรา และเดอะ สปา ซึ่งคาดว่าจะสามารถ

### ธุรกิจบันเทิง

บริษัทฯ ไม่ได้มีการขยายพื้นที่และการให้บริการในส่วน of ธุรกิจบันเทิงในปี 2549 แต่จะมีการปรับปรุงในส่วน of เครื่องเล่นบางส่วน การขยายตัวของธุรกิจในกลุ่มนี้ในอนาคตก็ขึ้นอยู่กับ การตอบรับของผู้บริโภค คุณภาพ และมาตรฐาน of เครื่องเล่นภายใต้รูปแบบ of การดำเนินงาน of ริบลิย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

## 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 8. โครงสร้างเงินทุน

### 8.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 3,297.85 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,097.85 ล้านหุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 2,733.66 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,670.14 ล้านหุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 63.52 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิ กลุ่ม ก. จำนวน 63.52 ล้านหุ้น

#### หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ

หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ กลุ่ม ก. ให้มีบุริมสิทธิดังนี้

1. บุริมสิทธิในการแบ่งผลกำไรในรูปของเงินปันผลเป็นดังนี้
  - (ก) ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับเงินปันผล อันเป็นส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯก่อนผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราคงที่ตลอดอายุของหุ้นบุริมสิทธิร้อยละ 3.75 ของราคาเสนอขายต่อหุ้น ที่กำหนดโดยบริษัทในการเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนในแต่ละคราว
  - (ข) ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะมีสิทธิได้รับเงินปันผลเฉพาะในปีที่บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลเท่านั้นและให้มีสิทธิได้รับเงินปันผลสะสมสำหรับปีที่บริษัทฯ ไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลและ/หรือในส่วนของเงินปันผลที่ไม่สามารถจ่ายได้เต็มตามอัตราที่กำหนดใน (ก)
  - (ค) เงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธินั้นจะจ่ายในอัตราที่กำหนดไว้ใน (ก) เท่านั้น และจะไม่มีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีกสำหรับผู้ถือหุ้นบุริมสิทธินั้นๆ
2. บุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญมีระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่ออกหุ้นบุริมสิทธิ โดยหุ้นบุริมสิทธิจะเริ่มแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ภายหลังจากวันครบกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นบุริมสิทธิ เมื่อครบกำหนดเวลาแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว ให้บุริมสิทธิดังกล่าวเป็นอันสิ้นสุดลงทันที โดยให้มีสิทธิอย่างเดียวกับหุ้นสามัญ และให้แปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญ การแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญ ให้กระทำได้โดยผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิยื่นคำขอแปลงหุ้นต่อบริษัทฯ หรือนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ พร้อมกับการส่งมอบใบหุ้นคืนให้แก่บริษัทฯตามเวลาที่บริษัทฯกำหนด โดยหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้นมีสิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น การแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

ปัจจุบันมีผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ 2 ราย ได้แก่ บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด ออกหุ้นเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2550 สิ้นสุดวันที่ 2 พฤศจิกายน 2551 และบมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์ซื้อออกหุ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547 แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2551 สิ้นสุดวันที่ 19 เมษายน 2552

**ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ**

1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย โดยไม่คิดมูลค่า ตามโครงการอายุ 5 ปี จำนวน 5.0 ล้านหน่วย จัดสรรแล้ว 5.0 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2,450,131 หุ้น ราคาการใช้สิทธิเท่ากับราคาตลาดหลังหักส่วนลดร้อยละ 5 กำหนดสิ้นสุดการใช้สิทธิในปี 2550 ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ได้มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวแล้วจำนวน 3,996,305 หน่วย และคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้ใช้สิทธิจำนวน 1,003,695 หน่วย
2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 ตามโครงการอายุ 5 ปี กำหนดสิ้นสุดการใช้สิทธิในเดือนมกราคม 2554 จำนวน 123.80 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิเท่ากับราคาส่วนลดร้อยละ 20 ของราคาเฉลี่ยหุ้นของบริษัทฯ 30 วันก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2548 หรือเท่ากับ 2.98 บาท/หุ้น โดยบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2548 และได้จัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2549 ไปแล้วจำนวน 70,700,000 หน่วย โดยจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2549

**หุ้นประเภทอื่น**

-ไม่มี-

**โครงการออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund)**

-ไม่มี-

**8.2 ผู้ถือหุ้น**

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2548

Comment [MG1]: เป็นข้อมูลปิดสมุดครั้งล่าสุด

ชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวน
1. บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	470,214,558	17.20%
2. บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	472,481,166	17.28%
3. นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด โอนีค	194,420,110	7.11%
4. SOMERS (U.K.) LIMITED	180,785,180	6.61%
5. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	171,043,247	6.26%

ชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ของบริษัทฯ
6. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	166,797,796	6.10%
7. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	88,268,478	3.23%
8. กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว โดยลงทุนใน หุ้นของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	58,454,635	2.14%
9. พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	56,141,320	2.05%
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	55,514,552	2.03%

หมายเหตุ <sup>1</sup> ทั้งนี้ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เช่นเงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non-Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทฯลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>

### 8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2548 โดยได้พิจารณา ศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต แล้วเห็นว่าควรจัดสรรเงินทุนไว้ส่วนหนึ่งเพื่อการลงทุนและสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น จึงได้พิจารณากำหนดนโยบายการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2548 ในอัตราประมาณร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ

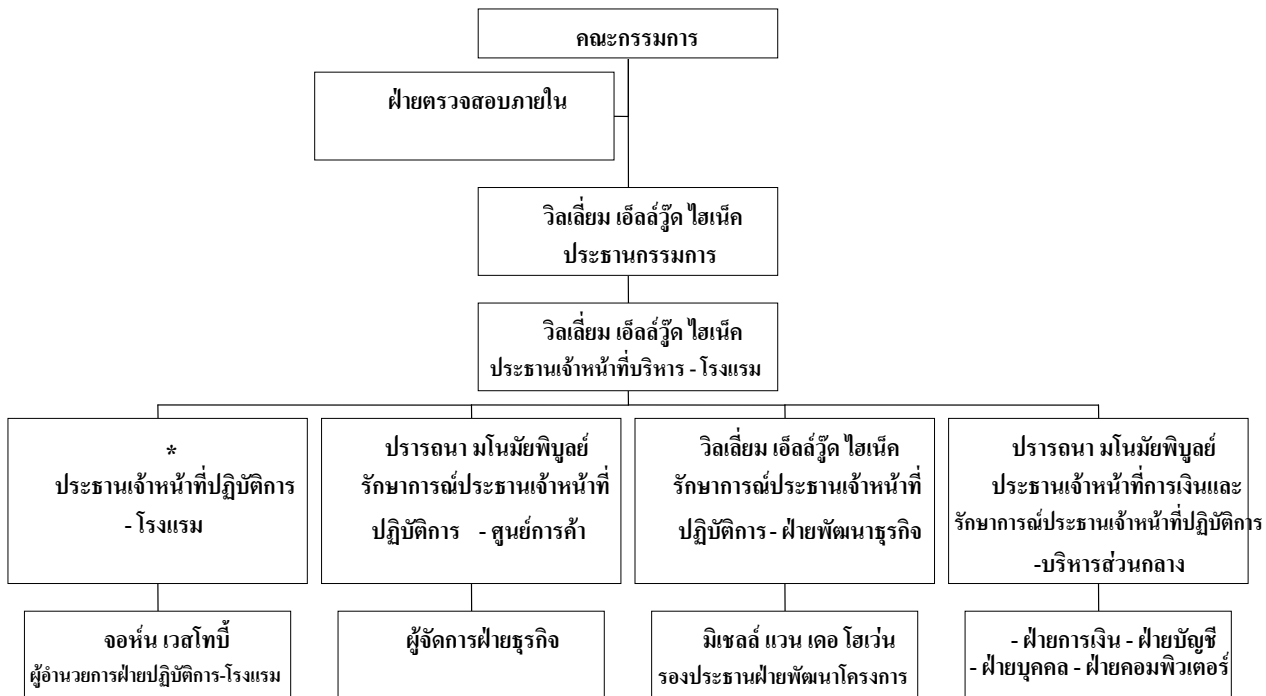
สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปีอื่นๆ คณะกรรมการจะได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อไป



## 9. การจัดการ

### 9.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548



\* ณ 31 ธันวาคม 2548 อยู่ระหว่างการสรรหา

โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

#### 9.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ลส์วู้ด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพอล ซาลีส เคานี่	กรรมการ
3. นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
4. นายอนิล ชาติานี่	กรรมการ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
5. นายเคนเนธ ลี ไวท์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
7. นายไชยวัฒน์ บุญนาค	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8. นายเควิน เจมส์ บูเวลล์*	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
9. นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์	กรรมการ

- นายเควิน เจมส์ บูเวลล์ ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และปัจจุบันบริษัทฯแต่งตั้งนายไมเคิล ซากิลด์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการแทน แต่อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ

เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวดวงกมล พิศาล

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

บริษัทฯกำหนดให้กรรมการ 2 ท่านจากกรรมการทั้งหมดมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยในทางปฏิบัติกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบมิได้ลงนามในเอกสารนิติกรรมสัญญาที่เป็นธุรกรรมปกติประจำวันของบริษัทฯ

สำหรับบริษัทย่อย กำหนดให้กรรมการ 2 ท่านจากกรรมการทั้งหมดมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในกรณีที่กรรมการซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ก็เป็นการเข้าไปทำหน้าที่ในการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล โดยมีได้เกี่ยวข้องกับการบริหารงานที่เป็นธุรกิจปกติประจำวันของบริษัทย่อยนั้นๆ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆได้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อปฏิบัติการของบริษัทฯภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการก็ได้ ให้คณะกรรมการมอบอำนาจแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการเห็นเป็นการจำเป็นและสมควร ต้องรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ
2. กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัทฯจึงจะผูกพันบริษัทฯ โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯได้
3. คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุมและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ

5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวและเป็นการแข่งขันกับกิจการของ บริษัทฯหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
6. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

#### คณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการบริษัท

นายวิลเลียม เอ็ดลั๊วด์ ไฮเน็ค

ผู้ก่อตั้ง ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(แต่งตั้ง 2522 เกิด 2492)

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยโยนกลำปาง
- หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### ประสบการณ์ทำงาน

2516- 2523 ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท โอทีวี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2531- 2544 กรรมการบริษัทซาทซี แอนด์ ซาทซี จำกัด

ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการ บริษัทไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)และบริษัทไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)และกรรมการบริษัทในเครือ

ประธานกรรมการบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

และกรรมการบริษัทในเครือ

กรรมการบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

กรรมการบริษัท เอเวอร์เรสต์ เวิร์ดไวด์ จำกัด

กรรมการบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)

นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่

กรรมการ (แต่งตั้ง 2540 เกิด 2492)

#### คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- General Management Program, Ashridge Management College, England
- หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### ประสบการณ์ทำงาน

	<p><b>ปัจจุบัน</b> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัทในเครือ กรรมการบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการบริษัท เจ้าพระยา รัชชורת จำกัด</p>
<p><b>นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์</b></p>	<p><b>กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (แต่งตั้ง 2541 เกิด 2507)</b></p> <p><b>คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>● หลักสูตร Director Diploma Examination สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย</li><li>● หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li><li>● หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li><li>● หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย</li></ul> <p><b>ประสบการณ์ทำงาน</b></p> <p><b>2529 - 2531</b> หัวหน้าหน่วยการเงิน องค์การ USAID / THAILAND</p> <p><b>2533 - 2535</b> ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท ไทยแอร์พอร์ต กราวด์ เซอร์วิสเชส จำกัด</p> <p><b>2535 - 2539</b> ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินบัญชี บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>2539 - 2541</b> ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>ปัจจุบัน</b> ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กรรมการบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กรรมการบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัท ในเครือ</p>

<b>นายอานิล ชาติานี</b>	<p><b>กรรมการ</b> (แต่งตั้ง 2541 เกิด 2489)</p> <p><b>คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of California, Berkeley, USA.</li><li>• ปริญญาโทสาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison, USA.</li></ul> <p><b>ประสบการณ์ทำงาน</b></p> <p><b>ปัจจุบัน</b> กรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) และ บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)</p> <p>ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริษัท ซิมโฟนี แคลปดอล พาร์ทเนอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซโรเคอร์ แคลปดอล พาร์ทเนอร์ จำกัด)</p> <p>ประธานกรรมการบริษัท พาร์คเวย์ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) จนถึง 15 กรกฎาคม 2548</p> <p>ประธานกรรมการบริษัท ทวินวีด เอ็นจิเนียริง จำกัด (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์)</p> <p>กรรมการบริษัท โรงแรมราชดารี จำกัด (มหาชน)</p> <p>กรรมการบริษัท ทออคิด ฟาร์มมาซุติเคิล จำกัด ประเทศอินเดีย</p> <p>กรรมการบริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด – บีวีไอ (บริษัทจดทะเบียนในสหรัฐ)</p> <p>กรรมการ และ สมาชิกของคณะกรรมการการลงทุน ของมหาวิทยาลัยการบริหาร สิงคโปร์ (Singapore Management University)</p> <p>สมาชิก International Institute for Strategic Studies</p>
<b>นายเคนเนธ ลี ไวท์</b>	<p><b>กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</b> (แต่งตั้ง 2541 เกิด 2489)</p> <p><b>คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of Puget Sound Tacoma, Wa., USA.</li><li>• หลักสูตร Director Certification Program &amp; Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li></ul> <p><b>ประสบการณ์ทำงาน</b></p> <p><b>2529- 2535</b> ผู้จัดการทั่วไป ธนาคารเชส แมนแฮตตัน (สาขากรุงเทพฯ)</p> <p><b>2535- 2544</b> กรรมการผู้จัดการ บริษัทแปซิฟิค สยาม สตราทีจิค คอนซัลติ้ง จำกัด</p> <p><b>ปัจจุบัน</b> กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไมเนอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p> <p>กรรมการบริหาร บริษัท ฟินันซ่า จำกัด (มหาชน)</p> <p>กรรมการบริษัท ฟินันซ่า ประกันชีวิต จำกัด</p> <p>กรรมการ บริษัท ลีอกซบิท จำกัด</p>

คณะกรรมการหอการค้าอเมริกัน

กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัท กู๊ดเยียร์ จำกัด (มหาชน)

นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2543 เกิด 2515)

คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการ บริษัทไทย (DCP) และหลักสูตร Audit Committees Program (ACP)

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท สัมมากร จำกัด(มหาชน)

กรรมการบริษัท ศรีพัฒน์ จำกัด

กรรมการบริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด็น จำกัด

กรรมการบริษัท แมร์ริม เทอเรซ ริชอร์ต จำกัด

กรรมการบริษัท รอยัลการ์เด็น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

กรรมการบริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด

กรรมการบริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด

กรรมการบริษัท หัวหิน ริชอร์ต จำกัด

กรรมการบริษัท หัวหิน คอนโดมิเนียม จำกัด

กรรมการบริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ต จำกัด

อุปนายกและเลขาธิการสมาคมอสังหาริมทรัพย์ ไทย

นายไชยวัฒน์ บุนนาค

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2545 เกิด 2487)

คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด
- Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการบริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

นายไมเคิล เดวิด เซลบี

กรรมการ (แต่งตั้ง 2547 เกิด 2489)

คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม

- MA. International Law & Finance, George Washington University – National Law center
- BA. George Washington University
- Associate Electrical Engineering – Cornell University

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
กรรมการบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)  
ประธานกรรมการ Ocean Beauty Seafoods Inc., USA.  
กรรมการบริหาร SEA-SOS International, Health Risk Management Company, and medical services provider  
ประธานกรรมการ Kempinski International Hotels and Resorts  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทุนลดาวัลย์ จำกัด  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท วังสินทรัพย์ จำกัด  
กรรมการบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ราชอาณาจักรลาว จำกัด  
กรรมการบริษัท เอ็ม ดี เอ็กซ์ ลาว จำกัด

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 9.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่านดังนี้

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. นายเลนเนท ลี ไวท์          | ประธานกรรมการตรวจสอบ       |
| 2. นายไชวัฒน์ นูนนาถ          | กรรมการตรวจสอบ             |
| 3. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา | กรรมการตรวจสอบ             |
| 4. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์   | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2541 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2541)

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้ตรงต่อความเป็นจริงครบถ้วนเพียงพอและเชื่อถือได้
2. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

### 9.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายอนิล ฆาดานี่	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 23/2545 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2545)

พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการบริหารทุกท่าน

### 9.1.4 คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเคนเนธ ลี ไวท์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นายอนิล ฆาดานี่	กรรมการกำหนดสรรหา
3. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค	กรรมการกำหนดสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 25/2547 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2547)

พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนตำแหน่งที่ว่างลง



### 9.1.5 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ผู้บริหารของบริษัทฯมีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ดลั๊วด ไฮเน็ค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
3. *	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายมิเชลล์ แวน เดอ โฮเวน	รองประธานฝ่ายพัฒนาโครงการ
5. นายจอห์น เวสโทบี้	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

\* ณ 31 ธันวาคม 2548 อยู่ระหว่างขั้นตอนการสรรหา แทนนายควิน เจมส์ บิวส์ซึ่งลาออกเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2548

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทฯยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ
3. การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัทฯ
4. การเลิกกิจการ
5. การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
6. การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
7. การถอดถอนกรรมการบริษัทฯและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
8. การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามรายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

## 9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยการคัดเลือกจะดำเนินการดังนี้

### การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกินกว่า 11 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) การเลือกตั้งกรรมการจะกำหนดให้เลือกเป็นรายบุคคลหรือคราวละหลายคนก็ได้
- (2) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก โดยให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง เป็นเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

ทั้งนี้ บริษัทฯจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อ 9.1.4 โดยคณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนตำแหน่งที่ว่างลง

### การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องไม่เป็นกรรมการบริหารและจะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจการเงินการบัญชีและการตรวจสอบบัญชี

### การแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

### การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน

### คุณสมบัติและแนวทางการคัดเลือกกรรมการตรวจสอบ

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่นับรวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจาก บริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
4. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม
8. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินและมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน
9. เป็นกรรมการที่สามารถอุทิสเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

##### คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

1.2 - เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- เป็นกรรมการที่ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) ของบริษัท ไม่สามารถเป็นกรรมการตรวจสอบได้เนื่องจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหาร เป็นต้น

1.3 - เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

1.4 เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

1.5 เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

1.6 สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

### 9.3 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำเนินกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ มีดังนี้

#### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

##### 1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญ สนับสนุนหลักการและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร

##### 2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักในสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และได้ให้ความเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นทุกรายตามสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียง สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการโหวตหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ อย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีโอกาสโดยเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ โดยประธานในที่ประชุมจะเป็นผู้ชี้แจงและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น และการประชุมดังกล่าวจะมีการบันทึกรายงานการประชุมตามวาระ

##### 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

ผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า

คู่ค้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึง

ผลประโยชน์ร่วมกัน

- คู่แข่ง บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
- พนักงาน บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน
- สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง เป็นการประชุมวิสามัญ 1 ครั้ง ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2548 และประชุมสามัญประจำปี ในวันที่ 21 เมษายน 2548 โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน ทั้งนี้ตามจำนวนที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยในการประชุมแต่ละครั้งมีประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกในการจัดให้มีหนังสือมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด หรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินแผนการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการยังได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ และหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย

## 7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้จัดให้มี “ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม (Code of Business Ethics)” เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องดำรงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและความโปร่งใส

## 8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	ท่าน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	3	ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3	ท่าน คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด

## 9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระมากกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด

## 10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2548 บริษัทจ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียดในส่วน 9.5 คำตอบแทนผู้บริหาร

## 11. การประชุมคณะกรรมการ

ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณา ในปี 2548 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

## 12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งให้มีคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาซึ่งมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## 13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทโดยรวม และเพื่อดูแลให้กิจการของบริษัทสามารถดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพ สัมฤทธิ์ผล โดยบริษัทได้กำหนดคณาธิปไตยที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

#### 14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินได้ถูกจัดทำภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีแห่งประเทศไทย และเปิดเผยเพื่อเป็นข้อมูลเพียงพอ ที่ทำให้สาธารณชนใช้ตัดสินใจ คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพที่ได้การรับรองด้านบัญชีที่ถูกต้องและเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

#### 15. ความสัมพันธ์ของผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ เหมาะสมและแม่นยำ ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังกล่าว เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ทั้งโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ และผ่านทาง Website [www.minor.net.com](http://www.minor.net.com)

ผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯได้แก่นางสาวประภารัตน์ ดังควัฒนา , ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

### 9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้ กรรมการและผู้บริหารแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัทฯเพื่อนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้บริษัทฯยังขอความร่วมมือไปยังกรรมการและผู้บริหารทุกท่านให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ได้รับข้อมูลที่สำคัญและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทฯจะจัดแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

## จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ

## จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่กรรมการหรือผู้บริหารถือเพิ่มขึ้นหรือ (ลดลง) ในรอบปี 2548

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ ณ สิ้นปี 2548		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			หุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ *ESOP	หุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP
1.	นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ	194,420,110	-	17,954,555	-
2.	นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่	กรรมการ	2,870,337	-	2,064,212	(96,000)
3..	นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	8,927,996	10,000	3,139,136	(190,000)
4.	นายอานิล ธาดานี	กรรมการ	35,152,134	-	7,483,590	-
5.	นายเคนเนธ ดี ไวท์	กรรมการ	53,542	-	4,867	-
6.	นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	กรรมการ	-	-	-	-
7.	นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการ	229,697	-	20,881	-
8.	นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์	กรรมการ	-	-	-	-
9.	นายมิเชลล์ แวน เดอ โฮเวน	รองประธานฝ่ายพัฒนาโครงการ	-	-	-	-

\* ESOP คือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

## 9.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

## 9.5.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

มีรายละเอียดดังนี้

## ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ	เข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	รวม
1. นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค	11/11	200,000	-	25,000	25,000	250,000
2. นายพอล ชาลิสส์ เคนนี่	10/11	200,000	-	-	-	200,000
3. นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์	11/11	200,000	-	-	-	200,000
4. นายเควิน เจมส์ บิวส์*	6/10	200,000	-	-	-	200,000
5. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	11/11	200,000	40,000	-	-	240,000
6. นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์	10/11	200,000	-	-	-	200,000



7. นายอนิล ชาดานี่	4/11	200,000	-	25,000	25,000	250,000
8. นายไชยวัฒน์ บุญนาค	8/11	200,000	40,000	-	-	240,000
9. นายเคนเนธ ลี ไวท์	11/11	200,000	100,000	25,000	25,000	350,000

- หมายเหตุ 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จกรรมการ
2. นายเควิน เจมส์ บูเวล์ ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และปัจจุบันบริษัทฯ แต่งตั้งนายไมเคิล ซากิลด์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการแทน แต่อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ
3. นายอนิล ชาดานี่ อยู่ต่างประเทศ

	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน และ โบนัส (ลบ.)	รวม (ลบ.)
1. ผู้บริหาร	5	94.2	94.2

ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่มีใช้ตัวเงิน

-ไม่มี-

## 9.6 บุคลากร

### 9.6.1 บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
1. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	379
2. บริษัท หัวหิน ริชอร์ต จำกัด	269
3. บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	262
4. บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ต จำกัด	750
5. บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	55
6. บริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด	62
7. บริษัท รอยัลการ์เด้น โฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	42
8. บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	0
9. R.G.E (HKG) Limited	0
10. บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	322
11. บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด	54
12. บริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด	4
13. Arabian Spa (Dubai) Limited	1
14. บริษัท รอยัลการ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	559

15. บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด	-
16. บริษัท สมุย รีซอร์ท แอนด์สปา จำกัด	180
17. บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	15
18. บริษัท สมุย บีช เรสซิเด้นท์ จำกัด	-
19. บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด	750
20. บริษัท แมริมเทอเรซ รีซอร์ท จำกัด	265
21. บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	199
22. บริษัท ราชดำริ เรสซิเด้นซ์ จำกัด	0
23. บริษัท ลักซ์เซอรี ลิมุซีน จำกัด	29
24. บริษัท เอ็ม ไอ สแควร์ จำกัด	-
25. บริษัท เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	3,618
26. บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด	2,254
27. บริษัท ซีเลคเซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด	330
28. บริษัท ไมเนอร์ ซิตี้ จำกัด	38
29. บริษัท ไมเนอร์ แครี่ จำกัด	151
30. บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด	889
31. บริษัท อาร์. จี. อาร์. ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	-
32. บริษัท แคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด	166
33. บริษัท เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	257
34. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาวาน) จำกัด	3
35. บริษัท เดอะ พิชซ่า เรสตันรองท์ส จำกัด	-
36. บริษัท เอส. แอล. อาร์. ที จำกัด	1,375
37. กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟินด์	0
38. กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย	0
39. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ทวี	0
<b>รวม</b>	<b><u>13,278</u></b>

ผลตอบแทนรวมของพนักงานในปี 2548

ผลตอบแทนของพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวม 2,114.36 ล้านบาท ในลักษณะเงินเดือน โบนัส เงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน

### นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของแขกและผู้ถือหุ้น เพื่อความพอใจสูงสุด ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง

## 10. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบเป็นสมาชิกในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัท มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร

สำหรับปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อทบทวนและสอบทานข้อมูลและรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งได้พูดคุยถึงกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนงานการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงินสำหรับทุกๆ สิ้นไตรมาสของปี 2547 – 2548 และได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการจัดทำแผนการเพื่อป้องกันหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท โดยจัดทำ การตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครืออย่างมีระบบ และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่นำเสนอแก่ผู้บริหารของธุรกิจนั้นๆ เพื่อกำหนดแผนงาน การปฏิบัติในอนาคตและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป ผู้จัดการตรวจสอบภายในยังได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องการตรวจสอบและ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไข และป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

นอกจากหน้าที่ที่ได้กล่าวถึงข้างต้น ฝ่ายตรวจสอบภายในยังมีส่วนช่วยในการจัดทำโครงการบริหารความเสี่ยงสำหรับบริษัท ในปี 2548 คณะทำงานได้จัดทำโครงการบริหารความเสี่ยงสำหรับบริษัท ในปี 2548 คณะทำงานได้จัดทำโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นไป 3 โครงการ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัทและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีประสิทธิภาพเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าสินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสมและทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้งบริษัท ไพรชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อไป สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดปี 2548

## รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ประเภทธุรกิจ:

ลักษณะความสัมพันธ์:

ลักษณะ/ขนาดของรายการ:

อัตราอ้างอิง:

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล:

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ประเภทธุรกิจ:

ลักษณะความสัมพันธ์:

ลักษณะ/ขนาดของรายการ:

**บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด (MHT)/ธุรกิจการลงทุน**

1. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค เป็นกรรมการ ทั้งใน MINT, MFG และ MHT

2. MHT เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MINT

1. MINT และ MFG(บริษัทย่อยของ MINT) จ่าย ค่าจัดการ ให้แก่ MHT จำนวน 11.4 ล้านบาท (เป็นค่าที่ปรึกษาทางด้าน การพัฒนาธุรกิจ การเงิน การลงทุนและตลาดทุน)

2. MINT และบริษัทย่อย จ่ายค่าใช้บริการการตรวจสอบภายใน ให้แก่ MHT จำนวน 1.9 ล้านบาท

อัตราค่าการจัดการ 950,000 บาทต่อเดือน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และ MINT ประเมินแล้วว่า จะได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า เนื่องจาก MHT มีความชำนาญในด้านการลงทุนซึ่งเป็นธุรกิจหลัก โดยให้คำปรึกษาทางด้าน การพัฒนาธุรกิจ การเงิน การลงทุนและตลาดทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อัตราค่าบริการของรายการนี้มีอัตราใกล้เคียงกับการใช้บริการของที่ปรึกษาอิสระ

**บมจ.ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น (MINOR)/ธุรกิจจำหน่ายสินค้า**

1. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค นายพอล ชาลิสต์ เคนนี นายอานิล ธาธานี นายเคนเนธ ลี ไวท์ และนางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ เป็นกรรมการ ทั้งใน MINT บริษัทย่อย บริษัทร่วม และ MINOR

2. MINOR เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MINT

1. RGHM, BBR, SRS, SMV, MFG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MINT จ่ายค่าจัดการคอมพิวเตอร์ ให้แก่ MINOR 17.5 ล้านบาท

2. MINT และบริษัทย่อย จ่ายค่าบริหาร และการจัดการ ให้แก่ MINOR 9.3 ล้านบาท

3. MINT และบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าเครื่องบิน (Charter flight) แก่บริษัทย่อยของ MINOR จำนวน 2.9 ล้านบาท

4. MINT และบริษัทย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานและพื้นที่ที่เก็บอุปกรณ์และเครื่องใช้ในร้านอาหาร แก่ MINOR จำนวน 1.8 ล้านบาท

5. MSpa ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MINT ได้ซื้อสินค้า Elemis จาก MINOR จำนวน 9.9 ล้านบาท

	<p>6. MINT และ MFG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MINT ได้รับค่าบริหารและการจัดการจาก MINOR 9.1 ล้านบาท</p> <p>7. MFG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MINT ได้รับค่าเช่าพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานจาก MINOR จำนวน 7.6 ล้านบาท</p> <p>8. RGP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MINT ได้รับค่าเช่าจากการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้นท์พาร์ค จาก MINOR และบริษัทย่อยจำนวน 13.7 ล้านบาท</p>
<p>ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล:</p>	<p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา อัตราค่าบริการที่คิดเป็นอัตราค่าบริการเช่นเดียวกับที่ MINOR คิดกับลูกค้าทั่วไปซึ่งเป็นการคิดจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงและแบ่งค่าใช้จ่ายตามการใช้จริง โดยราคาค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่าการที่ MINT จะต้องจัดการระบบคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง ดังนั้นรายการนี้จึงไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท</p>
<p>บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ประเภทธุรกิจ: ลักษณะความสัมพันธ์:</p>	<p><b>บริษัทยูโทเปีย ไพรวาท โฮลดิ้ง จำกัด (Eutopia) /ธุรกิจโรงแรม</b></p> <p>1. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค และนางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ เป็นกรรมการทั้งใน MINT และ Eutopia</p> <p>2. MINT ถือหุ้น 100 % ใน RGI ซึ่งถือหุ้นใน Eutopia 50%</p>
<p>ลักษณะ/ขนาดของรายการ:</p>	<p>1. RGI มียอดให้กู้ยืมแก่ Eutopia จำนวน 205.4 ล้านบาท</p> <p>2. RGI ระบายได้ดอกเบี้ยจาก Eutopia 2.8 ล้านบาท</p>
<p>อัตราอ้างอิง:</p>	<p>อัตราดอกเบี้ย 4%</p>
<p>ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล:</p>	<p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ดังนั้นรายการนี้จึงไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท</p>
<p>บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ประเภทธุรกิจ: ลักษณะความสัมพันธ์: ลักษณะ/ขนาดของรายการ:</p>	<p><b>บริษัท ไม้นาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด (MVVL)/โครงการปันส่วนเวลาพักผ่อน (Time Sharing) –ภูเก็ต</b></p> <p>1. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค เป็นกรรมการทั้งใน MINT และ MVVL</p> <p>2. MINT ถือหุ้น 50% ใน MVVL</p> <p>1. MVVL ย้ายค่าจัดการให้แก่ RGHM จำนวน 0.6 ล้านบาท</p> <p>2. MINT มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ MVVL จำนวน 159.5 ล้านบาท</p> <p>3. MINT ระบายได้ดอกเบี้ยจาก MVVL 7.5 ล้านบาท</p>

อัตราอ้างอิง:	4. MINT ได้รับรายได้ค่าจัดการเงินกู้จาก MVVL 1.9 ล้านบาท 1. อัตราค่าจัดการ 0.05 ล้านบาทต่อเดือน 2. อัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น
ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล:	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่ 1 เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเนื่องจาก RGHM มีความชำนาญในด้านธุรกิจโรงแรม ในส่วนของรายการที่ 2 ถึง 4 นั้น เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ประเภทธุรกิจ: ลักษณะความสัมพันธ์:	<b>บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (COCO) /ธุรกิจโรงแรม</b> 1. นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค และนางปรารธนา เป็นกรรมการทั้งใน MINT และ COCO 2. COCO เป็นบริษัทร่วมของ MINT โดย MINT มีสิทธิออกเสียงใน COCO 40%
ลักษณะ/ขนาดของรายการ:	1. MINT มียอดเงินให้กู้ยืมแก่ COCO จำนวน 8 ล้านบาท 2. MINT ได้รับความได้ดอกเบี้ยจาก COCO 1.1 ล้านบาท
อัตราอ้างอิง:	อัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น
ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล:	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลเนื่องจากการให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น และมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้น ดังนั้นรายการนี้จึงไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท

#### ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น ส่วนงานที่เป็นผู้ให้บริการ หรือเกี่ยวข้องจะเป็นผู้พิจารณามูลค่าของรายการสองประการด้วยกัน กล่าวคือ ประการแรก การเข้าทำรายการเป็นผลประโยชน์ของบริษัท ประการที่สองมูลค่าของรายการเป็นมูลค่ายุติธรรม โดยทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยึดปฏิบัติ รวมถึงเปิดเผยชนิดและมูลค่าของรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งภายใต้ประกาศและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ยืนยันในมูลค่ายุติธรรมของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น

#### นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นที่ไปในราคาที่ยุติธรรม



## 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### (1) งบการเงิน

#### (ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

**เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบรวมและงบคุณเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2547 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัทและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีที่แนบมานี้ของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำ ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของ การแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงิน โดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2547 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445

บริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2546		2547		2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,046,085	9.5	1,851,300	13.2	1,793,510	11.6
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม	1,308,728	11.9	510,355	3.6	976,460	6.3
ที่ดินระหว่างการพัฒนาและรอการ พัฒนา	140,497	1.3	170,562	1.2	858,963	5.6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	7,349,697	67.1	10,127,655	71.9	10,222,964	66.2
สินทรัพย์อื่น	1,110,020	10.1	1,420,274	10.1	1,593,243	10.3
รวมสินทรัพย์	10,955,027	100.0	14,080,146	100.0	15,445,140	100.0
หนี้สินหมุนเวียน	1,897,052	17.3	2,635,633	18.7	3,487,610	22.6
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	3,118,395	28.5	2,765,349	19.6	2,143,199	13.9
หุ้นกู้	1,381,250	12.6	2,668,750	19.0	3,556,250	23.0
หนี้สินอื่น	296,473	2.7	354,810	2.5	319,530	2.1
รวมหนี้สิน	6,693,170	61.1	8,424,542	59.8	9,506,589	61.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,261,857	38.9	5,655,604	40.2	5,938,551	38.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,955,027	100.0	14,080,146	100.0	15,445,140	100.0
รายได้จากกิจการ	4,435,841	95.2	7,943,794	96.4	10,044,882	96.2
รายได้	4,661,763	100.0	8,236,706	100.0	10,442,845	100.0
ต้นทุนของกิจการ	(1,502,182)	(32.2)	(2,725,280)	(33.1)	(3,342,392)	(32.0)
ค่าใช้จ่าย	(2,377,948)	(51.0)	(4,297,737)	(52.2)	(5,340,878)	(51.1)
ดอกเบี้ยจ่าย	(217,013)	(4.7)	(218,389)	(2.7)	(279,639)	(2.7)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(152,929)	(3.3)	(215,735)	(2.6)	(356,711)	(3.4)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(11,121)	(0.2)	(67,663)	(0.8)	(62,116)	(0.6)
บวก (หัก) รายการพิเศษ	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	400,570	8.6	711,902	8.6	1,061,110	10.2

(ค) อัตราส่วทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบการเงินรวม

(ปรับปรุงใหม่)

	2546	2547	2548
<b>อัตราส่วสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วสภาพคล่อง (เท่า)	0.55	0.70	0.51
อัตราส่วสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.31	0.40	0.24
อัตราส่วสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.86	0.83	0.75
อัตราส่วหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.70	22.00	28.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	21.56	16.37	12.85
อัตราส่วหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	31.91	28.29	27.44
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11.28	12.72	13.12
อัตราส่วหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.40	6.24	5.77
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	56.27	57.65	62.42
Cash Cycle	(23.42)	(28.56)	(36.45)
<b>อัตราส่วแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	66.14%	65.69%	66.73%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	12.53%	11.59%	13.56%
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	4.85%	3.56%	3.81%
อัตราส่วเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	201.32%	204.96%	168.16%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.59%	8.64%	10.16%
อัตรากำไรผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	10.76%	14.36%	18.29%
<b>อัตราส่วแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตรากำไรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	7.19%	5.69%	4.38%
อัตรากำไรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	21.76%	18.66%	16.55%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.71	0.66	0.51
<b>อัตราส่ววิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.57	1.49	1.60

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.86	10.63	10.46
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(Cash Basis)	0.14	0.25	0.22
อัตรากារจ่ายเงินปันผล(ร้อยละ)	69.77%	58.98%	43.15%

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 1) ผลการดำเนินงาน

#### ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

##### 1) ภาพรวมของธุรกิจ

ในปี 2548 ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบ ภายหลังจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์ บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) สามารถแสดงผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมนี้นี้เป็นผลเนื่องมาจากการกระจายความเสี่ยงในด้านที่ตั้งของโรงแรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผลจากภัยพิบัติได้มีผลกระทบทางลบกับจังหวัดท่องเที่ยวในภาคใต้ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางไปพักผ่อนในจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งในจำนวนนั้น โรงแรมของบริษัทในกรุงเทพฯ สมุย พัทยา และหัวหิน ได้รับผลดีจากการนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีของโรงแรมโฟร์ซีซั่นกรุงเทพฯ และผลประกอบการเต็มปีเป็นปีแรกของโรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่สมุย

ในด้านของธุรกิจอาหารซึ่งได้รับผลกระทบเล็กน้อยจากสถานการณ์น้ำมันซึ่งรัฐบาลได้ยกเลิกการให้เงินช่วยเหลือพุงราคาน้ำมันดีเซลในประเทศและความวิตกของใช้หัวคนกในบางพื้นที่ของประเทศ โดยความวิตกกังวลว่าส่งผลกระทบต่อด้านจิตวิทยาในส่วนของความมั่นใจของผู้บริโภคในประเทศ

อย่างไรก็ตาม ผลจากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทำให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารของบริษัทฯอยู่ในระดับที่มีการเติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การขยายตัวของธุรกิจอาหารในปี 2548 บริษัทฯ ยังคงสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศสูงสุดในส่วนของธุรกิจอาหารประเภท พิซซ่า และไอศกรีม และในปีนี้เป็นปีที่บริษัทฯ ได้เริ่มขยายธุรกิจในประเทศจีน ซึ่งเป็นการขยายตัวสู่ต่างประเทศนอกเหนือจากการเริ่มต้นในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเน้นถึงศักยภาพของธุรกิจอาหารและแบรนด์ต่างๆของบริษัทฯ ในความเป็นสากล

ในส่วนของการเติบโตของธุรกิจสปา ในปี 2548 เริ่มจะมีนัยสำคัญมากขึ้นหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนและเป็นเจ้าของ ร้อยละ 100 ของแบรนด์ มังดารรา สปา ในปี 2547 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดสปาในปลายปี 2548 จำนวน 5 สาขา ซึ่งเป็นสปาที่ตั้งอยู่ในโรงแรมทั้งในกรุงเทพฯ มัลดีฟส์ และแทนซาเนียในแอฟริกาใต้

ในปี 2548 บริษัทฯ สามารถแสดงผลประกอบการของกำไรสุทธิ จำนวน 1,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 712 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลกำไรจำนวน 322 ล้านบาท เป็นส่วนที่มาจากผลประกอบการของธุรกิจอาหาร (หลังจากที่มีการปรับค่าความนิยม, กำไรในหลักทรัพย์, เงินปันผลรับ จากบริษัทแม่ และดอกเบี้ยจ่ายจากการลงทุนใน MFG) นอกจากนี้ จำนวน 513 ล้านบาทมาจากส่วนธุรกิจโรงแรมและบริการ และจำนวน 226 ล้านบาท มาจากธุรกิจ ศูนย์การค้า ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจสปา

**2) สารสำคัญของ การเปลี่ยนแปลงซึ่งจะมีผลต่อการประกอบการของบริษัทฯ ในอนาคต :**

- 2.1) บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันมีร้านเดอะ พิชซ่า และ ชิซซ้เลอว์ จำนวน 9 สาขา ที่เปิดดำเนินการในปี 2548 โดยบริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนร่วมกับกลุ่ม AIG ภายใต้เงื่อนไขในการใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในภายหลัง ซึ่งธุรกิจอาหารของบริษัทฯ ลงทุนนี้ นอกจากมีร้านเดอะ พิชซ่า และร้านชิซซ้เลอว์ แล้ว ยังมีร้านอาหารจีนภายใต้ชื่อ “LeJazz” ซึ่งก่อนหน้านี้นี้บริหารโดยกลุ่ม AIG ปัจจุบันร้าน LeJazz มีทั้งสิ้นจำนวน 8 สาขา
- 2.2) ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ เดอะ พิชซ่า และ สเวนเซนส์ มีการขยายสาขาในประเทศคูเวต, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, กัมพูชา และฟิลิปปินส์ จำนวนทั้งสิ้น 12 สาขา
- 2.3) ด้านการขยายตัวของธุรกิจอาหารในประเทศในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาทั้งสิ้นจำนวน 31 สาขา โดยการขยายเป็นไปในรูปแบบของการเป็นเจ้าของและการให้สิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งประกอบไปด้วยร้านเดอะ พิชซ่า 14 สาขา (รวมแฟรนไชส์ 7 สาขา), สเวนเซนส์ 22 สาขา (รวมแฟรนไชส์ 17 สาขา), ชิซซ้เลอว์ 3 สาขา และแคร์คิน 7 สาขา
- 2.4) ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนในบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) (“RHC”) จากร้อยละ 57.7 เป็นร้อยละ 90.8 โดยการเข้านำคำเสนอซื้อจำนวน 47 บาทต่อหุ้น เมื่อเดือนมกราคม 2548
- 2.5) ในเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทฯ ได้เริ่มการก่อสร้างโครงการไทม์แชร์ หรือ โครงการ 2 ภายใต้ชื่อ แมริอท วาเคชั่น วิลล่า ไทม์แชร์ จำนวน 84 ห้อง ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนร้อยละ 50 ระหว่างบริษัทฯ กับ กลุ่ม Marriott ซึ่งการก่อสร้างทยอยเสร็จเมื่อเดือนธันวาคม 2548 และจะเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาสแรกปี 2549
- 2.6) ในเดือนมีนาคม 2548 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนชื่อจาก รอยัล การ์เด้น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน) เป็น ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมถึงธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ครบถ้วน หลังจากที่มีการควบรวมธุรกิจอาหารเข้ากับธุรกิจโรงแรมและบริการ
- 2.7) เมื่อเดือนธันวาคม ธุรกิจโรงแรมซึ่งมีการร่วมลงทุน กับ Dr. Maniku ซึ่งเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ โดยบริษัทร่วมทุนได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงแรมทั้งหมดรวม 3 แห่ง จำนวนห้อง 180 ห้อง และโรงแรมแรกได้ก่อสร้างสมบูรณ์และได้เริ่มเปิดบริการแล้วในเดือนธันวาคม 2548 คือ โรงแรมโบคูสุรา อีกสองโรงแรมคือ โรงแรม อนันตราและนาราคุล จะพร้อมเปิดให้บริการภายในปี 2549
- 2.8) นอกจากนี้การก่อสร้างของโรงแรมโรงแรมโพรซิชั่น โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล (เด็นท์แคมป์) ในจังหวัดเชียงราย ก็เสร็จสมบูรณ์ สามารถให้บริการได้อย่างเป็นทางการภายใต้แบรนด์โพรซิชั่นได้ในเดือนมกราคม 2549
- 2.9) ในส่วนของธุรกิจสปา ในปลายปี 2548 บริษัทฯ สามารถเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 5 สปา โดยประกอบด้วยสปาในประเทศไทย, จีนและแอฟริกาใต้
- 2.10) คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เพิ่มทุนจำนวน 187 ล้านบาท โดยเป็นการให้สิทธิการจองซื้อให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 15 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ โดยเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนจะนำมาใช้ลงทุนในธุรกิจโรงแรมที่เกาะสมุย ธุรกิจโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ และการลงทุนในธุรกิจอาหารในประเทศจีน โดยการเพิ่มทุนคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์และสรุปผลได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549

2.11) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศให้ MINT เข้าร่วมในการคำนวณดัชนี SET – 100 นับตั้งแต่ต้นมกราคม 2549 เป็นต้นไป ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของมูลค่าหลักทรัพย์ และการเพิ่มขึ้นของสภาพคล่องจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

2.12) ในปี 2548 จำนวนหุ้นจดทะเบียนใหม่ของบริษัทฯ ดังนี้

1) จำนวน 14.39 ล้านหุ้น มูลค่า 24 ล้านบาท จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1.16 ล้าน

2) ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 242.5 ล้านหุ้น จากการให้หุ้นปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2547

2.13) เมื่อเดือนกันยายน 2548 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากค่าประกันการสูญเสยรายได้จากการประกอบกิจการของธุรกิจโรงแรม เจดับบลิว ภูเก็ต รีสอร์ทแอนด์ สปา จำนวนทั้งสิ้น 60 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับค่าสินไหมทดแทนจากการประกันภัยในทรัพย์สินของโรงแรมอนันตรา โคอี้ ปาล์มที่เช่าหลักซึ่งได้รับความเสียหายทั้งหมดจากคลื่นสึนามิ

2.14) บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจภายใต้สัญญาการจัดการโรงแรม (Hotel Management Contract) จำนวน 6 โรงแรม ที่ประเทศคูโบ มัลดีฟส์ และบาฮาลี โดยบริษัทฯ จะสามารถเริ่มให้บริการ เริ่มจากปี 2549 เป็นต้นไป

2.15) ในส่วนของธุรกิจสปา บริษัทฯ ได้มีการขยายตัวครอบคลุมในต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์มันดาราสปาและอนันตราสปาในโรงแรมในกลุ่มประเทศในเอเชีย ประกอบด้วยประเทศจีน มัลดีฟส์ แอฟริกาใต้และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

### 3) วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2548 มีกำไรสุทธิจำนวน 1,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 349 ล้านบาท หรือมีอัตราเติบโตร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยผลประกอบการประจำปี 2548 มาจากกิจกรรมที่สำคัญๆ ดังต่อไปนี้

#### 3.1) รายได้

3.1.1) รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายได้ของบริษัทจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2548 จำนวน 4,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 438 ล้านบาท หรือมีการเติบโตร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการเติบโตนั้นส่วนหนึ่งมีนัยสำคัญมา การปรับตัวเพิ่มขึ้นของการเติบโตโดยเปรียบเทียบจำนวนร้านที่เท่ากัน (Same –Store–Sale) ที่มีอัตราร้อยละ 6 ในปี 2548 (โปรดสังเกตุว่าการเติบโตของธุรกิจอาหารของบริษัทฯในปี 2548 อาจจะต่ำกว่าการเติบโตของปี 2547 เนื่องจากปี 2547 เป็นปีที่บริษัทได้บันทึกบัญชีของธุรกิจอาหารเต็มปีเป็นปีแรก ขณะที่ปี 2546 บริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีของธุรกิจอาหารเพียง ครึ่งปี เท่านั้น)

- 1) รายได้รวมของธุรกิจพิซซาในปี 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งการเติบโตเกิดจากการเติบโตของรายได้จากการขาย และมีการเปิดสาขาใหม่จำนวน 27 สาขา ทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของและการให้สิทธิแฟรนไชส์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 12 และ 15 สาขา ตามลำดับ
- 2) บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายไอศกรีมพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “สเวนเซ่นส์” มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดถึงร้อยละ 27 ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากยอดขายของไอศกรีมสเวนเซ่นส์ ที่เติบโตพร้อมกับจำนวนสาขาใหม่ที่เปิดในปีนี้อันจำนวน 26 สาขา โดยสาขาทั้งหมด 5 สาขาเป็นส่วนที่เป็นเจ้าของ และ 21 สาขา เป็นการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งในและต่างประเทศ
- 3) บริษัท SLRT จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการซึ่งได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ซิซซ์เลอร์ ในประเทศไทย ได้มีการเติบโตร้อยละ 12 เนื่องมาจากการเปิดสาขาใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา ในปีที่ผ่านมา
- 4) บริษัท ไมเนอร์ คีคิว จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิในการจำหน่ายไอศกรีมแคกรี ควิน แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สามารถเติบโตสูงถึงร้อยละ 19 ในปี 2548 การเติบโตดังกล่าว เนื่องจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเปิดสาขาใหม่จำนวน 7 สาขา
- 5) บริษัท เบอร์เกอร์ ประเทศไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการแฮมเบอร์เกอร์ภายใต้แบรนด์เบอร์เกอร์คิงส์ ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตโดยรวมร้อยละ 3 ทั้งนี้การเจริญเติบโตเป็นในอัตราที่ต่ำ เนื่องจากมีการปิดสาขาเพื่อการปรับปรุงในศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง
- 6) รายได้จากการให้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ในปี 2548 จำนวน 156 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเนื่องจากรายได้จากการให้แฟรนไชส์เพิ่มขึ้นในประเทศซาอุดีอาระเบีย และคูเวต

### 3.1.2) รายได้จากธุรกิจโรงแรมสูงขึ้นร้อยละ 54

รายได้จากการประกอบการธุรกิจโรงแรมในปี 2548 อยู่ที่ 4,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 1,515 ล้านบาท หรือร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการเติบโตดังกล่าวนอกเหนือจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ แมริออท, อนันตรา, และโพร์ซีชั่นแล้ว ยังเกิดจากการรวมผลประกอบการของโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ตและโรงแรมโพร์ซีชั่น กรุงเทพฯ เต็มปีเป็นปีแรก โดยรายละเอียดของผลประกอบการมาจากกิจการที่สำคัญดังต่อไปนี้

#### ผลการประกอบกิจการที่ยอดเยี่ยมของโรงแรมในกลุ่มแมริออท

1. โรงแรมแมริออทริสอร์ทแอนดส์สปา กรุงเทพฯ มีการรับรู้รายได้ในปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 950 ล้านบาทจาก 801 ล้านบาทในปี 2547 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ทั้งนี้เนื่องมาจากอัตราการเข้าพักที่ปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 86 จากร้อยละ 82 และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 17 จากราคา 2,951 บาท ต่อคืนเป็น 3,444 บาท ต่อคืน

2. โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์สปา มีรายได้สูงขึ้นเป็น 438 ล้านบาทในปี 2548 จาก 391 ล้านบาทในปี 2547 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เนื่องจากอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นเป็นร้อยละ 80 จากร้อยละ 74 และค่าห้องพักเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 2,798 บาท เป็น 3,101 บาทต่อคืน
3. โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์สปา ที่รายได้เพิ่มขึ้นเป็น 325 ล้านบาทในปี 2548 จาก 278 ล้านบาทในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นจากร้อยละ 72 เป็นร้อยละ 81 และค่าห้องพักต่อคืนสูงขึ้นจาก 3,065 บาท เป็น 3,194 บาท
4. โรงแรม เจดับบลิว แมริออท รีสอร์ทแอนด์สปา ซึ่งมีการปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยในส่วนของรายได้ในปีนี้ โดยรายได้ของโรงแรมในปีนี้อยู่ที่ 720 ล้านบาท ถึงแม้ว่ามีการปรับตัวสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1 ของรายได้รวม แต่ถือได้ว่าผลประโยชน์ของบริษัทฯ นับว่าแข็งแกร่ง เมื่อเทียบกับโรงแรมอื่นในบริเวณใกล้เคียง ภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ อัตราการเข้าพักยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนสูงขึ้นร้อยละ 18 จาก 4,726 บาท เป็น 5,561 บาท (หมายเหตุ ปี 2548 เป็นปีแรกที่โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ได้มีการบันทึกรายได้รวมกับบริษัทฯ เต็มปี)

#### ผลการประกอบการของโรงแรมในกลุ่มอนันตรา

1. โรงแรมอนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา หัวหิน มีรายได้ที่ 311 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 76 จากร้อยละ 61 และราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนสูงขึ้น เป็น 3,814 บาท จาก 3,669 บาท
2. โรงแรม อนันตราโกลเด้น ไทเอนเกิ้ล มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 119 ล้านบาท ในปี 2548 จาก 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืนสูงขึ้นร้อยละ 14 จาก 4,173 บาท เป็น 4,756 บาท

#### ผลการประกอบการของโรงแรมในกลุ่มโพธิ์ชัน

1. โรงแรมโพธิ์ชัน รีสอร์ท เชียงใหม่ มีรายได้รวมในปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 386 ล้านบาท จาก 355 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการปรับตัวดังกล่าวเกิดจากราคาห้องพักที่สูงขึ้นจาก 11,008 บาท ต่อคืนเป็น 12,115 ต่อคืน
2. สำหรับโรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ ปี 2548 นับเป็นปีแรกที่มีการรวมงบการเงินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ รวมรายได้ จำนวน 919 ล้านบาทของโรงแรมในงบการเงินรวม ซึ่งรายได้ของโรงแรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราการเข้าพักของโรงแรมในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 63 ลดลงจากร้อยละ 68 ในปี 2547 ในขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นจาก 5,139 บาท เป็น 5,665 บาท สาเหตุหลักเนื่องจากการปรับปรุงห้องพักของโรงแรมจำนวน 160 ห้อง (ถือเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนห้องทั้งหมด) ในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2548) ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า หลังจากการปรับปรุงให้สมบูรณ์แบบในปี 2549 แล้วทางโรงแรมจะสามารถเพิ่มรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

#### 3.1.3) รายได้จากธุรกิจสปาที่มีการเติบโตร้อยละ 7

ในปี 2548 รายได้ของธุรกิจสปาอยู่ที่ 316 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเปิดสปาใหม่ในปลายปี 2548 จำนวน 5 แห่ง ในปี 2548 ซึ่งนับว่าเป็นการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างต่ำ เมื่อ



3.1.4) รายได้จากธุรกิจศูนย์การค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 18

รายได้สุทธิจากธุรกิจศูนย์การค้าในปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 375 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากการขยายพื้นที่ให้เช่าจำนวนทั้งสิ้น 3,218 ตารางเมตร หลังจากการปิดบางส่วนเพื่อทำการปรับปรุงในปีที่ผ่านมา

3.1.5) รายได้จากธุรกิจบันเทิง เติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึง ร้อยละ 67

รายได้จากธุรกิจบันเทิงของบริษัทฯ ในปี 2548 จำนวน 88 ล้านบาท มีการปรับตั้งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อัตราการเติบโตดังกล่าวเนื่องมาจากการเปิดตัวเครื่องเล่นใหม่ ซึ่งเริ่มให้บริการได้ นับตั้งแต่เดือนธันวาคมในปี 2547

3.1.6) รายได้อื่น

รายได้อื่นๆ ของบริษัทฯ จำนวน 572 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอาหารในรูปแบบการให้สิทธิแฟรนไชส์ ของไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป จำนวน 33 ล้านบาท รายได้จากการขายวัตถุดิบให้บริษัทที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศ ของ MFG จำนวน 28 ล้านบาท และเงินสนับสนุนเพื่อเข้าทำสัญญาบริการที่ปรึกษาทางด้านการดำเนินงาน โรงแรม จำนวน 30 ล้านบาท

3.2) ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

3.2.1) ต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ตามความคาดหมาย

ต้นทุนขายรวมในปี 2548 อยู่ที่ 3,342 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 617 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การเติบโตที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนขายค่อนข้างเป็นไปตามความคาดหมายและเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่ำกว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยผลประกอบการดังกล่าว มาจากกิจกรรมที่สำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายของโรงแรมสูงขึ้น 466 ล้านบาท หรือร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากการรวมต้นทุนขายเต็มจำนวนของโรงแรมไฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ และ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต ในงบการเงินรวม และสอดคล้องกับการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ
2. ต้นทุนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายของธุรกิจอาหารมีการปรับตัวค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยมีต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 1.2 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีแนวทางในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าในปีที่ผ่านมาราคาน้ำมันได้มีการปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม
3. ต้นทุนของธุรกิจบันเทิงคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย ลดลงถึงร้อยละ 5 เนื่องจากรายได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างสูง ขณะที่ต้นทุนมีการเพิ่มขึ้นเพียง 2 ล้านบาท
4. ต้นทุนขายของธุรกิจศูนย์การค้าเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นการปรับเพิ่มขึ้น จากต้นทุนการเข้าปรับปรุงพื้นที่ ซึ่งสามารถทำให้บริษัท ขยายพื้นที่ให้เช่าเพิ่มขึ้นในปี 2548

5. ต้นทุนขายของธุรกิจสปา มีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การปรับเพิ่มขึ้นเป็นผลเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายตัดจ่ายของการให้เปิดให้บริการสปาแห่งใหม่ 5 แห่งในปลายปี 2548

### 3.2.2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 24

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2548 จำนวน 4,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 809 ล้านบาท เทียบกับปี 2547 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1) ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารของ MFG ในปี 2548 เพิ่มขึ้น 287 ล้านบาทเนื่องจาก

1.1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคคลากร และค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขา

1.2) ค่าใช้จ่ายในด้านการตลาด

2) ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารของโรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆปรับเพิ่มขึ้น 522 ล้านบาท โดยมี

รายละเอียดคือ

2.1) การบันทึกค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของโรงแรม โฟร์ซีซั่นกรุงเทพฯ และการบันทึกค่าใช้จ่ายร้อยละ 50 ของโรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 302 ล้านบาท

2.2) ค่าใช้จ่ายการบริหาร และการตลาดเพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท โดยสืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของโรงแรม อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย ซึ่งเปิดให้บริการในไตรมาส 4 ปี 2547

2.3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของการของธุรกิจสปาจำนวน 25 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมในการขยายสาขาจำนวนมากในปี 2549

2.4) ค่าเช่าที่ดินเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท

2.5) ค่าใช้จ่ายในการเปิดให้บริการของโรงแรม โฟร์ซีซั่น เต็มที่แคว้นปี จำนวน 17 ล้านบาท

### 3.2.3) ค่าเสื่อมราคาและค่าความนิยมตัดจ่ายสูงขึ้นร้อยละ 25

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าความนิยมในปี 2548 จำนวน 1,153 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 234 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลเนื่องมาจาก

1. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท

2. ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากส่วนปรับปรุงอาคารเครื่องตกแต่งและติดตั้งจากส่วนกิจการ โรงแรมและศูนย์การค้า จำนวน 33 ล้านบาท

3. การรวมค่าเสื่อมราคาของ โรงแรม อนันตรา สมุยซึ่งเปิดดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2547 จำนวน 21 ล้านบาท

4. การรวมค่าเสื่อมราคาและค่าความนิยมของ โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ จำนวน 128 ล้านบาท

5. ค่าเสื่อมราคาของโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ตเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาทเนื่องจากการรวมค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวน (จากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่ตุลาคม 2547) ในขณะที่ปี 2547 บริษัท แสดงค่าเสื่อมราคาในงบการเงินรวมเพียงร้อยละ 50 เท่านั้น

### 3.2.4) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เพิ่มขึ้นร้อยละ 28

ในปี 2548 ค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยอยู่ที่ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การปรับตัวที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจาก มีการกู้เงินเพื่อการขยายงานเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น ในปี 2548 ที่ 10,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีที่แล้ว และมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายบริการที่ค่อนข้างเป็นไปตามความคาดหมาย เมื่อเทียบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของผลกำไร บริษัทมีผลกำไรที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,061 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.41 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 และ 41 ตามลำดับ

## 4) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

### 4.1 ทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 15,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 1,365 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 โดยสาเหตุหลักดังนี้

4.1.1) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง 285 ล้านบาทจากการจ่ายเงินปันผล

4.1.2) ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือจำนวน 83 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของรายได้

4.1.3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้น 95 ล้านบาทเนื่องจากการปรับปรุงโรงแรมและศูนย์การค้า จำนวน 476 ล้านบาท และจากการปรับปรุงร้านและขายร้านของกลุ่ม MFG จำนวน 746 ล้านบาท โดยมีการลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 1,127 ล้านบาท

4.1.4) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (Intangible asset) สุทธิเพิ่มขึ้น 139 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) บริษัท เดอะไมเนอร์ฟู้ด บาท และธุรกิจอาหารในประเทศจีน

4.1.5) ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนาเพิ่มขึ้น 688 ล้านบาทจากลงทุนเพิ่มในโครงการเดินที่แคมป์ และสมุยโพธิ์ ชีชัน และในบริษัท เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ โครงการโรงแรมใหม่ในจังหวัดภูเก็ต

### 4.2) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 9,507 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 1,082 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 13 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

4.2.1) เพิ่มขึ้นสุทธิ 813 ล้านบาทจากการออกหุ้นกู้จำนวน 1,100 ล้านบาท และการจ่ายชำระคืนหนี้สินระยะสั้น และระยะยาวสุทธิ 287 ล้านบาท

4.2.2) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 117 ล้านบาท

### 4.3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 283 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 5 เนื่องจาก

4.3.1) กำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน ก่อนแบ่งให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 1,123 ล้านบาท

4.3.2) การเพิ่มขึ้นของทุนที่ชำระแล้วจำนวน 286 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญจำนวน 242.5 ล้านหุ้น (จำนวนเงิน 243 ล้านบาท) เพื่อเป็นการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท และจากการออกหุ้นสามัญจำนวน 14.4 ล้านหุ้น (จำนวนเงิน 23 ล้านบาท) แก่ผู้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1.16 ล้านหน่วย

4.3.3) การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 678 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในบริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน)

4.3.4) การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 8 ล้านบาทเนื่องจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มของบริษัท เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4.3.5) การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจำนวน 450 ล้านบาทมาจากการจ่ายเงินปันผล และหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 509 ล้านบาท จากการสำรองตามกฎหมายจำนวน 89 ล้านบาท และมีการปรับปรุงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจำนวน 13 ล้านบาท ขณะที่มีการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของผลประกอบการในปี 2548 จำนวน 1,061 ล้านบาท

#### 4.4) งบกระแสเงินสด

ในปี 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกการเปลี่ยนแปลงงบกระแสเงินสดดังต่อไปนี้

4.4.1) มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิจำนวน 2,290 ล้านบาท ซึ่งนับว่ามีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับจำนวน 1,797 ล้านบาทในปี 2547 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเนื่องมาจาก

1) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,061 ล้านบาท

2) ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย จำนวน 1,153 ล้านบาท และจากการปรับปรุงรายการที่มีใช้เงินสดอื่นๆ จำนวน 37 ล้านบาท

3) จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 61 ล้านบาท

4) จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 61 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 116 ล้านบาท

5) จากการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินหมุนเวียนอื่นๆ 54 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และ ลูกหนี้อื่นๆ

6) จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 101 ล้านบาทเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการขาย

4.4.2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 2,967 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญๆดังนี้

1) เงินสดใช้ไปในการขยายงานเพื่อปรับปรุงโรงแรม ซื่อที่ดิน อาคาร โครงการระหว่างการพัฒนา และ สินทรัพย์อื่น 688 ล้านบาท (จากโครงการโพธิ์ศรีชั้นสุขุม โครงการโพธิ์ศรีชั้นเด่นที่แคว้นปี ที่จังหวัดเชียงราย โครงการใหม่ที่จังหวัดภูเก็ต) และค่าบำรุงและซ่อมแซมตามปกติของโรงแรมอื่นๆ จำนวน 534 ล้านบาท และจากการปรับปรุงและขยายร้านของธุรกิจกลุ่มอาหารจำนวน 551 ล้านบาท

- 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ยูโทเปีย ไพรวาท โฮสติ้ง จำกัด (โรงแรมในมัลดีฟส์) จำนวน 804 ล้านบาท
- 3) เงินกู้ยืมให้กับโครงการไทม์แชร์ เฟส 2 และ โรงแรมในมัลดีฟส์ จำนวน 175 ล้านบาท
- 4) เงินสดเพื่อการลงทุนในธุรกิจอาหารในประเทศจีน จำนวน 103 ล้านบาท
- 5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในธุรกิจไทม์แชร์ จำนวน 110 ล้านบาท

4.4.3) กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 385 ล้านบาทลดลงจากปี 2547 จำนวน 497 ล้านบาท มีรายการที่สำคัญๆดังนี้

- 1) เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทและบริษัทย่อยรวมจำนวน 25 ล้านบาท
- 2) เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ระยะสั้นและเงินกู้ระยะยาว และการออกหุ้นกู้ จำนวน 695 ล้านบาท
- 3) จ่ายเงินปันผลจำนวน 307 ล้านบาท

4.4.4) ในปี 2548 กระแสเงินสดลดลงสุทธิ 293 ล้านบาทในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิในปี 2548 มีจำนวน 314 ล้านบาท

#### ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

	31 ธ.ค. 2547	31 ธ.ค. 2548
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	65.08%	66.14%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.64%	10.16%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.36%	18.30%
<b>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง</b>		
สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.70	0.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	16	17
<b>ความมีประสิทธิภาพของการใช้สินทรัพย์</b>		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.69%	7.19%
<b>นโยบายทางการเงิน</b>		
อัตราส่วนความสามารถ		
ในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	9.91	9.87
อัตราส่วนหนี้สินรวม / ส่วนของ		
ผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.49	1.60
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระ		
ดอกเบี้ยสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.13	1.21

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2548 ก่อนข้างแข็งแรงแรงและมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าจะเผชิญกับความกดดันของการปรับตัวลดลงของความมั่นใจของผู้บริโภค จากผลของการลอยตัวน้ำมันดีเซลในประเทศและการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิ ซึ่งการที่บริษัทสามารถมีผลประกอบการที่โดดเด่นเป็นผลเนื่องมาจากการกระจายความเสี่ยงของที่มาของรายได้และสถานที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากธุรกิจอาหาร จึงทำให้บริษัทฯ สามารถประกาศผลกำไรสูงถึง 1,061 ล้านบาท เทียบกับในปี 2547 ที่ 712 ล้านบาท

การเติบโตและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2548 รวมถึงการเริ่มบันทึกรายได้ของโรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย รวมถึงการบันทึกบัญชีรวมของบมจ. โรงแรมราชดำริเต็มปีเป็นปีแรก นอกจากนี้การขยายตัวของธุรกิจอาหาร เริ่มครอบคลุมประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวค่อนข้างสำคัญ ภายใต้แบรนด์ เดอะ พิชซ่า และ ชิซซึเลอร์ ในส่วนของผลประกอบการ ในปี 2548 บริษัทฯ สามารถแสดงการปรับตัวสูงขึ้นของอัตรากำไรกำไรได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 66 เทียบกับร้อยละ 65 เมื่อปี 2547 ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.2 จากร้อยละ 8.6 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.3 จากร้อยละ 14.3 นอกจากนี้การที่บริษัทสามารถดำเนินกิจการโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายหลังจากการเปิดให้บริการทำให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สูงขึ้นถึงร้อยละ 7.2 จากในปี 2547 ที่อัตรา ร้อยละ 5.7

ในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่อง บริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปรับลดของอัตราส่วนสภาพคล่องได้เนื่องจากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและอาหาร ในปี 2548 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับลดจาก 0.7 เท่า เป็น 0.5 เท่า ในขณะที่ระยะเวลาจัดเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 16 วันเป็น 17 วัน อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่าอัตราส่วนดังกล่าวจะปรับตัวดีขึ้นในปีนี้ โดยจะเห็นได้จากอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSSR) สูงถึง 9.9 เท่า

ในส่วนของอัตรานี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อัตราดังกล่าวก็มีการปรับเพิ่มขึ้นจาก 1.13 เท่า เป็น 1.21 เท่า ณ สิ้นปี 2548 โดยภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจโรงแรม อาหาร และสปา จะสามารถก่อให้เกิดรายได้และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต นอกจากนี้เราเชื่อว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนนี้จะปรับลดลงมาต่ำกว่า 1.1 เท่า ในไตรมาสแรกของปี 2549 หลังจากที่บ้านบริษัทฯ ทำการออกหุ้นเพิ่มทุน โดยให้สัดส่วนกับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1,000 ล้านบาท เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา

สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2549 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 13-14 ล้านคน ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการเปิดสนามบินแห่งชาติแห่งใหม่ ในส่วนของการบริโภคภายในประเทศ น่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันซึ่งเป็นสาเหตุหลักต่อความมั่นใจผู้บริโภคในปี 2548 น่าจะค่อนข้างมีเสถียรภาพมากขึ้นในปีนี้ เพื่อไม่เป็นการประมาท บริษัทฯ ได้เตรียมการรองรับสถานการณ์ที่อาจไม่คาดคิดโดยได้ปรับกลยุทธ์การขยายตัวของธุรกิจในรูปแบบที่เรียกว่า Asset Light ซึ่งไม่เน้นการลงทุนขนาดใหญ่ ที่ใช้เงินลงทุนจำนวนมาก การขยายตัวดังกล่าวสามารถทำได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้วางรากฐานและการมีแบรนด์ของโรงแรมและร้านอาหารเพื่อเป็นกรอบในการขยายซึ่งการขยายการให้บริการธุรกิจโรงแรมจะเป็นรูปแบบของสัญญาการจัดการหรือ Hotel Management Contract และการขยายตัวของกลุ่มอาหารจะเป็นในส่วนของทำให้สิทธิเฟรนไชส์มากขึ้น

**13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง**

-ไม่มี-

### ส่วนที่ 3

#### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2548 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิลเลียม เอ็ดลั้วด์ ไฮเน็ค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	.....
2. นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	.....

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ	นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอนิล ชาติานี.....	กรรมการ.....	.....
2. นายพอล ซาลีสส์ เคนนี.....	กรรมการ.....	.....
3. นายไมเคิล เดวิด เซลบีย์.....	กรรมการ.....	.....
4. นายเคนเนธ ดี ไวท์.....	กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ.....	.....
5. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา.....	กรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ.....	.....
6. นายไชยวัฒน์ มุนนาค.....	กรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ.....	.....

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
------	---------	------------

ผู้รับมอบอำนาจ นางปรารธนา มโนมัยพิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน.....

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทาง	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร (แต่งตั้ง 2522) อายุ 56 ปี - ไม่มี -	โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการ จัดการ วิทยาลัยโยนิก ลำปาง	194,420,110	ปัจจุบัน           2531- 2544  2516- 2523	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กรรมการ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	กลุ่มบริษัทเดอะไมเนอร์  บริษัทในเครือบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น  บริษัทในเครือบมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป บริษัทในเครือบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป บมจ. เสริมสุข บจก. เอเวอร์เรสต์ เวิร์ค ไลฟ์ บมจ. โรงแรม ราชดำริ บจก. ซาทชิ แอนด์ ซาทชิ บจก. โอทีวี แอนด์ แมทเทอร์ (ประเทศไทย)
2. นายพอล ชาลิส์ เคนนี่ กรรมการ (แต่งตั้ง 2540) อายุ 56 ปี - ไม่มี -	- General Management Program, Ashridge Management College ประเทศอังกฤษ - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	2,870,337	ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป บริษัทในเครือบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ บจก. เจ้าพระชา ริชอร์ท
3. นางปรารถนา มโนมัยพิบูลย์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (แต่งตั้ง 2541) อายุ 41 ปี - ไม่มี -	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Diploma Examination จาก สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทออสเตรเลีย - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน	8,927,996	ปัจจุบัน          2539 – 2541	กรรมการ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัทในเครือบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น บริษัทในเครือบมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป บมจ. โรงแรม ราชดำริ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 จากสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย</li> </ul>		2535 – 2539 2533 – 2535 2529 – 2531	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี หัวหน้าหน่วยการเงิน	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา บจก. ไทยแอร์พอร์ต กราวด์ เซอร์วิสเชส องค์การ USAID / THAILAND
4. นายอนิล ชาติานี้ กรรมการ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 59 ปี -ไม่มี-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of California, Berkeley ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>- ปริญญาโทสาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	35,152,134	ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ  ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ  กรรมการ กรรมการ กรรมการ  กรรมการ และ สมาชิกของ คณะกรรมการการลงทุน	บจก. ซิมโฟนี แคลปิตอล พาร์ทเนอร์ (เดิม บจก. ซโรเคอร์ แคลปิตอล พาร์ทเนอร์) บจก. พาร์คเวย์ โฮลดิ้ง บจก. ทวินวี๊ด เอ็นจิเนียริง (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. โรงแรม ราชดำริ บจก. ดีเอสจี อินเทอร์เน็ต-บีบีไอ (บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยสหรัฐอเมริกา) มหาวิทยาลัยการบริหาร สิงคโปร์ (Singapore Management University)
5. นายเคนเนธ ลี ไวท์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2541) อายุ 59 ปี -ไม่มี-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโทสาขาการบริหาร University of Puget Sound Tacoma, WA ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>- หลักสูตร Director Certification Program &amp; Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	53,542	ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการและประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการและประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ	บมจ. ฟินันซ่า บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป  บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น บจก. ฟินันซ่า ประกันชีวิต

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
			2535- 2544 2529- 2535	กรรมการ คณะกรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป	บจก. ลีอกชบิท หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย สมาคมบริษัทเงินทุน บจก. แปซิฟิค สยาม สตราทีจิค คอนซัลติ้ง ธนาคารเชส แมนแฮตตัน (สาขากรุงเทพฯ)
6. นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2543) อายุ 33 ปี -ไม่มี -	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการ บริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	ปัจจุบัน	กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร	บมจ. สัมมากร บจก. ศรีพัฒน์ บจก. ศรีพัฒน์ การ์เด็น บจก. แมริม เทอเรซ ริชอร์ต บจก. รอยัลการ์เด็น ดีเวลอปเม้นท์ บจก. อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง บจก. หัวหิน วิลเลจ บจก. หัวหิน ริชอร์ต บจก. หัวหิน คอนโดมิเนียม บจก. เจ้าพระยา ริชอร์ต สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย
7. นายไชยวัฒน์ บุญนาค กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้ง 2545) อายุ 61 ปี -ไม่มี -	นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา (อยู่ระหว่างรอการเข้าอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการไทย)	229,697 (ถือโดย คู่สมรส)	ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บจก. ที่ปรึกษากฎหมายสากล บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น
8. นายเควิน เจมส์ บิวส์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ (แต่งตั้ง 2546) อายุ 45 ปี	Mundelein Illinois, Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	สิ้นสุด ณ พ.ย.48	กรรมการ กรรมการ	บมจ. โรงแรม รามคำวี่ บจก. เอ็ม สเปา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
-ไม่มี - (ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรง ตำแหน่งกรรมการแทน)			2545-2546	ผู้จัดการทั่วไป	โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต ประเทศไทย
			2540- 2545	ผู้จัดการทั่วไปประจำภาคพื้นประเทศ ไทย	โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ประเทศไทย
			2538- 2540	General Manager	Elso Paso Marriott Hotel El Paso, Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา
			2522- 2538	ดำรงตำแหน่ง 11 ตำแหน่ง 10 โรงแรม ใน 3 ประเทศ	กลุ่มโรงแรมในเครือแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล
9. นายไมเคิล เดวิด เซลบีซ์ กรรมการ (แต่งตั้ง 2547) อายุ 45 ปี -ไม่มี -	MA. International Law & Finance, George Washington University – National Law center BA. George Washington University Associate Electrical Engineering – Cornell University	-	ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ  กรรมการบริหาร  ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ  กรรมการ กรรมการ กรรมการ	Ocean Beauty Seafoods Inc. ประเทศ สหรัฐอเมริกา SEA-SOS International, Health Risk Management Company, and medical services provider Kempinski International Hotels and Resorts บจก. ทุนลดาวัลย์ บจก. วังสินทรัพย์ บจก. ปตท. จำกัด ก๊าซธรรมชาติ บจก. เอ็ม ดี เอ็กซ์ ลาว บมจ. โรงแรม ราชดำริ
10. นายไมเคิล ซากิลด์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (แต่งตั้ง 2549) อายุ 49 ปี -ไม่มี -	Degree in Hotel Management, Ecole Hoteliere de Lausanne, Switzerland Diploma Advanced Management Programme, Cornell University	-	1999-2005	กรรมการผู้จัดการ – เอเชีย แปซิฟิก	Le Meridien Hotels and Resorts, Hong Kong

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทาง หาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้น ในบริษัทฯ (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
11. นายมิเชลล์ แวน เดอ โฮเว่น รองประธานฝ่ายพัฒนาโครงการ (แต่งตั้ง 2547) อายุ 35 ปี -ไม่มี-	Hotelschool The Hague – Institute for Hospitality Management Bachelor Degree Course – Majority in Hospitality Marketing Hotelschool De Kogge – Amsterdam Vocational Hotel Education	-	2545 – 2547 2541 - 2545	Associate Director Associate Director	Sanctuary Resorts Aix Sense Hotel & Resort (SSL)
12. นายจอห์น เวสต์โทบี้ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (แต่งตั้ง 2548) อายุ 39 ปี -ไม่มี-	โรงเรียน ไมเคิลเฮาส์ นาทาล แอฟริกาใต้	-	2544 – 2546 2541 – 2544 2540 -2541	ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้อำนวยการฝ่ายอาหาร	โรงแรมเซอราดัน แกรนด์ ลา구나 ภูเก็ต โรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท กรุงเทพ โรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท กรุงเทพ

2. ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อกรรมการ	MINT	บริษัทย่อย																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค	X, #	X	X	X	**	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
นางปรารจนา มโนมัยพิบูลย์	/, #	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
นายพอล ซาลิส เคนนี	/													/									/	/	/		/	/	/	
นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	/									/	/	/	/	/				/					/							
นายเควิน เจมส์ บูเวส์*																														
นายไมเคิล เควิด เซลบี	/																					/								
นายเคนเนธ ลี ไวท์	/																								/					
นายอานีล ธาดานี	/																				/									
นายไชยวัฒน์ บุณนาค	/																													
นายไมเคิล ซากัลดี	#																													
นายมิเชลล์ แวน เดอ ไฮวัน	#																													
นายจอห์น เวสโทบี	#																													
x ประธานกรรมการ	/	กรรมการ										** ชำงให้บริษัทเม็คเตอร์ จำกัด เป็นเลขานุการบริษัท										# ผู้บริหาร								

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม							บริษัทที่เกี่ยวข้อง														
	30	31	32	33	34	35	36	37	38	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
นายวิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค	X	X	X	X	X	X				X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
นางปรารจนา มโนมัยพิบูลย์										/		/			/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายพอล ซาลิส เคนนี	/	/	/		/	/						/	/	/		/													
นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา																											/	/	/
นายไมเคิล เควิด เซลบี																													
นายเควิน เจมส์ บูเวส์*																													
นายเคนเนธ ลี ไวท์																		/											
นายอานีล ธาดานี																		/											
นายไชยวัฒน์ บุณนาค																		/											
นายไมเคิล ซากัลดี																													
นายมิเชลล์ แวน เดอ ไฮวัน																													
นายจอห์น เวสโทบี																													
x ประธานกรรมการ	/	กรรมการ							** ชำงให้บริษัทเม็คเตอร์ จำกัด เป็นเลขานุการบริษัท																				

\* นายเควิน เจมส์ บูเวส์ ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการแทน

รายชื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย

**MINT บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

**บริษัทย่อย**

- 1 บริษัท รอยัล การ์เด้น โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- 2 บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด
- 3 บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
- 4 บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 5 บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 6 บริษัท มังดารวา สปา เวเนเจอร์ จำกัด
- 7 บริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เชียงใหม่) จำกัด
- 8 Arabian Spa (Dubai) Limited
- 9 บริษัท หัวหิน ริชออร์ท จำกัด
- 10 บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด
- 11 บริษัท รอยัล การ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 12 บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด
- 13 R.G.E. (HKG) Limited
- 14 บริษัท เจ้าพระยา ริชออร์ท จำกัด
- 15 บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด
- 16 บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด
- 17 บริษัท แมริม เทอเรซ ริชออร์ท จำกัด
- 18 บริษัท สมุย ริชออร์ท แอนด์ สปา จำกัด
- 19 บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
- 20 บริษัท ลักซ์เซอรี ลิมุซีน จำกัด
- 21 บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด
- 22 บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด
- 23 บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด
- 24 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 25 บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด
- 26 บริษัท ชัชชเลอรั ไทย จำกัด

**บริษัทย่อย**

- 27 บริษัท ไมเนอร์ ซีส จำกัด
- 28 บริษัท ไมเนอร์ แครี่ จำกัด
- 29 บริษัท ไมเนอร์ คิว จำกัด
- 30 บริษัท อาร์.จี.อาร์ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- 31 บริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- 32 บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 33 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด
- 34 บริษัท เดอะ พิชซ่า เรสตูรองท์ส จำกัด
- 35 บริษัท เอส.แอล.อาร์.ที จำกัด
- 36 กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟินด์
- 37 กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย
- 38 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทวี

**บ. ร่วม**

- 1 บริษัท ไม้ขาว เวเกชั่น จำกัด
- 2 บริษัท ฮาเบอร์วิว จำกัด
- 3 บริษัท โคลโก้ ปาล์ม โฮลเดิล แอนด์ ริสออร์ท จำกัด
- 4 บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด
- 5 บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (กัมพูชา) จำกัด
- 6 บริษัท เอสแอนด์พี ไมเนอร์ฟู้ด จำกัด
- 7 บริษัท ยูโทเปีย โฮลดิ้ง ไพรเวท จำกัด

**บ. ที่เกี่ยวข้อง**

- 1 บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2 บริษัท เลเซอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 3 บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด
- 4 บริษัท อาร์มิน ซิสเต็มส์ จำกัด
- 5 บริษัท เอสมีโค แฟชั่นส์ จำกัด
- 6 บริษัท ไมเนอร์ เอวิเชชั่น จำกัด
- 7 บริษัท ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอน เซอร์วิส จำกัด
- 8 บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 9 บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
- 10 บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด
- 11 บริษัท อมอร์แปซิฟิค (ไทยแลนด์) จำกัด
- 12 บริษัท หัวหิน คอนโดมิเนียม จำกัด
- 13 บริษัท ศรีพัฒน์ การ์เด้น จำกัด
- 14 บริษัท พนาราม จำกัด



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	MINT	บริษัทย่อย																																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		
นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	X	X	X	X	**	X	X	X	X	X	X	X	X	/	X	X	X	X	/		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
นางปรารจนา มโนมัยพิบูลย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
นายศุภดิษฐ์ มณีรัตน์จรัสศรี		/	/	/										/	/	/	/	/																	/			
นายพอล ซาลิส์ เคนนี	/													/										/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/		
นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา	/								/	/	/	/	/	/				/						/														
นายไมเคิล เดวิด เซลบี	/																			/																		
นายเควิน เจมส์ บูเวส																																						
นายเคนเนธ ลี ไวท์	/																							/														
นายอานิล ธาดานี	/																			/																		
นางปีทมาลัย รัตนพล																										/			/				/		/	/	/	
นายประภักดิ์ ประทีปะเสนา																																						
นายไชยวัฒน์ บุณนาค	/																																					
นายสุจินต์ หวังหลี																				/																		
นายสุรินทร์ โอสธานุเคราะห์																				/																		
พลโทชยุติ สุวรรณมาศ																				/																		
นายมนตรี ทองศรี																								/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
นายวิฑูรย์ ปิเตอร์ เนวิลล์																										/										/		
นายโจนาธาน แม็กซ์เวลล์ วิลลีย์														/																								
นายวิสิฐ ดันดีสุนทร									/	/																												
นายเชน โอลิเวอร์ โรเชิร์ท					/																																	
หม่อมหลวงอัสนี ปราโมช														/			/		X		/																	
นายวรวิทย์ หวังหลี														X																								
นายวุฒิชัย หวังหลี														/																								
นางนาคสินี สารวานิชพิทักษ์														/																								
นายเล็ชวาร์ต ฟลักแมน						/	/																															

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	MINT	บริษัทย่อย																																											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35									
นางกัญญา เรืองประทีปแสง																																					/								
นางณอมศรี พฤติกุล																																				/	/								
นายริชาร์ด เอช ฟอน วิลเค็กก์																																								/					
นายชาเบียร์ อาลี ซาฟารี																																						/							
นายโฮเวิร์ด เนวิลล์ อเล็กซานเดอร์ กูดแมน																																					/	/							
นายเจมี วิลเลียมส์																																					/	/							
นายชุมพจน์ ดินดีสุนทร																																					/	/							
นายเดิมศักดิ์ กฤษณามระ																																						/	/						
มล.ตรีทศยุทธ เทวกุล																																						/	/						
ขจรศักดิ์ จันทรดิษยานันต์																																						/	/						
Liaw Bee Fong																																								/	/				
Moritz Gubler																																									/	/			
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค																																								/	/				
นายวินเซนท โอคูวาส																																								/	/				
นางสาวสุพิชญา แซ่ม้อย																																								/	/				
หม่อมหลวงวราภรณ์มาส ทองแถม																																							/	/					
นายแพทริก กิลเม็ทท์																																							/	/					
นางองค์อร์ สมประสงค์																																							/	/					
Mr. Jeffrey R. W. Matthews																																						/	/						
Mr. Ali Saeed Juma Albwardy																																						/	/						
Mr. Philip Edward D'Abo																																						/	/						
Mr. Jens Oliver Reichert																																						/	/						

x ประธานกรรมการ / กรรมการ \*\* ช้างให้บริษัทเม็คเตอร์ จำกัด เป็นเลขานุการบริษัท

## รายชื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## MINT บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## บริษัทย่อย

- 1 บริษัท รอยัล การ์เด้น โฮเทล แมนเจเมนท์ จำกัด
- 2 บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด
- 3 บริษัท รอยัลการ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- 4 บริษัท อาร์จีอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 5 บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 6 บริษัท มันทารา สปา เวเนเจอร์ จำกัด
- 7 บริษัทเอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมนเจเมนท์ (เชียงใหม่) จำกัด
- 8 Arabian Spa (Dubai) Limited
- 9 บริษัท หัวหิน ริชอร์ท จำกัด
- 10 บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด
- 11 บริษัท รอยัล การ์เด้น ดิวเวลอปเมนท์ จำกัด
- 12 บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด
- 13 R.G.E. (HKG) Limited
- 14 บริษัท เจ้าพระยา ริชอร์ท จำกัด
- 15 บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด
- 16 บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด
- 17 บริษัท แมริม เทอเรซ ริชอร์ท จำกัด
- 18 บริษัท สมุย ริชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด
- 19 บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
- 20 บริษัท ลักซ์เซอรี ลีมูชั่น จำกัด

## บริษัทย่อย

- 21 บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด
- 22 บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด
- 23 บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด
- 24 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 25 บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด
- 26 บริษัท ชัชชเลอรั ไทย จำกัด
- 27 บริษัท ไมเนอร์ ซิตี้ จำกัด
- 28 บริษัท ไมเนอร์ แคร์ จำกัด
- 29 บริษัท ไมเนอร์ คีคิว จำกัด
- 30 บริษัท อาร์.จี.อาร์ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- 31 บริษัท เคเทอริง แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- 32 บริษัท เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 33 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาวาน) จำกัด
- 34 บริษัท เดอะ พิชซ่า เรสตันด์เมนท์ จำกัด
- 35 บริษัท เอส.แอล.อาร์.ที จำกัด
- 36 กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์
- 37 กองทุนรวมบริหารสินทรัพย์ไทย
- 38 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ทวี

-ไม่มี-